

■本事業の目的

本事業では、地域のデザイナーをはじめとする中小企業・小規模事業者支援者（以下「支援者」という※）等のデザインプロデュース力を研修等の実施を通じて向上させることにより、地域の事業者によるデザイン経営及び効果的なデザイン活用を促し、地域経済の活性化や地域課題の解決につなげることを目的とする。

地域のデザインプロデュース力を向上させる
座学＆実践型研修プログラム

■研修参加対象者＝「支援者」とは？

地域のデザイナー、商工会・商工会議所や地方公共団体・公的試験研究機関の担当者、地域の教育機関の教職員や学生、地域の金融機関や認定経営革新等支援機関の担当者等。

■研修内容とスケジュール

2019年7月下旬～2019年8月下旬
デザインプロデュース等に関する基礎知識を身につける

基礎研修（各地域で2日間）

2019年7月下旬～2019年8月下旬
デザインプロデュースの考え方やプロセスを体験

ワークショップ（各地域で2日間）

2019年9月上旬～2020年1月下旬
支援者が事業者との共創によって
具体的な商品・サービス等の価値を高める

50組選抜

現場実習（東京研修1回、現地研修2回程度、ウェブ研修3回程度）

2020年2月上旬～2020年3月末

現場実習で出来た商品・サービス等を展示会へ出展
バイヤー等とのマッチングを体験する

評価実習（東京研修1回程度）

2020年4月～

各地域で自走

■研修参加費 無料

経済産業省・中小企業庁「令和元年度ローカルデザイナー育成支援に関する委託事業」を
株式会社ジェイアール東日本企画が受託し、運営しております。

■当事業の実施企業 **jeki**

JRグループの企画会社として、中小企業庁ふるさとプロデューサー育成支援事業や農商工連携など地方創生事業を担う

T.C.I.
L A B.

京和傘を発展させた自社のノウハウ・ネットワークを広く他の産業へ広げ、ブランドティングを手がける

loftwork

プロジェクトマネージャーのプロ集団が手がける年間約500件のクリエイティブプロジェクトと40,000人以上のクリエイターネットワーク

miteimo
ミテモ株式会社

全国に講師ネットワークを有し、年間研修実施数約20,000回、圧倒的な研修数で人材育成を実施

H.P.FRANCE
ROOMS

“クリエイションで人を豊かにする”過去38回の大規模エキシビションを開催。1回の来場者は20,000人以上を誇る。

● お問い合わせ ●

株式会社ジェイアール東日本企画 ふるさとデザインアカデミー事務局
担当：山崎・上地（かみじ）・坂爪 03-5447-7708

■基礎研修・ワークショップ開催地

北海道旭川市、北海道釧路市、北海道小樽市
北海道帯広市、宮城県仙台市、山形県鶴岡市
福島県郡山市、東京都足立区、福井県鯖江市
長野県諏訪市、愛知県名古屋市、京都府京都市
兵庫県神戸市、広島県広島市、山口県下関市
徳島県徳島市、長崎県佐世保市、熊本県天草市
宮崎県宮崎市、沖縄県那覇市



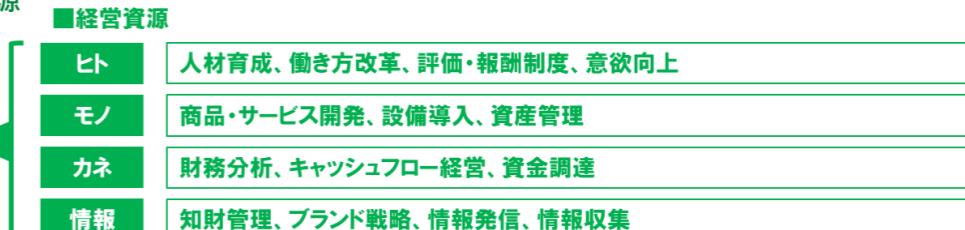
ふるさとデザインアカデミー 2019

経済産業省・中小企業庁 委託事業

デザインと経営の両面から事業者や地域の課題を解決できる人材の育成

地域の中小企業・小規模事業者を取り巻く環境は、今日では大きく変化しており、各地域の抱える課題は、事業者単体での解決が非常に困難なものが少なくありません。デザインと経営の両面から、事業や地域の抱える課題にアプローチし、ビジネスとして成功に導く「[デザインプロデュースができる人材](#)」が各地域に必要です。

■デザインは第5の経営資源



■第5の経営資源■

■デザイン戦略

商品の作り手



■デザイン経営

地域の事業者と支援者によるチームを組み、地域課題の解決を目指す実践的な研修

「[デザインプロデュースができる人材](#)」の育成のため、地域のデザイナー、商工会・商工会議所や地方公共団体・公的試験研究機関の担当者、地域の教育機関の教職員や学生、地域の金融機関や認定経営革新等支援機関の担当者など、中小企業・小規模事業者を支援する支援者に対し、「基礎研修」、「ワークショップ」を実施し、デザインプロデュース力を向上させ、さらに地域の事業者と支援者のチーム（組）によるデザイン経営の実践を研修内容とする「[現場実習](#)」によって、地域経済の活性化や地域課題の解決につなげていきます。

～研修参加の支援者及び関係者の意識を高め、次の目標へ繋げる段階的な研修～

●PDCAサイクルを踏まえた研修プログラムにより、研修終了後も地域の自走化をサポートしていく。



■概要
・全国20か所開催
計600人参加
・2日間実施

■研修内容
・カリキュラム
・デザインプロデュース基礎
・知的財産権
・デザイン契約の基礎
・その他必要な基礎スキル
・アクションプランシートで行動チェック。
「明日から活かせる」計画表の設計
・スキルアップシートで課題チェック。

■概要
・全国20か所開催
計400人参加
・2日間実施

■研修内容
・コース(いずれかを実施)
・プロダクトデザイン
・パッケージ/
グラフィックデザイン
・ソーシャルデザイン
・ハンズオンスケジュールを策定

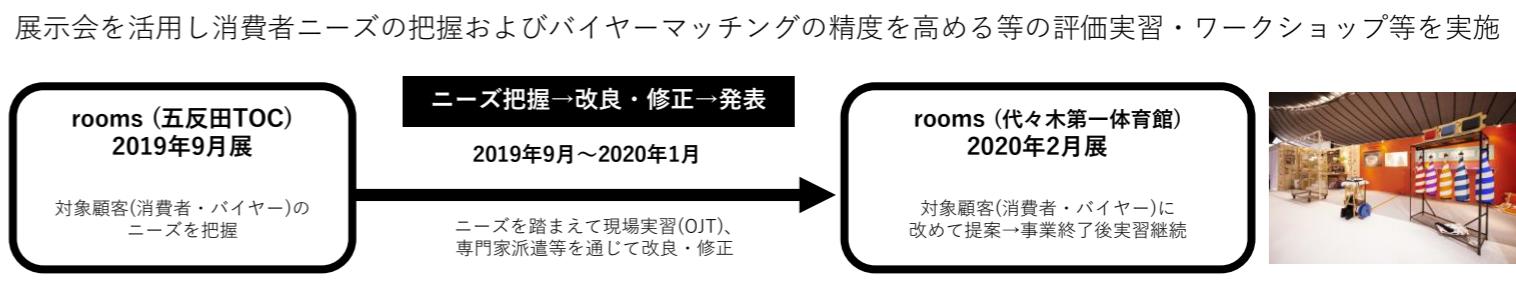
■概要
・50組(支援者・事業者)が現場で実習(OJT)
・研修のポイント
①事業者の事業課題及びデザインプロデュースによる課題解決の方向性提案
②事業者の直近決算における経営指標(売上高、経常利益等)の整理
③事業者の経営状況・財務能力からみて適切なデザインプロデュースによる支援メニュー提案
・プロデュース
支援計画表の作成。
デザインプロデュース事業を具体的な
プランニングシートへ落とし込み。

■実習内容
・適切な専門家を派遣し、アドバイスを実施
・事業者の事業課題を
コース別で解決し試作品の完成
プロダクト、パッケージ、グラフィック、
Web、ソーシャル(地域) (計5コース)

■概要
・クリエイティブ思想を持つ作り手や使い手が一同に集まる「rooms」等の展示会を活用し消費者ニーズの把握およびバイヤーマッチングの精度を高める実習。
・想定顧客の評価獲得
・実習の前後でフィードバック
・継続性の高いバイヤーとの商談を体験



評価実習の流れ (rooms)



※画像は研修イメージです。

