

令和元年度国際物流拠点活用推進事業の成果概要

事業実施主体	まさひろ酒造株式会社																
プロジェクト名	事業プロセス・製造プロセス改善によるもろみ酢の安定供給と県外出荷拡大プロジェクト																
事業内容	<p>優れた栄養素を有し、黒酢並みの市場獲得が見込めるもろみ酢について、製造プロセス改良と他社を巻き込んだ事業プロセス改善により安定供給体制を作ること、それによる県外出荷量を増大させることを目的と各種取組みの実施。</p> <p>個液分離機の導入／他社蒸留廃液の活用／再ブランディングに向けた認証取得／原料販売の実施／実地での効能説明の実施／顧客との継続性の強化</p>																
今後の計画	<p>今後の計画) シンガポール : 2,000 k g (2,000本) 中国 : 1,200 k g (1200本) コロナ禍が落ち着き次第、県外の商談を開始予定</p>																
最終目標と現状	<p>最終目標) 令和3年度までに、アジア5国へ、もろみ酢の輸出量20 t (売上金額4,000万円)</p> <p>現状) シンガポールでの販売イベントを実施予定でしたが、コロナで中断中 中国での展示会に参加予定でしたが、展示会が延期中 県外での店頭プロモーションは、コロナ禍で、中断中</p>																
補助事業の効果	<p>・個液分離機の導入 ・再ブランディングに向けた認証取得 ・実地での効能説明の実施を行い、以下の効果が見られた。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>Before</th> <th>After</th> <th>効果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>個液分離機の導入による生産性の向上</td> <td>2回転/週</td> <td>5</td> <td>週の生産ロット数 +150%</td> </tr> <tr> <td>再ブランディングによる売上増加</td> <td>14百万円</td> <td>33</td> <td>年間売上高 +137%</td> </tr> <tr> <td>実地での効能説明の調整・実施による卸店舗数の増加</td> <td>2店舗</td> <td>402</td> <td>卸先店舗数 +20,000%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	Before	After	効果	個液分離機の導入による生産性の向上	2回転/週	5	週の生産ロット数 +150%	再ブランディングによる売上増加	14百万円	33	年間売上高 +137%	実地での効能説明の調整・実施による卸店舗数の増加	2店舗	402	卸先店舗数 +20,000%
項目	Before	After	効果														
個液分離機の導入による生産性の向上	2回転/週	5	週の生産ロット数 +150%														
再ブランディングによる売上増加	14百万円	33	年間売上高 +137%														
実地での効能説明の調整・実施による卸店舗数の増加	2店舗	402	卸先店舗数 +20,000%														

個液分離機の導入

