

沖縄県那覇市

沖縄の自然・文化を体験する豊富なツアー 多言語対応によるインバウンド需要の獲得

沖縄のオプショナルツアー（着地型旅行）専門代理店として、海外個人旅行向けに自社オリジナル商品を中心に展開している。沖縄の地域資源である美しい海、独自の文化を満喫する豊富なツアー商品100プラン以上を揃えている。地域の事業者・関係者・住民とのアライアンスを重視して商品造成に取り組んできた。また、早くから多言語対応の体制も整える等インバウンド観光客の受入を積極的に行っている。

●所在地	沖縄県那覇市曙2-24-13曙沖商ビル6-A
●電話/FAX	098-941-6828/098-941-6829
●URL	https://www.cerulean-blue.co.jp
●代表者	代表取締役社長 砂川 盛潤

●設立	2007年
●資本金	4,600万円
●従業員数	16人



魅力ある観光商品を独自に開発し、直販比率を高めて販売する収益モデル

同社は、沖縄でも唯一といったいいオプショナルツアー専門の旅行代理店として、オリジナル商品を豊富に取揃えている。沖縄観光で最も人気の高いマリン商品においては、「ホエールウォッチング」や「ガイド付きダイビング」等先駆けて商品化し、「クルーズ船体験」「カヤック」等つねに新しいプランを提供している。自社開発したオリジナル商品を数多く揃え、かつ代理店を通さない直販の比率を高めることで、高い収益性を実現している。



ホエールウォッチングツアー

市場動向をつかむ先見性／変化に対応する機動力のある経営

代表取締役社長の砂川氏は、沖縄の地域資源を活用した着地型観光商品のポテンシャルにいち早く注目する等、先見性に秀でている。商品開発・ツアー造成にあたっては、地域で活動する事業者や関係者とアライアンスを築くことで他に真似のできないオリジナル商品を開発し商品のクオリティを高めて競争力をあげている。人気のマリン商品にさらに付加価値をつければバリエーションを増やしたり、いち早くインバウンドに着目し多言語対応や外国人雇用、海外代理店との提携等、チャレンジングな経営姿勢を持ちつつ、地域の関係者とのネットワークづくりのようなきめ細かさも併せ持っている。



渡嘉敷島海水浴ツアー

多言語対応によるインバウンド受入体制の構築

海外個人旅行向けのニーズに対応すべく、ストーリー性のある着地型観光コンテンツを増やすことに取り組んでいる。沖縄県内の観光事業者のなかでも先駆けて、Webの多言語対応（7言語）やパンフレットの多言語化、自社が所有する観光バスに多言語対応のWi-Fiガイドシステムを導入する等インバウンドの受入体制を整えてきた。毎年、アジアを中心に観光展示会に出展し、海外販路・顧客を直接開拓している。また、現地代理店との提携により、沖縄への送客を安定的に伸ばしている。



英語版Webページ