

## 令和2年度沖縄国際物流拠点等活用推進事業の成果概要

事業実施主体	株式会社メリックス																		
プロジェクト名	宮古島発・日本一のママ＆ベビー向けスキンケアブランドを目指して！オーガニックスキンケア商品の開発・改良と安定供給体制の構築、並びに販路拡大																		
事業内容	宮古島で製造するママ＆ベビー向けスキンケアブランドについて、認知を高め、商品数を拡充、販路拡大することで日本一を目指す。また、注文増加に対応するため、商品改良と供給体制の安定化を図る。この取り組みにより、雇用増加と、産業の活性化に貢献する。																		
今後の計画	2021年度：国内向け 6,000 kg 、 海外 中国向け 50 kg 2022年度：国内向け 10,000 kg 、 海外 中国向け 100 kg 2023年度：国内向け 20,000 kg 、 海外 中国向け 500 kg																		
最終目標と現状 (売上金額)	<table><tr><th></th><th>国内(自社EC)</th><th>国内(専門店)</th><th>海外(中国 他)</th><th>(千円)</th></tr><tr><td>現状</td><td>50,000</td><td>1,000</td><td>1,000</td><td></td></tr><tr><td>最終目標 (2025年度までに)</td><td>200,000</td><td>200,000</td><td>200,000</td><td></td></tr></table>					国内(自社EC)	国内(専門店)	海外(中国 他)	(千円)	現状	50,000	1,000	1,000		最終目標 (2025年度までに)	200,000	200,000	200,000	
	国内(自社EC)	国内(専門店)	海外(中国 他)	(千円)															
現状	50,000	1,000	1,000																
最終目標 (2025年度までに)	200,000	200,000	200,000																
補助事業の効果	1) 商品の開発と改良：商品の改良と新商品開発を進め、商品のリニューアルおよび、使用期限の延長化を達成した。  2) 新規販路開拓：化粧品展 cosme TOKYO 2021（2021年1月）にて、新規販路の拡大のためオーガニックコスメゾーンに1.5コマの出展した。さらに、当初より目標に掲げていた専門店における店舗販売について、2021年11月に販売開始が決定した。  3) 安定供給化 製造補助機器を導入したことで、製造体制を整備した。これからの販路拡大を支えるための、供給体制が整ってきている。																		



開発、改良を進めた商品



化粧品展 cosme TOKYO 2021