

## 令和2年度沖縄国際物流拠点等活用推進事業の成果概要

事業実施主体	株式会社メリックス															
プロジェクト名	宮古島発・日本一のママ&ベビー向けスキンケアブランドを目指して！オーガニックスキンケア商品の開発・改良と安定供給体制の構築、並びに販路拡大															
事業内容	宮古島で製造するママ&ベビー向けスキンケアブランドについて、認知を高め、商品数を拡充、販路拡大することで日本一を目指す。また、注文増加に対応するため、商品改良と供給体制の安定化を図る。この取り組みにより、雇用増加と、産業の活性化に貢献する。															
今後の計画	2021年度：国内向け 6,000 kg 、海外 中国向け 50 kg 2022年度：国内向け 10,000 kg 、海外 中国向け 100 kg 2023年度：国内向け 20,000 kg 、海外 中国向け 500 kg															
最終目標と現状（売上金額）	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>国内(自社EC)</th> <th>国内(専門店)</th> <th>海外(中国 他)</th> <th>(千円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>現状</td> <td>50,000</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>最終目標 (2025年度までに)</td> <td>200,000</td> <td>200,000</td> <td>200,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		国内(自社EC)	国内(専門店)	海外(中国 他)	(千円)	現状	50,000	1,000	1,000		最終目標 (2025年度までに)	200,000	200,000	200,000	
	国内(自社EC)	国内(専門店)	海外(中国 他)	(千円)												
現状	50,000	1,000	1,000													
最終目標 (2025年度までに)	200,000	200,000	200,000													
補助事業の効果	<p>1) 商品の開発と改良：商品の改良と新商品開発を進め、商品のリニューアルおよび、使用期限の延長化を達成した。</p> <p>2) 新規販路開拓：化粧品展 cosme TOKYO 2021（2021年1月）にて、新規販路の拡大のためオーガニックコスメゾーンに1.5コマの出展した。さらに、当初より目標に掲げていた専門店における店舗販売について、2021年11月に販売開始が決定した。</p> <p>3) 安定供給化 製造補助機器を導入したことで、製造体制を整備した。これからの販路拡大を支えるための、供給体制が整ってきている。</p>															



開発、改良を進めた商品



化粧品展 cosme TOKYO 2021