

令和5年度沖縄域外競争力強化促進事業費補助金の成果概要

事業実施主体	南島酒販株式会社
プロジェクト名	泡盛高級古酒ブランドの中国を中心としたアジア販売戦略
事業内容	県産米を使用した泡盛の高価格帯新ブランド「尚覚」（小売価格28600円（税込））を企画開発し、主に中国向けおよび国内販売プロモーションを行った。
今後の計画	令和6年度：海外4000本 国内100本 令和7年度：海外5000本 国内400本 令和8年度：海外8000本 国内1000本
最終目標と現状	最終目標）現時点では新酒である「尚覚」ブランドを拡大し、古酒バージョンを開発。新酒「尚覚」は年間5000本、古酒「尚覚」も同数を毎年安定して販売できること。 泡盛用県産米の収穫量に限りがあり大規模な増産は望めないが、その分高価格帯のブランドとして育成していきたい。
補助事業の効果	事業内容 高単価に見合うだけのコンセプト設計、デザイン、パッケージ制作などをじっくり行うことができた。また、中国国内でのプロモーション活動を積極的に行うことができた。およびH Pや豊富な映像素材を揃えられ、S N S上等での情報発信に活用できた。

写真・図

尚覚

Alc. 53% VoL

100% JAPANESE RICE

LIMITED EDITION

アルコール度数53度、100%日本米使用

