

令和5年度沖縄域外競争力強化促進事業費補助金の成果概要

事業実施主体	南島酒販株式会社
プロジェクト名	泡盛古酒高級ブランドの中国を中心としたアジア販売戦略 - 泡盛古酒価値の再定義
事業内容	沖縄県産米使用／53度／加水の無い原酒 の高付加価値泡盛「尚覚」を泡盛メーカー瑞泉酒造と共同で企画開発し、主に中国市場への輸出する。 中国での展示会・高級レストランでの試飲会、日本国内の輸出企業向け展示会などに出席し、高級泡盛としてのブランディングを行う。
今後の計画	令和6年度：海外中国向け2580本、国内200本（県内120本）（実績） 令和7年度：海外中国向け5000本、国内400本 令和8年度：海外中国向け15000本、国内1000本
最終目標と現状	最終目標） 令和9年度までに、アジア主に中国などの中華圏へ年間3万本の輸出量（売上金額2.4億円） 現状）令和7年度に中国・深圳で尚覚輸入用の現地法人を設立予定。そこを拠点としてスムーズな輸出入と中国国内および香港その他中華圏への営業活動を行う。
補助事業の効果	事業内容 ・上海国際博覧会への出展 ・上海の高級レストランにて試飲パーティーを実施 ・幕張メッセ 輸出EXPOへの出展

