

## 令和6年度沖縄域外競争力強化促進事業費補助金の成果概要

事業実施主体	株式会社沖縄テレビ開発
プロジェクト名	沖縄在来山芋商品の米国市場での販路開拓及び競争力強化
事業内容	沖縄在来山芋サプリメント「LeQ'om(レキオム)」の販路拡大を目的とした米国展開に向けて、商品ターゲットユーザーのニーズ把握や販路の調査を実施し、基本戦略の立案からFDA等の法整備、米国販売用に商品パッケージのローカライズしていく。
今後の計画	令和7年度：米国 商品200個、国内 商品1,000個 令和8年度：米国 商品1,000個、国内 商品2,500個 令和9年度：米国 商品2,500個、国内 商品4,000個
最終目標と現状	最終目標) 令和9年度売上金額1億3千万円 米国市場展開の事例を活かして、東南アジアなどにも展開 現状) 令和7年度に入り、米国での販売に向け、米国でのパートナーと販売総代理店契約締結した。今年中にテスト販売→本格販売へ移行。並行して、米国市場へ安定供給するため、生産基盤の見直し・強化を実施中。
補助事業の効果	本補助事業を通じ、当社は米国市場進出に向けた基盤整備と戦略構築を効果的に推進できた。現地での展示会参加や市場調査により、ターゲット層のニーズを直接的に把握し、競合製品やバイヤーの条件も収集することで、課題と今後の販路戦略の方向性を明確化した。また、当社製品は「機能性・独自性・安全性」を軸に、沖縄県産素材の希少性や文化的背景、科学的根拠を融合させたブランド設計が重要であることを再確認した。さらに、成分検査や表示適正化、社内管理体制の整備など、米国展開に不可欠な法規制対応も進展。総じて、本事業は「市場理解」「戦略立案」「法規制整備」を同時に実現する大きな成果をもたらし、今後の海外展開に向けた実践的な基礎を築くことができた。 補助事業での活動が功を奏し、令和7年度に入り、米国総代理店となるパートナーとの代理店契約を締結した。またサプリメント以外の商品ラインナップでも米国展開が可能か模索を進めている。

### 写真・図



「LeQ'om(レキオム)」



9月 RAAD fest



3月 Natural Products EXPO WEST2025