

令和6年度沖縄域外競争力強化促進事業費補助金の成果概要

| | |
|---------|--|
| 事業実施主体 | 株式会社スマーリジャイアンツスタジオ |
| プロジェクト名 | 琉球泡盛樽熟成古酒を活用したライスウイスキー産業創出に向けた新商品開発 |
| 事業内容 | 琉球泡盛の樽熟成古酒を活用した高付加価値ライスウイスキーの自社商品開発に取り組む。「ライスウイスキー」という新たな高付加価値酒類カテゴリの創造によって、広義での泡盛の価値を再定義し、域外の需要増およびブランド力向上を図ることを目的とする。 |
| 今後の計画 | 令和7年度：海外0kl、国内2.2kl、県内0kl 令和8年度：海外4.3kl、国内4.3kl、県内0kl 令和9年度：海外13kl、国内8.6kl、県内0kl |
| 最終目標と現状 | 最終目標）令和11年度までに、アジア4カ国（シンガポール、マレーシア、香港、台湾）へ輸出量61.2kl（売上金額56,000千円） 現状）国内出荷量0.07kl。事業計画に準じて海外輸出は令和8年度から行う。 |
| 補助事業の効果 | <p>事業内容</p> <p>1.受容性調査 ・高級ホテル・バーでテイスティングを実施。 ・バーは「バーボン5年」、レストラン・インバウンドは「ミズナラ10年」を評価。</p> <p>2.ブランディング ・泡盛・米を背景に高付加価値化 ・ラグジュアリーな世界観でバーテンダーから評価</p> <p>イベント・効果 ・CENSU TOKYO等で試飲会イベントを開催し、商談に直結。高付加価値チャネルとの関係強化にもつながった ・イベントの効果：OndoriO、ビストロエニシ等から引き合いがあった。</p> |

写真・図

ブランディング（ショートムービー・スチール画像より抜粋）



イベント実施写真

