

食品製造業・飲食業で商品開発に課題がある
事業者や支援機関の皆様へ！

商品開発を行う事業者の
ハンズオン支援から学ぶ！

参加
無料

コンセプトのまとめ方
教えてください！

製造ノウハウを
守りたい！

商品開発セミナー

商品開発から知的財産活用、ブランド構築まで。

浦添の炭火焙煎にこだわる珈琲事業者の

ノンアルコールコーヒーリキッドの商品開発を題材に学ぶセミナーです。

4人の専門家の支援を通じてBtoBおよびBtoCに向けた
商品化の工程を実際に見ながら学びます。

リアルタイムで進行する具体的な商品開発の在り方から
知的財産の活用やブランド構築を学んでみませんか？



第1回

9/18 木
2025

14:00-
16:00

最初の一歩でつまずかない！
商品開発のはじめかた
～知財と製造のチェックポイントを整理しよう～

第2回

10/31 金
2025

14:00-
16:00

ブランドに命を吹き込む！
～ブランド戦略と連動したネーミング開発の在り方～

第3回

12/2 火
2025

14:30-
16:30

売り出す前にチェック！
信頼を得るためのPR準備
～セールストークと表示の落とし穴とは？～



ライブで学ぶ！
商品開発の極意



普段は「見えない耳にしない」
生々しいゲンバの開発工程をリアルで確認！

商標登録できる？できない？
ネーミング開発を学ぶ

新商品コンセプトシート

小規模事業者の
ブランディング事例もご紹介！



R7 知財研修会
申込用QRコード

9月16日(火) 参加お申し込みは
QRコードから！



商品開発
奮闘中！



令和7年度 沖縄地域における商品開発ハンズオン支援事業



沖縄総合事務局 経済産業部 地域経済課 知的財産室

Noise Value
Corporation

tel.098-987-5775 fax.098-987-5774
✉ tokuyama@noisevalue.co.jp 担当:渡久山 雅乃

詳しくは
裏面へ

第1回

最初の一歩でつまずかない! 商品開発のはじめかた ~知財と製造の チェックポイントを整理しよう~

「商品開発を始めたいけど、何から手を付けて良いのか分からず」。そんな商品開発の第一歩のポイントを解説。支援対象企業が委託と自社製造の選択時に判断した内容や、営業許可取得に取り組んだ実例を紹介。さらにノウハウとして保護できる製造工程における知見等において「何がノウハウとなり、何がノウハウとならないか?」や、そのノウハウを漏洩させずに知的財産(営業秘密)として守るための対策について紹介します。

- 世界進出を目指す!と意気込むモデル企業の「なりたい姿」の確認。想いの抽出から商品コンセプトシート作成に至るまでを紹介!
- 「委託する?自ら作る?」の検討に至った経緯と選択時の判断基準。
- 「独自のノウハウをどうする?」「そもそもノウハウって何?」営業秘密として管理する重要性とその内容を知る。



**9/18 木
2025**
14:00-16:00

**那覇市職員厚生会
多目的ホール**

会場 沖縄県那覇市おもろまち1丁目1-2
上下水道局庁舎B棟3階

第2回

ブランドに命を吹き込む! ~ブランド戦略と連動した ネーミング開発の在り方~

ユーザーに選ばれる商品には必ずある“物語”。ブランドの持つ力と、その活用方法である戦略を踏まえたネーミング開発の手法を解説します。また、ネーミングを守るために長期に使い続けてブランディングをするための商標登録の視点も押さえながら、安心して販売できる準備についても紹介。あわせて、試作品製造の工程で取り組んだ内容を紹介し、商品開発の“現場感”も共有します。

- ブランド戦略を踏まえたネーミング開発の手法やマーケティング方法をインプット!
- 試作品開発における課題とその具体的な対策を紹介
- 商標権取得に向けて取り組むべきポイントとは?



**10/31 金
2025**
14:00-16:00

**那覇市職員厚生会
多目的ホール**

会場 沖縄県那覇市おもろまち1丁目1-2
上下水道局庁舎B棟3階

第3回

売り出す前にチェック! 信頼を得るためにPR準備 ~セールストークと表示の落とし穴とは?~

最終回は品質表示(アルコール含有の有無や、栄養成分など)の対応方法や、「ノンアルコールと言ってよいか?」など実際に起こった課題の解決策を解説。さらに、BtoB・BtoCそれぞれのPR戦略の考え方や、9月に支援対象企業が参加した商談会での“言ってよい情報・言わない情報”的線引きのほか、久米島で紅芋クッキーを開発しヒットさせた事業者のブランディングにおける知的財産の活用(商標取得と登録商標の活用)を紹介します。

- ノンアルコールって言って良い?そのエビデンスの確認のために取り組んだ内容とは?
- デザインはどうする?デザイン開発に取り組む際に留意した視点の紹介
- どこまで話す?商談時に公言するセールストークの範囲とは?

紅芋クッキー
ブランディング
エピソードも紹介



**12/2 火
2025**
14:30-16:30

**おきなわ工芸の杜
多目的室1~3**

会場 沖縄県豊見城市
豊見城1114-1



商品開発支援対象事業者

講師紹介



**炭火焙煎工房
琉球ワールド**
具志堅 保男氏

神奈川で出会った炭焼珈琲に感動し一念発起し起業。手間と熟練の技術を要する炭火焙煎にこだわり、世界一の炭火珈琲焙煎士を目指す。

炭火焙煎工房 琉球ワールド
沖縄県浦添市城間1丁目8-15



**マーケティング
ブランディング**
青木 元
株式会社
ノイズ・バリュー社



**品質管理
商品開発**
与那霸 恵氏
フードデザイン
サポート



**品質管理
商品開発**
西平 守秀氏
福島特許事務所
弁理士

**知識的
財産
付記
弁理士**
宮里 学氏
フードデザイン
サポート

※1 付記弁理士は、通常の弁理士業務に加えて、特許等に関する裁判も行うことができる特別な資格です。