

第1表 沖縄管内百貨店・スーパー販売状況（令和2年2月分速報）

		百貨店・スーパー計				全 国 販売額 (単位：億円)	全国に占める 沖縄の割合 (%)
		販売額等 (単位：百万円)	構成比 (%)	前年同月比 (%)			
						既存店	
合 計		15,086	100.0	0.2	▲ 3.0	14,387	1.0
主要品目	衣料品	1,899	12.6	▲ 11.3	▲ 16.0	2,191	0.9
	紳士服・洋品	334	2.2	▲ 9.2	▲ 11.5	360	0.9
	婦人子供服・洋品	1,086	7.2	▲ 9.8	▲ 16.2	1,097	1.0
	その他の衣料品	146	1.0	▲ 10.6	▲ 12.3	123	1.2
	身の回り品	333	2.2	▲ 17.8	▲ 21.1	611	0.5
	飲食料品	8,356	55.4	6.3	3.9	9,351	0.9
	家具	111	0.7	10.7	10.7	60	1.9
	家庭用電気機械器具	229	1.5	▲ 1.7	▲ 1.7	124	1.8
	家庭用品	799	5.3	7.2	▲ 0.6	306	2.6
	その他の商品	3,211	21.3	▲ 8.0	▲ 10.5	2,250	1.4
	食堂・喫茶	482	3.2	0.9	▲ 10.1	106	4.5
商品券等	商品券	258	/				
	従業員（人）	8,366					
	売場面積（千㎡）	338					
	平均営業日数（日）	29.1					
店舗数		54					

（注意）

1. この統計における百貨店・スーパーは、従業員50人以上の小売店であって次のいずれかに該当するものである。
  - (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち次のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店
  - (2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフ方式を採用している商店であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の商店
2. 単位未満は四捨五入したため、内訳が合計と一致しない場合がある。
3. 使用した数値は速報のため、経済産業省が今後公表する数字と相違があり得る。

第2表 沖縄県及び全国の百貨店・スーパー販売額及び前年同期比の推移

	沖 縄（単位：百万円、%）			全 国（単位：億円、%）			全国に占める 沖縄の割合 （%）
	百貨店・スー パー計	前年同期（月）比		百貨店・スー パー計	前年同期（月）比		
			既存店			既存店	
平成31年2月	15,051	2.2	0.7	14,350	▲ 1.5	▲ 1.8	1.0
3月	17,209	4.3	2.7	16,529	0.9	0.5	1.0
4月	17,008	3.8	2.1	15,359	▲ 1.3	▲ 1.7	1.1
令和元年5月	16,871	3.3	2.2	15,636	▲ 0.2	▲ 0.5	1.1
6月	17,077	3.9	1.9	15,982	▲ 0.3	▲ 0.5	1.1
7月	17,609	4.2	▲ 1.2	16,246	▲ 4.4	▲ 4.8	1.1
8月	19,325	2.6	▲ 1.0	15,893	0.9	0.4	1.2
9月	17,784	8.7	4.8	16,721	10.5	10.1	1.1
10月	15,999	▲ 5.7	▲ 9.1	14,572	▲ 8.1	▲ 8.2	1.1
11月	16,481	1.0	▲ 2.6	16,113	▲ 2.0	▲ 1.8	1.0
12月	21,230	0.4	▲ 3.4	20,234	▲ 2.8	▲ 2.8	1.0
令和2年1月	17,034	2.6	▲ 1.2	16,064	▲ 1.6	▲ 1.5	1.1
2月	15,086	0.2	▲ 3.0	14,387	0.3	0.2	1.0