

C. 需要側の変容を促す仕掛け 沖縄県北谷町（北谷観光MaaS事業）

参考) テーマA～E

(A) 他の移動との重ね掛けによる効率化

(B) モビリティでのサービス提供

(C) 需要側の変容を促す仕掛け

(D) 異業種との連携による収益活用・付加価値創出

(E) モビリティ関連データの取得、交通・都市政策との連携

北谷観光MaaS事業

体制

- ・ユーデック株式会社
- ・北谷タウンマネジメント&モビリティサービス合同会社
- ・ANAあきんど株式会社
- ・ANA X株式会社
- ・全日空商事株式会社
- ・全日本空輸株式会社
- ・株式会社Airporter
- ・北谷町

概要 ※実証ごとに記載

1. 実証の目的

- ・ 那覇空港周辺の混雑度等を情報提供することによって、空港周辺でのレンタカー利用からその他の交通手段の利用へ観光客の行動が変容するか検証する。
- ・ 本サービスが成立し、事業として採算がとれるか検証する。

2. 実施内容

- ・ 那覇空港～北谷町間で直通便（最短45分）を運行し、空港周辺レンタカー店で同区間の混雑度の情報を提供し、北谷町からのレンタカー利用を促す。
- ・ 北谷町内の自由な移動手段（自動走行カート、手荷物牽引カート、グリッド電動シェアカート）と手荷物輸送手段（荷物牽引カート）、エンタテインメント車両SC-1を提供する。
- ・ ANA会員、シャトルバス利用者、レンタカー利用者、北谷町内ホテル利用者を対象に、アンケート調査（移動手段、所要時間、サービスの認知度・満足度等）を実施する。
- ・ ANA利用客向けにシャトルバスと手荷物輸送のパッケージ販売を行う。

3. スケジュール

- ・ 2021年11月5日（出発式開催）～2022年3月31日

4. 検証項目・結果

【検証項目】

- ① レンタカーからシャトルバスに北谷町・那覇空港間の移動手段が転換すること。レンタカーの乗り捨て率（北谷店でレンタカーを借りた観光客のうち、那覇空港周辺で返却した割合）で検証。
- ② 新しい観光スタイルの受容性と需要量、適正なサービス内容と価格。アンケート調査、利用者数で検証。

【検証結果】

- ① 実証前後でレンタカーの乗り捨て率が低下した。
- ② 本サービスが観光客に受け入れられ、事業として成立し得ることが確認できた。

特徴

- ・ 県内の慢性的な渋滞の緩和、駐車場不足の解消に寄与する。
- ・ 旅の初日と最終日は那覇空港周辺に留まらざるを得ない従来の観光に対し、北谷町を基点とした、時間を有効に使いレンタカーだけに依存しない新しい観光スタイルをMaaSにより提供する。

実証風景（写真等）



将来構想・次年度以降の取組に向けて

【次年度以降の取組】

- ・ 本サービスの最適な販促方法を引き続き検討する。
- ・ 旅行前（移動手段の事前予約時）の行動変容を促す取り組みも検討する。
- ・ シャトルバス+レンタカーのセット商品の販売を検討する。
- ・ L4車両の導入活用による、運営の更なる効率化を進める。

【将来構想】

- ・ 北谷町内でAIの画像解析による交通調査システムを導入し、交通環境の変化から観光客の行動変容やサービス受容性を実証する。
- ・ ルート検索から予約精算までを一体にした北谷観光MaaSの専用アプリを開発し、サービス実証を行う。
- ・ シティ・エア・ターミナルを設置し、北谷町内での搭乗手続きを可能にする。
- ・ 北谷観光MaaSを観光地における事業モデルとして、沖縄県本島北部及び離島に横展開していく。

将来構想

実証内容

基礎情報

名称

- 北谷観光MaaS事業

体制

代表団体

- ユーデック株式会社

参加団体

- 北谷タウンマネジメント&モビリティサービス合同会社
(ユーデック株式会社、株式会社デポアイランド、株式会社那覇ハイヤー、有限会社美ら島、ヤマハ発動機株式会社)
- ANA X株式会社
- 全日空商事株式会社
- 全日本空輸株式会社
- 株式会社Airporter
- 那覇空港ビルディング株式会社
- ソニーグループ株式会社
- 北谷町

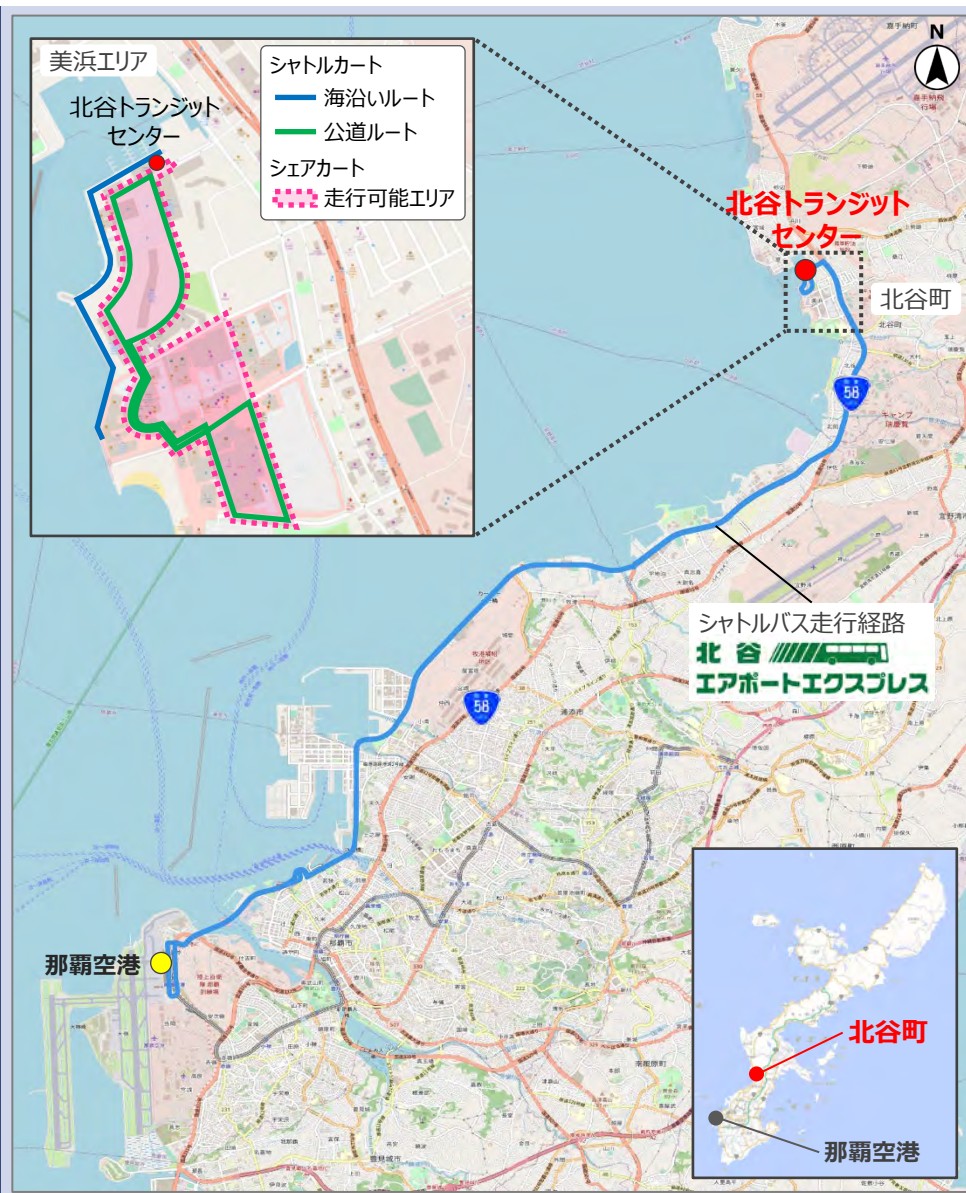
協力団体

- オリックス自動車株式会社

地域特性・課題

- 北谷町は近年西海岸地域の整備が進み、県内屈指の人気観光地となった。
- 沖縄県本島の観光客の60.5%がレンタカーを利用（平成30年度観光統計実態調査）。那覇空港周辺でのレンタカー貸出には、混雑シーズンになると2時間以上の待ち時間が発生している。
- 北谷町には県内外から観光客が集まるが、レンタカーや自家用車で町を訪れるため、駐車場不足が深刻な問題となっている。
- 北谷町と那覇空港を結ぶ国道58号は、県内有数の渋滞区間である。県外からの観光客は、帰宅時、渋滞やレンタカー返却にかかる時間を考慮して早めに空港に向かってしまうため、那覇空港周辺に交通が集中し、の混雑の原因になっている。また北谷町の滞在時間が短くなり、町内での消費機会が損なわれている。

対象地区



北谷観光MaaS事業

目的と手法	
目的	<ul style="list-style-type: none"> 那覇空港周辺の混雑度等を情報提供することによって、空港周辺でのレンタカー利用からその他の交通手段の利用へ観光客の行動が変容するか検証する。 本サービスが成立し、事業として採算がとれるか検証する。
対象者	<ul style="list-style-type: none"> ANA会員を始めとする、北谷町を訪れる観光客。 (特に、沖縄旅行時の移動手段としてレンタカーを利用する観光客) アクティブシニアや3世代以上の家族連れ等、余裕時間の購入に意欲的な層に訴求する。
手法	<ul style="list-style-type: none"> オリックスレンタカーの店舗（空港周辺3店舗、那覇市内2店舗、北谷町内1店舗）にて那覇空港周辺の混雑度の予測を記載したポスターを掲示し、空港周辺ではなく北谷町で返却するよう行動変容を促す。 那覇空港～北谷町間の直行便（北谷エアポートエクスプレス）を運行し、利用状況に応じて運賃や便数等を見直す。 オンラインでのANA会員向け事前アンケート、シャトルバス車内での利用者アンケート、北谷町内ホテルでの事後アンケートを実施して、本サービスの受容性や内容・価格の妥当性を調査する。
実施期間等	<ul style="list-style-type: none"> 運行実施期間：2021年11月5日～2022年3月31日 2021年11月5日：ハイヤー運行開始 2021年11月15日：直行便運行開始（1台・往復3便） 2021年12月15日：直行便増便（計2台・計往復6便） 2021年12月27日：グリスロシェアカート実証実験開始 2022年1月4日：手荷物当日配送サービス開始 2022年2月1日：直行便増便（夜間便3便を追加）、手荷物牽引カート実証実験開始 オリックスレンタカー店舗における混雑度予測情報の掲示期間 2021年12月26日～2022年1月10日
実施期間等（続き）	<ul style="list-style-type: none"> 直行便（北谷エアポートエクスプレス）運行スケジュール ①那覇空港発 10:00/11:00/12:00/13:10/14:20/15:30/16:40/19:20 ②北谷町発 10:00/11:00/12:00/13:10/14:20/15:30/16:40/18:00 アンケート実施期間（集計期間） ①オンラインでのANA会員向け事前アンケート 2021年12月27日～2022年2月7日 ※日程は実施期間と重なっているが、本事業を知らないANA会員に向けて実施したアンケートのため、事前アンケートという位置付け。 ②オリックス店舗でのオリックスレンタカー利用者アンケート 2021年12月27日～2022年1月14日 ③シャトルバス車内での利用者アンケート A. 2021年12月8日～2022年1月22日 ※夜間便の追加前 （12月31日以降、質問項目を一部追加） B. 2022年2月1日～2022年2月23日 ※夜間便3便の追加後 ④北谷町内ホテルでの事後アンケート 2021年12月27日～2022年2月14日
実施報告	
法制度	<ul style="list-style-type: none"> 直行便（北谷エアポートエクスプレス）は募集型企画旅行商品として運行を行った。そのため、直行便の料金には運賃だけでなく、北谷町うみんちゅワフ内レストランの食事券を含めて販売した。 シェアカート実証実験を行うため、北谷タウンマネジメント&モビリティサービス合同会社にて自家用自動車有償貸渡（レンタカー）の許可を内閣府沖縄総合事務局陸運事務所より取得した。 手荷物牽引カート実証実験のため、道路運送車両の保安基準第55条に基づき、第166条第1項第19号（原動機及び動力伝達装置連結車両の走行性能の技術基準）の緩和申請を行った。

北谷観光MaaS事業

実施報告

■ 那覇空港1Fカウンター



■ 北谷トランジットセンター



■ 自動走行カート（公道ルート、海沿いルート）



（2020年3月31日にチャタモビとして事業開始。）

■ 那覇空港～北谷町 直行便（北谷エアポートエクスプレス）



■ グリスロシェカート、手荷物牽引カート、SC-1



北谷観光MaaS事業

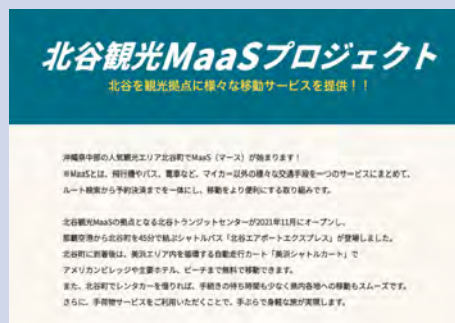
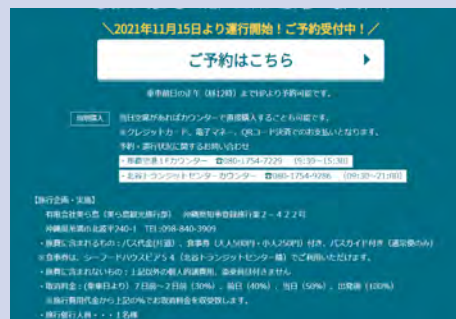
実施報告

■パンフレット



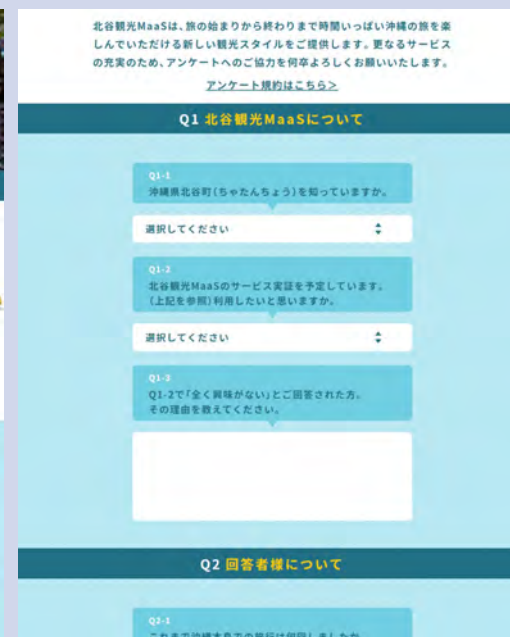
■ランディングページ（北谷観光MaaS WEBサイト）

事業内容の説明と直行便の予約ができるWEBサイトを作成。



■オンラインでのANA会員向け事前アンケート

ANA会員向けにWEBアンケートのページを用意。ANA会員は、LINEやweb上に表示されるバナーからアンケートページへと遷移し回答する。



北谷観光MaaS事業

実施報告

■オリックス店舗でのレンタカー利用者アンケート

レンタカーご利用の方へのアンケート

■北谷観光MaaSは同乗車体で実施する。沖縄県内レンタカーご利用の方へのアンケートです。北谷観光MaaS同乗車体は、経度番号「地域新MaaS創出推進事業」に採択され、MaaSの普及・高度化のモデルとなる先進実証として実施中です。

■調査対象と対象：北谷町を起点45分以内で結ぶシャトルバス運行中！
<https://www.okinawadoc.com/news/2024/02/28>
 ■レンタカーだけじゃない！沖縄旅行を楽しむ交通手段
https://www.okinawadoc.com/feature/other_traffic
 ■北谷観光MaaS
<https://www.chatanmaas.com/chatan-maaS.php>
<https://www.facebook.com/Chatan.Okinawa.MaaS>

※必要

1. この回のレンタカーのご利用目的は？

☐ 観光
☐ 出張
☐ 帰省
☐ その他

送信

※アンケートを記録しない状態で、匿名で実施します。

■シャトルバス車内での利用者アンケート

北谷観光MaaSご利用者向けアンケート
 【※回答者様ご入力欄】お名前：____ 性別：____ 年齢：____ 職業：____ 所属：____

■I. ご回答者様について（代表者の方にお読みします）

【問1-1】年齢はどのくらいですか。（1つに○）
 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

【問1-2】現在居住している地域はどこですか。（1つに○）
 1. 北海道 2. 東北 3. 関東 4. 中部 5. 近畿 6. 中国 7. 四国 8. 九州 9. 沖縄県内 10. 海外（国名：_____）

【問1-3】沖縄本島での旅行（出張・帰省を含む）は何回ありますか。（1つに○）
 1. 初めて 2. 2回 3. 3回 4. 4回 5. 5～9回 6. 10～19回 7. 20回以上 8. 沖縄在住

【問1-4】問1-3で2回以上と回答された沖縄旅行のリーダーの方は、今回の旅行で利用した移動手段（交通機関）を教えてください。（複数回答可）
 1. レンタカー 2. リムジンバス 3. 観光バス 4. 貸切タクシー（観光タクシー） 5. 一般タクシー 6. レンタカー 7. 自家用車 8. 自転車・バイク等 9. 沖縄モビリティ 10. その他（_____）

■II. 今回の沖縄旅行について

【問2-1】前回は、どなたと何人でいらっしゃいましたか。（複数回答可）
 ・人数：（大人____人、子供____人）
 ・どなたと： 1. 1人で 2. 家族で 3. 友人・知人と 4. 出張仲間と 5. その他（_____）

【問2-2】今回の沖縄旅行では何日ですか。____日

（※地図を参照してください）

■ホテルでの事後アンケート

北谷観光MaaSアンケート

北谷観光MaaSに関するアンケートにご協力ください。設問数は約15問、回答時間は5分程度となります。頂いた回答はアンケートの目的以外では使用することはありませんので、率直なご意見をお聞かせください。

令和3年度 スマートモビリティチャレンジ 経済産業省「地域新MaaS創出推進事業」 採択 北谷観光MaaS共同事業体 アンケート事務局：03-4689-4176

※必要

北谷観光MaaSプロジェクト

沖縄県中部の観光エリア北谷町でMaaS（マース）が実現します！
 ※MaaSとは、タクシーやバス、レンタカーなどの、マイカー以外の様々な交通手段を一つのサービスとしてまとめた、ルート検索から予約決済までを一体化し、移動をより便利にする取り組みです。

北谷観光MaaSの拠点となる北谷トラストセンターが2021年11月にオープンし、新設された北谷町を45分以内で結ぶシャトルバス「北谷エアポートエクスプレス」が運行しました。北谷町に到着後は、美里エリア内を循環する自動運行シャトル「観光シャトル」で、アメリカンレジャーズや主税市街、ビーチまで無料で移動できます。また、北谷町でレンタカーを借りれば、手配されたレンタカーも北谷町各地へ移動もスムーズです。さらに、手荷物サービスをご利用いただくことで、手配された手荷物もスムーズに移動します。

北谷観光MaaSは、旅の始まりから終わりまで様々な旅の楽しみを届けてくれる新しい観光スタイルをご提供します。

北谷観光MaaSのアンケートにご協力願います

設問数は約15問、回答時間は5分程度となります。左のQRコードもしくは、下のURLからお進みください。

<https://forms.office.com/r/625gD2Hqt>

2022年3月31日回答分まで有効

アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で北谷町のお土産詰め合わせを100名様にプレゼントいたします。

●ビジネス・出張でのご利用の方も対象となります。
 ●当選結果の通知のために、メールアドレスをお答えいただけます。
 ●当選者の発表は、お答えいただいたメールアドレスを元に当選者の方へ結果を通知いたします。
 ●アンケート結果は統計処理し、他の目的に使用することはありません。

■プレスリリース

北谷エアポートエクスプレス



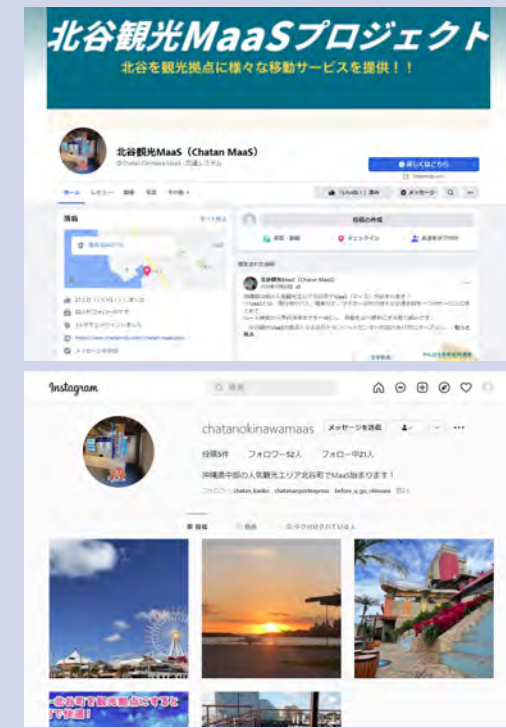
グリスロシアカート



手荷物配送



■SNS公式アカウント



■SNS広告



北谷観光MaaS事業 ①情報提供によるレンタカー利用者の行動変容

実験結果（定量）

検証命題

- 那覇空港周辺の混雑度を情報提供することによって、空港周辺でのレンタカー利用からその他交通手段の利用へ観光客の行動が変容するか。

KPI・目標値

- KPI：レンタカーの乗り捨て率。
（北谷店でレンタカーを借りた観光客のうち、那覇空港周辺で返却した割合）
- 目標：実証実験前と比較して、乗り捨て率が低下すること。
乗り捨て率が下がっていた場合、行動変容が起こった可能性があると考えられる。

検証手法

- オリックスレンタカーの店舗（空港周辺3店舗、那覇市内2店舗、北谷町内1店舗）にて那覇空港周辺の混雑度の予測を記載したポスター（右参照）を掲示し、空港周辺で乗り捨てるのではなく北谷町で返却するよう行動変容を促す。
※2021年12月26日～2022年1月10日の混雑予測を掲示した。
- 2019年度（実証実験前）と2021年度（実証実験中）の乗り捨て率を比較し、前後で低下したかを確認する。
※2021年12月25日～2022年1月7日までのデータで比較した。
- オリックス店舗でのレンタカー利用者アンケート及びシャトルバス車内での利用者アンケートにて、乗り捨て率の変化の裏付けとなるデータを確認する。

■ オリックスレンタカーの店舗にて観光客に掲示したポスター



結果

- 年末年始期間の乗り捨て率を比較した結果、以下のように低下していたため、行動変容が起こった可能性がある。

項目	2019年度 (実証実験前)		2021年度 (実証実験中)		乗り捨て率 比較結果
北谷店 貸し出し件数	82件	-	209件	-	-
乗り捨て件数	23件	28.0%	43件	20.6%	-7.5%
【内訳①】空港周辺	15件	18.3%	31件	14.8%	-3.5%
【内訳②】那覇市内	8件	9.8%	10件	4.8%	-5.0%
【内訳③】その他	0件	0.0%	2件	1.0%	+1.0%

北谷観光MaaS事業 ①情報提供によるレンタカー利用者の行動変容

実験結果（定量）

検証命題

- 那覇空港周辺の混雑度を情報提供することによって、空港周辺でのレンタカー利用客を本事業のサービスの利用客として取り込むことができるか。

KPI・目標値

- KPI：北谷町に来る際はレンタカーを利用したが、那覇空港への帰りはシャトルバスの利用へと転換したと思われる観光客の有無。
- 目標：そのような観光客が存在すること。

検証手法

- シャトルバス車内での利用者アンケートにて、「今回の旅行でレンタカーを利用した」と回答した人が一定数存在すること。

結果

- 以下のように、2021年12月8日～2022年1月22日に実施したシャトルバス車内での利用者アンケートでは、北谷町発の直行便での回答37件中3件（8.1%）が「今回の旅行でレンタカーを利用した」と回答していた。行きはレンタカーで移動し、帰りはシャトルバスへ行動変容した可能性がある。

アンケート回答数	北谷町発(帰りの)利用客	レンタカー使用件数
106件	37件	3件(8.1%)

実験結果（定量）

■オリックス店舗でのレンタカー利用者アンケート

- オリックスレンタカーの店舗（空港周辺3店舗、那覇市内2店舗、北谷町内1店舗）にて2021年12月27日～2022年1月14日の期間に実施したアンケートでは、71件の回答があった。
- その内1件が「那覇市内で借りて、北谷町内で返却」という回答であった。この観光客は北谷町内でレンタカーを返却し、シャトルバス等で空港まで移動するという行動変容を起こした可能性がある。この1件は、北谷町で返却した理由として「北谷のまちが楽しそうだから」と回答していた。このことから、混雑状況を掲示したことが直接的に行動変容を引き起こしたかは不明だが、混雑状況以外にも行動変容を起こす要因があることが確認できた。
- 行動変容が起らなかったデータとして、71件中68件は「空港周辺及び那覇市内で借りて、借りた店舗で返却」という回答であった。その内60件は借りた店舗で返却した理由として「バック旅行の工程で決まっているので」「出発店だったので」と回答していた。しかし、その他の2件は理由として「那覇空港店の返却が都合が良かったので」と回答しており、詳細な理由は2件とも「空港までの送迎があるから」だった。本事業のシャトルバスは空港までの送迎に代わるサービスであるが、これらの観光客に十分に認知されていなかったようである。残り6件は借りた店舗で返却した理由については無回答だった。

アンケート回答数	借りた店舗と返却店	返却店を選んだ理由	詳細な理由
71件	那覇市内で借りて、北谷町内で返却	1件	北谷のまちが楽しそうだったから
	空港周辺及び那覇市内で借りて、借りた店舗で返却	68件	出発店だったので
		51件	バック旅行の工程で決まっているので
		2件	那覇空港店の返却が都合が良かったので
		6件	無回答

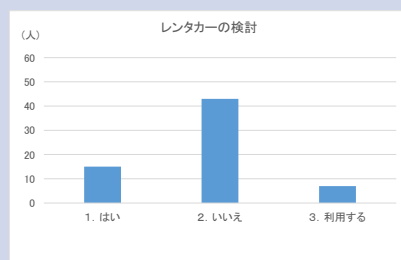
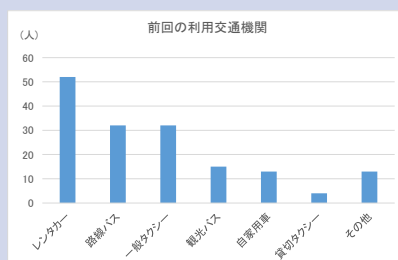
利用者の評価

北谷観光MaaS事業 ①情報提供によるレンタカー利用者の行動変容

実験結果（定性）

■ シャトルバス車内での利用者アンケート

- 直行便（北谷エアポートエクスプレス）の車内にて2021年12月8日～2022年1月22日の期間に実施したアンケートでは、106件の回答があった。
- その内、「前回の利用交通機関はレンタカー」という回答は56.7%（N=90(有効回答数)）、「今回レンタカーを検討した」という回答は23.4%（N=64(有効回答数)）だった。
これらは従来はレンタカーを利用していたが、本事業のシャトルバスの利用に転換したものと考えられる。



- 前回レンタカーを利用した人が今回シャトルバスを利用した理由としては、最も多かったのは「時間がちょうどよかった」（56.7%）、次いで「北谷町までの移動で一番早かった」（53.3%）だった。（N=30(有効回答数)、複数回答可）
今回レンタカーを検討した人が今回シャトルバスを利用した理由としても、「北谷町までの移動で一番早かった」（66.7%）、「時間がちょうどよかった」（46.7%）が最も多かった。（N=15(有効回答数)、複数回答可）
よって、想定通り、本事業のサービスは移動時間を重視する観光客に訴求することがわかった。

■ シャトルバス車内での利用者アンケート（続き）

- その他、シャトルバス車内での利用者アンケートでは、以下の声を頂いた。
「観光は北部に行きたかったですが、レンタカーがとれずバスのハブが始まったということで大変助かる取組みだと思います。」
「レンタカーを空港で借りるよりもはるかに便利で良かったです。北谷のオリックスと協力したら沖縄の新しいスタイルが提案できると思います。」
「たまたま利用したのですがMBホテルに泊まりオリックスレンタカーで車を借り、レストラン2つで食事をしカートを乗り、とても楽しめました。」

■ チャタモビ関係者の評価

- さらなる観光客の行動変容を起こすためには、本サービスの認知度の向上が必要だと考える。販促をより行っていきたい。
- シャトルバスのみの利用で観光を完結できる観光客は少ないと思われるため、シャトルバス+レンタカーのセット商品があった方がいいと考える。
（特に、初日と最終日にシャトルバス、中日にレンタカーをセットにしたパック旅行の商品）
- 本サービスだけでなくオリックスレンタカー北谷フィッシャリーナ店の認知度の向上に伴い、行動変容がさらに起こるようになると思われる。
- そもそも、北谷町の知名度がまだ低いという課題もある。北谷町自体のPRも必要である。

■ オリックスの評価

- 2019年より2021年の方が北谷フィッシャリーナ店での出発件数が大きく伸びた（約2.5倍）。その理由としては、北谷町の開発が進み、観光客が増えたことが大きいと考えている。（2019年はフィッシャリーナ地区の開発が進んでいる最中だった）
- 今後も北谷町の知名度が向上し、同時にオリックスレンタカー北谷フィッシャリーナ店の知名度も向上していくことで、空港への乗捨てが減り、滞在型の旅行客が増えていくことを期待している。

北谷観光MaaS事業 ②本サービスの受容性と需要量、適正な内容と価格

実験結果（定量）

検証命題

- 新しい観光スタイルの受容性と需要量、適正なサービス内容と価格を検証する。

KPI・目標値

- KPI：A.本サービスの受容性。
B.適切なサービス内容と価格。
C.那覇空港～北谷町間の移動手段の変化。
D.那覇空港～北谷町間の移動時間の変化。
- 目標：A.オンラインでのANA会員向け事前アンケート、シャトルバス車内での利用者アンケート、北谷町内ホテルでの事後アンケートで「ぜひ利用したい」「次回も利用したい」と回答した人の割合が過半数であること。
B.シャトルバス車内での利用者アンケートで「悪かった点」への回答が少ないこと。
また、「妥当な価格」と回答した人の割合が、「料金が高い」の割合を上回っていること。
C.オンラインでのANA会員向け事前アンケートと北谷町内ホテルでの事後アンケートの比較で、レンタカー利用割合が減少していること。
シャトルバス車内での利用者アンケートで「前はレンタカーを利用した」「今回レンタカーを検討した」と回答した人が一定数存在すること。
D.シャトルバス車内での利用者アンケートで「前はレンタカーを利用した」と回答した人の移動時間及び待ち時間が短縮していること。

検証手法

- レンタカーに変わる移動手段として、那覇空港～北谷町間を最短45分で移動できる直行便（北谷エアポートエクスプレス）を運行する。料金は、通常便は片道大人1,500円（食事券500円含む）、小人750円（食事券250円含む）とする。夜間便は片道大人2,000円（食事券500円含む）、小人1,000円（食事券250円含む）とする。
- 観光客へのアンケートによって、空港～北谷町間の移動手段、移動時間、満足度等の調査を実施する。
- アンケートの種類は、オンラインでのANA会員向け事前アンケート（2021年12月27日～2022年2月7日）、シャトルバス車内での利用者アンケート（2021年12月8日～2022年1月22日）、北谷町内ホテルでの事後アンケート（2021年12月27日～2022年2月14日）を実施する。

結果

A.本サービスの受容性

- 利用者数は、2021年11月15日～2022年2月28日の期間で計512人だった。
月別の内訳としては、2021年11月は計44人（2.8人/日）、12月は計155人（5.0人/日）、2022年1月は計126人（4.1人/日）、2月は計187人（6.7人/日）だった。
- オンラインでのANA会員向け事前アンケートでは71.4%が「ぜひ利用したい」と回答した。（N=42(有効回答数)）
- 北谷町内ホテルでの事後アンケートでは72.7%が「ぜひ利用したい」と回答した。（N=22(有効回答数)）
- シャトルバス内での利用者アンケートでは100%が「次回も利用したい」と回答した。（N=106(有効回答数)）

北谷観光MaaS事業 ②本サービスの受容性と需要量、適正な内容と価格

実験結果（定量）

結果（続き）

B.適切なサービス内容と価格

- サービス内容に関して、シャトルバス車内での利用者アンケートでは「悪かった点」について無回答及び「特になし」が80.1%だった。
(N=106(有効回答数))
ここから、利用者には概ね不満点はなかったと考えられる。
- また、サービス内容の「良かった点」「悪かった点」に関して、シャトルバス車内での利用者アンケートでは「妥当な価格」という回答は17件、「料金が高い」という回答は13件だった。
よって、「価格は妥当」と感じた人の割合が「料金が高い」と感じた人よりも多かったと考えられる。
- シャトルバス車内での利用者アンケートにおける「期待するサービス」としては、「運行本数を増やしてほしい」が最も多く、31.1%だった。
(N=106(有効回答数))
その結果を受けて、2月1日から夜間便3便を増便した。
増便後は、2022年2月1日～2月22日のアンケート結果としては、「運行本数を増やしてほしい」の割合が20.9%まで低下した。
(N=67(有効回答数))

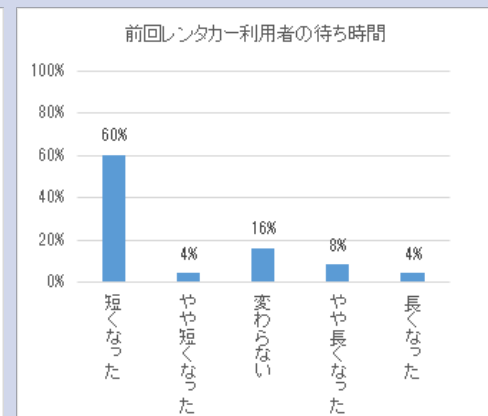
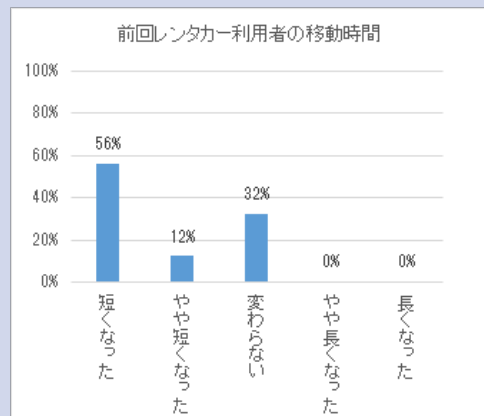
C.那覇空港～北谷町間の移動手段の変化

- オンラインでのANA会員向け事前アンケートでは、「前はレンタカーを利用した」という回答は到着時52.5%（N=40(有効回答数)）、出発時53.8%（N=39(有効回答数)）だったが、北谷町内ホテルでの事後アンケートでは「移動で使った主な交通機関」が「レンタカー」という回答は42.9%で、「北谷エアポートエクスプレス」という回答は19.0%だった。
(N=21(有効回答数))
このことは、実証開始後はレンタカー利用率が低下したことと、北谷町内ホテルで対象者を限定せずに行った一般アンケートで、「北谷エアポートエクスプレス」を利用した観光客が19.0%存在したことを示している。

- シャトルバス車内での利用者アンケートで「前はレンタカーを利用した」という回答は56.7%（N=90(有効回答数)）、「今回レンタカーを検討した」という回答は23.4%だった。（N=64(有効回答数)）
- これらから、従来はレンタカーを利用していた観光客の一部が本事業のシャトルバスの利用に転換したものと考えられる。

D.那覇空港～北谷町間の移動時間の変化

- シャトルバス車内での利用者アンケートで「前はレンタカーを利用した」と回答した人の内、「移動時間が短くなった」という回答は56.0%、「やや短くなった」という回答は12.0%で、合計68.0%だった。
(N=25(有効回答数))
また、「待ち時間が短くなった」という回答は60.0%、「やや短くなった」という回答は4.0%で、合計64.0%だった。（N=23(有効回答数)）
ここから、従来レンタカーを利用していた観光客は、本事業のシャトルバスを利用することで、移動時間や待ち時間を短縮できたものと考えられる。



北谷観光MaaS事業 ②本サービスの受容性と需要量、適正な内容と価格

実験結果（定量）

検証命題

- 観光MaaSとして本サービスが成立し、事業として採算がとれるか。

KPI・目標値

- KPI：本サービスの需要量。
- 目標：本実験の売上を元に推計したコロナ収束後の売上が、売上目標に基づき収益を確保できるものとなっていること。

検証手法

- 潜在的な利用者数を以下の方法で算出し、1日あたりの売上目標として設定する。

$$\begin{aligned} & \text{美浜地区ホテルの部屋数 (約1,800室)} \times 1\text{室}2\text{名} \\ & \times \text{通常時の稼働率}70\% \times \text{レンタカー以外の観光客}40\% \\ & \times \text{その半分 (全てが本サービス利用に転換するわけではない)} \\ & \times 1/3 \text{ (那覇空港からのバス事業者数)} \\ & = \text{売上目標}168\text{人/日} \end{aligned}$$
- また、運行経費との比較で事業が成立する利用者数を以下の方法で算出し、これも1日あたりの売上目標として設定する。

$$\begin{aligned} & \text{人件費 } 850,000\text{円/月} \\ & \text{家賃・水光熱費 } 250,000\text{円/月} \\ & \text{シャトルバス運行費 } 5,000,000\text{円/月} \\ & \text{ハイヤー運行費 } 1,450,000\text{円/月} \\ & \text{合計 } 7,550,000\text{円/月} \\ & \rightarrow \text{客単価}1,500\text{円として、}5,035\text{人/月 (162人/日)} \end{aligned}$$
- 北谷町内ホテルでの事後アンケートでの直行便利用率に基づき、平常時（まん延防止等重点措置が解除され、従来通りの観光客が戻ってきた時）における利用者数を試算して、売上目標を達成可能か検証する。

結果

- 利用者数は、2021年11月15日～2022年2月28日の期間で計512人だった。
 月別の内訳としては、2021年11月は計44人（2.8人/日）、12月は計155人（5.0人/日）、2022年1月は計126人（4.1人/日）、2月は計187人（6.7人/日）だった。
- そのため、1日当たり162～168人という売り上げ目標には及ばないが、平常時（まん延防止等重点措置が解除され、従来通りの観光客が戻ってきた時）の売上見込を以下のように推計した。
- まず、北谷町内ホテルでの事後アンケートでは、直行便の利用率は19.0%だった。（N=21(有効回答数)）
- そこから、以下のように推計し、平常時における利用者数は1日当たり297人になるものと考えられる。

$$\begin{aligned} & \text{美浜地区ホテルの部屋数 (約1,800室)} \\ & \times 1\text{室}1.86\text{名 (利用者アンケートにおける観光客の平均人数)} \\ & \times 1/3 \text{ (2泊3日想定)} \times 2 \text{ (往復)} \\ & \times \text{通常時の稼働率}70\% \times \text{北谷エアポートエクスプレス利用率}19.0\% \\ & = \text{売上見込}297\text{人/日} \end{aligned}$$
- よって、前述の売上目標を達成できるものとする。

北谷観光MaaS事業 ②本サービスの受容性と需要量、適正な内容と価格

実験結果（定性）

利用者の評価

■ オンラインでのANA会員向け事前アンケート

- オンラインでのANA会員向け事前アンケートでは、「那覇空港・北谷町間を状況や目的に応じてレンタカーではなくシャトルバスで移動する」という新しい観光スタイルの受容性を示す以下の声を頂いた。
「レンタカーを借りるのに時間を要するので少しでも時間を短縮したい」
「新しい取り組みにとっても期待しています。道路の渋滞で飛行機の時間が気になって焦って運転することがなくなるのはうれしいです。」
「北谷町を起点に動けるとすごく便利だと思います。良い試みであると思います。」
「那覇市内を避けて沖縄中部北部にアクセスできるのはいい」
「昨年、北谷で宿泊してはまりました。今回MaaS初めて知りました。来月、是非、利用させていただきます。」

■ シャトルバス車内での利用者アンケート

- シャトルバス車内での利用者アンケートでは、那覇空港～北谷町の直行便の需要が高いことを示す以下の声を頂いた。
「とても快適に移動する事ができました。ありがとうございました。」
「直行便で行けるのは助かりました。」
「こんなに便利で快適なものを北谷以外でもやって欲しい。」
「とてもありがたいです！ぜひ続けてください！」
「県内在住ですが、空港まで直行で移動でき大変便利です。」

■ シャトルバス車内での利用者アンケート（続き）

- また、シャトルバス車内での利用者アンケートでは、本事業の直行便の魅力が単に最短で移動できるというだけでなく、路線バスにはないエンターテインメント性であることを示す以下の声を頂いた。
「ガイドさんの案内もとても良く、快適でした。またぜひ利用したいです。」
「路線バスに比べて料金が倍くらいするので迷ったが、ガイドさんの案内があるとは知らなかった。（値打ち有り）」
「ガイドのお姉さんの声が素敵です。心地良い。沖縄のことを詳しく話してくれて、知らないことを知ることができました。」
「色々な説明が聞けて楽しかったです。」
「とても良かったです。ありがとうございました。子供が色々聞いてよかったです。」
- さらに、シャトルバス車内での利用者アンケートでは、本事業のサービスの認知度をより向上させる必要があることを示す以下の声を頂いた。
「もっと情報を発信してください。」
「観光案内付きのリムジンバスは面白いと思います。内容も詳しく興味深いです。美浜エリアの各ホテルさんへの案内を周知徹底された方がいいと思います。」
「認知度がまだまだですね。」
「もっと情報を発信してください」

北谷観光MaaS事業 ②本サービスの受容性と需要量、適正な内容と価格

実験結果（定性）

自治体・事業者の評価

■チャタモビ関係者の評価

- 既存の那覇空港～北谷町間を結ぶバスより、本サービスの利用者の方が多く、観光客及び地元客からご好評を頂いている。
- 特に、直行便として最短時間で移動できる点を利用者に評価して頂いている。
- 現状は予定を立てずふらりと沖縄を訪れる少数観光客の利用が主であるが、今後は本サービスの認知度を向上させ、またレンタカーとのセット商品を販売していくことで、さらに広い層の集客が見込まれる。
- 今後の地域連携の一案として、周辺の店舗と協力し割引サービスの実施を行うことも検討する。
- 想定以上に地元客が多いことから、県外観光客のみならず地元の方の旅行や出張等の利用を見込んだ地元向けPRも重要と考える。
- 北谷トランジットセンターのさらなる活用案として、同所を出発する観光バスツアーなどの商品も検討する。

■北谷町の評価

- 沖縄観光客にとって、那覇空港が「空」の玄関口ならば、北谷観光MaaSにより北谷町が「陸」の玄関口になることを期待している。
- 旅行初日はシャトルバスで北谷町に来て宿泊し、2日目以降はレンタカーを利用するというパック旅行は、高速道路の入口も近い北谷町ならば考えやすい。
- 従来、那覇市内でお土産を買って空港に向かっていた観光客が、北谷町内でお土産を買ってシャトルバスで空港に向かうようになれば、北谷町が沖縄観光の帰りの玄関口にもなる。
- 今後、離島航路の開設も目指しているので、北谷トランジットセンターが陸上及び海上交通の結節点になることも期待している。
- 今後、北谷町内でのANAのマイル利用やシティ・エア・ターミナルが実現することを期待している。

北谷観光MaaS事業 取りまとめ

地域における取組の持続化・高度化に向けた知見

考察

- 本年度の実証結果から、本事業のサービスには高い需要があり、サービス内容や価格の受容性も高いことがわかった。各種アンケートの結果から、サービス内容・価格は現状で問題ないものとする。
- 従って、本事業の認知度が向上し、観光客に沖縄旅行の選択肢として知れ渡れば、「那覇空港・北谷町間を状況や目的に応じてレンタカーではなくシャトルバスで移動する」という新しい観光スタイルが将来的に成立し、旅行中の観光客の行動変容がさらに起こるものと思われる。
- また、本事業のサービスが普及することで、「北谷町でレンタカーを借りて空港周辺で返却する」という乗り捨てを行う観光客が、北谷町からシャトルバスで那覇空港まで移動するようになり、結果として乗り捨ての削減に繋がるため、従来かかっていたレンタカーの回収コストの削減という経済効果が見込まれる。
- 一方、観光客の行動変容を起こすために不可欠な、本事業のサービスを選択肢として認識して頂くことが、本年度ではまだ十分ではなかった。
- 行動変容を起こす要因としては、混雑状況等のデータを提示するだけでなく、観光地の魅力度等、その他の条件も重要であることがわかった。
- 直行便の魅力としては最短時間での移動手段としての側面だけではなく、車内でのエンターテインメントも大きいことがわかった。
- 那覇空港周辺や那覇市内でレンタカーを借りる観光客は、パック旅行の利用者が多く、旅行中の行動変容を起こすことが難しい面もあった。そのような観光客に対しては、旅行前（移動手段の事前予約時）の行動変容を促す取り組みも必要であることがわかった。
- 県外からの観光客だけではなく、地元客にも本事業のサービスの需要があることや、事前に移動手段の予約を行わない一人旅（ぶらり旅）の観光客がターゲットとなることがわかった。
- シャトルバスでのみの利用で観光を完結できる観光客は少ないと思われるため、シャトルバス+レンタカーのセット商品があった方がよいと考えられる。（特に、初日と最終日にシャトルバス、中日にレンタカーをセットにしたパック旅行の商品）

課題

- 本事業のサービスの認知度を広げることが出来ていないことが最大の課題である。次年度は、最適な広告および販促方法を引き続き検討する必要がある。
- 旅行中だけでなく、旅行前（移動手段の事前予約時）の行動変容を促す取り組みについても検討する必要がある。
- 路線バスとして運行するためには「一般乗合旅客自動車運送事業の許可に関する審査基準」をクリアする必要があるが、本事業は観光バス会社と共に実施しており、大きな準備コストがかかるため、観光商品として運行している。
観光商品としての運行にもコストがかかるが（カウンターにスタッフが必要、路線バスのバス停留所を使用できない、お食事券の費用がかかる等）、利用者からは車内エンターテインメントへの評価は高いという側面もあり、何が最適な運行方法なのかを引き続き検討する必要がある。
- 現行の予約・決済システムが観光客には浸透しておらず、現地での当日予約が多かったことから、システムの利用や改善に関するANAとの継続的な相談・調整を行う必要がある。
- グリスロシェアカートに関しては、レンタカー事業を開始するハードル自体は低かったが、バッテリー交換の費用や、人手での運用コストなど、費用面での課題が見えてきた。
事業化に向けての最適な運用方法を検討する必要がある。
- 手荷物牽引カートに関しては、牽引に関して規制緩和の手続きが必要だったが、他地域での実績もあるため、手続き等に問題はなく開始できた。

北谷観光MaaS事業 取りまとめ

サービスの改善・高度化/地域理解醸成に向けた取組

①今年度の改善点

- アンケート結果を踏まえて、2022年2月1日より夜間便3便を追加した。追加後は、「運行本数を増やしてほしい」という回答率が以前よりも下がった。
- 地元客にも需要があることがわかったため、2021年12月末から県内にチラシのポスティングを行った。引き続き観光客だけでなく地元客へのPR活動も行っていく。
- 観光客の手荷物輸送に関して、Airporterの手荷物当日配送サービスを那覇空港～北谷トランジットセンター間で開始した。

②次年度以降の改善点

- 自動運転を組み込んだ事業としてのブラッシュアップは、手荷物牽引カートやSONYのSC-1の本格運行を含めて、引き続き検討していく。
- 次年度以降には、シティ・エア・ターミナルに向けての取り組みとして、オフエアポートチェックイン機能の実現のため、国の方針を見ながらANAと相談して進めていきたい。また、セキュリティ面と観光客の利便性を両立するため、那覇空港ビルディング（空ビル）との協力が必要になる可能性が見込まれる。各関係者との情報交換を行いながら進めていく。
- シャトルバス運行にあたってのバス路線の認可取得に関して、「一般乗合旅客自動車運送事業の許可に関する審査基準」をクリアする必要がある、大きな課題となっている。本事業の実施体制では、観光バスを利用した募集型企画商品での展開を進めていこうと考えている。
（横展開を行う際、路線バス事業社を組み込んだ体制であれば、路線バスでの事業化も可能と思われる）
- 直行バス+レンタカーの商品構成を検討する。特に、初日と最終日に直行バス、中日にレンタカーをセットにした旅行商品を検討する。

①出発式

北谷観光MaaSのスタートに際し出発式を執り行い、北谷町長、参加団体、地元関係者にご出席頂いた。当日は地元テレビ局の取材もあり、新聞等でも北谷観光MaaSが取り上げられた。



②ワークショップ

地元の小学生を対象に、北谷観光MaaSのコンテンツである自動走行カート、SC-1を教材としたワークショップを開催した。専門家と小学生が自由闊達に意見を交わし、未来の自動車や交通のあり方について学び考えるよい機会となった。



北谷観光MaaS事業における自動走行技術の活用

自動走行技術の活用

北谷町では既に自動走行車両を活用して事業化している非公道の海沿いルートが存在するが、本事業においては現在試験的に運用している公道ルートの移動サービスを直行便と一体のサービスとして事業化する。
また、それに加えて、手荷物牽引カート、グリスロシアカート、SC-1といった車両の実証やサービス提供を開始した。
将来的には、LV4車両の北谷町における実証も本事業の一環として実施していきたい。

①美浜シャトルカート（公道ルート）の平日運行

・北谷の当該地区内の公道エリアにおいて自動走行車両による移動サービスを土・日曜日に運行していたが、直行便の運航開始に伴い、直行便の利用客が北谷トランジットセンターから宿泊ホテルへと移動するラストマイルの移動手段として、平日も含めて毎日運行に変更した。

・ご利用頂いたお客様の中には、空港への帰路の際に宿泊ホテルから北谷トランジットセンターまで直接移動したいというご要望もあった。

・エアポートエクスプレスと自動走行カートでの併せての運行は、観光客に非常に好評だった。

美浜シャトルカート 公道ルートマップ



②手荷物牽引カートの導入

・北谷町に到着した後、北谷トランジットセンターから宿泊ホテルまで観光客の手荷物を輸送するため、美浜シャトルカート（公道ルート）の一台にトレーラーを牽引し手荷物牽引カートに変更して運行した。

・観光客が大きな手荷物を持っていても、手荷物をトレーラーに乗せることで車内のスペースを確保でき、一度に複数の利用客を輸送することができた。



北谷観光MaaS事業における自動走行技術の活用

自動走行技術の活用

③グリスロシェアカート（美浜シェアカート）のサービス提供

- ・北谷町美浜エリアの公道（走行可能エリア内のみ）を低速電動カートで自由に運転・移動できる有料カーシェアリングサービス。北谷トランジットセンターでの貸出、返却が可能なレンタルカートとして実証営業を開始した。
 - ・利用料金は200円/10分とした。
 - ・3月23日（営業日数87日間）現在、41組115名のご利用があった。
 - ・アンケートによると回答者の71%は通りがかりに北谷トランジットセンターでカート現物を見かけてご利用頂いた。また、回答者の40%はレンタカーを利用し北谷を訪れて要るにも関わらず、本カートをご利用頂いていた。
 - ・各組の走行記録によると、平均走行距離は4.9kmとなっており、また、エリア内の立ち寄りがない周遊的な利用が多かった。
 - ・エリアを限ったことにより、目的地を持ったお客様を取りこぼすことがあった。
- 現在、エリアを広げ運行を実施することを検討しており、あわせて認知を広めるための広告等により、利用客を増やしたいと考えている。



④海沿いルートでのSC-1運行

- ・ソニー株式会社とヤマハ発動機株式会社が共同開発した、車内モニターで動画コンテンツを鑑賞するエンタテインメント車両「SC-1」を美浜シャトルカートの海沿いルート内で運行した。
- ・今後、コンテンツを増やし利用客を増やし、走行実績も上げていきたい。



⑤公道ルートの自動運転レベル4（L4）車両化を見据えて

- ・グリスロシェアカート（美浜シェアカート）は将来的に乗り捨て可能なシェアサービスとすることを想定しており、L4車両による自動回送等による運行の省人化や効率化が考えられる。
- ・美浜シャトルカートも、各車両の開発状況を見ながら、本事業でのL4車両の導入活用を引き続き検討する。

北谷観光MaaS事業 ANA会員向け事前アンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年2月7日

アンケート結果

Q1-1 沖縄県 北谷町（ちゃたんちょう）を知っていますか。

N = 42（有効回答数）

	(%)
行ったことがある	59.5%
知ってはいるが行ったことはない	23.8%
知らない	16.7%

Q1-2 北谷観光MaaSのサービス実証を予定しています。利用したいと思いますか。

N = 42（有効回答数）

	(%)
是非利用したい	71.4%
関心はあるが利用はしない	23.8%
全く興味がない	4.8%

Q1-3 Q1-2で「全く興味がない」とご回答された方。その理由を教えてください。

N = 2（有効回答数）

- 現在旅行する予定が無いためコロナが収束したら、検討致します
- この数年は行く予定がない

Q2-1 これまで沖縄本島での旅行は何回しましたか。

N = 42（有効回答数）

	(%)
初めて	7.1%
2回	16.7%
3回	9.5%
4回	4.8%
5～9回	16.7%
10～19回	23.8%
20回以上	19.0%
行ったことがない	2.4%

Q2-2 ここ4年以内に沖縄本島で旅行をしましたか。（複数回答可）

N = 42（有効回答数）

	(%)
2018年に行った	38.1%
2019年に行った	40.5%
2020年に行った	33.3%
2021年に行った	42.9%
沖縄本島の旅行は4年間していない	33.3%

Q2-3 現在居住している地域はどこですか。

N = 42（有効回答数）

	(%)
北海道	7.1%
東北	2.4%
関東	61.9%
中部	9.5%
近畿	9.5%
中国・四国	2.4%
九州	7.1%
沖縄	0.0%

Q3-1 旅行は、どなたといらっしゃいましたか。（複数回答可）

N = 40（有効回答数）

	(%)
1人で	15.0%
家族で	47.5%
友人・知人と	20.0%
仕事仲間と	5.0%
その他	0.0%

Q3-2 Q3-1で「その他」とご回答された方。選択以外でどなたといらっしゃいましたか。

N = 0（有効回答数）

- 該当者なし

北谷観光MaaS事業 ANA会員向け事前アンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年2月7日

アンケート結果

Q3-3 旅行は、何人でいらっしゃいましたか。

N = 37 (有効回答数)

	(%)
1人	8.1%
2人	37.8%
3人	18.9%
4人	13.5%
5～9人	16.2%
10人以上	5.4%

Q3-4 沖縄県内で何泊しましたか。

N = 40 (有効回答数)

	(%)
1泊	15.0%
2泊	32.5%
3泊	22.5%
4泊	15.0%
5泊	10.0%
6泊	5.0%
7泊以上	0.0%
日帰り	0.0%

Q3-5 Q3-4で「7泊以上」とご回答された方。何泊されたか教えてください。

N = 0 (有効回答数)

● 該当者なし

Q3-6 沖縄県に到着した日はどこに宿泊しましたか。

N = 40 (有効回答数)

	(%)
北谷町	20.0%
やんばる(最北部)	0.0%
本部半島	12.5%
北部	7.5%
中部西海岸	10.0%
中部東海岸	5.0%
那覇市	45.0%
南部	0.0%
宮古島・石垣島・久米島及び周辺離島	0.0%

Q3-7 沖縄県から出発する前日はどこに宿泊しましたか。

N = 39 (有効回答数)

	(%)
北谷町	15.4%
やんばる(最北部)	0.0%
本部半島	0.0%
北部	7.7%
中部西海岸	12.8%
中部東海岸	2.6%
那覇市	61.5%
南部	0.0%
宮古島・石垣島・久米島及び周辺離島	0.0%

Q4-1 沖縄到着時に、那覇空港からホテルまで移動に使った交通機関を教えてください。(複数回答可)

N = 40 (有効回答数)

	(%)
路線バス	2.5%
観光バス	10.0%
貸切タクシー (観光タクシー)	2.5%
一般タクシー	7.5%
モノレール	27.5%
レンタカー	52.5%
自家用車・法人車 (社用車・公用車)	0.0%
自転車	0.0%
その他	0.0%

Q4-2 Q4-1で「その他」とご回答された方。利用した交通機関を教えてください。

N = 0 (有効回答数)

● 該当者なし

北谷観光MaaS事業 ANA会員向け事前アンケート

集計期間
2021年12月27日～2022年2月7日

アンケート結果

Q4-3 Q4-1で「レンタカー」とご回答された方。レンタカーを借りるのに送迎バス乗り場からレンタカーに乗り出し出発するまでどの程度の時間がかかりましたか。

N = 21 (有効回答数)

	(%)
15分以下	14.3%
30分	42.9%
45分	28.6%
1時間	14.3%
1.5時間	0.0%
2時間以上	0.0%

Q4-4 那覇空港出発からホテルに移動するまでにどの程度の時間がかかりましたか。

N = 39 (有効回答数)

	(%)
30分	38.5%
1時間	23.1%
1.5時間	7.7%
2時間	12.8%
3時間	5.1%
4時間	5.1%
5時間以上	7.7%

Q4-5 那覇空港出発からホテルに移動する途中で、観光地に立ち寄りましたか。(※那覇空港から徒歩圏内で立ち寄った場所は除く)

N = 39 (有効回答数)

	(%)
はい	46.2%
いいえ	53.8%

Q5-1 最終日にホテルから那覇空港までの移動に使った交通機関を教えてください。(複数回答可)

N = 39 (有効回答数)

	(%)
路線バス	2.6%
観光バス	5.1%
貸切タクシー (観光タクシー)	2.6%
一般タクシー	7.7%
モノレール	30.8%
レンタカー	53.8%
自家用車・法人車 (社用車・公用車)	0.0%
自転車	0.0%
その他	0.0%

Q5-2 Q5-1で「その他」とご回答された方。利用した交通機関を教えてください。

N = 0 (有効回答数)

● 該当者なし

Q5-3 Q5-1で「レンタカー」とご回答された方。レンタカーで返却店舗に到着してから那覇空港に到着するまでどの程度の時間がかかりましたか。

N = 21 (有効回答数)

	(%)
15分以下	14.3%
30分	71.4%
45分	4.8%
1時間	4.8%
1.5時間	0.0%
2時間以上	4.8%

北谷観光MaaS事業 ANA会員向け事前アンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年2月7日

アンケート結果

Q5-4 ホテルから那覇空港に到着するまでの移動にどの程度の時間がかかりましたか。

N = 38 (有効回答数)

	(%)
30分	42.1%
1時間	18.4%
1.5時間	10.5%
2時間	10.5%
3時間	2.6%
4時間	5.3%
5時間以上	10.5%

Q5-5 ホテルから那覇空港に到着するまでの移動の途中で、観光地に立ち寄りましたか。

N = 36 (有効回答数)

	(%)
はい	36.1%
いいえ	63.9%

Q6-1 北谷観光MaaSに関してご意見やご要望などありましたら自由に記載してください。

- MaaSの魅力がいまいち伝わってきませんでした。レンタカーなら、荷物が積めて手ぶら、ドアtoドア、待ち時間無し、敢えてマイナス点をあげるとしたら、飲酒ができない位だけど、運転代行も安いです。日本の交通ルールが分からなくて運転が不安な外国人とか、そもそも運転免許持っていない未成年...修学旅行とかには良いのかもしれないですね。そして、そもそも論ですが、早く沖縄に気軽に帰れるようになりたいです。
- エアポートエクスプレスは興味があるけど、出発便の頻度数によりますね。
- もう少し食事や観光出来る場所があったら良い！古着でなくUSA製品等扱ってるお店とかあったら良い！
- レンタカーを借りるのに時間を要するので少しでも時間を短縮したい
- 気軽に行けるようになるとよい。
- 今まで行ったことがないが、ぜひ1度は、行きたいと思っている場所です。
- 昨年、北谷で宿泊してはまりました。今回MaaS初めて知りました。来月、是非、利用させていただきます。

- 使ってみないと分からない
- 新しい取り組みにとっても期待しています。道路の渋滞で飛行機の時間が気になって焦って運転することがなくなるのはうれしいです。
- 正直なところ沖縄本島の観光であまり興味をひかれるエリアではなかったが、何か新しい試みがあって便利そうなら検討したい
- 待ち時間が少なくなるのは素晴らしいと思います。
- 那覇市内を避けて沖縄中部北部にアクセスできるのはいい
- 北谷も旅行の一部という人が多いと思います。そんな人にも使いやすい足を提供ください。
- 北谷町を起点に動けるとすごく便利だと思います。良い試みであると思います。

北谷観光MaaS事業 オリックスレンタカー利用者へのアンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年1月14日

アンケート結果

1. 今回のレンタカーのご利用目的は何ですか？

利用目的	(数)
ご旅行	67
ご出張	4
帰省	0
その他	0
N (有効回答数)	71

2. ご旅行、ご出張、帰省でご利用の方に、今回の旅行についてお聞きます。何泊のご予定ですか？

宿泊数	(数)
1泊	4
2泊	35
3泊	25
4泊	7
5泊	0
6泊	0
7泊以上	0
N (有効回答数)	71

3. 今回の沖縄旅行の目的を教えてください。(複数選択可)

(複数選択可)	(数)
観光地めぐり	41
マリンレジャー	0
ゴルフ	0
釣り	0
ショッピング	4
帰省や親戚・知人等の訪問	24
仕事・会議	5
その他	0
N (有効回答数)	71

4. 沖縄県内で観光する(した)地域を教えてください。(複数選択可)

観光地域	(数)
北谷町	6
那覇市	21
やんばる(最北部)	0
本部半島	0
北部	29
中部西海岸	10
中部東海岸	22
南部	2
宮古島・石垣島・久米島及び周辺	0
N (有効回答数)	71

5. レンタカーの出発店はどちらですか？

レンタカーの出発店	(数)
那覇空港店(会員店含む)	62
那覇市内の店舗	7
北谷フィッシャリーナ店	2
その他	0
N (有効回答数)	71

6. (出発店が【那覇空港店(那覇空港会員店含む)】の方)

なぜ出発店として、那覇空港店(那覇空港会員店含む)を選ばれましたか？(複数選択可)

理由	(数)
空港に近い、便利なので	5
送迎があるから	46
バック旅行の行程で決まっていたので	13
他店への移動が大変	2
その他	0
N (有効回答数)	62

北谷観光MaaS事業 オリックスレンタカー利用者へのアンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年1月14日

アンケート結果

7. (出発店が【那覇市内の店舗】の方)
なぜ出発店として、那覇市内の店舗を選ばれましたか？(複数選択可)

理由	(数)
那覇市内で、便利なので	6
空港店は混雑している	1
パック旅行の行程で決まっていたので	0
空港店への移動が大変	0
その他	0
N (有効回答数)	7

8. (出発店が【北谷フィッシャリーナ店】の方)
北谷フィッシャリーナ店舗までの交通手段をお聞きます。

交通手段	(数)
バス	0
タクシー	2
ハイヤー	0
レンタカー	0
その他	0
N (有効回答数)	2

9. (出発店が【北谷フィッシャリーナ店】の方)
北谷フィッシャリーナ店舗までの交通手段にバスを選ばれた方にお聞きます。

利用したバス	(数)
路線バス	0
カーリー	0
リムジンバス(那覇バス)	0
北谷エアポートエクスプレス(美ら島)	0
その他	0
N (有効回答数)	0

10. (出発店が【北谷フィッシャリーナ店】の方)
北谷フィッシャリーナ店舗を出発点に選んだ理由として、あてはまるもの(複数選択可)

理由	(数)
他地域への移動のため	0
空港店は混雑している	0
空港店は不便なので	0
北谷に宿泊したので	2
空港への移動のため	0
その他	0
N (有効回答数)	2

11. 返却店はどちらですか？

返却店	(数)
那覇空港店(会員店含む)	62
那覇市内の店舗	6
北谷フィッシャリーナ店	3
その他	0
N (有効回答数)	71

12. 那覇空港店(那覇空港会員店含む)で返却された方にお聞きます。

理由	(数)
那覇空港店(会員店含む)が出発店だったので	51
パック旅行の行程で決まっていたので	9
那覇空港店(会員店含む)の返却が都合が良かったので	2
その他	0
無回答	0
N (有効回答数)	62

北谷観光MaaS事業 オリックスレンタカー利用者へのアンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年1月14日

アンケート結果

13.当てはまる都合を教えてください。
(複数選択可)

内容	(数)
返却手続き時間が短いと思ったから	0
出発便ギリギリまで沖縄観光を楽しみたかったから	1
空港店へ向かいながらお土産など買い物のため	0
空港までの送迎があるから	5
無回答	57
N (有効回答数)	62

14.那覇市内の店舗で返却された方にお聞きます。

理由	(数)
出発店だったので	5
バック旅行の行程で決まっていたので	0
那覇市内の店舗での返却が都合が良かったので	1
その他	0
無回答	0
N (有効回答数)	6

15.当てはまる都合を教えてください。
(複数選択可)

内容	(数)
返却手続き時間が短いと思ったから	0
那覇市内で観光を楽しみたかったから	0
那覇市内でお土産など買い物のため	1
那覇市内のホテルに宿泊のため	0
無回答	5
N (有効回答数)	6

16.北谷フィッシャリーナ店で返却された方にお聞きます。

理由	(数)
北谷フィッシャリーナ店が出発店だったので	2
バック旅行の行程で決まっていたので	0
北谷フィッシャリーナ店の返却が都合が良かったので	1
無回答	0
N (有効回答数)	3

17.当てはまる都合をおしえてください。(複数選択可)

内容	(数)
返却手続き時間が短いと思ったから	0
出発時間ギリギリまで北谷で沖縄観光を楽しみたかったから	0
北谷エアポートエクスプレスが楽しそうだから	0
北谷のまちが楽しそうだから	1
返却手続きや荷物移動の煩わしさから解放されたかったから	0
ゆったりとした気分で最後の沖縄観光を楽しみたかったから	0
北谷に宿泊する	0
店舗近傍に訪問先、自宅があるので	0
無回答	2
N (有効回答数)	3

北谷観光MaaS事業 シャトルバス利用者へのアンケート

集計期間

2021年12月8日～2022年1月22日

アンケート結果

問1-1 代表者の年齢は何歳ですか。

N = 106 (有効回答数)

	(%)
10歳代	0.9%
20歳代	8.5%
30歳代	19.8%
40歳代	38.7%
50歳代	18.9%
60歳以上	13.2%

問1-2 現在居住している地域はどこですか。

N = 106 (有効回答数)

	(%)
北海道	1.9%
東北	0.9%
関東	56.6%
中部	3.8%
近畿	12.3%
中国・四国	2.8%
九州	8.5%
沖縄	13.2%

問1-3 沖縄本島での旅行は何回目ですか。

N = 106 (有効回答数)

	(%)
初めて	10.0%
2回目	8.0%
3回目	8.0%
4回目	4.0%
5～9回目	27.0%
10～19回目	14.0%
20回目以上	29.0%

問1-4 (上記で1. 初めて 以外をご回答された方) 前回の沖縄本島での旅行で利用した交通機関を教えてください。(複数回答可)

N = 90 (有効回答数)

	(%)
路線バス	35.6%
観光バス	16.7%
貸切タクシー	4.4%
一般タクシー	35.6%
レンタカー	56.7%
自家用車	14.4%
その他	14.4%

問2-1 旅行は、どなたと何人でいらっしゃいましたか。(複数回答可)

N = 94 (有効回答数)

	(%)
一人	39.4%
家族	43.6%
友人・知人	11.7%
仕事仲間	5.3%
その他	1.1%

N = 100 (有効回答数)

	大人のみ	子ども連れ
1人	39.0%	0.0%
2人	41.0%	2.0%
3人	1.0%	9.0%
4人	0.0%	3.0%
5人	1.0%	0.0%
6～9人	2.0%	1.0%
10人～	1.0%	0.0%

北谷観光MaaS事業 シャトルバス利用者へのアンケート

集計期間

2021年12月8日～2022年1月22日

アンケート結果

問2-2 今回の沖縄旅行では沖縄県内で何泊しますか。

N = 97 (有効回答数)

	(%)
1泊	17.5%
2泊	18.6%
3泊	21.6%
4泊	16.5%
5泊	8.2%
6泊	2.1%
7泊以上	13.4%
日帰り	2.1%

問2-3 宿泊する(した)地域を教えてください。
(右の表参照)

N = 90 (有効回答数)

No.	宿泊地					人数
	1泊目	2泊目	3泊目	4泊目	5泊目	
1	北谷町	—	—	—	—	17
2	北谷町	北谷町	—	—	—	17
3	北谷町	北谷町	北谷町	—	—	13
4	北谷町	北谷町	北谷町	北谷町	—	3
5	北谷町	北谷町	北谷町	北谷町	北谷町	12
6	北谷町	北谷町	北谷町	那覇市	—	2
7	北谷町	北谷町	北谷町	那覇市	那覇市	2
8	北谷町	北谷町	那覇市	—	—	2
9	北谷町	北谷町	那覇市	那覇市	—	1
10	北谷町	那覇市	—	—	—	2
11	北谷町	那覇市	那覇市	—	—	2
12	北谷町	中部西海岸	中部西海岸	中部西海岸	—	1
13	那覇市	—	—	—	—	2
14	那覇市	北谷町	北谷町	—	—	1
15	那覇市	北谷町	離島及び周辺	離島及び周辺	離島及び周辺	2
16	那覇市	那覇市	—	—	—	1
17	那覇市	那覇市	那覇市	—	—	1
18	那覇市	那覇市	那覇市	那覇市	—	2
19	那覇市	那覇市	那覇市	北部	北部	2
20	中部西海岸	中部西海岸	中部西海岸	—	—	1
21	中部西海岸	中部西海岸	中部西海岸	中部西海岸	—	1
22	中部東海岸	北谷町	北谷町	北谷町	—	1
23	南部	南部	南部	—	—	1
24	離島及び周辺	離島及び周辺	離島及び周辺	離島及び周辺	離島及び周辺	1

北谷観光MaaS事業 シャトルバス利用者へのアンケート

集計期間

2021年12月8日～2022年1月22日

アンケート結果

問2-4 今回、利用する交通機関についてレンタカーを検討しましたか。

N = 64 (有効回答数)

	(%)
はい	23.4%
いいえ	65.6%
利用する	10.9%

※集計期間 2021年12月31日～2022年1月22日

問2-5 北谷観光MaaSを選択した理由を教えてください。(複数回答可)

N = 68 (有効回答数)

	(%)
北谷町までの移動で一番早かった	54.4%
妥当な価格だった	16.2%
時間がちょうどよかった	50.0%
以前から北谷観光MaaSを知っていて利用しようと思っていた	16.2%
カウンターの前を通り利用したいと思った	8.8%
食事券が付いていたから	2.9%
レンタカーの予約がいっぱいで取れなかったから	4.4%
その他	20.6%

※集計期間 2021年12月31日～2022年1月22日

問2-6 前回の旅行時と比較して移動時間やそれに伴う待ち時間はどう変化しましたか。

■ 移動時間

N = 50 (有効回答数)

	(%)
短くなった	62.0%
やや短くなった	14.0%
変わらない	22.0%
やや長くなった	0.0%
長くなった	2.0%

※集計期間 2021年12月31日～2022年1月22日

■ 移動に伴う待ち時間

N = 48 (有効回答数)

	(%)
短くなった	64.6%
やや短くなった	8.3%
変わらない	18.8%
やや長くなった	6.3%
長くなった	2.1%

※集計期間 2021年12月31日～2022年1月22日

※問2-4、2-5、2-6については2021年12月31日以降に、追加した。よって、集計期間は、2021年12月31日～2022年1月22日となっている。

問3-1 今回の北谷観光MaaSのサービスについてどのように知りましたか。(複数選択可)

N = 99 (有効回答数)

	(%)
空港カウンター	25.3%
トランジットセンター	16.2%
チラシ	2.0%
知人等紹介	12.1%
雑誌・ガイドブック	0.0%
自治体・観光協会HP	11.1%
個人ブログ・SNS	7.1%
経路検索サイト	10.1%
自分の意思外	7.1%
その他	23.2%

北谷観光MaaS事業 シャトルバス利用者へのアンケート

集計期間

2021年12月8日～2022年1月22日

アンケート結果

問3-2 北谷観光MaaSのサービスで良かった点を教えてください。（複数回答可）

N = 106（有効回答数）

	(%)
北谷まで一番早い	54.7%
妥当な価格	16.0%
エンターテインメント	14.2%
予約決済が簡単	13.2%
移動が安全・快適	28.3%
空港出たらすぐ乗れる	22.6%
時間がちょうどよかった	33.0%
その他	3.8%
無回答	13.2%

問3-3 北谷観光MaaSのサービスで悪かった点を教えてください。（複数回答可）

N = 106（有効回答数）

	(%)
目的地が違う	0.0%
他の交通機関のほうが早い	0.9%
料金が安い	12.3%
想定したサービスと違う	0.9%
その他	15.1%
無回答	72.6%

問3-4 北谷観光MaaSのサービスとして、どのようなサービスを期待しますか。（3つまで選択○）

N = 106（有効回答数）

	(%)
本数増やして	31.1%
自動走行カート台数増やして	15.1%
MaaSアプリ	11.3%
手荷物サービス	3.8%
おみやげコーナー	12.3%
その他	11.3%
無回答	38.7%

（参考）2/1の増便後

N = 67（有効回答数）

	(%)
便数を増やしてほしい	20.9%
レンタカーと組み合わせたサービス、パッケージ	14.9%
ANAのシステムで検索・予約・決済	22.4%
バス利用でのANAマイレージ付与	38.8%
バス決済でのANAマイレージ使用	14.9%
使えるクレジットカードを増やしてほしい	10.4%
その他	7.5%
無回答	28.4%

※集計期間 2022年2月1日～2022年2月23日

問3-5 次回以降も北谷観光MaaSのサービスを利用したいと思いますか。

N = 93（有効回答数）

	(%)
利用したい	100.0%
利用したくない	0.0%

問3-6 （問3-5で2.利用したくない をご回答された方）利用したくない理由や次回利用しようと思う交通手段を教えてください。（自由記述）

N = 0（有効回答数）

- 該当者なし

北谷観光MaaS事業 シャトルバス利用者へのアンケート

集計期間

2021年12月8日～2022年1月22日

アンケート結果

問4 最後に北谷観光MaaSに関する意見・要望をお聞きます。

- ありがとうございます。(他3名)
- ありがとうございます。良かったです。
- 良い企画だと思います。町がこれから元気になりそうです。
- 楽しい時間を過ごすことができました。有難うございました。
- とてもありがたいです！ぜひ続けてください！
- とても快適に移動する事ができました。ありがとうございました。
- にふえーでーびる。でーじ楽しかったです!!また利用させてもらいます。
- また利用させていただきます。
- 色々な説明が聞けて楽しかったです。
- ガイドさんの案内もとても良く、快適でした。またぜひ利用したいです。
- ガイドさんの案内を聞いて良かった
- ガイドのお姉さんの声が素敵です。心地良い。沖縄のことを詳しく話してくれて、知らないことを知ることができました。有難うございます。
- とても良かったです。ありがとうございました。子供が色々聞けて良かったです。

- 那覇空港で初めて知った。路線バスに比べて料金が倍くらいするので迷ったが、ガイドさんの案内があるとは知らなかった。(値打ち有り) (空港の受付の時もその説明は無かった)
- 娘が北谷に住んでいるので、この便を利用させていただきます。ガイドさんも新設で快適でした。ありがとうございます。
- 観光案内などがあって良かった。価格が1000円ぐらいだと嬉しい。
- 各ホテルに対してもっと積極的に告知を促さないと利用は増えないと思います。少なくともビーチタワーホテルにはチラシ等ありません。
- 観光案内付きのリムジンバスは面白いと思います。内容も詳しく興味深いです。美浜エリアの各ホテルさんへの案内を周知徹底された方がいいと思います。ビーチタワーさんは情報ないと言っていました。
- 認知度がまだまだですね。
- もっと情報を発信してください
- レンタカーを空港で借りるよりもはるかに便利で良かったです。北谷のオリックスと協力したら沖縄の新しいスタイルが提案できると思います。北谷観光MaaSはマーケティングをもっとちゃんとやったら良いです。人來ると思います。

- 自動走行がスムーズに運行できることを期待しています。オペレータの介入が意外に多かった。
- 早かったが、ビーチタワー付近に1箇所止まると便利だった。ガイドさんが一生懸命でよかった。ありがとうございます。
- 運行本数が増えていて嬉しいです。今回約15日後に沖縄に帰ってきますが駐車場の割引特典があったらいいな。バス中での案内、とても勉強になりました。ありがとうございました！
- 運転免許を持っていないので、移動手段の選択肢が増えるといいです。一人旅で利用してみたいです。
- 今後のサービス拡大を楽しみにしています。
- 北谷と空港が近くなったら嬉しい。本数がもう少し多いと近く感じると思います。
- 本数もう少しあるといいです。
- オフシーズンということもあり、混雑なく快適でした。バス内の観光案内がとても良かったです。
- 県内在住ですが、空港まで直行で移動でき大変便利です。ぜひ今後も続けて頂きたいです。

(次頁に続く)

北谷観光MaaS事業 シャトルバス利用者へのアンケート

集計期間

2021年12月8日～2022年1月22日

アンケート結果

(前頁から続き)

- 今回は北谷メインではありませんでしたが、このバスのおかげで行きたかったアメリカンビレッジに行けました。観光は北部に行きたかったですが、レンタカーがとれずバスのハブが始まったということで大変助かる取り組みと思います。空港よりも沖縄の中央に位置し、ハブとしては良いと思います。レンタカー、リムジン（直行）につづく、第3の選択として、発展いただければと思います。
- こんなに便利で快適なものを北谷以外でもやって欲しい
- 前回、同じと所に行くのに、リムジンor路線バスorタクシーしか検索でヒットしなかったのが、路線バスを利用し大変だった。リムジン以外の時間にあって助かった。
- 全体的には好感。経験を元にこれからさらに良くなってくる事を希望。
- たまたま利用したのですがMBホテルに泊まりオリックスレンタカーで車を借り、レストラン2つで食事をしカートを乗り、とても楽しめました。船にも気軽に乗りたいたのでちょっとしたクルーズなどたくさんあるとよいです。

- 直行便で行けるのは助かりました。
- 価格良し、サービス良し、また利用しようと思いました！
- 非常に便利です。
- HPで予約後すぐに乗れるのか知りたい（メールではなく）支払いもHPで決算したい。

北谷観光MaaS事業 北谷町内ホテルでの事後アンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年2月14日

アンケート結果

Q1. 現在、北谷観光MaaSのサービス実証を行っています。あなたは、北谷観光MaaS（北谷エアポートエクスプレス含む）について知っていましたか。（1つ選択）

N = 27（有効回答数）

	(%)
利用した	18.5%
知ってはいたが利用はしていない	37.0%
知らなかった	44.4%

Q2. 北谷観光MaaSのサービスを利用したいと思いませんか。（1つ選択）

N = 22（有効回答数）

	(%)
是非利用したい	72.7%
関心はあるが利用はしない	22.7%
全く興味がない	4.5%

Q3. （Q2で【是非利用したい】をご回答された方）どのような点に惹かれて利用しようと思いましたか。（当てはまるものを2つまで選択）

N = 21（有効回答数）

	(%)
北谷町までの移動で一番早かったから	42.9%
移動が安全・快適そうだったから	61.9%
バスやトランジットセンターでのエンターテイメントが楽しそうだから	0.0%
妥当な価格だと思ったから	19.0%
予約・決済の手続きが簡単そうだったから	0.0%
空港を出たらすぐに乗れるから	38.1%
時間がちょうどよかったから	9.5%
その他	4.8%

Q4. （Q3で【関心はあるが利用しない】もしくは【全く興味がない】をご回答された方）その理由を教えてください。（当てはまるものを2つまで選択）

N = 6（有効回答数）

	(%)
目的地が違う	0.0%
北谷町から先の移動手段がない	33.3%
他の交通機関の方が早く到着できる	33.3%
乗りたい時間の便がない	0.0%
料金が安い	33.3%
感染症対策が心配	0.0%
周囲の迷惑になることが心配	16.7%
想定していたサービスと違う	0.0%
その他	0.0%

北谷観光MaaS事業 北谷町内ホテルでの事後アンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年2月14日

アンケート結果

Q5. 北谷観光MaaSのサービスとして、どのようなサービスを期待しますか。（当てはまるものを2つまで選択）

N = 26（有効回答数）

	(%)
シャトルバスの本数を増やしてほしい	42.3%
北谷町内での自動走行カーの台数を増やしてほしい	23.1%
手荷物サービスを増やしてほしい	0.0%
トランジットセンターでお土産を買えるようにしてほしい	15.4%
航空便の遅延状況やバスロケーション表示などが行えるMaaSアプリがほしい	34.6%
その他	15.4%

Q6. 沖縄県 北谷町（北谷町）を知っていますか。（1つ選択）

N = 27（有効回答数）

	(%)
今回の旅行で北谷町に宿泊した	70.4%
今回の旅行で北谷町に立ち寄った	7.4%
過去に行ったことがある	22.2%
知ってはいるが行ったことはない	0.0%
知らない	0.0%

Q7. 代表者の年齢は何歳ですか。（1つ選択）

N = 21（有効回答数）

	(%)
10歳代	0.0%
20歳代	9.5%
30歳代	23.8%
40歳代	28.6%
50歳代	28.6%
60歳以上	9.5%

Q8. 現在居住している地域はどこですか。（1つ選択）

N = 21（有効回答数）

	(%)
北海道	0.0%
東北	9.5%
関東	52.4%
中部	4.8%
近畿	9.5%
中国・四国	4.8%
九州	0.0%
沖縄	19.0%

Q9. 今回の沖縄旅行の主な目的は何ですか。（1つ選択）

N = 21（有効回答数）

	(%)
観光	52.4%
帰省・親戚などの訪問	9.5%
友人・知人などの訪問	4.8%
仕事・会議	23.8%
その他	9.5%

Q10. 今回の沖縄旅行は何人でいらっしゃいましたか。（人数を数値で入力）

N = 21（有効回答数）

	(%)
1人	28.6%
2人	47.6%
3人	19.0%
4人	4.8%
5～9人	0.0%
10人以上	0.0%

北谷観光MaaS事業 北谷町内ホテルでの事後アンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年2月14日

アンケート結果

Q11. 今回の沖縄旅行は、どなたといらっしゃいましたか。(複数回答可)

N = 20 (有効回答数)

	(%)
1人で	30.0%
家族で	60.0%
カップルで	5.0%
友人・知人と	5.0%
仕事仲間と	5.0%
その他	0.0%

Q12. 沖縄本島での旅行は何回目ですか。(1つ選択)

N = 21 (有効回答数)

	(%)
初めて	4.8%
2回目	9.5%
3回目	4.8%
4回目	4.8%
5～9回目	23.8%
10～19回目	28.6%
20回目以上	23.8%

Q13. 今回の沖縄旅行では沖縄県内で何泊しますか。(1つ選択)

N = 21 (有効回答数)

	(%)
1泊	14.3%
2泊	28.6%
3泊	28.6%
4泊	14.3%
5泊	9.5%
6泊	0.0%
7泊以上	4.8%

Q14. 沖縄県内での移動で主に使った交通機関を教えてください。(1つ選択)

N = 21 (有効回答数)

	(%)
北谷エアポートエクスプレス(美ら島観光)	19.0%
レンタカー	42.9%
路線バス	9.5%
観光バス	4.8%
一般タクシー	9.5%
貸切タクシー(観光タクシー)	0.0%
自家用車・社用車	14.3%
その他	0.0%

Q15. 北谷観光MaaSに関する意見・要望をお聞きます。(自由記述)

- 地元にはないので旅行気分が満喫できる綺麗な北谷の街並みがゆっくり見られて嬉しい
- お安くしてほしい
- 宜野湾に住んでいますが、帰省の際にくるまで空港にいきます。駐車場代から高いので機会があれば利用してみたいと感じました。認知度が低いのももっと早く知りたかった。住んでいるものも何かたまに利用できる面白いものが有れば嬉しいです。3歳児がいるので、カートで北谷を少し回ったりとか。気軽に乗れてアトラクション的なものがあると嬉しいです。
- 空港から北谷までの移動が早く、ありがたかったです。また、ガイドさんのお話がとても面白く、他の人に話したくなるような内容で、あっという間に着いてしまいました！着いてからホテルまでも無料で送っていただけて、車もリゾート感があってとても楽しめました！友人におすすめしたいと思います。

(次頁に続く)

北谷観光MaaS事業 北谷町内ホテルでの事後アンケート

集計期間

2021年12月27日～2022年2月14日

アンケート結果

(前頁続き)

Q15. 北谷観光MaaSに関する意見・要望をお聞きます。(自由記述)

- 公式アメリカンビレッジのサイト自体が分かりにくく、北谷観光全体でもっとサービス内容に連携した案内のサイトを作って欲しい(ディズニーリゾートのように)
- 町内を気軽に回れると良いです。
- ルート外(特にバス停まで)行きたいので、ルートを増やすか行き先を自分で選べるかしてほしい
- 非常にいいと思うので、是非続けてほしい
- ネット予約できれば
- 決済方法が限られていて不便。改善されないのであれば、今後は利用しない。
- 飛行機のプレミアムクラスでお酒を飲んだので、バスがあり便利だった
- ホテルも建設したと思うので楽しみです。
- 案内のお姉さんのアナウンスがすごく聞きやすかったです

- もっと宣伝してほしかった。これがあることを空港で知った。リムジンバスがほとんどないので一般のバスを利用しようと思っていたが、これがあるならもっと早い便でこれて北谷を楽しめた。停留所のあるホテルのアクセスのホームページにあると、利用者はもっと増えるのでは？
- 今回、アメリカンビレッジに宿泊したが、周辺にどんな観光ポイントがあるのか積極的な情報提供をおねがいしたい。
- 旅行雑誌にてでいたら、利用しやすいです。