

令和4年度九州・沖縄地域における地域ブランド海外展開支援事業



経済産業省
九州経済産業局
内閣府

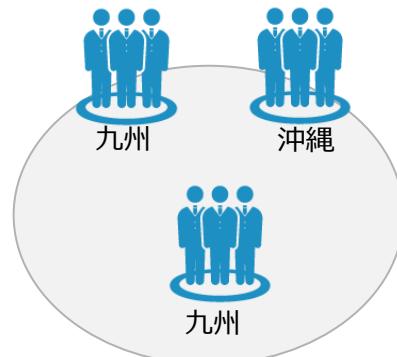


沖縄総合事務局

- ・公募を経て、地域団体商標取得団体を対象に、海外展開支援を目的とした計5回の支援を実施。
- ・海外展開に精通した専門家を選定し、団体への事前ヒアリングを実施した上で支援を開始。
- ・5回の支援に加え、海外展開における知的財産の活用等の勉強会及び海外市場調査、分析を実施
- ・具体的な海外展開の前段階、進出国の検討やブランディングの方向性、海外展開における知財に関する知識の取得を目的とする
- ・各団体の支援を成果報告会・事例集にて発信・横展開。知財総合支援窓口等と連携したフォローアップ。

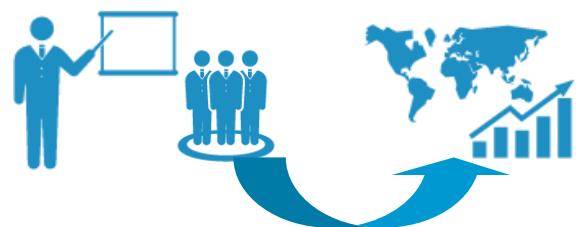
(支援イメージ)

支援団体の選定（3団体）



海外展開への意欲のある地
域団体商標を取得している
団体を選定

専門家による伴走支援（各5回）



- ・海外展開に向けたブランディングの検討
- ・海外市場調査の実施
- ・外国出願補助金を活用した外国出願の検討

成果のまとめ

成果報告会

- ・支援成果の普及
- ・調査結果の共有
- ・他団体における海外展開の後押し

事業終了後の支援体制構築

- ・INPIT知財総合支援窓口との連携

（事業全体の流れ）

支援団体の決定
7月

伴走支援
8月

成果報告会
2～3月

令和4年度九州・沖縄地域における地域ブランド海外展開支援事業 概要

○スケジュール

7月：支援団体の決定

8月～2月：第1回～第5回支援

※支援会合の後半で海外市場の分析を実施

2月下旬～3月初旬：成果報告会の開催（専門家、支援団体がご登壇）

○支援会合の内容（案）

第0回：九州経済産業局知的財産室及び請負業者から事前ヒアリング

第1回：支援団体から説明（現状、課題等）、商品の強みの再認識するための検討

第2～3回：海外に向けたブランディング案の検討

第4回：海外市場の分析

第5回：まとめ、今後の方針案の提示

※具体的な内容は専門家、支援団体と相談のうえ決定

※上記会合のうち、1回は知財に関する勉強会を併催

※海外展開に向けたブランディングの考え方、新たに海外展開を予定する進出国の検討等、海外展開における入り口部分の支援を実施

（PR、販路開拓は他の支援メニューを利用いただくことを想定）

○派遣専門家のイメージ

海外展開に精通したブランディングの専門家を選定予定