

ジャパン・クリエイティブ・センターにおける沖縄・泡盛PRイベント（シンガポール）

開催日： 平成30年2月20日

場 所： ジャパン・クリエイティブ・センター（JCC／在シンガポール大使館）

主 催： 在シンガポール大使館、沖縄県シンガポール事務所

在シンガポール大使館

【イベント概要】

沖縄・泡盛をPRするイベントとして、沖縄県シンガポール事務所や、日本酒造組合中央会の協力を得て、ジャパン・クリエイティブ・センターにて開催した。宮腰内閣総理大臣補佐官に挨拶いただき、約90名の参加者があった。

本イベントでは、国税庁より泡盛の歴史、醸造方法、泡盛の海外展開に向けた課題等について説明するとともに、当地の沖縄料理レストラン「ニライ・カナイ」より沖縄料理を提供、泡盛マイスター協会より泡盛の飲み方に係るアイディア紹介などを行った。

【泡盛・沖縄PRイベントへの参加者の反応等】

<イベント結果>

○沖縄全体のPRがパッケージとなっており、沖縄映画に係る当地の映画俳優・監督の参加、カクテルパフォーマンスも好評であったことから、沖縄の魅力を幅広く知ることができてよかったという声が多かった。

<展開の可能性>

○マイスターによる飲み方紹介では飲みやすいカクテルなどに参加者が集中し、新たな飲み方が認知されるとともに、一般に受け入れられる兆しが見られた。

○当地のバーテンダーが泡盛を使ったカクテルに将来性を見出していた。

○沖縄料理については、泡盛とよく合い、さらに食が進んだという意見があった。

<今後の課題>

○認知度の向上。小売店での販売、沖縄料理店にしかないという点の克服が必要。

