

琉球泡盛海外輸出プロジェクト関連事業

第1回 島酒フェスタ 実施結果の報告(イベント総括)

■イベント概要

日時:平成30年4月14日(土)~15日(日)

場所:沖縄セルラーパーク那覇

共催:沖縄県酒造組合、那覇市、沖縄県

目的:本県の重要な地場産品である琉球泡盛の出荷数量の拡大や県民・観光客に対する魅力の発信、観光集客力の強化を図る。

内容:泡盛全46酒造所の試飲や展示即売会(41酒造所)、会場ステージ等を活用した関連イベントを実施



■実施結果

来場者数:合計1万2,000人(14日:5,300人、15日:6,700人)

売上金額(酒造所):1,119万3409円 ※2日間合計(土曜:45%、日曜:55%)

販売本数(酒造所):6,556本 ※2日間合計

販売本数(内訳):一般酒:2,262本、古酒:2,099本、リキュール:1,901本、
その他(原酒・もろみ酢・甘酒など):294本)

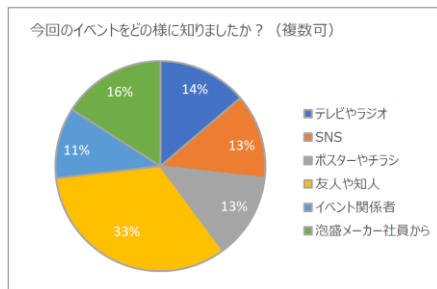


■イベント総括

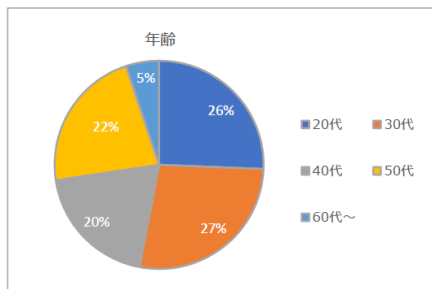
- ・初の開催となったイベントであったが、若者や女性も多く訪れ、盛況に開催できた。
- ・出店メーカーにとっては、消費者へ直接自社商品のPRや魅力を伝える機会を提供でき、企画提案力・販売力の養成の場になった。
- ・来場者にとっては、作り手の想いや商品へのこだわり、地域によっての特色など、多くの方が、それぞれの泡盛の魅力を感じてもらう機会を提供できた。
- ・今回の課題や改善点を検証し、次回は全酒造所が出店できるよう、改善を図っていく。

琉球泡盛海外輸出プロジェクト関連事業 第1回 島酒フェスタ 来場者アンケート

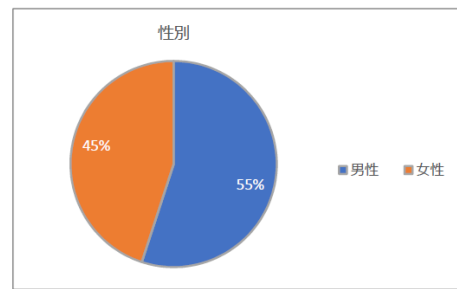
■来場者アンケート：138件（会場内来場者に対して個別アンケートを実施）



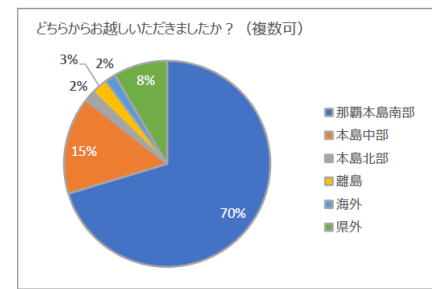
イベントを知る方法として「友人や知人」が35%と最も多かった。



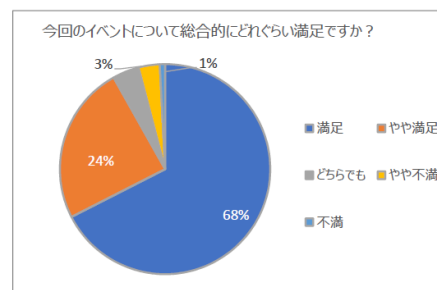
来場者の年齢は【20代】【30代】で53%と半数を超えた。



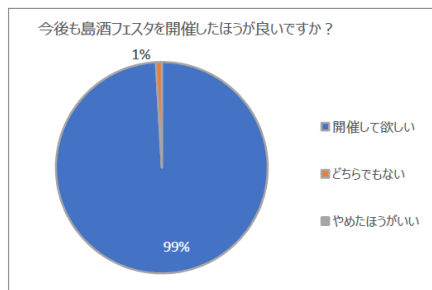
来場者の性別は【女性】が45%で、男女比の大きな偏りはなかった。



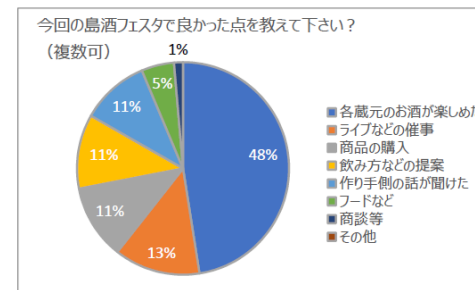
・来場者の70%は【那覇本島南部】からであった。
・【海外】及び【県外】からは合計で10%の来場があった・



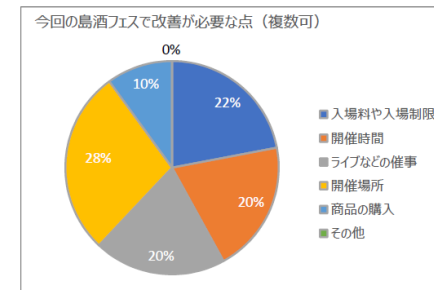
満足度については、【満足】【やや満足】の合計で92%と総合的な満足度は高い



今後については99%が【開催してほしい】であった。



良かった点については、約半数近くが【各酒造所のお酒が楽しめた】であった。



改善点については、【開催場所】への回答が28%であった。