

# 吟醸を世界の言葉に ～山形から世界へ～

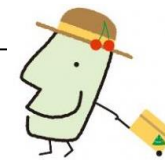
---

出羽桜酒造株式会社 代表取締役社長  
山形県酒造組合 会長  
日本酒造組合中央会 海外戦略委員長  
仲野 益美



平成31年1月27日(日)

# 出羽桜について



- 山形県天童市で1892年（明治25年）創業
- 出羽桜のこだわり
  - 手造りの酒造り
  - 貯蔵出荷管理
  - 「吟醸酒」への情熱



- ①地元「山形」でしっかりとした市民権と存在感のある酒であること
- ②圧倒的大差のわかりやすい品質であること
- ③お客様の手の届く適正な価格設定をすること
- ④他の酒の犠牲の上に立った吟醸酒でないこと
- ⑤公益財団法人出羽桜美術館を通して社会還元すること



# 日本酒の現状と輸出について



## 日本酒の売上推移と問題点

課税移出量の推移（輸出は含まない）と消費量

- 最大S48年度：176万kl 清酒シェア：28%
- H29年度：52.5万kl 清酒シェア：6%
- 一人あたりの清酒の飲酒量（20歳以上80歳未満）

S48年度：23.7L

（1年に一升瓶を13.1本、1ヶ月に1.97Lを消費）

H27年度：5.4L

（1年に一升瓶を3本、1ヶ月に450mlを消費）



## 問題点と輸出への流れ

- 課税移出量が一貫して減少
- 製造免許場数も一貫して減少

S30年:4,021件 H29年:1,603件

- 今後は人口も減少し続ける

一人当たりの消費量も減少

- アルコール全体の出荷量も減少

H10年度の1,011万klがピーク

- 国内での需要増が難しい状況

H25年度:903万kl H10年度比:89%



# 出羽桜の輸出の流れ

| 年度   | 動き                                                            |
|------|---------------------------------------------------------------|
| 平成9  | 欧州(独・仏・蘭)に輸出開始                                                |
| 平成10 | 豪州、シンガポールに輸出開始                                                |
| 平成11 | ハワイに輸出開始                                                      |
| 平成12 | 香港に輸出開始                                                       |
| 平成13 | サンフランシスコ(西海岸)に輸出開始                                            |
| 平成14 | 台湾に輸出開始                                                       |
| 平成15 | ニューヨーク(西海岸)に輸出開始                                              |
| 平成16 | 韓国・ドバイに輸出開始                                                   |
| 平成17 | 中国に輸出開始                                                       |
| 平成18 | 全出荷量の5%を達成                                                    |
| 平成19 | チリに輸出開始                                                       |
| 平成20 | 英国・タイ・ブラジルに輸出、成田空港の免税店で販売開始                                   |
| 平成21 | 世界最大のワイン展示会「VINEXPO2009」に出展(仏ボルドー)                            |
| 平成22 | インド・各国在外大使館(28カ国)へ輸出開始<br>英国王室御用達・英国最古のワイン商「BB&R」で日本酒で最初の取扱販売 |

# 出羽桜の輸出の流れ

| 年度   | 動き                   |
|------|----------------------|
| 平成23 | 「ダボス会議」に「一路」を提供      |
| 平成24 | スウェーデン・スペイン・カナダに輸出開始 |
| 平成25 | ロシアへ輸出開始             |
| 平成26 | ベトナム・ネパールへ輸出開始       |
| 平成27 | カンボジアへ輸出開始           |
| 平成28 | レバノンへ輸出開始            |
| 平成29 | フィリピンへ輸出開始           |

## 輸出先

米国、香港、英国、中国、台湾、韓国、オーストラリア、シンガポール、タイ、ベトナム、フランス、スウェーデン、ドイツ、スペイン、ロシア、カナダ、ブラジル、チリ、UAE、インド、ネパール、カンボジア、インドネシア、スイス

現在、約30カ国に輸出

# 日本酒の国別輸出実績(数量)

CY年度(1月～12月) 清酒の国別輸出実績の推移(数量)

平成30年7月27日公表

【参考】平成30年1～6月分

| <div> <div>暦年</div> <div>国別</div> </div> |         |        |        |        |        |        |        |        | (単位:キロリットル・%) |       |       |         |         |         |        |        |         |
|------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|-------|-------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|
|                                          |         | 19     | 24     | 25     | 26     | 27     | 28     | 29     | 構 成 比         |       |       | 年 対 比   |         |         | 29     | 30     | 前年比     |
|                                          |         | (2007) | (2012) | (2013) | (2014) | (2015) | (2016) | (2017) | H19           | H24   | H29   | H29/H19 | H29/H24 | H29/H28 | 1～6月   | 1～6月   | H30/H29 |
| 1                                        | アメリカ    | 3,852  | 3,952  | 4,489  | 4,341  | 4,780  | 5,108  | 5,780  | 34.0          | 28.0  | 24.6  | 150.0   | 146.3   | 113.2   | 2,949  | 3,005  | 101.9   |
| 2                                        | 韓国      | 1,069  | 2,904  | 3,502  | 3,221  | 3,367  | 3,695  | 4,798  | 9.4           | 20.6  | 20.4  | 448.8   | 165.2   | 129.8   | 2,187  | 2,592  | 118.5   |
| 3                                        | 中国      | 468    | 666    | 896    | 1,074  | 1,576  | 1,910  | 3,341  | 4.1           | 4.7   | 14.2  | 713.7   | 501.3   | 174.9   | 1,416  | 2,124  | 150.0   |
| 4                                        | 台湾      | 1,700  | 1,603  | 1,747  | 1,742  | 2,112  | 2,096  | 1,985  | 15.0          | 11.3  | 8.5   | 116.8   | 123.8   | 94.7    | 961    | 1,130  | 117.6   |
| 5                                        | 香港      | 1,006  | 1,492  | 1,716  | 1,613  | 1,745  | 1,877  | 1,807  | 8.9           | 10.6  | 7.7   | 179.6   | 121.1   | 96.3    | 885    | 1,058  | 119.6   |
| 6                                        | カナダ     | 484    | 489    | 516    | 480    | 553    | 576    | 711    | 4.3           | 3.5   | 3.0   | 146.8   | 145.5   | 123.3   | 366    | 353    | 96.5    |
| 7                                        | シンガポール  | 302    | 399    | 415    | 455    | 437    | 509    | 530    | 2.7           | 2.8   | 2.3   | 175.3   | 132.9   | 104.1   | 247    | 265    | 107.2   |
| 8                                        | タイ      | 253    | 446    | 452    | 441    | 503    | 461    | 472    | 2.2           | 3.2   | 2.0   | 186.3   | 105.8   | 102.4   | 248    | 324    | 131.0   |
| 9                                        | オーストラリア | 118    | 281    | 269    | 334    | 358    | 409    | 444    | 1.0           | 2.0   | 1.9   | 377.7   | 158.1   | 108.6   | 182    | 196    | 107.9   |
| 10                                       | イギリス    | 333    | 238    | 275    | 288    | 252    | 317    | 388    | 2.9           | 1.7   | 1.7   | 116.6   | 163.2   | 122.5   | 191    | 146    | 76.3    |
| 11                                       | イタリア    | 164    | 117    | 110    | 212    | 249    | 322    | 386    | 1.4           | 0.8   | 1.6   | 235.7   | 330.3   | 120.1   | 211    | 161    | 76.1    |
| 12                                       | ベトナム    | 58     | 140    | 226    | 279    | 339    | 390    | 376    | 0.5           | 1.0   | 1.6   | 649.9   | 269.2   | 96.5    | 128    | 163    | 127.4   |
| 13                                       | ドイツ     | 341    | 176    | 203    | 319    | 401    | 388    | 368    | 3.0           | 1.2   | 1.6   | 108.0   | 209.6   | 95.0    | 189    | 191    | 101.3   |
| 14                                       | マレーシア   | 87     | 131    | 170    | 176    | 213    | 223    | 289    | 0.8           | 0.9   | 1.2   | 331.4   | 221.5   | 129.8   | 116    | 124    | 106.8   |
| 15                                       | オランダ    | 131    | 206    | 231    | 211    | 205    | 183    | 276    | 1.2           | 1.5   | 1.2   | 211.0   | 134.1   | 150.9   | 130    | 128    | 98.3    |
| 16                                       | フランス    | 105    | 102    | 117    | 141    | 151    | 169    | 266    | 0.9           | 0.7   | 1.1   | 253.9   | 260.9   | 157.7   | 150    | 118    | 78.8    |
| 17                                       | ブラジル    | 122    | 115    | 117    | 174    | 184    | 184    | 219    | 1.1           | 0.8   | 0.9   | 179.5   | 191.3   | 119.5   | 110    | 93     | 84.0    |
| 18                                       | その他     | 740    | 675    | 749    | 812    | 755    | 923    | 1,045  | 6.5           | 4.8   | 4.5   | 141.1   | 154.8   | 113.3   | 468    | 552    | 118.0   |
| 合 計                                      |         | 11,334 | 14,131 | 16,202 | 16,314 | 18,180 | 19,737 | 23,482 | 100.0         | 100.0 | 100.0 | 207.2   | 166.2   | 119.0   | 11,133 | 12,722 | 114.3   |

※ 財務省貿易統計による。  
 ※ 上位17カ国の順位は平成29年度の数量とする。

# 日本酒の国別輸出実績(金額)

CY年度(1月～12月) 清酒の国別輸出実績の推移(金額)

平成30年7月27日公表

【参考】平成30年1～6月分

| <div> <div> <div></div> <div>暦年</div> </div> <div> <div>国別</div> <div></div> </div> </div> |         | (単位:百万円・%) |        |        |        |        |        |        |       |       |       |         |         |         |       |        |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|-------|--------|---------|
|                                                                                            |         | 19         | 24     | 25     | 26     | 27     | 28     | 29     | 構 成 比 |       |       | 年 対 比   |         |         | 29    | 30     | 前年比     |
|                                                                                            |         | (2007)     | (2012) | (2013) | (2014) | (2015) | (2016) | (2017) | H19   | H24   | H29   | H29/H19 | H29/H24 | H29/H28 | 1～6月  | 1～6月   | H30/H29 |
| 1                                                                                          | アメリカ    | 3,480      | 3,245  | 3,873  | 4,128  | 4,997  | 5,196  | 6,039  | 49.4  | 36.3  | 32.3  | 173.6   | 186.1   | 116.2   | 3,061 | 3,125  | 102.1   |
| 2                                                                                          | 韓国      | 465        | 1,204  | 1,382  | 1,314  | 1,364  | 1,562  | 1,864  | 6.6   | 13.5  | 10.0  | 400.7   | 154.9   | 119.3   | 881   | 1,046  | 118.8   |
| 3                                                                                          | 中国      | 250        | 412    | 523    | 690    | 1,172  | 1,449  | 2,660  | 3.6   | 4.6   | 14.2  | 1,062.0 | 645.8   | 183.5   | 1,008 | 1,753  | 174.0   |
| 4                                                                                          | 台湾      | 548        | 513    | 587    | 638    | 890    | 931    | 948    | 7.8   | 5.7   | 5.1   | 173.1   | 184.9   | 101.9   | 451   | 637    | 141.1   |
| 5                                                                                          | 香港      | 706        | 1,495  | 1,712  | 1,829  | 2,282  | 2,630  | 2,799  | 10.0  | 16.7  | 15.0  | 396.6   | 187.2   | 106.4   | 1,233 | 1,692  | 137.3   |
| 6                                                                                          | カナダ     | 239        | 245    | 280    | 290    | 345    | 381    | 486    | 3.4   | 2.7   | 2.6   | 203.2   | 198.4   | 127.6   | 231   | 259    | 112.1   |
| 7                                                                                          | シンガポール  | 213        | 375    | 383    | 512    | 526    | 601    | 691    | 3.0   | 4.2   | 3.7   | 325.2   | 184.4   | 115.1   | 318   | 379    | 119.0   |
| 8                                                                                          | タイ      | 83         | 168    | 177    | 187    | 230    | 240    | 252    | 1.2   | 1.9   | 1.4   | 304.7   | 150.3   | 105.2   | 132   | 156    | 118.4   |
| 9                                                                                          | オーストラリア | 80         | 214    | 209    | 270    | 310    | 362    | 396    | 1.1   | 2.4   | 2.1   | 495.5   | 185.0   | 109.4   | 161   | 180    | 111.5   |
| 10                                                                                         | イギリス    | 215        | 182    | 217    | 240    | 260    | 323    | 348    | 3.1   | 2.0   | 1.9   | 161.7   | 191.0   | 107.7   | 166   | 160    | 96.3    |
| 11                                                                                         | イタリア    | 70         | 36     | 37     | 74     | 111    | 114    | 139    | 1.0   | 0.4   | 0.7   | 200.4   | 382.8   | 122.7   | 70    | 58     | 82.4    |
| 12                                                                                         | ベトナム    | 38         | 85     | 143    | 175    | 248    | 287    | 267    | 0.5   | 0.9   | 1.4   | 697.6   | 315.1   | 93.1    | 92    | 161    | 175.5   |
| 13                                                                                         | ドイツ     | 105        | 63     | 63     | 115    | 162    | 179    | 167    | 1.5   | 0.7   | 0.9   | 159.0   | 266.5   | 93.2    | 81    | 105    | 129.6   |
| 14                                                                                         | マレーシア   | 51         | 116    | 135    | 147    | 181    | 201    | 265    | 0.7   | 1.3   | 1.4   | 516.7   | 228.8   | 131.7   | 114   | 92     | 80.8    |
| 15                                                                                         | オランダ    | 52         | 100    | 140    | 119    | 130    | 108    | 144    | 0.7   | 1.1   | 0.8   | 276.2   | 144.4   | 133.6   | 65    | 75     | 114.5   |
| 16                                                                                         | フランス    | 75         | 79     | 106    | 131    | 140    | 196    | 267    | 1.1   | 0.9   | 1.4   | 356.4   | 337.5   | 136.0   | 143   | 126    | 87.7    |
| 17                                                                                         | ブラジル    | 49         | 60     | 69     | 90     | 88     | 93     | 109    | 0.7   | 0.7   | 0.6   | 224.1   | 180.7   | 117.2   | 51    | 39     | 76.1    |
| 18                                                                                         | その他     | 329        | 354    | 487    | 557    | 576    | 728    | 837    | 4.7   | 4.0   | 4.5   | 254.1   | 236.1   | 114.9   | 383   | 487    | 127.3   |
| 合 計                                                                                        |         | 7,048      | 8,946  | 10,524 | 11,507 | 14,011 | 15,581 | 18,679 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 265.0   | 208.8   | 119.9   | 8,642 | 10,530 | 121.8   |

※ 財務省貿易統計による。  
 ※ 上位17カ国の順位は平成29年度の数量とする。

- 日本酒の輸出数量： H29年度 23,482kl
- 日本酒の輸出金額： H29年度 18,679百万円
- 日本酒は総出荷数量の約3%を輸出
- 輸出製造業者数： H29年度 794社（全製造業者の55%）
- フランスのワインは、国内生産総量の約40%弱を輸出



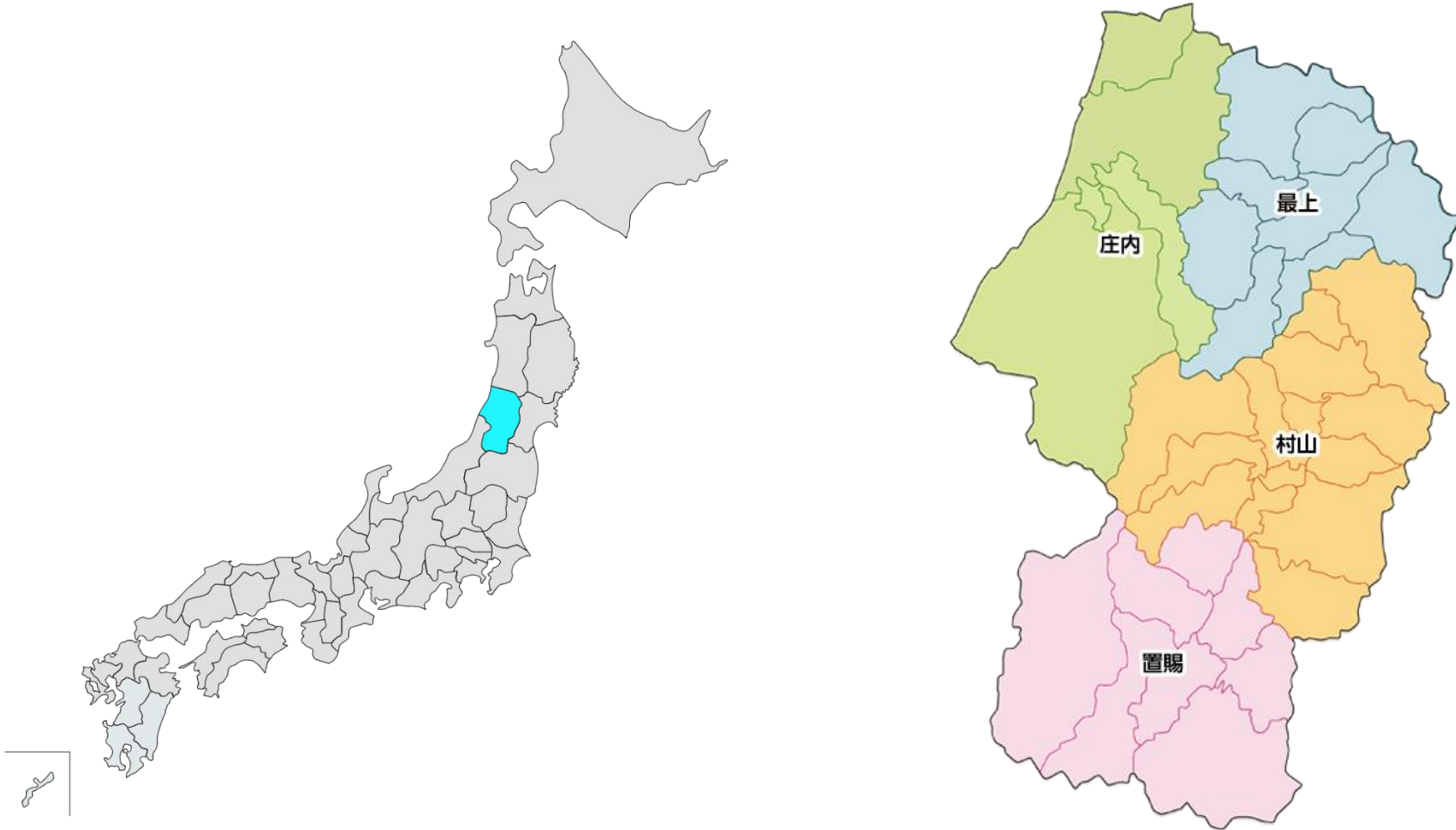
- ・より多種多様な日本食レストラン、和食以外のレストランでも地酒を扱う店が出てきた
- ・地酒を販売する高級飲食店の増加
- ・日本酒を理解し丁寧に販売してくれるインポーターとの付き合い
- ・個別のレストランごとに、メニューの提案と作成、新商品の提案、酒ディナーの開催など厚いフォロー体制
- ・日本文化、日本食、日本酒などを語れることがcoolといった概念の形成

## 海外での販売時の注意点

- 地元、国内で評価されない酒は、海外でも難しい
- 日本文化（山形の文化）を代表して行く気持ち
- 蔵元自ら現地に行き、伝える努力
- インポーター、レストランの仕入担当、レストランのサーバー、消費者の教育
- 海外から日本に来ていただき、理解していただく
- 個別来社、泊り込みで仕込み体験（蔵人との交流）
- 味わいはそのままに、銘柄名、特徴などを理解できるように、裏ラベルは英語のラベルを添付
- 海外での販売を通して、日本での販売方法を反省、振り返る機会

- 街のワインショップなどでも地酒が買える状況を広め、家庭でも酒が楽しめるようにする
- レストランでの高価格の日本酒のみの販売に専念し、リーズナブルかつ高品質のアイテムの投入を怠れば、ごく一部のお客様のみが楽しむ酒となる
- 将来的には、日本国内で過去にたどった日本酒衰退の歴史同様に消費量が減少していく危険性がある

# 日本酒の地理的表示(GI)について



・地理的表示(Geographical Indication:GI)制度は、酒類や農産品において、ある特定の産地に特徴的な原料や製法などによって作られた商品だけが、その産地名(地域ブランド)を独占的に名乗ることができる制度。

※海外の地理的表示としてはボルドーワイン、スコッチウイスキーなどが有名。

- ・平成30年 灘五郷(清酒) 指定
- ・平成30年 北海道(ワイン) 指定

酒類の地理的表示の指定状況



## 1.「地域ブランド」による他の製品との差別化

製造された酒類とその地域の繋がりを明確にすることにより、「地域ブランド」の構築や付加価値の向上が期待でき、他の製品との差別化を図ることができる。

## 2.消費者の信頼性の向上

品質審査等により一定の品質が確保されることにより、消費者の信頼性向上につながる。

## 3.日本の特産品として輸出事業に寄与

地理的表示が浸透しているヨーロッパ等においては、信頼できる特産品として扱われるなど、海外への輸出を後押しすることが期待できる(クールジャパンの振興にも寄与)。

## 4.「地域ブランド」の保護効果

行政の取締により「地域ブランド」が保護される。

似たような表示も禁止されるため、努力して築き上げた「地域ブランド」への「ただ乗り」を防止できる。



# 日EU・EPA 交渉結果

## 日EU・EPA 交渉結果(清酒・焼酎)

(参考)

EU関税や容器容量規制の撤廃、日本GIの保護を通じ、清酒・焼酎の競争力を高め、新たな市場を確保

### 現 状

清酒・焼酎の輸出は、米国、東アジア等に比べてEU向けは少ない  
 ※清酒の輸出量(平成28年):19,737KL、15,581百万円  
 (内EU向け :1,605KL、1,085百万円)  
 ※焼酎の輸出量(平成28年):3,834KL、1,954百万円  
 (内EU向け:28KL、26百万円)

#### 関税

- |     |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| EU側 | ・清酒 : 0.077ユーロ/L(約10円)<br>(焼酎は無税) |
| 日本側 | ・清酒 : 70.4円/L<br>・焼酎 : 16%(従価税)   |

#### 地理的表示(GI:Geographical Indication)

日本が指定したGIはEUでは保護されない

⇒日本以外の他国で製造された清酒(sake)であっても日本酒と称して販売することができる

※ 清酒では国レベルのGIとして「日本酒」(日本の米を原料とし日本国内で製造された清酒)を指定済み

また、地域レベルのGIとして「山形」、「白山」を指定済み

※ 焼酎では「壱岐」、「球磨」、「薩摩」、「琉球」を指定済み

#### 非関税措置

蒸留酒の容器容量規制

⇒EUへの輸出専用として、ビンの調達や瓶詰設備等の追加的な投資負担

- ・ 700mlや1,750ml等の決められた容量以外では流通・販売ができない
- ・ 日本で流通する焼酎は、主に四合瓶(720ml)や一升瓶(1,800ml)

### 交渉結果

清酒の関税や焼酎の容器容量規制の即時撤廃及びGI「日本酒」等の保護により、EU向け輸出の拡大を期待

EU側 清酒の関税を即時撤廃

日本側 清酒・焼酎の関税を11年目に撤廃(段階的撤廃)

酒類GIの相互保護により清酒、焼酎のEU域内での保護を確保

⇒GI日本酒が保護されることにより、日本酒と他国で製造された清酒がEU域内で差別化されるなど、将来に渡り日本酒のブランド価値保護が実現される

※ 日本側もEUのGI(「シャンパン」、「ボルドー」等139名称)を保護(日本の業者にとっての激変緩和措置として、5年間GIの先使用を認める)

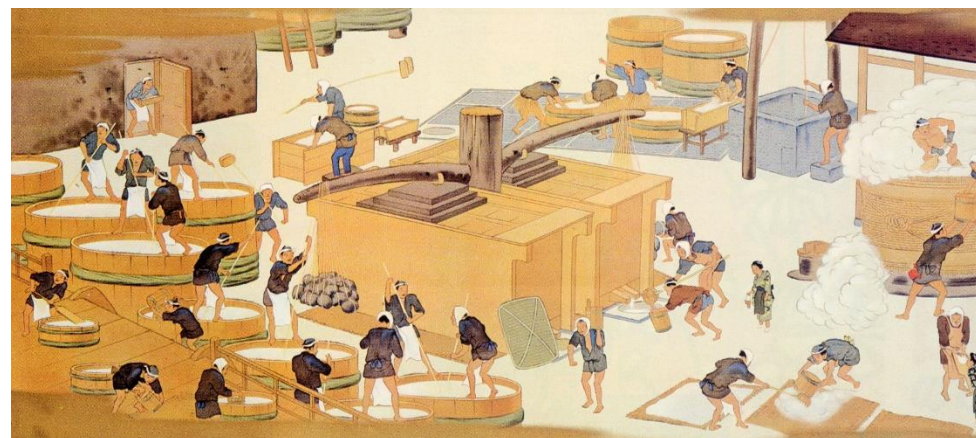
単式蒸留焼酎の容器容量規制の緩和

⇒単式蒸留焼酎について、日本で流通する四合瓶や一升瓶の輸出が可能



# 日本酒とは

- 日本の文化を背負うもの
- 日本を代表する國酒
- 約2000年の歴史がある
- 日本酒史上最高の品質
- 比べ飲みの楽しさ
- 様々なものとの組み合わせ



- 日本酒造組合中央会 海外戦略委員会  
「日本酒を世界のSAKEに」
- 山形県酒造組合  
「山形を日本酒の聖地に」
- 出羽桜酒造株式会社  
「吟醸を世界の言葉に」

