

沖縄酒類製造業の自立的経営促進事業（沖縄振興局）

趣旨・目的

泡盛製造業は、沖縄県の貴重な地場産業として雇用の確保や地域経済の振興等に重要な役割を果たしているが、近年出荷数量が減少傾向にあるなど、厳しい状況に置かれている。

このため、政府としては、「琉球泡盛海外輸出プロジェクト」を立ち上げ、まずは2020年までに泡盛の輸出量を倍増させることを目標に、関係団体、関係府省庁による官民一体となった取組を推進している。

本事業では、「経済財政運営と改革の基本方針2018」（平成30年6月15日閣議決定）等も踏まえ、泡盛酒造所が行う海外展開等の取組を後押しし、もって泡盛酒造所の自立的経営を促進する。

概 要

(1) 事業内容

海外への販路開拓などに向けた先導的・モデル的な事業の実施を泡盛酒造所に委託し、その取組結果、ノウハウ等を公表することにより、泡盛製造業全体として海外展開の動きの促進を図る。

(2) 令和元年度予算額 : 112百万円
(平成30年度予算額 : 33百万円)

(3) 委託先: 民間企業(泡盛酒造所等)

(4) 調査期間: 平成30年度～

令和元年度 沖縄酒類製造業自立経営促進委託事業

令和元年度においては、「琉球泡盛海外輸出プロジェクト行動計画」を踏まえ、琉球泡盛のプロモーション等に加え、具体的な商流につなげることを視野に入れ、以下のとおり7分野・7事業を実施。

中国白酒戦略

(株)新垣通商（今帰仁酒造ほか）

- ・ターゲット：中流階級、若者層
- ・委託内容：①ニーズ調査の実施・嗜好を踏まえた商品開発、②試飲会（杭州）、販促活動（北京）の実施、③中国国営企業との連携による北京、杭州での販路開拓

テロワール・マリアージュ戦略

(有)比嘉酒造

- ・ターゲット：訪沖経験のある若者層、日本産酒類への高関心層
- ・委託内容：①飲食店関係者との連携による現地の食（韓国料理、香港料理）とのマリアージュの提案、②SNSの活用によるプロモーションの展開

(株)パートナーブレイン（沖縄県酒造組合、各委託事業者、農研センター、忠孝酒造、多良川、(株)ONESTORY、JTA）〔再掲〕

ウチナンチュ戦略

(株)アドスタッフ博報堂（沖縄県酒造協同組合、石川酒造場、久米仙酒造、多良川、忠孝酒造）

- ・ターゲット：LA、SFを中心とした北米地域のアメリカ人高所得者層
- ・委託内容：①県人会と連携した営業人材育成などウチナンチュを活用したプロモーション実施、②泡盛セミナーでの空手PR動画の活用等

琉球空手戦略

(株)アドスタッフ博報堂（沖縄県酒造協同組合、石川酒造場、久米仙酒造、多良川、忠孝酒造）〔再掲〕

(株)パートナーブレイン（沖縄県酒造組合、各委託事業者、農研センター、忠孝酒造、多良川、(株)ONESTORY、JTA）〔再掲〕

欧米ハードリカー戦略

(株)Blueship沖縄（忠孝酒造、瑞泉酒造、久米島の久米仙）※継続

- ・ターゲット：オランダ、デンマークのバー・レストラン関係者等
- ・委託内容：①デンマーク、オランダでの販売・プロモーションの実施、②次年度以降進出予定都市（英国、ドイツ等）での市場調査及び販路開拓

ヘリオス酒造(株)

- ・ターゲット：オーストラリア（シドニー）の若者層
- ・委託内容：①嗜好を踏まえた商品開発及びレストラン等でのPRの実施、②現地有名レストランの協力による認知度向上に向けた情報発信

アジア蒸留酒戦略

まさひろ酒造(株)

- ・ターゲット：シンガポール・香港のハードリカー愛好者（中流階級）
- ・委託内容：①泡盛ベースの「ジン」を活用したテストマーケティングの実施、②HP、SNS等によるプロモーションの実施等

(有)比嘉酒造〔再掲〕

アワモリビジネスパートナーシップ戦略

(株)パートナーブレイン（沖縄県酒造組合、各委託事業者、農研センター、忠孝酒造、多良川、(株)ONESTORY、JTA）

- ・ターゲット：海外ビジネス関係者、インバウンド観光客、海外空手家
- ・委託内容：①海外ビジネス関係者と泡盛酒造所とのマッチング、②県産長粒種米の生産工程及び蒸留工程の検証、③食と泡盛のペアリングを提案する動画制作、④JTA機内での空手×泡盛PRの実施等