

# **「琉球泡盛海外輸出 プロジェクト行動計画」 実施状況**

**令和2年 10 月 19 日**

| 支援メニュー【団体名】 |                                           | 現状及び取組状況                                                                                                                                        | 今後の取組方向                                                                                                    |
|-------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 情報発信の強化 |                                           |                                                                                                                                                 |                                                                                                            |
| 1           | 消費者向け提案型集約サイトを確立<br>【沖縄県酒造組合】             | 泡盛の紹介及び各酒造所紹介の多言語対応の整備を実施したところであるが、コロナ禍の状況かで、具体的な施策が滞っており、情報発信するコンテンツが不足をしている状況である。                                                             | 今後の取組として、既存の琉球泡盛の情報発信を行いながら、各地域と各酒造所を結びつけたオンライン施策などを構築し、各種イベントなどのオフライン施策と連携を図りながら、情報鮮度の高い視聴コンテンツの配信に努めていく。 |
| 2           | 観光客に向けた情報発信【(一財) 沖縄観光コンベンションビューロー、沖縄県】    | 現状のコロナ禍においては、「泡盛」については、情報発信(F B)の対応のみで留まっている。<br>【参考】<br>・英語フェイスブック<br>内容：泡盛の壺の写真とともに泡盛全般の説明<br>掲載日：7月22日(水)<br>成果：いいね 268 件、シェア 46 件、コメント 16 件 | 今年度は、海外への渡航制限が解除されていない状況であり、また、解除されたと仮定しても海外各地でのリアルイベントや、商談会等、催事の開催の見通しが立たない状況である。今年度は、オンラインでの情報発信を中心に取組。  |
| 3           | 海外のイベント等での情報発信【(一財) 沖縄観光コンベンションビューロー、沖縄県】 | 新型コロナウイルスの影響により計画検討中                                                                                                                            | 新型コロナウイルスの影響により計画検討中                                                                                       |
| 4           | 国のイベント等を活用した情報発信<br>【内閣府知的財産戦略推進事務局】      | 予定されていたイベント等が中止(延期)となるなど、十分な情報発信ができていない状況。                                                                                                      | イベント等の態様の変化に対応するため、SNSを活用しながら、国内外のイベント等において、琉球泡盛の魅力を発信する。                                                  |
| 5           | インフルエンサー等による情報発信<br>【内閣府知的財産戦略推進事務局】      | クールジャパンアンバサダーに対し、適宜情報を提供。                                                                                                                       | 琉球泡盛の魅力を国内外に発信するため、11月1日の泡盛の日等に SNS で情報発信を行うとともに、クールジャパンアンバサダーに適宜情報を提供する。                                  |

| 支援メニュー【団体名】 |                                                         | 現状及び取組状況                                                                                                                                                                                                  | 今後の取組方向                                                                                                                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6           | 各種施策における鑑定官の講師派遣<br>【国税庁】                               | 計画していた施策等が、新型コロナウイルス感染症拡大のため、中止等となっている。                                                                                                                                                                   | 新型コロナウイルス感染症の状況等を踏まえ、オンライン等も活用しつつ実施する。                                                                                                                    |
| 7           | 情報発信ツールの整備と活用<br>【国税庁、沖縄国税事務所】                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国人インフルエンサーの SNS へ中国人向け泡盛 PR 動画のアップロードに向け調整中。</li> <li>・クルーズ船、空港国際線ターミナル等での琉球泡盛 PR プロモーション等の準備作業は中断中。</li> <li>・在沖外国人に対する琉球泡盛 PR 事業は、企画内容等について事業者と協議中。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・今年中に実施する。</li> <li>・左記の琉球泡盛 PR プロモーションに代えて、外国人インフルエンサーを活用した動画製作・発信（EC サイトをリンク）する。</li> <li>・今年度中に実施する。</li> </ul> |
| 8           | インフルエンサー等による情報発信<br>【沖縄国税事務所】                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・元泡盛の女王 12 名を泡盛クイーンズサポーターに委嘱済み。</li> <li>・外国人に対応した情報発信ツールの効果的な活用のため、関係組織に対してその活用を依頼中。</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各泡盛クイーンズサポーターは、各自可能な範囲で泡盛に関する情報等を積極的に発信する。</li> <li>・関係組織での効果的な活用を推進する。</li> </ul>                                |
| 9           | 海外メディア等を通じた泡盛情報の海外発信<br>【(独) 日本貿易振興機構】                  | ・新型コロナウイルスの感染拡大を踏まえ、海外バイヤーとの商談機会はオンライン化で実施。海外展示会がオンライン化となっても泡盛の情報発信を検討                                                                                                                                    | ・香港での日本産酒類展示会企画展において、泡盛の情報発信を実施。                                                                                                                          |
| 10          | 海外事務所及び委託駐在員のネットワークを活用した泡盛情報の発信<br>【(公財) 沖縄県産業振興公社・沖縄県】 | 沖縄県産業振興公社海外事務所・委託駐在員 Facebook にて、各国の泡盛の販売状況、飲み方、泡盛関連イベントなどの情報発信を行っている。                                                                                                                                    | 沖縄県産業振興公社海外事務所・委託駐在員 Facebook での現地泡盛関連情報の発信。                                                                                                              |
| 11          | 琉球泡盛海外輸出プロジェクト・ポータルサイトの構築                               | ・内閣府沖縄総合事務局ウェブサイト ( <a href="http://www.ogb.go.jp/soumu/017012">http://www.ogb.go.jp/soumu/017012</a> ) にて、令和元年度沖縄酒類製造業自立経営促進事業の報                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・内閣府沖縄総合事務局ウェブサイトにて、引き続きプロジェクト関連情報を掲載する。</li> <li>・引き続き SNS における「琉球泡盛海外輸出プロ</li> </ul>                             |

| 支援メニュー【団体名】       |                                                 | 現状及び取組状況                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 今後の取組方向                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | 【プロジェクト事務局】                                     | <p>告書、第8回プロジェクト会合の情報等を掲載。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSにおける「琉球泡盛海外輸出プロジェクト」のFacebookグループにて、関係団体の情報連携を図っている。</li> <li>・「琉球泡盛海外輸出プロジェクト」の各種支援内容のまとめサイト<br/>(<a href="https://okinawa-awamori.or.jp/support/">https://okinawa-awamori.or.jp/support/</a>)の情報の充実・更新を図る。</li> </ul> | <p>ジェクト」のFacebookグループにて、関係団体の情報連携を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・47酒造所に再度、まとめサイトの支援内容等の周知をはかりつつ、酒販卸小売事業者や海外輸出関連事業者に対しても、同サイトの周知を強化していく。</li> </ul>                                                            |
| (2) 効果的な販路拡大・市場拡大 |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                |
| 1                 | <p>海外へアプローチするための<br/>ペルソナ調査分析<br/>【沖縄県酒造組合】</p> | <p>現状では予算をかけた調査事業が出来ていないことと、インバウンドプロモーションにあわせて調査を兼ねることも検討してきたが、コロナ禍の状況で実施が出来ていない状況である。</p>                                                                                                                                                                                                       | <p>今後実施される、様々なインバウンドプロモーションのタイミングで、消費者嗜好も兼ねた調査事業を検討していく。</p>                                                                                                                                                                   |
| 2                 | <p>国内の大型酒類展示見本市への出展<br/>【沖縄県酒造組合・沖縄県】</p>       | <p>下記の大型酒類展示見本市への出展を検討。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ツーリズム EXP02020</li> <li>・フーデックス（酒造組合中央会）</li> <li>・大交易会</li> </ul>                                                                                                                                                           | <p>今までのような試飲会や試食会などの、現行対応の施策については、実施が厳しいため、オンラインとオフラインの使い分けを考慮した対策を行っていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインでは、事前に郵送した試飲商品による試飲商談会や、オンライン酒蔵ツーリズムなどを検討中。</li> <li>・オフラインでは、イベント会場での各種ディスプレイなどの展示を検討中。</li> </ul> |
| 3                 | <p>琉球泡盛の普及啓発施策<br/>【沖縄県酒造組合】</p>                | <p>各種のイベントやプロモーション施策が中止になってしまっており、オンライン上（WEBやSNS等）での普及啓発の情報発信しか出来ない状</p>                                                                                                                                                                                                                         | <p>オンラインとオフラインの活用を考慮しながら、琉球泡盛と結び付きが深い情緒的価値の情報コンテンツを発信していく。また、沖縄での日本</p>                                                                                                                                                        |

| 支援メニュー【団体名】 |                                          | 現状及び取組状況                                                                                           | 今後の取組方向                                                                                                                                             |
|-------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                          | 況である。                                                                                              | 遺産施策と連携を図って、泡盛の情緒的価値の普及促進をあわせて図っていく。                                                                                                                |
| 4           | 沖縄国際物流ハブ活用推進事業<br>【（公財）沖縄県産業振興公社・沖縄県】    | 各泡盛メーカーが実施する海外販促活動に対して、海外事務所と連携しながら補助申請受付・実施サポート等を行っている。                                           | 各泡盛メーカーへ補助メニューの周知を行い、海外販促活動等への支援を行う。                                                                                                                |
| 5           | 沖縄大交易会<br>【（公財）沖縄県産業振興公社・沖縄県】            | ・事前マッチング型の個別商談会として、日本最大規模の『食』をテーマにした国際食品商談会。<br>・第7回沖縄大交易会 2019 については、県内酒造所より4社参加し、国内外のバイヤーと商談を実施。 | ・第8回沖縄大交易会 2020 の開催についてはインターネットを活用したオンライン商談会開催。<br>・開催期間については、2020 年10月上旬～2021 年2月末までの約5ヶ月間。<br>・昨年度の参加企業を中心に県内酒造所へ声掛けするとともに、協力機関等と連携し交易会への参加を促す予定。 |
| 6           | クルーズ船での泡盛の活用促進【（一財）沖縄観光コンベンションビューロー、沖縄県】 | 新型コロナの影響により計画検討中                                                                                   | クルーズ船用ウェブ開設等、その事業の中で対応が可能かどうか検討中                                                                                                                    |
| 7           | リゾートウエディングでの泡盛の活用促進【沖縄県】                 | 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、海外でのプロモーション実施計画に変更があったため、実施できていない。                                            | 「沖縄リゾートウエディングフェア in 台湾（今年度中に実施予定）において、泡盛パンフレット等を活用し、泡盛をPR予定である。                                                                                     |
| 8           | 米国向け支援<br>【（株）沖縄県物産公社】                   | 商流及び展開地域をハワイへ変更し、2020 年度より販売開始した。取扱商品の増加及び販売強化を図る。                                                 | 新型コロナウイルスの影響により商品提案やPRなどの実施は難しいが、取引先と販売拡大に向けた取り組みを検討する。※SNS などオンラインツールを活用                                                                           |
| 9           | 台湾向け支援<br>【（株）沖縄県物産公社】                   | 新型コロナウィルの影響で、渡航ができないため見本市や物産展への参加は難しいが、台湾の取引先との連携を図って現地でプロモーションなどの実施により販売強化を図って頂く。                 | 取引先との連携により飲食店や量販店への販売強化を図って輸出の拡大を目指す。                                                                                                               |

| 支援メニュー【団体名】                                               | 現状及び取組状況                                                                                                                                                                               | 今後の取組方向                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>10 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br/>(特産品振興貸付制度)<br/>【沖縄振興開発金融公庫】</p> | <p>・令和2年7月末、泡盛製造業者への貸付残高：31社、3,696百万円。<br/>・うち、特産品振興貸付制度による貸付残高：15社、1,125百万円。</p> <p>【新型コロナウイルス関連】<br/>新型コロナウイルスの影響を受けている泡盛製造業者に対し、以下のとおり緊急資金繰り支援を実行した。<br/>令和2年7月末貸付残高：11社、575百万円</p> | <p>・各事業者の個別の資金需要に対応。</p> <p>【新型コロナウイルス関連】<br/>新型コロナウイルスの影響で資金繰り悪化を来している、または、資金繰り悪化が見込まれる泡盛製造業者に対し、引き続き、資金繰り支援に積極的に取り組む。</p> |
| <p>11 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br/>(泡盛古酒製成事業)<br/>【沖縄振興開発金融公庫】</p>  | <p>・令和2年7月末、泡盛古酒製成事業による貸付残高：8社、418百万円。<br/>【新型コロナウイルス関連】<br/>・支援メニュー10と同じ。</p>                                                                                                         | <p>・各事業者の個別の資金需要に対応。</p> <p>【新型コロナウイルス関連】<br/>・支援メニュー10と同じ</p>                                                              |
| <p>12 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br/>(泡盛在庫担保制度)<br/>【沖縄振興開発金融公庫】</p>  | <p>・令和2年7月末、泡盛在庫担保制度による貸付残高：7社、448百万円。<br/>【新型コロナウイルス関連】<br/>・支援メニュー10と同じ。</p>                                                                                                         | <p>・各事業者の個別の資金需要に対応。</p> <p>【新型コロナウイルス関連】<br/>・支援メニュー10と同じ。</p>                                                             |
| <p>13 沖縄酒類製造業の自立経営促進事業<br/>【内閣府沖縄振興局・沖縄総合事務局・沖縄県】</p>     | <p>・今年度は、昨年度までの取組結果を踏まえつつ、以下の7つの分野について合計8件の事業を実施。<br/>①中国白酒戦略<br/>②欧米ハードリカー戦略<br/>③テロワールマリアージュ戦略</p>                                                                                   | <p>・新型コロナウイルスの感染拡大等を踏まえ、オンラインによる取組を中心に販路拡大等に向けたモデル事業を実施。</p>                                                                |

| 支援メニュー【団体名】 |                                              | 現状及び取組状況                                                                      | 今後の取組方向                                                                                                                                                        |
|-------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                              | ④アジア蒸留酒戦略<br>⑤ウチナーンチュ戦略<br>⑥琉球空手戦略<br>⑦アワモリビジネスパートナーシップ戦略<br>・4月1日 委託事業開始（契約） |                                                                                                                                                                |
| 14          | 空手とのコラボによる市場拡大<br>【内閣府沖縄振興局・沖縄総合事務局・沖縄県酒造組合】 | ・沖縄酒類製造業の自立経営促進事業における琉球空手戦略として、2事業を実施。<br>・世界の空手愛好家にターゲットを絞った取組を実施。           | ウィズコロナを踏まえ、Web 広告等を効果的に活用し、海外空手愛好家に対する効果的な訴求点を調査し、今後のプロモーションの土台とする。                                                                                            |
| 15          | 泡盛海外展開支援<br>【内閣府沖縄総合事務局】                     | ・沖縄総合事務局の有する支援メニュー等を紹介。<br>・令和2年度「J A P A Nブランド育成支援等事業（中小企業庁予算）」により支援。        | 新型コロナウイルス感染症の状況等を注視し、マーケティング調査、プロモーション等の支援を検討する。（欧州、米国）                                                                                                        |
| 16          | 海外の大型酒類見本市への出展支援<br>【国税庁】                    | 全世界的な新型コロナウイルス感染症拡大のため、海外の大型酒類見本市等への出展を見合わせ。                                  | ・11月「Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2020」を開催予定（出品及びオンラインでの商談を開催）。当該展示会への出展等を支援する。<br>・引き続き、海外における新市場開拓のきっかけを構築すべく、J E T R Oと連携するとともに、効果的なPRを実施する。 |
| 17          | 琉球泡盛の国際的プロモーション【国税庁】                         | 新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、海外の酒類関係者を沖縄に招聘することが困難となったことから、プロモーション内容を見直し。                | 海外の酒類関係者に対してオンライン等を活用したプロモーションを実施する。                                                                                                                           |



| 支援メニュー【団体名】                                    | 現状及び取組状況                                                                                                                                                                                                                                 | 今後の取組方向                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18<br>海外需要創出等支援対策事業<br>【農林水産省】                 | (独)日本貿易振興機構を通じて、オンライン商談会等への出展支援の取組や輸出拡大が期待される泡盛を含む日本産農林水産物・食品の具体的な分野・テーマについて、団体・民間事業者等による海外市場の開拓・拡大への取組を支援。                                                                                                                              | (独)日本貿易振興機構において今年度整備する、国内外の事業者等をつなぐデジタルプラットフォームにより、オンライン商談会の開催を推進していく。農水省においても、当該プラットフォームを用いて、農林水産物・食品の海外向けオンライン商談会等の実施を支援。                                                                                                                                                                                                                                 |
| 19<br>泡盛特化型輸出支援パッケージ<br>【(独)日本貿易振興機構】          | <p>・輸出経験をすでにある程度有する事業者に対しては、主に以下の取組を実施。</p> <p>①貿易相談などに随時対応のほか、個別の引き合い情報を提供</p> <p>②中国国際輸入博、香港インターナショナルワイン&amp;スピリッツへの出展を支援</p> <p>・輸出経験が少ない事業者に対しては、主に以下の取組を実施。</p> <p>①泡盛輸出促進セミナーを開催するため計画準備</p> <p>②泡盛事業者に対して、輸出プロモーターを派遣し、個別に支援。</p> | <p>・販路拡大等を目的に以下の取組を実施予定。</p> <p>①10月 バーチャル酒造所ツアー・商談会をオンラインで開催(メキシコ)</p> <p>②11月 海外バイヤーとの商談会をオンラインで開催(香港)</p> <p>③12月 ジェトロ食品輸出商談会 in 沖縄をオンラインで開催(全世界)</p> <p>・焼酎及び泡盛の海外販路開拓を推進するプロジェクトにおいて、欧米向けに成長するクラフト・スピリッツ市場において、新たなカテゴリーを創設しようとしている現地バイヤーとの連携によるプロモーションを実施。</p> <p>このようなプロモーション戦略の下、世界各国のバイヤー向けに提供するジェトロの商品紹介サイトに泡盛ページを開設。</p> <p>・オンライン上でマッチングを実施。</p> |
| 20<br>沖縄で開催されるタイ・フェスティバルにおける泡盛プロモーション<br>【沖縄県】 | 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、タイ・フェスティバルの東京開催が延期となり、沖縄開催の可否は不明となっている。                                                                                                                                                                              | タイ・フェスティバル沖縄の開催可否と新型コロナウイルス感染症の状況を注視し、出展参加を検討する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



| 支援メニュー【団体名】       |                                                                   | 現状及び取組状況                                                                                             | 今後の取組方向                                                                  |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| (3) 品質・技術の向上／人材育成 |                                                                   |                                                                                                      |                                                                          |
| 1                 | 横断的かつ俯瞰性を兼ねた中核人材育成<br>【沖縄県酒造組合】                                   | 泡盛の香味を正確に識別判断（「香味の可視化」）できる人材を育成するため、各地域単位で酒造所職員を集めて、官能講座の実習を集中的に実施。また各酒造所において復習訓練が行えるよう、訓練用ツールを作成する。 | ある程度、密閉空間（屋内で外部との遮断が必要）を考慮した上で官能訓練を行うため、集めての実習ではなく、官能訓練用ツールの普及を急ぎ対応していく。 |
| 2                 | 酒類卸売業者の泡盛に関する知識の向上<br>【沖縄県卸売酒販組合連合会・沖縄県小売酒販組合連合会・沖縄県酒造組合・沖縄国税事務所】 | ウェブ研修の実施に向けて事業者と調整中。                                                                                 | 今年中に実施する。                                                                |
| 3                 | 訪日外国人に対する販売力強化<br>【沖縄県小売酒販組合連合会・沖縄県卸売酒販組合連合会・沖縄県酒造組合・沖縄国税事務所】     | ウェブ研修の実施に向けて事業者と調整中。                                                                                 | 今年中に実施する。                                                                |
| 4                 | 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>（特産品振興貸付制度）<br>【沖縄振興開発金融公庫】（再掲）                 | （再掲のため、省略）                                                                                           | （再掲のため、省略）                                                               |
| 5                 | 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>（泡盛古酒製成事業）<br>【沖縄振興開発金融公庫】（再                    | （再掲のため、省略）                                                                                           | （再掲のため、省略）                                                               |

| 支援メニュー【団体名】  |                                                  | 現状及び取組状況                                                                           | 今後の取組方向                                                                                                                                      |
|--------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | 掲)                                               |                                                                                    |                                                                                                                                              |
| 6            | 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>(泡盛在庫担保制度)<br>【沖縄振興開発金融公庫】(再掲) | (再掲のため、省略)                                                                         | (再掲のため、省略)                                                                                                                                   |
| 7            | 泡盛鑑評会における品質評価の実施及び結果公表<br>【沖縄国税事務所】              | 鑑評会の実施に向け準備作業中。                                                                    | 新型コロナウイルス感染症の拡大防止に配慮した鑑評会の実施の在り方を検討する。                                                                                                       |
| (4) ブランド力の向上 |                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                              |
| 1            | 琉球泡盛ブランディング構築施策【沖縄県酒造組合・沖縄県】                     | 外部有識者の知見も借りつつ、泡盛業界が主体となって、琉球泡盛の価値を明確化し、組合員へ一貫した取組を促していくことで、琉球泡盛の「ブランディングの構築」に取り組む。 | 次年度実施していく「ブランディング施策」を行う上での市場分析・課題整理を通じてブランディング戦略を構築する。                                                                                       |
| 2            | 沖縄県産泡盛の地理的表示「琉球」の活用促進<br>【沖縄県酒造組合・沖縄国税事務所】       | 各種イベント施策の際に、沖縄の地理的要因とあわせて「地理的表示」の普及促進を図っていく。                                       | 新型コロナの影響により軒並み中止になったため、オンラインでの情報発信の際にあわせて「地理的表示」の普及啓発を促していく。また、オフラインでは、現行イベント開催が難しいため、地理的表示に纏わる印刷物の配布(各種施設での持ち帰り用:印刷物ラックなどでの掲示)などで対応を検討していく。 |
| 3            | 古酒ブランド普及啓発施策【沖縄県酒造組合】                            | 9月4日の古酒の日に、県内の商業施設等で普及啓発イベントを計画していたが、新型コロナウ                                        | 今年度は、毎年実施している古酒の日イベントは中止をするが、古酒の魅力を発信する企画を検                                                                                                  |

| 支援メニュー【団体名】 |                                                   | 現状及び取組状況                                                                                    | 今後の取組方向                                      |
|-------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|             |                                                   | イルスの影響によりイベントは中止とした。また、飲食との古酒タイアップキャンペーンについても、新型コロナウイルス感染の拡大を促進しかねないということで、こちらもあわせて中止を判断した。 | 討中。                                          |
| 4           | 那覇市壺屋「やちむん通り祭り」タイアップ施策<br>【沖縄県酒造組合】               | 11月上旬に実施予定。酒器と泡盛との結びつきを活かし、泡盛認知度を向上させるため、泡盛セミナー及び試飲会を開催し、即売会もできるように調整を行う。                   | 泡盛認知度を向上させるため、酒器と泡盛との結びつきを生かしたプロモーションの実施を検討。 |
| 5           | 米国向け支援【(株) 沖縄県物産公社】(再掲)                           | (再掲のため、省略)                                                                                  | (再掲のため、省略)                                   |
| 6           | 台湾向け支援<br>【(株) 沖縄県物産公社】(再掲)                       | (再掲のため、省略)                                                                                  | (再掲のため、省略)                                   |
| 7           | 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>(特産品振興貸付制度)<br>【沖縄振興開発金融公庫】(再掲) | (再掲のため、省略)                                                                                  | (再掲のため、省略)                                   |
| 8           | 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>(泡盛古酒製成事業)<br>【沖縄振興開発金融公庫】(再掲)  | (再掲のため、省略)                                                                                  | (再掲のため、省略)                                   |

| 支援メニュー【団体名】                                                                         | 現状及び取組状況                                                                                                                                                                                                                                                             | 今後の取組方向                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9<br>沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>(泡盛在庫担保制度)<br>【沖縄振興開発金融公庫】(再掲)                               | (再掲のため、省略)                                                                                                                                                                                                                                                           | (再掲のため、省略)                                                                                                                                                                                           |
| 10<br>琉球泡盛のPR<br>【外務省】                                                              | 新型コロナウイルス感染拡大を受け、各在外公館での会食等を十分に行えていないものの、SNS等を活用し、泡盛をPRするよう在外公館に指示。                                                                                                                                                                                                  | 引き続き、新型コロナウイルス感染拡大の状況を見つつ、効果的に泡盛のPRを行う。                                                                                                                                                              |
| 11<br>琉球泡盛のPR<br>【日本トランスオーシャン航空(株)】                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京オリンピック・パラリンピック空手会場周辺にて泡盛普及イベントの実施を広告代理店と協議していたが、新型コロナウイルスの影響により断念。</li> <li>・内閣総理大臣賞受賞「琉球泡盛カクテル 愛さ(かなさ)」を空港売店および機内での販売に向け、関係先(沖縄ファミリーマート、泡盛マイスター協会、石川酒造)と調整。</li> </ul> JTA企業サイトにて泡盛業界の新しい取り組みを紹介(瑞穂酒造、石川酒造、まさひろ酒造のクラフトジン) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2021年東京オリンピック・パラリンピックに向け代理店と引き続き協議を行う。</li> <li>・2020年9月より空港売店で販売開始予定。</li> <li>2020年11月より機内販売開始予定。</li> </ul> 今後企業サイトにて泡盛業界の新たな取り組みなど紹介していきたい。              |
| 12<br>琉球泡盛テロワールプロジェクトの推進<br>【内閣府沖縄振興局・沖縄総合事務局、沖縄国税事務所、沖縄県、JAおきなわ、JA沖縄中央会、沖縄県酒造組合、農林 | <p>昨年度の取組を踏まえ、泡盛原料用米(県産長粒種米)の生産を推進。</p> <p>【これまでの取組状況】</p> <p>●4月27日：プロジェクト会合(書面開催)</p> <p>前年度の取組結果を踏まえて今年度の取組方針を確認。</p>                                                                                                                                             | <p>伊平屋村の二期作において以下の取組を予定。(農家数：12戸、面積：16.9ha)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・8月中旬までに定植。(8月17日定植完了)</li> <li>・12月中旬までに収穫予定。</li> <li>・令和3年3月上旬頃、県酒造協同組合を通して、海外輸出を予定している酒造メーカーに泡</li> </ul> |

| 支援メニュー【団体名】 |                                                  | 現状及び取組状況                                                                                                                                                                                                     | 今後の取組方向                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 水産省政策統括官・農林水産技術会議事務局】                            | <p>●6月3日：生産者説明会<br/>伊平屋村の生産者等地元関係者に対する栽培講習及び栽培面積等の調整を実施。</p> <p>●7月16日：地元調整会議<br/>伊平屋村における2期作予定ほ場の確認等を行い、村、JA、沖縄県、沖縄総合事務局担当で今後の取組について確認。</p> <p>●9月16日：プロジェクト会合（書面開催）<br/>現在の取組状況、今後のスケジュール等について確認等を行った。</p> | 盛原料として供給予定。                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 13          | テロワール泡盛によるブランド力の向上<br>【内閣府沖縄振興局・沖縄総合事務局・沖縄県酒造組合】 | 県産長粒種米を活用した泡盛の製造を実施中。これらを活用し、海外での琉球泡盛の認知度を向上させるため、海外酒類関係者やバイヤー等への戦略的なプロモーションを実施する。                                                                                                                           | <p>海外の有識者に向けたオンラインによる泡盛セミナーを開講。受講修了者を、「泡盛アンバサダー（仮）」として任命し、海外における普及支援に繋げる。</p> <p>県産長粒種米泡盛のテイスティングセッション（風味や味わい、相性のいい食事等にかかる意見交換会）をオンラインにて実施。セッションを通じて商品価値やブランディング、販売戦略等の指針を作成する。</p> <p>海外のスピリッツ業界に影響がある海外展示会[B C B（バー・コンVENT・ベルリン）]のオンライン企画に出展しプロモーションを実施する。</p> |
| 14          | 琉球泡盛の日本遺産への登録【沖縄県】                               | 令和2年6月に「琉球文化日本遺産推進協議会」の総会があり、書面審議により令和2年度事業計画及び収支予算等が議決された。令和2年7月末に受託事業者の公募を行い、8月上旬に採択。                                                                                                                      | 日本遺産を活用した観光誘客を図るための日本遺産ガイドの養成講座（8月～12月）や日本遺産の普及啓発を図るためのシンポジウム（11月開催）等を実施する。                                                                                                                                                                                      |

| 支援メニュー【団体名】 |                                                   | 現状及び取組状況                                                                                       | 今後の取組方向                                                                    |
|-------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| (5) 輸出環境の整備 |                                                   |                                                                                                |                                                                            |
| 1           | 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>(特産品振興貸付制度)<br>【沖縄振興開発金融公庫】(再掲) | (再掲のため、省略)                                                                                     | (再掲のため、省略)                                                                 |
| 2           | 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>(泡盛古酒製成事業)<br>【沖縄振興開発金融公庫】(再掲)  | (再掲のため、省略)                                                                                     | (再掲のため、省略)                                                                 |
| 3           | 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>(泡盛在庫担保制度)<br>【沖縄振興開発金融公庫】(再掲)  | (再掲のため、省略)                                                                                     | (再掲のため、省略)                                                                 |
| 4           | 沖縄振興開発金融公庫貸付制度<br>(海外展開貸付制度)<br>【沖縄振興開発金融公庫】      | ・令和2年7月末、泡盛製造事業者の海外展開貸付制度による貸付残高：実績なし<br><br>【新型コロナウイルス関連】<br>・「(2) 効果的な販路拡大・市場拡大」支援メニュー10と同じ。 | ・各事業者の個別の資金需要に対応。<br><br>【新型コロナウイルス関連】<br>・「(2) 効果的な販路拡大・市場拡大」支援メニュー10と同じ。 |
| 5           | 関税引下げ及び地理的表示の保護に向けた交渉<br>【外務省、国税庁】                | 各国地域との協議や経済連携協定交渉、日台貿易経済会議等を通じた関税引き下げに係る働きかけを実施。                                               | 各種経済連携協定交渉等を通じた関税引き下げの働きかけを継続。                                             |



| 支援メニュー【団体名】 |                                             | 現状及び取組状況                                                                                 | 今後の取組方向                                                                                                                                                             |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6           | 米国における蒸留酒の容器・容量規制の緩和<br>【国税庁】               | 日米貿易協定に関連して作成された日本産酒類に関する交換公文に沿って、蒸留酒の容量規制の改正が行われるよう、米国に対して働きかけを実施。                      | 蒸留酒の容量規制の改正が行われるよう、米国に対して働きかけを継続。                                                                                                                                   |
| 7           | 米国における焼酎の取扱いのレビュー<br>【国税庁】                  | 日米貿易協定に関連して作成された日本産酒類に関する交換公文に沿って、日本の焼酎の取扱いについてレビューが行われるよう、米国に対して働きかけを実施。                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本の焼酎の取扱いについてレビューが行われるよう、米国に対して働きかけを継続。</li> <li>・米国側レビューがなされ次第、当該レビューを踏まえつつ、米国の関係当局に対して働きかける。</li> </ul>                   |
| 8           | 米国における酒類のラベル承認手続の簡素化<br>【国税庁】               | 日米貿易協定に関連して作成された日本産酒類に関する交換公文に沿って、米国側が酒類のラベルの承認手続の簡素化に着実に取り組むよう、米国に働きかけを実施。              | 米国側が酒類のラベル承認手続の簡素化に着実に取り組むよう、米国に対して働きかけを継続。                                                                                                                         |
| 9           | 海外販路拡大に向けた支援窓口への誘導<br>【沖縄国税事務所、(独)日本貿易振興機構】 | 沖縄県酒造組合を通じ、JETRO が実施する事業への積極的な参加の働き掛け及び JETRO の相談窓口の案内を行っている。                            | 沖縄県酒造組合を通じ、JETRO が実施する事業への積極的な参加の働き掛け及び JETRO の相談窓口の案内を継続する。                                                                                                        |
| 10          | 酒類の品目の例外表示の改正<br>【国税庁】                      | 沖縄県酒造組合を通じ、JETRO が実施する事業への積極的な参加の働き掛け及び JETRO の相談窓口の案内を行っている。                            | 沖縄県酒造組合を通じ、JETRO が実施する事業への積極的な参加の働き掛け及び JETRO の相談窓口の案内を継続する。                                                                                                        |
| 11          | 中国における「琉球泡盛」の商標登録への手続き<br>【沖縄県酒造組合】         | 現在「琉球泡盛」の漢字表記は、どこにも属さない(商標登録が出来ない)ことになっているが、「RYUKYU AWAMORI」の英字表記については、商標取得がされている状況であった。 | <p>2020 年度内に、中国での商標申請手続きを進めていく。※冒認商標無効・取消係争支援事業間接補助金（ジェットロ事業を活用）</p> <p>また、組合としては、現在、中国に輸出される泡盛の商品ラベルについて「RYUKYU AWAMORI」の英字表記の文言がラベルに記載されているかを全組合員対象に調査準備中である。</p> |

| 支援メニュー【団体名】    |                                   | 現状及び取組状況                                                                                                                                                             | 今後の取組方向                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (6) インバウンドとの連携 |                                   |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1              | クルーズ船内での包括的プロモーション<br>【沖縄県酒造組合】   | 大型クルーズ船内で「泡盛講座」や「泡盛の試飲及び即売会」「コース料理と泡盛のマリアージュ」等を検討していたが、新型コロナウイルスの影響によりクルーズ船寄港そのものが中止となった。また、日本遺産を活用した酒蔵ツーリズム施策とも連動も検討をしているが、県含めて内部調整を図っている段階で、現在は全体施策の考察を図っている状況である。 | 今年度は、船内でのプロモーションは中止を予定。また日本遺産との連携プロモーションについては県と実施内容を協議中。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2              | 地域性を兼ねた包括的酒蔵ツーリズムの展開<br>【沖縄県酒造組合】 | 10月末に開催されるツーリズム EXP0 にあわせて酒蔵ツーリズムの情報発信を整理している状況である。                                                                                                                  | <p>今年度は、コロナ禍の状況を考慮しながら、オンラインとオフラインでの酒蔵ツーリズムの施策を連携していく。地域ごとの差別化を図り、地域ごとの魅力を棲み分けしながら情報発信を行い、希望地域に回遊したくなる仕掛けをオンラインで行い、オフラインへの補完施策とする。また、サブスクリプション(定額制)などの活用により、地域の季節感をお届けする施策などとも連携を図りながら、地域活性の一助になるような施策を検討していく。</p> <p>※那覇市地域を限定に、酒造所と観光従事者をかけ合わせた酒蔵ツーリズムのスキームを考察中。具体的には、他の地域に模倣されない、那覇市だけで示せる酒蔵所と地域観光が構築できる「MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)」の概略を策定している。今年の1年をかけて、那覇市での酒蔵ツーリズムの方向性や将来像などの進むべき</p> |

| 支援メニュー【団体名】 |                                           | 現状及び取組状況              | 今後の取組方向                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                           |                       | <p>ベクトルを固めたあと、同施策に賛同していただくプレイヤーを集めていく。</p> <p>今後、那覇市で実施をしていく酒蔵ツーリズムの事業スキームと MVV を構築するに当たっての進め方を、他の地域でも同様に展開して、より地域性に特化した、その地域だけしか示せない、地域連携を図った等身大の酒蔵ツーリズムを検討していく。地域ごとの泡盛の差別化を図り、地域活性の仕掛けにしたいと考えている。</p>                                                                                       |
| 3           | 海外航空会等への酒造所 PR<br>【(一財) 沖縄観光コンベンションビューロー】 | 新型コロナウイルスの影響により計画検討中  | 今後の再運航計画を見極めつつ検討                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4           | 泡盛振興推進部会<br>・海外販路開拓WT<br>【沖縄県、沖縄県酒造組合】    | 現在のところ海外販路開拓WTの開催は未定。 | <p>新型コロナウイルス感染症の状況を注視し、必要に応じて開催を検討する。</p> <p>※琉球泡盛再興プロジェクト支援事業（マーケティング支援）において、台湾の有名ユーチューバーを活用した旅前プロモーションを実施した結果、ギャラリーでの売上が前年比 156%となった事例がある。また旅中施策では、対面販売の効果に着目したインバウンド向け外国人マネキントレーナー（泡盛に関する研修を受けた中国人及び台湾人の計 6 名を県内土産品施設 3 店舗へ派遣）を育成し、現在、外国人接客業務マニュアルの作成中である。</p> <p>各酒造所が集まる機会や海外販路開拓WT等</p> |

| 支援メニュー【団体名】 |                                         | 現状及び取組状況                                                                           | 今後の取組方向                                                                                                            |
|-------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                         |                                                                                    | において、本事例の成果報告を検討する。                                                                                                |
| 5           | 泡盛振興推進部会<br>・クルーズ船関連WT<br>【沖縄県、沖縄県酒造組合】 | 現在のところクルーズ船関連WTの開催は予定していない。                                                        | 新型コロナウイルス感染症の状況を注視し、必要に応じて開催を検討する。                                                                                 |
| 6           | 訪日外国人による酒蔵訪問の<br>受入体制整備<br>【観光庁】        | 泡盛の魅力を伝え、泡盛の販売促進につなげるため、酒蔵の見学や泡盛を堪能できる飲食店を紹介するガイドツアー造成事業を実施する。<br>7月1日：事業実施に係る契約締結 | ニーズ調査等を経て、令和3年3月に商品化する。<br>8月～10月：各種情報収集やニーズ調査<br>10月～2月：ガイドの募集、養成研修<br>12月～2月：モニターツアーの実施<br>3月：商品化（那覇市観光協会等で販売予定） |