

行動計画

(2) 効果的な販路拡大・市場拡大

<21> 空手とのコラボによる市場拡大

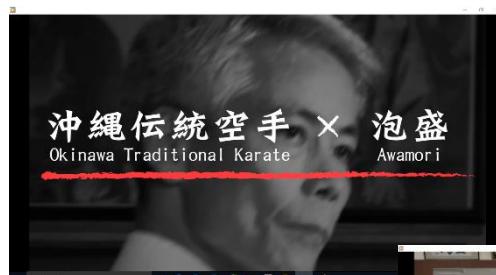


空手×琉球泡盛について

泡盛百科



<https://www.youtube.com/channel/UCmaikW-gShg2BfV-1xPWAyA>



1. 第1回沖縄空手国際大会における海外空手家に対するPR等の実施

第1回沖縄空手国際大会と連動して、PR動画制作、ミニボトル制作、フライヤー作成に加え、空手衣・空手用品専門店の世界ブランドである守礼堂には大会期間中、大勢の空手家特に外国人が多数来店することから、棚の一部で空手ブランドの泡盛を展示し酒販店へ誘導を図る。

空手・世界ブランド



メーカー3社

×泡盛×酒販店

(有)喜屋武商店



To customers who wish to purchase Sake(Ryukyu awamori)

お酒(琉球泡盛)をご購入したいお客様へ

There is no sales licence of liquor at this store.

こちらの店舗では、酒類販賣の免許がございません。

I hope you will understand that you purchase it at the following shop(kyan sho-ten)

ご購入いたい方は、下記、店舗での購入となりますのでご了承ください。

It's about 850m from here to that shop. (It takes 5 minutes by car or 10 minutes walk)

なお、店舗までは、ここからの約850m(車5分、徒歩10分程度)です。

If you purchase designation of goods, we give you mini bottle.

指定のお酒(琉球泡盛)をお買い求めのお客様には、ミニボトルを差し上げます。

Kyan sho-ten

喜屋武商店

TEL. 098-868-5270

住所: 那覇市前島3丁目4-1 Address: 4-1 Maejima 3-chome, Naha-shi

Shureido Exhibit Product List
守礼堂 展示商品一覧

Taraigawa

1. 久良川

Ryukyu dynasty(Old sake)

口琉球王朝(古酒) V2.160-



Kumejima no kumesen

2. 久米島の久米仙

Karate(Boxed)

口空手(箱入り) V3.000-



Chukuri suzou

3. 少林酒造

少林酒(陶器)

口少林酒(陶器) V12.960-



* Tasting and purchasing by customers under 20 years old are prohibited.

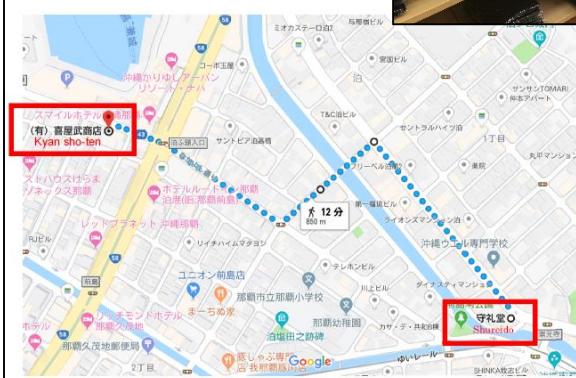
* 二十歳未満のお客様の試飲、購入は禁止しています。

* Customers driving a car can not taste.

* 車を運転するお客様は試飲できません。



Googleより



PR動画制作



ミニボトル制作



フライヤー作成



2. PR動画の制作

泡盛の市場拡大に向けた情報発信事業として、空手と泡盛の関連動画を制作。

国際的なブランドである空手と泡盛は、歴史的背景などから親和性が高く、世界の1億3千万人の空手家を対象として、第1回沖縄空手国際大会（8月1～8日）や、オリンピック等で来沖する空手家や海外の空手家へ泡盛の良さなどを伝えるため、本事業では、関連動画を制作しSNS・動画サイト等による情報発信を行う。

(1) 沖縄空手と琉球泡盛の関係の視点

- テーマ1) 歴史
- テーマ2) 製造方法

テーマ3) 飲み方

テーマ4) 楽しみ方 エイジング、贈答用、記念品

(2) 沖縄空手家と琉球泡盛の関係の視点

テーマ5) 剛柔流 伝統編 高段者マスタークラス

テーマ6) 剛柔流 現代編 現役選手

テーマ7) 少林流 伝統編 高段者マスタークラス

テーマ8) 少林流 現代編 現役選手

テーマ9) 上地流 伝統編 高段者マスタークラス

テーマ10) 上地流 現代編 現役選手

テーマ 1



テーマ 6



テーマ 2



テーマ 7



テーマ 3



テーマ 8



テーマ 4



テーマ 9



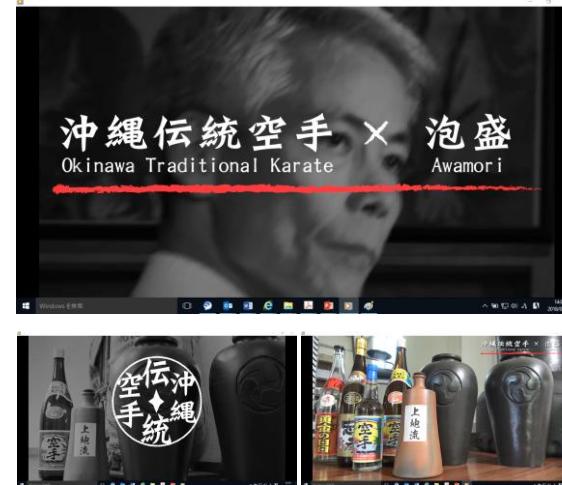
テーマ 5



テーマ 10



<https://www.youtube.com/channel/UCmaikW-gShg2BfV-1xPWAyA>



3. フライヤー制作(チラシ)及び泡盛ミニボトルの制作

国際的なブランドである空手と泡盛は、歴史的背景などから親和性が高く、世界の1億3千万人の空手家を対象として、第1回沖縄空手国際大会（8月1～8日）や、オリンピック等で来沖する空手家や海外の空手家へ泡盛の良さなどを伝えるため、フライヤーを作成。

また、第1回沖縄空手国際大会交流会（フェアウェルパーティー）（8月7日）の参加記念として泡盛ミニボトル1500本を大会事務局に贈呈及び甕入れ式を実施。

