

農林水産部

特集2

「外食における
原産地表示に関する
ガイドライン」
について

ガイドライン策定の背景

外食は家計の食料消費支出の三割を占め、子供から高齢者まで幅広い年齢層の人々に利用されるなど、国民の食生活において重要な地位を占めています。また、近年、BSEの発生、輸入農産物からの基準値を上回る残留農薬の検出など、食の安全を脅かす出来事が続き、消費者の「食」に対する関心が高まり、食品の表示が従来にも増して重視されるようになっていきます。

一方、新たな食料・農業・農村基本計画（平成十七年三月二十五日閣議決定）においては、「平成十七年度に外食における原産地等の表示のガイドラインを整備し、これに基づき、外食産業による自主的な原産地等の表示の取組を促進することとされており、

このため、本年三月以降五回にわた

ガイドラインの概要

(1)原産地の名称

国産品は「国産、輸入品は「原産国名」を表示。この他、一般に知られている地名を用いての表示が可能。

例：国産品の場合：都道府県名、旧国名、
地名、地域名、水域名、島名、湖名、
輸入品の場合：州名、省名、地名、
地域名、海域名、島名、湖名

(2)複数の国の原材料を
使用している場合

重量割合の多い順に原産国を表示。この他、3カ国以上の原材料を使用している場合、重量割合で3番目以下を「その他」として表示が可能、等。

(3)表示の方法及び表示場所

消費者の見えやすい場所に、下記のようにメニュー毎にメニューブックへ表示したり、原材料の種類毎にメニューブックの巻末や店頭掲示板へ表示するなど、消費者に分かりやすい表現で、店の実情に合わせ創意工夫を生かした表示をすること。

(4)留意事項

●誤った表示を行わないように原産地情報の管理を徹底すること。また、消費者の誤認を招くような表示は行わないこと。

●消費者の問合わせに迅速かつ適正

飲食店のメニューに表示してほしい事項（上位3項目）

希望する項目	要望度（％）
カロリー	64.7
原材料名	47.5
原材料の原産地・栽培方法	44.8

資料：平成15年度農林水産省調べ



食品供給の各段階における消費者の不安感

項目	不安がある (%)	
輸入農産物、 輸入原材料等の安全性 	91.4	
農畜産物の 生産過程での安全性 	77.6	
製造・加工工程での安全性 	74.3	
外食店での安全性 	73.7	
上記の理由	衛生管理への不安	31.4
	原材料への不安	28.3

説明会の開催

沖縄総合事務局農林水産部では、平成十七年九月十四日に農林水産省総合食料局食品産業振興課外食産業室宮崎係長を講師としてお招きして、説明会を開催し、ガイドラインの趣旨・内容等の説明の後、外食事業者団体等との意見交換を行いました



▲外食事業者等との意見交換会



▲宮崎係長による説明

◎原産地の表示を推奨している、
原材料の考え方について

ガイドラインでは、以下のメニューに示すような原材料について、原産地を表示することを推奨しています。

【通常のメニュー】……主な原材料の原産地を表示



例：ステーキ
牛肉は国産を使用
ランチタイムは豪州産
（AM11:00～PM2:00）

【原材料名を冠したメニュー】…メニュー名に冠した原材料
についても原産地を表示



例：鮭のムニエル
鮭は〇〇県産

【こだわり食材を使ったメニュー】…こだわった原材料
についても原産地を表示



例：旬のさんまの塩焼き
さんまは〇〇沖のもの
を使っています

【通常のメニュー】……主な原材料の原産地を表示



例：とんかつ
豚肉は〇〇県産
ランチタイムは米国産
（AM11:00～PM2:00）
キャベツは国産

◎ガイドラインは消費者の要望に応じて作成されたものであるため、客への新たなサービス提供の場と考えて、店舗の景観や提供メニューにあわせた原産地表示を効率の良い方法で行い、消費者への情報提供に心がけていただきます。

ガイドラインに関する情報は、農林水産省のホームページでもご覧になれます。
<http://www.maff.go.jp/gaisyoku/>

に対応できるように、仕入れ伝票その他関係書類の整理に努めること。

◎原材料の種類毎に表示する場合

【本日の材料】

米……△△県産「こしひかり」を使用

■ミート

牛肉……国産（◇◇県の当社直営牧場のものを使用）
※ランチタイムは豪州産
豚肉……国産（〇〇県）
※ランチタイムは米国産
鶏肉……国産（□□県）

■ベジタブル

野菜……キャベツは国産です
その他野菜は地元〇〇△△県産の朝採り野菜です。
仕入れの都合で他県産を使う場合もあります。

■フィッシュ

さんま……〇〇沖
鮭……〇〇県産

ランチタイムは
AM11:00～PM2:00