

01	05
02	06
03	07
04	



9月22日～23日 東京ビッグサイトで「YOKOSO! JAPAN トラベルマート2006秋」が開催されました。トラベルマートは昨年から開催されておりますが、今回は「JATA世界旅行博 2006」及びコンベンション見本市であ

る「IME2006（第16回国際ミーティングエキスポ）」との同時開催で、コンベンション開催地としての日本の魅力も含めて海外のバイヤーに幅広くアピールし、海外からの訪日旅行者増を目指してインバウンド（外国人旅行者の訪日旅行）商談会が、日本各地の地方公共団体、宿泊施設等観光関係事業者約290企業・団体（セラー）と28の国・地域からの約200名の外国人バイヤーの間で行われました。

沖縄からは沖縄総合事務局・沖縄県・沖縄観光コンベンションビューローと旅行業者、ホテル業等6社が連携して参加しました。沖縄では商談会に先立ち9月18日から21日までファミトリップが行われました。ファミトリップとは、訪日外国人客の拡大に向けて、送客主体である旅行会社等を対象に実施されるインバウンドツアーのことです。沖縄は韓国を中心に英国、ロシア、ノルウエー、オーストラリアからのバイヤー16名を受け入れ、ゴルフツアーやウェディングリゾート地としての沖縄の魅力をアピールし、沖縄への外国人観光客の誘客を図りました。トラベルマート会場では、ファミトリップで沖縄に来られたバイヤーの方々が、沖縄のセラーと商談をしている姿が見られました。

今回のトラベルマートで、海外から沖縄へのツアーが造成され、沖縄に外国のお客様が増えてくれることを期待しております。

Point

「YOKOSO! JAPAN トラベルマート2006秋」は、政府の2010年訪日旅行者1,000万人達成を目標にした「ビジット・ジャパン・キャンペーン」の二環として進める事業で海外の旅行業者・メディアと日本の旅行素材（宿泊・運輸等）業者とが個別の情報交換やビジネス交渉を行う旅行業関係者のための大商談会です。



「YOKOSO! JAPAN トラベルマート2006秋」開催

