

運輸部

秋のトラベルマートはこれまで3回開催されておりますが、独自のアポイントマッチングシステムを導入し、効率的な商談会を実施するとともに、今回初の試みとして、新たにMICE(Meeting, Incentive, Convention,Event)エリア及びスポーツ・ハネムーンのテーマエリアを設けました。

MICEエリアは、国際会議や各種コンベンション、展示会、インセンティブ等、ミーティング関連の企業・団体等を対象としており、テーマエリアは、スキー、ゴルフ、スキューバダイビング、結婚式場やハネムーン関連の企業を対象に商談会を実施しました。

今回のインバウンド(外国人旅行者の訪日旅行)商談会は、日本各地の地方公共団体、宿泊施設等観光関係事業者約400企業・団体(セラー)と世界各国から約

Point

去る11月28日～29日はパシフィコ横浜展ホールで「YOKOSO!-JAPANトラベルマート 2007秋」が開催されました。この催しは、政府の2010年訪日旅行者1,000万人達成を目標にした「ビッグ・ト・ジャパン・キャンペーン」の一環として、海外の旅行業者・メディアと日本の旅行素材(宿泊・運輸等)業者とが個別の情報交換やビジネス交渉を行う旅行業関係者のための大商談会です。



YOKOSO!-JAPAN トラベルマート2007秋



トラベルマート2007総合案内所



商談会の風景



沖縄における現地視察メンバー

秋のトラベルマートはこれまで3回開催されておりますが、独自のアポイントマッチングシステムを導入し、効率的な商談会を実施するとともに、今回初の試みとして、新たにMICE(Meeting, Incentive, Convention,Event)エリア及びスポーツ・ハネムーンのテーマエリアを設けました。

300社の外国人バイヤー等が参加した過去最大規模のものとなりました。沖縄からも沖縄総合事務局、沖縄県、(財)沖縄観光コンベンションビューロー及び旅行業者・ホテル業等9社が連携し参加しました。

また、沖縄では、商談会に先立ち11月24日から27日までファムリップが行われました。

ファムトリップは、トラベルマートへの商談会に参加する海外の旅行会社に向けて、地方運輸局とタイアップし現地の観光地を紹介するものです。本県では中国、香港、タイ、英国、ドイツ、フランス、

カナダ、オーストラリアからのバイヤー12名を受け入れ、首里城、沖縄美ら海水族館、シュノーケリングの体験、平和記念館、県立博物館・美術館等を案内し、沖縄の美しい自然と伝統文化をアピールしました。