

## 運輸部

10月23日～24日、「YOKOSO! JAPAN TRAVEL MART 2008秋」が開催されました。このイベントは、日本の観光魅力を海外のバイヤーに幅広くアピールし、海外からの訪日外国人旅行者数増加を目指したインバウンド（外国人旅行者の訪日旅行）商談会で、日本各地の地方公共団体、宿泊施設等観光関係事業者393企業・団体（セラー）と35の国・地域から252社287名（メディアを含む）の外国人バイヤーが参加しました。沖縄からは、沖縄総合事務局、沖縄県、（財）沖縄観光コンベンションビューローと旅行業者、ホテル業者等13社が参加しました。

また、商談会に先立ち10月18日から22日まで、沖縄でファムトリップが行われました。ファムトリップは、訪日外国人旅行客の拡大に向けて、送客主体である旅行会社等を対象に実施されるインバウンドツアーで、沖縄においては、タイ、オーストラリア、デンマーク、イギリス、ドイツ、ハンガリー、イタリア、ロシア、ウクライナ、アメリカの計10カ国からのバイヤー22名を受け入れ、空手体験、琉球ガラス製作体験やDFSギャラリモールでのショッピング及びリゾートホテル等の視察を通じて、沖縄の魅力をアピールし、沖縄への外国人観光客の誘客



トラベルマートにおける商談風景（横浜市）

沖縄食材を使った料理体験（那覇市）



伝統文化（空手）体験（読谷村）



### Point

「YOKOSO! JAPAN TRAVEL MART 2008秋」は、2010年までに訪日外国人旅行者1,000万人達成を目標とする「ビジット・ジャパン・キャンペーン」の環として政府が実施している事業で、海外の旅行業者・メディアと日本の旅行素材（宿泊・運輸等）業者との個別の情報交換やビジネス交渉を行う旅行業関係者のための大商談会です。

# 「YOKOSO! JAPAN TRAVEL MART 2008秋」を開催！

は、訪日外国人旅行客の拡大に向けて、送客主体である旅行会社等を対象に実施されるインバウンドツアーで、沖縄においては、タイ、オーストラリア、デンマーク、イギリス、ドイツ、ハンガリー、イタリア、ロシア、ウクライナ、アメリカの計10カ国からのバイヤー22名を受け入れ、空手体験、琉球ガラス製作体験やDFSギャラリモールでのショッピング及びリゾートホテル等の視察を通じて、沖縄の魅力をアピールし、沖縄への外国人観光客の誘客

トラベルマート会場では、ファムトリップで沖縄に来られたバイヤーの方が、沖縄から出展したセラーのブースを訪れ、商談をしている姿が見られました。

今回のトラベルマートへの参加を契機に、海外から沖縄への新たなツアーアー商品が造成され、より多くの外国人観光客が沖縄を訪れることが期待されます。