

フード・アクション・ニッポン ロゴマークを使用しませんか？

FOOD ACTION NIPPON（フード・アクション・ニッポン）とは、日本の食を次の世代に残し、創るために、日本の食料自給率の向上を目指し、民間企業・団体・行政等が一体となって国産農産物の消費拡大を推進する国民運動です。

フード・アクション・ニッポンの趣旨に賛同し、一緒に本運動を推進していただける企業・団体等を募集しています。推進パートナーにご登録いただくと、商品・WEB・名刺等にロゴマークを使用して活動いただけます。



みんなで食料自給率アップ!

詳細はフード・アクション・ニッポン公式ホームページをご覧ください。

<http://www.syokuryo.jp/index.html>

フードアクション・ニッポン

検索

新型のインフルエンザに備え家庭で食料品を備蓄しましょう

冬を迎え、インフルエンザが流行する季節となりました。一昨年は新型インフルエンザが発生し、国内はもちろん世界的に大きな脅威となりました。

人混みの場所には行かない、人が多く集まる場所に出かけた場合は帰宅時に手を洗う等、新型のインフルエンザに対しても、このような基本的な対策が大切です。

また、新型インフルエンザの発生直後などは、物流の停滞等により、食料品が思うように手に入らない状況も想定されます。そのため、各家庭でも、米等の主食を中心に2週間分の食料品の備蓄を行うことを推奨しています。

備蓄食料品リストの一例

主食	米(もち・無菌包装米飯を含む。)
	小麦製品等(うどん、そば、パスタ等)
主菜・副菜	野菜類(玉ねぎ等日持ちする野菜)
	豆類(あずき、大豆等)
	卵
	缶詰(魚介類、肉類、野菜・きのこ類)
	レトルト食品(カレー等)
	冷凍食品(市販品等)
	乾燥食品(しいたけ、わかめ等)
汁物	スープ類(みそ汁、わかめスープ等)
乳製品	チーズ、ヨーグルト等
果物	缶詰(パインアップル等)
調味料	嗜好飲料(緑茶、コーヒー等)
嗜好品	菓子類
その他	その他(ふりかけ、ジャム等)

家庭での食料品の備蓄のヒント等は農林水産省ホームページを御覧下さい。

<http://www.maff.go.jp/j/zyukyu/anpo/pdf/shiniful.html>