

平成25年度ビジネス・ジャパン 地方連携事業について

Point

外国人観光客の誘客のための施策を展開しています。

ビジット・ジャパン地方連携事業について

- 都道府県の枠を越えて、自治体等間で広域で取り組む訪日プロモーションについて、国と地方で連携事業を実施。
 - 訪問地の多様化を図り、増加するリピーター需要へ対応するとともに、インバウンドに取り組む自治体間の連携を促し、滞在日数の長い外国人旅行者のニーズに即した誘客を実現。



- 都道府県の枠を越えて、広域で協働して事業を実施。
- 総事業費の最大50%を国が負担し、連携事業として実施。
- 連携・協働を図り事業規模を拡大することにより、プロモーションの効率・効果を大幅に向上。
- また、滞在日数の長い外国人旅行者のニーズに対応した広域単位での誘客を実現。



【事業内容】

- 日本向け旅行商品造成のための旅行会社関係者等の招請
 - 海外の旅行博への出展
 - 海外の新聞・雑誌等への広告掲載
 - 海外向け情報発信のためのメディア関係者等の招請
 - 外国人観光客向けパンフレット作成
 - 訪日教育旅行促進のための教育関係者等の招請 等



由布島視察



平良港視察