

# がんばる商店街30選

～オリジナリティーあふれる魅力あるまちづくり～



Depo Island (デポアイランド)



イルミネーション風景

通り会では、地域住民や来街者のみ

デポアイランド通り会は、北谷町美浜地区のアメリカンビレッジ内に位置し、地域住民や観光客、在沖米軍関係者等で賑わっています。米軍基地返還に伴う跡地利用としてビーチサイドを活かし異国文化を取り入れた街並みを創出し、ファッション、音楽、映像コンテンツの発信等他にはない個性的なまちづくりにより活性化に成功しています。

「通りの魅力アップでおもてなし向上」

中小企業庁では、地域の特性・ニーズを把握し創意工夫を凝らした取組により、地域コミュニティの担い手として商店街の活性化や地域の発展に貢献している商店街を「がんばる商店街30選」として選定しました。活性化に成功している取組を広く周知すること、選定された事業者等の社会的認知度や働く方のモチベーション等の向上を図ることに加え、後進の育成も目的としています。去る3月27日に経済産業省において表彰式が執り行われ、管内からは、デポアイランド通り会が表彰されました。

「がんばる商店街30選とは」

ならず働く方も安心しておもてなしに専念できるよう夜間警備や防犯カメラの設置の充実を図っています。また、情報発信・利便性向上、外国人観光客の集客増加策として、通りの案内板、ホームページ、マップ、パンフレット類の多言語化（英語、中国語（簡体・繁体）、韓国語）に取り組み、通りの魅力を向上させるとともに、冬場のイルミネーション企画等、年間を通して楽しむことができる来街者参加型イベント等も多数行っています。

「地域を代表する集客イベント」

県内では他に先駆けホームページを多言語対応としたことによる効果は絶大で、ホームページへの海外からのアクセス数の増加に連動して、通りへの外国人観光客も増加しています。

さらに、通り会では、訪れてきた方々の思い出作りに貢献するため、一つの



授賞式の様子



沖縄総合事務局への受賞報告

商品を売ることで、まずはこの地域を知ってもらうこと、魅力を伝え楽しんでもらうことに力を注いでおり、通り会実施のイベントは、地域を代表するものとしての認知度も高く、オリジナリティーあふれる独自の雰囲気を作り上げています。

このように通り会の継続した活性化への取組が地域の発展等に大きく貢献したことが評価され、今回の授賞となりました。

今回選定された全国の商店街の取組につきましては、事例集として冊子にとりまとめ公表しております。今後さらに多くの商店街において、地域の活性化への取組が加速化されることを期待します。

（参照：）  
<http://www.met.go.jp/press/2014/03/20150327010/20150327010.html>