



## 琉球ゴールデンキングス

～沖縄アリーナが新たな  
スポーツシーンを生み出す～

沖縄スポーツ・ヘル  
スケア産業クラス  
ター推進協議会

琉球ゴールデン  
キングス



スポーツ・ヘルスケア産業を取り巻く課題や、それに挑戦する企業を紹介する「スポーツ産業の未来」。2回目となる今回は、沖縄のプロスポーツを牽引する琉球ゴールデンキングスと、チームの新たな拠点となる沖縄アリーナについてお伝えします。

琉球ゴールデンキングスは、2007年に沖縄のプロバスケットチームとしてゼロからのスタートを切りました。当初は観客千名程度と苦しい時期を経験しましたが、ファンに支えられながら躍進を続け、ホームゲームには3000名以上のファンが会場を埋め尽くすまでの人気チームに成長しました。

さらなるチームの可能性を模索し、キングスと沖縄市が二人三脚で構想してきた「夢のアリーナ」は、収容人数最大1万人という大きな可能性を秘めたプロジェクトです。そこで今回は、沖縄アリーナ株式会社取締役社長兼沖縄バスケットボール株式会社代表取締役社長の木村達郎氏にお話を伺いました。

### 沖縄アリーナ始動！

### 新鋭技術による「感動と興奮」

沖縄アリーナは、従来の競技を「する」ことに主眼を置いた施設ではなく、



「観る」ことを最大限に楽しめる空間に  
なっており、国のスタジアム・アリーナ改革で推進する、地域活性化の起爆剤となりうる交流拠点としても注目を集めています。

コートを問近で感じられるよう設計されたすり鉢状

の観客席は8000名以上のファンの「感動」「興奮」を引き出すとともに、プライベート空間でエンタテインメントを楽しむVIPルーム（個室、パノラマラウンジ、キッズスペースなど、ビジネス層からファミリー層まで幅広いターゲットが快適な時間を過ごせるよう、様々な工夫が施されています。また、国内のアリーナでは初となる常設「4DREPLAY」、約250mのリボンビジョンといった新鋭技術の導入のみならず、館内や来場前後における混雑緩和策として、リアルタイムな情報発信の仕組みも整えられています。



## アリーナに込められた想い

これまでの体育館の概念を大きく変える沖縄アリーナ。「観る」ための設えを備えたアリーナが理解されない頃か



ら、アリーナの実現に向け暗中模索を続けてきた木村社長は、「竣工がゴールではない」「既にある市場より、新たな市場を造り上げていくところに携わりたい」と語ります。そうした思いに象徴される挑戦のひとつが、アメリカで長い年月を経て作られてきたスポーツ文化を、日本で、沖縄で、遠くない将

来に根付かせること。琉球ゴールデンキングスの設立時、決して根付かないと言われながら、沖縄で着実にファンを増やしてきたように、時間を掛けて新たな観戦文化を醸成していく試みは、多くの人に夢を与えうる大きな可能性を秘めています。



## 新鋭技術を身近に感じる場

アリーナ内には、お掃除ロボットや配膳ロボットなどが導入され、新鋭のデジタル技術に触れられる場になると言います。施設が陳腐化しないよう、アップデートを重ねていくと語る木村社長は、デジタルネイティブの世代でも新たな学びを得られる場、実証実験などを通じて沖縄県全体のデジタル化や、DX(デジタルトランスフォーメーション)を推進していく場として、発展を続ける沖縄アリーナの将来像を描

きます。

中長期的には、県民をはじめ多くの来場者のデジタルリテラシーの向上は元より、沖縄経済・社会の発展も期待されます。

## キングスと沖縄アリーナが創る未来

木村社長は、エンターテナーでもある選手のプレイが沖縄アリーナの大きな空間の最も遠い最後列の席からでもどう見えているか考えてもらうことで選手の高いモチベーションを引き出すとも語ります。今後、ひとつのプレイ



が明暗を分ける興奮が最も高ぶる試合のチャンピオンシップを、キングスファンと共にこの環境の中で1試合でも多く戦い抜くことを目指していきます。

加えて、長年築いたスポンサー企業などと連携し、ベニューマネジメント(アリーナ管理・運営・周辺のまちづくり)に携わる取組は、キングスにとって大きなチャレンジです。その先に目指すのは、キングスファンはもちろん、そうでない方でも楽しめる場所として、沖縄アリーナが地域にしっかりと根付き、より一層親しまれる存在になること。

いよいよ4月10日、琉球ゴールデンキングスのホームゲームを皮切りに、沖縄アリーナがプレオープンします。今年6月の本格始動を目前に、キングスと沖縄アリーナが織り成す「新たな文化」が生まれる瞬間に、私たちは立ち会おうとしているのかもしれない。

### 【お問合せ先】

経済産業部 企画振興課  
☎098-866-1727

### 取材

沖縄スポーツ・ヘルスケア  
産業クラスター推進協議会  
プロジェクトマネージャー  
青田 美奈  
(株)レジスタ 取締役COO