

「みえるらべる」が表示された 県産野菜が販売されました！

空心

仕事の
心

農林水産省では、令和6年3月から環境負荷低減の取組について、農産物の栽培情報を用い、温室効果ガス削減への貢献度合いに応じて星の数（★★★）で消費者の皆様にわかりやすく表示する「見える化」を推進しています。

登録された農産物には、「見える化」を使用することができます。消費者の皆様がこのラベルを「見て」、「選べる」ようにという願いが込められています。

沖縄総合事務局では、「見える化」の推進に当たり、県内スーパー・マーケットを巡回し、野菜担当者にラベル導入に向きそうな生産者の方を紹介いただくとともに、希望があつた生産者の方を訪問して、申請手続、温室効果ガス削減の算定シートの入力方法などで伴走支援を行いました。その結果、7月末までに「農業法人

農林水産省では、令和6年3月から環境負荷低減の取組について、農産物の栽培情報を用い、温室効果ガス削減への貢献度合いに応じて星の数（★★★）で消費者の皆様にわかりやすく表示する「見える化」を推進しています。

登録された農産物には、「見える化」を使用することができます。消費者の皆様がこのラベルを「見て」、「選べる」ようにという願いが込められています。

JAファーマーズゆんた市場（ファミリーエファーム）



コープおきなわあっぷるタウン店でのPR活動
(あらぐさ)



JAファーマーズゆんた市場
(ファミリーエファーム)



店頭販売用POP

また、ナスの出荷のピークに合わせて9月25日にコープおきなわあっぷるタウン店にてラベルの説明、パンフレットの配布など「見える化」のPR活動を行いました。消費者の方からは「ラベルの星の数について意味がよくわかった」、「もつと星のついた農産物が県内に出回ってほしい」などの声をいただきました。これから冬春季の野菜のシーズンを迎え、多くの県産野菜が店頭に並び、示した多くの農産物が店頭に並び、「見えるらべる」を表す多くの農産物が店頭に並び、「見えるらべる」を表す

有限会社あらぐさ」と「（合同会社ファミリーエファーム」のナスがいずれも星3つで、8月から、それ、コープおきなわとJAファーマーズゆんた市場の店頭で、「みえるらべる」を表示して販売が開始されています。

消費者の皆様がラベルを「見て」、「選べる」機会が増えるよう、引き続き生産者や消費者の方々に「見える化」を周知してまいります。



栽培中の圃場



みえるらべる（見える化マーク）

お問い合わせ先
農林水産部 消費・安全課
098-866-11672

農産物の環境負荷低減の
取組の「見える化」
(農林水産省HP)

