



～美ら島の未来を拓く～沖縄総合事務局
定例記者会見（ 11 月 ）

日時：令和 2 年 11 月 17 日（火）10:30～

場所：沖縄総合事務局 1F 共用会議室 AB

【発表事項】

1. 「Go to イベント 事業」について
2. 「データを活用したバス利用の促進に関する実証調査」の実施
～「バスなび沖縄」をもっと便利に、「のりもの NAVI Okinawa」へ～

出席者

沖縄総合事務局

局 長

吉 住 啓 作

次 長

前 津 盛 和

次 長

岩 田 美 幸

総 務 部 長

上 村 秀 紀

運 輸 部 長

米 山 茂

経済産業部商務通商課長

長 嶺 さおり

令和2年11月17日

Go To イベント事業について

沖縄総合事務局経済産業部

経済産業省が実施する Go To イベント事業は、チケットの割引・クーポンの付与により、新型コロナウイルス感染症の感染拡大によって甚大な影響を受けている文化芸術やスポーツに関するイベントの需要喚起を目的とした事業です。

10月29日からキャンペーンを開始し、現在、チケット販売事業者等及びイベント主催者の登録を受付けております。

1. キャンペーン期間

令和2年10月29日（木）～令和3年1月31日（日）

2. チケットの割引購入・クーポン取得

・対象となるイベントのチケットを2割引で購入。

または

・チケット購入した際に、物販購入や次回チケット購入に利用できるクーポンを取得（チケット購入価格の2割引相当分）。

※1回あたりの支援上限額 2,000 円

3. 対象となるイベントの例

音楽コンサート、スポーツ観戦、伝統芸能、演劇、美術館、博物館、映画館、遊園地・テーマパーク、無観客ライブ配信等の新たな形式のもの 等

4. 登録申請受付期間

・チケット販売事業者等：令和2年10月19日（日）～令和2年12月25日（金）

・イベント主催者：令和2年10月26日（月）～令和3年1月15日（金）

5. 詳細・申込

経済産業省ホームページ <https://gotoevent.go.jp/>

6. お問い合わせ先

Go To イベント事業 お客様専用窓口

電話:0570-010-855

Go Toイベント事業について

2020年11月

商務・サービスグループ

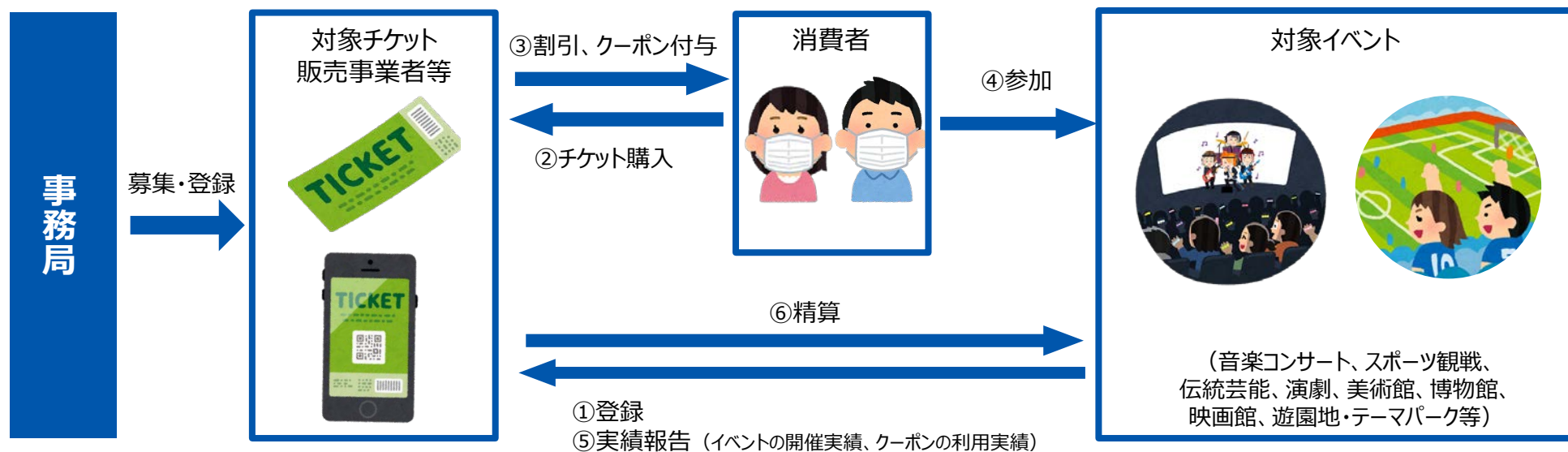
Go Toイベント事業のねらい

- Go Toイベント事業は、新型コロナウイルス感染症の影響により、従前のイベント開催が困難となった「イベント主催者」と、従前のイベントへの参加機会が減ってしまった「参加者」の双方に対して、「「新たな生活様式」を取り入れたイベントの開催方法や楽しみ方」
=「新たなイベントのあり方」への認識や関心を促し、社会に普及・定着させることを目的とした政策。
- これまでのところイベント主催者と参加者の努力と協力により、観客間でのクラスター発生事例は少なく、感染拡大防止と社会活動の両立に向けた流れが生まれてきているところ。この流れを確実なものとするため、本事業では、感染拡大防止と文化芸術やスポーツに関するイベントの需要喚起の両立を図る制度設計を行い、本事業に登録・参加するイベント主催者と参加者双方に対して、着実な感染防止策を行うことを求める。
- また、産業振興の観点からは、本事業の割引やクーポンといった需要喚起策を通じ、
①感染拡大防止策を徹底した上での従来型イベントの振興、
②オンライン等を活用した新しい取組にチャレンジするイベントの振興、
③そうしたイベントを支える周辺産業の振興、
を行うことで、コロナで多大な影響を受けている日本経済の活性化を目指す。

事業スキーム

- 本事業は、新型コロナウイルスによる感染症の流行状況を見極めつつ、チケット購入にあたって、チケット代金の割引やクーポンを消費者に付与することにより、文化芸術やスポーツに関するイベントの需要を喚起することを目的とする。

事業スキームのイメージ



※本事業の開始にあたっては、事務局から、対象となるチケット販売事業者等やイベントの募集・登録を行う予定。

チケットの割引購入・クーポン取得

- 対象となるイベントのチケットを購入する際、割引価格でのチケットの購入またはクーポンの取得を支援（チケット価格の2割相当分）。
- 幅広い消費者が多様なイベントで利用ができるよう、1回の対象チケット購入にあたっての
本事業の支援上限額は原則2,000円※に設定する。

（※「ライブ・エンタテインメント白書2019」等を元に、対象となりうるイベントのチケット価格相場を踏まえて設定。）

チケットの割引購入・クーポン取得のイメージ

1) 消費者が対象チケットを購入

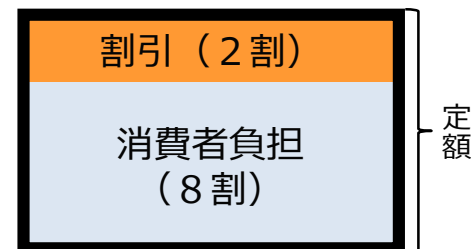


- 対象チケット販売サイト等で、
本事業の対象となるチケットを購入※

2) A. チケットを割引価格で購入または B. クーポンを取得

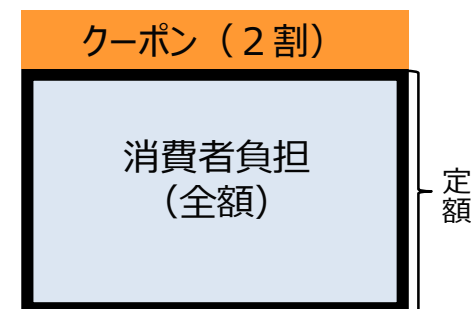
A. 割引購入の場合

- チケットを2割引で購入



B. クーポン取得の場合

- チケット購入をした際に、
物販購入や次回以降の
チケット購入に利用できる、
クーポン（チケット購入価格の
2割相当分）を取得



※対象となるチケットは、チケット販売事業者等において販売数・価格等を正確かつ迅速に把握・管理する仕組みを構築しているものに限る。

対象となるイベントの範囲

- 対象となるイベントは、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた文化芸術やスポーツに関する行事であって、国内で不特定かつ多数を対象にして、有償で消費者に対して提供されるものを基本とする。
(無観客ライブ配信等の新型コロナウイルスに対応する新たな形式のものも含む。)

対象となるイベントの例

文化芸術分野



音楽コンサート



伝統芸能



演劇



美術館



博物館



映画館



遊園地・テーマパーク



無観客ライブ配信等の
新たな形式のもの

スポーツ分野



試合観戦



スポーツイベント

等

イベント主催者に求める登録条件（感染拡大防止対策関係）

イベント主催者

- 関係する業種別ガイドラインに基づいた感染拡大防止策及び以下の事項の遵守、また取組内容についてイベント参加者に対してわかりやすく公表・掲示することについて、登録時に同意すること。
- 登録したイベント主催者が同意事項を満たしていない場合、登録を取り消す。

<①イベント開催前>

- 事前予約時又は入場時に参加者の連絡先を把握するための具体的な措置を講じる（事前予約時に連絡先を登録するシステムを導入する等）。
- 参加者に対し、接触確認アプリ（COCOA）のダウンロードを促すための具体的な措置に加え、各地域あるいは施設運営者の通知サービスのダウンロードを促すための具体的な措置を講じる（チケット購入ページにダウンロードURLを貼る等）。
- イベント会場への移動時等での密集を回避するために、交通機関・飲食店等の分散利用を促すための具体的な措置を講じる（事前予約システムを活用して参加人数を管理する、一日に複数回の公演等がある場合には入替制を導入する等）。

<②イベント開催時>

- イベント開催中は、参加者が遵守すべき事項をこまめに周知する。
- 参加者に対する検温等の体調チェックを実施するとともに、有症状者の参加を着実に防止する具体的な措置を講じる（入場時に検温等を行い症状がある場合にはイベントへの参加を断る旨を事前周知する、払い戻しルールを規定する等）。
- 施設等内に消毒液を設置し、参加者に対して手指消毒を積極的に促す。さらに、こまめに施設等内を消毒する。
- マスクの着用率100%を担保する（主催者側でマスクの配布又は販売を行う、体質等の理由でマスクの着用が困難な参加者に対してはイベントを通してソーシャルディスタンスを確保することができる導線を用意する等）。
- 参加者に対し大声を出すことを抑止し、大声を出す参加者がいた場合、個別に注意、対応等ができるよう体制を整備する。スポーツイベント等では、ラッパ等の鳴り物も禁止し、個別に注意、対応等ができるよう体制を整備する。
- 人員配置や導線確保等を工夫し、入退場列や休憩時間の密集を回避する措置を徹底する。十分な換気を徹底する。
- 主催者（演者・選手等含む）と参加者がイベント前後・休憩時間等に接触しないよう確実な措置を講じる。

<③イベント開催後>

- クラスターの発生があった場合、保健所、参加者、事務局及びその他関係機関に速やかに連絡をするための体制を構築する。

イベント参加者に求める参加条件（感染拡大防止対策関係）

イベント参加者

- 以下の事項を遵守することについて、チケット購入時に同意すること。
（遵守していない場合には、国費給付分について返還することも同意事項に含める。）

<①イベント参加前>

- チケット購入時又はイベント参加時に連絡先をイベント主催者に登録する。
- 接触確認アプリ（COCOA）を積極的に利用する。
- 各地域あるいは施設運営者の通知サービスを積極的に利用する。
- イベント会場への移動時等での密集を回避するために、交通機関・飲食店等の分散利用を行う。

<②イベント参加時>

- 検温等の体調チェックを実施し、発熱がある場合や風邪症状が見られる場合には参加を控える。
- こまめに手洗いや手指消毒を行う。
- マスクの着用を徹底する。体質等の理由から、マスクの着用が困難な場合は、主催者の指示に従いながら、イベントを通してソーシャルディスタンスを確保する等の行動を行う。
- イベント参加中は大声を出さない。ラッパ等の鳴り物の利用も行わない。

<③イベント参加後>

- イベント参加後に万一、自身の感染が確認された場合は、保健所及びイベント主催者に速やかに連絡をする。

事務局が行う感染拡大防止に向けた対応

- イベント主催者に対して感染拡大防止に向けた取組の実施を登録条件として求めることに加えて、**事務局による感染拡大防止に向けた取組も行い、「新しい生活様式」を取り入れたイベントのあり方の定着を目指す。**

事務局

- 感染拡大防止と「新しい生活様式」を取り入れたイベントのあり方の定着に向けて、主に以下の対応を行う。

<①イベント受付時>

- 登録・参加条件として求める感染拡大防止に向けた取組について周知徹底する（条件を満たさない場合には登録取消等を行うことも併せて周知する）。
- 対象イベントの感染拡大防止策についての事前確認を行う（イベント主催者毎にIDを紐付けるなど、確認漏れ等が起こらない仕組みを構築する）。

<②イベント開催時>

- 対象イベントについて必要に応じて事務局による現地確認を行う（参加者による報告を活用した仕組みも検討する）。
- 感染者が発生した場合の情報共有・連絡体制を構築する（イベント主催者等との連絡及び政府への報告のための専用窓口を設置する）。

<③事業期間通じて>

- イベントにおける感染防止対策に関する広報を行う（内閣官房等とも連携し、「新しい生活様式」を取り入れたイベントの実施方法、楽しみ方等について積極的な広報を検討する）。
- （イベント主催者の承諾の上）対象イベントにおける感染防止のための工夫等について発信、共有する。



令和2年11月17日
～美ら島の未来を拓く～
沖縄総合事務局

「データを活用したバス利用の促進に関する実証調査」の実施

～「バスなび沖縄」をもっと便利に、「のりもの NAVI Okinawa」へ～

沖縄県では自動車保有台数が年々増加し、マイカーが主な移動手段となり、バスをはじめとする公共交通の利用率が低く、慢性的な交通渋滞が発生しています。また、マイカー利用はバスの約2.5倍の二酸化炭素を排出するため※、地球温暖化対策の観点からも公共交通利用促進が急務です。

現状を改善するため、バスの定時性向上やモノレールとの乗継利便性向上等に加え、利用者にとって路線や乗換等がよりわかりやすく便利になるよう、「のりもの NAVI Okinawa（旧「バスなび沖縄」）」の検索性・視認性・操作性等を向上し、バス利用を促進する必要があります。

沖縄総合事務局では「データを活用したバス利用の促進に関する実証調査」を以下内容で実施し、バス利用者の利便性向上・利用環境改善を図ります。（受注者：一般社団法人 沖縄しまて協会）

※ 環境：運輸部門における二酸化炭素排出量「2. 輸送量当たりの二酸化炭素の排出量」 - 国土交通省

https://www.mlit.go.jp/sogoseisaku/environment/sosei_environment_tk_000007.html

実証調査の内容

路線バスのリアルタイム運行情報等を提供している「バスなび沖縄」の運営主体である沖縄 IC カード株式会社では、12月1日（火）から「バスなび沖縄」を「のりもの NAVI Okinawa」に改称し、モノレールを含めた経路検索が可能となる機能の追加を行うほか、「OKICA」の利用が可能なタクシー事業者の情報提供を行います。

（別紙①参照：沖縄 IC カード株式会社提供資料）

沖縄総合事務局では、前述の取組と連携し、「のりもの NAVI Okinawa（旧「バスなび沖縄」）」の路線検索機能をはじめ、利便性向上を図るため、利用実態調査（利用状況データの分析、利用者アンケート）を行い、問題点を整理して路線検索機能強化等の改修（沖縄 IC カード株式会社が実施）を行い、運用を実証します。また、運用後に再度の利用者アンケートを実施し、課題整理を行い、今後の利便性向上につなげます。

（別紙②参照）

令和3年春には、本実証調査の成果等を踏まえ、沖縄 IC カード株式会社が「のりもの NAVI Okinawa」のリニューアル版を公開し、更なる利便性向上へ取り組む予定です。

・利用実態調査（利用者アンケート）

令和2年12月1日（火）から12月31日（木）まで

「のりもの NAVI Okinawa」（旧「バスなび沖縄」）

PC・スマホ版、シンプル版サイトで募集します。ぜひ積極的な御協力をお願いいたします。

PC・スマホ版 <https://www.busnavi-okinawa.com/top>

シンプル版 <https://www.busnavi-okinawa.com/mobile>

・運用後の利用者アンケート

令和3年2月頃に改修前アンケートと同様、「のりもの NAVI Okinawa」各サイトで募集予定です。

【問い合わせ先】

内閣府沖縄総合事務局運輸部企画室 当真・野原

TEL：098-866-1812（直通）

FAX：098-860-2369

E-mail：unyu-kikaku.j2a@ogb.cao.go.jp

※「★」を「@」に置き換えてください

OKICA MaaS

~モビリティの・明日を・明るく・素敵に~


次世代システム開発着手から1年。コロナショックによる影響は決して小さくありませんが、「初志貫徹」、利用者満足度の向上と公共交通利用促進のために、2020年12月からOKICAは新たな挑戦をはじめます。**OKICA♥MaaSプロジェクト**を始動します！

＜第1弾：2020年12月1日、「バスなび沖縄」が変わります。＞

のりものNAVI Okinawa



画像はイメージです。

公共交通の利用促進・定時運行性確保に寄与するために生まれた沖縄県民のための交通系ICカード「OKICA 」。乗降者時の決済をスムーズにして渋滞緩和に貢献する…おかげさまで42万枚の累計発行枚数に達し、少なからず社会のお役に立つことができはじめております。

今回「バスなび沖縄」に注目。その機能UPを目指すことで、より便利で快適な沖縄での公共交通移動をサポートすることになればと考えております。

複合乗換検索=MaaSレベル1の実現 (路線バスとモノレールの複合乗り換え案内)

公共交通・OKICA利用者の皆様の更なる利便性向上を目指し、OKICA♥MaaSプロジェクトは、今後も多角的に取り組んで参ります。

OKICA誕生から6年。OKICAは、新たなチャレンジを開始します。
~OKICAが変われば、OKINAWAが変わる。~



①データを活用したバス利用の促進に関する実証調査(令和2年度)との連携について



「データを活用したバス利用の促進に関する実証調査」について
※一部沖縄ICカード社の自主調査を含みます
内閣府沖縄総合事務局実証調査

内閣府沖縄総合事務局様のご協力のもと、県内で唯一、複数事業者による路線バスのリアルタイム運行情報を提供しているサイトの在り方について、活用状況や利用者様のお声を収集・分析いただきます。
改善方策を検討・整理いただき、調査を受けて沖縄ICカード社にて適時サイトの利便性向上（機能改修）につなげて参ります。

改修前アンケート：令和2年12月1日（木）から12月31日（木）

改修後アンケート：令和3年2月頃

※のりものNAVI Okinawa（旧バスなび沖縄）サイトに専用バナーを掲出させていただきます。

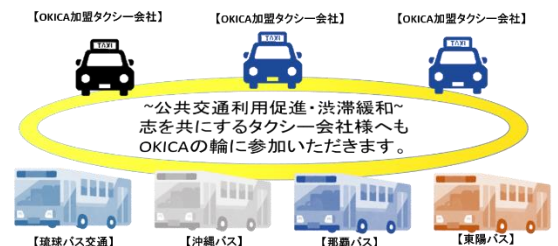
バスなび沖縄
沖縄本島路線バス総合案内システム

2020年12月より「バスなび沖縄」は「のりものNAVI Okinawa」にTOPページのみ変更します。

②マルチ乗換案内(公共交通としてのタクシー)の自主調査について

路線バス・モノレールの複合経路検索に加え、OKICAの取り組みにご賛同いただけるタクシー会社様の表示を自主調査として実施いたします。交通渋滞の緩和、高齢者免許返納への対応など社会課題の解決に向けて、移動情報支援の観点から本サイトの可能性を探ります。

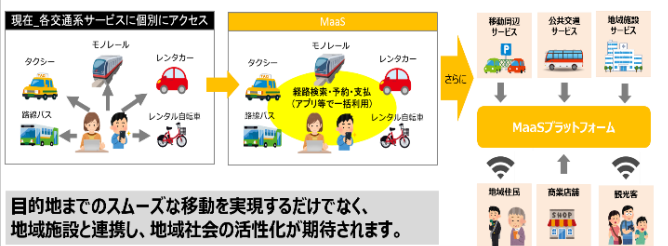
1. 自主調査の方法：上記①のアンケートサイトの一部に自主調査項目を含ませていただく予定です。
2. 自主調査の目的：タクシーをはじめ、今後のさまざまな「のりもの」の複合経路検索及び予約・決済機能の実装に向けて知見を高めます。
3. 自主調査の期間：上記①と同様の期間を予定しております。



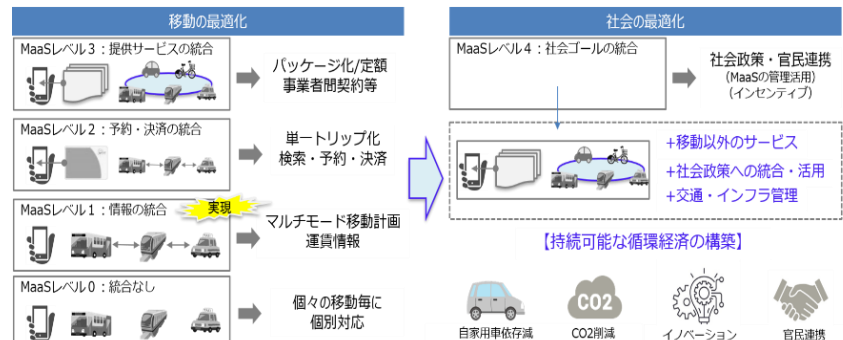
③OKICA♥MaaSについて

【MaaSとは】

MaaS (Mobility-as-a-Service) とは、ICT (情報通信技術) を活用して移動 (交通サービス) をシームレスにつなぐ概念です。MaaS の概念には単なる移動サービスだけでなく、周辺サービスである駐車場、ガソリンスタンド、さらには宅急便やデリバリー、地域店舗、医療機関との連携などさまざまなサービス要素が含まれます。

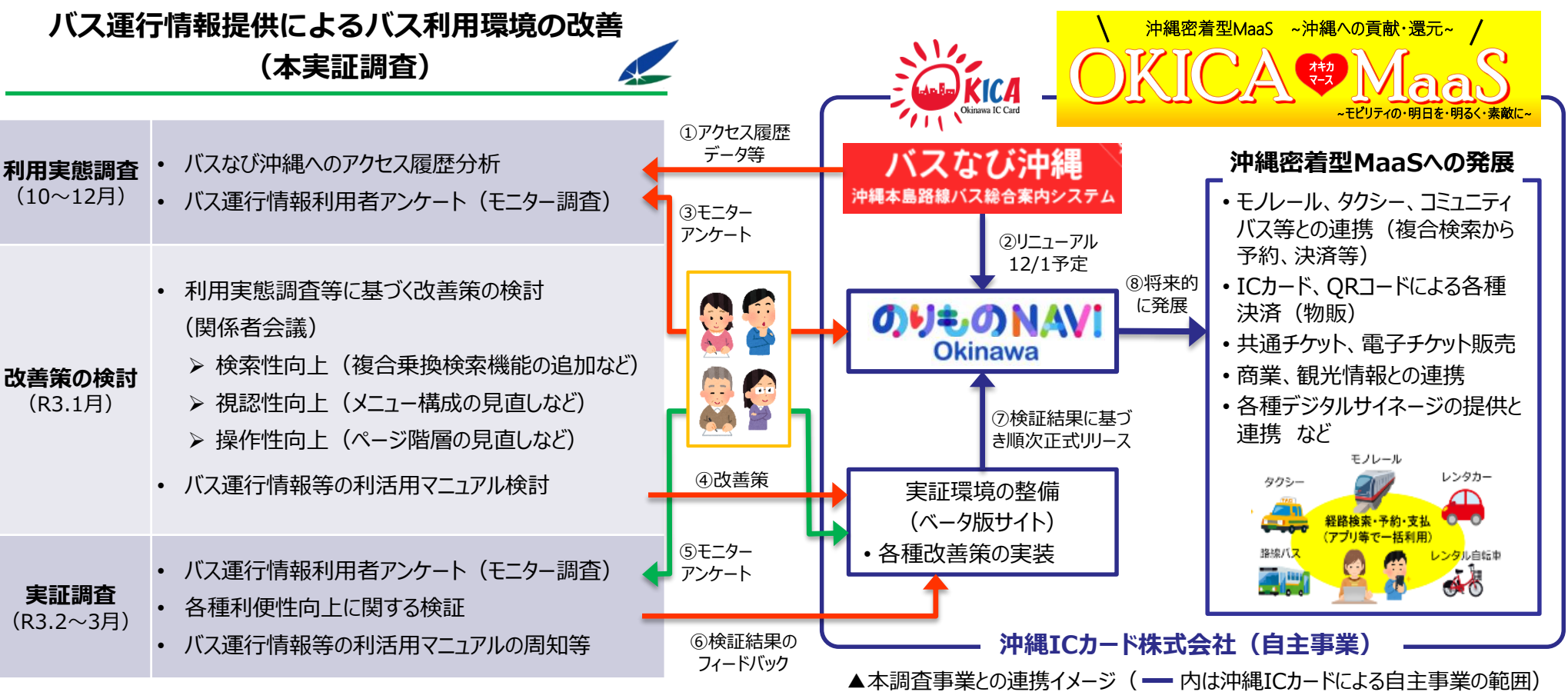


【MaaSレベルと社会課題解決イメージ】

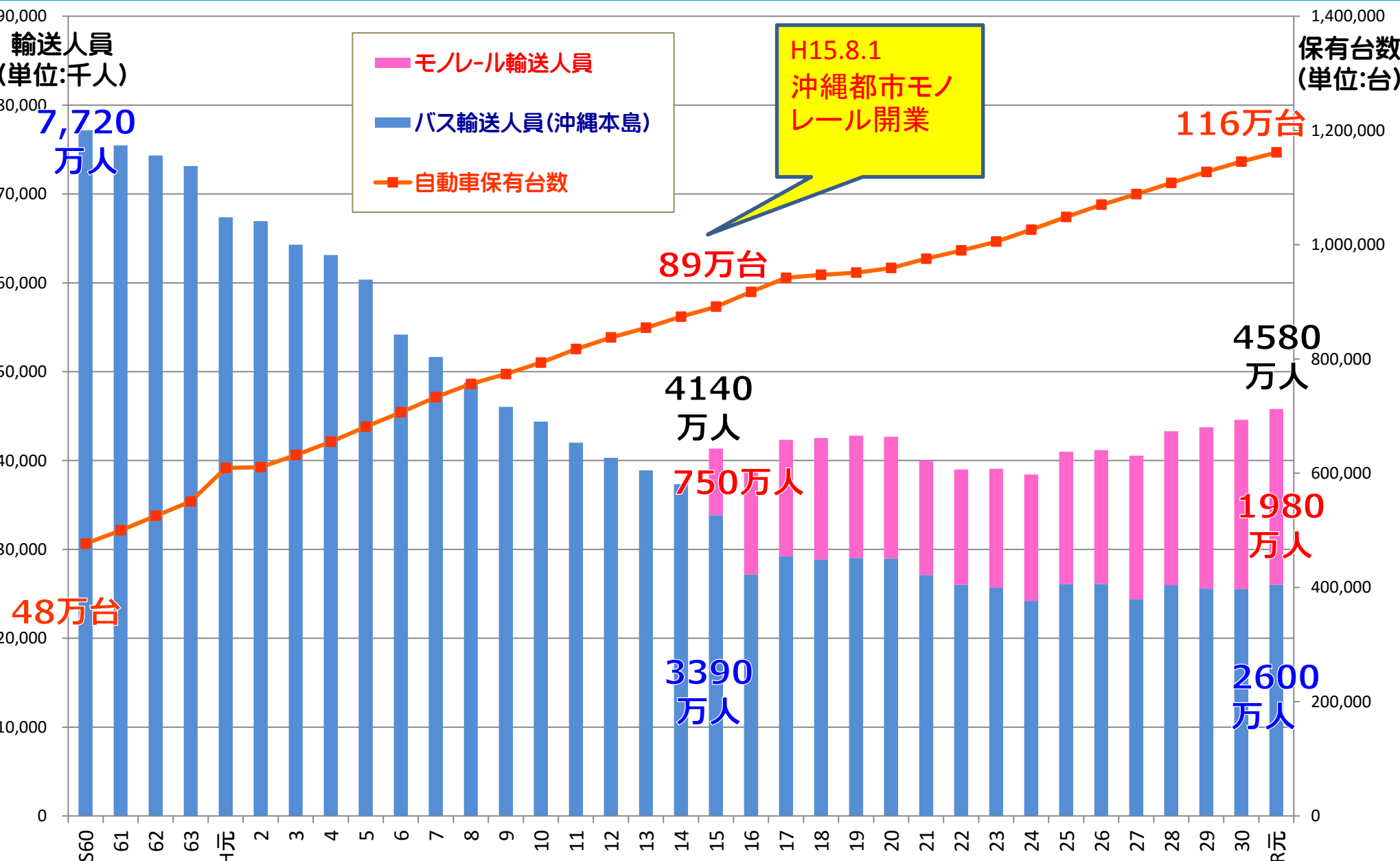


沖縄の皆様と創りあげていく「のりものNAVI Okinawa」。MaaSレベル1を実装し、今後はさまざまな情報のポータルサイトとしても機能拡張を予定しております。また商業店舗でのOKICA利用を実現するシステム開発も大詰めを迎えておりOKICA決済サービス加盟店を募集します。OKICA♥MaaSプロジェクト、いよいよ本格始動です！

- 県内で唯一、複数事業者による路線バスのリアルタイム運行情報を提供している「バスなび沖縄」について、活用状況や利用者の声を収集・分析することで、利便性の向上およびバス利用促進に向けた改善方策を検討整理する。
- 「OKICA（IC乗車券）」の運営主体である沖縄ICカード株式会社の自主事業「OKICA MaaSプロジェクト」と連携することで、その第一弾となるバスなび沖縄のリニューアル版「のりもの NAVI okinawa」に対し、上記で検討された検索性・視認性・操作性の向上など、バス利用を促進する各種改善方策の実装を行っていくとともに、アンケート調査等によってその効果を検証する。



沖縄県：バス・モノレールの輸送人員と自動車保有台数の推移



出典：沖縄総合事務局運輸部「運輸要覧」、沖縄総合事務局陸運事務所「業務概況」