



内閣府

～美ら島の未来を拓く～沖縄総合事務局 定例記者会見（ 10 月 ）

日時：令和 2 年 10 月 15 日（木）10:30～

場所：沖縄総合事務局 1F 共用会議室 AB

【発表事項】

1. 首里城火災から 1 年を迎えて（沖縄総合事務局長コメント）
2. 「ツーリズム EXPO ジャパン 2020」旅の祭典 in 沖縄が開催されます
～年に一度の世界最大級の旅の祭典、沖縄初開催～
3. 「ResorTech おきなわ国際 IT 見本市」に出展します
～最新テレワーク・ワーケーションをご紹介～
4. Go to 商店街事業の募集について
5. 沖縄における Go to Eat キャンペーンの開始について
6. 琉球伝統芸能の披露について

出席者

沖縄総合事務局

局 長

吉 住 啓 作

次 長

前 津 盛 和

総務部長

上 村 秀 紀

農林水産部長

玉 原 雅 史

経済産業部長

本 道 和 樹

総務部調査企画課長

大 山 研 次

運輸部国際観光調整官

野 原 広 邦



令和 2 年 1 0 月 1 5 日
～ 美ら島の未来を拓く～
内閣府沖縄総合事務局

「ツーリズム EXPO ジャパン 2020」旅の祭典 in 沖縄が開催されます
～年に一度の世界最大級の旅の祭典、沖縄初開催～

ツーリズム EXPO ジャパンは、国内・海外の観光地が集結する年に一度の旅の祭典です。本年は各国・地域、また日本国内の観光産業関連事業者の市場回復に向け、感染リスク防止への万全の対策のもと、「旅のチカラ」で日本、世界を元気にする観光需要回復の最大のイベントとして、様々な情報の発信を行います。

- | | |
|--------|---|
| 開催名 | ツーリズム EXPO ジャパン 旅の祭典 in 沖縄 |
| 会期 | 2020 年 10 月 29 日（木）～ 11 月 1 日（日）
※ 2020 年 10 月 29 日（木）、30 日（金）は業界関係者の商談会のため、一般の方は入場できません |
| 場所 | 沖縄コンベンションセンターならびに周辺施設 |
| 主催 | 公益社団法人 日本観光振興協会
一般社団法人 日本旅行業協会（JATA）
日本政府観光局（JNTO） |
| 特別協力 | 一般社団法人全国旅行業協会（ANTA） |
| お問い合わせ | ツーリズム EXPO ジャパン推進室（受付時間：平日 9:30～17:30）
電話番号：03-5510-2004 |



観光交流の回復を全国に波及させる (持続可能な観光振興による成長)

旅の祭典 in 沖縄



ツーリズムEXPO ジャパン

2020.10.29(木) - 11.1(日) 沖縄コンベンションセンター 及び 宜野湾市立多目的運動場

入場無料

業界日：10.29(木) - 10.30(金) 一般日：10.31(土) - 11.1(日)

同時開催



沖縄国際映画祭2021フレイブ
島ぜんぶでお～きな映画上映会



ご来場にあたってのお願い

- 公式 HP (<https://t-expo.jp>) での事前の来場登録が必要です。
- ご来場にはマスクの着用が必要です。
- 体調が悪い方はご来場をお控えください。37.5度以上の発熱、咳など風邪の症状があるお客様は入場をご遠慮ください。
- 新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCoA)のインストールにご協力ください。
- 会場での感染予防対策は公式 HP をご確認ください。

オンライン事前登録必須

一般日のご案内
10月31日(土) 10:00 ~ 18:00
11月1日(日) 10:00 ~ 17:00 無料 事前登録制

「ツーリズムEXPO来場登録」で検索!! (10月31日、11月1日の両日は、一般入場料(無料)の事前登録が必要です。)

お問い合わせ ツーリズムEXPOジャパン推進室 TEL:03-5510-2004 event@t-expo.jp

【主催】公益社団法人 日本観光振興協会 / 一般社団法人 日本旅行業協会 / 日本政府観光局 【特別協力】一般社団法人 全国旅行業協会 【特別賛助】一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー
【開催支援】開催地連絡協議会 / 開催応援団 【後援】国土交通省 / 国土交通省観光庁 / 総務省 / 外務省 / スポーツ庁 / 文化庁 / 農林水産省 / 経済産業省 / 環境省 / 沖縄県 / 那覇市 / 宜野湾市
独立行政法人 日本貿易振興機構 / 一般社団法人 日本経済団体連合会 / 沖縄経済同友会 / 日本商工会議所 / 東京商工会議所 / 沖縄県商工会議所連合会 / 一般社団法人 沖縄県経営者協会

【協賛】



世界にひとつ、あなたにひとつ。



グアム政府観光局
東京海上日動火災保険株式会社
大塚製薬株式会社
株式会社伊藤園



フォーラム
全体テーマ

観光交流の回復を全国に波及させる (持続可能な観光 振興による成長)

テーマ別シンポジウム

登録制：無料

日時：10月30日（金）10：00～17：00

会場：沖縄コンベンションセンター 会議棟A1

ダークスカイツーリズム（星空観光）シンポジウム（日本語のみ）

10：00～12：00

主 催	石垣市、竹富町、一般社団法人八重山ビジターズビューロー、国際ダークスカイ協会東京支部、一般社団法人星空H2O八重山地域振興会
テ ー マ	ダークスカイツーリズム[星空観光]
基調講演1	Mr. Adam Dalton (International Dark Sky Places Program Manager) (ビデオメッセージ)
基調講演2	小澤 英之 氏 (ニュージーランドTEKAPO Dark Sky Project Director) (オンライン中継)
パネル ディスカッション	モデレーター 越智 信彰 氏 (国際ダークスカイ協会東京支部 代表、東洋大学 准教授) パネリスト 小澤 英之 氏 竹中 康進 氏 (環境省 那覇自然環境事務所 西表自然保護官事務所 自然保護官) 友利 恵子 氏 (一般社団法人星空H2O 八重山地域振興会 代表理事)



©星空H2O八重山地域振興会

アドベンチャーツーリズム・シンポジウム（日本語のみ）

13：00～14：00

主 催	一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会
テ ー マ	沖縄におけるアドベンチャーツーリズムの可能性
モデレーター	山下 真輝 氏 (一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事、株式会社JTB総合研究所 主席研究員)
パネリスト	酒井 達也 氏 (一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー 企画・施設事業部企画課 主査) 谷村 祐気 氏 (株式会社ジャンボアーズ 社長付 インバウンド事業部 セールスマネージャー 兼 デジタルマーケティング担当) 芹澤 健一 氏 (一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事、アルパインツアーサービス株式会社 代表取締役社長) 野池 明登 氏 (一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事、一般社団法人長野県観光機構 代表理事専務理事)

ISCO Presents 「DX (デジタルトランスフォーメーション)・シンポジウム」(日本語のみ)

15：00～17：00

主 催	一般財団法人沖縄ITイノベーション戦略センター (ISCO)
テ ー マ	DXデジタル化先進地に学ぶ沖縄観光の未来
開会あいさつ	稲垣 純一 氏 (一般財団法人沖縄ITイノベーション戦略センター 理事長／ResorTech Okinawaおきなわ国際IT見本市 実行委員会 委員長)

ResorTech Award 表彰式

基 調 講 演	齋藤 アレックス剛太 氏 (SetGo Estonia Co-Founder / xID株式会社 Biz Dev Lead) (エストニアからオンライン中継)
クロストーク	デジタルID推進がもたらす沖縄の可能性とは？
モデレーター	稲垣 純一 氏
パネリスト	齋藤 アレックス剛太 氏 (オンライン中継) 福島 健一郎 氏 (一般社団法人シビックテックジャパン 代表理事) 宮里 大八 氏 (沖縄市経済文化観光振興課 主幹)

その他プログラム（日本語のみ）

登録制：無料

貸切バスの運賃料金制度等についてのセミナー

日 時	10月30日（金）14：00～15：30
会 場	沖縄コンベンションセンター 会議棟 A2
主 催	観光庁

平成28年の軽井沢スキーバス事故を受け、貸切バス事業に係る安全対策の強化やランドオペレーターに対する登録制度の導入等、再発防止に向けて様々な対策が講じられたところ。旅行業者においても、旅行の安全の確保を図ることが最重要課題であることを再認識させるとともに、貸切バス事業者との取引に際して法令違反に関与しないよう、運賃・料金等に係る遵守事項を中心に説明を行います。

第7回世界遺産サミット

日 時	10月30日（金）14：30～17：00
会 場	ラグナガーデンホテル 大宴会場「羽衣」
主 催	世界遺産登録20周年記念事業実行委員会

基調講演
テーマ 「世界遺産サミット」は、世界遺産の保全や活用における各種取組、課題などについて共有を図るとともに、世界遺産の魅力を広く発信することを目的として、平成26年の京都市での第1回開催から、今年で7回目の開催となります。

※当サミットは、TEJのサイトで事前登録は行っておりません。当日、空席がある場合のみ、ご参加いただけます。

Build Back Better ～危機に強い沖縄観光を目指して～

日 時	10月30日（金）10:30～12:00
会 場	沖縄コンベンションセンター 会議棟 A2
講 師	翁長 由佳 氏 (株式会社サンダーバード 代表取締役)

概要 危機に対し脆弱な観光産業が、危機から立ち直り「安全・安心」で選ばれる観光地になるためのヒントをご提案します。

沖縄観光危機管理セミナー

日 時	10月30日（金）11:30～13:00
会 場	沖縄コンベンションセンター 会議棟 B1
主 催	沖縄県、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー (OCVB)

概要 沖縄観光危機管理に関する知識の普及、意識の啓発を図ります。旅行者の安全・安心に関するアクションプラン「沖縄 Tour Style With コロナ」の策定経緯や水際対策、市中感染拡大防止に関する取り組みを紹介いたします。

登 録 参加登録のお申し込みは、右記まで。 URL：https://www.t-expo.jp/okinawa/program/expo-forum

令和2年10月15日
～美ら島の未来を拓く～
沖縄総合事務局

「ResorTech おきなわ国際ＩＴ見本市」へ出展します ～最新テレワーク・ワーケーションをご紹介します～

内閣府沖縄総合事務局では、沖縄での長期滞在型テレワーク・ワーケーションの誘致を推進しています。沖縄県内でのテレワーク施設の整備を支援するとともに、テレワーク・ワーケーション施設を紹介するポータルサイト「その仕事は沖縄で」を構築し情報発信を行っています。

このたび、10月29日～11月1日に開催される「ResorTech おきなわ国際ＩＴ見本市」に出展し、県内のテレワーク・ワーケーション施設を紹介します。観光関連事業者や一般来場者に対し、沖縄でのテレワーク・ワーケーションの魅力を発信します。

1. 日時：令和2年10月29日（木）～11月1日（日） 10：00～18：00
（10月29日のみ15：00～18：00）
2. 場所：沖縄コンベンションセンター 展示棟
（ツーリズムEXPOジャパン2020旅の祭典in沖縄 会場内）
3. 内容：沖縄県内（本島・離島）に約40カ所あるテレワーク・ワーケーション施設の情報を、施設事業者とともにPRを行う。
具体的には、ブース内において、パンフレット配布、テレワーク体験コーナー、テレワーク施設とのオンライン交流、またテレワーク・ワーケーション施設の人気投票を行い、来場者とのコミュニケーション創出及びニーズ調査を行う。

（参考）テレワーク施設検索ポータルサイト「その仕事は沖縄で」
(<https://tele-okinawa.go.jp/>)

【問い合わせ先】

沖縄総合事務局経済産業部商務通商課 鶴見、鈴木、上里

TEL：098-866-1731

ResorTech おきなわ国際IT見本市2020出展 その仕事は沖縄で～最新テレワーク・ワーケーションをご紹介～



日時：2020年10月29日（木）～11月1日（日）
※関係者：29日・30日/一般来場：31日・1日
時間：10月29日 15:00-18:00
10月30日～11月1日 10:00-18:00
会場：沖縄コンベンションセンター 展示棟
(ツーリズムEXPOジャパン2020
旅の祭典in沖縄 会場内)
主催：内閣府沖縄総合事務局
(担当：経済産業部商務通商課)

・沖縄総合事務局では、沖縄での長期滞在型テレワーク・ワーケーションの誘致を推進。沖縄県内でのテレワーク施設の整備を支援するとともに、テレワーク・ワーケーション施設を紹介するポータルサイト「その仕事は沖縄で」を構築し、情報発信を行っている。

・「ResorTech おきなわ国際IT見本市」に出展し、観光事業者や一般来場者に対し、県内（本島・離島）に約40カ所あるテレワーク・ワーケーション施設のPRを行う。一般来場の2日間は、施設事業者も一緒になってPRを行う予定で、事業者同士の連携強化にもつなげて行く。

沖縄コンベンションセンター 展示棟にて
ResorTech Okinawa おきなわ国際IT見本市 2020
開催！



沖縄総合事務局ブース

【展示内容】

- ・パンフレット配布
- ・テレワーク体験コーナー
- ・テレワーク施設とのオンライン交流
- ・テレワーク・ワーケーション施設の人気投票を行い、来場者とのコミュニケーション創出及びニーズ調査を実施。



Telework & Stay in Okinawa その仕事は沖縄で



tele-oki.okinawa41.go.jp

その仕事は沖縄で

ドロップイン可能施設MAP



南部エリア

①おきなわダイアログ

〒900-0015
沖縄県那覇市久保地2-15-8
フージャース那覇久保地ビル
TEL: 098-860-0336
http://okinawadialog.com/
info@okinawadialog.com



②沖縄県立図書館

〒900-0021
沖縄県那覇市泉崎1-20-1
TEL: 098-894-5858
https://www.library.pref.okinawa.jp/



③タブボット

〒900-0034
沖縄県那覇市東町20-7 TBCビル2階
TEL: 098-617-6434
https://www.teboot.net/



④CO-LEARNING SPACE OCEAN 21

〒901-2126
沖縄県那覇市宮城6-6-1-2階
TEL: 098-986-0481
https://co-learning-space.ocean-21.co.jp/



⑤浦添市産業振興センター 結の街

〒901-2122
沖縄県浦添市勢朝宮4-13-1
TEL: 098-070-1123
https://www.urasono-sangyocenter.jp/



北部エリア

⑪ハナウール

〒905-0011
沖縄県名護市宮里453-1
ホテルゆがふいんおきなわ
TEL: 0980-53-0031
https://www.yugaf.com/
yugaf@yugaf.com



交通 那覇空港 → ハナウール

車:
那覇空港→那覇I.C.→計田I.C.→ハナウール
(所要時間約1時間25分)
高速バス:
那覇空港(高速バス111-117番/料金2,190円/約1時間45分)→
名護バスターミナル(徒歩約5分)→ハナウール
やんばる急行バス:
那覇空港(料金1,650円/約1時間45分)→
名護バスターミナル(徒歩約5分)→ハナウール
●カーシェアサービス(NISSAN e-シェアモビ)利用可
●シェアサイクルサービス(HELLO CYCLING)利用可

⑫ハナウール

2019年11月にオープンしたコワーキングラウンジ「ハナウール」は、ホテルの1Fラウンジをリノベーションした、皆さまにご利用いただけるコワーキングスペースとなっています。
観光客、仕事で訪れる方など様々な用途にお使い頂くことができ、宿泊機能も兼ね備えているため出張ワークセッション利用などにも最適です。

中部エリア

⑬howlive

〒901-2306
沖縄県中部那覇市北中城村
アウテ地区商業事業区域内4街区
イオンモール沖縄ライカム5F
TEL: 098-989-0875
http://www.howlive.jp/



⑭GAKUARU BASE

〒901-2202
沖縄県宜野湾市普天間1-24-5 2階633号
TEL: 098-986-0801
http://gakuarubase.jp/



⑮宜野湾ベイサイド情報センター (GWAVE)

〒901-2227
沖縄県宜野湾市宇治地558番地18
TEL: 098-942-9415
http://www.gbic.jp/



⑯名護市立中央図書館

〒905-0011
沖縄県名護市宮里5-6-1
TEL: 0980-53-7246
http://www.city.nago.okinawa.jp/library/



⑰SEASIDE OFFICE

〒905-1303
沖縄県国頭郡大宜味村黒船50
TEL: 0980-44-3877
https://seasideoffice.jp
c-sideoffice@nirai.ne.jp



⑱HENTONA LOUNGE

〒905-1411
沖縄県国頭郡国頭村辺土119-6
TEL: 090-3413-1196
https://henton-lounge.yumbaru.jp/
henton.lounge@yumbaru.jp



⑲嘉手納町 マルチメディアセンター

〒904-0204
沖縄県嘉手納町宇水412番地
TEL: 098-956-1140
https://kadenanmc.com/
info@kadenanmc.com



⑳沖縄IT津梁パーク (アジアIT研修センター・中核機能支援施設)

〒904-2234
沖縄県うるま市宇利緒14番17
TEL: 098-989-0153
http://www.it-shinryo.org/



離島エリア

㉑宮古島ICT交流センター

〒906-0304
沖縄県宮古島市下地字上地472番39
宮古島市役所 下地庁舎3階
TEL: 0980-72-1689
https://ic-miyakojima.jmdofree.com/



㉒シェアオフィス&コワーキングMUGI

〒906-0012
沖縄県宮古島市平良町456-1-102
TEL: 070-4290-7133
http://mugi.space/
16席 5人



㉓ミライヘンター

〒906-0013
沖縄県宮古島市平良字下地1番地
TEL: 0980-72-9800
8席 1人 8人



㉔バイシマシェア

〒907-1434
沖縄県八重山郡竹富町
宇鹿島見201-120
TEL: 098-017-4849
https://p-share.wixsite.com/info



㉕ZUPPA ISHIGAKI 離島ターミナル

〒907-0004
沖縄県石垣市豊野城2-73
TEL: 090-9104-3669



㉖風人カフェ

〒901-3133
沖縄県豊後郡久米島町宇北原566-2
久米島空港旅客ターミナルビル内2F
TEL: 098-996-1139



★ドロップインは団体単位や早単位で、一時的に施設を利用すること。
★実際に施設を利用される際は、事前に電話等で施設にお問合せの上ご利用ください。

☆本リーフレット及びサイトは、特定の施設を推奨するものではありません。
☆この他、沖縄県内で利用可能な施設があれば、内閣府まで情報をお寄せください。

令和2年10月15日

GoTo商店街事業の募集について

沖縄総合事務局経済産業部

経済産業省が実施するGoTo商店街事業は、3密対策等の感染拡大防止対策を徹底しながら、商店街等がイベント等を実施することにより、周辺地域で暮らす消費者や生産者等が「地元」や「商店街」の良さを再認識するきっかけとなる取組を支援するものです。

GoTo商店街事務局では、10月2日から、イベント等を実施する商店街等の先行募集を実施しております。

1. 募集期間

先行募集：対象期間：令和2年10月19日（月）～11月30日（月）に開始する事業

募集期間：令和2年10月2日（金）～10月30日（金）

通常募集：対象期間：令和2年12月1日（火）以降に開始する事業

募集期間：令和2年10月30日（金）～

※いずれも令和3年2月14日（日）までに事業終了するもの

2. 対象事業者：①法人格を有する商店街振興組合、事業協同組合、商工会等の組織

②民間事業者等（中小企業に限る）

③その他法人化されていない上記①に類する組織

3. 対象事業：

①地元の商店街の良さを再認識するきっかけとなるような商店街イベント等

②地域の良さ再発見を促すような新たな商材の開発やプロモーション制作

4. 上限額：300万円×申請者数

※2者以上で連携する場合、500万円追加

※1申請あたりの上限額、1,400万円

5. 詳細・申込：経済産業省ホームページ（事務局ホームページは10月15日開設予定）

<https://www.meti.go.jp/covid-19/goto-shoutengai/index.html>

6. お問い合わせ先

GoTo商店街事務局 電話：03-5544-7613

Go To 商店街事業の概要

令和2年10月

1. Go To 商店街事業とは？

- 本事業は、3密対策等の感染拡大防止対策を徹底しながら、商店街がイベント等を実施することにより、周辺地域で暮らす消費者や生産者等が「地元」や「商店街」の良さを再認識するきっかけとなる取組を支援するもの。
- 各地域で、消費者や生産者との接点を持つ「商店街」が、率先して「地元」の良さの発信や、地域社会の価値を見直すきっかけとなる取組を行い、地域に活気を取り戻していくことを通じて商店街の活性化につなげることがねらい。
- Go To商店街事業として実施するイベント等について、事務局から提案を募集。
- 商店街等は申請し、事業内容を提案。
- 審査を経て採択された提案を国が支援。

2. 事業実施スキーム

以下のスキームにて、事業を実施。



2

3. 事業イメージ

※動画にて配信！

<https://www.youtube.com/watch?v=GmNOxb0IMBo&feature=youtu.be>

各地域の事情に合わせて、商店街等がイベント等の取組を実施。

地域の期待に気づく

(例)

- ・ 販促やイベント認知を兼ねたオンライン・アンケート実施
- ・ 地域の生産者や消費者に呼びかけのフリーマーケット実施
- ・ 消費者・生産者等の生声を反映したタウン誌の発行



地域、商店街の良さを伝える

(例)

- ・ 地域住民や生産者等のふれあいの場を創出するための集客イベント実施
- ・ デジタル技術を活用したオンライン予約の導入や、共同デリバリーサービスの実施等の新たな協業モデルの実証
- ・ オンラインイベントやメディアを通じた地域の魅力発信（例えば、地域で頑張るエッセンシャル・ワーカーのことを知ってもらいイベント、子供達やアーティストの発表の場を用意するイベント、商店街内の個性的な店主を紹介するサイトの作成など。）

成果を次につなげる

(例)

- ・ ホームページやタウン誌を活用した取組成果の公表
- ・ アンケートを活用したニーズの継続的な掘り起こし
- ・ 成功した実証的取組やメディア活動の継続化



商店街HP

<Go To商店街における感染症対策>

- ・ オンラインの活用や、来訪場所・時間帯の分散誘導等による接触機会の縮小



オンラインの活用

- ・ 消毒液の設置、マスク着用の周知等の開催条件に則った感染症対策の徹底
- ・ オンライン予約制や、住居エリア別販促品配布等を通じた、参加者把握の実施

- ・ 商店街内部の企画会議等での、オンライン会議の積極活用



オンライン会議の実施

3

4. Go To 商店街事業の募集概要①

①応募対象者

特定の商店街等（商店街その他の商業の集積）の活性化につながる取組を実施できる商店街組織等*

* 商店街組織（任意団体含む）、商工会、商工会議所、温泉街、飲食店街、
民間事業者（DMO、まちづくり会社（中小企業に限る））等

※それぞれ、設立経過年数等の要件を設定

②対象事業

- ・消費者や生産者が、地元や商店街の良さを再認識するきっかけとなるような商店街イベント等の実施（オンラインを活用したイベント実施も含む）
- ・地域の良さの再発見を促すような、新たな商材の開発やプロモーションの制作

③事業実施箇所

- ・申請者の所在エリア及び隣接するエリア*
- ・オンラインイベント、商材開発、プロモーションの場合はエリアの制限はなし
* イベント実施により、申請者の所在エリアへ直接の来街があり、活性化が見込めるエリアに限る

④上限額

- ・300万円×申請者数
+500万円（2者以上で連携し事業を実施する場合に限る）

※ただし、1申請あたりの上限額は1,400万円とする。

⑤対象経費

イベント等を実施するために必要な経費（主な対象経費は次ページ）

※イベント等実施のみに使用されることが特定・確認できるものに限る

※出演費等の一部の経費については、経費毎の限度額、限度割合等の要件を設定

4

5. Go To 商店街事業の募集概要②（対象経費）

<主な対象経費>



地元パフォーマー等の出演費



感染予防用品等の購入費用



アルバイト雇用費用



ウェブサイト等構築費用



宣伝・広告に要する費用



テント等のレンタル費用



ソフトウェア等のライセンス料



商品開発等のコンサルティング費用



地域産品を活用した景品・販促品費



広告物等の印刷・製本に要する費用



デリバリープラットフォーム等への掲載料



イベント実施に必要な運送料

<主な対象外経費>



プレミアム付商品券・金券等



備品の購入費用



施設整備費用（ハード事業）

5

6. Go To 商店街事業における新型コロナウイルス感染症対策

1. 開催条件

- イベントを実施する商店街等に対して、以下の項目を義務付け
- ・ 基本的対処方針（新型コロナウイルス感染症対策本部決定）等の遵守
- ・ 商店街ガイドライン・業種別ガイドライン等を踏まえた感染防止対策の徹底
- ・ 参加者へのチラシやポスター掲示等を通じた感染防止対策の周知徹底

【商店街ガイドライン（商店街における感染症防止対策に向けた基本的な方針）（抜粋）】

特定都道府県以外の都道府県を所在とする商店街におけるイベントの実施については、各都道府県知事のイベント開催制限の方針に反しない形であれば、「新しい生活様式」の実践や、適切な感染防止対策を講じること等の条件を満たすことにより可能である。ただし、当面の間、全国的又は広域的な人の移動が見込まれるものや参加者の把握が困難なものについては、中止を含めて慎重に検討すること。また、規模要件（人数上限）に関しては、各都道府県知事のイベント開催制限の方針に準じること。

～イベント実施時の感染防止対策（抜粋）～

消毒液の設置／受付等の電子化／ソーシャルディスタンス／集客の分散化／参加者への感染防止対策の呼びかけ／適正なスタッフ管理

2. 感染症対策の実施方法

①契約時

商店街等が、上記「1. 開催条件」を遵守する旨の宣誓書を提出することが契約条件

→ 宣誓書に従わなかった場合、契約違反となる仕組みを構築

②イベント開催時

・ 感染症対策として遵守すべき事項をまとめた「Go To商店街事業 実施マニュアル（仮称）（※）」を事務局が作成し、参加商店街等に周知

※ 感染症の専門医指導のもと、基本的対処方針や商店街ガイドライン等を店主にも理解しやすい形で編集して参加商店街等へ提供

※ 参加者に対して接触確認アプリ（COCOA）に加え各地域及び施設運営者による通知サービス等のダウンロードを促進、イベント実施時マスク着用率100%とすべく、商店街等がマスク未着用者に対してマスクの配布を実施する等、より具体的な事項を記載

・ 上記に加え、事務局が、商店街等に対して感染防止対策に関するランダムチェックを実施

※ 商店街等が、

- ・ 来街客に対して、イベントの宣伝チラシ等を活用してマスク着用の依頼などを行っているかどうか、
- ・ イベントスタッフに対して、手指消毒の徹底や、発熱等の症状がある場合に自宅待機すること等のルールを周知徹底しているかどうか、
- ・ 手指消毒剤を設置し、会場の清掃、消毒、換気を徹底的に実施しているかどうか、等をチェック。

→ 宣誓書の内容に従っていない事実が判明した場合、契約破棄とし、イベントは中止

③イベント開催後

感染防止対策に関する実施内容報告の徹底

（参考）「Go To商店街事業」による支援の考え方

以下のような、地域の絆とそのため商店街の役割を意識して、事業を設計。

1. 本来の狙い

各地域で、消費者や生産者との接点を持つ商店街が、率先して「地元」の良さを発信や、地域社会の価値を見直すきっかけとなる取組を行い、地域に活気を取り戻していくことを通じて、商店街の活性化につなげたい。



【活動原則】

- ① 暮らしの安全・安心に積極的に貢献
- ② 地域住民が真に求める商品・サービスの提供
- ③ 地域コミュニティ・人と人とのつながりの構築

2. コロナ禍を意識した取組のポイント

常連化 … 感染対策に強い、安心して暮らせる街を目指し、顧客の常連化を通じ、消費者との強い絆を回復

平準化 … 消費者ニーズを汲み取りつつ、曜日差・季節差など需要を平準化することで、供給側の負担を軽減

短縮化 … 全国的な市場を介せず、商店街が、消費者と生産者とを直接つなぐ場・機会を増やすハブに

3. 「Go To商店街」事業の設計（事業の進め方）

➤ 消費者と生産者の双方のニーズや課題を知る
→ 取材、アンケート調査等

➤ 消費者と生産者をつなぐ機会を企画（感染対策前提）
→ イベント開催、景品等

➤ 実施成果をレビューし、成果を次につなげる
→ レポート作成・公表

令和2年10月15日

沖縄におけるGo To Eat キャンペーンの開始について

沖縄総合事務局農林水産部

農林水産省によるGo To Eat キャンペーン事業のうち、オンライン予約サイト経由で登録飲食店を予約、来店した消費者に対しポイントを付与する事業については、既にぐるなび、食べログなどを運営する13事業者が採択されており、10月1日からスタートしています。

また、沖縄におけるプレミアム付食事券発行事業については、10月1日にJTB 沖縄、沖縄銀行、沖縄ファミリーマート、4商工会議所、商工会連合会で構成する共同事業体等が採択され、昨日、事業概要や食事券の販売・利用開始時期等について公表されました。

別紙1：Go To Eat キャンペーン公式サイト：<https://gotoeat.maff.go.jp/>

別紙2：オンライン飲食予約登録希望店舗の参加条件

https://gotoeat.maff.go.jp/business_person/

別紙3：Go To Eat キャンペーンおきなわ食事券の事業概要

【県内食事券発行事業に関するお問合せ先】

Go To Eat キャンペーンおきなわ専用ホームページ（10月19日開設予定）

<https://gotoeat.okinawa.jp/>

※追ってコールセンターを設置予定

【Go To Eat キャンペーン全体に関するお問合せ先】

Go To Eat キャンペーン コールセンター

0570-029-200（050-3734-1523）（受付 10:00～17:00）

※土日祝を含む。ただし、12/29-1/3は除く。

農林水産省

Go To Eat Campaign - Go To Eat キャンペーン

TOP お知らせ 事業概要 FAQ 事業者の方へ



Go To Eat キャンペーンコールセンター

 0570-029-200 (050-3734-1523)

[受付] 10:00～17:00 年末年始(12月29日から1月3日)を除く、全日で運営

※電話番号はお間違えの無いようにお願い致します。

News

2020.09.15 Go To Eat 公式サイトを公開しました

事業概要

Go To Eat キャンペーンって？

感染予防対策に取り組みながら営業している飲食店および、食材を供給する農林漁業者を支援するため、国が以下の取り組みをするキャンペーンです。

GoToEatキャンペーンを利用する場合は、付与ポイント以上の飲食が必要となります。

CAMPAIGN 01



プレミアム付食事券について

食事券を購入・利用したい方は
コチラ加盟飲食店として登録したい方は
コチラ(食事券)

CAMPAIGN 02



オンライン飲食予約について

オンライン飲食予約をしたい方は
コチラ加盟飲食店として登録したい方は
コチラ(オンライン飲食予約)

CAMPAIGN 01



登録飲食店で使える プレミアム付食事券の発行

地域の飲食店で使える、プレミアム付食事券を各都道府県等の単位で販売します。

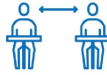
- ☒ プレミアム付食事券は、販売額の**25%**を国が負担します
例) 12,500円の食事券を10,000円でご購入頂けます
- ☒ プレミアム付食事券でお支払いの際、**おつり**はありません
- ☒ 購入制限: 1回のご購入にあたり、**20,000円分**までとさせていただきます
※エリアによっては、8,000円単位での販売となり、購入上限が16,000円分までとなる場合があります。
- ☒ 販売期間: **2021年1月末**まで
- ☒ 有効期限: **2021年3月末**まで

プレミアム付食事券ご利用フロー



感染症対策について

[感染症対策\(PDF: 789KB\)](#)として、9月8日(火曜日)に食事券発行事業に参加する飲食店に守っていただく感染症対策を、また、9月15日(火曜日)にオンライン飲食予約事業に参加する飲食店に守っていただく感染症対策(食事券向けと同内容のもの)を公表しました。





 他グループの客同士ができるだけ
 2m(最低1m)以上空くように
 間隔を空けてテーブル・座席を配置するか、
 テーブル間をパーティション
 (アクリル板又はそれに準ずるもの)で区切る。
 カウンター席は、他グループの客同士が密着しないよう
 適度なスペースを空ける。




 一つのテーブルで他グループと相席する場合には、
 真正面の配置を避けるか、
 テーブル上をパーティションで区切る。

店頭用のポスターデータ(ダウンロードリンク)

キャンペーンご参加いただく飲食店様向け店頭掲出用にダウンロードしてご使用いただける以下ポスターデータをご用意しています。

- ① 感染症対策ポスター (PDFファイル)
- ② 感染症対策ポスター ※店舗様独自取り組み記載可能 (パワーポイントファイル)
- ③ 外食するときのお願いポスター (PDFファイル)

① 感染症対策ポスター
[PDF]

② 感染症対策ポスター
[Power Point]

③ 外食するときのお願いポスター
[PDF]

※店舗様独自取り組み記載可能

接待を伴う店舗の場合は、[コチラ](#)の感染症対策ポスターをご利用ください。

※GoToトラベル地域共通クーポンについてはコチラをご参照ください。

なお、Go to Eatキャンペーン事業の登録を証する書類は、事務局が発行する書面や通知メール、事務局公式ホームページ等で公開・提出される店舗リストでも対応可能とのこと

参加事業者一覧

プレミアム付食事券の販売

ご利用されるエリアを選択のうえ、販売事業者をご確認ください。

※準備のできた販売事業者から順次掲載します。ご利用されるエリアに対象地域がない場合、[コチラ](#)もご参照ください。

全国	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
----	------	------	------	------	------	------	------



Go To Eatキャンペーン秋田県事務局

加盟店登録開始

2020/09/24

販売期間

2020/10/20～2021/01/31



新潟県Go To Eatキャンペーン食事券共同事業体

加盟店登録開始

2020/09/18

販売期間

2020/10/05～2021/01/31



Go To Eatキャンペーン山梨県事務局

加盟店登録開始

2020/9/23

販売期間

2020/10/12～2021/1/31



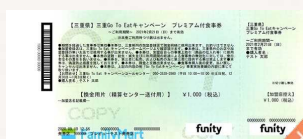
静岡県商工会連合会

加盟店登録開始

2020/09 下旬

販売期間

2020/10 中旬～2021/01/31



三重 Go To Eatキャンペーン事務局

加盟店登録開始

[第一期]
2020/09/15～2020/10/04[第二期]
2020/10/05～2020/11/30

販売期間

2020/10/15～2021/01/31



Go To Eat キャンペーン 食事券事業 栃木県事務局

加盟店登録開始

2020/09/18

販売期間

2020/11 上旬～2021/01/31



富山県GoToEatキャンペーン事務局

加盟店登録開始

2020/09/24

販売期間

2020/10/26～2021/01/31



信州Go To Eatキャンペーン

加盟店登録開始

2020/09/24

販売期間

2020/11 初旬～2021/01/31



ふじのくに静岡県GoToEatキャンペーン事務局

加盟店登録開始

2020/10/01

販売期間

2020/10/16～2021/01/31



京都Go To Eatコンソーシアム

加盟店登録開始

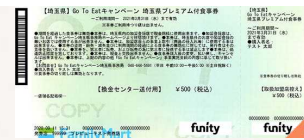
2020/09/24

販売期間

[予約開始]
2020/10/7～

販売期間

2020/10/15～2021/01/31



Go To Eatキャンペーン 埼玉県事務局

加盟店登録開始

2020/09/30

販売期間

2020/10/23～2021/01/31



石川県Go To Eat キャンペーン事務局

加盟店登録開始

2020/09/23～2020/12/25

販売期間

2020/10/26～2021/01/31



Go To Eatキャンペーン岐阜県事務局

加盟店登録開始

2020/09/23

販売期間

2020/10/26～2021/01/31



Go To Eat キャンペーン あいち

加盟店登録開始

2020/09/16～2021/01/31

販売期間

[事前受付]
2020/10/08～2020/10/13[Web受付]
2020/10/16～2021/01/31[電話受付]
2020/10/16～2020/11/15[店頭受付]
2020/11/16～2021/01/31

奈良GoToEatキャンペーン事務局

加盟店登録開始

2020/09/24～2020/10/20

販売期間

2020/10/15～2021/01/31

販売期間

2020/10/15～2021/01/31

CAMPAIGN 02



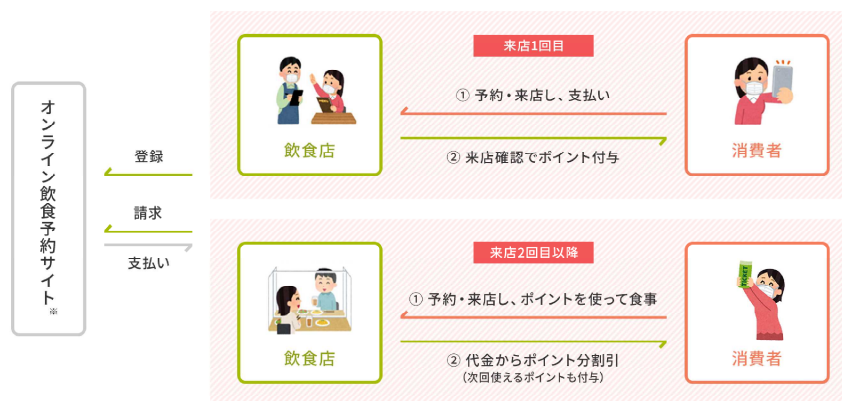
オンライン飲食予約の 利用によるポイント付与

オンライン飲食予約サイト経由で、キャンペーン期間中に予約・来店をしたお客様に対し、次回以降にキャンペーン参加飲食店で利用できるポイントを付与します。
GoToEatキャンペーンを利用する場合は、付与ポイント以上の飲食が必要となります。

- ☑ 付与されるポイント：昼食時間帯は**500円分** / 夕食時間帯(15:00～)は**1,000円分**のポイントを付与※
- ☑ ポイント付与の上限：1回の予約あたり**10人分**(最大10,000円分のポイント)
- ☑ ポイント付与の期間：**2021年1月末**まで
- ☑ ポイントの利用期限：**2021年3月末**まで

※一部オンラインサイトにおいては、一定額以上のお会計の場合にポイントが付与される場合があります。

オンライン飲食予約でのポイント付与フロー



※ 新規加盟飲食店については、キャンペーン期間中の月額基本料を無料とすることを事業参加の要件とする。

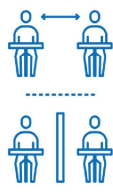


店内には適切な換気設備を設置し、**徹底した換気**を行う
(窓・ドアの定期的な開放、常時換気扇の使用等)。





他グループの客同士ができるだけ
2m(最低1m)以上空くように
間隔を空けてテーブル・座席を配置するか、
テーブル間をパーティション
(アクリル板又はそれに準ずるもの)で区切る。
カウンター席は、他グループの客同士が密着しないよう
適度なスペースを空ける。





一つのテーブルで他グループと**相席**する場合には、
真正面の配置を避けるか、
テーブル上をパーティションで区切る。



オンライン飲食予約事業者へ登録希望の店舗の皆さまへ

オンライン飲食予約サイトへの店舗情報のご登録には送客手数料等が発生いたします。
ご参考として送客手数料一覧を掲載しておりますのでご確認ください。

[ご参加の条件](#) >

店頭用のポスターデータ(ダウンロードリンク)

キャンペーンご参加いただく飲食店様向け店頭掲出用にダウンロードしてご使用いただける以下ポスターデータをご用意しています。

- ① 感染症対策ポスター (PDFファイル)
- ② 感染症対策ポスター※店舗様独自取り組み記載可能 (パワーポイントファイル)
- ③ 外食するときのお願いポスター (PDFファイル)

[① 感染症対策ポスター](#)
[PDF]

[② 感染症対策ポスター](#)
[Power Point]

[③ 外食するときのお願いポスター](#)
[PDF]

※店舗様独自取り組み記載可能

接待を伴う飲食店舗が、キャンペーン期間中、接待を行わない事で参加される場合は、[コチラ](#)の感染症対策ポスターをご利用ください。

オンライン飲食予約

10月1日から予約受付を開始します。

※EPARK、EPARKグルメは10月19日から

※Chefleは10月10日から

本キャンペーンに参加しているオンライン飲食予約事業は以下の13社です。いずれか選択のうえご利用ください。

※利用条件はサイトにより異なります。



ぐるなび(株式会社ぐるなび)



食べログ(株式会社カカコム)



Yahoo!ロコ 飲食予約(ヤフー株式会社)



一休.comレストラン(株式会社一休)



EPARK グルメ(株式会社 EPARKグルメ)



EPARK(株式会社 EPARKグルメ)



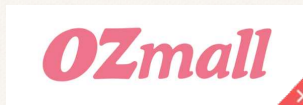
HOT PEPPER グルメ(株式会社リクルート)



favy(FTP フードテックパートナー)



トレタ(FTP フードテックパートナー)



オズモール(スターツ出版株式会社)



Retty株式会社



LUXA(auコマース&ライフ株式会社)



ヒトサラ(株式会社USEN Media)



Chefle(株式会社Fesbase)



大阪グルメ(表示灯株式会社)

Go To Eatキャンペーンを

ご利用いただく皆様へ

Go To Eatキャンペーンを利用いただくにあたり、以下を必ずご一読願います。

01

02

03



手洗い・消毒の徹底

食事の前には、
手洗い・消毒を徹底してください



咳エチケット

咳エチケットを守り、
会話を控えめにお願いします
(食事以外はマスクを装着)



換気を大切に

三密を回避し、
換気に協力しましょう
(混雑時間を避けたご利用)

よくあるご質問

キャンペーンに関する、よくあるご質問はこちら

詳細ページへ



農林水産省

住所：〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1
電話：03-3502-8111 (代表)
法人番号：5000012080001

■ [プライバシーポリシー](#) ■ [リンクについて・著作権](#) ■ [免責事項](#)

Copyright : Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

農林水産省

Go To Eat Campaign - Go To Eat キャンペーン

TOP お知らせ 事業概要 FAQ 事業者の方へ

オンライン飲食予約事業者へ

登録希望の店舗の皆さまへ

ご参加の条件

ぐるなび

送客手数料※	50円/人(7:00-14:59来店)、200円/人(15:00-6:59来店)
基本手数料	基本料金無料(送客手数料のみ)
キャンペーン終了後の加盟取扱い	Go To Eatキャンペーン終了後も同契約内容にて掲載。 ※飲食店の販促計画に応じて他契約プランへの変更も可能です。
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	月2回(15日と末日) ※15日と末日が金融機関の休業日の場合は、その前日の銀行営業日が支払日
お問い合わせ先	[WEB] https://pro.gnavi.co.jp/kamei/ [TEL] 0120-55-9672 (10:00-18:00平日のみ)
サービスの概要	ネット予約でダントツお得にポイントが貯まる全国レストラン情報サイト。 お得なクーポンや最新の飲食店情報が満載。

食べログ

送客手数料※	ランチ:100円/人(税抜) ディナー:200円/人(税抜)
基本手数料	無料
キャンペーン終了後の加盟取扱い	キャンペーン終了までに詳細をご案内いたします。
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	頻度:月1回 タイミング:お客様のご来店日の翌月15日頃までにお振込み致します。
お問い合わせ先	[WEB] https://owner.tabelog.com/owner_info/net_yoyaku_campaign [TEL] 03-6633-2598 (平日10:00~17:00)
サービスの概要	月間1億1,500万人(※2020年2月時点)以上の方にご利用いただいている日本最大級のグルメサイトです。 多くのユーザーに支持されており、今後さらに利用シーンが広がっていきます。

Yahoo!ロコ 飲食予約

送客手数料※

【席のみ予約】ランチ：100円/人 ディナー：200円/人【コース予約】合計料金の8%。
新規ご契約飲食店様の送客手数料が2020年12月31日来店分まで無料になるキャンペーン
を実施中。お申込み期限は2020年11月末までとなりますのでお早めにお申し込みください。

基本手数料	無料
キャンペーン終了後の加盟取扱い	Go To Eatキャンペーン終了後もお申し出がない場合は契約継続となります。解約は申請月の翌月末解約となります。
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	Go To Eatポイント利用による値引き分は、毎月来店月の翌月末までにご指定の振込口座に振り込まれます。
お問い合わせ先	[WEB] https://reservation.yahoo.co.jp/business/ [TEL] 0120-945-982 (平日10:00-19:00)
サービスの概要	Yahoo!JAPANが運営する「Yahoo!ロコ 飲食予約」は、地域情報サービス「Yahoo!ロコ」内で展開している飲食予約サービスです。Yahoo!JAPANの検索・地図など各サービスから飲食店舗を探すお客様が予約されます。

一休.comレストラン

送客手数料※	予約時のプラン料金の合計金額に対して8%
基本手数料	無料
キャンペーン終了後の加盟取扱い	キャンペーン終了後は継続の有無をご選択頂けます。お申し出がない場合は自動継続となります。
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	入金頻度：月1回 入金タイミング：月末締め、翌々月払い ※送客手数料とポイント利用金額を相殺して精算となります
お問い合わせ先	[WEB] https://restaurant.ikyu.com/rsEtc/JoinUs/start.htm
サービスの概要	上質な体験を提供する厳選されたレストランの予約サービスです

EPARK

送客手数料※	ランチ：100円(税抜)／1人 ディナー：200円(税抜)／1人
基本手数料	無料(0円)
キャンペーン終了後の加盟取扱い	キャンペーン終了後は継続掲載の有無を選択可
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	月に1度の入金 ※毎月10日締めの当月最終平日に入金
お問い合わせ先	[TEL] 03-6894-1309
サービスの概要	施設やお店に行かなくても混雑状況を確認して、WEB上で順番待ちができ、並ばずに入店できます。回転寿司チェーンや焼肉チェーンなど主にファミリー層向けの業態で多くご利用頂いております。

EPARK グルメ

送客手数料※	ランチ：100円(税抜)／1人 ディナー：200円(税抜)／1人
--------	----------------------------------

基本手数料	無料(0円)
キャンペーン終了後の加盟取扱い	キャンペーン終了後は継続掲載の有無を選択可
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	月に1度の入金 ※毎月10日締め of 当月最終平日に入金
お問い合わせ先	[TEL] 03-6894-1309
サービスの概要	Googleストリートビューや豊富な写真でお店に行かなくても店内の様子やお料理をチェックできる飲食店検索サイトです。大衆向けで主に居酒屋・レストランなどの席予約用のメディアとなります。

HOT PEPPER グルメ

送客手数料※	ネット予約での来店人数に応じて、ご利用料金をいただきます。 50円/人(7:00~14:59来店)、200円/人(15:00~6:59来店)
基本手数料	月額掲載基本料0円のプランをご用意しております。
キャンペーン終了後の加盟取扱い	掲載継続や終了のお手続きについて、キャンペーン終了の1ヶ月前までにご案内いたします。
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	月1回(25日) ※月末締め、翌月6日に金額確定後、25日(金融機関休業日の場合、翌営業日)のお振込です。
お問い合わせ先	[WEB] https://www.hotpepper.jp/lcp_keisai/ [TEL] 0120-700-841 (平日 10:00-19:00)
サービスの概要	『ホットペッパーグルメ』は、「ネット予約」利用者数No.1(※)および「ネット予約」満足度No.1(※)の飲食店予約・グルメ情報サイトです。さまざまな切り口の特集や、行きたい日付、今からすぐに行きたいお店などの検索で自分に合った飲食店を探すことができます。 ※詳細は https://www.hotpepper.jp/yoyaku_no1/ をご確認ください また無料で使える『レストランボード』や『Airレジ』を提供しており、予約・席の管理や会計等の店舗業務についても飲食店さまをサポートいたします。

favy

送客手数料※	0円
基本手数料	0円
キャンペーン終了後の加盟取扱い	favy: キャンペーン終了後も継続利用される場合も無料継続可
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	月末締め翌月払を想定(農水省からの入金タイミングにより変更あり)
お問い合わせ先	[WEB] http://info.favy.jp/contact_inquiry.html
サービスの概要	オンライン予約(ネット予約)機能が無料で使えるサービスです。また予約毎の課金もありません。 favyもしくはトレタの2つの予約サービスから選ぶことができます。 Favyは、オンライン予約(ネット予約)機能が無料で使える、ホームページ作成サービスです。

予約毎の課金もありませんので、何件予約が入っても無料です。
店舗の情報を入力し公開すると、グルメメディアfavyに情報が掲載され 6700万人のユーザーにアプローチが可能になります。

トレタ

送客手数料※

0円

基本手数料

0円 ※予約/顧客台帳サービス (ipadなし、ウェブ予約付き) のみ対象

キャンペーン終了後の加盟取扱い

当社サービスをキャンペーン終了後も継続利用される場合は有料

入金頻度、 入金タイミングなどの条件

月末締め翌月払を想定 (農水省からの入金タイミングにより変更あり)

お問い合わせ先

[TEL] [0120-338-264](tel:0120-338-264)

サービスの概要

オンライン予約 (ネット予約) 機能が無料で使えるサービスです。また予約毎の課金もありません。
favyもしくはトレタの2つの予約サービスから選ぶことができます。

トレタ (予約/顧客台帳サービス) は、さまざまなグルメサイト・ITサービスと連携しています。

お客さまからのご予約が自動で正確にトレタに入るので、転記の手間や予約ミスを軽減します。
そのうえ各サービスの予約実績もわかるなど、ウェブ予約が一步進化します。
また、無料で店舗のウェブ予約ページを作って、いつでも予約受付です。

オズモール

送客手数料※

予約時のプラン料金の合計金額 (税抜) に対して10%

基本手数料

なし。 ※初期費用無料キャンペーン中
キャンペーン期間中に退店の場合は違約金あり (参加時にユーザーへのプレゼントとして掲載初月から3か月1回1万円分の食事券3回分を店舗様にご提供いただいております。キャンペーン期間中の契約解除の場合は履行されなかったプレゼント食事券分を違約金としていただきます。※最大3万円 (税込))

キャンペーン終了後の加盟取扱い

契約は自動更新。契約解除、掲載の休止は加盟店の方で選択可

入金頻度、 入金タイミングなどの条件

送客手数料請求額が、消費者の割引利用金額を下回った場合は差額分を翌々々月10日に当社から飲食店の指定口座に入金。入金頻度は月1回。

お問い合わせ先

[WEB] <https://www.ozmall.co.jp/topics/shopinquiry/>

サービスの概要

1996年に女性向け情報誌「オズマガジン」のWeb版として誕生。
出版社ならではの独自の編集力を活かした特集記事を発信しながら、厳選した施設・店舗のみを紹介する「OZのプレミアム予約サービス」を展開。
「OZのプレミアム予約サービス」はレストラン以外にも、ホテル・温泉などの宿泊施設、ヘアサロン・リラクサロンなどのビューティサロンがWeb予約できます。
※レストラン予約は首都圏・関西圏・名古屋エリアのみでの展開となります。

Retty

送客手数料※

無料

基本手数料

	キャンペーン期間中は無料お店会員でネット予約利用可能 ※ネット予約の利用については、GoToEat参画が条件となっております。 ※広告機能を利用できる有料お店会員については、お問い合わせください。
キャンペーン終了後の加盟取扱い	無料お店会員については、キャンペーン終了後にネット予約機能、専用予約番号が利用終了となります。通常のページ編集機能は引き続きご利用可能です。
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	・クーポン利用金額のお支払いは、来店月の翌月末（金融機関の最終営業日）となり、頻度は月1回となります。 例）10月の来店で利用されたクーポンは11月末にお支払い ・WEB予約時の利用クーポン金額に対して、実際の利用クーポン金額に相違があった場合は、来店情報が確定される来店日から6日後の23時59分までに管理画面から金額の修正を行う必要があります。
お問い合わせ先	[WEB] free_account@retty.me [TEL] 03-6852-7327
サービスの概要	月間利用者数4,800万人（2019年5月時点）。実名ユーザーによるオススメの口コミが集まるグルメサイト。
LUXA	
送客手数料※	ご掲載プランにより異なります。お気軽にお問い合わせください。
基本手数料	無料
キャンペーン終了後の加盟取扱い	同条件にて継続掲載可能です。
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	お客様のご来店日の翌月末にお振込み致します。 （その他入金フローもございますのでお気軽にお問い合わせください）
お問い合わせ先	[WEB] https://faq.luxa.jp/contact
サービスの概要	30代以上の所得が高いお客様を中心にした会員制サイト 事前決済型の来店により、ノーショー対策にもご活用いただけます。
ヒトサラ	
送客手数料※	ランチは無料、ディナーは予約人数×200円です
基本手数料	なし（各種通常プランあり）
キャンペーン終了後の加盟取扱い	キャンペーン終了時に飲食店にて継続判断いただきます
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	消費者の来店月の翌日3日～20日（キャンペーン参加タイミングによる） ※金融機関休業日により前後する場合がございます
お問い合わせ先	[WEB] https://hitosara.com/success/ [TEL] 0120-040-325 （平日10:00～18:00）
サービスの概要	料理人の顔が見えるグルメメディア「ヒトサラ」は、本当の食を楽しみたい人のために、美味しいお店との出会いを支えるサービスです
Chefle	
送客手数料※	なし（掲載審査がございます）

基本手数料	なし(掲載審査がございます)
キャンペーン終了後の加盟取扱い	キャンペーン終了後も継続して 加盟いただけます。
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	コース料理の事前決済が前提となります。ご入金頻度は、①ゲストのご予約都度(ご予約日の2日後。手数料が2%かかります)または、②ご予約日の当月末となります。
お問い合わせ先	[WEB] info@fesbase.co.jp [TEL] 03-4578-5923
サービスの概要	お料理の単価が1万円(夜の場合)前後のお店が多く登録されており、事前のコース料理の決済サービスとなります。直前のキャンセル防止が可能となっております。
大阪グルメ	
送客手数料※	無料
基本手数料	無料
キャンペーン終了後の加盟取扱い	キャンペーン終了前に有料契約への勧奨予定です。
入金頻度、 入金タイミングなどの条件	毎月15日締月末振込／月末締め翌月15日払の月2回を目途に使用ポイント金額分を集計し、飲食店より指定された口座に振り込みます。
お問い合わせ先	[WEB] https://www.hyojito.co.jp/contact/ [TEL] 06-6202-2611
サービスの概要	大阪に限定したローカルグルメサイトです。特徴は、以下です。 ①「居酒屋バー」「焼肉ステーキ」「和食寿司割烹」「ラーメンカレーカフェ」の 카테고리毎にサイトを開設。 ②大阪市内を中心に府内全域の飲食店をご案内。

※送客手数料とは、オンライン飲食予約サイト経由で予約が発生してから、予約者の来店が完了した際に、利用店舗がオンライン飲食予約事業者へ支払う手数料のことです。

※GoToトラベル地域共通クーポンについてはコチラをご参照ください。

なお、Go to Eatキャンペーン事業の登録を証する書類は、事務局が発行する書面や通知メール、事務局公式ホームページ等で公開・掲出される店舗リストでも対応可能とのこと

農林水産省

住所：〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1

電話：03-3502-8111(代表)

法人番号：5000012080001

▣ [プライバシーポリシー](#) ▣ [リンクについて・著作権](#) ▣ [免責事項](#)

Copyright : Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries



2020/10/14

Go To Eat キャンペーンおきなわ共同事業体

令和2年度 Go To Eat キャンペーンおきなわ 共同事業体 記者発表資料

1. 事業目的

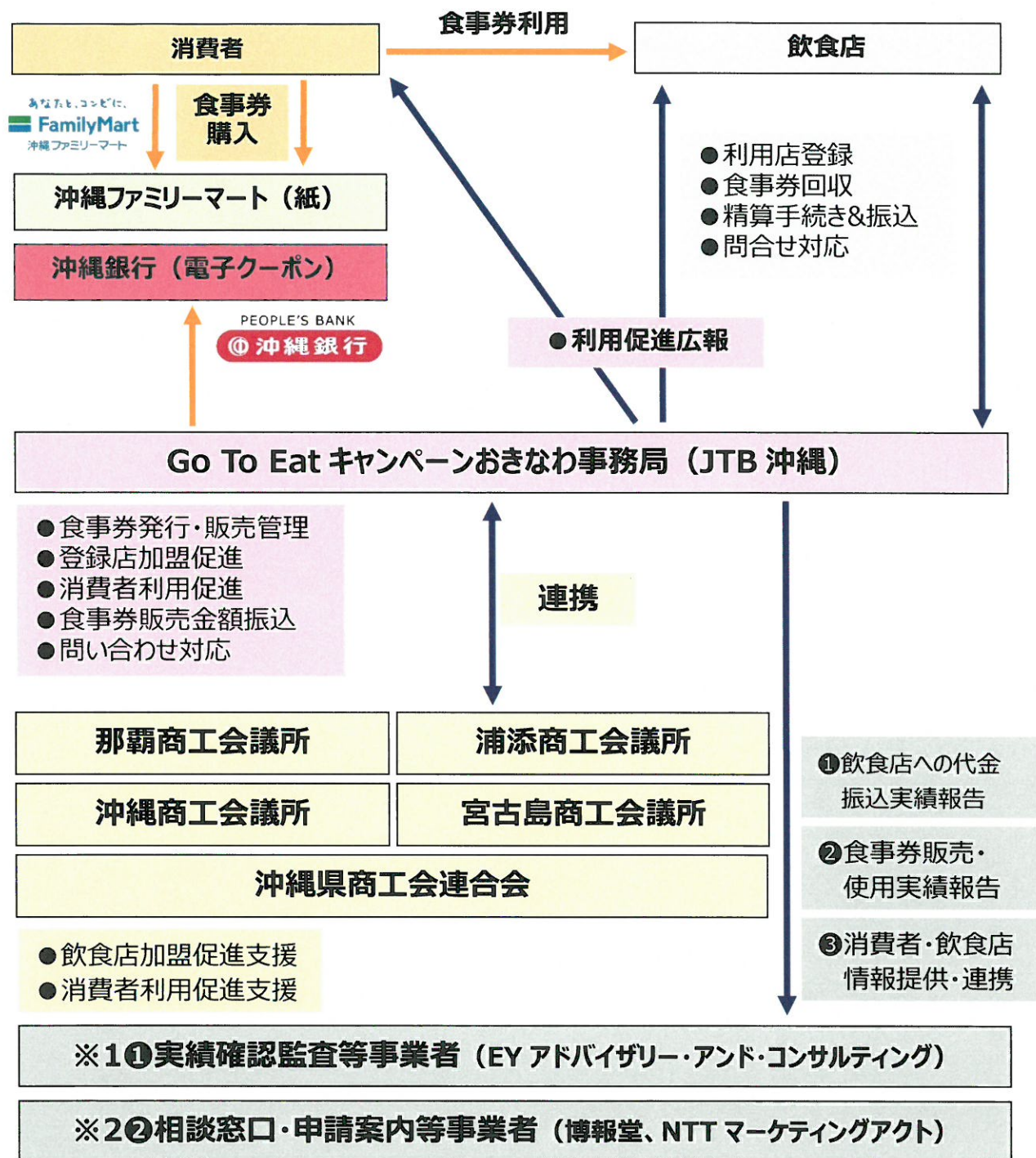
新型コロナウイルス感染症の拡大は、観光需要の低迷や、外出の自粛等の影響により、地域の多様な産業に対し甚大な被害を与えている。このため、新型コロナウイルス感染症の流行の収束状況を見極めつつ、甚大な影響を受けている飲食業を対象とし、期間を限定した官民一体型の需要喚起キャンペーンを講じる。

2. 事業概要

名 称	【沖縄県】Go To Eat キャンペーンおきなわ食事券
券面額／発行単位	【紙 クーポン】 10,000 円 (1,000 円券×10 枚) 【電子クーポン】 6,250 円・12,500 円・18,750 円・25,000 円
販売価額 (税込)	【紙 クーポン】 8,000 円 ★25%のプレミアム付 【電子クーポン】 5,000 円、10,000 円、15,000 円、20,000 円 ★25%のプレミアム付
販売期間	令和 2 年 11 月中旬 ～ 令和 3 年 1 月 31 日 (日) (予定)
利用期間	令和 2 年 11 月中旬 ～ 令和 3 年 3 月 31 日 (水) (予定)
購入限度	1 回につき 1 人 2 万円まで (購入制限なし)
利用可能店舗	沖縄県内の飲食店に対して、幅広く募集した上で加盟店として登録 《加盟店登録条件》 ①日本標準産業分類の「76 飲食店」に分類される飲食店のうち、食品衛生法第 52 条第 1 項の許可を得ている飲食店であり、かつ、その場で飲食させる事業所とし、風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第 2 条第 4 項に規定される「接待飲食等営業」を営む飲食店を除く。 ②「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針 (改定)」に基づく外食業の事業継続のためのガイドライン」に基づき、新型コロナウイルス感染症の感染予防対策に取り組んでいる店舗。

3. 事業実施体制について

消費者を対象とした食事券発行・販売業務、飲食店を対象とした加盟店登録・利用券回収及び精算業務、それぞれの業務が円滑に実施できる体制を組んで対応。連携先と連携を図るとともに、運営、販売、広報、回収・精算等における経験と実績のあるメンバーで構成し、事業を遂行する。



※1：実績確認監査等事業者とは・・・各都道府県に発行される給付金の適正執行を確認する農林水産省より委託された事業者

※2：相談窓口・申請案内等事業者とは・・・消費者・飲食店への適切な情報提供が行えるよう、各都道府県事務局と連携を図る農林水産省より委託された事業者

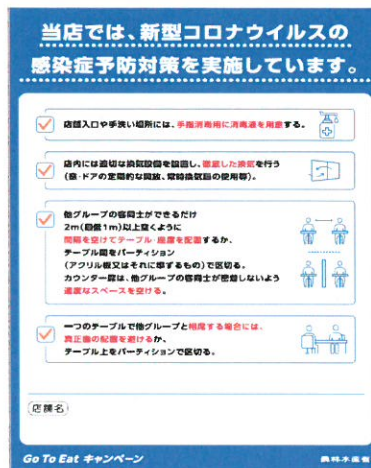
4. 飲食店加盟について

(1) 飲食店加盟の条件

- ①ガイドライン（外食業の事業継続のためのガイドライン）に基づき感染予防対策に取り組んでいることを条件とし、取組内容を店頭掲示
- ②日本標準産業分類「76 飲食店」に該当する飲食店
- ③都道府県が設定する独自の条件

・沖縄県感染防止対策徹底宣言「シーサーステッカー」の発行を受け、店舗等で掲示すること。

※上記①・②・③の詳細は、配布資料2をご参照ください。



●感染症対策ポスター
(店舗様独自取り組み記載可能)



●外出するときのお願いポスター



●沖縄県感染防止対策徹底宣言ステッカー（例）

(2) 飲食店加盟に必要な手続き

【重要】Go To Eat キャンペーンおきなわの飲食店加盟に必要な書類（事前準備）

- ①【法人・個人事業主共通】シーサーステッカーの整理番号（12桁）、②【法人】登記簿謄本（写し）
- ③【法人・個人事業主共通】代表者身分証明書（運転免許証等）の写し
- ④【法人・個人事業主共通】営業許可書の写し
- ⑤【沖縄銀行以外を振込先にする場合】口座名義、支店名、口座番号が分かる書類の写し（通帳等）

①10月19日開設予定のGo To Eat おきなわキャンペーン専用のホームページから加盟店申請を行う。(WEB 申請：おきぎん StarPay) ※申請開始日は後日 HP で公開

【おきぎん Starpay お申込みフォーム必要事項】

STEP1) 法人・個人事業主情報

・反社会的勢力について（表明・確約）
・個人情報の取扱いについて（同意）
（個人情報保護宣言）
（個人情報の利用目的）
・事業種別、法人名/事業者氏名（英語表記も）、本社住所、本社電話番号、業種、事業内容、取扱い商材、代表者氏名、代表者フリガナ、代表者生年月日、担当者名、担当者フリガナ、担当者電話番号、担当者 E-mail
※上記情報は必須項目

STEP2) 申込サービス情報

・加盟店規約、利用規約、特約、およびポリシーについて（同意）
・申込みサイクル
・入金サイクル
・※売上金入金口座
※沖縄銀行以外の金融機関等をご希望の場合は、以下の金融機関の売上金入金口座として指定ができます。
沖縄海邦銀行、コザ信用金庫、琉球銀行、ゆうちょ銀行、JF 沖縄漁漁連、JA おきなわ

STEP3) 店舗情報

・加盟（導入）店舗数
・必要端末台数
・アプリ・ダウンロード数
・端末の受取方法
・※店舗情報
・特定商取引法/消費者契約法に関する行政指導、行政処分または刑事罰の有無
・割賦販売法について
※一回の操作で10店舗まで登録が可能です。

STEP4) 確認資料の提出

店舗情報等入力完了後、登録済みのメールアドレスへ確認番号4桁が届きます。
⇒「確認資料のご提出（アップロード）」フォームにアクセス
⇒確認番号・生年月日（設立年月日）を入力
⇒必要書類をアップロード
※確認資料のアップロード後申込みが完了。

②おきぎん Starpay より飲食店加盟申請後、担当者 E-mail に加盟店登録完了のメールが届きます。また、Go To Eat おきなわキャンペーン専用のホームページに情報を掲載します。

③Go To Eat キャンペーン対象の飲食店が Go To トラベル地域共通クーポンの取扱店舗になる場合は、Go To Eat キャンペーン（プレミアム付食事券の発行）の加盟店登録が必要（10月26日予定）となりますが、Go To Eat キャンペーン（オンライン予約の利用によるポイント付与）の加盟店登録は始まっておりますので、Go To トラベル地域共通クーポンの取扱店舗になることができます。

5. Go To Eat キャンペーン食事券発行・販売について

（1）食事券の発行形態

食事券種別	購入場所	サイズ	備考
紙クーポン	Web 販売、店頭販売 (全国ファミリーマート)	縦 76×横 160mm	コピー防止処理、切り取りミシン、転売防止
食事券種別	購入場所	サイズ (QR コード)	備考
電子クーポン	Web 販売 (Go To Eat キャンペーンおきなわ専用 HP)	電子食事券発行画面 (スマートフォン、タブレット)	非対面購入、非接触決済、効率的な資金管理

（2）食事券の購入方法

【紙クーポン】



【電子クーポン】



6. 今後のスケジュールについて（予定）

- ・ Go To Eat キャンペーンおきなわ専用ホームページの開設：2020年10月19日（月）
- ・ 飲食店加盟登録：2020年10月26日（月）～2021年1月31日（月）まで
- ・ 食事券販売（紙・電子クーポン）：2020年11月17日（火）より販売開始
- ・ 食事券利用期間：2020年11月17日（火）～2021年3月31日（水）まで
- Go To Eat キャンペーンの給付金が終了した時点で、販売終了となります（先着順）
- 上記のスケジュールについて、新型コロナウイルス感染拡大などの理由により、予告なく変更される場合があります。

【問い合わせ先】

＜Go To Eat キャンペーン沖縄県での加盟店登録、食事券発行・販売について＞

Go To Eat キャンペーンおきなわ事務局（10月26日開局予定）

Go To Eat キャンペーンおきなわ専用ホームページ（10月19日開設予定）：<https://gotoeat.okinawa.jp/>



令和 2 年 10 月 15 日
内閣府沖縄総合事務局

「琉球伝統芸能」の披露について

琉球王国時代の高貴な「うといいむち（おもてなし）」を甦らせることを理念に活動する琉球伝統芸能デザイン研究室が、取組紹介のため沖縄総合事務局を訪問し、歌三線と琉球舞踊を披露します。

かつて琉球王国だった沖縄は、中国や日本、東南アジアの影響を受けながら、独自の芸能、文化を育んできました。こうした独自の文化の保全継承や新たな文化創出のための担い手育成、文化活動を支える基盤形成は国の沖縄振興の重要な方針の一つとなっています。

このような中、沖縄県立芸術大学の山内昌也教授は、琉球王国時代の高貴な「うといいむち（おもてなし）」を甦らせることを理念に、一般社団法人を立ち上げ、小空間少人数を基にした上質な琉球芸能を提供する事業や人材育成に取り組んでいます。その独特な空間作りが評価され、同団体は今年 10 月に、暮らしや産業に貢献した優れたデザインに贈られるグッドデザイン賞を古典芸能分野で初めて受賞しました。

また同団体は、首里城への思いを共有し形を残そうと県等が企画した首里城破損瓦の利活用アイディア事業に採択され、破損瓦を配合したコンクリートパネルを制作し、その上で琉球古典音楽を披露するプロジェクトにも取り組んでいます。

今般、これら取組紹介のため代表理事の山内昌也氏が沖縄総合事務局を訪問し、「琉球伝統芸能」である歌三線と琉球舞踊を披露します。また、あわせて前述の首里城破損瓦の利活用において制作したコンクリートパネル「U n a ー（御庭）」のお披露目を兼ねて作品の展示を行いますので、併せてお知らせいたします。

1 琉球伝統芸能の披露

（１）日 時：令和 2 年 11 月 4 日（水）

16：00～16：20 （歌三線）

令和 2 年 11 月 6 日（金）

12：10～12：30 （歌三線と演舞）

(2) 演 者：山内 昌也 (やまうち まさや)

琉球伝統芸能デザイン研究室代表理事
沖縄県立芸術大学教授 (歌三線)
琉球古典音楽野村流音楽協会師範
琉球古典音楽湛水流保存会師範
沖縄県指定無形文化財 (沖縄伝統音楽
湛水流) 保持者

(11月4日、11月6日)



西村 綾織 (にしむら あやの)

玉城流喜納喜利の会師範
琉球伝統芸能デザイン研究室演者会員
(11月6日のみ)



(3) 場 所：沖縄総合事務局 1 階行政情報プラザ
(那覇市おもろまち 2-1-1)

(4) 取 材：可

2 パネル (舞台) 「U n a - ^{うな-} (御庭)」の展示

(1) 展示期間：

令和2年11月4日 (水) ~6日 (金)

(2) 開催場所：

沖縄総合事務局 1 階行政情報プラザ
(那覇市おもろまち 2-1-1)



琉球古典音楽をパネル上で演奏する
風景 (於: 玉陵)

【本件問合せ先】

内閣府沖縄総合事務局総務部
調査企画課 (仲間、漢那)

TEL : 098-866-0047

(別紙) プログラム等

■演目

1. 琉球古典音楽「稲まづん節」(んにまづいん ぶし)
稲の豊作を祝う歌。
2. 琉球古典音楽「チャンナ節」(ちゃんな ぶし)
首里にある守礼門と中山門。関の形はしていても、戸を閉じることはない。
安泰。
3. 琉球古典音楽「ごえん節」(ぐいん ぶし)
兄弟の縁は嬉しいもの。会って楽しむ歌。

■演者プロフィール

琉球古典音楽（歌三線）山内 昌也(Yamauchi Masaya)プロフィール

- 沖縄県立芸術大学教授。琉球古典音楽野村流音楽協会師範。琉球古典音楽湛水流保存会師範。沖縄県指定無形文化財「沖縄伝統音楽湛水流」保持者。一般社団法人琉球伝統芸能デザイン研究室代表理事。
- 琉球古典音楽の演奏表現空間研究を盛んに行っており、琉球伝統芸能「美の世界」シリーズでは、「1×1」(歌三線 1 名×琉球舞踊 1 名)による小空間・少人数・高品質な“うとういむち”(おもてなし)を行っている。また、琉球古典音楽「溪の響」シリーズでは、歌三線 1 名による演奏表現を行っている。
- 沖縄県沖縄市出身。沖縄県立芸術大学卒業。同大学院修了。

琉球古典舞踊 西村 綾織(Nishimura Ayano)プロフィール

- 玉城流喜納喜利の会師範。一般社団法人琉球伝統芸能デザイン研究室演者会員。
- 様々な琉球舞踊の演目をこなし、女流による組踊表現活動も行っている。
他ジャンルとのコラボレーションも盛んに行っている。
- 南城市佐敷出身。沖縄県立芸術大学卒業。同大学院修了。

■一般社団法人琉球伝統芸能デザイン研究室®

活動概要：「琉球伝統芸能の新しいカタチとデザイン」をコンセプトとした、琉球伝統芸能によるイノベーションを図る。沖縄県立芸術大学や琉球芸能団体との連携による人材育成や事業展開を行う。

代表理事：山内 昌也(沖縄県立芸術大学教授)

理事：高良 倉吉(琉球大学名誉教授・文学博士) ほか