



内閣府

令和元年7月29日
～美ら島の未来を拓く～
内閣府沖縄総合事務局

MaaS元年、八重山の交通が変わる！

～八重山 MaaS 化事業が始動～

- 国土交通省においては、MaaSなどの新たなモビリティサービスの推進を支援する「新モビリティサービス推進事業」について、今年度19事業を選定したところです。管内からは、八重山MaaS事業連携体（構成員：TIS株式会社、沖縄セルラーアグリ&マルシェ株式会社、株式会社JTB沖縄、株式会社琉球銀行、一般社団法人八重山ビジターズビューロー、石垣市、竹富町）が提案した「八重山MaaS化事業」（別紙参照）が選定されております。
- 今般、沖縄総合事務局より八重山MaaS事業連携体に対し、下記により「新モビリティサービス推進事業」交付決定通知書を手交いたします。
- これにより、いよいよ「八重山 MaaS 化事業」が始動し、11 月頃より実証がスタートします。

記

日時：令和元年8月1日（木） 11:00～

場所：内閣府沖縄総合事務局運輸部長室

（※1）MaaS… “Mobility as a Service” の略。出発地から目的地までの移動ニーズに対して最適な移動手段をシームレスに一つのアプリで提供するなど、移動を単なる手段としてではなく、利用者にとっての一元的なサービスとして捉える概念

（※2）日本版 MaaS の展開に向けて地域モデル構築を推進！

～MaaS 元年！先行モデル事業を19事業選定～ （国土交通省 HP）

http://www.mlit.go.jp/report/press/sogo12_hh_000150.html

【問合先】

沖縄総合事務局運輸部企画室 三宅・崎濱・桑江

TEL 098-866-0031（内線 85242）

FAX 098-860-2369

【実験の概要】 沖縄県八重山地区(石垣市・竹富町)にて、**地域DMO、旅行会社、地銀、通信会社が一体となり**複数交通モードの情報・オペレーション・交通サービスの連携性・利便性向上のため**MaaSサイト・アプリとシステムを構築**、公共交通分担率の向上と商業・観光施設等への送客を目指した**観光地型MaaSを実現し、他型のMaaSへの将来展開が可能な基盤として有用性を検証**する

- 【協議会等の構成員】
- ✓ 八重山ビジターズ
ビューロー

✓ 石垣市

✓ 竹富町

✓ 沖縄セルラーアグリ&
マルシェ

✓ JTB沖縄

✓ 琉球銀行

✓ TIS
- 別紙 2

【地域の交通課題】

	地域交通 「地域の足の確保」	観光交通 「レンタカー事故等の増加」
発生している交通課題	<ul style="list-style-type: none">石垣市の自家用車利用率が57.7%で公共交通分担率が低い石垣市では採算性低下による循環バス廃止以降、公共交通空白地が拡大高齢化が進行し事故の増加が懸念	<ul style="list-style-type: none">旅行者のレンタカー利用割合は51.0%と公共交通の分担率が低く、レンタカー事故の増加、離島ターミナル駐車場の混雑等の課題が発生
課題の要因	<ul style="list-style-type: none">公共交通網形成が不十分であり(バス運行本数・時間数・他交通との連携など)、地域全体での交通の最適化・連携が図られていない	<ul style="list-style-type: none">離島に行くほどに現地の交通情報が乏しく、一括した情報収集が困難各モード窓口等で都度現金購入・発券等手続きが必要な、煩雑なオペレーション事前の予約・決済が可能なモードは限定的

【実験内容】

(実証期間) 2019年11月～2018年2月を予定
(対象地域) 石垣市、竹富町
(参画事業者) 上記地域で現時点で11社参画意向

八重山MaaSサイト・アプリでのワンストップでの
最適商品情報の提供および予約・販売機能の有用性の検証

a. 旅程に合った交通等
商品の造成(バック含)

MaaSレベル3実証のため、定額制サービスや事業者をまたいだバック商品を造成(複数交通モード+商業クーポン等)、利用者検索内容等に応じ推奨・提供する

b. サイト・アプリでの連携された情報の提供

複数交通事業者をまたいで路線・商品サービス/時刻表/運賃/運行**情報等を連携させ提示**する(船舶、バス、タクシー等)

c. 予約・決済、電子チケット発券機能の提供

上記aについて、**事前の予約・販売およびデジタルチケット機能**を提供する(安価・簡易に読取可能)



※ 上記サービスのデータ連携、オープン化を実現するため、セキュリティ、利便性を考慮したインターネット接続によるAPI連携を実現

【本格的な導入に向けた検証項目、目標値】

- a. 実証期間中の八重山MaaSサービス購入・利用者数 5,000人
- b. 増客効果(当該サービスにより移動サービスを利用した者の割合) 10%
- c. 利用サービス増加効果(当該サービスにより訪問先を増加した者の割合) 10%
- d. 利用者リポート希望率(次回訪問時も当該サービスを利用したい者の割合) 50%