

内閣府沖縄総合事務局 農林水産部 生産振興課 畜産振興室

「消費者の部屋」特別展示

～ 沖縄の酪農 ～

沖縄の牛乳事情、覗いてみませんか？



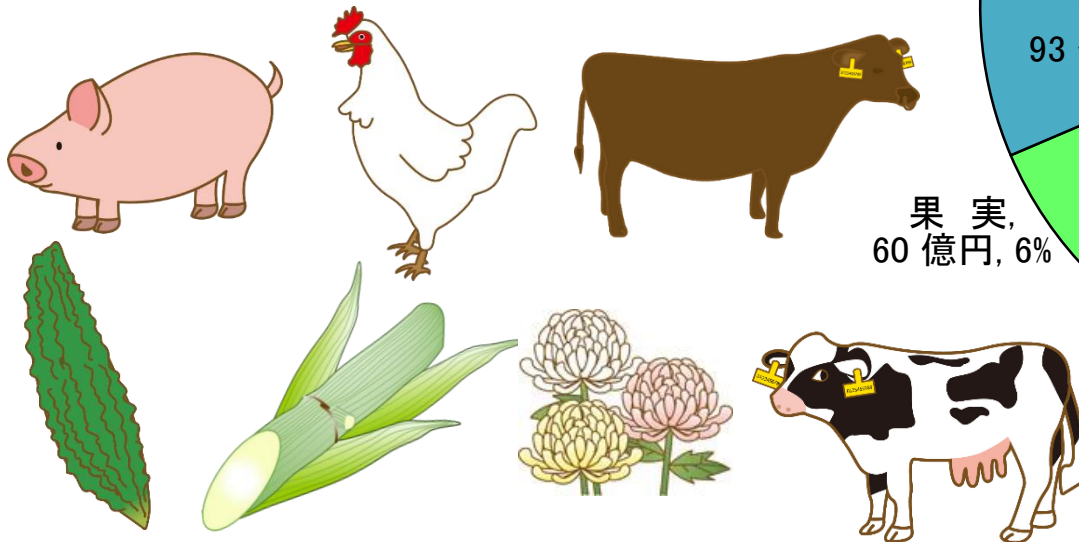
展示期間：令和4年 1月17日(月)～1月28日(金)

沖縄の農業の状況

➤ 沖縄県の農業産出額(令和元年度)

- ・1位: 畜産 459億円(47%)
- ・2位: 工芸農作物※ 192億円(20%)
- ・3位: 野菜 146億円(15%)
- ・4位: 花き 93億円(6%)

※工芸農作物:サトウキビ、葉タバコ、イモ類、コーヒーなど加工原料になる農作物のこと。



その他, 22 億円, 2%

果実,
60 億円, 6%

工芸農作物,
192 億円, 20%

花き,
93 億円, 10%

野菜,
146 億円, 15%

農業産出額の約半分が畜産（重要な基幹産業！）

畜産,
459 億円,
47%

米, 5 億円, 0.01 %

沖縄の畜産（酪農）の状況

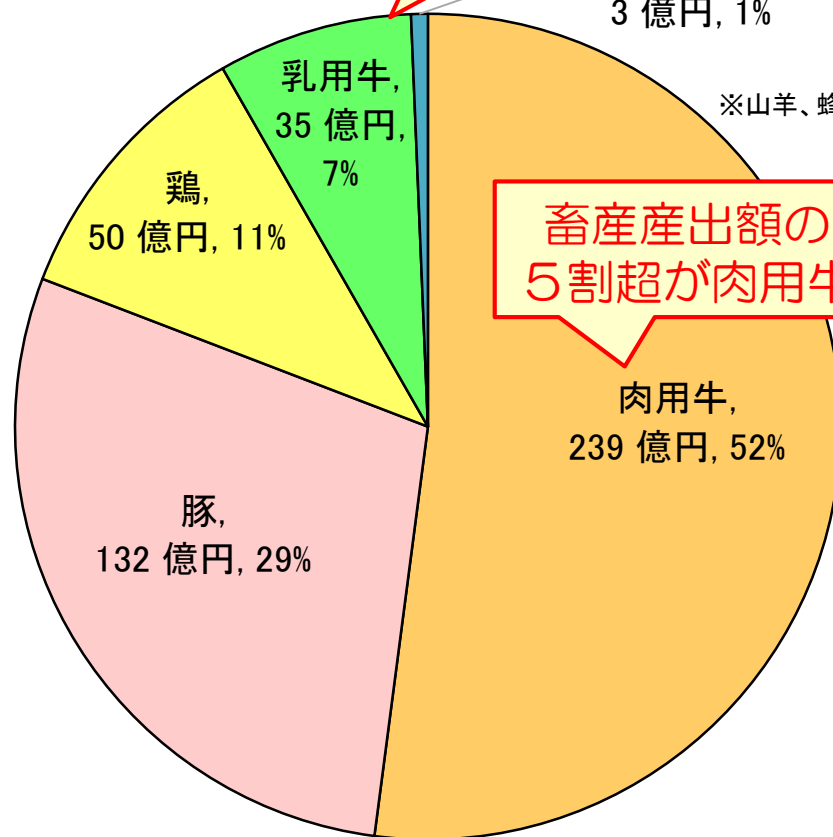
➤ 沖縄県の畜種別産出額（令和元年度）

- ・1位：肉用牛 239億円(52%)
- ・2位：豚 132億円(29%)
- ・3位：鶏 50億円(11%)
- ・4位：乳用牛 35億円(7%)

乳用牛の産出額は35億

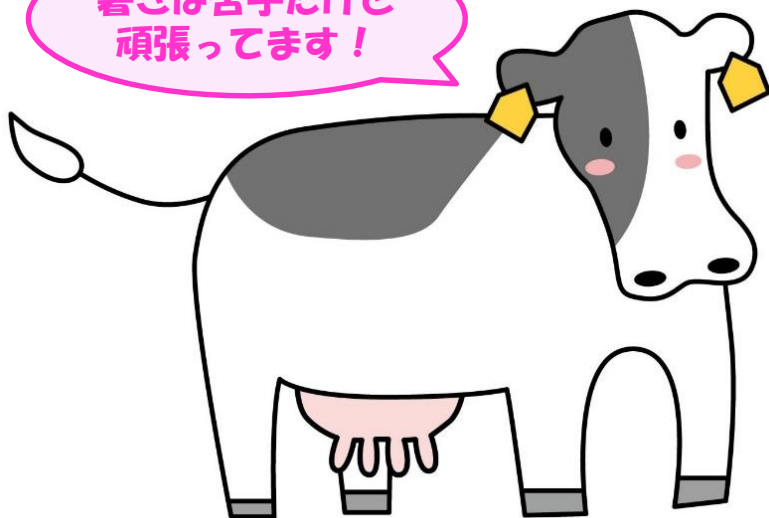
畜産その他※
3億円, 1%

※山羊、蜂など



畜産産出額の
5割超が肉用牛

暑さは苦手だけど
頑張ってます！



今、酪農業界の危機（1／2）

- 新型コロナウイルスの影響が続く中、牛乳乳製品の需要はまだ回復していません。このままでは、牛乳消費が落ち込む春休み等の学校給食休止期に、全国の乳製品工場の処理能力を超える処理不可能乳の発生が危惧されます。

 一般社団法人 Jミルク Japan Dairy Association (J-milk) 2021年度年末年始需給対応緊急オンライン説明会資料より抜粋

なぜ処理不可能乳を発生させてはいけないのか・・・

- 生産者の生産意欲の減退と、これまで業界一体となって強化してきた生乳生産基盤を損なう減産に直結する恐れ。
- 減産となると、コロナ後の需要回復に对应できなくなるとともに、需要期(夏季)を中心に生乳の不足基調がさらに強まる恐れ。
- 牛乳乳製品価格への影響や、食品廃棄ととらえられ業界のイメージ低下につながる恐れ。



万一処理不可能乳が発生すれば
日本の酪農乳業にとって大きな逆風となってしまう

今、酪農業界の危機（2/2）

沖縄県内は生乳生産量の減少により慢性的に生乳が不足気味。

不足時には全国連再委託により九州から生乳を供給してもらっている。

※全国連：全国酪農業協同組合連合会

しかし、学校給食が長期間休みになると余剰乳が発生する。

（コロナの影響による臨時休校や分散登校、夏休み延長措置も影響あり。）



余剰乳が発生した際は、九州の加工処理工場に生乳を受け入れてもらい、脱脂粉乳・バターに加工処理し、製品を全国連に買い上げてもらっている。

全国的に脱脂粉乳・バターの在庫が積みあがっており、この在庫の一部には沖縄から出た余剰乳によるものも含まれている。

沖縄県内で余剰乳が発生した場合、移出先の九州は域内加工処理で手一杯である為、県内関係者で総力をあげて処理不可能乳の発生を阻止しなければならない状況。（沖縄県内で責任を持って処理しなければならない。）

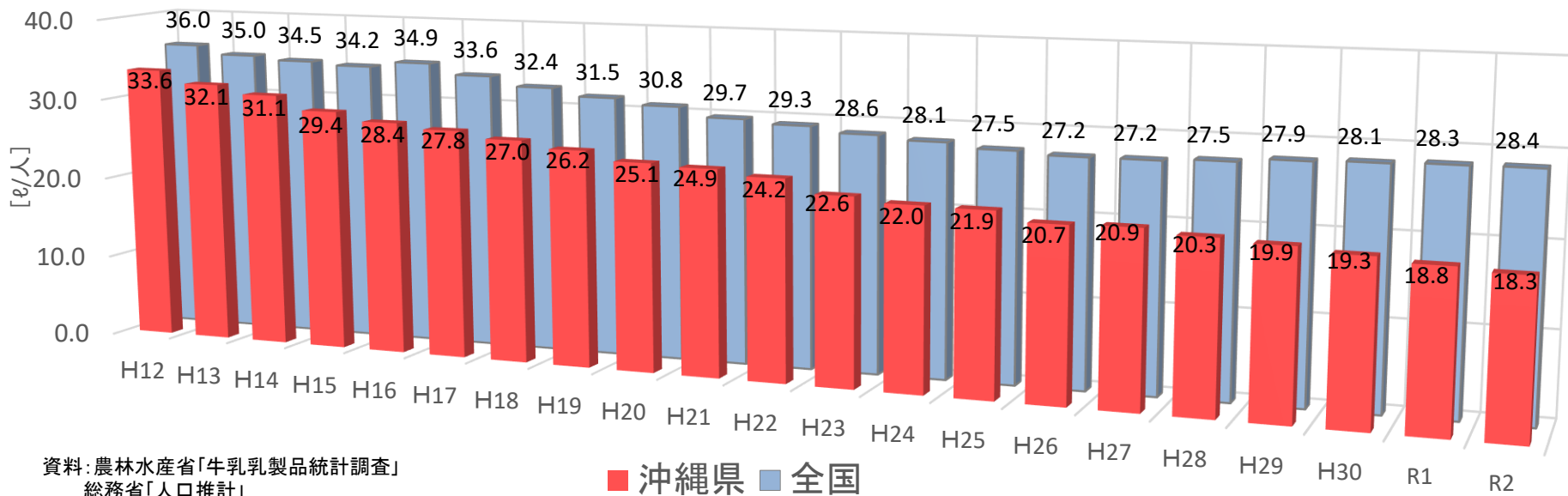


特に余剰乳の発生が懸念される春休み期間（3月下旬～4月上旬）は、是非！意識して牛乳を手にとってください！

牛乳消費量の比較（沖縄と全国）

沖縄県の1人あたりの牛乳の年間消費量は減少傾向であり、令和2年度の消費量は18.3ℓ/人。全国と比較して沖縄県の牛乳の消費量は少ない傾向です。

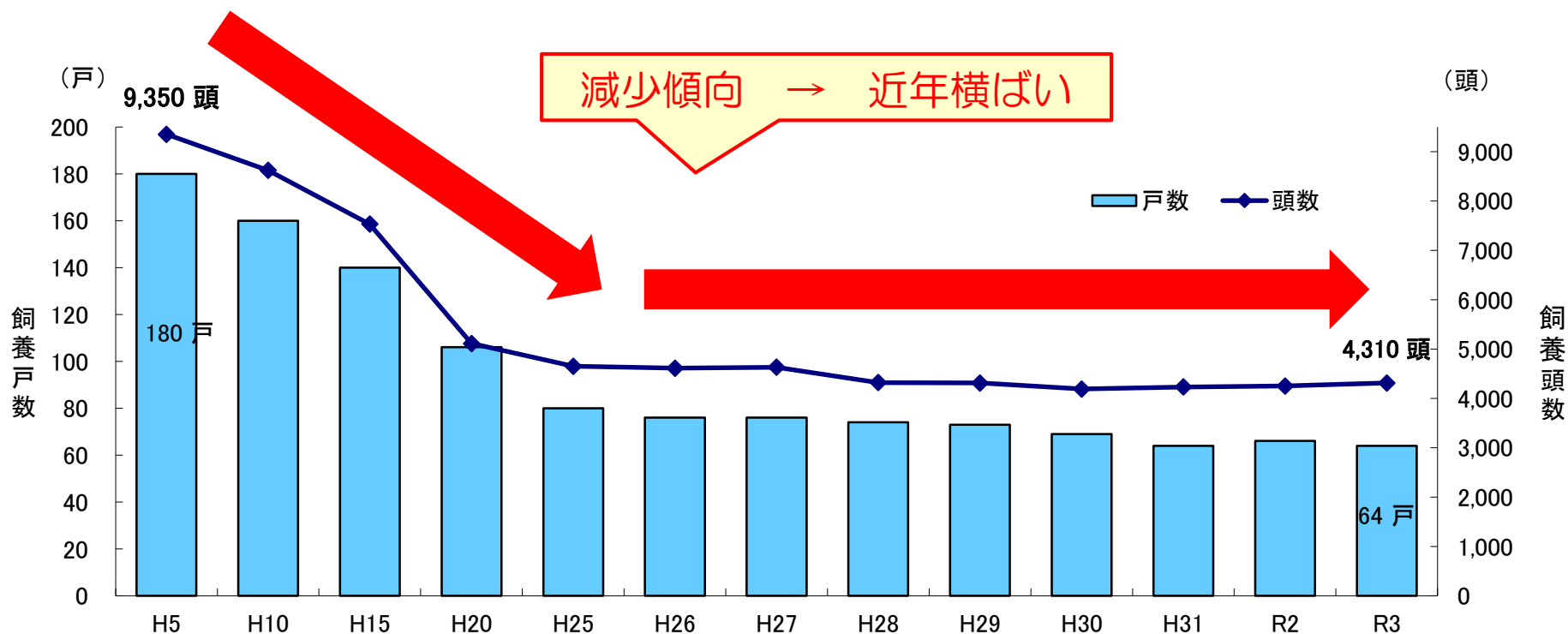
牛乳の1人あたり年間消費量の推移



資料：農林水産省「牛乳乳製品統計調査」
総務省「人口推計」

沖縄の酪農の状況（1 / 3）

➤ 沖縄県の乳牛の飼養戸数と頭数（令和3年2月）

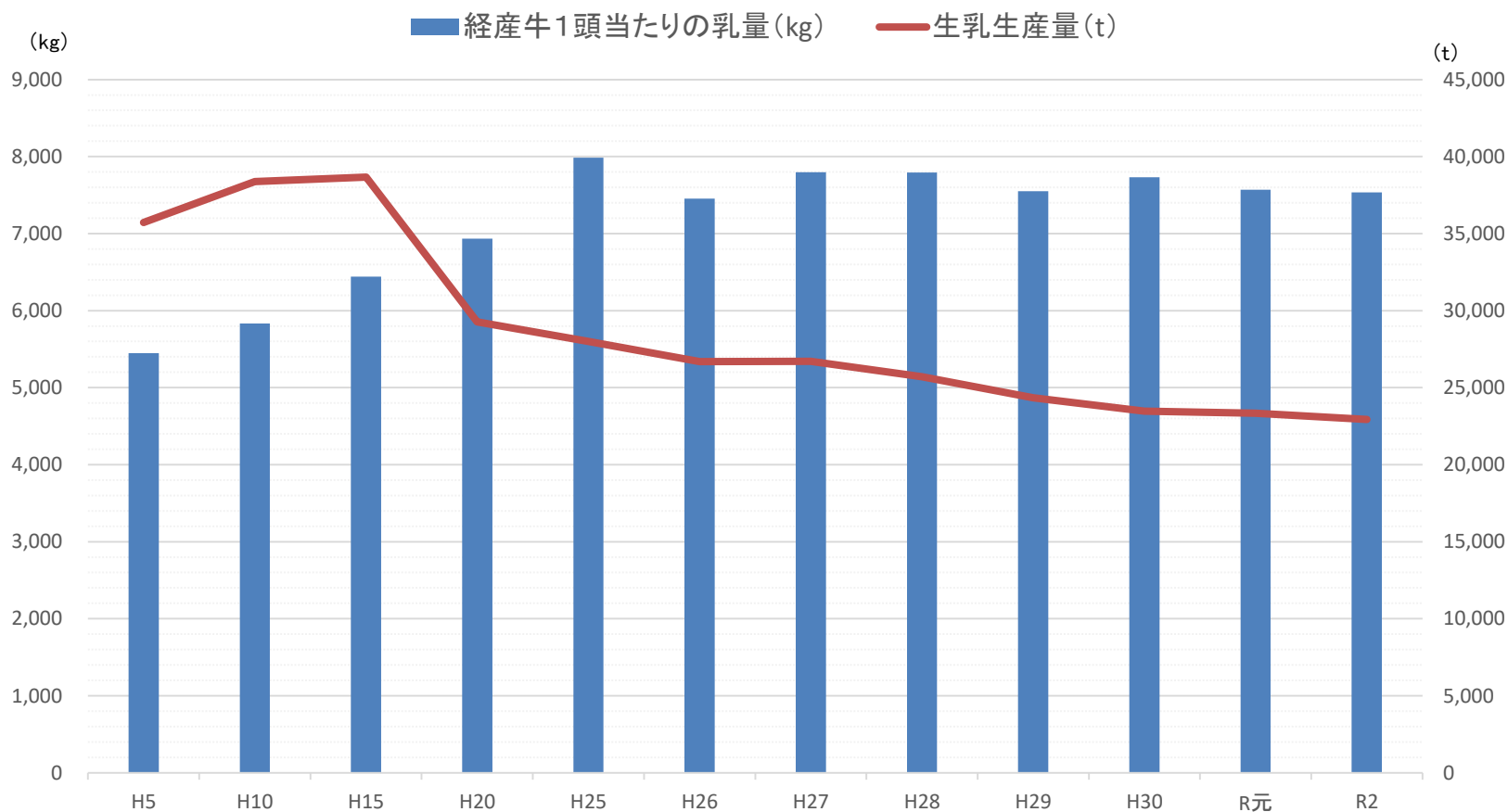


資料：農林水産省「畜産統計」(各年2月1日現在)

沖縄の酪農の状況（2/3）

➤ 沖縄県の生乳生産量と1頭当たり乳量

いずれも近年
やや減少傾向

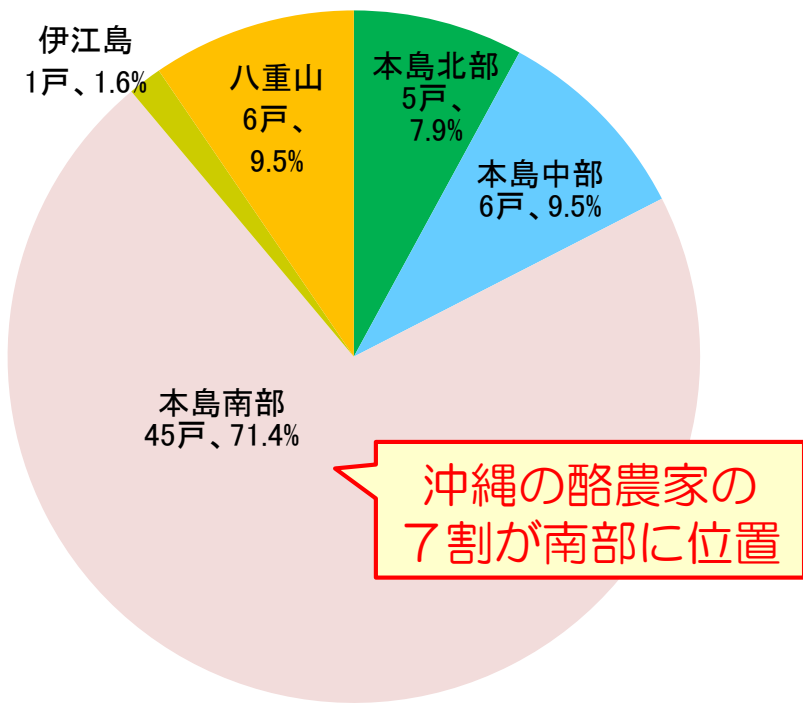


資料:農林水産省「畜産統計」、「牛乳乳製品統計」より算出

沖縄の酪農の状況（3 / 3）

➤ 酪農が盛んな地域

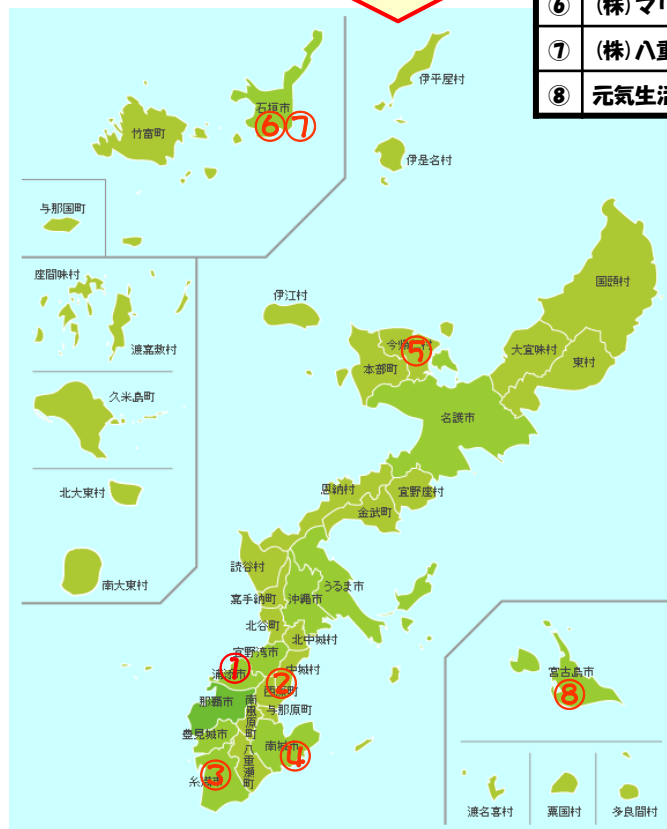
R2年 地域別 飼養戸数割合



資料：沖縄県畜産課「家畜・家きん等の飼養状況調査結果」
（令和2年12月末現在）

➤ 乳業工場の位置

県内の乳業工場は
8カ所

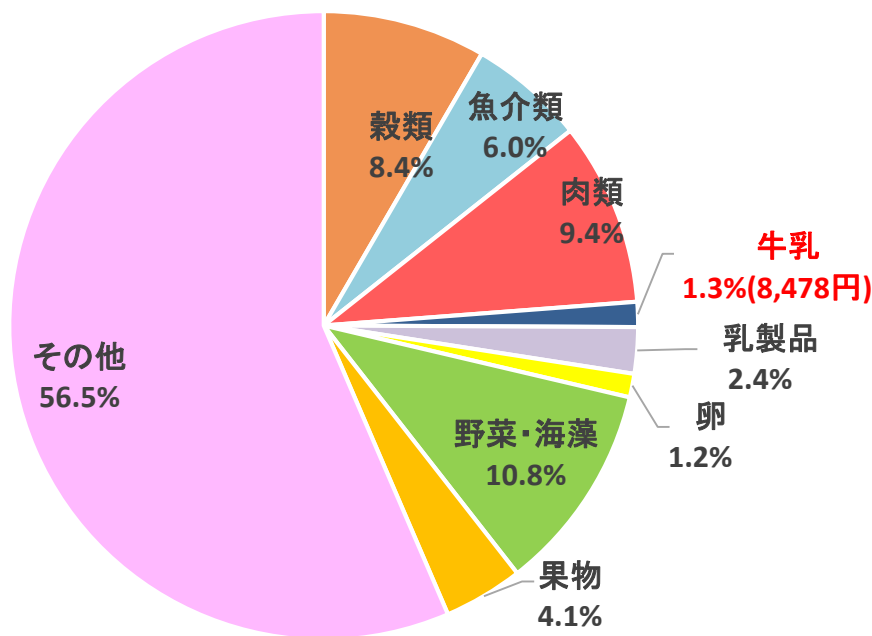


①	沖縄明治乳業(株)	満添市
②	沖縄森永乳業(株)	西原町
③	(株)宮平乳業	糸満市
④	(有)EM玉城牧場乳業	南城市
⑤	(有)おっぱ乳業	今帰仁村
⑥	(株)マリヤ乳業	石垣市
⑦	(株)八重山ゲンキ乳業	石垣市
⑧	元気生活株式会社	宮古島市

資料：沖縄県畜産課
「おきなわの畜産」
（令和3年7月）

沖縄の1世帯あたりの食料支出額

2020年度一世帯あたりの食料消費支出(沖縄県)
～1世帯あたりの食料消費支出658,767円～



資料:沖縄県「家計調査」

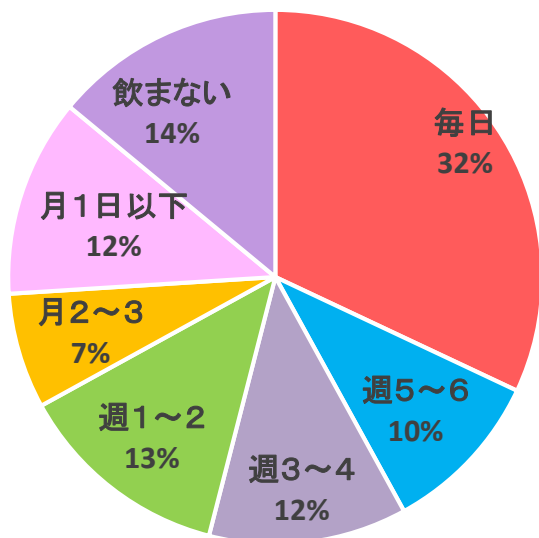
沖縄県では1世帯あたりの食料消費
支出(658,767円)のうち
牛乳の割合は1.3%(8,478円)

沖縄県の牛乳1本あたりの平均価格
は290円であり、1世帯で1ヵ月あたり*
約2.4本購入されています。

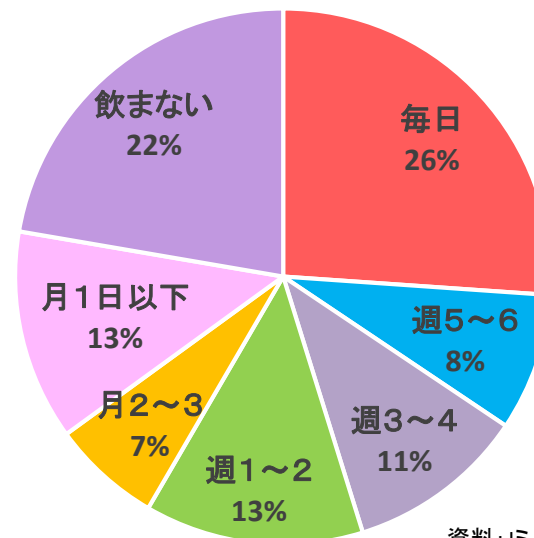
*総務省「小売物価統計調査」那覇市(946ml換算)

牛乳を飲む頻度年比較（全国）

2012年



2020年



資料：「ミルク」食生活動向調査

2012年と2020年を比べると、牛乳を飲む頻度が減少し牛乳離れが進んでいることがわかります。

沖縄の酪農家紹介～きよな牧場～

<牧場概要>

- 所在地:大宜味村字津波山1971-194番地
- 代表者:喜友名慶子さん
- 経営体制:喜友名慶子さん・朝秀さんご夫婦、
雇用1人(娘さん)、搾乳アルバイト2人。
来年にはもう1人の娘さんと研修生
1~2人が加わる予定
- 飼養頭数:搾乳牛(約15頭)、育成牛・子牛(約25頭)
- 草地面積:6.8ha(全て放牧地)



喜友名慶子さん・朝秀さん

ホルスタイン種、ジャージー種など個性豊かな牛たちがいます！



(位置図)

<牧場の特徴>

- 放牧を主体とした酪農です。
- 牧場でヨーグルトやチーズも製造しています。
- 今年から土日のソフトクリーム販売も始めました。
- バター作り体験も行っています(要相談)。

畜舎に入れる時には「おーい」と呼ぶと来るそうです



広～い放牧場。牛たちは好きな場所で好きに過ごしてます



ソフトクリームは優しい甘さのさっぱり味

ここでバター作り体験ができるそうです



<酪農を始めたきっかけ>

- 子供が生まれたことをきっかけに、自然豊かなやんばるで子育てをしたいという慶子さんの思いと、広い土地で酪農をしたいという朝秀さんの思いが一致し、昭和62年に大宜味村で就農されました。
- 安心・安全で美味しい牛乳を作るため、牛にとってストレスフリーな飼い方を追求し、放牧、自家繁殖、自給飼料・有機肥料の活用、抗生物質不使用に取り組まれています。



人なつっこい牛たち



昭和62年就農当時の喜友名さん一家
(喜友名慶子さん提供資料)

<今後の目標>

- 女性が酪農を続けられるような仕組みをつくりたい。
- ソフトクリーム等の製造・販売や自家製牛乳の直売など、6次産業の取り組みをもっと進めて経営の安定を図っていききたい。

<消費者に伝えたいこと>

- 牛乳は価格の面でも栄養の面でもとってもお得な飲み物なんですよ！



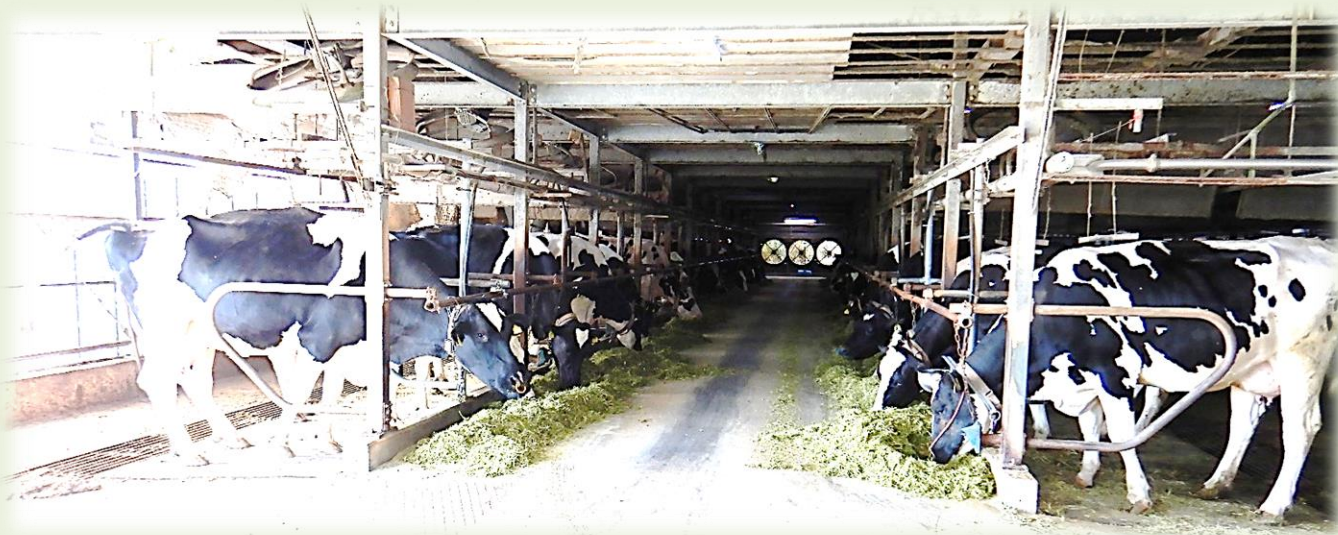
沖縄の酪農家紹介～なんじょう牧場～

<牧場概要>

- 所在地:南城市玉城字前川1138番地
- 代表者:中村成則さん
- 経営体制:代表の中村さん
ほかに従業員5人
- 飼養頭数:搾乳牛(約100頭)
育成牛・子牛(約25頭)



中村成則さん(左)、従業員の玉城さん

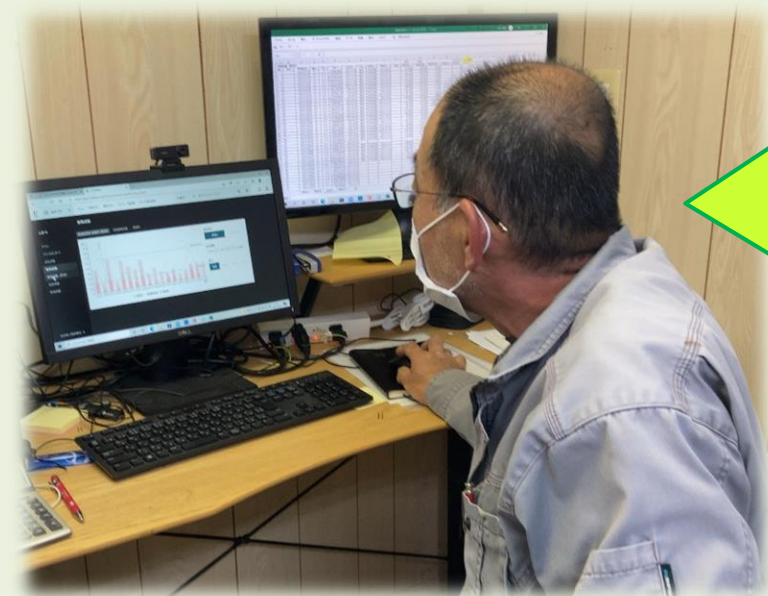


<牧場の特徴>

- 人工知能「U-motion」を活用して事故率の低下や効率的な飼育を実現しています。

U-motionとは…

牛の首にセンサーを装着し、「反芻・動態・横臥・起立」等の牛の主要な行動を記録することで、24時間365日、牛の健康状態をリアルタイムで把握することが出来る、デザミス株式会社のシステムです。集められた行動データを使って、人工知能が牛の異変を自動で検知し、アラートで知らせてくれます。



- U-motionの導入によって発情していることや餌を食べていないことなどが分かり、すぐに対処できるようになりました。
- 管理状況も入力できるため、迅速・的確に情報を共有することが出来るようになりました。
- U-motionのおかげで事故率はかなり減りました。
- ひと1人分と同じくらい価値があると思います！

<酪農を始めたきっかけ>

- 酪農をされていたお父さんの後を継いで、45歳の時に就農されました。それまでは建設業に携わっていたそうです。建設業で培った技術は畜舎建築の時にも発揮されています。

立派な畜舎はほぼ自力で建設！



搾乳は手際よく・でも1頭1頭をしっかり観察しながら行います



<酪農のやりがい>

- 目標をもって取り組みれば達成感が得られる！
- 牛乳がなくなることはない。必要とされているという実感が得られる！

<今後の目標>

- 数年以内には施設内で堆肥化を行えるようにしたい。
- 365日休みがない酪農家の働き方を変え、若い人がやりたいと思える仕事にしたい！
- そのために規模拡大と売り上げ向上を目指したい！

<消費者に伝えたいこと>

- いつも県産牛乳を飲んでいただきありがとうございます。気持ちをこめて搾っているので今後ともよろしくお願いします。



沖縄の酪農家紹介～親泊牧場～

<牧場概要>

- 所在地:南城市大里字稲嶺1264番地
- 代表者:親泊清さん
- 経営体制:代表の親泊さん、ほか従業員3人
- 飼養頭数:搾乳牛(約80頭)、育成牛(約24頭)
子牛(約10～15頭)



親泊清さん(左)と
牧場長の金武勝昭さん



(位置図)

<牧場の特徴>

- 牧場で搾った生乳が使用され、チーズ工房でチーズやヨーグルト等が作られて販売されています。



ヨーグルト(写真左)はまるでチーズのように濃厚で風味豊か！沖縄の薬草など、県産素材を組み合わせたチーズ(写真右)も魅力的です。→

牧場のすぐ近く、ショッピングモール「大里アール」の敷地内にある「The Cheese Shop」で親泊牧場の生乳から作られたチーズやヨーグルト等を買うことができるほか、オンラインショップも充実しています！



The Cheese Guy in Okinawa

沖縄産手作りチーズ

チーズ屋
どこで買えますか？
ABOUT
言語: 日本語
CART

チーズ屋

現在日本どこでもチーズをお届けすることができます！クール宅急便2キロまで。沖縄配送費用だけで¥770。¥1320日本本土。価格には税込み。

まずは、チーズセレクションパックをご注文いただけます。より多くのオプションも追加予定です！

24件の結果を表示中 デフォルト表示

ちゆらペッパリー	ブルーキャラウェイ	ちゆら南城	フォーテバ
ガーリック	ゴーヤ	ジュニアとフェネル	琉球エメンタル
琉球クラウン	琉球バルメザン	サクナ	シークワサー
島ラックョウ	ハルミ	メロイエロ	大里バジル
大里トリプルクリーム	大里ホワイト	ストラキーノチーズ	琉球タレジオ
ガーリック&ハーブバター	有塩バター	無塩バター	セレクションパック

お問い合わせ: John: 090-2051-5188 貞子: 080-3236-6661
thecheeseguy@icloud.com zueTasty Theme

~親泊さんのお話~

- 幼い頃に食べたアメリカ産の濃厚なチーズの味が忘れられなかった。日本のチーズも食べたが味が薄く物足りなく感じ、自分で作りたいと思っていた。

- 現在は県内のチーズ工房に生乳を卸しているが、「まるやかさや濃厚さは格別！この生乳でなければ作ることができない」と言ってもらっている。

←チーズガイのオンラインショップ。県産素材を親泊牧場の生乳が引き立てたユニークなチーズがたくさん取りそろえられています。

<酪農を始めたきっかけ>

- もともとお父さんが酪農をされていて、幼い頃から牛が好きだったそうです。
- 後を継ぐようにと言われたわけではなく、30歳までには自分の進む道を決めようと考えていた中で決心されました。

<今後の目標>

- 宅地化が進む中でも酪農を続けていけるよう、基盤整備を図って「酪農の基地」を確保していきたい。
- 飼料用のサトウキビを作り、他の購入飼料と合わせて使っていけるようにしたい。
- 酪農を「育てる」というより守っていきたい。
- 酪農はやる気が一番重要！従業員を育て、単なる規模拡大ではなく、農場を区分し、それぞれを従業員が主体的に経営できるような体制をつくりたい。

<酪農のやりがい>

- 早朝、餌やりの時に牛たちが一斉に立ち上がって食べ始める様子を見ると元気が湧いてくる！
- 消費者がスーパーで牛乳を手にとっている様子を見ると、「沖縄に貢献できている」と実感できる。



© 2020 Japan Dairy Council

<消費者に伝えたいこと>

- 安心・安全をモットーに生産しているので、子供からおじいちゃん、おばあちゃんまで安心して飲んでください！

