

平成 28 年度沖縄におけるインバウンドの 農林水産物・食品の消費及び農泊の 実態調査報告書

(平成 28 年度沖縄振興推進調査費)

平成 29 年 3 月

内閣府沖縄総合事務局農林水産部

平成 28 年度沖縄におけるインバウンドの 農林水産物・食品の消費及び農泊の 実態調査報告書

(平成 28 年度沖縄振興推進調査費)

平成 29 年 3 月

内閣府沖縄総合事務局農林水産部

目 次

第1章	本調査の位置付け	1
1.1	本調査の目的	1
1.2	本調査の対象と調査概要	2
1.2.1	調査対象	2
1.2.2	調査概要	2
第2章	沖縄におけるインバウンドの現状と課題	3
2.1	インバウンドの入込状況	3
2.1.1	日本全体の入込状況	3
2.1.2	沖縄の入込状況	4
2.2	クルーズ船を利用したインバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査の結果	6
2.2.1	インバウンドの基本属性	6
2.2.2	購入した食品及び外食品目の全体数(N数)の見方	7
2.2.3	購入した食品及びお土産の実態	8
2.2.4	商品情報の入手先	11
2.2.5	購入場所	13
2.2.6	誰のために購入したか	14
2.2.7	購入金額	15
2.2.8	購入理由	16
2.2.9	免税での購入有無	18
2.2.10	購入したかったが購入しなかった商品とその理由	19
2.2.11	食品及びお土産購入時に不便に感じた点	21
2.2.12	黒糖の購入有無と購入理由	22
2.2.13	黒糖の購入対象と利用目的	23
2.2.14	黒糖を購入しない理由	24
2.2.15	沖縄産黒糖のイメージ	25
2.2.16	外食した品目	26
2.2.17	外食した品目情報の入手先	28
2.2.18	外食場所	29
2.2.19	外食品目の選択理由	30
2.2.20	支払金額	31
2.2.21	満足度	32
2.2.22	食品購入における重視点	34
2.2.23	外食における重視点	35
2.2.24	食品購入で良かった点、困った点・不便な点(自由回答)	36
2.2.25	外食で良かった点、困った点、不便な点(自由回答)	38

2.2.2 6 農山漁村体験の意向	40
2.3 農林水産物直売所等でのインバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査の結果	41
2.3.1 インバウンドの基本属性	41
2.3.2 購入した食品及びお土産購入の実態	43
2.3.3 商品情報の入手先	46
2.3.4 購入場所	47
2.3.5 誰のために購入したか	48
2.3.6 購入金額	49
2.3.7 購入理由	50
2.3.8 免税の購入有無	51
2.3.9 これから購入を予定している食品及びお土産	52
2.3.10 これから購入を予定している食品及びお土産の情報入手先	54
2.3.11 これから購入を予定している食品及びお土産の購入対象者	55
2.3.12 これから購入を予定している食品及びお土産の購入したい理由	56
2.3.13 購入しなかったが購入しなかった食品及びお土産とその理由	57
2.3.14 食品及びお土産購入時に不便に感じた点	58
2.3.15 黒糖の購入有無と購入理由	59
2.3.16 黒糖の購入対象と利用目的	60
2.3.17 黒糖を購入しない理由	61
2.3.18 沖縄産黒糖のイメージ	62
2.3.19 外食した品目	63
2.3.20 外食した品目情報の入手先	66
2.3.21 外食場所	67
2.3.22 外食品目の選択理由	68
2.3.23 支払金額	69
2.3.24 満足度	70
2.3.25 食品購入における重視点	72
2.3.26 外食における重視点	73
2.3.27 食品購入で良かった点(自由回答)	74
2.3.28 食品購入で困った点、不便な点(自由回答)	75
2.3.29 外食で良かった点(自由回答)	77
2.3.30 外食で困った点、不便な点(自由回答)	78
2.3.31 農山漁村体験の意向	80
第3章 農泊の受入れをしている農家の現状と課題	81
3.1 農泊(農家民宿、農家民泊等)のアンケート調査の結果	81
3.1.1 ①現在、インバウンドを受け入れている農家等の状況	81
3.1.2 ①国籍・地域及び滞在が多い時期	82
3.1.3 ①顧客に提供している体験	83

3.1.4	①顧客に提供している料理	87
3.1.5	①インバウンドを迎えたい同業者に対するアドバイス等	89
3.1.6	①インバウンドを受け入れるにあたり困っていること	89
3.1.7	①インバウンドを受け入れるための工夫	90
3.1.8	①民間団体、企業、行政機関に対する要望	92
3.1.9	②今後、インバウンドを受け入れる予定の農家等の状況	93
3.1.10	②顧客に提供している体験	94
3.1.11	②顧客に提供している料理	97
3.1.12	②インバウンドの受入れに際して考えている内容	100
3.1.13	②インバウンドの受入れに際し、期待していることや心配していること	103
3.1.14	②民間企業、団体や行政機関に期待すること	104
3.1.15	③インバウンドを受け入れる予定のない対象者の状況	105
3.1.16	③顧客に提供している体験	106
3.1.17	③顧客に提供している料理	108
3.1.18	③インバウンドの受入れができない理由	110
第4章	調査結果	111
4.1	沖縄におけるインバウンドの現状と課題	111
第5章	付録 調査票・集計表	116
5.1	インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査：クルーズ船 調査票	116
5.2	インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査：農林水産物直売所等 調査票	120
5.3	農泊の受入農家等の実態調査 別紙①～③ 調査票	124
5.4	付録 インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査 集計表	131
5.4.1	クルーズ船	131
5.4.2	農林水産物直売所等	157
5.5	付録 農泊の受入農家等の実態調査 集計表	184
5.5.1	別紙1	184
5.5.2	別紙2	188
5.5.3	別紙3	190

第1章 本調査の位置付け

1.1 本調査の目的

我が国における訪日外国人旅行者（以下「インバウンド」という。）は、平成 25（2013）年にインバウンドが 1,000 万人を突破した後は、平成 26（2014）年に 1,341 万人、平成 27（2015）年には 1,974 万人と飛躍的に増加し、平成 28（2016）年第 3 四半期時点で 2,000 万人を超えることが確実となっています。

沖縄では、これまで行われてきた各種の施策によって、マンゴー等の熱帯果樹をはじめとする多様な農林水産物の生産振興が図られてきたところであり、その結果として多くの地域特産品も生まれています。また、国内向けには、マンゴー、パインアップル、ゴーヤーなどの生鮮品や、紅イモ菓子、黒糖菓子などの加工品の認知度が高まり、一定のブランド化が図られています。一方、インバウンドについては、一定の国産品やお土産の需要はあるものの、国産や沖縄産の農林水産物や特産品に対して、どの程度の需要があるのか詳細な分析が行われていないのが現状です。

このため沖縄の農林水産業の競争力強化の方策として、農林水産物・食品の消費や輸出の拡大、農泊の推進、インバウンドのニーズ及び課題を把握し、これに対応した必要な支援策を検討する必要があります。

本調査では、近年特に急増しているクルーズ船の利用者をはじめとしたインバウンドを対象に、農林水産物・食品についてのアンケートやヒアリング（以下「アンケート等」という。）を実施することにより、消費実態や関心等を明らかにするとともに、今後の沖縄におけるインバウンド向けの農林水産物・食品の消費や輸出の拡大等に向けた施策の検討に必要な資料作成を目的として行いました。

また、現在、沖縄を訪れるインバウンドの主な観光目的先は、首里城や美ら海水族館等のいわゆる観光地に集中しており、観光資源として大きな可能性を秘めている沖縄の豊かな自然環境を体験できる農泊については、どの程度の需要があるのか詳細な分析が行われておらず、沖縄の農泊の受入農家等を対象に、インバウンドの受入れについてのアンケート等を実施することにより、農泊の推進における問題を把握し、今後の沖縄におけるインバウンド向けの農泊の拡大に向けた施策の検討に必要な情報収集を目的として、本調査を実施しました。

1.2 本調査の対象と調査概要

1.2.1 調査対象

インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査：

クルーズ船の利用者や農林水産物直売所等に来訪したインバウンド。

農泊の受入家庭への実態調査：

インバウンドを含めた農泊の受入れをしている農家等。

1.2.2 調査概要

本調査では、①那覇港でのクルーズ船を利用しているインバウンドへのアンケート調査、②農林水産物直売所等（道の駅許田、古宇利島ふれあい広場、第一牧志公設市場、泊いゆまち、サンエー那覇メインプレイス）に訪問するインバウンドを対象に調査を実施した。

農泊の受入れを実施している農家等には、窓口となっている団体から各家庭にアンケート調査票を配布し、自己記入による回答ののち、回収した。



調査概要	
クルーズ船を利用したインバウンドの消費実態調査	実施期間：平成 28 年 12 月 6 日-平成 29 年 1 月 31 日 調査対象：クルーズ船を利用しているインバウンド 調査地：那覇港クルーズターミナル、ツアーバス車内 調査方法：英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語による面接聞き取り調査、配布による自記入式調査 回収数：767(面接聞き取り回答数：246、ツアーバス回答数：521)
農林水産物直売所等のインバウンドの消費実態調査	実施期間：平成 28 年 12 月 9 日-平成 29 年 2 月 2 日 調査対象：農林水産物直売所等に来訪したインバウンド 調査地：道の駅許田、古宇利島ふれあい広場、第一牧志公設市場、泊いゆまち、サンエー那覇メインプレイス 調査方法：面接聞き取り調査 回収数：550
農泊の受入れをしている農家等への実態調査	実施期間：平成 29 年 1 月 25 日-平成 29 年 2 月 24 日 調査対象：インバウンドを含めた農泊の受入れをしている農家等 調査地：名護市、大宜味村、東村、今帰仁村、伊江村、読谷村、糸満市 調査方法：郵送調査 回収数：127

第2章 沖縄におけるインバウンドの現状と課題

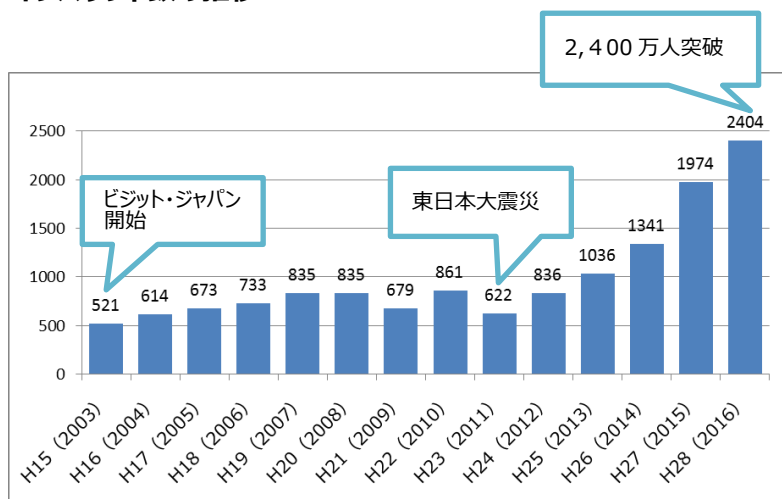
2.1 インバウンドの入込状況

2.1.1 日本全体の入込状況

インバウンド数は平成 27（2015）年に 1,974 万人に達し、平成 28（2016）年は 2,400 万人を突破した。国籍・地域別内訳では中国、韓国、台湾、香港をはじめとしたアジア圏からの来客が多く、4 つの国籍・地域で全体の 72.7%を占めている。また、インバウンド全体の 79.6%がアジア圏の 7 つの国籍・地域からの来客となっている。

《インバウンド数の状況（日本全体）》

●インバウンド数の推移



●インバウンドの国籍・地域別内訳

（平成 28[2016]年）

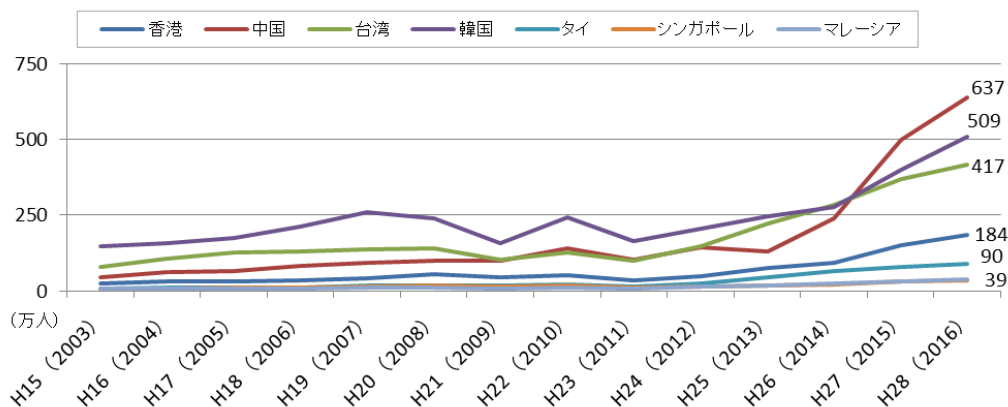
国・地域	人数（人）	構成比
中国	6,372,948	26.5%
韓国	5,090,302	21.2%
台湾	4,167,504	17.3%
香港	1,839,189	7.7%
タイ	901,458	3.7%
シンガポール	361,804	1.5%
マレーシア	394,262	1.6%
その他のアジア	1,300,757	5.4%
ヨーロッパ計	1,422,032	5.9%
アフリカ計	33,770	0.1%
北アメリカ計	1,570,400	6.5%
南アメリカ計	77,985	0.3%
オセアニア計	505,541	2.1%
無国籍・その他	1,101	0.0%
総数	24,039,053	100.0%

79.6%
(1,913万人)

出典：日本政府観光局（J N T O）

2003～2015 年は確定値、2016 年は 1～12 月の暫定値。国籍・地域別内訳は 1～12 月の暫定値。

《東アジア・東南アジアのインバウンド数の推移（日本全体）》



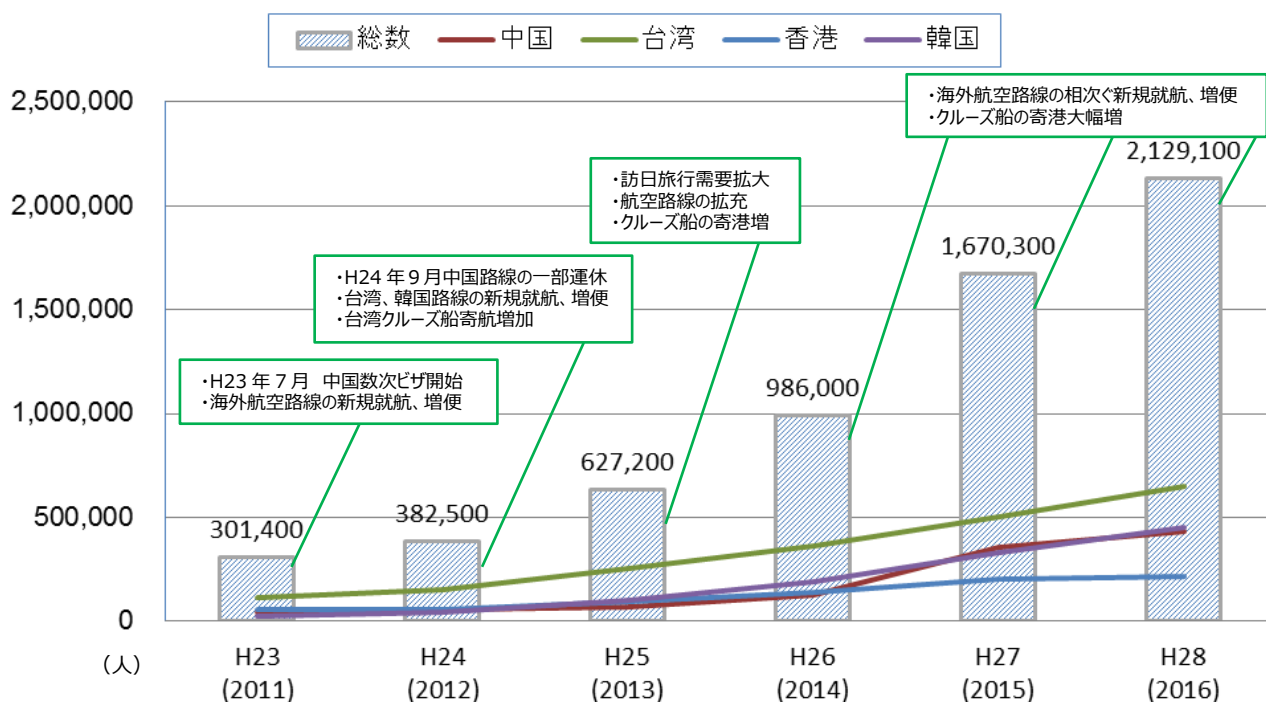
出典：日本政府観光局（J N T O）

2003～2015 年は確定値、2016 年は 1～12 月の暫定値。

2.1.2 沖縄の入込状況

沖縄のインバウンドの入込数は、平成 27 年の 167 万人から平成 28 年の 212.9 万人と 1.3 倍の増加となっており、平成 26 年からは海外航空路線の新規就航と増便に加えクルーズ船の寄港数が大幅に伸びたことが入込数の増加につながっている。国籍・地域別の内訳では、台湾（30.6%）、中国（20.4%）、韓国（21.2%）、香港（10.2%）の順が多い。

《インバウンドの入込数の推移（沖縄県）》



		H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	構成比 (H28)	伸び (H28/H27)
延べ 入込者数	総数	301,400	382,500	627,200	986,000	1,670,300	2,129,100	100%	1.3倍
国籍・地域別	中国	44,500	58,900	68,700	129,600	354,800	435,400	20.4%	1.2倍
	台湾	115,600	149,400	254,100	362,200	505,400	652,100	30.6%	1.3倍
	韓国	26,000	45,100	98,400	191,700	332,800	452,000	21.2%	1.4倍
	香港	54,700	56,200	92,400	137,500	201,900	218,100	10.2%	1.1倍
	その他	60,600	72,900	113,600	165,000	275,400	371,500	17.4%	1.3倍

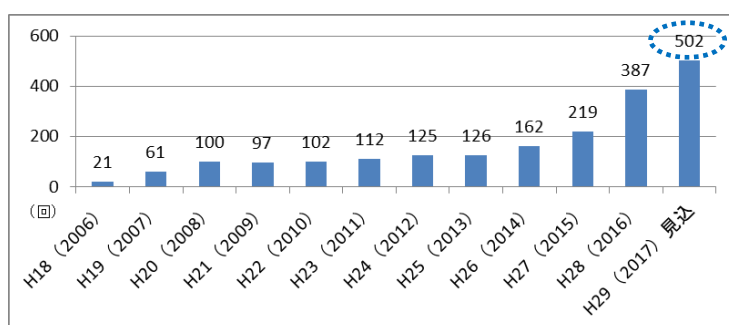
出典：沖縄県入域観光客統計概況

沖縄のクルーズ船寄港数は、平成28年は387回、平成29年には502回の寄港が見込まれている。寄港数の増加と共に、海路入国者数は平成27年の42.4万人から平成28年には69.8万人と1.6倍の増加となっている。国籍・地域別では、台湾が28.3%、次いで中国の26.9%と2つの国籍・地域で半数以上となる。

沖縄の宿泊日数別では、平均3.85日の滞在となっており、アジアでは香港が最も長い4.70日である。一方クルーズ船は寄港地での滞在時間が短いため、観光形態としては、中国の88.1%、台湾の78.8%がバスツアーを利用している。クルーズ船の個人観光は全体の22.4%に留まっている。(平成27年度沖縄県外国人観光客実態調査より)

沖縄は、地理的優位性を有し、空路および海路の両方からアクセスしやすいアジア圏域のインバウンドが中心に訪れることから、消費動向や回遊実態、環境整備等を多面的に先行調査・分析できる恵まれた環境にある。

《沖縄県のクルーズ船寄港数の推移》



出典：内閣府沖縄総合事務局『沖縄県内に寄港したクルーズ船の2016年の実績及び2017年の見込み』

《沖縄県の海路入国者数》

		H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	構成比 (H28)	伸び (H28/27)
海路入国者数	総数	116,400	146,800	173,400	238,700	424,100	698,300	100%	1.6倍
国籍・地域別	中国	15,300	30,800	21,800	33,900	94,200	187,900	26.9%	2.0倍
	台湾	58,800	62,500	80,500	92,000	134,600	197,400	28.3%	1.5倍
	韓国	100	700	400	1,800	2,000	1,800	0.3%	0.9倍
	香港	700	1,400	1,100	1,700	15,400	26,500	3.8%	1.7倍
	その他	41,500	51,400	69,600	109,300	177,900	284,700	40.8%	1.6倍

(注) 入国者数は国内経由の外国人を含まない

出典：沖縄県観光要覧、平成28年沖縄県入域観光客統計概況の各月海路入国者数の合算値

《沖縄県 国籍・地域別 宿泊数(平成27年)》

	全体	台湾	中国	韓国	香港	米国
4-6月期	3.79	3.58	3.79	3.02	4.78	7.27
7-9月期	4.11	3.97	4.13	3.09	5.08	7.50
10-12月期	3.71	3.37	3.71	3.14	4.35	10.00
1-3月期	3.77	3.28	4.34	3.40	4.46	5.00
年度合計	3.85	3.60	4.02	3.20	4.70	7.56

出典：平成27年度沖縄県外国人観光客実態調査

《沖縄県 国籍・地域別 海路・観光形態(平成27年)》

	全体	台湾	中国	その他
個人観光	22.4	21.1	11.9	54.8
バスツアー(船内購入)	45.4	59.5	40.2	14.3
バスツアー(クルーズツアーに含まれる)	32.1	19.3	47.9	31.0

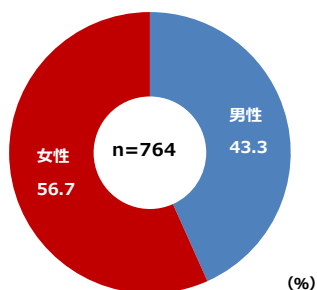
出典：平成27年度沖縄県外国人観光客実態調査

2.2 クルーズ船を利用したインバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査の結果

2.2.1 インバウンドの基本属性

- 性別は女性がやや高く56.7%。
- 年代は50代が21.3%と高く平均は42歳となる。国籍・地域別にみた年代は、中国では、30代が36.9%と高く、次いで20代が28.5%と若い世代が多い。
一方、台湾では50代が23.8%と最も高く、次いで40代が21.1%と中高年世代が多い。
- 国籍・地域は「台湾」が79.3%を占め、「中国」が17.3%と続く。
- 沖縄の訪問回数は「1回目」が72.5%を占める。

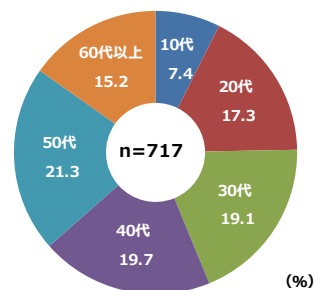
● 性別



	n	男性	女性
全体	764	43.3	56.7
中国	131	45.0	55.0
台湾	595	42.7	57.3

● 年代

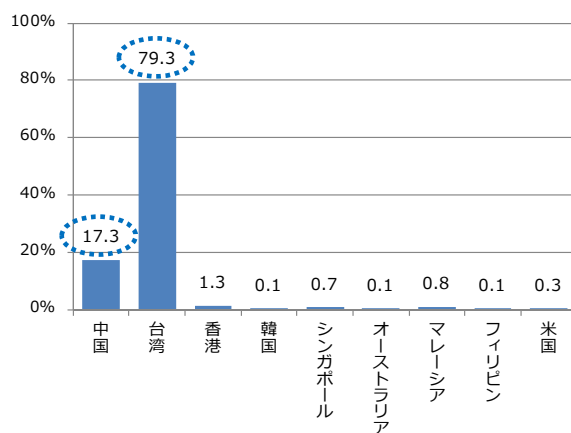
平均年齢 42



	n	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	717	7.4	17.3	19.1	19.7	21.3	15.2
中国	130	0.8	28.5	36.9	14.6	13.1	6.2
台湾	551	8.7	15.1	15.2	21.1	23.8	16.2

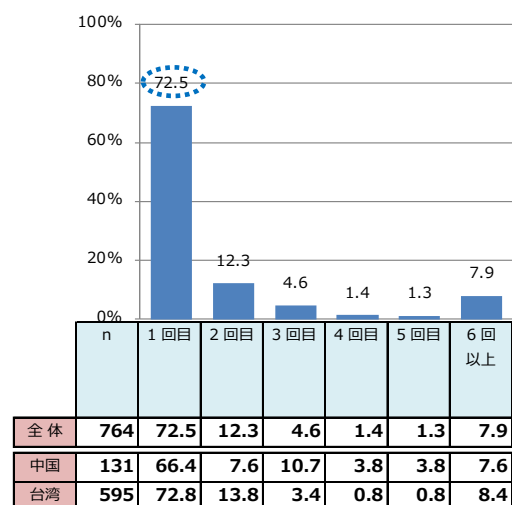
● 国籍・地域

■ n = 767



● 沖縄の訪問回数

■ n = 764



2.2.2 購入した食品及び外食品目の全体数(N数)の見方

本報告書では、A.クルーズ船調査票の設問 Q5 購入した商品名、Q6 購入したかったが購入しなかった商品名及び設問 Q10 外食した品目、B.農林水産物直売所等の設問 Q5 購入した商品名、設問 Q6 購入予定の商品名、Q7 購入したかったが購入しなかった商品名及び設問 Q11 外食した品目に含まれる回答を【購入者ベース】と【購入商品ベース】の2種類の集計を行った。

※調査票については、117 頁から 124 頁を参照。

【目的】

調査票の設計上、食品等の商品名、外食品目の項目が最大5つまで回答が可能であるため、個々の単独の回答では、全体の消費動向を分析することが難しいことから、以下の集計処理を行う必要があった。

以下にて、各々の数値の見方を説明する。

【集計値の考え方】

1. 購入者ベース

設問 Q5 購入した商品名①から⑥までを回答し、それぞれの①情報入手先、②購入場所、③誰のために購入、④購入金額、⑤購入理由、⑥免税店を回答した回答者一人当たりの商品購入実態項目を重ねた結果である。Q6、Q7、Q10、Q11 についても同様の考え方である。

また、集計処理方法について、一人の回答者が購入した商品名①から⑤ないし⑥まで回答し、それぞれの商品購入実態項目で重複した回答をしている場合は1つの回答のみをカウントし、集計している。同様に、外食品目である Q10 または Q11 で、①情報入手先、②外食場所、③選択理由、④購入金額、⑤満足度において、重複した回答をしている場合も1つの回答のみをカウントし、集計している。

回答者数について、各商品購入実態項目において、いずれか回答があったサンプルを購入者ベースの回答者数としている。

2. 購入商品ベース

設問 Q5 購入した食品名の①から⑥の問を回答し、かつ①情報入手先、②購入場所、③誰のために購入、④購入金額、⑤購入理由、⑥免税店の回答を合算した回答品目数である。Q6、Q7、Q10、Q11 についても同様の考え方である。品目全体の実態と傾向及び各品目における情報入手先等の特性(全体との差)を結果から把握することができる。

【グラフ及びチャートの数値の見方】

1. 回答数が 30 以下の場合、僅少回答数のため参考値として灰色で色付けをしている。

【品目】	n count(n)	% %
全体	175	100.0
1 豚肉(加工・冷凍含む)	47	26.9
2 紅いも菓子(紅いもタルト含む)	13	7.4
3 豚肉ビーフカツ	13	7.4
4 鶏肉	9	5.1
5 ごんにやくゼリー	9	5.1

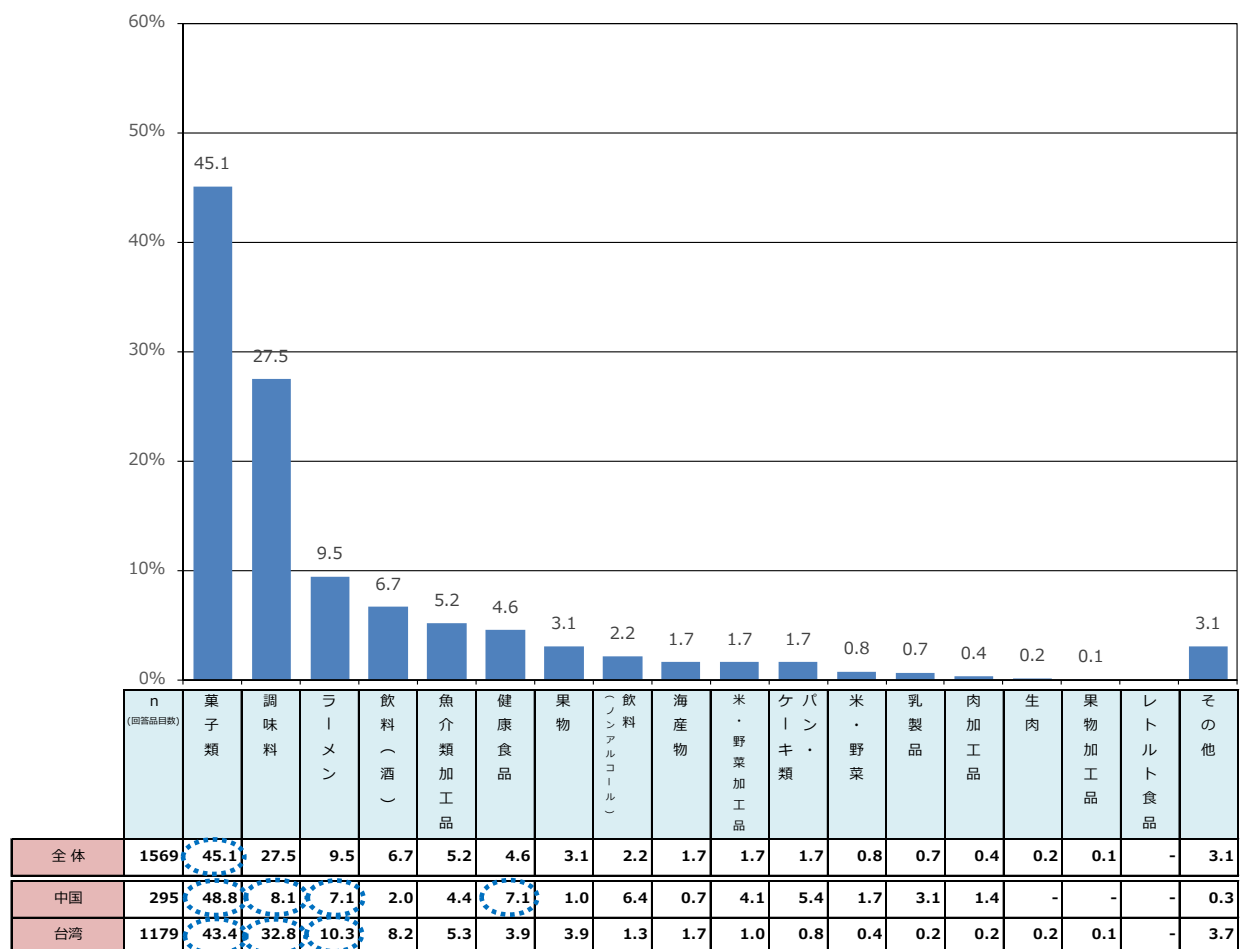
2. 合計との差の表記として用いられている4段階の色付けは、全体の数値を基準として±10%、±5%の差として表記している。全体の数値から4段階別の色付けで数値の増減を確認することができる。

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

2.2.3 購入した食品及びお土産の実態

- 購入した食品及びお土産（中分類）全体に占める内訳は、「菓子類」が45.1%で最多、次いで「調味料」、「ラーメン」、「飲料（酒）」、「魚介類加工品」、「健康食品」の順となる。
- 国籍・地域別にみると、中国では「菓子類」が48.8%と1位で、次いで「調味料」が8.1%と菓子類と大きな差があり、「ラーメン」、「健康食品」は7.1%となる。
台湾では「菓子類」が43.4%、「調味料」が32.8%と割合が高く、「ラーメン」は10.3%となる。

●購入した食品及びお土産（中分類）



- 購入した食品及びお土産の品目はおよそ 100 品目となる。その内訳は「黒糖(加工黒糖を含む)」が 24.0%と最多で、その他沖縄の特産品では「紅いも菓子」、「黒糖ピーナッツ」、「泡盛」などが上位になる。

●購入した食品及びお土産（品目別）

■ n = 1569

順位	食品名・お土産品名	%	順位	食品名・お土産品名	%	順位	食品名・お土産品名	%
1	黒糖(加工黒糖を含む)	24.0	37	米	0.3	61	人参	0.1
2	紅いも菓子	11.3	37	りんご	0.3	61	ネギ	0.1
3	インスタントラーメン	8.8	37	みかん	0.3	61	きのこ	0.1
4	こんにやくゼリー	8.2	37	もち	0.3	61	桃	0.1
5	黒糖ピーナッツ	6.4	37	貝柱	0.3	61	刺身	0.1
6	煎餅	5.5	37	味噌付け海苔	0.3	61	石垣牛	0.1
7	泡盛	3.9	37	パン	0.3	61	その他生肉	0.1
8	昆布	3.8	37	粉ミルク	0.3	61	醤油	0.1
9	ビール	3.0	37	キットカット	0.3	61	豆腐	0.1
10	酵素	2.7	37	わかめせんべい	0.3	61	石垣牛ステーキ	0.1
11	クッキー	2.4	37	黒糖飴	0.3	61	海苔の佃煮	0.1
11	ちんすこう	2.4	37	コーヒー	0.3	61	みそ汁／スープの具	0.1
13	チョコレート	2.3	49	柿	0.2	61	カステラ	0.1
14	泡盛唐辛子（コーレーグース）	2.2	49	いちご	0.2	61	ヨーグルト	0.1
15	飴	1.8	49	寿司	0.2	61	プリン	0.1
16	海がどう	1.5	49	納豆	0.2	61	カップ焼きそば	0.1
17	その他果物	1.3	49	ソーセージ	0.2	61	抹茶クッキー	0.1
18	シークワサー	1.1	49	生ラーメン	0.2	61	抹茶チョコ	0.1
18	フルーツグラノーラ	1.1	49	黒ゴマホワイトチョコレート	0.2	61	すっぱいまん	0.1
18	お茶	1.1	49	アーモンド	0.2	61	うこん	0.1
21	塩	0.9	49	乾燥梅干し	0.2	61	酒豪伝説	0.1
21	ポテトチップス	0.9	49	じゃがりこ	0.2	61	青汁	0.1
23	グミ	0.7	49	ヤクルト	0.2	61	日本酒	0.1
24	えびせんべい	0.6	49	ジュース	0.2	61	ウイスキー	0.1
24	大麦若葉	0.6					その他菓子類	1.7
26	お茶の葉	0.5					その他健康食品	0.9
26	ケーキ	0.5					その他パン・ケーキ類	0.8
26	白い恋人	0.5					その他調味料	0.4
29	その他野菜	0.4					その他米・野菜加工品	0.4
29	味噌	0.4					その他魚介類加工品	0.3
29	のり	0.4					その他海産物	0.1
29	カップ麺	0.4					その他肉加工品	0.1
29	ビスケット	0.4					その他果物加工品	0.1
29	じゃがビー	0.4					その他乳製品	0.1
29	ゼリー	0.4					その他麺類	0.1
29	牛乳	0.4					その他焼き菓子	0.1
							その他酒類	0.1
							その他ノンアルコール飲料	0.1
							その他	3.1

※赤字は沖縄の特産品

●購入商品別国籍・地域

		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全体	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	インスタントラーメン	こんにやくゼリー	黒糖ピーナッツ	煎餅	泡盛	昆布	ビール	酵素
	1569	24.0	11.3	8.8	8.2	6.4	5.5	3.9	3.8	3.0	2.7
中国	n (回答品目数)	チョコレート	黒糖 (加工黒糖を含む)	インスタントラーメン	紅いも菓子	飴	フルーツグラ ノーラ	クッキー	大麦若葉	ちんすこう	煎餅
	295	6.8	6.4	5.8	5.8	5.8	5.4	5.1	2.7	2.0	2.0
台湾	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	こんにやくゼリー	インスタントラーメン	黒糖ピーナッツ	煎餅	泡盛	昆布	ビール	泡盛唐辛子 (コーレーグース)
	1179	28.8	12.4	10.1	9.8	7.5	6.4	4.7	4.5	3.9	2.8

※赤字は沖縄の特産品

- 国籍・地域別に沖縄の特産品の上位をみると、中国では「黒糖(加工黒糖を含む)」は 2 位、「紅いも菓子」は 4 位となる。また、台湾では「黒糖(加工黒糖を含む)」が 1 位で購入割合が 28.8%と高く、「紅いも菓子」が 2 位となる。

- 調味料の内訳は、全体では「黒糖(加工黒糖を含む)」が 24.0%と最多で、次いで「泡盛唐辛子(コーレーグース)」が 2.2%と黒糖と大きな差がある。
- 国籍・地域別では、中国の「黒糖(加工黒糖を含む)」が 6.4%と全体の 24.0%より大きく下回っているが、台湾の「黒糖(加工黒糖を含む)」では、28.8%と全体よりも約 5%上回っている。
- 年代別では、「黒糖(加工黒糖を含む)」の 20 代、30 代の購入がやや低調だが、全ての世代で上位である。一方 50 代は、調味料を幅広く消費している。

● 国籍・地域別・年代別 購入した調味料内訳 (品目別)

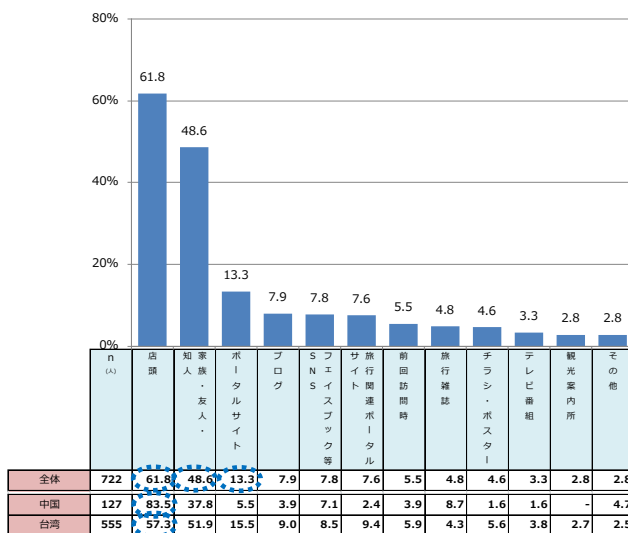
		1位	2位	3位	4位	5位
全 体	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	泡盛唐辛子 (コーレーグース)	塩	味噌	醤油
	1569	24.0	2.2	0.9	0.4	0.1
中国	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	味噌	塩	醤油	
	295	6.4	1.0	0.3	0.3	
台湾	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	泡盛唐辛子 (コーレーグース)	塩	味噌	醤油
	1179	28.8	2.8	1.0	0.3	0.1
10代	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	泡盛唐辛子 (コーレーグース)			
	101	27.7	2.0			
20代	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	泡盛唐辛子 (コーレーグース)	塩	味噌	
	242	18.2	3.3	1.2	0.4	
30代	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	泡盛唐辛子 (コーレーグース)	味噌	塩	
	320	15.0	3.1	0.3	0.3	
40代	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	泡盛唐辛子 (コーレーグース)	塩		
	279	26.9	3.6	1.4		
50代	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	泡盛唐辛子 (コーレーグース)	醤油	味噌	塩
	310	28.1	1.3	0.6	0.3	0.6
60代以上	n (回答品目数)	黒糖 (加工黒糖を含む)	味噌	塩	その他調味料	
	191	28.8	1.6	1.5	1.6	

※赤字は沖縄の特産品

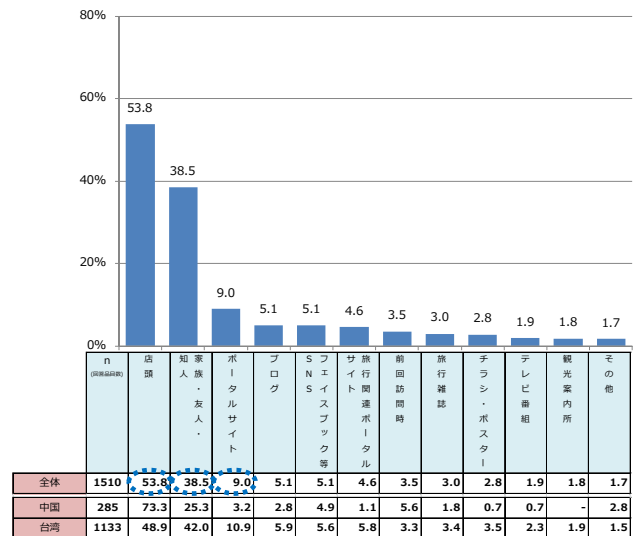
2.2.4 商品情報の入手先

- 購入した商品の情報の入手先を購入者ベースでみると「店頭」が61.8%と最も高く、次いで「家族・友人・知人」が48.6%、「ポータルサイト」が13.3%となっており、購入商品ベースでも同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、中国の購入者ベースでは「店頭」が83.5%と最も多い。また、台湾の購入者ベースでは、中国同様に「店頭」が57.3%と最も多いが、中国と比較すると「店頭」を情報の入手先とする割合は低くなる。

●商品情報の入手先（購入者ベース）



●商品情報の入手先（購入商品ベース）



●購入商品別商品情報の入手先

	n (個商品数)	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト	旅行関連ポータルサイト	旅行雑誌	チラシ・ポスター	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他
全体	1510	53.8	38.5	5.1	5.1	9.0	4.6	3.0	2.8	1.9	1.8	3.5	1.7
1 黒糖(加工黒糖を含む)	362	42.3	50.0	6.1	5.8	14.6	7.5	5.2	3.3	3.3	1.7	2.2	1.4
2 紅いも菓子	175	50.9	36.0	9.1	9.1	20.6	6.3	5.7	5.1	1.7	4.6	1.1	1.7
3 インスタントラーメン	134	44.8	32.1	5.2	8.2	16.4	7.5	5.2	5.2	3.0	3.0	3.7	0.7
4 こんにゃくゼリー	123	35.8	61.0	3.3	5.7	17.9	3.3	2.4	2.4	1.6	0.8	4.1	0.8
5 黒糖ビーナッツ	94	52.1	43.6	5.3	6.4	12.8	4.3	4.3	3.2	5.3	-	1.1	-
6 煎餅	81	43.2	46.9	11.1	7.4	11.1	4.9	2.5	1.2	2.5	2.5	2.5	-
7 昆布	58	48.3	37.9	6.9	8.6	20.7	6.9	3.4	-	8.6	-	1.7	5.2
8 泡盛	58	41.4	39.7	6.9	8.6	12.1	8.6	8.6	1.7	3.4	3.4	6.9	1.7
9 ビール	44	77.3	25.0	-	2.3	4.5	6.8	2.3	-	6.8	-	-	-
10 酵素	43	32.6	58.1	7.0	4.7	9.3	2.3	4.7	-	2.3	4.7	7.0	11.6

※赤字は沖縄の特産品

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

- 購入商品別にみると、「こんにゃくゼリー」の61.0%、次いで「酵素」の58.1%、「黒糖(加工黒糖を含む)」の50.0%が「家族・友人・知人」からの情報入手の割合が高く、また、「ビール」の77.3%が「店頭」からの情報入手、「昆布」の20.7%、「紅いも菓子」の20.6%は「ポータルサイト」からの情報入手の割合が全体数よりも10%以上高くなる。

- 国籍・地域別にみると、台湾の「黒糖(加工黒糖を含む)」の情報入手は「家族・友人・知人」からが高く、「店頭」での情報入手では「ビール」が高く、滞在中の消費と思われる。

中国は n=30 以下につき参考値

● 購入商品別商品情報の入手先

【中国】

	n (調査品目数)	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト	旅行関連ポータルサイト	旅行雑誌	チラシ・ポスター	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他
中国	285	73.3	25.3	2.8	4.9	3.2	1.1	1.8	0.7	0.7	-	5.6	2.8
1 黒糖(加工黒糖を含む)	19	63.2	36.8	5.3	-	5.3	-	-	-	5.3	-	-	-
2 チョコレート	19	73.7	31.6	-	-	-	-	10.5	-	-	-	5.3	-
3 インスタントラーメン	17	76.5	11.8	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	5.9
4 紅いも菓子	17	76.5	47.1	-	-	-	-	11.8	5.9	-	-	-	5.9
5 飴	16	75.0	18.8	6.3	-	6.3	-	12.5	-	-	-	-	-
6 クッキー	14	92.9	7.1	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-
7 フルーツグラノーラ	14	42.9	42.9	14.3	21.4	14.3	7.1	-	-	7.1	-	14.3	-
8 大麦若葉	8	62.5	37.5	-	25.0	12.5	-	-	12.5	-	-	-	-
9 ちんすこう	6	100.0	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 煎餅	6	66.7	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-

n=30 以下は参考値

※赤字は沖縄の特産品

【台湾】

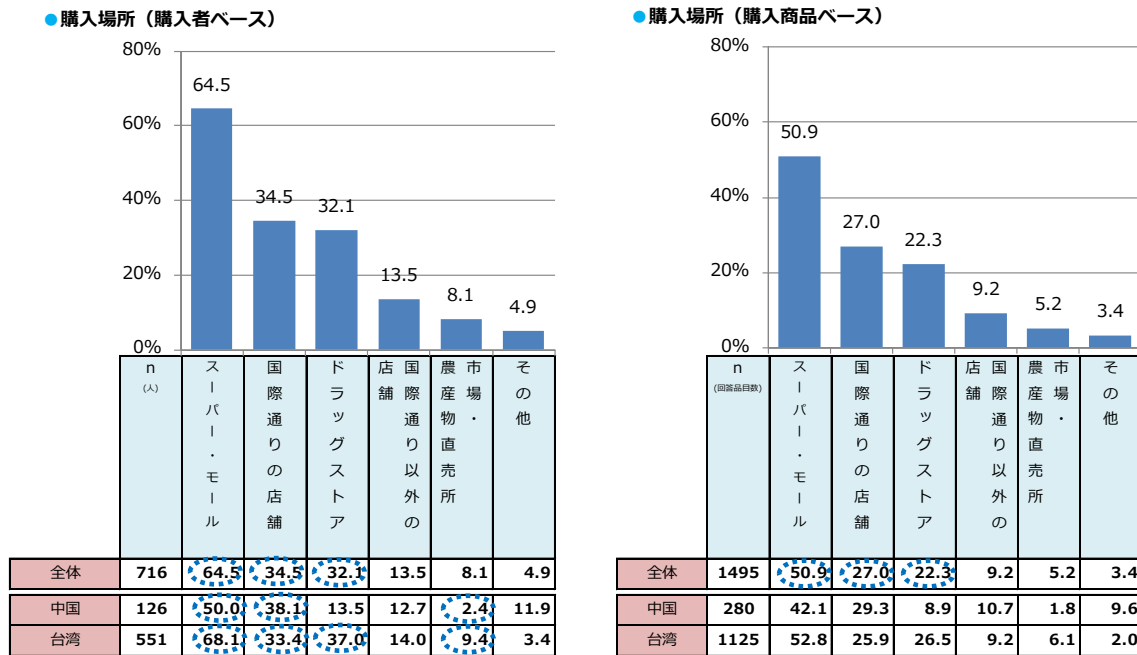
	n (調査品目数)	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト	旅行関連ポータルサイト	旅行雑誌	チラシ・ポスター	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他
台湾	1133	48.9	42.0	5.9	5.6	10.9	5.8	3.4	3.5	2.3	1.9	3.3	1.5
1 黒糖(加工黒糖を含む)	326	40.5	51.8	6.1	6.4	16.0	8.3	5.5	3.7	3.4	1.2	2.5	1.5
2 紅いも菓子	144	46.5	36.1	11.1	11.1	23.6	7.6	5.6	5.6	2.1	5.6	1.4	1.4
3 ごんにゃくゼリー	114	34.2	62.3	2.6	5.3	19.3	3.5	2.6	2.6	1.8	0.9	4.4	0.9
4 インスタントラーメン	112	41.1	33.9	6.3	9.8	19.6	8.9	6.3	6.3	3.6	2.7	3.6	-
5 黒糖ピーナッツ	83	54.2	41.0	4.8	7.2	14.5	4.8	4.8	3.6	6.0	-	1.2	-
6 煎餅	69	42.0	46.4	13.0	8.7	13.0	5.8	2.9	1.4	2.9	1.4	1.4	-
7 泡盛	53	41.5	37.7	7.5	9.4	13.2	9.4	9.4	1.9	3.8	3.8	7.5	1.9
8 昆布	51	45.1	39.2	7.8	9.8	21.6	7.8	3.9	-	9.8	-	2.0	5.9
9 ビール	43	76.7	25.6	-	2.3	4.7	7.0	2.3	-	7.0	-	-	-
10 酵素	33	39.4	57.6	9.1	6.1	12.1	3.0	3.0	-	3.0	6.1	6.1	6.1

※赤字は沖縄の特産品

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

2.2.5 購入場所

- 購入者ベースでみると、「スーパー・モール」が64.5%と最も高く、次いで「国際通りの店舗」が34.5%、僅差で「ドラッグストア」が32.1%となっており、購入商品ベースでも同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、中国の購入者ベースでは「スーパー・モール」が50.0%、「国際通りの店舗」が38.1%と多く、「市場・農産物直売所」は2.4%と最も少ない。また、台湾の購入者ベースでも「スーパー・モール」が68.1%と最も高く、「国際通りの店舗」、「ドラッグストア」と続き、「市場・農産物直売所」では9.4%と他地点と比べて割合が高い。



※赤字は沖縄の特産品

● 購入商品別購入場所

		n (回商品目数)	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・ 農産物直売所	ドラッグストア	その他
全 体		1495	27.0	9.2	50.9	5.2	22.3	3.4
1	黒糖(加工黒糖を含む)	359	25.3	7.8	62.1	3.9	30.1	1.9
2	紅いも菓子	174	39.7	10.9	52.3	7.5	14.9	2.3
3	インスタントラーメン	134	24.6	6.7	63.4	4.5	37.3	2.2
4	こんにやくゼリー	123	20.3	11.4	54.5	2.4	43.9	1.6
5	黒糖ピーナッツ	91	29.7	7.7	62.6	5.5	29.7	1.1
6	煎餅	78	30.8	10.3	60.3	10.3	20.5	1.3
7	昆布	59	40.7	11.9	49.2	8.5	35.6	1.7
8	泡盛	55	41.8	7.3	54.5	7.3	20.0	1.8
9	ビール	44	11.4	9.1	86.4	4.5	18.2	2.3
10	酵素	40	35.0	10.0	30.0	2.5	52.5	2.5

【合計との差・表】
+10%
+5%
-5%
-10%

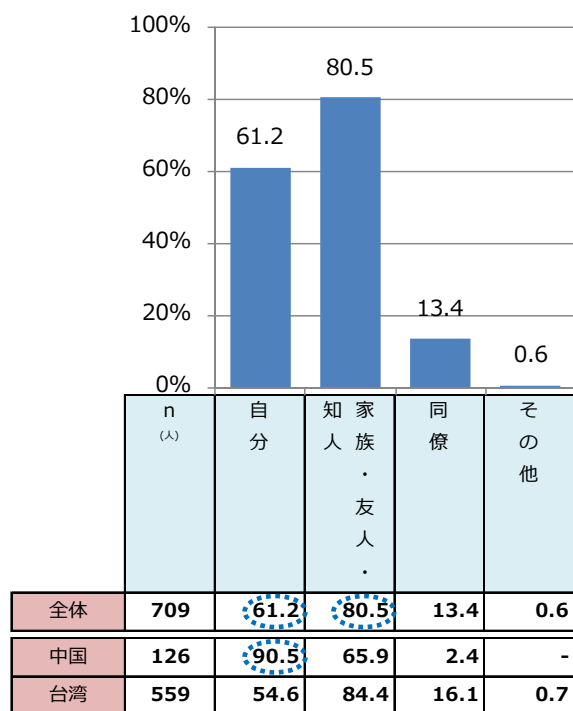
※赤字は沖縄の特産品

- 購入商品別でみると、「スーパー・モール」では「黒糖ピーナッツ」が62.6%、「黒糖(加工黒糖を含む)」が62.1%と高く、「国際通りの店舗」では「泡盛」が41.8%、「紅いも菓子」が39.7%と高い。

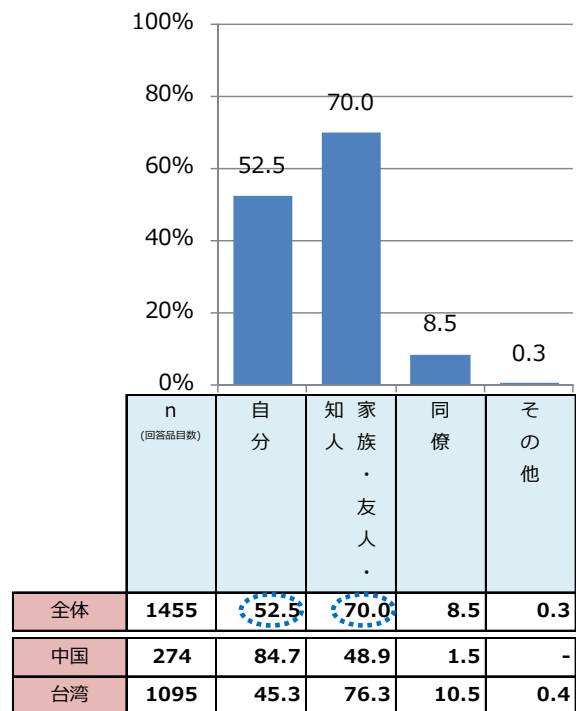
2.2.6 誰のために購入したか

- 誰のために購入したかについては、購入者ベースでみると「家族・友人・知人」が80.5%と最も高く、次いで「自分」が61.2%となり、購入した全商品ベースについてもほぼ同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、中国では「自分」のために購入する割合が90.5%と多い。

● 誰のために購入したか（購入者ベース）



● 誰のために購入したか（購入商品ベース）



● 購入商品別

		n (回答品目数)	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
全 体		1455	52.5	70.0	8.5	0.3
1	黒糖(加工黒糖を含む)	342	41.2	84.2	12.9	0.9
2	紅いも菓子	172	41.3	87.2	16.9	-
3	インスタントラーメン	125	50.4	67.2	7.2	-
4	こんにゃくゼリー	121	31.4	87.6	6.6	-
5	黒糖ピーナッツ	89	30.3	82.0	10.1	-
6	煎餅	84	51.2	72.6	14.3	-
7	昆布	55	49.1	72.7	12.7	1.8
8	泡盛	54	29.6	83.3	5.6	-
9	ビール	43	74.4	39.5	7.0	-
10	酵素	41	51.2	73.2	9.8	-

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

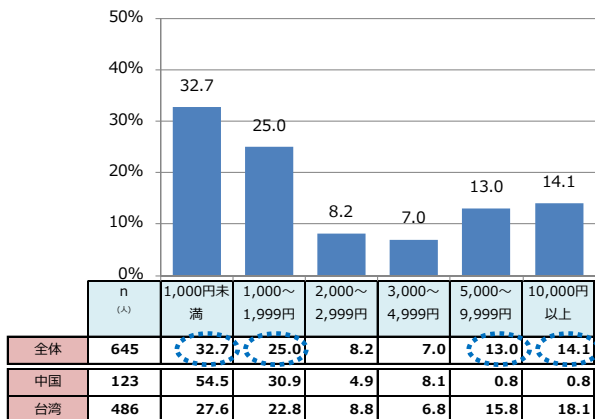
※赤字は沖縄の特産品

- 購入商品別では、「黒糖(加工黒糖を含む)」「紅いも菓子」「黒糖ピーナッツ」「泡盛」等の沖縄の「特産品」は、いずれも「家族・友人・知人」が8割を超え、土産物として購入されている。

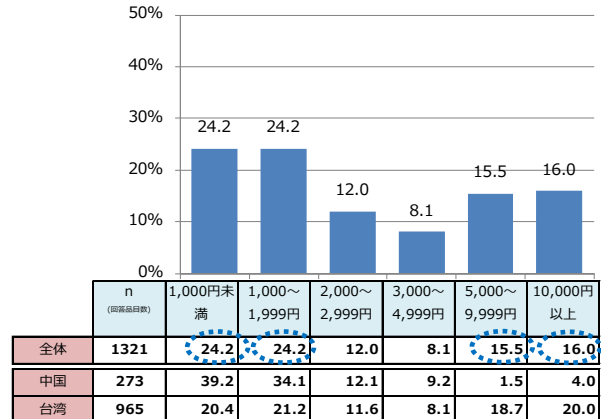
2.2.7 購入金額

- 購入商品の金額を購入者ベースでみると、2,000 円未満の割合が 57.7%と高いが、5,000 円以上も 27.1% (うち 10,000 円以上は 14.1%) と、高額購入者も少なくない。
購入商品ベースについてもほぼ同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、中国と比較して台湾の購入金額が、購入者ベース、購入商品ベースともに高い。

●購入金額（購入者ベース）



●購入金額（購入商品ベース）



●購入商品別購入金額一品目平均

	n (回答品目数)	1,000円未満	1,000～1,999円	2,000～2,999円	3,000～4,999円	5,000～9,999円	10,000円以上
全体	1321	24.2	24.2	12.0	8.1	15.5	16.0
1 黒糖(加工黒糖を含む)	265	18.5	24.5	13.6	7.9	19.6	15.8
2 紅いも菓子	133	10.5	21.1	17.3	9.8	27.1	14.3
3 インスタントラーメン	87	27.6	23.0	8.0	13.8	12.6	14.9
4 ごんにやくゼリー	83	43.4	22.9	12.0	8.4	1.2	12.0
5 黒糖ピーナッツ	57	14.0	19.3	15.8	1.8	28.1	21.1
6 煎餅	55	23.6	25.5	18.2	16.4	5.5	10.9
7 昆布	37	10.8	18.9	13.5	10.8	29.7	16.2
8 泡盛	30	-	6.7	13.3	13.3	33.3	33.3

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

n = 30 以下は参考値
※赤字は沖縄の特産品

●台湾の高額消費の商品

【台湾】	n (回答品目数)	5,000～9,999円	10,000円以上
全体	175	100.0	100.0
1 黒糖(加工黒糖を含む)	47	26.9	23.1
2 紅いも菓子	30	17.1	10.4
3 黒糖ピーナッツ	13	7.4	7.1
4 泡盛	9	5.1	6.0
5 ごんにやくゼリー	9	5.1	5.5

n = 30 以下は参考値 ※赤字は沖縄の特産品

●購入金額一品目(平均)

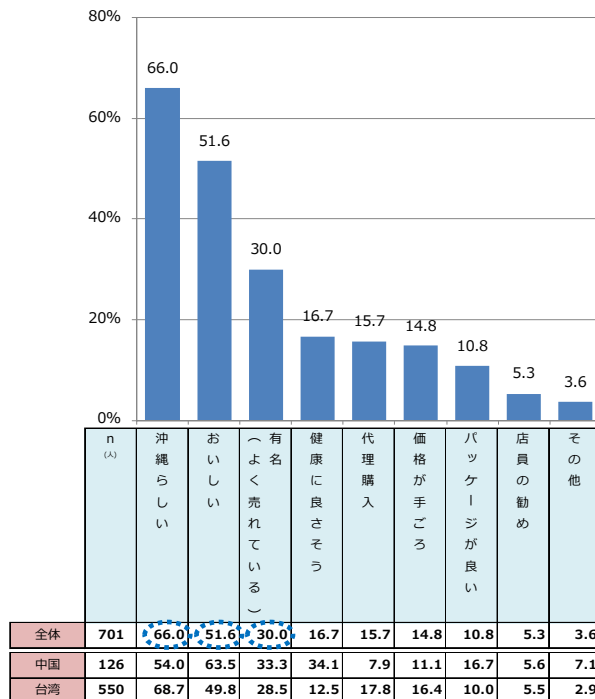
	n (回答品目数)	平均 (円)
全体	1321	3,990
中国	273	2,084
台湾	965	4,535
10代	78	3,391
20代	216	2,465
30代	290	3,655
40代	220	4,389
50代	259	4,707
60代以上	149	4,409

- 台湾の高額消費の商品をみると、黒糖（加工黒糖を含む）は、5,000 円～9,999 円および 10,000 円以上の高額消費でともに最上位となる。
- 購入商品別の購入金額一品目平均でみると、「泡盛」が 5,000 円～9,999 円で 33.3%、10,000 円以上も 33.3%を占めており、他の購入商品と比較して購入金額平均が高い。
- 国籍・地域別にみると、台湾の平均購入金額は 4,535 円で中国の 2,084 円と比べると倍の購入金額となる。また、中国を含めた年代別でみると、10 代より 20 代が低く、60 代以上より 50 代が高い。

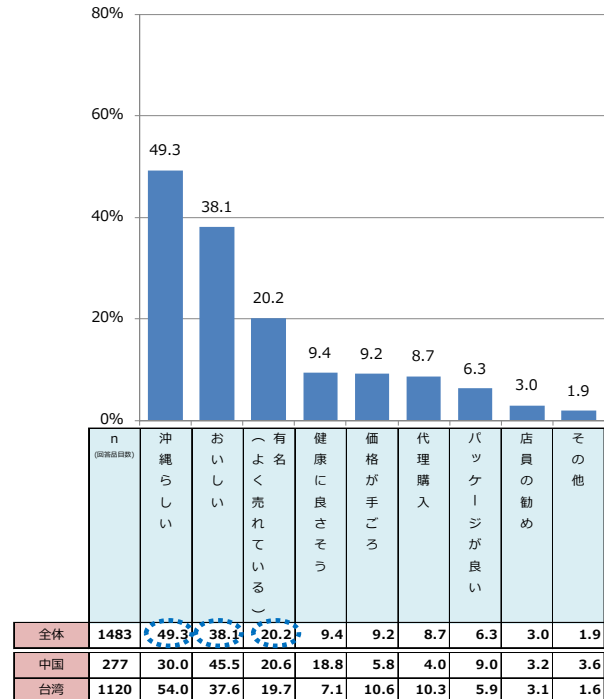
2.2.8 購入理由

- 購入理由は、購入者ベースで見ると「沖縄らしい」が66.0%と最も高く、次いで「おいしい」が51.6%、「有名（よく売れている）」が30.0%となっており、購入商品ベースについてもほぼ同様の傾向となる。

●購入理由（購入者ベース）



●購入理由（購入商品ベース）



●購入商品別購入理由

	n (回答品目数)	沖縄らしい	おいしい	有名（よく売れている）	健康に良さそう	価格が手ごろ	代理購入	パッケージが良い	店員の勧め	その他
全体	1483	49.3	20.2	38.1	6.3	9.2	8.7	9.4	3.0	1.9
1 黒糖(加工黒糖を含む)	356	75.8	27.2	20.2	6.5	10.1	11.5	3.4	2.8	0.8
2 紅いも菓子	170	77.6	30.6	26.5	1.8	7.1	11.2	8.2	4.1	0.6
3 インスタントラーメン	128	52.3	39.1	20.3	3.9	15.6	9.4	13.3	2.3	2.3
4 ごんにやくゼリー	119	35.3	54.6	24.4	1.7	13.4	12.6	3.4	1.7	2.5
5 黒糖ピーナッツ	91	68.1	34.1	12.1	4.4	5.5	8.8	4.4	4.4	-
6 煎餅	78	47.4	43.6	25.6	2.6	10.3	16.7	14.1	1.3	1.3
7 昆布	58	56.9	39.7	19.0	8.6	5.2	12.1	1.7	1.7	1.7
8 泡盛	58	74.1	25.9	12.1	8.6	13.8	13.8	8.6	6.9	3.4
9 ビール	45	51.1	40.0	22.2	6.7	8.9	4.4	8.9	2.2	4.4
10 酵素	41	29.3	17.1	26.8	56.1	9.8	24.4	2.4	4.9	2.4

【合計との差-表】
 ※赤字は沖縄の特産品
 +10%
 +5%
 -5%
 -10%

- 購入商品別では、「沖縄らしい」を理由に「黒糖(加工黒糖を含む)」を75.8%が「紅いも菓子」を77.6%が購入している。「代理購入」は「酵素」が24.4%、「煎餅」が16.7%、「泡盛」が13.8%と全体の8.7%と比べて高い割合となる。

- 国籍・地域別にみると、台湾では「有名（よく売れている）」が購入の大きな理由にはなっていない。上位の商品では「沖縄らしい」を強い理由としている。

中国は n=30 以下につき参考値

● 購入品目別 購入理由

【中国】

	n (回答品目数)	沖縄らしい	有名 (よく売 れている)	おいしい	パッケージ が良い	価格が 手ごろ	代理購入	健康に 良さそう	店員の勧め	その他
中国	277	30.0	20.6	45.5	9.0	5.8	4.0	18.8	3.2	3.6
1 黒糖(加工黒糖を含む)	18	83.3	-	5.6	-	-	5.6	27.8	5.6	-
2 チョコレート	18	11.1	27.8	61.1	11.1	11.1	5.6	-	-	5.6
3 インスタントラーメン	17	35.3	5.9	47.1	11.8	5.9	-	-	-	-
4 紅いも菓子	17	88.2	29.4	35.3	5.9	5.9	5.9	-	-	-
5 飴	16	18.8	43.8	25.0	25.0	-	12.5	37.5	-	-
6 フルーツグラノーラ	15	-	60.0	40.0	-	13.3	-	33.3	6.7	-
7 クッキー	13	30.8	15.4	38.5	30.8	15.4	7.7	-	-	-
8 大麦若葉	8	-	75.0	-	-	-	-	50.0	12.5	-
9 ちんすこう	6	100.0	16.7	33.3	-	-	-	-	-	-
10 煎餅	6	16.7	33.3	83.3	16.7	-	16.7	-	-	-

n=30 以下は参考値
※赤字は沖縄の特産品

【台湾】

	n (回答品目数)	沖縄らしい	有名 (よく売 れている)	おいしい	パッケージ が良い	価格が 手ごろ	代理購入	健康に 良さそう	店員の勧め	その他
台湾	1120	54.0	19.7	37.6	5.9	10.6	10.3	7.1	3.1	1.6
1 黒糖(加工黒糖を含む)	321	75.4	22.4	29.0	3.7	11.2	11.8	5.3	2.8	0.9
2 紅いも菓子	139	76.3	25.2	31.7	9.4	7.9	12.9	2.2	5.0	0.7
3 こんにゃくゼリー	110	37.3	21.8	57.3	3.6	13.6	13.6	1.8	1.8	1.8
4 インスタントラーメン	107	54.2	23.4	39.3	12.1	16.8	11.2	4.7	2.8	2.8
5 黒糖ピーナッツ	82	70.7	12.2	34.1	4.9	6.1	9.8	3.7	4.9	-
6 煎餅	66	50.0	25.8	42.4	15.2	12.1	16.7	3.0	1.5	1.5
7 泡盛	53	73.6	13.2	28.3	9.4	15.1	15.1	7.5	7.5	3.8
8 昆布	51	56.9	19.6	43.1	2.0	5.9	13.7	9.8	-	2.0
9 ビール	44	50.0	22.7	40.9	9.1	9.1	4.5	6.8	2.3	4.5
10 酵素	31	38.7	35.5	22.6	3.2	12.9	29.0	41.9	3.2	3.2

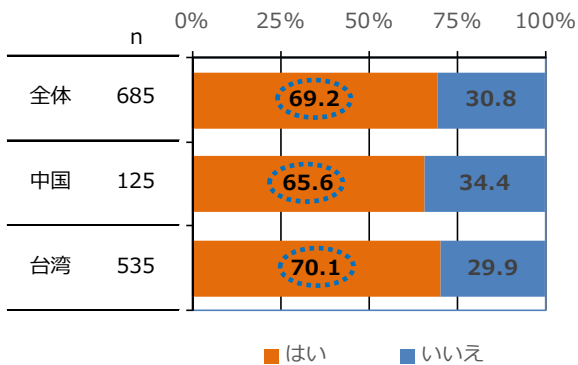
※赤字は沖縄の特産品

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

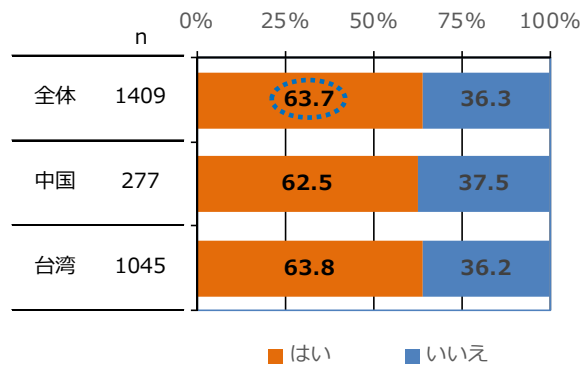
2.2.9 免税での購入有無

- 免税店での購入有無は、購入者ベースでは 69.2%と約 7 割が購入しており、購入商品ベースでは 63.7%となる。
- 国籍・地域別にみると、購入者ベースで中国では 65.6%が、台湾では 70.1%が免税手続をしている。

●入免税店での購入有無（購入者ベース）

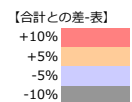


●入免税店での購入有無（購入商品ベース）



●購入商品別免税の有無

		n (回答品目数)	はい	いいえ
	全 体	1409	63.7	36.3
1	黒糖(加工黒糖を含む)	321	65.7	34.3
2	紅いも菓子	159	76.1	23.9
3	インスタントラーメン	119	63.0	37.0
4	こんにやくゼリー	114	78.9	21.1
5	黒糖ピーナッツ	81	71.6	28.4
6	煎餅	71	62.0	38.0
7	昆布	52	67.3	32.7
8	泡盛	50	70.0	30.0
9	ビール	43	51.2	48.8
10	酵素	39	97.4	2.6



※赤字は沖縄の特産品

- 購入商品別では、「酵素」、「こんにやくゼリー」、「紅いも菓子」の免税手続は 8 割から 9 割と高い。「ビール」は 48.8%が免税手続をしていない。

2.2.10 購入したかったが購入しなかった商品とその理由

- 購入したかったが購入しなかった商品は、「石垣牛」、「黒糖(加工黒糖を含む)」、「白い恋人」、「刺身」、「お茶の葉」、「ケーキ」、「煎餅」、「泡盛」などが上位となる。
- 購入理由(16頁)で「沖縄らしい」の上位にランクされた「黒糖(加工黒糖を含む)」や「泡盛」も購入しなかった者の中で購入意向がある。

●購入したかったが購入しなかった食品及びお土産(品目別)

■ n = 122

順位	食品名・お土産品名	%
1	石垣牛	4.9
1	黒糖(加工黒糖を含む)	4.9
1	白い恋人	4.9
4	刺身	3.3
4	お茶の葉	3.3
4	ケーキ	3.3
4	煎餅	3.3
4	泡盛	3.3
9	みかん	2.5
9	カップ麺	2.5
9	生チョコレート	2.5

順位	食品名・お土産品名	%
12	りんご	1.6
12	桃	1.6
12	梨	1.6
12	シークワサー	1.6
12	粉ミルク	1.6
12	クッキー	1.6
12	黒糖ピーナッツ	1.6
12	紅いも菓子	1.6
12	酵素	1.6
21	バインアップル	0.8
21	味噌	0.8
21	塩	0.8
21	ジャージャー	0.8
21	のり	0.8
21	パン	0.8
21	プリン	0.8
21	インスタントラーメン	0.8
21	チョコレート	0.8
21	うどん	0.8
21	ビール	0.8
21	日本酒	0.8

順位	食品名・お土産品名	%
	その他果物	9.8
	その他酒類	7.4
	その他菓子類	5.7
	その他肉加工品	4.9
	その他生肉	4.1
	その他調味料	3.3
	その他果物加工品	0.8
	その他パン・ケーキ類	0.8
	その他麺類	0.8
	その他野菜	0.8
	その他健康食品	0.8
	その他	2.5

※赤字は沖縄の特産品

※赤字は沖縄の特産品

●国籍・地域別上位の購入商品

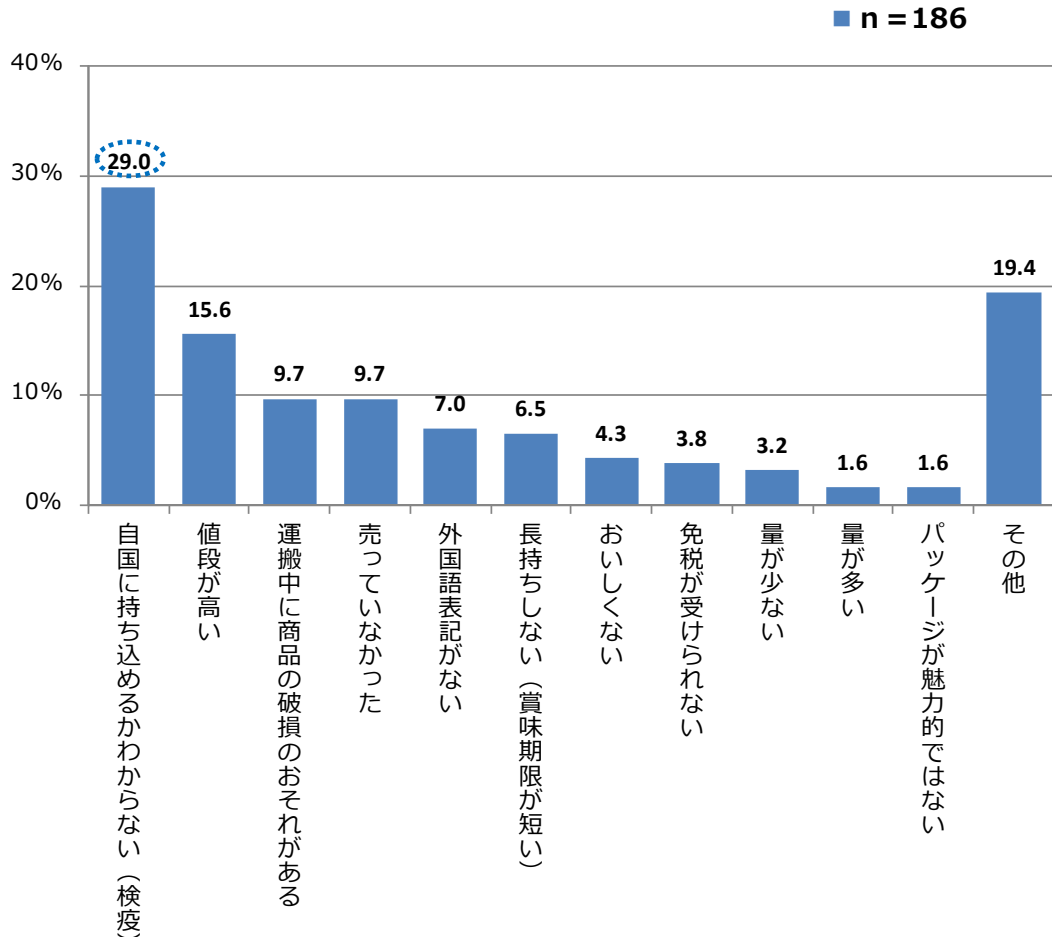
		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全体	n	石垣牛	黒糖 (加工黒糖を含む)	白い恋人	刺身	お茶の葉	ケーキ	煎餅	泡盛	みかん	カップ麺
	122	4.9	4.9	4.9	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	2.5	2.5
中国	n	白い恋人	生チョコレート	ケーキ	粉ミルク	バインアップル	黒糖 (加工黒糖を含む)	のり	プリン	チョコレート	酵素
	21	14.3	14.3	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8
台湾	n	石垣牛	刺身	お茶の葉	黒糖 (加工黒糖を含む)	カップ麺	白い恋人	泡盛	りんご	みかん	桃
	91	6.6	4.4	4.4	3.3	3.3	3.3	3.3	2.2	2.2	2.2

n = 30 以下は参考値

- 国籍・地域別にみると、台湾では「石垣牛」が1位で「黒糖(加工黒糖を含む)」は4位となる。なお、n=30以下のため参考値ではあるが、中国では「白い恋人」「生チョコレート」の菓子類が1位で、「黒糖(加工黒糖を含む)」は6位となる。

- 購入したかったが購入しなかった理由は、「自国に持ち込めるかわからない(検疫)」が 29.0%で最も高く、食品の場合、検疫に関する知識不足が主な購入阻害要因となるケースが多い。他の理由としては、「値段が高い」、「運搬中に商品の破損のおそれがある」、「売っていないかった」などがある。

●購入したかったが購入しなかった理由（購入者ベース）



●その他(内訳)

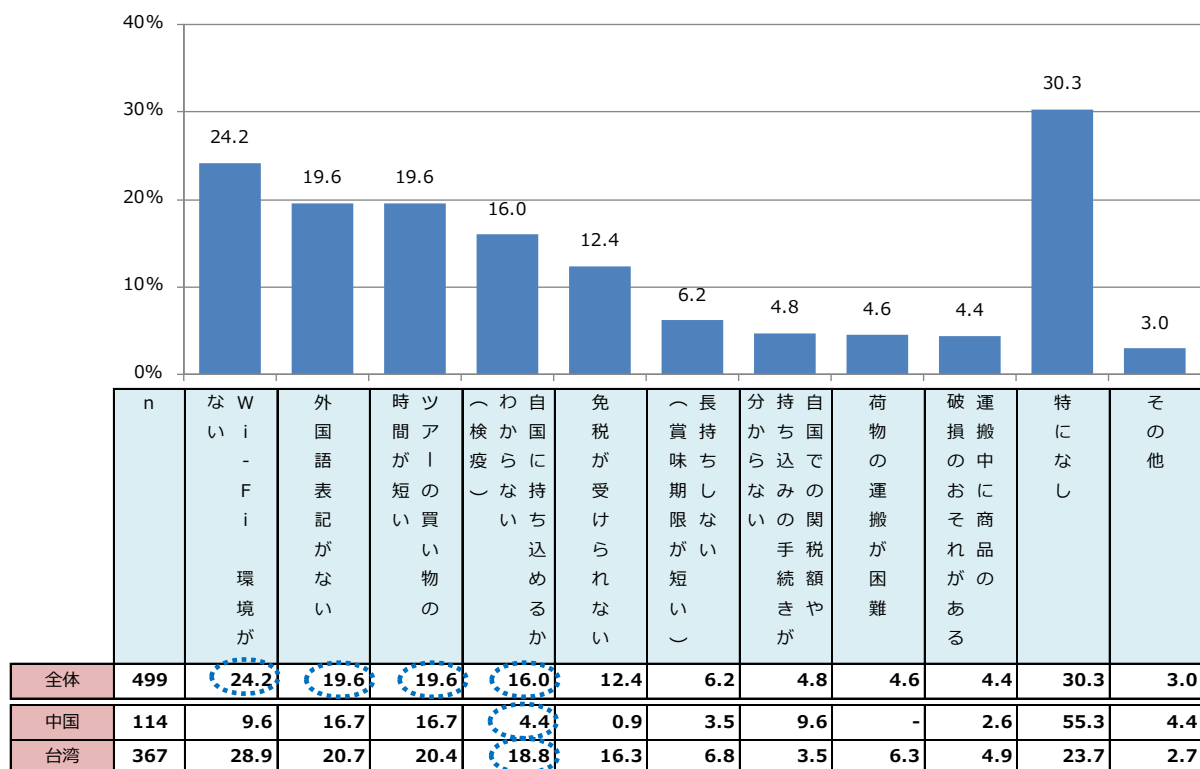
黒糖のどれがおいしいかわからない。
重すぎる。
持ち込みができない。
買い物の時間が短くて、探せなかった。
時間が足りない。
沖縄には売っていない。
店に置いていない。
見つからなかった。

- その他の内訳は、「時間が足りない」、「店には置いていない」の他に「持ち込みができない」、「重すぎる」などインバウンドらしい回答がある。

2.2.1 食品及びお土産購入時に不便に感じた点

- 食品及びお土産購入時に不便に感じた点は、「Wi-Fi 環境がない」が 24.2%と最も高く、購入時にインターネットでの情報閲覧などの行動がとられた様子がうかがえる。以下「外国語表記がない」、「ツアーの買い物の時間が短い」、「自国に持ち込めるかわからない(検疫)」、「免税が受けられない」などが続く。
- 国籍・地域別にみると、台湾では、「自国に持ち込めるかわからない(検疫)」が18.8%と、中国の4.4%と比べて不便と感じた割合が高い。

● 食品等の購入で不便なこと



● その他（内訳）

免税手続の問題

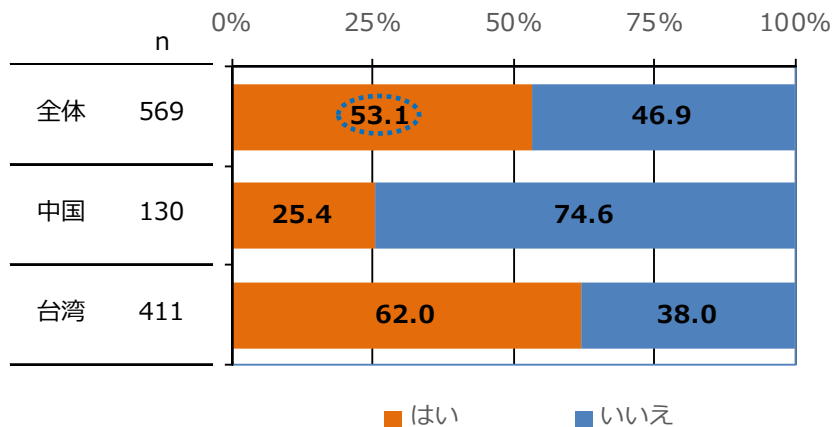
台湾のカードではATMでお金をおろせない
 会計が煩雑
 言葉が通じない
 品物が高い
 店によって値段が違う
 デパートの閉館時間が早い
 購入した荷物を運ぶ時の問題

- その他の内訳は、免税や会計などの支払の問題をはじめとして ATM でお金が引き出せないなど環境整備の不便さがある。

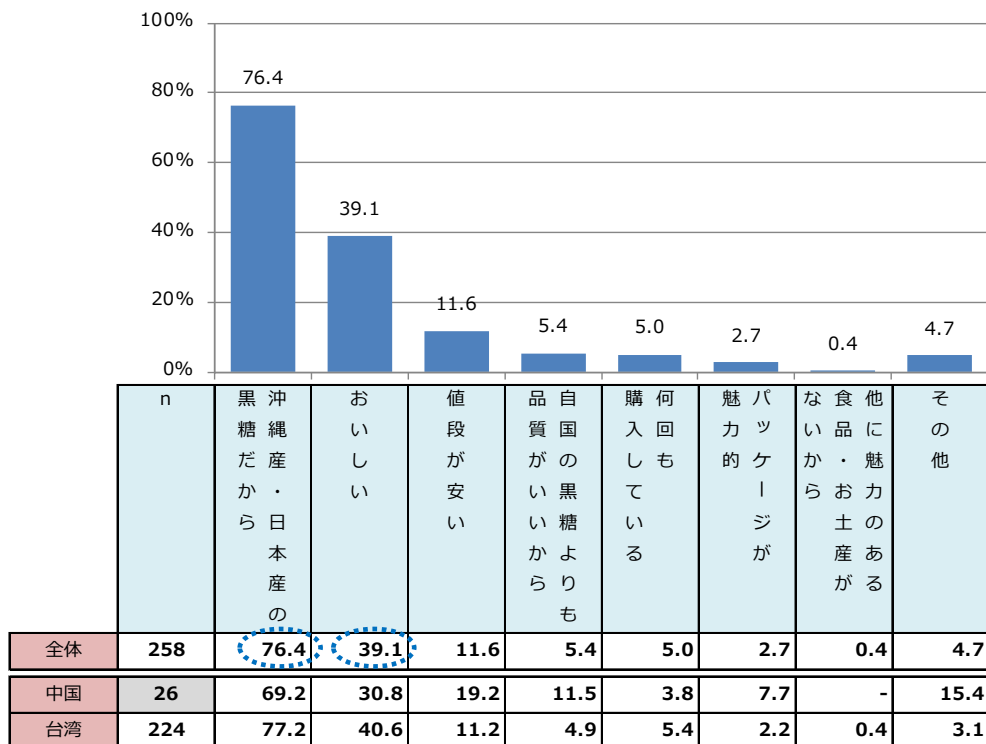
2.2.1 2 黒糖の購入有無と購入理由

- 国籍・地域別にみると、黒糖を購入した人の割合は台湾で 62%と半数以上を占めているが、中国は 25.4%となっている。

● 黒糖の購入有無



● 黒糖の購入理由



中国は n=30 以下につき参考値

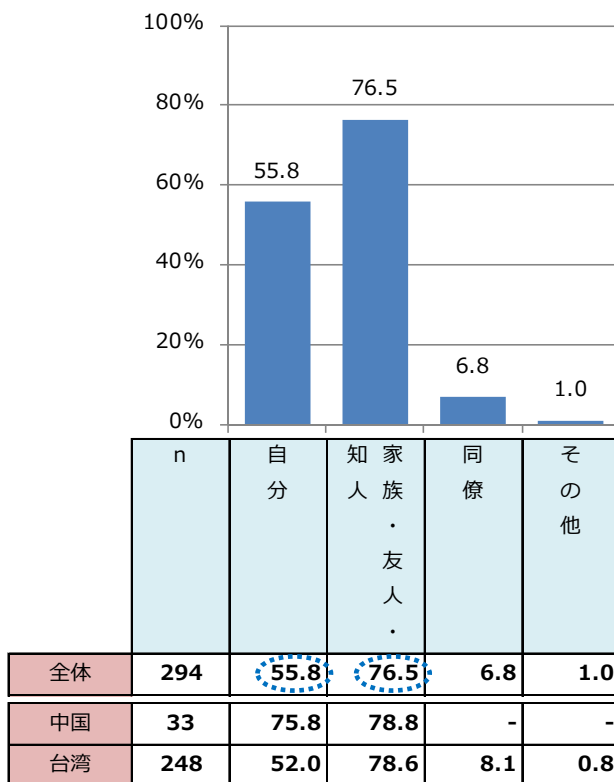
- 購入理由は「沖縄産・日本産の黒糖だから」が 76.4%と最も高く、次いで「おいしい」の 39.1%となる。
- 国籍・地域別にみると、台湾でも全体の傾向と変わらない。

中国は n=30 以下につき参考値

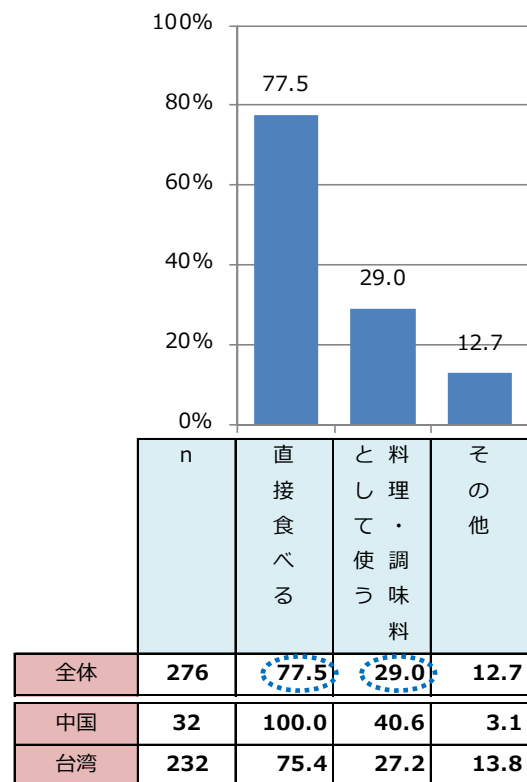
2.2.1 3 黒糖の購入対象と利用目的

- 黒糖を誰のために購入したかについては、「家族・友人・知人」が 76.5%、「自分」が 55.8%となる。
- 黒糖の使用目的は、「直接食べる」が 77.5%と高く、「料理・調味料として使う」が 29.0%となる。

● 黒糖を誰のために購入したか



● 黒糖の使用目的



● その他の使用方法（内訳）

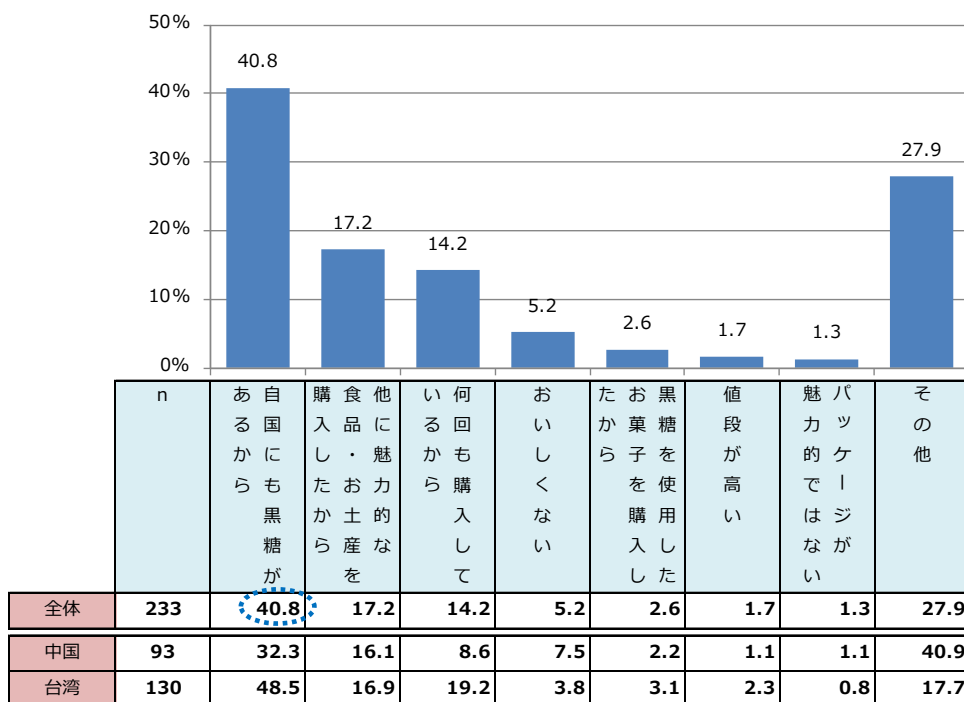
お湯に入れる。
お茶に入れる。
黒糖生姜湯
パンに使う。
贈り物

- その他の使用方法は、お湯やお茶に入れて飲む、パンに使う、贈り物にするなど用途の幅がある。

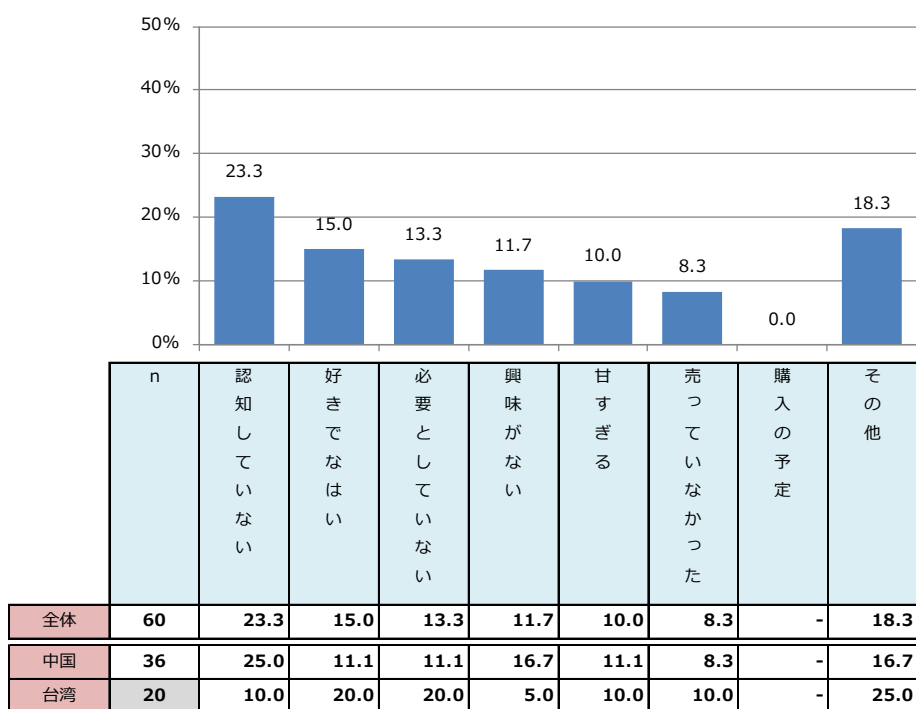
2.2.1 4 黒糖を購入しない理由

- 黒糖を購入しなかった人の理由は、「自国にも黒糖があるから」が 40.8%と最も高く、沖縄産と自国産との違いが認識されていないことが主な理由となる。

● 黒糖を購入しない理由



● 黒糖を購入しない理由（その他）



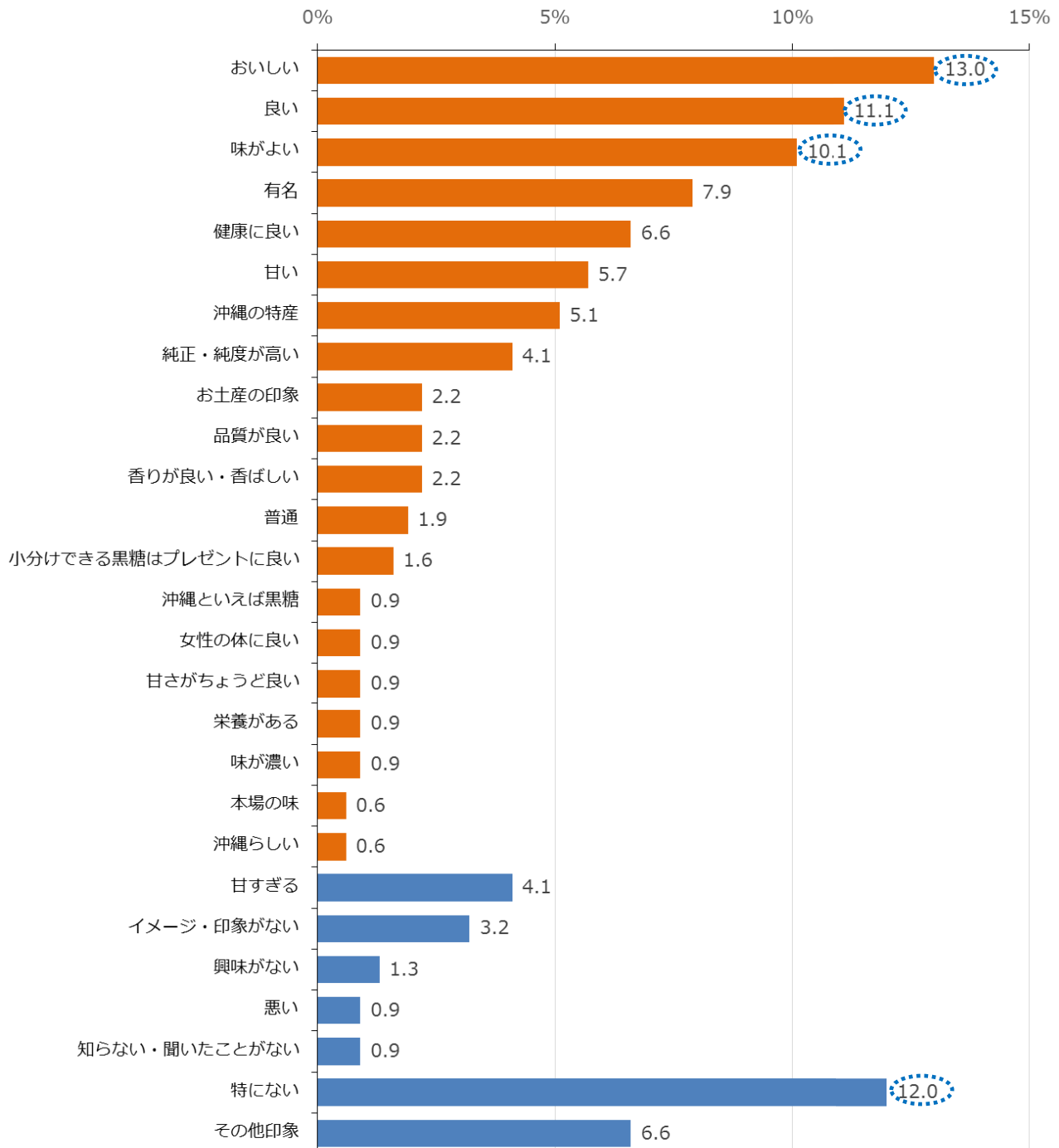
n = 30 以下は参考値

2.2.1 5 沖縄産黒糖のイメージ

- 黒糖のイメージは、「おいしい」、「良い」、「味がよい」などが上位となるが、「特にない」も比較的高い。

● 沖縄産黒糖のイメージ

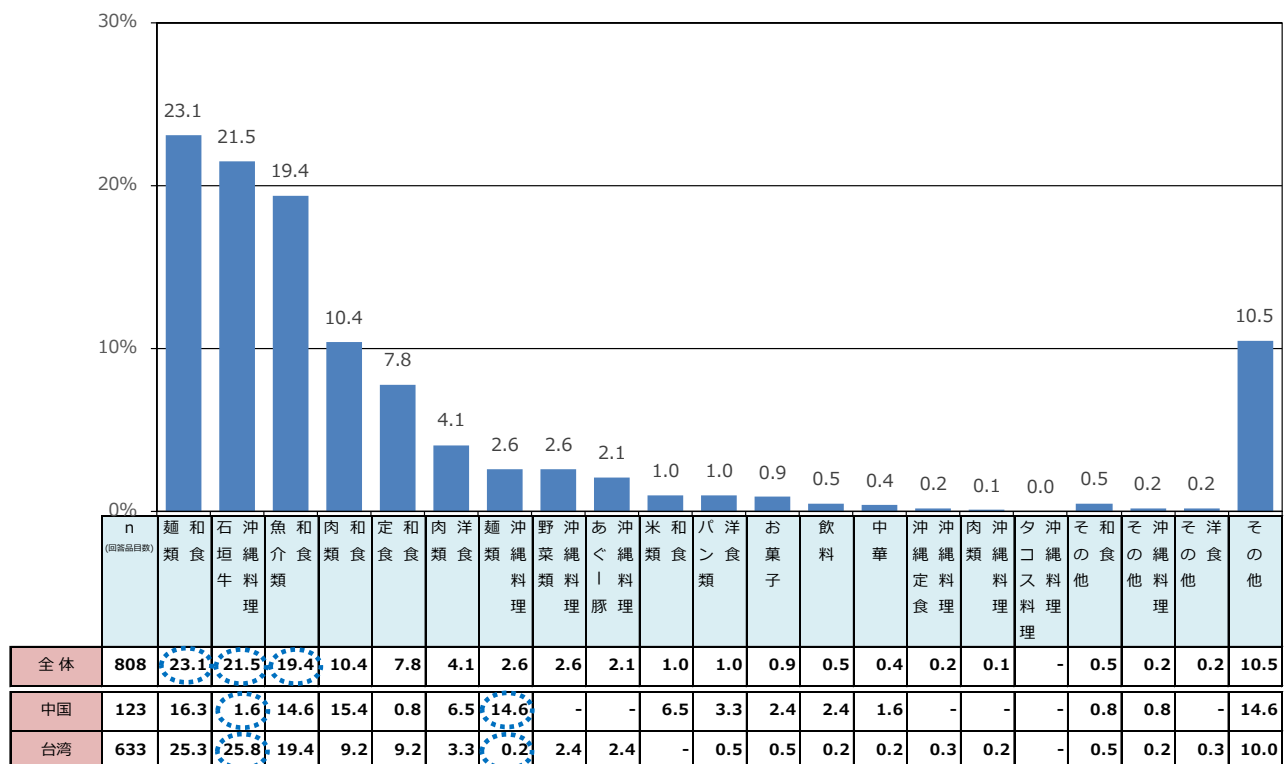
n = 316



2.2.1 6 外食した品目

- 外食した品目(中分類)全体に占める内訳は、「和食 麺類」が 23.1%と最多であり、「沖縄料理 石垣牛」は 21.5%で 2 番目となる。また、「和食 魚介類」も 19.4%と僅差で続いている。
- 国籍・地域別にみると、「沖縄料理 石垣牛」は中国では 1.6%、台湾では 25.8%となり、「沖縄料理 麺類」は、中国では 14.6%、台湾では 0.2%と外食した品目によって対照的な結果となった。

●外食した食品目（中分類）



- 外食した品目はおよそ 50 品目弱で、その内訳は「ラーメン」が 22.2%で最多となり、以下「石垣牛料理」、「刺身」、「焼肉」、「和食定食」などが上位となる。

● 外食した品目（品目別）

■ n = 808

順位	品目名	%	順位	品目名	%
1	ラーメン	22.2	23	石垣牛ステーキ	0.2
2	石垣牛料理	19.7	23	沖縄料理定食	0.2
3	刺身	12.3	23	海鮮丼もの	0.2
4	焼肉	9.2	23	焼き魚	0.2
5	和食定食	7.8	23	から揚げ・フライドチキン	0.2
6	ブッフェ	4.5	23	サンドイッチ	0.2
7	海鮮料理	4.3	29	あぐー豚焼肉	0.1
8	弁当	3.5	29	ソーキ等丼もの	0.1
9	ステーキ	3.2	29	ジーマミー豆腐	0.1
10	寿司	3.1	29	しゃぶしゃぶ	0.1
11	沖縄そば	2.6	29	焼肉定食	0.1
12	チャンプルー料理	2.5	29	みそ汁	0.1
13	あぐー豚料理	2.0	29	オムライス	0.1
14	石垣牛焼肉	1.6	29	ビール	0.1
15	肉類丼もの	1.0	29	日本酒	0.1
15	おにぎり	1.0	29	ソフトドリンク	0.1
17	ハンバーガー	0.7	29	ケーキ	0.1
18	日本そば	0.6	29	もち等	0.1
18	アイスクリーム	0.6		その他料理	3.0
20	カレーライス	0.5		その他和食料理	0.4
21	うどん	0.4		その他沖縄料理	0.2
21	チャーハン	0.4		その他洋食料理	0.2
				その他飲料	0.1

※赤字は沖縄の特産品

● 外食品目別国籍・地域

		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全体	n	ラーメン	石垣牛料理	刺身	焼肉	和食定食	ブッフェ	海鮮料理	弁当	ステーキ	寿司
	808	22.2	19.7	12.3	9.2	7.8	4.5	4.3	3.5	3.2	3.1
中国	n	沖縄そば	ラーメン	焼肉	寿司	おにぎり	弁当	刺身	日本そば	ステーキ	ブッフェ
	123	14.6	13.0	12.2	9.8	6.5	6.5	3.3	3.3	3.3	3.3
台湾	n	ラーメン	石垣牛料理	刺身	和食定食	焼肉	ブッフェ	海鮮料理	ステーキ	弁当	あぐー豚料理
	633	24.8	23.7	13.6	9.2	8.2	4.9	4.6	2.8	2.8	2.2

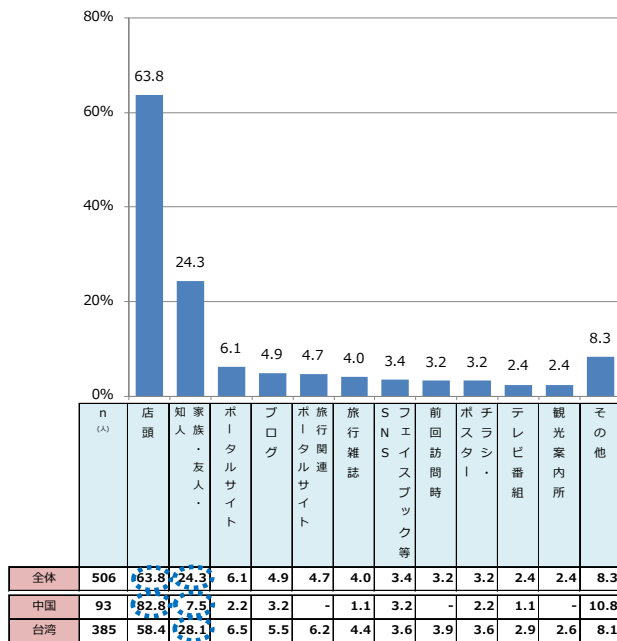
※赤字は沖縄の特産品

- 国籍・地域別にみると、中国は「沖縄そば」が 14.6%で「ラーメン」の 13.0%を上回る。台湾では、沖縄の特産品の「石垣牛料理」が 23.7%で 2 位、「あぐー豚料理」が 2.2%で 10 位に入っている。

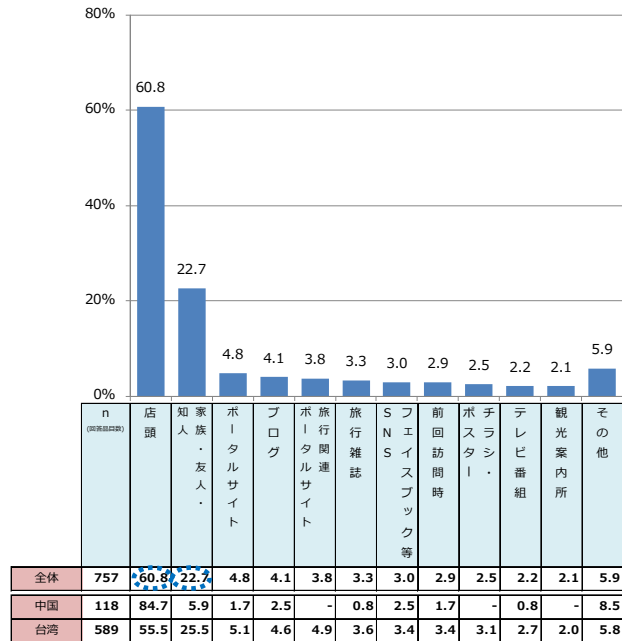
2.2.1 7 外食した品目情報の入手先

- 外食した品目の「情報の入手先を飲食者ベースでみると「店頭」が 63.8%と最も高く、次いで「家族・友人・知人」が 24.3%となる。「ポータルサイト」以下いずれも 10%未満であり、外食品目ベースについてもほぼ同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、中国では「店頭」が 82.8%と高いが、「家族・友人・知人」からの情報の入手は 7.5%しかない。一方、台湾では「家族・友人・知人」が 28.1%と情報の入手の割合が高い。

● 外食品目情報の入手先（飲食者ベース）



● 外食品目情報の入手先（品目ベース）



※赤字は沖縄の特産品

● 外食品目別情報の入手先

	n (調査品目数)	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト	旅行関連ポータルサイト	旅行雑誌	チラシ・ポスター	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他
全体	757	60.8	22.7	4.1	3.0	4.8	3.8	3.3	2.5	2.2	2.1	2.9	5.9
1 ラーメン	169	62.7	24.3	4.1	3.6	4.1	2.4	1.8	4.7	4.1	1.8	3.6	3.0
2 石垣牛料理	141	44.7	32.6	7.1	5.7	12.8	7.8	5.7	2.8	2.1	4.3	0.7	8.5
3 刺身	94	60.6	25.5	2.1	4.3	7.4	7.4	1.1	1.1	1.1	2.1	4.3	3.2
4 焼肉	67	46.3	22.4	3.0	6.0	9.0	6.0	9.0	1.5	1.5	-	7.5	6.0
5 和食定食	59	72.9	25.4	1.7	-	3.4	-	1.7	-	1.7	-	1.7	8.5
6 海鮮料理	34	70.6	26.5	2.9	-	5.9	2.9	8.8	-	2.9	-	2.9	2.9
7 ブュッフェ	33	39.4	27.3	-	-	-	3.0	-	6.1	-	12.1	3.0	18.2

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

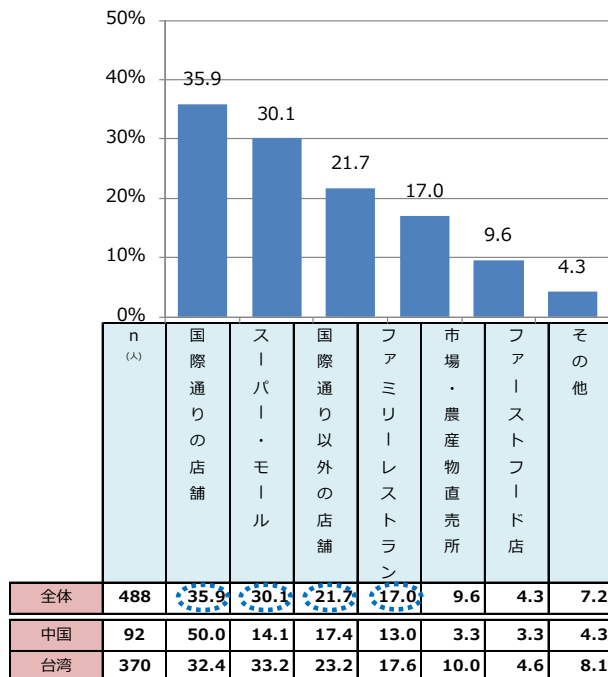
※赤字は沖縄の特産品

- 外食品目別では、石垣牛料理が「家族・友人・知人」からの情報の入手が 32.6%と割合が高く、和食定食では「店頭」が 72.9%と高い割合となる。

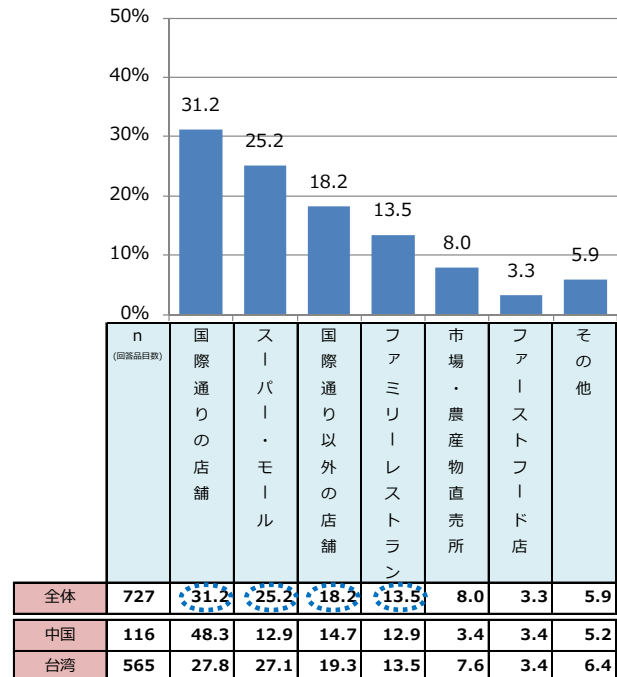
2.2.1 8 外食場所

- 外食場所を飲食者ベースでみると「国際通りの店舗」が 35.9%と最も高く、以下「スーパー・モール」が 30.1%、「国際通り以外の店舗」が 21.7%、「ファミリーレストラン」が 17.0%と続いている。
外食した品目ベースについてもほぼ同様の傾向となる。

●外食場所（飲食者ベース）



●外食場所（品目ベース）



●外食品目別外食場所

		n (回答品目数)	国際通りの店舗	スーパー・モール	国際通り以外の店舗	ファミリーレストラン	市場・農産物直売所	ファーストフード店	その他
全 体		727	31.2	18.2	25.2	8.0	13.5	3.3	5.9
1	ラーメン	156	38.5	30.1	19.9	7.7	3.2	3.8	2.6
2	石垣牛料理	135	27.4	19.3	25.9	25.9	4.4	3.0	8.9
3	刺身	93	15.1	34.4	12.9	10.8	34.4	-	2.2
4	焼肉	63	52.4	11.1	23.8	9.5	3.2	-	6.3
5	和食定食	56	23.2	42.9	17.9	10.7	3.6	8.9	7.1
6	海鮮料理	33	33.3	33.3	15.2	15.2	18.2	-	-
7	ブュッフェ	32	6.3	34.4	21.9	25.0	6.3	12.5	12.5

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

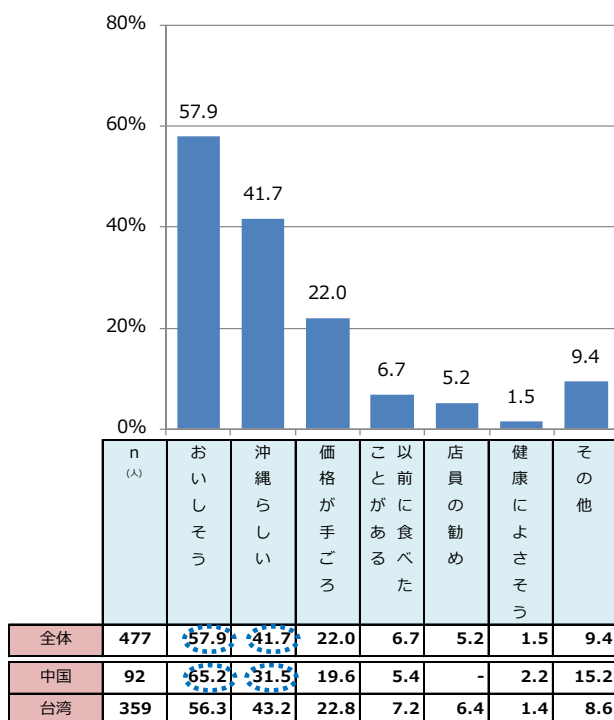
※赤字は沖縄の特産品

- 外食品目別では、焼肉が「国際通りの店舗」で52.4%、刺身が「市場・農産物直売所」と「スーパー・モール」で34.4%と高い。石垣牛料理は「国際通りの店舗」が27.4%、「国際通り以外の店舗」と「ファミリーレストラン」で25.9%となっている。

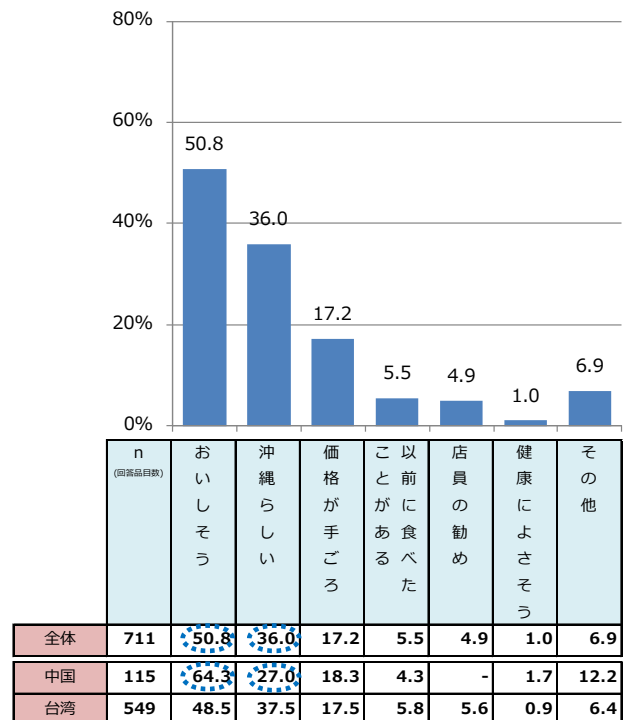
2.2.1 9 外食品目の選択理由

- 外食品目の選択理由を飲食者ベースで見ると「おいしそう」が57.9%で最も高く、次いで「沖縄らしい」が41.7%となり、外食した品目ベースについてもほぼ同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、中国では飲食者ベースで見ると「おいしそう」が65.2%で最も高く、次いで「沖縄らしい」が31.5%と続き、品目ベースも同じ傾向となる。
台湾では中国と概ね同じ傾向となるが、中国より「沖縄らしい」を重視している。

● 選択理由（飲食者ベース）



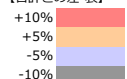
● 選択理由（品目ベース）



● 外食品目別選択理由

		n (回答品目数)	沖縄らしい	おいしそう	価格が 手ごろ	店員の勧め	健康に よさそう	以前に 食べたこと がある	その他
全体		711	36.0	50.8	17.2	4.9	1.0	5.5	6.9
1	ラーメン	157	27.4	55.4	19.1	3.8	-	7.0	3.8
2	石垣牛料理	132	64.4	32.6	11.4	11.4	0.8	3.8	2.3
3	刺身	86	31.4	68.6	16.3	3.5	1.2	9.3	2.3
4	焼肉	62	37.1	54.8	14.5	4.8	-	9.7	6.5
5	和食定食	58	13.8	65.5	29.3	13.8	1.7	6.9	5.2

【合計との差-表】



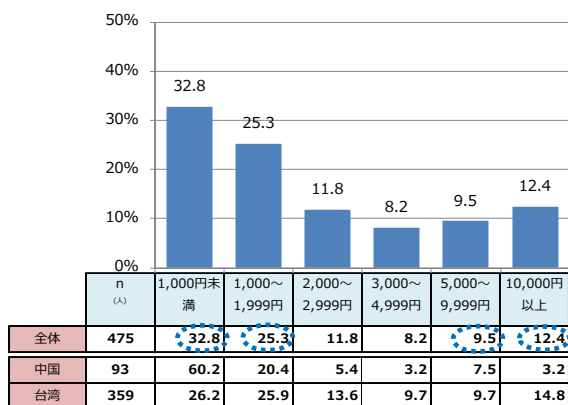
※赤字は沖縄の特産品

- 外食品目別では、石垣牛料理の「沖縄らしい」が64.4%、刺身の「おいしそう」が68.6%となり、「価格が手ごろ」の理由では、和食定食が29.3%と全体の17.2%より高い割合となる。

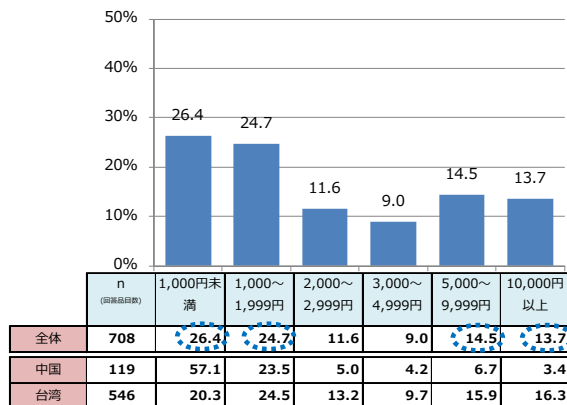
2.2.20 支払金額

- 外食で支払った金額については、飲食者ベースでみると、2,000 円未満が 58.1%と高いが、5,000 円以上も 21.9%(10,000 円以上は 12.4%)と、高額消費料理の飲食者も少なくない。
飲食した品目ベースでみると、51.1%が 2,000 円未満、28.2%が 5,000 円以上となっている。
- 国籍・地域別にみると、中国と比較して台湾の支払金額が飲食者ベース、品目ベースともに高い。

●支払金額（飲食者ベース）



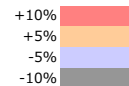
●支払金額（品目ベース）



●外食品目別 一食平均消費額

	n (回答品目数)	1,000円未満	1,000～1,999円	2,000～2,999円	3,000～4,999円	5,000～9,999円	10,000円以上
全体	708	26.4	24.7	11.6	9.0	14.5	13.7
1 ラーメン	146	25.3	31.5	15.8	9.6	12.3	5.5
2 石垣牛料理	122	4.9	18.0	4.9	9.8	25.4	36.9
3 刺身	75	22.7	25.3	16.0	16.0	13.3	6.7
4 焼肉	52	9.6	42.3	7.7	9.6	13.5	17.3
5 和食定食	50	22.0	42.0	12.0	6.0	12.0	6.0

【合計との差-表】



●国籍・地域・年代別 外食品目平均消費額（平均）

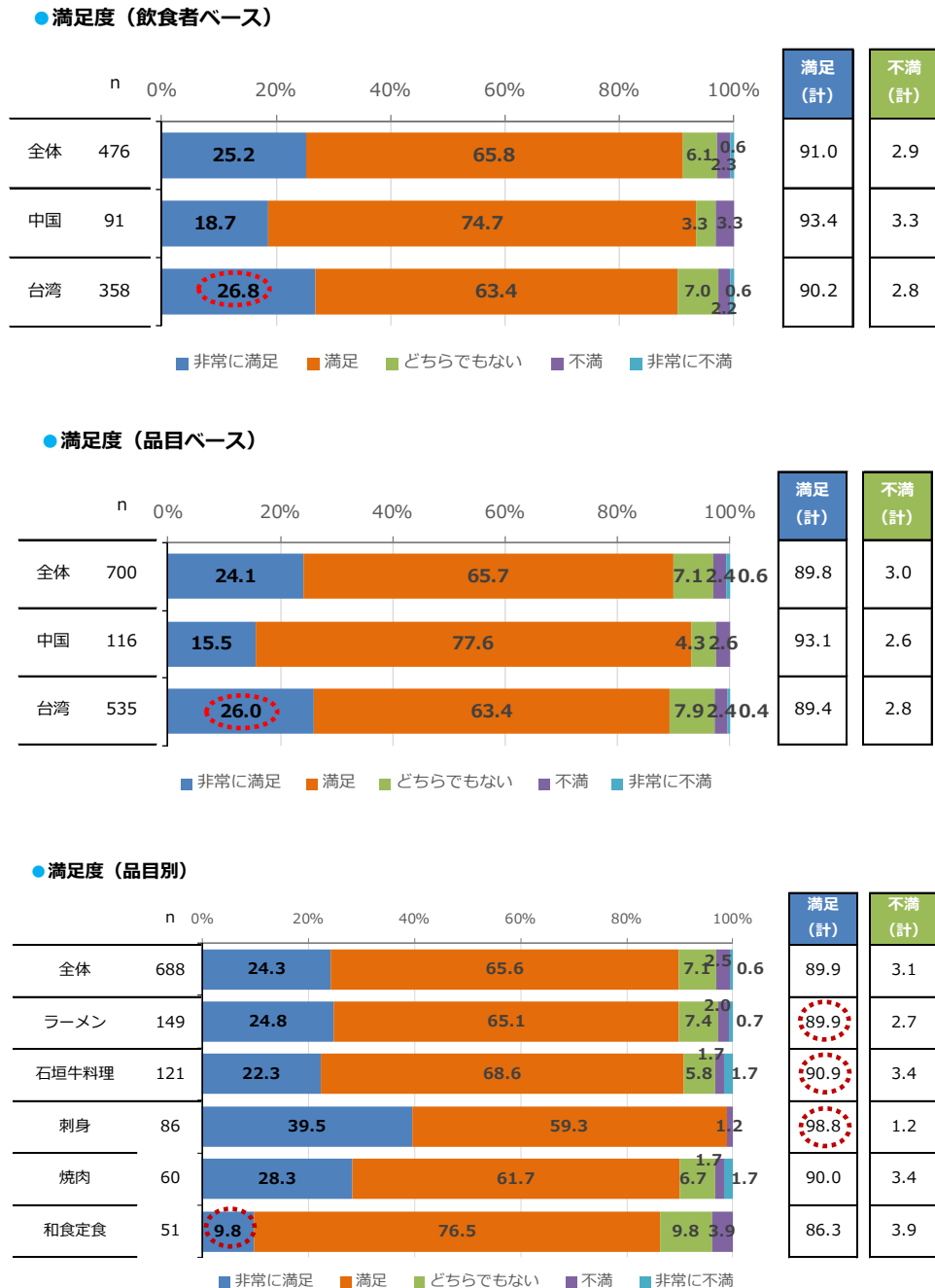
※赤字は沖縄の特産品

	n (回答品目数)	平均（円）
全体	708	3,747
中国	119	2,059
台湾	546	4,114
10代	42	3,250
20代	116	2,478
30代	145	3,221
40代	131	4,237
50代	132	4,280
60代以上	85	4,235

- 外食品目別では、焼肉と和食定食で 1,000～1,999 円の支出が 42%程度となっており、石垣牛料理では、5,000 円～9,999 円が 25.4%、10,000 円以上が 36.9%と高額消費の割合が高い。
- 国籍・地域別にみると、台湾では、平均消費額が 4,114 円と中国の 2,059 円の約 2 倍の支出額となっている。
- 年代別では、40 代以上が 4,000 円以上と支出額が大きくなる。

2.2.2 1 満足度

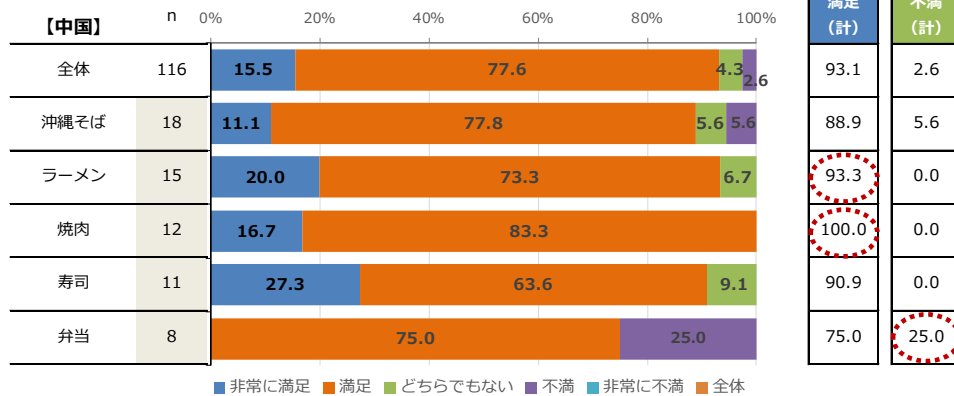
- 外食に対する満足度は、ほぼ満足となっており、国籍・地域別では台湾の方が中国より「非常に満足」の割合が高い。



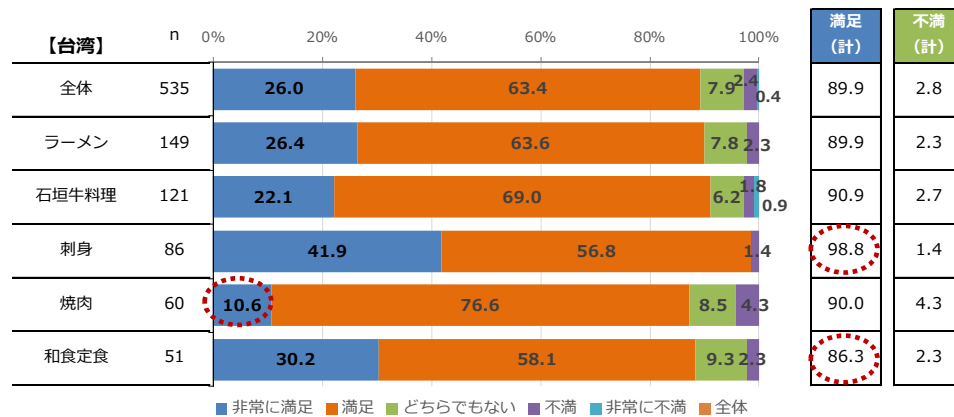
- 外食品目別では、「刺身」の満足度が最も高いが、「和食定食」の「非常に満足」が他の品目と比べて低い。また、「ラーメン」が 89.9%、「石垣牛」が 90.9%と単価の違いがあるが、ほぼ同率の満足度となる。

- 国籍・地域別では、中国の「焼肉」を満足との回答が100%に達しており、「ラーメン」が93.3%と続く。一方、「弁当」では25%が不満と回答している。
- 台湾では、「刺身」の満足度が98.8%と最も高いが、「和食定食」では86.3%と若干低くなっている。また、「焼肉」の非常に満足の割合では、10.6%と他の品目に比べて低い割合となる。

● 国籍・地域別 満足度（品目別）



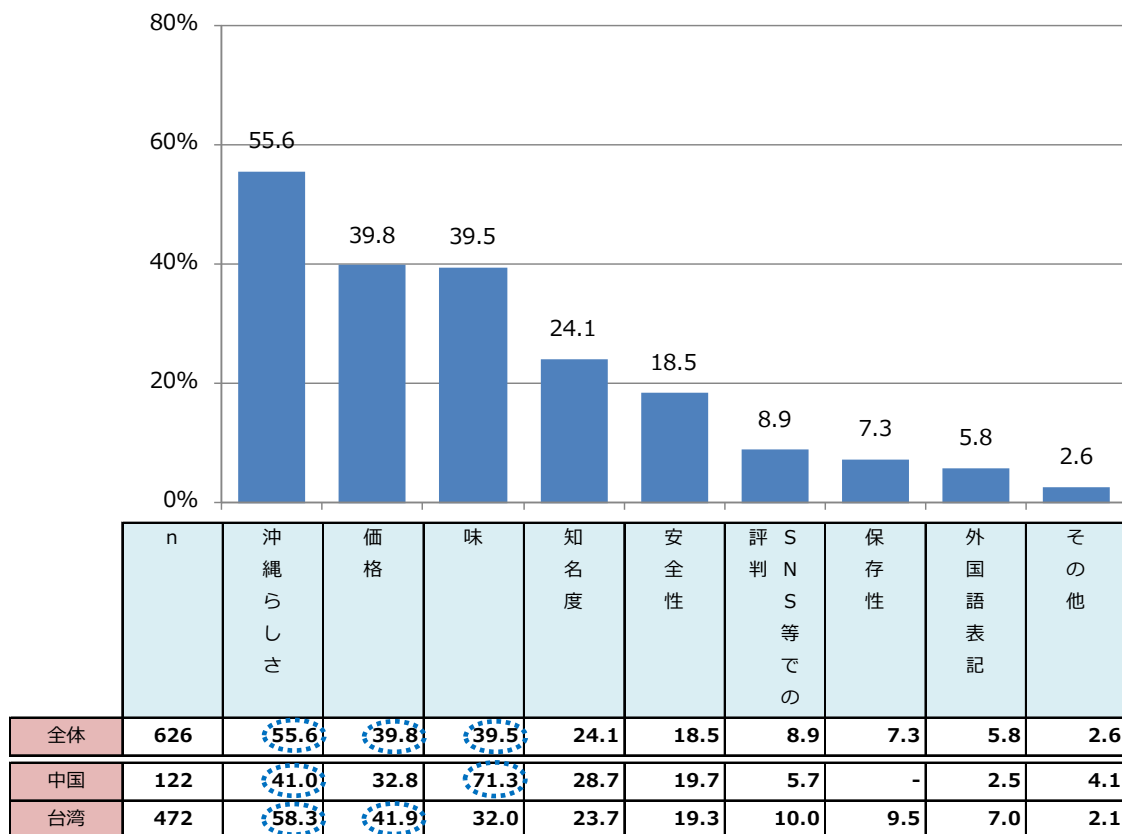
n=30 以下は参考値



2.2.2.2 食品購入における重視点

- 食品購入における重視点では、「沖縄らしさ」が55.6%で最も高く、「価格」が39.8%、「味」が39.5%となっている。
- 国籍・地域別にみると、中国では「味」が71.3%で1位、「沖縄らしさ」は41.0%で2位となる。台湾では「沖縄らしさ」が58.3%と1位で、「価格」が41.9%で2位となる。

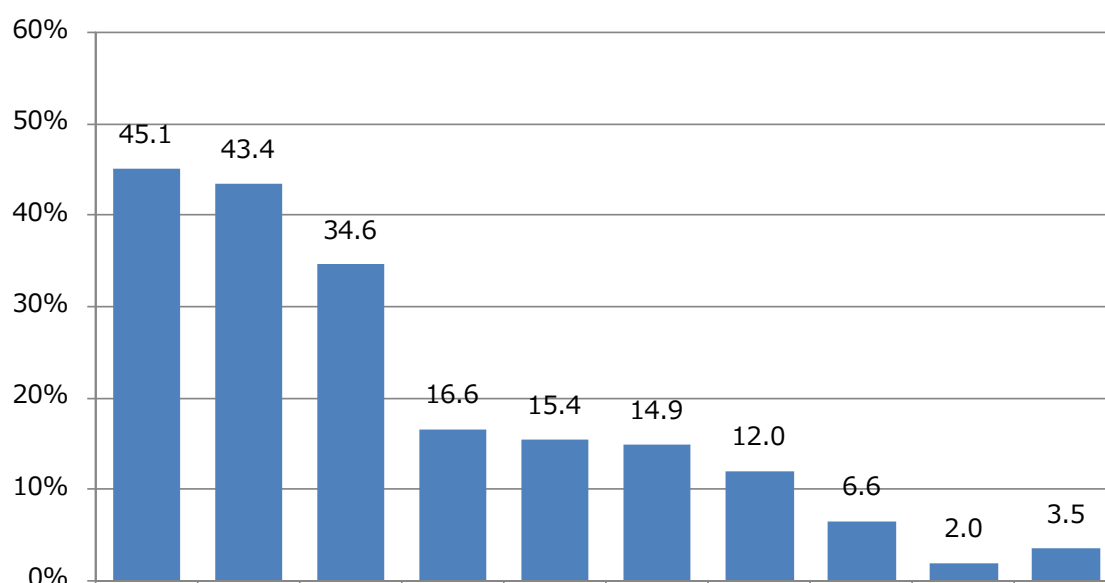
● 食品購入時の重視点



2.2.2.3 外食における重視点

- 外食時における重視点は、「沖縄らしさ」が45.1%と高く、「味」の43.4%が僅差となる。
- 国籍・地域別にみると、中国では「味」が74.5%で1位となり、2位の「沖縄らしさ」(31.8%)に大きく差がついている。一方、台湾では「沖縄らしさ」が48.5%で1位、次いで「価格」が38.3%、「味」は36.1%となる。

● 外食の重視点

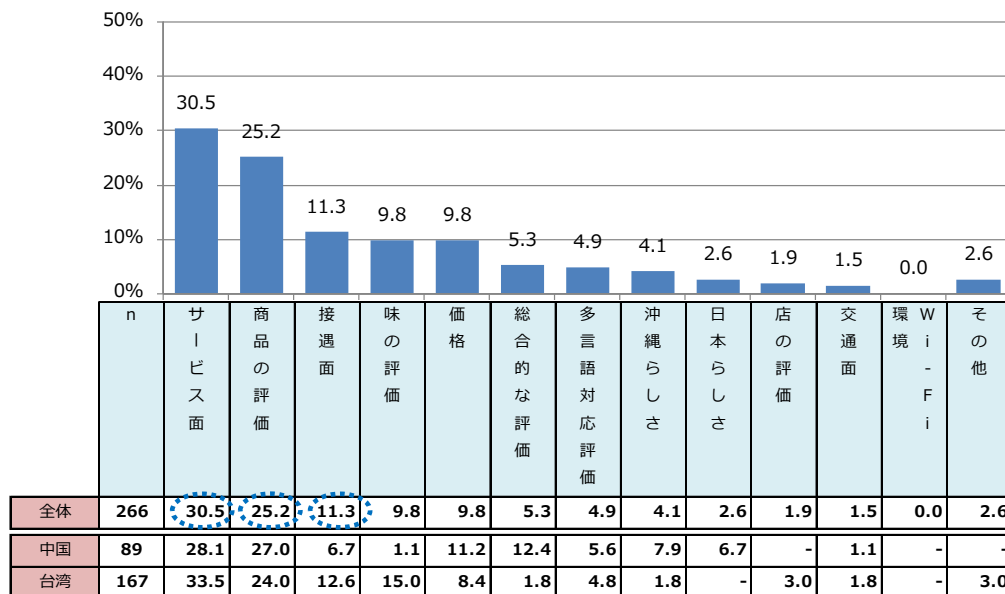


	n	沖縄らしさ	味	価格	雰囲気	知名度	W環境	外国語表記	SNSでの評判	量が多い	その他
全体	592	45.1	43.4	34.6	16.6	15.4	14.9	12.0	6.6	2.0	3.5
中国	110	31.8	74.5	21.8	20.9	8.2	18.2	2.7	3.6	2.7	1.8
台湾	452	48.5	36.1	38.3	15.0	16.4	13.7	15.0	7.3	1.8	4.0

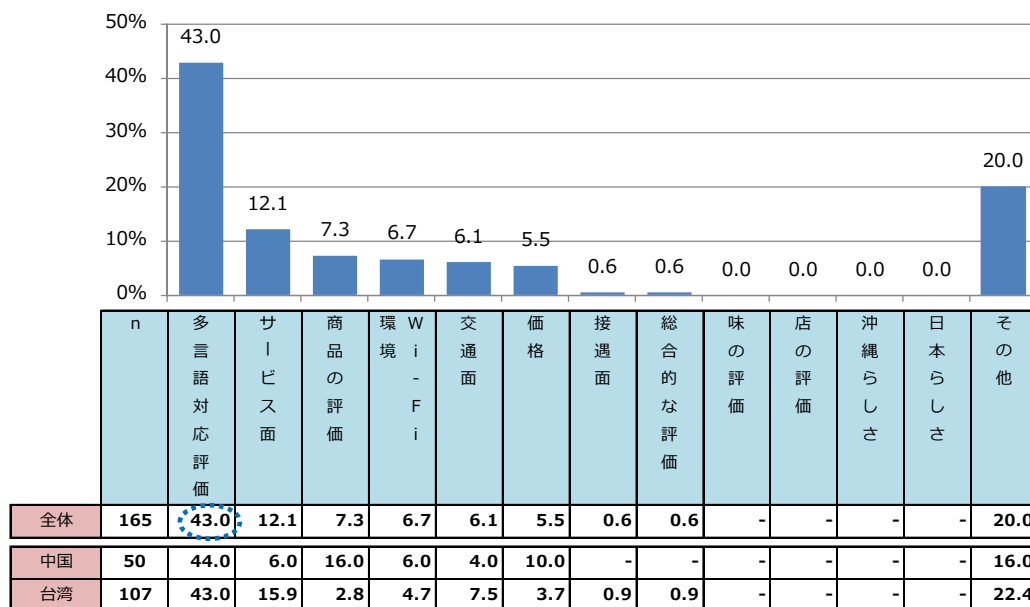
2.2.2 4 食品購入で良かった点、困った点・不便な点(自由回答)

- 食品購入で良かった点については、「サービス面」が 30.5%で最も高く、次いで「商品の評価」が 25.2%、「接遇面」が 11.3%で、以下はいずれも 10%未満となる。

●食品購入で良かった点



●食品購入で困った点、不便な点



- 食品購入で困った点や不便な点については、「多言語対応評価」が 43.0%と突出している。

● 食品購入で良かった点（自由回答）

サービス面	接遇面	商品の評価
買い物環境が便利	従業員の礼儀が正しい	新鮮、おいしい
サービス、最高	スーパーが静か	デザインや包装が良いものが多い
免税の手続きもしやすいから便利	従業員がやさしい	種類が多い、包装が可愛い
便利	対応が早い	効果がある
トイレがきれい	親切	パッケージが良い
お金で全部解決できる	多言語対応評価	成分の情報が詳しい
環境がいい	中国語が話せる人がいる	商品の安全性が高い
銀聯カードが使える	交通面	産地の表示がある
環境が優雅で風景がいい	タクシーが便利、安い	質が良い
料理提供が速い	味の評価	安心安全
衛生的にきれいで心地よい	おいしい	食品に安心する
免税店はとても便利	盛り付けがきれい	沖縄らしさ
ほしい物、なんでも買えるから良い	違う味を体験できる	沖縄特有な感じだった
スピードがはやい	価格	日本らしさ
店がきれい、明るい	特価の物があり、安く買えた	日本製
一度に同じ場所でたくさんの商品が変える	値段が安い	総合評価
	価格が適切	言語面を除けば、非常に良い
		すべて良い
		大体いい

● 食品購入で困った点、不便な点（自由回答）

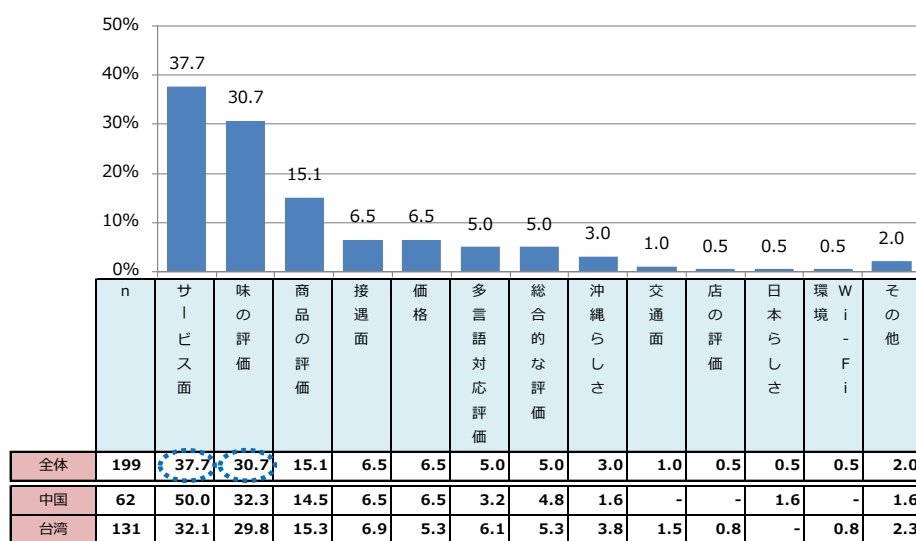
サービス面	味の評価	商品の評価
店内の商品の位置がわかりづらい	かなりしょっぱい	量が少ない
免税の手続きが不便	塩辛い	保存期限が短い
銀聯が使えないところもたくさんある	おいしくない	商品がありすぎてなにを買ったらいいかわからない
港までの配達サービスがない	価格	おみやげらしくない
デパートの閉まる時間が早い	本土より物価が高く感じた	種類が少ない
免税カウンターがないところがある	物価が高い	別の県の商品がない
室内と室外の気温差が大きい、風が通らない、蒸し暑い	多言語対応評価	その他
インスタントラーメンを買って、箸がもらえず不便	日本語がわからない	レジ（精算時間かかる）
持ち帰りができない	中国語か英語の説明書がない	船に持ち込めない、肉等
レジが混んでいる	通訳のスタッフが少ない	会計で列に並ぶのが嫌
サービスのスピードが遅い	翻訳がない	買い物の時間が短い
袋が多すぎる	中国語表記がない	滞在時間が短い
冷たいものを買ったのに温められなかった	商品を紹介する人がいない	商品を置く場所が少ない
	箱に書かれた説明書が日本語で意味がわからない	薬品をたくさん買って重かった
	商品を英語や中国語で説明してくれる人がいなかった	ごみ箱が少ない
	日本語ができなくて言いたいことがいえなかった（日本人）沖縄の英語の発音が分からない	階段をのぼらないといけない
	交通面	運送する時に破損する可能性があるかどうか分からない
	交通の便が悪い	入国する際に持ち込みが可能なのか分からない
	船から市内まで遠く、タクシーの料金が高かった	
	たくさん買い物した後に、無料で港に送るサービスが欲しい	
	買い物した後の交通が不便	
	階段が上りにくい	

- 食品の購入で良かった点は、「サービス面」では免税が利用できる、カードが利用できる、便利、きれい、環境がよいなどとなる。「商品の評価」では、包装がよい、質がよい、安全性となる。
- 食品の購入で困った点、不便な点は「サービス面」では免税手続きが不便、港までの配達サービスがない、「多言語対応評価」では日本語がわからない、翻訳や通訳のスタッフが少ない、商品の説明のできる人がいないなどとなる。また「交通面」では買い物をした後の交通が不便との回答が多くある。「その他」でも、船に持ち込めない、運送時の破損の可能性、入国する際の持ち込みの可能性などインパウンドらしい回答となる。

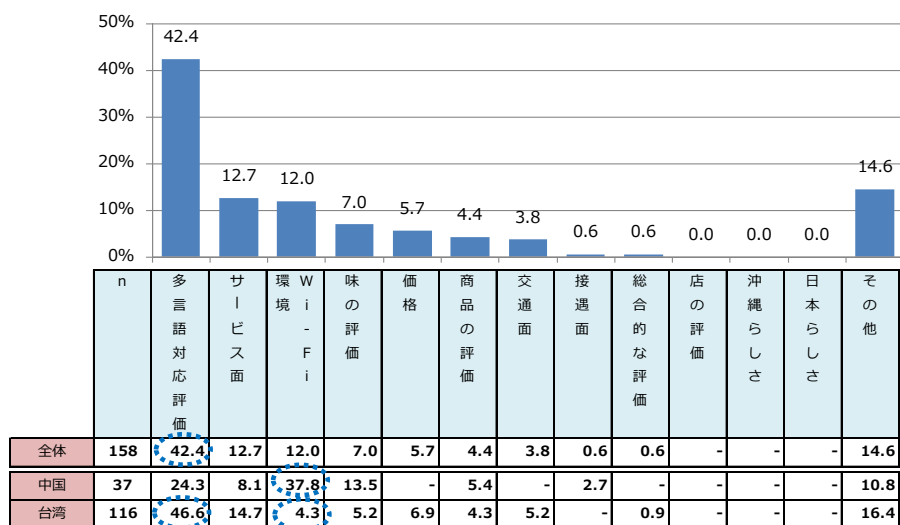
2.2.2 5 外食で良かった点、困った点、不便な点(自由回答)

- 外食で良かった点については、「サービス面」が37.7%で最も高く、次いで「味の評価」が30.7%となっている。
- 外食で困った点・不満に感じた点については、「多言語対応評価」が42.4%と突出している。
- 国籍・地域別にみると、中国、台湾ともに「サービス面」が最も高い評価を受けているが、不便な点として中国では「Wi-Fi 環境(37.8%)」、台湾では「多言語対応(46.6%)」が挙げられている。
- 中国の不便な点である「Wi-Fi 環境」は、台湾ではわずか4.3%となる。

●外食で良かった点



●外食で困った点、不便な点



● 外食で良かった点（自由回答）

サービス面	味の評価	商品の評価
サービスがいい サービスが良い、礼儀が良い お店の雰囲気から、おいしそうだったので食べた 便利 きれいで静か 挨拶がよかった 環境が良く安全性が高い 従業員の接客態度がよい スピードがはやい 国際通りに店がいっぱいあってよかった	美味しい 味に日本の特色がある 見ておいしそう、食べてもおいしかった 価格 価格が高かった 多言語対応評価 写真があって選びやすかった 中国語のメニューがあってよかった 英語のメニューがあってよかった	新鮮、おいしい 種類が豊富 材料が良い 沖縄らしさ 沖縄の特色がある 総合評価 非常に良い 言語面以外良い
接遇面		
店員がやさしい		

● 外食で困った点、不便な点（自由回答）

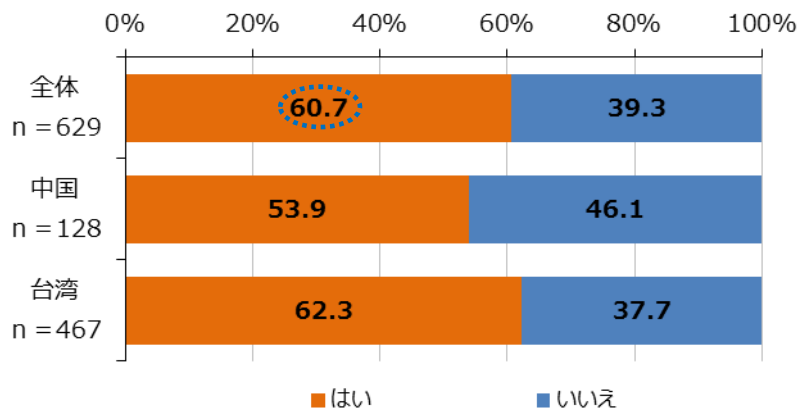
サービス面	商品の評価
スタッフが少なく待つ時間が多い 店が小さい スピードが遅い 小さいお店でクレジットカードが使えない	量が少なかった 多言語対応評価 言葉が通じなかった 中国語表記のものがなかった 英語がしゃべれる人がすくなかった 翻訳メニューがある店が少なかった
味の評価	Wi-Fi環境
おいしくない 口に合わない しょっぱい さっぱりしすぎて口に合わない	Wi-Fi環境がない 外国語表記で接続の仕方がわからなかった
価格	その他
値段が高い	和式トイレの仕方がわからない 空港周辺に店が少ない
交通面	
交通が不便です 船から市内まで遠い、タクシー代が高い。 船が遅く着いていきたいところに行けなかった	支払のタイミングと注文方法がよく分からない 人が多い 船のお客さんは観光のパンフレットがほしい 食べたいラーメン屋さんが見つけれなかった 日本の礼儀作法がよくわからなかった

- 外食で良かった点は、「サービス面」ではきれいな環境がよいなどがあり、「多言語対応評価」では、多言語のメニューがあってよかったなどの回答となる。「商品の評価」では、新鮮、材料がよいなど質への評価が高い。
- 外食で困った点、不便な点は、「味の評価」で口に合わない、しょっぱい、などがあり、「交通面」では、船からの交通の不便さ、「Wi-Fi 環境」では Wi-Fi がない、表記が分からず接続できないなど言語面と環境整備の不便さとなる。

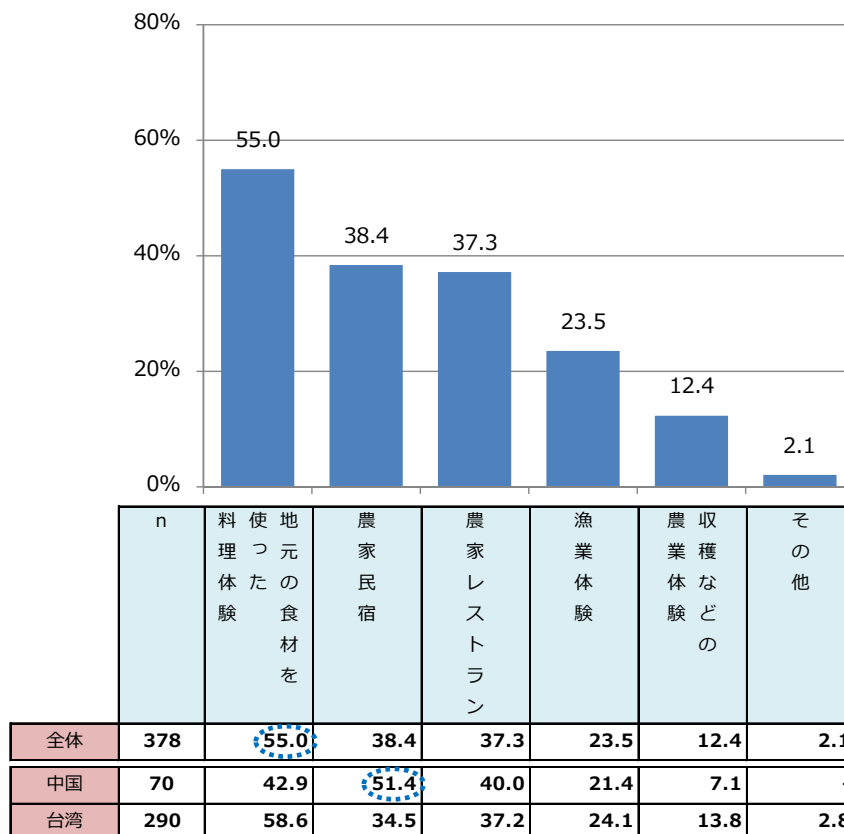
2.2.2.6 農山漁村体験の意向

- 沖縄での農山漁村体験については 60.7%の人が意向を持っている。

● 農山漁村体験の意向



● 関心のある農山漁村体験



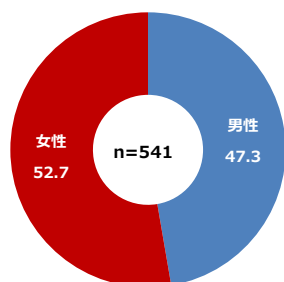
- 農山漁村体験の意向を持つ人の関心のある体験は、「地元の食材を使った料理体験」が 55.0%と最も高い。
- 国籍・地域別にみると、中国では「農家民宿」が 51.4%と 1 位となる。

2.3 農林水産物直売所等でのインバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査の結果

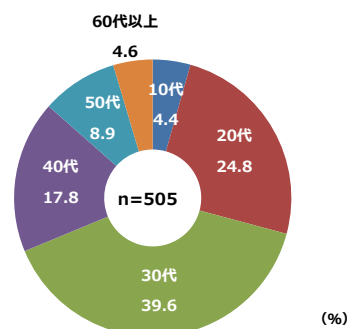
2.3.1 インバウンドの基本属性

- 性別は女性の比率がやや多く52.7%、年代は30代が39.6%で30代以下が68.8%を占める。

●性別



●年代



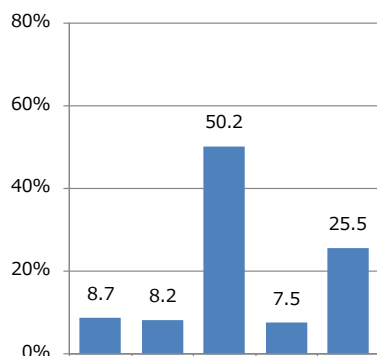
		n	男性	女性
国籍・地域	全体	541	47.3	52.7
	中国	197	49.7	50.3
	台湾	186	39.2	60.8
	香港	91	50.5	49.5
	韓国	36	72.2	27.8
調査地点	道の駅許田	47	61.7	38.3
	古宇利島ふれあい広場	45	53.3	46.7
	第一牧志公設市場	270	51.5	48.5
	泊いゆまち	41	43.9	56.1
	サンエー那覇メインプレイス	138	33.3	66.7

		n	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
国籍・地域	全体	505	4.4	24.8	39.6	17.8	8.9	4.6
	中国	182	2.7	24.2	41.2	17.6	9.9	4.4
	台湾	173	4.0	32.4	39.3	13.9	6.4	4.0
	香港	86	2.3	15.1	41.9	24.4	11.6	4.7
	韓国	33	12.1	12.1	42.4	21.2	6.1	6.1
調査地点	道の駅許田	46	-	23.9	45.7	13.0	10.9	6.5
	古宇利島ふれあい広場	41	19.5	14.6	34.1	19.5	9.8	2.4
	第一牧志公設市場	258	3.9	29.1	38.0	18.6	6.6	3.9
	泊いゆまち	32	-	31.3	37.5	15.6	12.5	3.1
	サンエー那覇メインプレイス	128	3.1	18.0	43.0	18.0	11.7	6.3

- 台湾では女性(60.8%)が多く、年代別では20代の割合が他国に比べ高い。香港では、男女差はないが、年代別では40代の割合が高くなっている。また、韓国では男性(72.2%)が多く、年代別では10代の割合が高いなど属性に違いがでた。

- 沖縄の訪問回数は「1回目」が68.6%、「2回目以上」が31.4%で、1回目の訪問者の割合が多い。
- 国籍・地域別にみると、2回目以上が台湾で41.2%、香港で45.7%とリピーターが多い。一方、韓国では1回目が88.9%とリピーターが少ない。

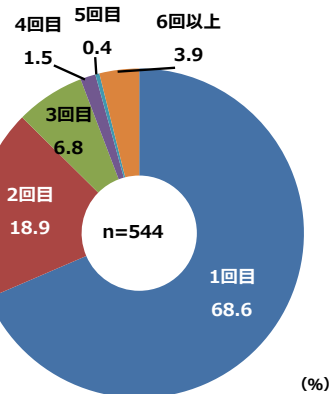
● 調査地点



n	道の駅許田	古宇利島ふれあい広場	第一牧志公設市場	泊いゆまち	サンエー那覇メインプレイス
550	8.7	8.2	50.2	7.5	25.5

国籍・地域	n	道の駅許田	古宇利島ふれあい広場	第一牧志公設市場	泊いゆまち	サンエー那覇メインプレイス
中国	200	4.5	5.0	52.0	5.0	33.5
台湾	188	5.3	7.4	50.5	6.4	30.3
香港	94	5.3	4.3	58.5	18.1	13.8
韓国	36	61.1	36.1	2.8	-	-

● 沖縄の訪問回数



	n	1 回 目	2 回 目	3 回 目	4 回 目	5 回 目	6 回 以上
全 体	544	68.6	18.9	6.8	1.5	0.4	3.9
中国	196	78.6	13.8	2.0	1.0	-	4.6
台湾	187	58.8	22.5	11.2	1.6	0.5	5.3
香港	94	54.3	28.7	11.7	2.1	1.1	2.1
韓国	36	88.9	11.1	-	-	-	-
道の駅許田	48	72.9	16.7	8.3	2.1	-	-
古宇利島ふれあい広場	44	63.6	15.9	11.4	-	2.3	6.8
第一牧志公設市場	275	69.8	21.1	6.5	0.7	0.4	1.5
泊いゆまち	40	55.0	32.5	5.0	2.5	-	5.0
サンエー那覇メインプレイス	137	70.1	12.4	5.8	2.9	-	8.8

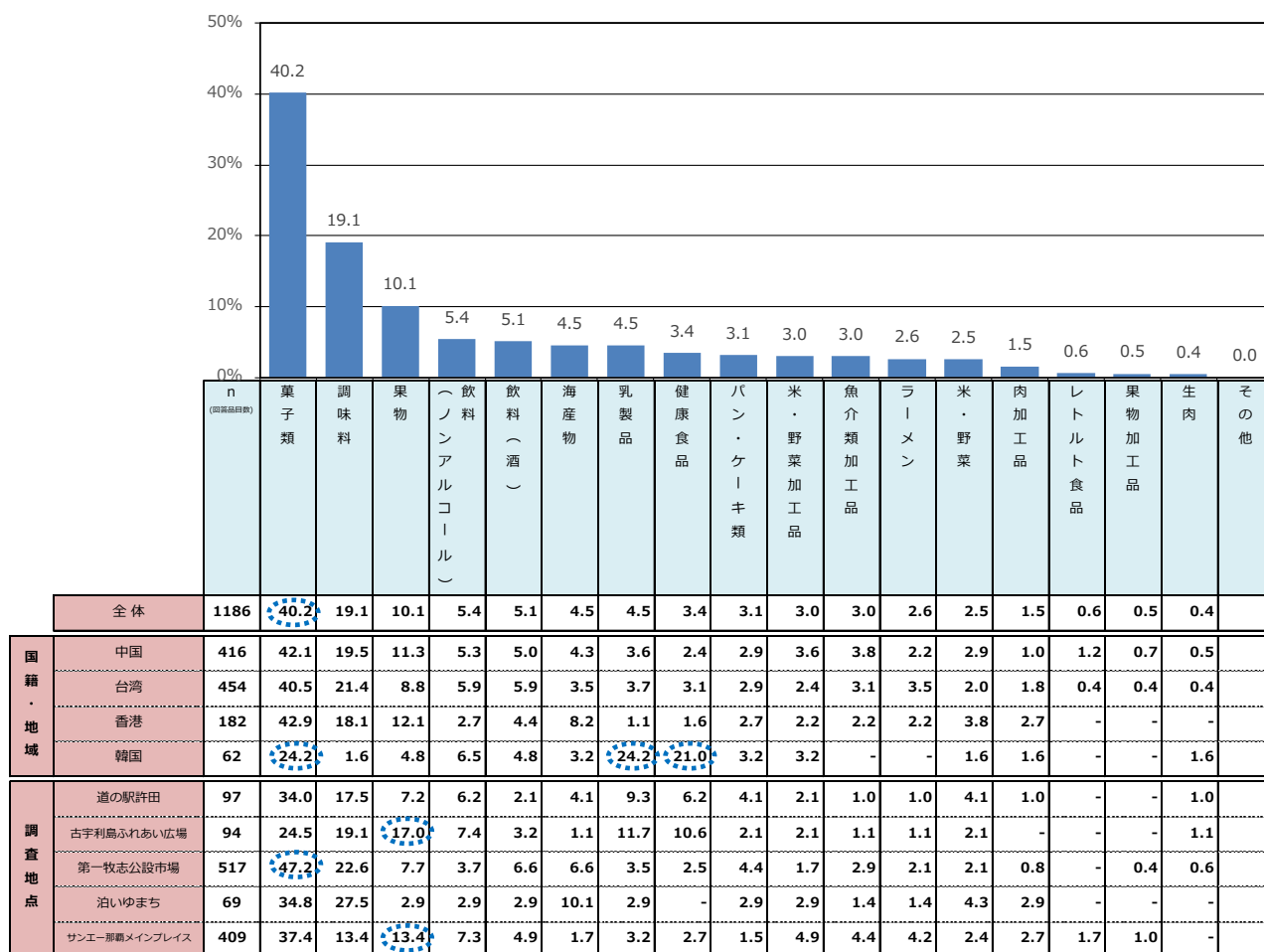
【その他の国籍地域】

マレーシア	0.9
マカオ	1.1
ベトナム	0.2
ネパール	0.2
カナダ	0.5
米国	0.2
メキシコ	0.2
英国	0.2
スイス	0.2
ドイツ	0.2

2.3.2 購入した食品及びお土産購入の実態

- 購入した食品及びお土産（中分類）全体に占める内訳は「菓子類」が 40.2%と最も高く、以下「調味料」、「果物」の順となる。
- 国籍・地域別にみると、韓国では、他国に比べると「菓子類」は 24.2%と低いが、「乳製品」と「健康食品」は、他国に比べると高い。
- 第一牧志公設市場の調査では「菓子類(47.2%)」、古宇利島ふれあい広場の調査では「果物(17%)」、サンエー那覇メインプレイスの調査でも「果物(13.4%)」が他の調査地点より高くなっている。

●購入した食品及びお土産（中分類）



- 購入した食品及びお土産の品目はおよそ100品目で、その内訳は「黒糖(加工黒糖を含む)」が12.2%で最も高い。以下、「紅いも菓子」、「ちんすこう」、「クッキー」、「いちご」の順となる。

●購入した食品及びお土産(品目別)

■ n = 1186

順位	食品名・お土産品名	%	順位	食品名・お土産品名	%	順位	食品名・お土産品名	%
1	黒糖(加工黒糖を含む)	12.2	32	米	0.6	65	抹茶クッキー	0.1
2	紅いも菓子	8.3	32	醤油	0.6	65	桃	0.1
3	ちんすこう	5.1	32	昆布	0.6	65	大麦若葉	0.1
4	クッキー	4.0	32	黒糖生姜	0.6	65	生ラーメン	0.1
5	いちご	3.8	36	粉ミルク	0.5	65	生チョコレート	0.1
6	塩	3.7	36	お茶	0.5	65	ヤクルト	0.1
7	チョコレート	3.3	38	牛乳	0.4	65	マンゴージャム	0.1
8	アイスクリーム	3.2	38	のり	0.4	65	プリン	0.1
9	泡盛	2.6	38	ゼリー	0.4	65	ソーキ	0.1
10	鮓	2.4	38	じゃがビー	0.4	65	じゃがりこ	0.1
10	ビール	2.4	38	キットカット	0.4	65	シークワサー	0.1
12	みかん	2.2	43	青汁	0.3	65	カップ焼きそば	0.1
13	こんにゃくゼリー	1.9	43	寿司	0.3	65	うどん	0.1
14	煎餅	1.8	43	黒糖飴	0.3	65	ウイスキー	0.1
14	海ぶどう	1.8	43	黒糖クッキー	0.3	65	あぐー豚	0.1
16	りんご	1.7	43	酵素	0.3		その他果物	3.9
17	ポテトチップス	1.6	43	乾麺	0.3		その他海産物	2.4
17	ケーキ	1.6	43	乾燥梅干し	0.3		その他調味料	2.2
19	バインアップル	1.5	43	柿	0.3		その他魚介類加工品	1.8
19	えびせんべい	1.5	43	貝柱	0.3		その他野菜	1.6
21	コーヒー	1.3	43	ヨーグルト	0.3		その他米・野菜加工品	1.3
21	グミ	1.3	43	パン	0.3		その他酒類	1.3
23	カステラ	1.1	43	ソーセージ	0.3		その他ノンアルコール飲料	1.2
23	お茶の葉	1.1	43	ゴーヤー	0.3		その他麺類	1.0
23	インスタントラーメン	1.1	43	カップ麺	0.3		その他レトルト食品	0.6
25	黒糖ピーナッツ	0.9	57	抹茶チョコ	0.2		その他健康食品	0.5
26	日本酒	0.8	56	泡盛唐辛子(コーレーダース)	0.2		その他果物加工品	0.4
26	刺身	0.8	56	納豆	0.2		その他乳製品	0.4
26	フルーツグラノーラ	0.8	56	石垣牛	0.2		その他生肉	0.3
26	ジュース	0.8	56	出汁	0.2		その他肉加工品	0.3
30	味噌	0.7	56	ラフテー	0.2		その他パン・ケーキ類	0.1
30	カレールー	0.7	56	もち	0.2		その他	1.8
			56	ビスケット	0.2			
			65	梨	0.1			
			65	味付け海苔	0.1			

※赤字は沖縄の特産品

- 国籍・地域別にみると、香港では「紅いも菓子」が「黒糖(加工黒糖を含む)」を上回り1位となり、韓国では、「アイスクリーム」、「ビール」などが上位となる。

● 国籍・地域別、調査地点別 購入した食品及びお土産

		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	
全体	n	黒糖 (加工黒糖を含む)	その他菓子類	紅いも菓子	ちんすこう	クッキー	いちご	チョコレート	アイスクリーム	泡盛	
	1186	12.2	8.7	8.3	5.1	4.0	3.8	3.3	3.2	2.6	
国籍・地域	中国	n	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	ちんすこう	クッキー	いちご	チョコレート	ポテトチップス	泡盛	みかん
		416	13.2	9.1	6.3	4.8	4.6	4.3	2.6	2.6	2.4
	台湾	n	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	クッキー	ちんすこう	いちご	チョコレート	泡盛	煎餅	こんにやくゼリー
		454	13.7	6.4	4.8	4.6	4.2	3.5	3.3	3.1	2.9
	香港	n	紅いも菓子	黒糖 (加工黒糖を含む)	ちんすこう	飴	海ぶどう	えびせんべい	バインアップル	いちご	塩
		182	12.1	10.4	6.6	4.9	3.8	3.8	3.3	3.3	3.3
	韓国	n	アイスクリーム	ビール	紅いも菓子	こんにやくゼリー					
		62	24.2	19.4	6.5	6.5					
調査地点	道の駅許田	n	黒糖 (加工黒糖を含む)	アイスクリーム	紅いも菓子	ちんすこう	チョコレート	ビール	クッキー	グミ	
		97	14.4	9.3	6.2	6.2	5.2	5.2	4.1	3.1	
	古宇利島ふれあい広場	n	黒糖 (加工黒糖を含む)	アイスクリーム	ビール	紅いも菓子	バインアップル	こんにやくゼリー	りんご	みかん	塩
		94	12.8	11.7	10.6	7.4	6.4	4.3	3.2	3.2	3.2
	第一牧志公設市場	n	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	クッキー	ちんすこう	泡盛	飴	いちご	ケーキ	塩
		517	15.5	11.8	6.4	5.6	4.1	3.7	3.1	3.1	2.9
	泊いゆまち	n	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	塩	ちんすこう	海ぶどう	黒糖生姜			
		69	15.9	11.6	7.2	7.2	5.8	4.3			
	サンエー那覇メインプレイス	n	黒糖 (加工黒糖を含む)	いちご	ちんすこう	紅いも菓子	チョコレート	みかん	コーヒー	クッキー	こんにやくゼリー
		409	6.8	6.8	4.6	4.2	4.2	2.9	2.9	2.4	2.2

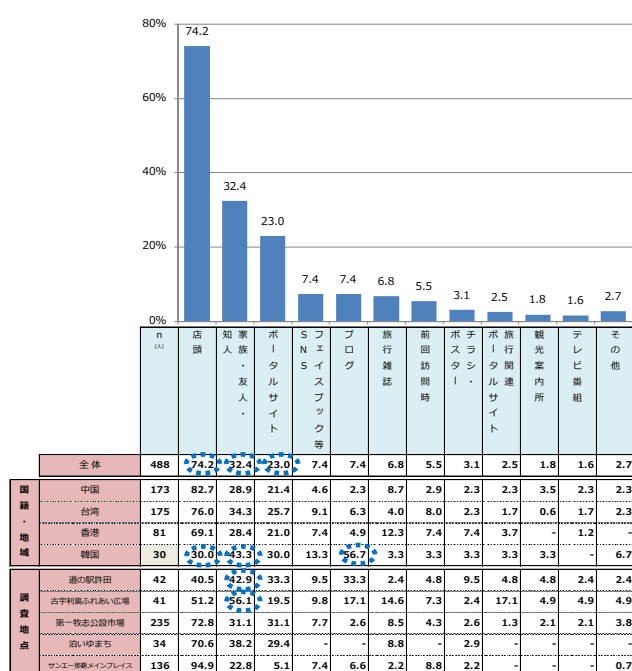
※赤字は沖縄の特産品

- 道の駅許田、古宇利島ふれあい広場の調査では、「黒糖(加工黒糖を含む)」に次いで「アイスクリーム」が高いが、サンエー那覇メインプレイスの調査では、「黒糖(加工黒糖を含む)」と「いちご」が最も高くなる。

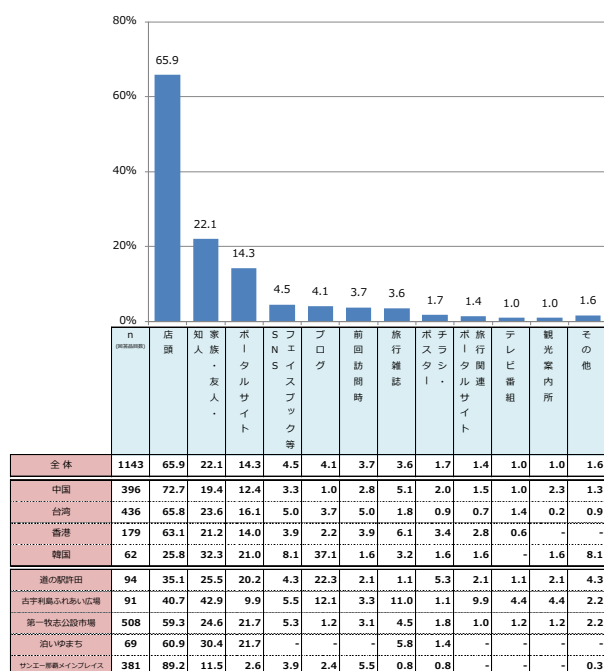
2.3.3 商品情報の入手先

- 購入した商品情報の入手先を購入者ベースでみると「店頭」が74.2%と最も高く、次いで「家族・友人・知人」、「ポータルサイト」の順で、以下いずれも10%未満となり、購入商品ベースについてもほぼ同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「ブログ」が56.7%と1位で、「家族・友人・知人」が43.3%、「店頭」が30.0%となる。
- 道の駅許田、古宇利島ふれあい広場の調査では、「家族・友人・知人」が1位で、次いで「店頭」、「ポータルサイト」、「ブログ」などが高く、韓国人観光客が多かったためと考えられる。

●商品情報の入手先（購入者ベース）



●商品情報の入手先（購入商品ベース）



●購入商品別情報の入手先

	n (回答数)	店頭	家族・友人・知人	ポータルサイト	フェイスブック等SNS	ブログ	前回訪問時	旅行雑誌	チラシ・ポスター	旅行関連ポータルサイト	観光案内所	テレビ番組	その他
全体	1143	66.1	22.1	14.3	4.4	3.9	3.7	3.6	1.7	1.4	1.1	1.0	1.6
1 黒糖(加工黒糖を含む)	142	57.7	25.4	28.2	7.7	4.2	1.4	4.2	2.1	2.1	1.4	1.4	2.1
2 紅いも菓子	99	59.6	21.2	31.3	5.1	4.0	4.0	5.1	2.0	3.0	1.0	-	3.0
3 ちんすこう	59	71.2	20.3	22.0	5.1	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	3.4	-	-
4 クッキー	45	62.2	28.9	22.2	8.9	4.4	6.7	4.4	-	-	-	-	-
5 いちご	42	97.6	2.4	2.4	-	-	2.4	-	-	-	-	-	-
6 アイスcream	37	56.8	21.6	16.2	10.8	16.2	2.7	2.7	-	-	-	2.7	2.7
7 チョコレート	36	63.9	27.8	19.4	5.6	2.8	11.1	-	5.6	-	-	2.8	-
8 泡盛	31	74.2	16.1	16.1	3.2	6.5	9.7	16.1	3.2	3.2	3.2	6.5	-

※赤字は沖縄の特産品

【合計との差-表】

+10%

+5%

-5%

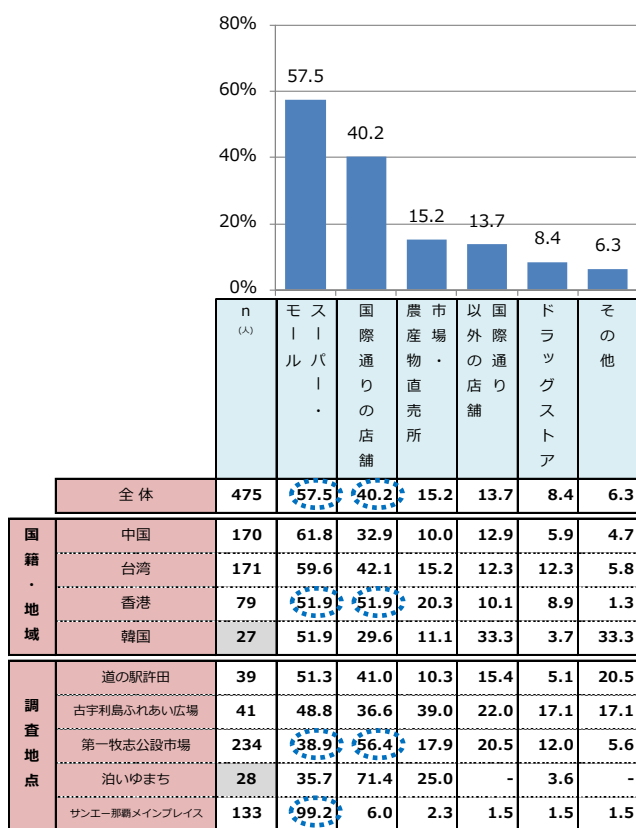
-10%

- 購入商品別では、黒糖(加工黒糖を含む)に関する情報の入手先が「店頭」で57.7%と高い情報の入手割合となる。

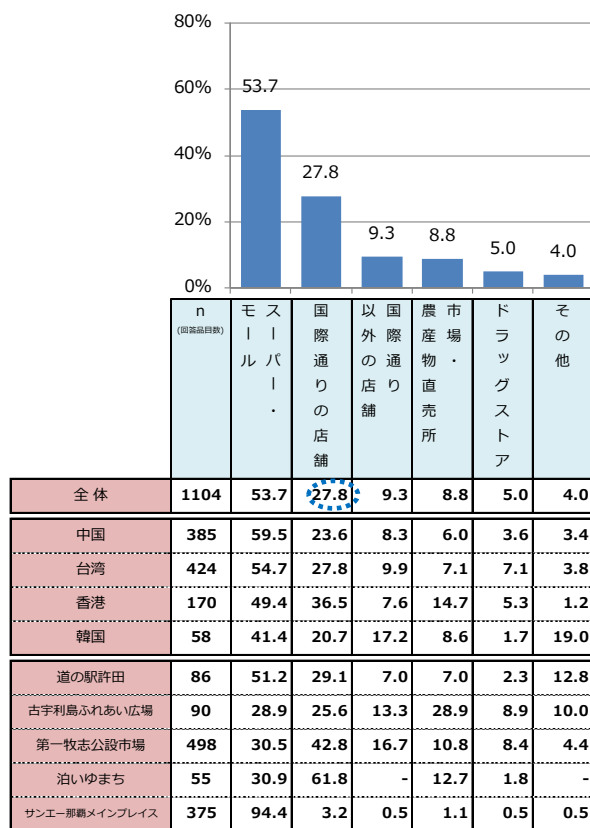
2.3.4 購入場所

- 購入場所は、購入者ベースでみると「スーパー・モール」が 57.5%と最も高く、「国際通りの店舗」が 40.2%となる。購入商品ベースについては、「国際通りの店舗」が購入者ベースほど高くなく、購入者は多いが購入商品数はそこまで多くないものとみられる。
- 国籍・地域別にみると、香港では「国際通りの店舗」と「スーパー・モール」での購入が 51.9%と並んで上位となる。
- サンエー那覇メインプレイスでの調査では「スーパー・モール」での購入が 99.2%と突出しており、第一牧志公設市場での調査では「国際通りの店舗」での購入が 56.4%と「スーパー・モール」の 38.9%を上回っている。

●購入場所（購入者ベース）



●購入場所（購入商品ベース）



●購入商品別購入場所

n=30 以下は参考値

	n (調査品目数)	スーパー・モール	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	市場・農産物直売所	ドラッグストア	その他
全体	1104	53.7	27.8	9.3	8.8	5.0	4.0
1 黒糖(加工黒糖を含む)	135	38.5	49.6	17.8	8.9	3.0	2.2
2 紅いも菓子	88	35.2	54.5	18.2	3.4	-	1.1
3 ちんすこう	55	43.6	47.3	14.5	1.8	1.8	-
4 クッキー	46	54.3	28.3	26.1	4.3	10.9	2.2
5 いちご	42	83.3	4.8	2.4	14.3	-	-
6 チョコレート	39	74.4	23.1	7.7	-	5.1	2.6
7 アイスcream	36	13.9	41.7	13.9	11.1	-	25.0

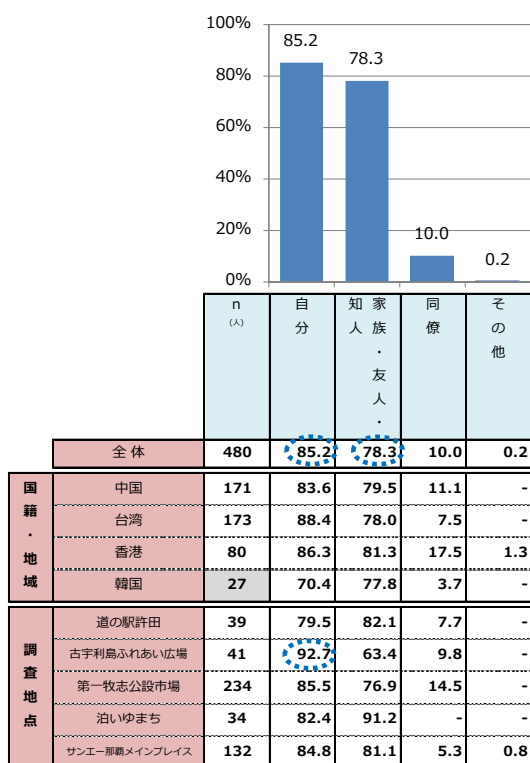
【合計との差(表)】
+10%
+5%
-5%
-10%
※赤字は沖縄の特産品

- 購入商品別にみると、いちごが「スーパー・モール」での購入が 83.3%と割合が高く、次いでチョコレートが 74.4%となる。また、アイスcreamは「国際通りの店舗」での購入が 41.7%と高い割合となる。

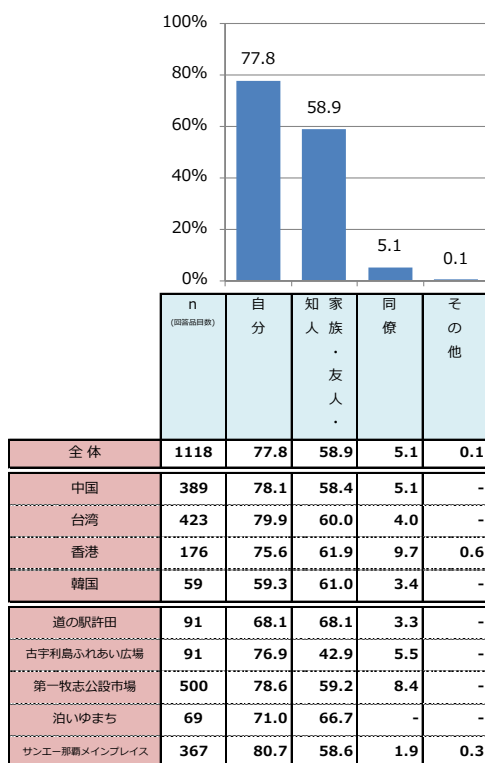
2.3.5 誰のために購入したか

- 食品及びお土産を誰のために購入したかについては、購入者ベースでみると「自分」が85.2%で最も高く、次いで「家族・友人・知人」が78.3%となる。
- 古宇利島ふれあい広場での調査では、「自分」のための購入が全体より高く92.7%となる。

● 誰のために購入したか（購入者ベース）



● 誰のために購入したか（購入商品ベース）



n=30 以下は参考値

● 購入商品別

		n (回答品目数)	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
	全体	1118	77.8	58.9	5.1	0.1
1	黒糖(加工黒糖を含む)	138	66.7	79.7	5.8	-
2	紅いも菓子	92	58.7	88.0	10.9	-
3	ちんすこう	56	60.7	85.7	12.5	-
4	クッキー	46	84.8	84.8	10.9	-
5	いちご	43	86.0	48.8	-	-
6	アイスクリーム	37	94.6	21.6	-	-
7	チョコレート	37	83.8	86.5	8.1	-
8	泡盛	31	64.5	77.4	6.5	-

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

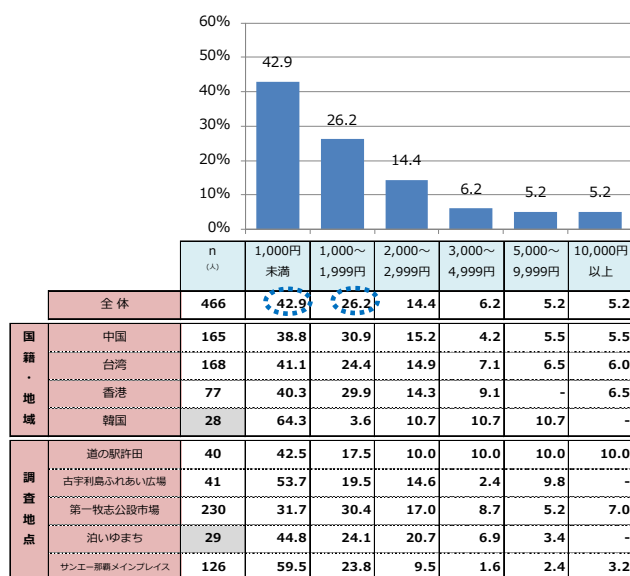
※赤字は沖縄の特産品

- 購入商品別にみると、最も購入が多かった「黒糖(加工黒糖を含む)」では、「家族・友人・知人」のためへの購入が79.7%で全体より10%以上高い。「家族・友人・知人」のためへの購入は、「紅いも菓子」、「ちんすこう」、「泡盛」といった沖縄の特産品すべてで高い割合となる。

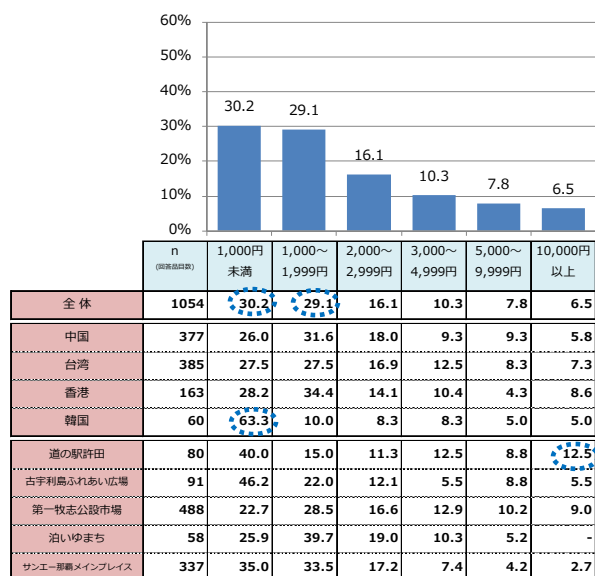
2.3.6 購入金額

- 購入金額については、購入者ベースでみると、2,000 円未満が 69.1%と高く、購入商品ベースでみても、2,000 円未満が 59.3%を占める。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「1,000 円未満」が高い(購入商品ベースで 63.3%)。
- 道の駅許田での調査では、「10,000 円以上」の購入が他地点に比べやや高い。

●購入金額（購入者ベース）



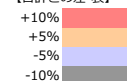
●購入金額（購入商品ベース）



●購入商品別一品目購入金額

	n (回商品回数)	1,000円 未満	1,000～ 1,999円	2,000～ 2,999円	3,000～ 4,999円	5,000～ 9,999円	10,000円 以上
全体	1054	30.2	29.1	16.1	10.3	7.8	6.5
1 黒糖(加工黒糖を含む)	129	14.0	34.1	21.7	9.3	9.3	11.6
2 紅いも菓子	91	3.3	19.8	19.8	20.9	17.6	18.7
3 ちんすこう	56	12.5	39.3	5.4	8.9	16.1	17.9
4 クッキー	42	9.5	14.3	28.6	28.6	14.3	4.8
5 いちご	40	27.5	42.5	12.5	17.5	-	-
6 アイスcream	36	91.7	2.8	2.8	-	-	2.8
7 チョコレート	31	6.5	19.4	6.5	22.6	29.0	16.1

【合計との差-表】



※赤字は沖縄の特産品

●国籍・地域・年代別・一品目購入金額(平均)

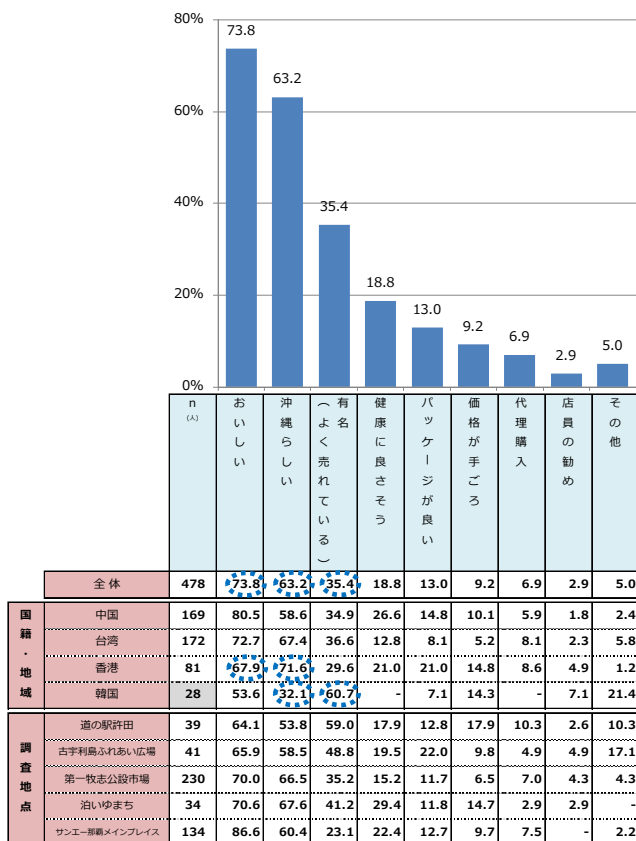
	n	平均 (円)
全体	1054	2,784
中国	377	2,836
台湾	385	2,960
香港	163	2,748
韓国	60	2,200
10代	44	1,602
20代	239	2,828
30代	395	2,881
40代	171	3,114
50代	93	2,108
60代以上	39	3,013

- 購入商品別では、黒糖(加工黒糖を含む)が「1,000 から 1,999 円」で 34.1%と割合が高く、紅いも菓子の「10,000 円以上」が 18.7%と他品目と比べて高い割合となっており、チョコレートでは、3,000 円から 9,999 円までが、51.6%と中価格帯の購入の割合が高い。
- 購入金額(平均)にみると、台湾の購入金額が 2,960 円と高く、年代別では 40 代が 3,114 円が高い。

2.3.7 購入理由

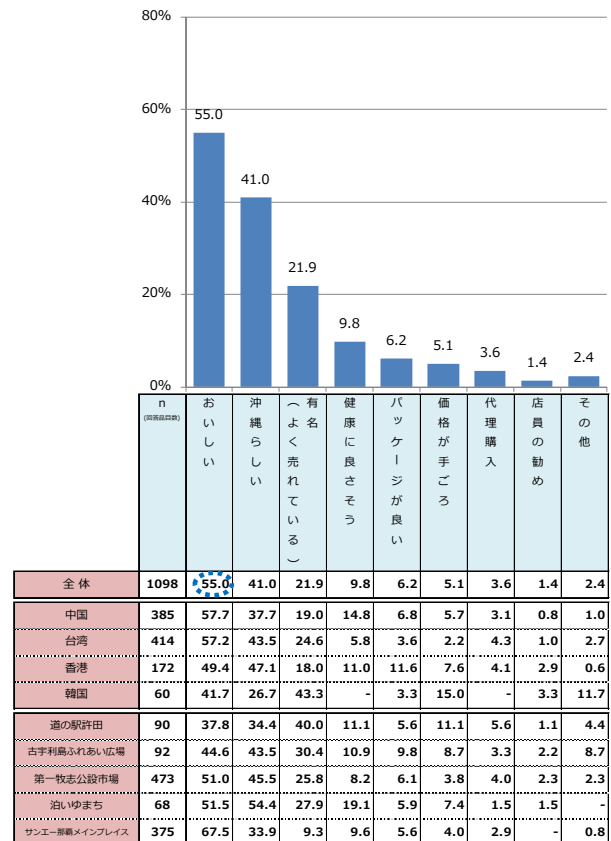
- 購入理由は、購入者ベースでみると「おいしい」が73.8%で最も高く、次いで「沖縄らしい」が63.2%、「有名(よく売れている)」が35.4%と続いており、購入商品ベースについても「おいしい」が55.0%と最も高く、購入者ベースとほぼ同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、香港では、購入者ベースでみると「沖縄らしい」の71.6%が「おいしい」の67.9%を上回っている。一方、韓国では「有名」が60.7%と高く、「沖縄らしい」が32.1%と他と比べて低い。

●購入理由（購入者ベース）



n=30 以下は参考値

●購入理由（購入商品ベース）



●購入商品別購入理由

	n (調査品数)	おいしい	沖縄らしい	有名 (よく売 れている)	健康に 良さそう	パッケージ が良い	価格が 手ごろ	代理購入	店員の勧め	その他
全体	1098	55.0	41.0	21.9	9.8	6.2	5.1	3.6	2.4	1.4
1 黒糖(加工黒糖を含む)	138	31.9	71.0	25.4	19.6	0.7	0.7	5.1	0.7	-
2 紅いも菓子	96	52.1	76.0	36.5	4.2	2.1	3.1	3.1	3.1	2.1
3 ちんすこう	59	39.0	74.6	27.1	3.4	8.5	3.4	1.7	1.7	-
4 いちご	45	100.0	6.7	2.2	-	-	-	-	-	-
5 クッキー	41	68.3	39.0	34.1	-	14.6	2.4	7.3	-	-
6 アイスcream	37	51.4	29.7	35.1	2.7	5.4	5.4	-	8.1	2.7
7 チョコレート	37	89.2	32.4	18.9	-	24.3	5.4	10.8	-	-

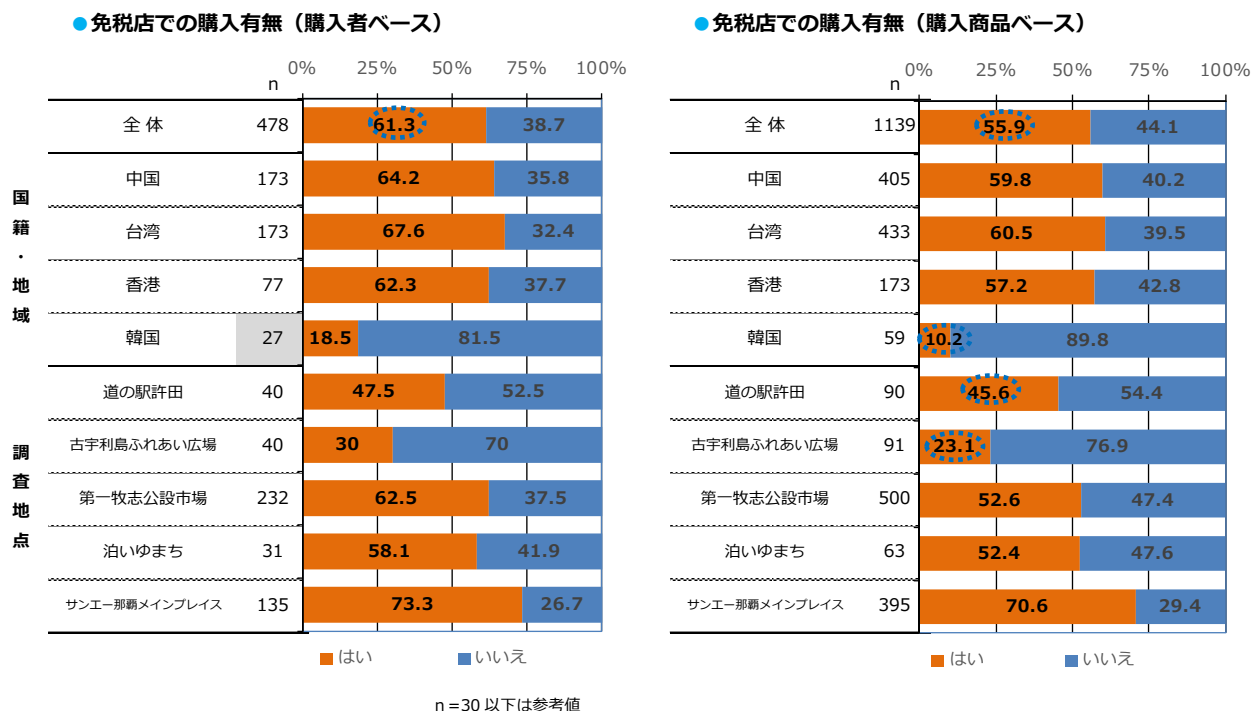
【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

※赤字は沖縄の特産品

- 購入商品別では、いちごが「おいしい」の理由で100%、黒糖(加工黒糖を含む)、紅いも菓子、ちんすこうが「沖縄らしい」の理由で70%以上となっている。

2.3.8 免税の購入有無

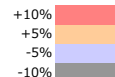
- 免税店での購入有無は、購入者ベースで 61.3%、購入商品ベースで 55.9%となっている。
- 国籍・地域別にみると、韓国では、購入商品ベースで 10.2%と免税店での購入が低い。
- 古宇利島ふれあい広場の調査では、免税店での購入が 23.1%と低く、道の駅許田の調査でも免税店での購入が 45.6%とやや低い。



● 購入商品別免税の有無

		n (回答品目数)	はい	いいえ
	全体	1139	55.9	44.1
1	黒糖(加工黒糖を含む)	137	59.9	40.1
2	紅いも菓子	99	68.7	31.3
3	ちんすこう	60	83.3	16.7
4	いちご	45	11.1	88.9
5	クッキー	45	60.0	40.0
6	アイスクリーム	38	2.6	97.4
7	チョコレート	38	76.3	23.7
8	泡盛	31	67.7	32.3

【合計との差-表】



※赤字は沖縄の特産品

- 購入商品別では、「ちんすこう」が 83.3%、「紅いも菓子」が 68.7%、「泡盛」が 67.7%と高い割合を占めている。

2.3.9 これから購入を予定している食品及びお土産

- これから購入を予定している食品及びお土産は、「黒糖(加工黒糖を含む)」が 23.8%、「紅いも菓子」が 14.2%の 2 商品の割合が高く、他に「塩」が 10.6%、「泡盛」が 6.3%となる。

●これから購入を予定している食品及びお土産（品目別）

■ n = 302

順位	食品名・お土産品名	%
1	黒糖(加工黒糖を含む)	23.8
2	紅いも菓子	14.2
3	塩	10.6
4	泡盛	6.3
5	海ぶどう	2.3
5	チョコレート	2.3
7	ちんすこう	1.7
7	飴	1.7
9	バインアップル	1.3
9	クッキー	1.3
9	煎餅	1.3
9	こんにゃくゼリー	1.3
13	いちご	1.0
13	ケーキ	1.0
13	黒糖ピーナッツ	1.0
13	グミ	1.0

順位	食品名・お土産品名	%
17	米	0.7
17	ゴーヤー	0.7
17	りんご	0.7
17	お茶の葉	0.7
17	生チョコレート	0.7
17	酵素	0.7
23	刺身	0.3
23	醤油	0.3
23	寿司	0.3
23	もち	0.3
23	豆腐	0.3
23	ジャージャー	0.3
23	あぶら味噌	0.3
23	カレー	0.3
23	貝柱	0.3
23	昆布	0.3
23	生ラーメン	0.3
23	インスタントラーメン	0.3
23	白い恋人	0.3
23	うごん	0.3
23	ビール	0.3

順位	食品名・お土産品名	%
	その他菓子類	7.3
	その他野菜	3.0
	その他果物	2.6
	その他調味料	2.6
	その他麺類	2.0
	その他海産物	1.7
	その他酒類	1.3
	その他米・野菜加工品	0.7
	その他魚介類加工品	0.7
	その他パン・ケーキ類	0.7
	その他乳製品	0.7
	その他健康食品	0.7
	その他肉加工品	0.3
	その他	4.3

※赤字は沖縄の特産品

- 国籍・地域別にみると、中国、台湾、香港では「黒糖(加工黒糖を含む)」が1位となる。沖縄の特産品では、「海ぶどう(4.1%)」が台湾で6位、「ゴーヤー(3.3%)」が香港で5位、「パインアップル(5.9%)」が韓国で3位に入ったが、中国では上位に入る特産品がなかった。
- 調査地点別にみると、サンエー那覇メインプレイスでは、「黒糖(加工黒糖を含む)」が54.5%、沖縄の特産品では古宇利島ふれあい広場において「パインアップル」と「海ぶどう」が6.8%と同率の調査結果となる。

● 国籍・地域別、調査地点別 これから購入を予定している食品及びお土産

		1位	2位	3位	4位	4位	5位	6位	6位	8位
全体	n	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	塩	泡盛	海ぶどう	チョコレート	ちんすこう	飴	
	302	23.8	14.2	10.6	6.3	2.3	2.3	1.7	1.7	
国籍・地域	中国	n	1位	2位	3位	4位	5位			
		89	黒糖 (加工黒糖を含む)	塩	紅いも菓子	泡盛	チョコレート			
	台湾	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	7位
		98	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	塩	泡盛	ちんすこう	海ぶどう	クッキー	煎餅
	香港	n	1位	2位	3位	3位	5位	5位		
		61	黒糖 (加工黒糖を含む)	塩	紅いも菓子	泡盛	ゴーヤー	パインアップル	いちご	
	韓国	n	1位	2位	3位	3位	5位	5位	7位	7位
		34	紅いも菓子	こんにゃくゼリー	パインアップル	塩	りんご	黒糖 (加工黒糖を含む)	ビール	泡盛
調査地点	道の駅許田	n	1位	2位	3位	3位	3位			
		46	紅いも菓子	黒糖 (加工黒糖を含む)	チョコレート	ちんすこう	こんにゃくゼリー			
	古宇利島ふれあい広場	n	1位	2位	3位	4位	4位	4位	7位	
		44	紅いも菓子	塩	黒糖 (加工黒糖を含む)	パインアップル	海ぶどう	泡盛	酵素	
	第一牧志公設市場	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	7位
		164	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	塩	泡盛	チョコレート	飴	いちご	ケーキ
	泊いゆまち	n	1位	2位	3位	4位	4位			
		15	黒糖 (加工黒糖を含む)	紅いも菓子	塩	昆布	黒糖ビーナッツ			
	サンエー那覇メインプレイス	n	1位	2位	3位	4位	4位	4位	4位	
		33	黒糖 (加工黒糖を含む)	泡盛	米	海ぶどう	塩	紅いも菓子	生チョコレート	煎餅

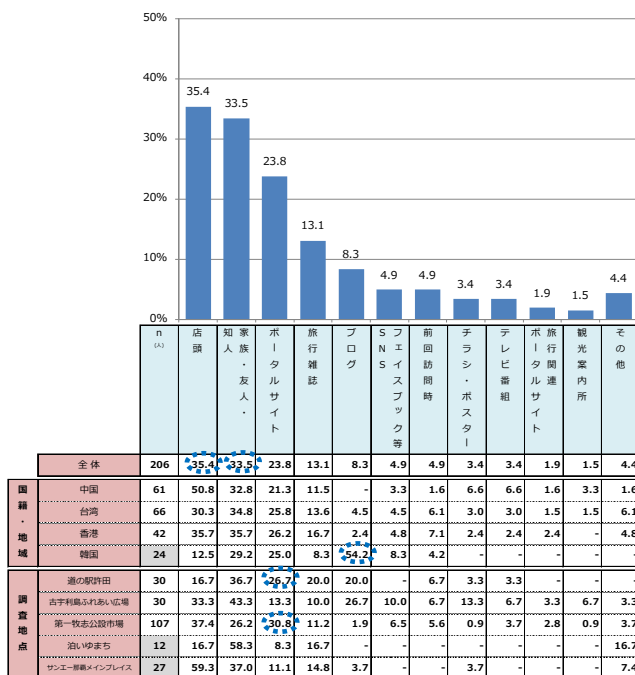
n=30 以下は参考値

※赤字は沖縄の特産品

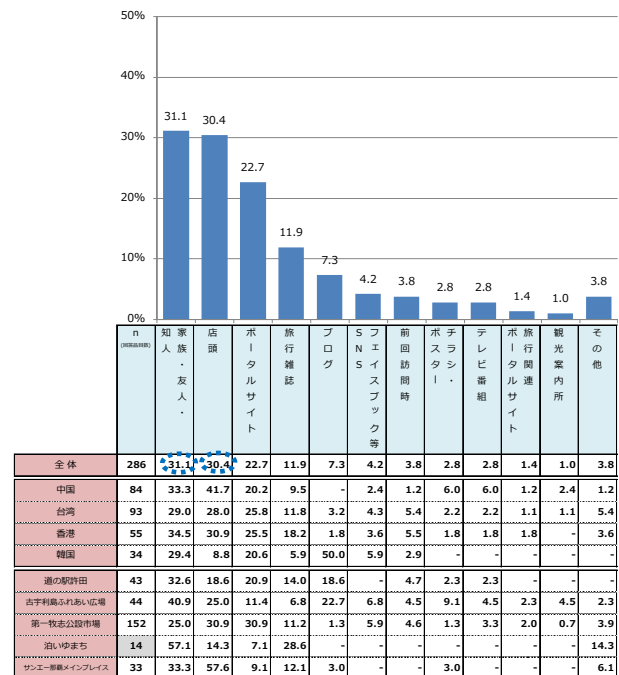
2.3.10 これから購入を予定している食品及びお土産の情報入手先

- これから購入を予定している食品及びお土産の情報入手先は、購入予定者ベースでは「店頭」と「家族・友人・知人」が僅差で上位となり、次いで「ポータルサイト」、「旅行雑誌」の順となる。
購入予定商品ベースも、「店頭」と「家族・友人・知人」の順位が逆転しているがほぼ同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「ブログ」が54.2%と最も高い。
- 道の駅許田や第一牧志公設市場での調査結果によると、「ポータルサイト」からの情報入手が多い。

●商品情報の入手先（購入予定者ベース）



●商品情報の入手先（購入予定商品ベース）



n=30以下は参考値

●購入予定の食品及びお土産別情報の入手先

		n (回答者数)	家族・友人・知人	店頭	ポータルサイト	旅行雑誌	ブログ	フェイスブック等SNS	前回訪問時	チラシ・ポスター	テレビ番組	旅行関連ポータルサイト	観光案内所	その他
全体		286	31.1	30.4	22.7	11.9	7.3	4.2	3.8	2.8	2.8	1.4	1.0	3.8
1	黒糖(加工黒糖を含む)	66	42.4	40.9	22.7	9.1	4.5	3.0	3.0	3.0	-	-	-	6.1
2	紅いも菓子	41	24.4	24.4	29.3	12.2	14.6	7.3	4.9	-	2.4	2.4	-	4.9

※赤字は沖縄の特産品

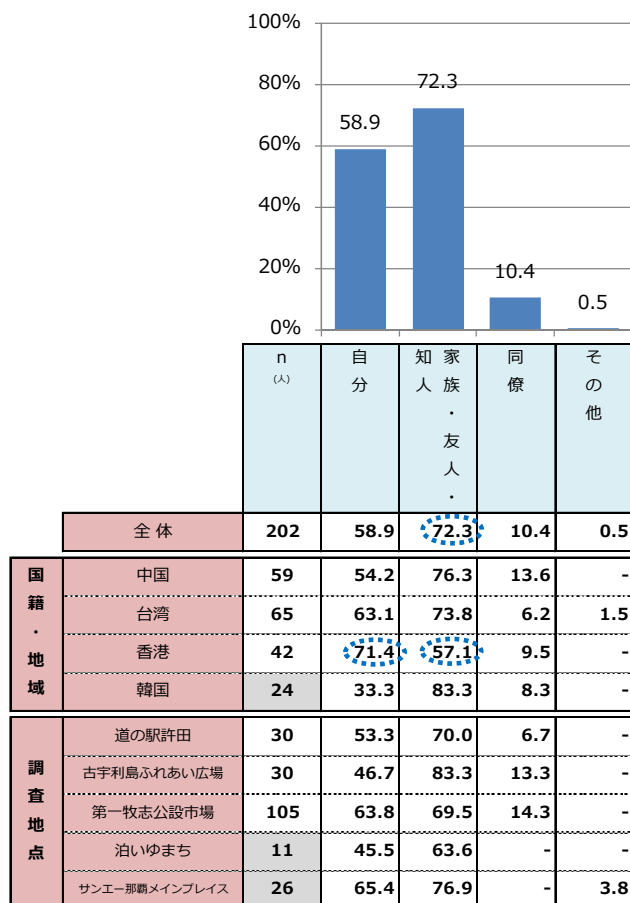
【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

- 購入商品別にみると、「ポータルサイト」からの情報の入手は「黒糖(加工黒糖を含む)」が22.7%、「紅いも菓子」が29.3%と高い割合となる。
「紅いも菓子」においては、「ブログ」からの情報入手が14.6%と全体の7.3%に比べ倍の割合となる。

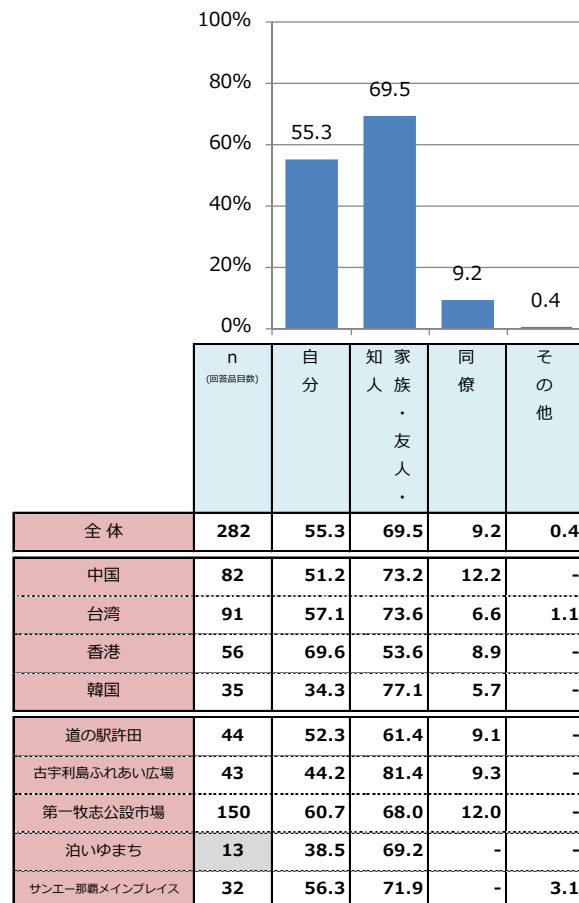
2.3.1 これから購入を予定している食品及びお土産の購入対象者

- これから購入を予定している食品及びお土産の購入対象者を購入予定者ベースでみると「家族・友人・知人」が 72.3%で最も高く、購入予定商品ベースも同様の傾向となる。
- 国籍・地域別にみると、香港では「自分」が 71.4%と「家族・友人・知人」の 57.1%を上回り、他の国籍・地域の傾向と逆転している。

● 誰のために購入するのか（購入予定者ベース）



● 誰のために購入するのか（購入予定商品ベース）

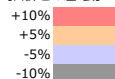


● 購入予定商品別購入対象者

n = 30 以下は参考値

		n (回答品目数)	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
	全体	282	55.3	69.5	9.2	0.4
1	黒糖(加工黒糖を含む)	64	64.1	79.7	7.8	-
2	紅いも菓子	40	42.5	82.5	17.5	-

【合計との差-表】



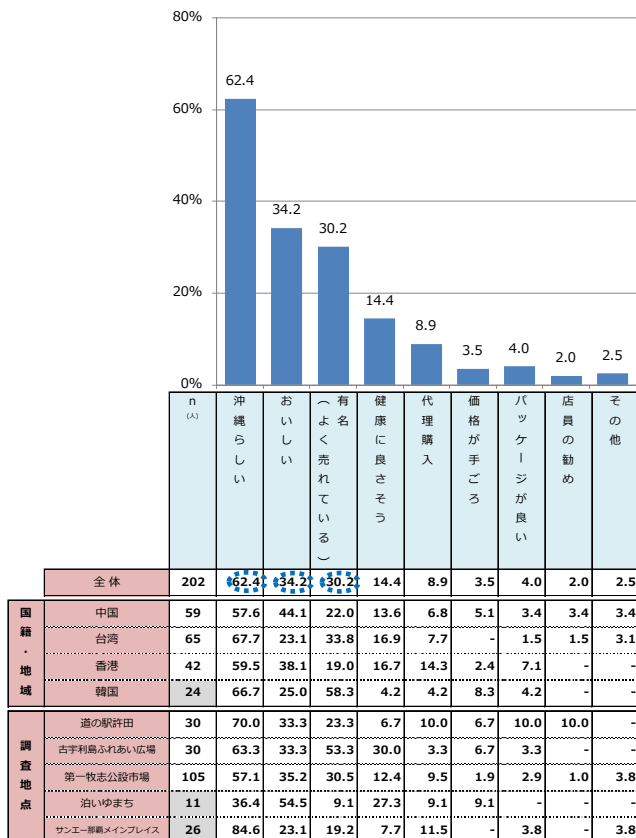
※赤字は沖縄の特産品

- 購入予定商品別では、が「家族・友人・知人」への購入に「黒糖(加工黒糖を含む) (79.7%)」や「紅いも菓子(82.5%)」を予定しているのに対し、「自分」への購入では「紅いも菓子」が 42.5%と低くなっている。

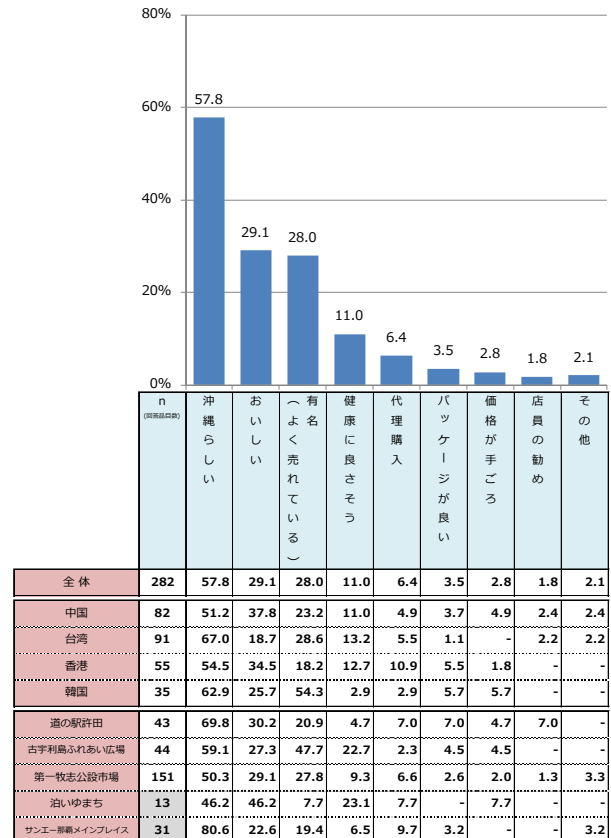
2.3.1 2 これから購入を予定している食品及びお土産の購入したい理由

- これから購入を予定している食品及びお土産の購入したい理由を購入者ベースでみると「沖縄らしい」が62.4%で最も高く、以下「おいしい」が34.2%、「有名(よく売れている)」が30.2%の順で、商品ベースも同様の傾向となる。

● 購入したい理由（購入予定者ベース）



● 購入したい理由（購入予定商品ベース）



n=30 以下は参考値

● 購入予定商品別購入理由

	n (調査商品数)	沖縄らしい	おいしい	有名 (よく売 れている)	健康に 良さそう	代理購入	パッケージ が良い	価格が 手ごろ	店員の勧め	その他
全体	282	57.8	29.1	28.0	11.0	6.4	3.5	2.8	1.8	2.1
1 黒糖(加工黒糖を含む)	66	84.8	13.6	24.2	19.7	7.6	-	-	-	1.5
2 紅いも菓子	40	72.5	30.0	42.5	5.0	5.0	2.5	-	2.5	5.0

※赤字は沖縄の特産品

【合計との差-表】
+10%
+5%
-5%
-10%

- 購入予定商品別では、「黒糖(加工黒糖を含む)(84.8%)」や「紅いも菓子(紅いもタルトも含む)(72.5%)」が「沖縄らしい」を最大の理由としている。また、紅いも菓子の42.5%は「有名(よく売れている)」を理由とし、全体の28%よりも高い割合となる。

2.3.1 3 購入したかったが購入しなかった食品及びお土産とその理由

- 購入したかったが購入しなかった商品及びお土産は、「白い恋人」、「泡盛」、「パインアップル」、「石垣牛」が上位となる。

● 購入したかったが購入しなかった食品及びお土産（品目別）

■ n = 70

順位	食品名・お土産品名	%
1	白い恋人	10.0
2	泡盛	8.6
3	パインアップル	4.3
3	石垣牛	4.3
5	海ぶどう	2.9
5	黒糖(加工黒糖も含む)	2.9
5	ちんすこう	2.9
5	コーヒー	2.9

順位	食品名・お土産品名	%
9	ゴーヤー	1.4
9	柿	1.4
9	いちご	1.4
9	刺身	1.4
9	あぐー豚	1.4
9	豆腐	1.4
9	納豆	1.4
9	ジャッキー	1.4
9	のり	1.4
9	みそ汁／スープの具	1.4
9	ジャム	1.4
9	粉ミルク	1.4
9	アイスクリーム	1.4
9	チョコレート	1.4
9	生チョコレート	1.4
9	えびせんべい	1.4
9	うどん	1.4
9	ビール	1.4

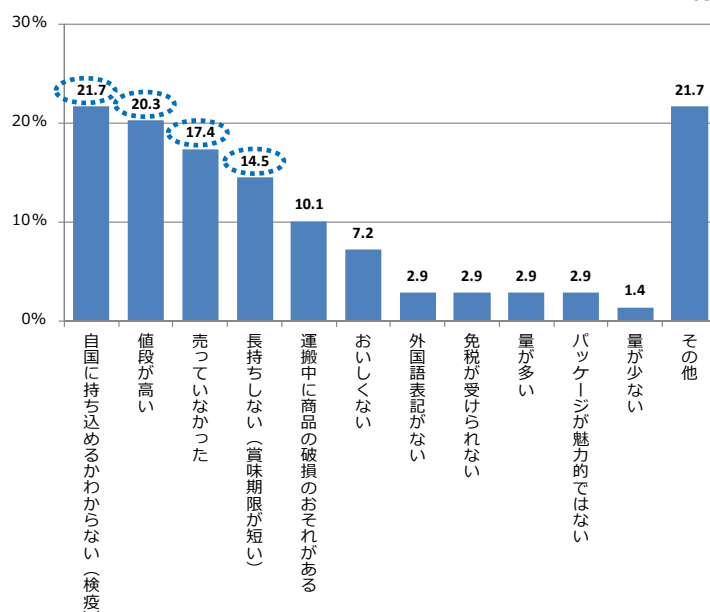
順位	食品名・お土産品名	%
	その他果物	11.4
	その他海産物	5.7
	その他パン・ケーキ類	2.9
	その他野菜	1.4
	その他調味料	1.4
	その他米・野菜加工品	1.4
	その他肉加工品	1.4
	その他レトルト食品	1.4
	その他酒類	1.4
	その他	8.6

※赤字は沖縄の特産品

- 購入したかったが購入しなかった理由は、「自国に持ち込めるかわからない(検疫)」が 21.7%で最も高く、次いで「値段が高い」の 20.3%、「売っていなかった」の 17.4%、「長持ちしない(賞味期限が短い)」の 14.5%が上位の理由となる。

● 購入したかったが購入しなかった理由（購入者ベース）

■ n = 69



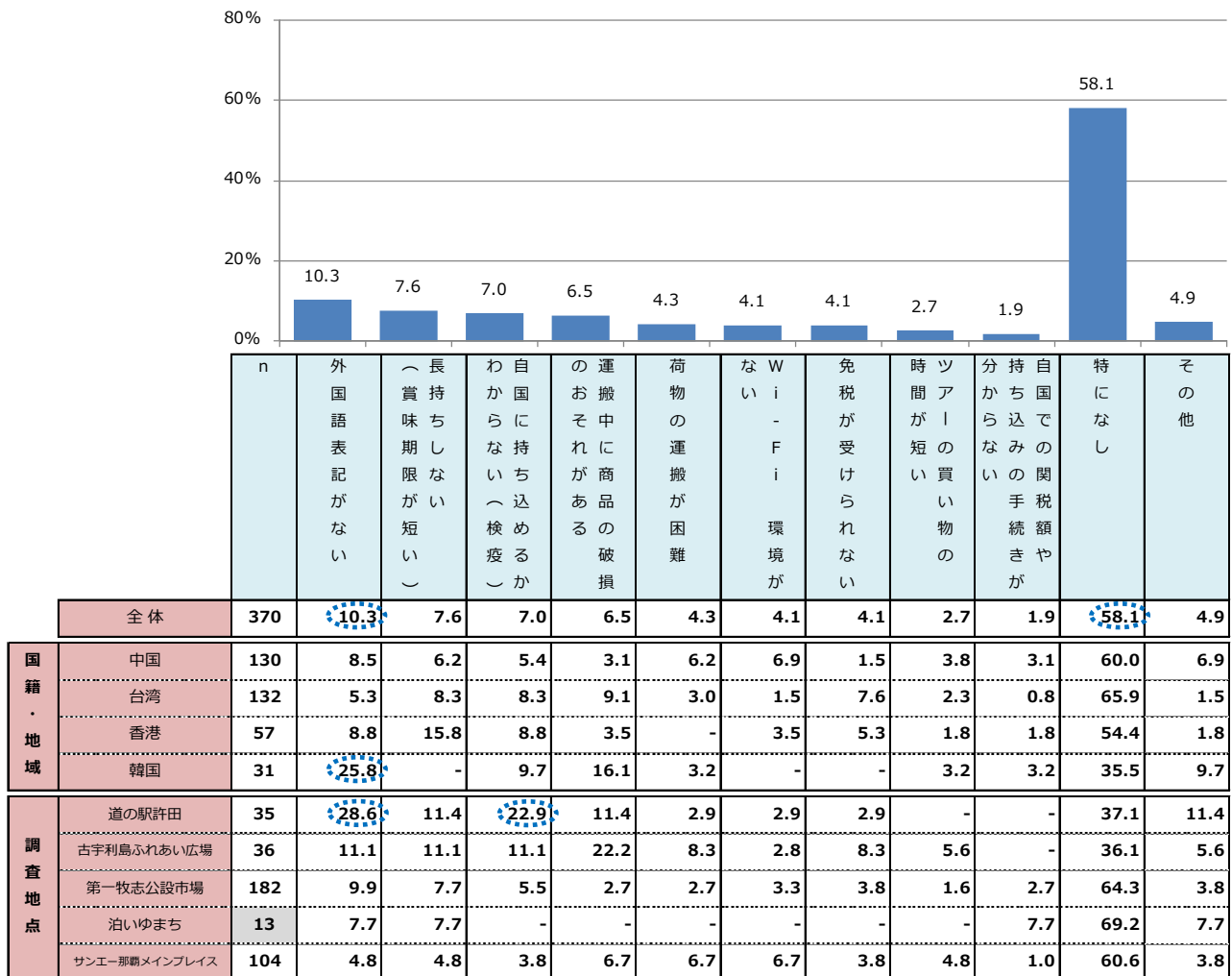
● その他(内訳)

商品について詳しく分からない。
見つけられない。
売り切れていた。
欲しい種類ではなかった。

2.3.1 4 食品及びお土産購入時に不便に感じた点

- 購入時に不便に感じた点は、「外国語表記がない」が1位となるが10.3%にとどまる。
- 「特になし」が58.1%と最も高く、半数以上は不便に感じていない。
- 国籍・地域別にみると、韓国では、「外国語表記がない」が25.8%と他国に比べ高い。

●食品等購入で不便なこと



n=30以下は参考値

●その他(内訳)

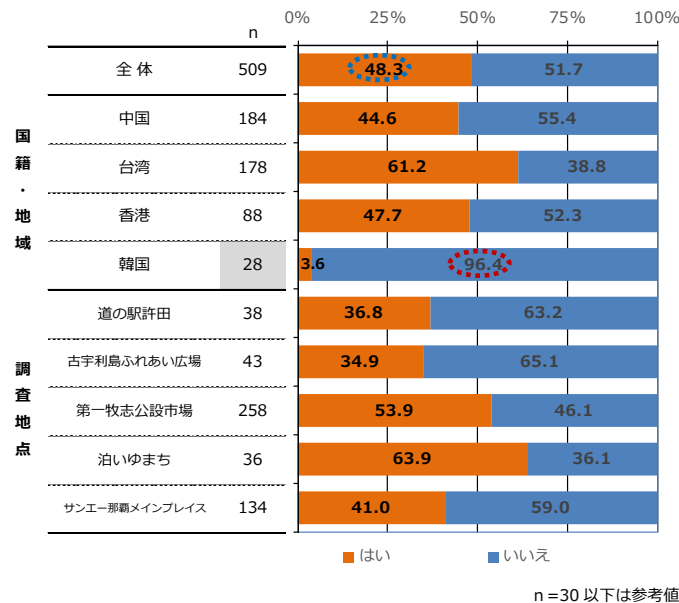
支払い方法
クレジットカード対応していない
言葉の問題
店員の態度に不満
交通が不便
中国語の表記が正しくない
アレルギー表示ラベルがない
お土産(お菓子)の箱が大きすぎる
荷物の制限がある
日本の食品の味があわない

- 道の駅許田での調査では、「外国語表記がない」が28.6%、「自国に持ち込めるかわからない(検疫)」が22.9%と、他地点に比べて高い割合となる。
- その他の内訳では、支払方法、言葉の問題、交通が不便、荷物の制限などとなる。

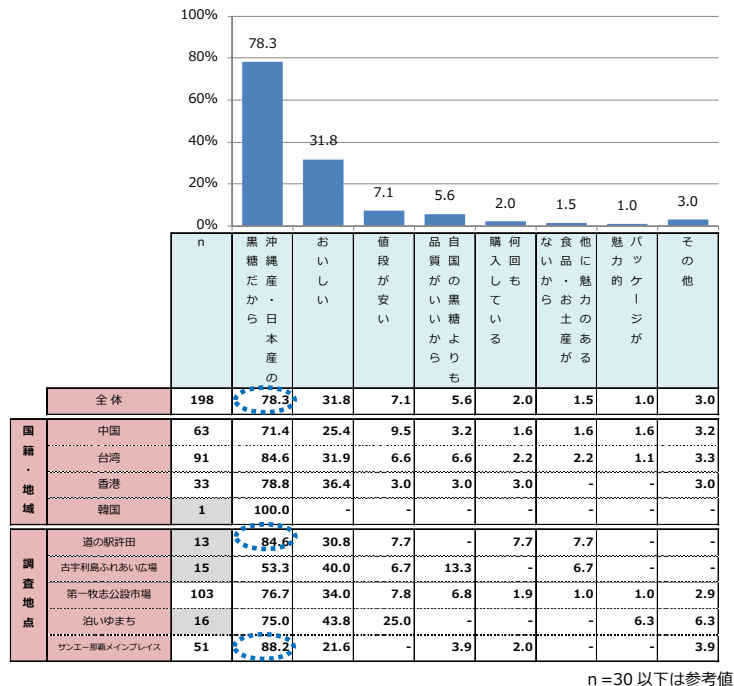
2.3.1 5 黒糖の購入有無と購入理由

- 調査対象者のうち、黒糖を購入した人は 48.3%と約半数となっており、その購入理由は「沖縄産・日本産の黒糖だから」が 78.3%と突出して高い。
- 国籍・地域別にみると、参考値ではあるが、韓国では 96.4%が黒糖を購入しておらず、その理由としては「他に魅力的な食品・お土産を購入したから」と「その他」の回答で「認知していない」となる(61 頁「黒糖を購入しない理由」にて記載)。

●黒糖の購入有無



●黒糖の購入理由

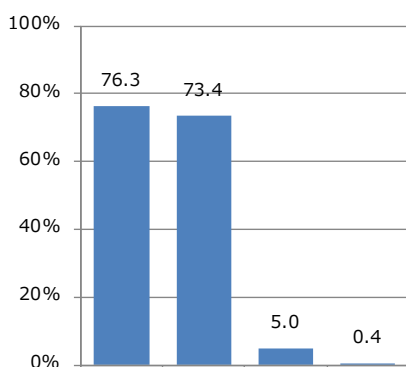


- 道の駅許田での調査では 84.6%、サンエー那覇メインプレイスでの調査では 88.2%が「沖縄産・日本産の黒糖だから」を購入の理由としている。

2.3.1 6 黒糖の購入対象と利用目的

- 黒糖を誰のために購入したかについては、「自分」が 76.3%、「家族・友人・知人」が 73.4%となる。
- 黒糖の使用目的は、「直接食べる」が 86.2%と高く、「料理・調味料として使う」が 37.5%となる。
- 回答数が僅少であるが、泊いゆまちでの調査では「家族・友人・知人」が 95.5%と割合が高い。一方、道の駅許田での調査では 85.7%、第一牧志公設市場での調査では 84.4%と「自分」向けの購入割合が高くなる。

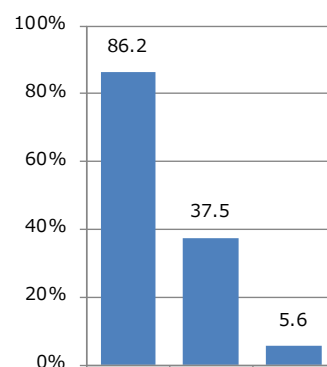
● 黒糖を誰のために購入したか



n	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
241	76.3	73.4	5.0	0.4

国籍・地域	n	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
中国	81	79.0	70.4	6.2	-
台湾	107	74.8	78.5	3.7	0.9
香港	41	78.0	68.3	2.4	-
韓国	1	-	100.0	-	-
調査地点	n	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
道の駅許田	14	85.7	78.6	7.1	-
古宇利島ふれあい広場	15	66.7	73.3	6.7	-
第一牧志公設市場	135	84.4	65.9	6.7	-
泊いゆまち	22	63.6	95.5	-	-
サンエー那覇メインプレイス	55	61.8	81.8	1.8	1.8

● 黒糖の使用目的



	n	直接 食べる	料理・ 調味料 として 使う	その他
全体	232	86.2	37.5	5.6

国籍・地域	n	直接食べる	て料理・調味料として使う	その他
中国	78	93.6	28.2	2.6
台湾	102	82.4	38.2	9.8
香港	40	80.0	57.5	2.5
韓国	1	100.0	-	-
調査地点	n	直接食べる	て料理・調味料として使う	その他
道の駅許田	14	71.4	64.3	-
古宇利島ふれあい広場	15	80.0	46.7	13.3
第一牧志公設市場	131	90.1	34.4	5.3
泊いゆまち	22	68.2	77.3	4.5
サンエー那覇メインプレイス	50	90.0	18.0	6.0

n = 30 以下は参考値

● その他(内訳)

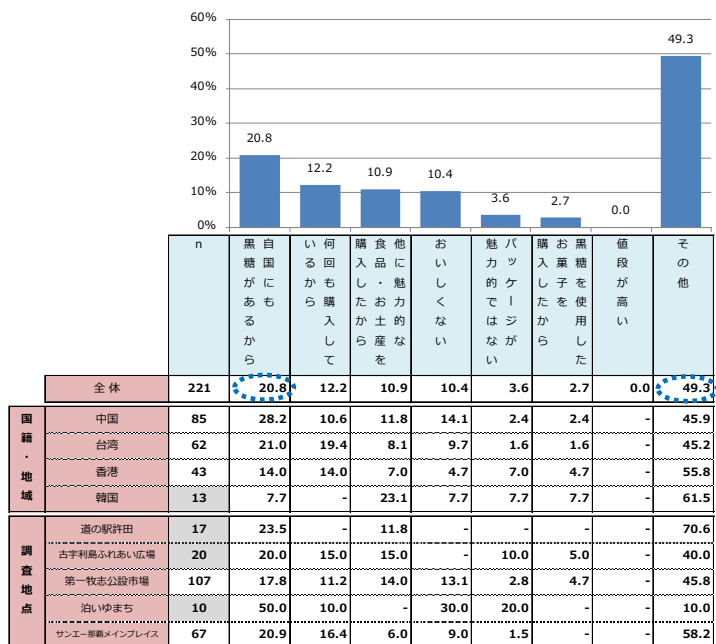
お茶に入れる。
水に溶かして飲む。
コーヒーに入れる。
黒糖生姜湯
贈り物

- その他内訳は、お茶、コーヒーや水に入れて飲む、贈り物にするなど利用目的が幅広い。

2.3.1 7 黒糖を購入しない理由

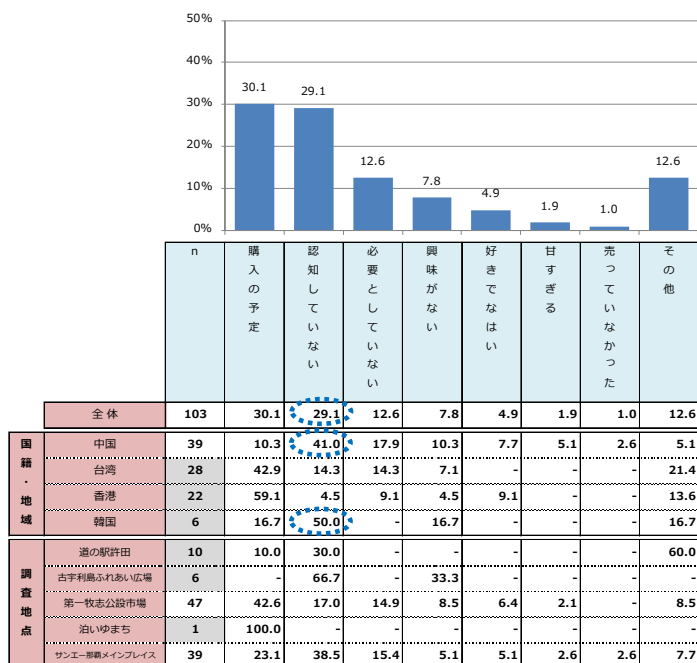
- 黒糖を購入しなかった人の理由は、「自国にも黒糖があるから」が 20.8%と最も高いが、「その他」が 49.3%と約半数となる。

●黒糖を購入しない理由



n=30 以下は参考値

●黒糖を購入しない理由（その他）



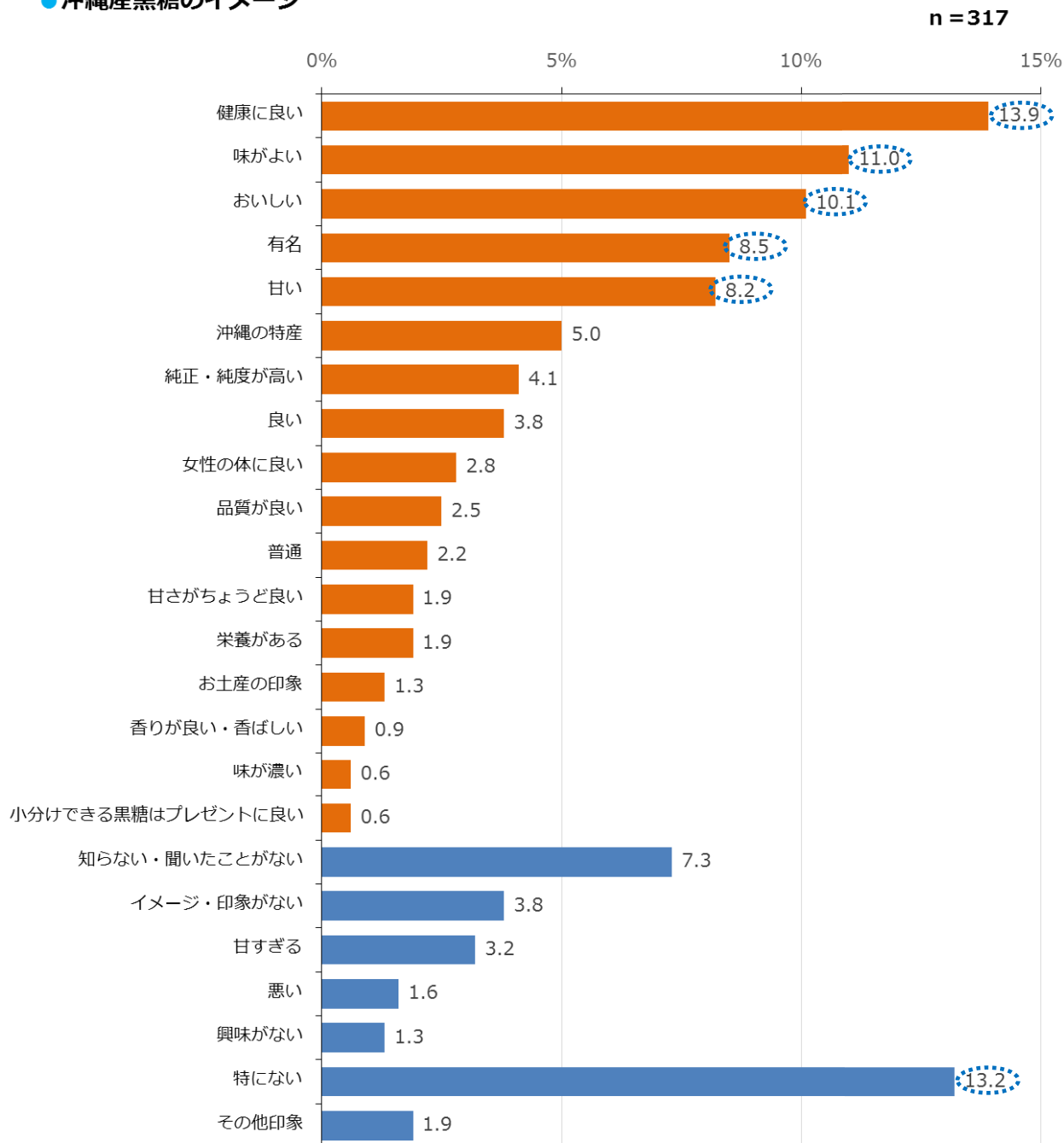
n=30 以下は参考値

- 国籍・地域別にみると、中国では黒糖を購入しない理由のその他の回答として「認知していない」が 41.0%と高く、韓国では回答数が僅少だが「認知していない」が 50%と高くなっている。
- 「その他」の理由としては、「購入の予定」に次ぎ、「認知していない」が 29.1%と高い割合になる。

2.3.18 沖縄産黒糖のイメージ

- 黒糖のイメージは、「健康に良い」が 13.9%で最も高く、以下「味がよい」、「おいしい」、「有名」、「甘い」などが上位となる。
- イメージは「特にない」との回答も 13.2%と高い。

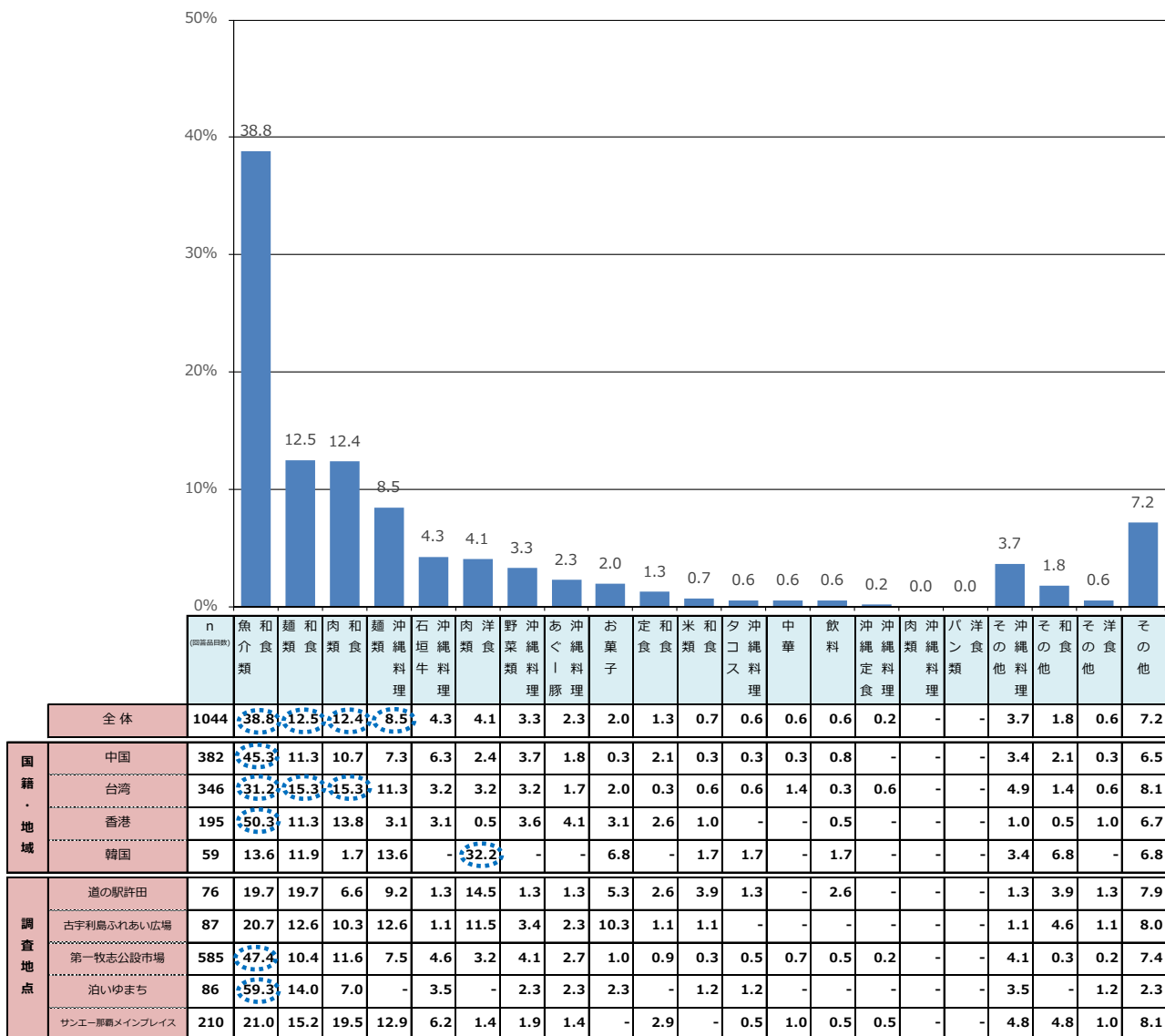
● 沖縄産黒糖のイメージ



2.3.19 外食した品目

- 外食した品目(中分類)全体に占める内訳は、「和食 魚介類」が 38.8%で最多で、以下、「和食 麺類」が 12.5%、「和食 肉類」が 12.4%、「沖縄料理 麺類」が 8.5%の順となる。
- 国籍・地域別にみると、中国では「和食 魚介類」が 45.3%、香港でも「和食 魚介類」が 50.3%と全体より 10%以上高い。台湾では全体傾向とほぼ同様で、「和食 魚介類」が 31.2%と最多で、以下「和食 麺類」、「和食 肉類」がともに 15.3%と続く。また、特筆すべきは、韓国で「洋食 肉類」が 32.2%と最も高く、他国と傾向が異なる。

●**外食した品目（中分類）**



- 泊いゆまち、第一牧志公設市場での調査では、「和食 魚介類」が他地点より高い。

- 外食した品目はおよそ 50 品目弱であり、その内訳は「刺身」が 18.5%で最多で、以下「海鮮料理」12.6%、「ラーメン」11.2%、「焼肉」10.9%などが上位となっている。

●外食した品目（品目別）

■ n = 1044

順位	品目名	%
1	刺身	18.5
2	海鮮料理	12.6
3	ラーメン	11.2
4	焼肉	10.9
5	沖縄そば	8.5
6	寿司	7.5
7	チャンプルー料理	2.8
8	ステーキ	2.7
9	石垣牛焼肉	2.2
10	あぐー豚料理	2.1
11	石垣牛料理	1.8
12	アイスクリーム	1.5
13	和食定食	1.3
14	しゃぶしゃぶ	1.1
15	日本そば	1.0
16	カレーライス	0.7
16	ハンバーガー	0.7
18	タコライス	0.6
18	海鮮丼もの	0.6
18	弁当	0.6

順位	品目名	%
21	ジーマミー豆腐	0.5
21	うどん	0.5
21	おにぎり	0.5
21	ビール	0.5
25	肉類丼もの	0.4
26	石垣牛ステーキ	0.3
26	焼き魚	0.3
26	ブッフェ	0.3
29	あぐー豚焼肉	0.2
29	沖縄料理定食	0.2
29	みそ汁	0.2
29	から揚げ・フライドチキン	0.2
33	タコス	0.1
33	チャーハン	0.1
33	日本酒	0.1
	その他沖縄料理	3.7
	その他和食料理	1.8
	その他洋食料理	0.6
	その他中華料理	0.5
	その他料理	6.3
	その他飲料	0.2
	その他お菓子	0.5

※赤字は沖縄の特産品

- 国籍・地域別にみると、中国や香港では「刺身」と「海鮮料理」など海鮮系の割合が高く、台湾では「ラーメン」が13.9%、次いで「焼肉」が12.7%。韓国では「ステーキ」が20.3%、次いで「沖縄そば」が13.6%となる。

● 国籍・地域別、調査地点別 外食した品目

			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全 体	n		刺身	海鮮料理	ラーメン	焼肉	沖縄そば	寿司	チャンプルー料理	ステーキ	石垣牛焼肉	あぐー豚料理
	1044		18.5	12.6	11.2	10.9	8.5	7.5	2.8	2.7	2.2	2.1
国 籍 ・ 地 域	中国	n	1位	2位	3位	3位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
			刺身	海鮮料理	焼肉	ラーメン	寿司	沖縄そば	石垣牛焼肉	チャンプルー料理	石垣牛料理	和食定食
		382	25.4	12.8	10.5	10.5	9.2	7.3	3.7	3.4	2.4	2.1
	台湾	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	7位	9位	
			ラーメン	焼肉	海鮮料理	沖縄そば	刺身	寿司	チャンプルー料理	ステーキ	アイスクリーム	
		346	13.9	12.7	11.8	11.3	10.7	6.6	2.3	2.3	1.7	
	香港	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	
			刺身	海鮮料理	焼肉	ラーメン	寿司	あぐー豚料理	チャンプルー料理	沖縄そば	和食定食	
		195	26.2	16.4	11.8	10.3	6.2	4.1	3.6	3.1	2.6	
	韓国	n	1位	2位	3位	4位	4位	6位	6位	6位	6位	
			ステーキ	沖縄そば	寿司	カレーライス	アイスクリーム	ラーメン	日本そば	ハンバーガー	弁当	
		59	20.3	13.6	8.5	6.8	6.8	5.1	5.1	5.1	5.1	
調 査 地 点	道の駅許田	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	6位	6位	6位	
			ラーメン	寿司	沖縄そば	ステーキ	焼肉	海鮮料理	おにぎり	カレーライス	アイスクリーム	
		76	15.8	11.8	9.2	7.9	5.3	3.9	3.9	3.9	3.9	
	古宇利島ふれあい広場	n	1位	2位	3位	4位	4位	6位	6位	8位		
			沖縄そば	ラーメン	アイスクリーム	寿司	焼肉	刺身	ステーキ	海鮮料理		
		87	12.6	11.5	10.3	9.2	9.2	8.0	8.0	4.6		
	第一牧志公設市場	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	8位	10位
			刺身	海鮮料理	焼肉	ラーメン	沖縄そば	寿司	チャンプルー料理	あぐー豚料理	ステーキ	石垣牛焼肉
		585	26.2	15.7	10.4	9.2	7.5	5.6	3.6	2.4	2.4	2.2
	泊いゆまち	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	7位	7位	
			海鮮料理	刺身	ラーメン	寿司	焼肉	石垣牛料理	あぐー豚料理	チャンプルー料理	海鮮丼もの	
		86	30.2	17.4	12.8	9.3	7.0	3.5	2.3	2.3	2.3	
	サンエー那覇メインプレイス	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	
			焼肉	ラーメン	沖縄そば	寿司	刺身	石垣牛焼肉	海鮮料理	和食定食	しゃぶしゃぶ	
		210	16.7	14.3	12.9	9.5	7.6	4.8	3.3	2.9	1.9	

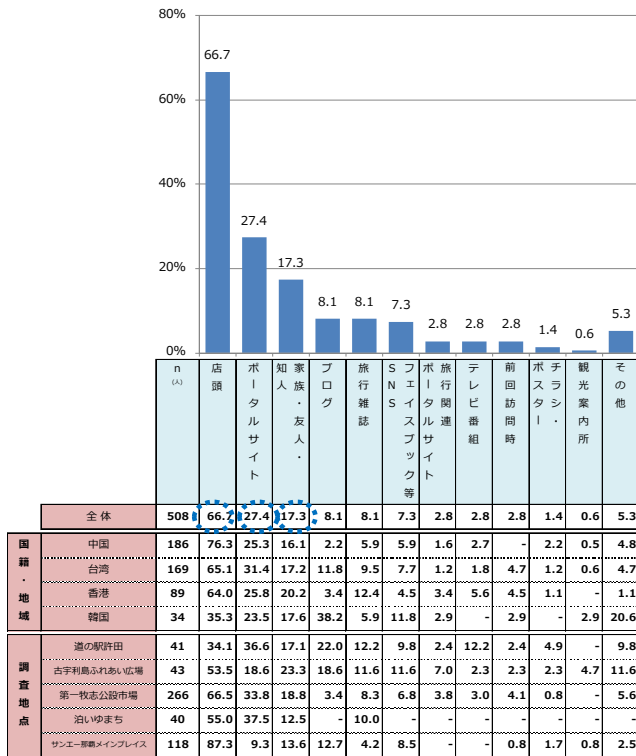
※赤字は沖縄の特産品

2.3.20 外食した品目情報の入手先

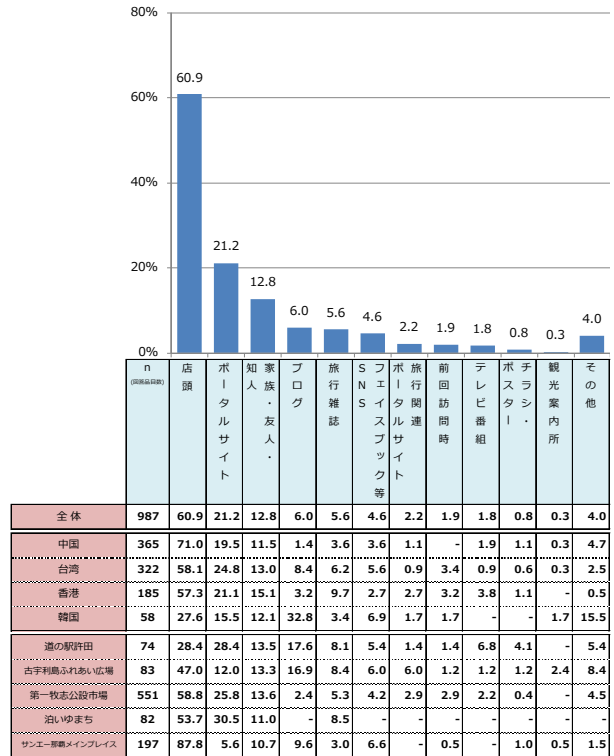
- 外食した品目情報の入手先を飲食者ベースでみると、「店頭(66.7%)」が最も高く、「ポータルサイト(27.4%)」、「家族・友人・知人(17.3%)」と続いており、以下10%未満となる。

外食した品目ベースについてもほぼ同様の傾向となる。

●外食品目別情報の入手先（飲食者ベース）



●外食品目別情報の入手先（品目ベース）



●外食品目別情報の入手先

	n (回答品目数)	店頭	ポータルサイト	家族・友人・知人	ブログ	旅行雑誌	フェイスブック等SNS	旅行関連ポータルサイト	前回訪問時	テレビ番組	ポスター	観光案内所	その他
全体	987	60.9	21.2	12.8	6.0	5.6	4.6	2.2	1.9	1.8	0.8	0.3	4.0
1 刺身	184	80.4	13.6	9.2	2.2	2.7	0.5	1.1	1.1	-	0.5	-	-
2 海鮮料理	125	57.6	31.2	10.4	5.6	7.2	7.2	-	2.4	4.0	0.8	0.8	0.8
3 ラーメン	110	48.2	24.5	19.1	7.3	8.2	9.1	1.8	3.6	1.8	1.8	-	5.5
4 焼肉	108	55.6	27.8	13.0	5.6	5.6	4.6	1.9	2.8	-	-	-	3.7
5 沖縄そば	80	71.3	18.8	12.5	6.3	3.8	3.8	1.3	-	-	1.3	-	6.3
6 寿司	75	58.7	24.0	13.3	2.7	4.0	6.7	2.7	1.3	5.3	1.3	-	1.3

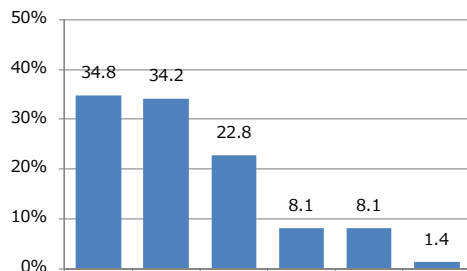
※赤字は沖縄の特産品

- 外食品目別では、刺身(80.4%)、沖縄そば(71.3%)が「店頭」から情報を入手しているが、海鮮料理は、「ポータルサイト」から31.2%、ラーメンは19.1%が「家族・友人・知人」から情報を入手している。

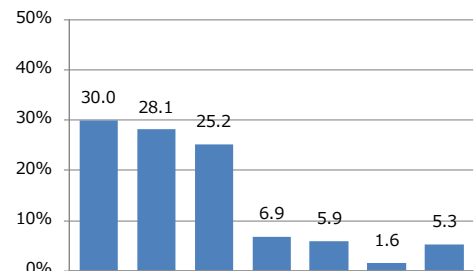
2.3.2 1 外食場所

- 外食場所を飲食者ベースで見ると「国際通りの店舗」と「国際通り以外の店舗」が 30% 台と高く、「市場・農産物直売所」が 22.8% でそれらに次いでいる。
- 外食した品目ベースでは、「市場・農産物直売所」が 25.2% と飲食者ベースに比べ高く、「国際通りの店舗」の 28.1% とそれほど差がない。
- 国籍・地域別にみると、香港では「市場・農産物直売所」が 34.5% と他の国籍・地域に比べ高く、韓国では「国際通りの店舗」が 48.5% となっている。
- 泊いゆまちの調査では、「市場・農産物直売所」が 50.0% となる。

● 外食場所（飲食者ベース）



● 外食場所（品目ベース）



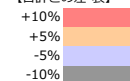
	n (人)	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	市場・農産物直売所	スーパー・モール	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
全体	483	34.8	34.2	22.8	8.1	8.1	1.4	6.2
国籍・地域								
中国	176	30.7	33.0	26.1	11.9	5.7	1.1	2.8
台湾	162	32.1	43.2	17.3	5.6	11.7	0.6	8.0
香港	84	42.9	28.6	34.5	7.1	4.8	2.4	3.6
韓国	33	48.5	30.3	-	3.0	3.0	3.0	18.2
調査地点								
道の駅許田	41	39.0	24.4	4.9	12.2	4.9	4.9	26.8
古宇利島	39	43.6	43.6	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7
牧志公設市場	256	34.0	37.1	30.1	3.9	5.9	0.4	5.1
泊いゆまち	38	28.9	26.3	50.0	2.6	-	-	-
サンエー那覇	109	33.9	30.3	8.3	18.3	17.4	0.9	2.8

	n (調査品数)	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	市場・農産物直売所	スーパー・モール	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
全体	943	30.0	28.1	25.2	6.9	5.9	1.6	5.3
中国	349	27.8	25.8	28.7	10.6	5.2	0.9	1.7
台湾	312	39.4	26.6	18.9	3.8	8.3	0.6	6.7
香港	173	22.5	31.2	38.2	5.2	2.9	2.9	4.0
韓国	56	28.6	41.1	1.8	1.8	1.8	7.1	17.9
道の駅許田	73	20.5	34.2	4.1	15.1	2.7	8.2	23.3
古宇利島	78	38.5	30.8	12.8	7.7	5.1	7.7	5.1
牧志公設市場	536	33.0	26.1	31.7	2.8	3.7	0.4	4.9
泊いゆまち	73	20.5	24.7	53.4	2.7	-	-	-
サンエー那覇	183	25.1	31.7	8.7	16.9	16.4	0.5	1.6

● 外食品目別外食場所

	n (調査品数)	国際通り以外の店舗	国際通りの店舗	市場・農産物直売所	スーパー・モール	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
全体	943	30.0	28.1	25.2	6.9	5.9	1.6	5.3
1 刺身	181	9.4	8.8	77.9	1.7	0.6	-	2.8
2 海鮮料理	120	12.5	26.7	55.0	1.7	1.7	0.8	3.3
3 焼肉	104	45.2	40.4	1.0	2.9	5.8	-	6.7
4 ラーメン	102	47.1	40.2	-	5.9	2.9	2.0	4.9
5 沖縄そば	76	30.3	26.3	3.9	15.8	15.8	1.3	9.2
6 寿司	67	59.7	13.4	10.4	9.0	4.5	3.0	4.5

【合計との差-表】



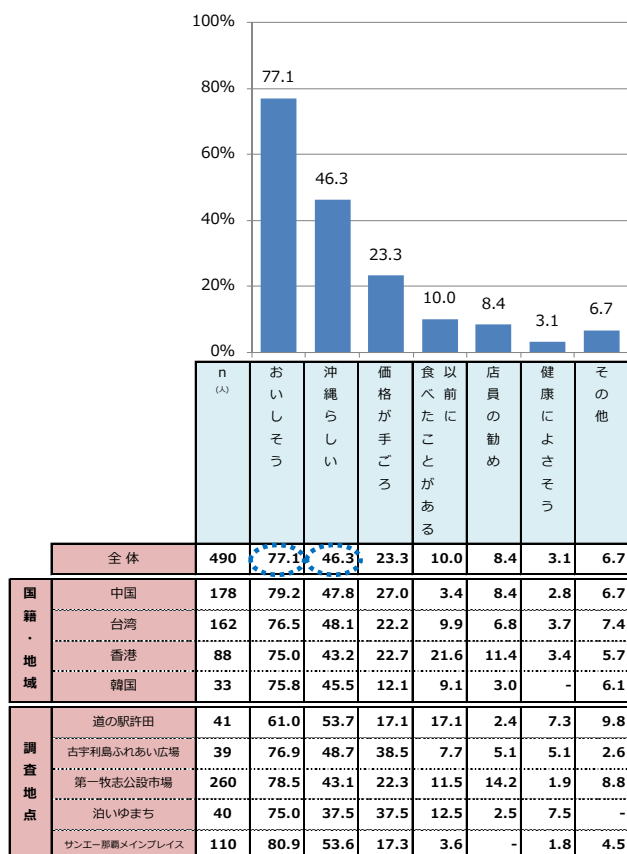
※赤字は沖縄の特産品

- 外食品目別では、刺身の 77.9%、海鮮料理の 55.0% が「市場・農産物直売所」での割合が高い。

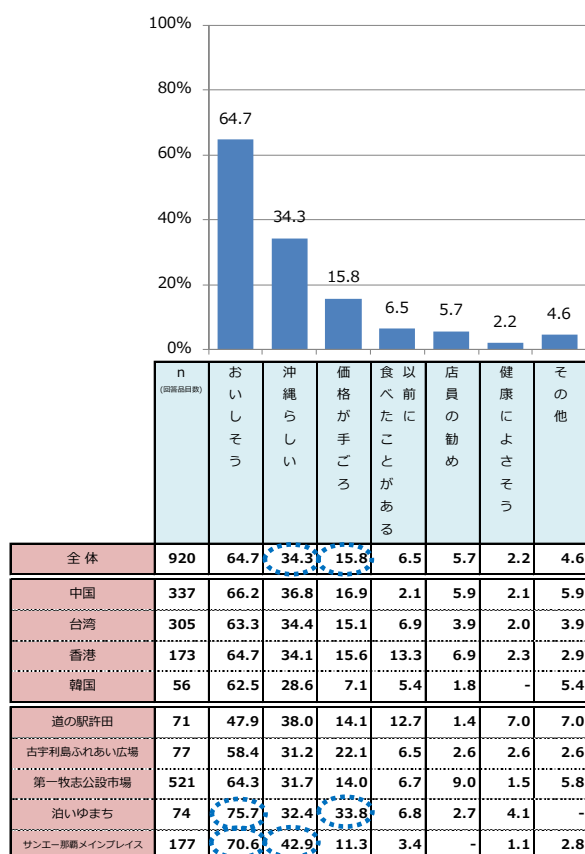
2.3.2.2 外食品目の選択理由

- 外食品目の選択理由を飲食者ベースで見ると「おいしそう」が77.1%で最も高く、次いで「沖縄らしい」が46.3%となっており、外食した品目ベースについてもほぼ同様の傾向となる。
- 泊いゆまちの調査(品目ベース)では、「おいしそう」が75.7%と高く、「価格が手ごろ」の33.8%は全体の15.8%と比べ高い。一方、サンエー那覇メインプレイスの調査(品目ベース)では「おいしそう」が70.6%となっており、「沖縄らしい」も42.9%と全体の34.3%より上回っている。

● 選択理由(飲食者ベース)



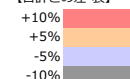
● 選択理由(品目ベース)



● 外食品目別選択理由

	n (調査品目数)	おい し そ う	沖 縄 ら い し	価 格 が 手 ご ろ	以 前 に 食 べ た こ と が あ る	店 員 の 勧 め	健 康 に よ さ そ う	そ の 他
全 体	920	64.7	34.3	15.8	6.5	5.7	2.2	4.6
1 刺身	166	73.5	17.5	20.5	9.6	12.7	0.6	4.2
2 海鮮料理	117	65.0	33.3	17.9	7.7	12.8	4.3	0.9
3 ラーメン	105	61.9	21.0	13.3	10.5	7.6	1.9	7.6
4 焼肉	101	81.2	27.7	8.9	2.0	-	-	6.9
5 沖縄そば	77	39.0	83.1	7.8	-	-	-	2.6
6 寿司	67	64.2	23.9	31.3	10.4	6.0	-	3.0

【合計との差(表)】



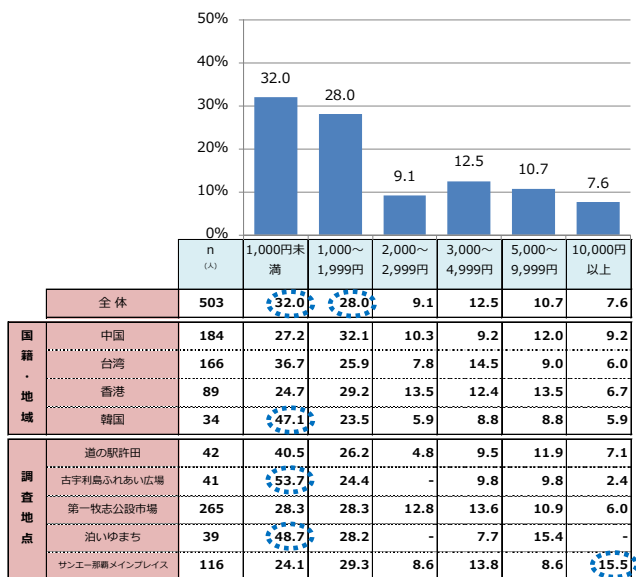
※赤字は沖縄の特産品

- 外食品目別に選択理由をみると、沖縄そばは「沖縄らしい」が83.1%と高く、焼肉は「おいしそう」が81.2%となる。一方、刺身は「沖縄らしい」が17.5%と低い割合となるが、海鮮料理は33.3%が「沖縄らしい」と理由にあげている。

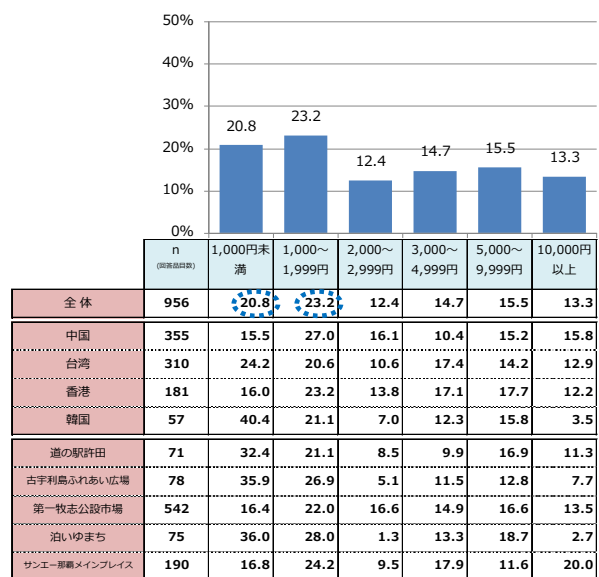
2.3.2.3 支払金額

- 外食で支払った金額について飲食者ベースでは 2,000 円未満(1,000 円未満(32%)・1,000～1,999 円(28%))が 60%となっており、品目ベースでも高い割合となる。
- 国籍・地域別にみると、韓国では 1,000 円未満(47.1%)が高く 10,000 円以上(5.9%)が低い。
- 古宇利島ふれあい広場、泊いゆまちの調査では 1,000 円未満の割合が高く、サンエー那覇メインプレイスの調査では、10,000 円以上の割合が高い。

● 支払い金額（飲食者ベース）



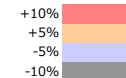
● 支払い金額（品目ベース）



● 外食品目別一食平均消費額

		n (調査品目数)	1,000円未満	1,000～1,999円	2,000～2,999円	3,000～4,999円	5,000～9,999円	10,000円以上
全体		956	20.8	23.2	12.4	14.7	15.5	13.3
1	刺身	183	4.4	29.0	22.4	15.3	18.0	10.9
2	海鮮料理	119	10.1	17.6	6.7	16.0	31.1	18.5
3	焼肉	108	0.9	5.6	13.0	20.4	18.5	41.7
4	ラーメン	105	34.3	42.9	8.6	9.5	2.9	1.9
5	沖縄そば	79	55.7	24.1	11.4	7.6	1.3	-
6	寿司	67	6.0	28.4	17.9	20.9	22.4	4.5

【合計との差-表】



※赤字は沖縄の特産品

● 国籍・地域・年代別外食品目消費額(平均)

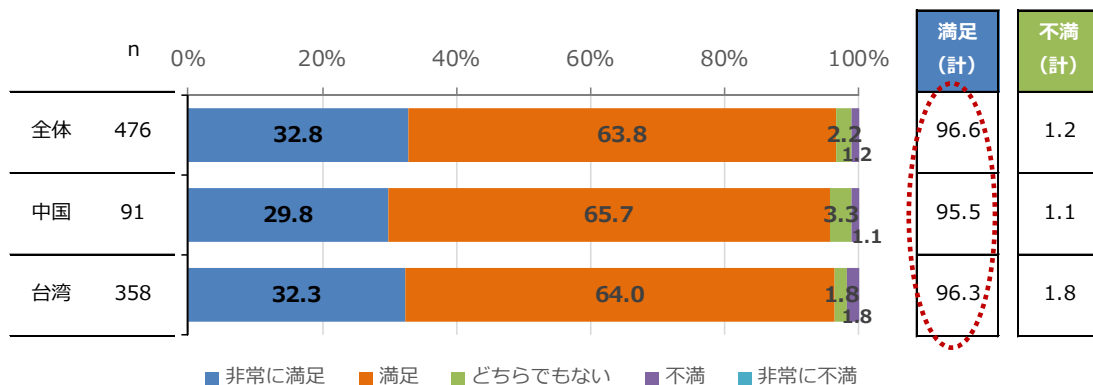
	n	平均 (円)
全体	956	3,947
中国	355	4,097
台湾	310	3,869
香港	181	4,080
韓国	57	2,921
10代	34	3,471
20代	222	3,509
30代	347	4,108
40代	163	3,969
50代	76	4,599
60代以上	35	4,271

- 外食品目別の消費額では、沖縄そばの「1,000 円未満(55.7%)」が高く、ラーメンでは「1,000～1,999 円」が 42.9%、焼肉が 10,000 円以上で 41.7%となる。
- 国籍・地域別の一食平均消費額は中国、香港、台湾、韓国の順となり、年代別の平均消費額は、50 代が高く、10 代が低い。

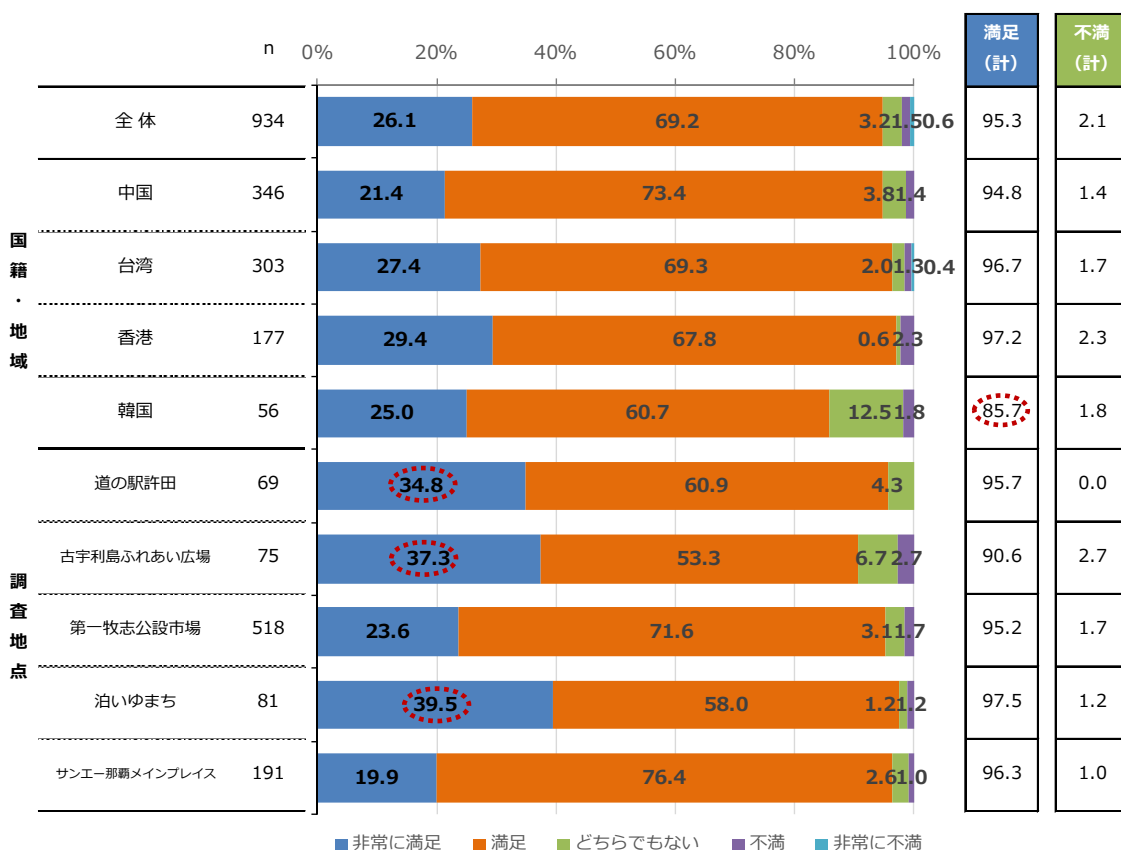
2.3.2 4 満足度

- 外食に対しては「満足(計)」が95%を超えており、大部分の方が満足しており、不満と回答した方は1%程度となっている。

●満足度(飲食者ベース)



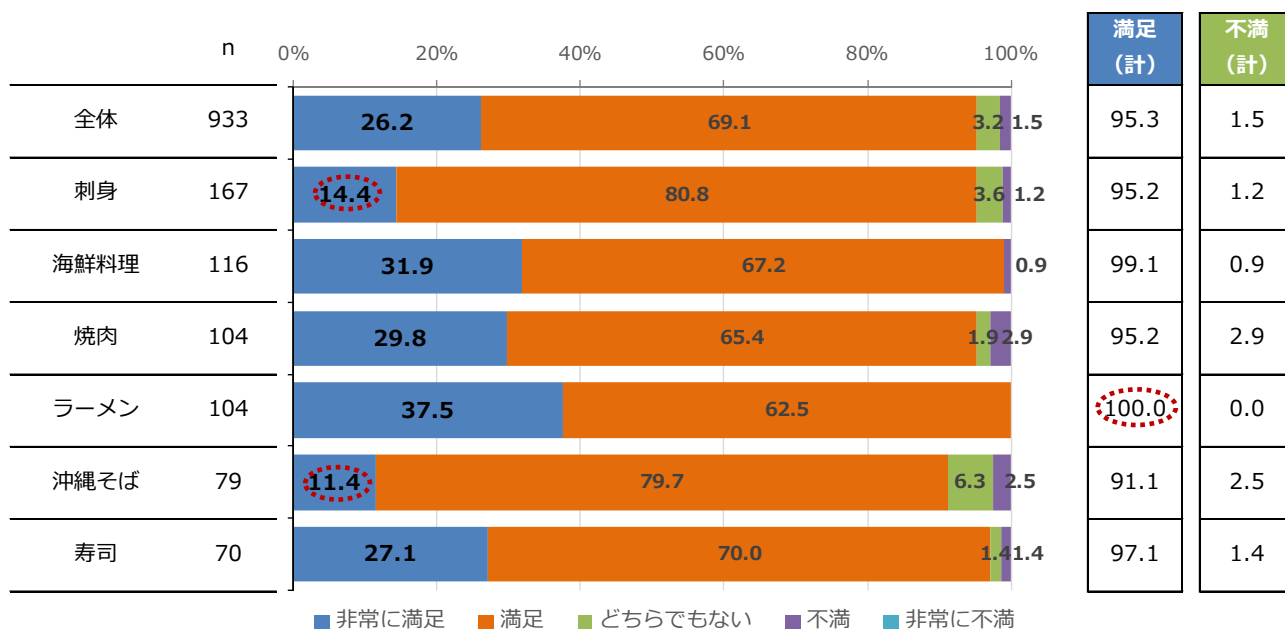
●満足度(品目ベース)



- 外食品目ベースの満足度を国籍・地域別にみると、韓国は満足度(計)が85.7%と他国籍・地域と比べて若干低くなっている。
- 泊いゆまち、古宇利島ふれあい広場、道の駅許田の調査では、「非常に満足」が30%台と高い。

- 外食品目のいずれも「満足(計)」は90%以上と高いが、「ラーメン」は、「非常に満足」が他品目に比べ高く、満足(計)が100%となっている。一方、「沖縄そば」(11.4%)や「刺身」(14.4%)は、「非常に満足」が他品目に比べ低い。

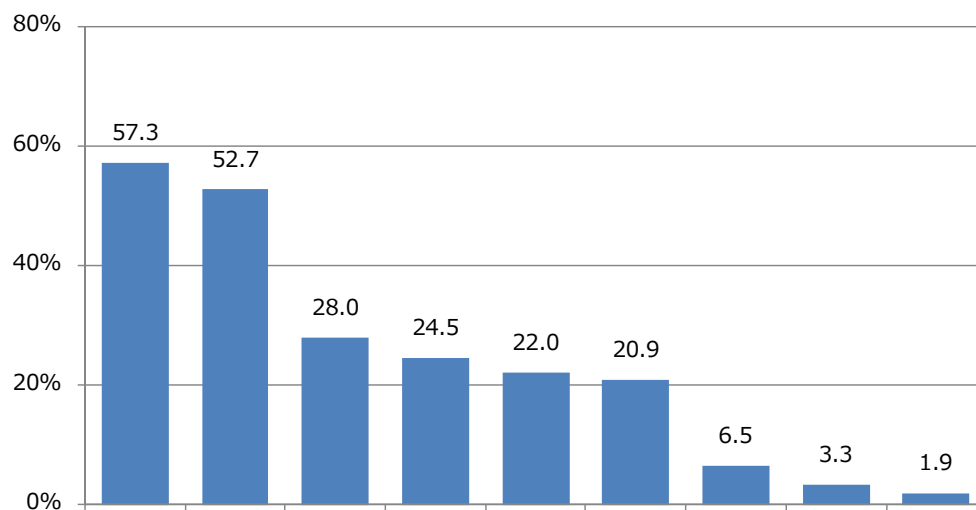
● 満足度 (品目別)



2.3.2 5 食品購入における重視点

- 食品購入における重視点は、「沖縄らしさ」が57.3%で最も高く、「味」が52.7%で2位となっている。
- 国籍・地域別にみると、香港では「沖縄らしさ」(48.3%)よりも「味」(58.6%)が重視されている。

● 食品購入時の重視点



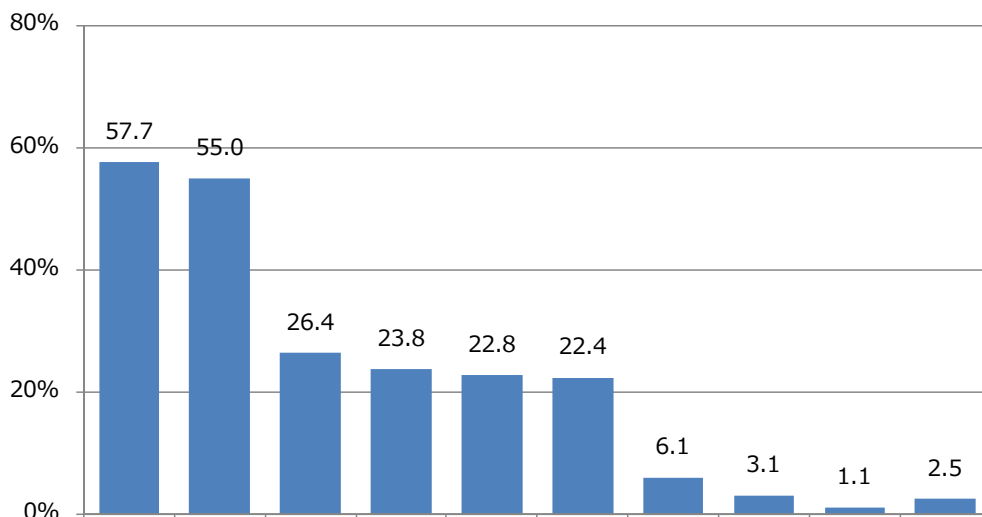
		n	沖縄らしさ	味	価格	知名度	安全性	評判 SNS 等での	保存性	外国語表記	その他
全体		522	57.3	52.7	28.0	24.5	22.0	20.9	6.5	3.3	1.9
国籍・地域	中国	189	57.7	52.9	28.0	25.9	29.6	15.3	6.3	2.6	1.6
	台湾	183	61.2	51.9	29.0	27.9	17.5	27.3	8.2	4.4	1.6
	香港	87	48.3	58.6	26.4	17.2	21.8	20.7	5.7	3.4	1.1
	韓国	33	63.6	36.4	33.3	18.2	15.2	21.2	-	-	3.0
調査地点	道の駅許田	44	65.9	45.5	29.5	31.8	13.6	20.5	-	2.3	4.5
	古宇利島ふれあい広場	43	53.5	46.5	30.2	16.3	25.6	16.3	2.3	2.3	2.3
	第一牧志公設市場	263	58.2	54.0	30.0	29.7	19.4	23.6	9.5	2.7	1.5
	泊いゆまち	39	46.2	64.1	25.6	7.7	20.5	20.5	2.6	5.1	-
	サンエー那覇メインプレイス	133	57.1	51.1	23.3	19.5	29.3	17.3	5.3	4.5	2.3

- 泊いゆまちの調査では、「沖縄らしさ」(46.2%)よりも「味」(64.1%)が重視されているが、これは泊いゆまちの調査の対象者の国籍・地域構成が、「味」を重視する香港の方が多かったためと思われる。

2.3.2 6 外食における重視点

- 外食における重視点は、「味」が57.7%と最も高く、「沖縄らしさ」が55.0%で2位となっている。
- 国籍・地域別にみると、中国では「味」を重視し、台湾や韓国では「沖縄らしさ」を重視している。

●外食の重視点



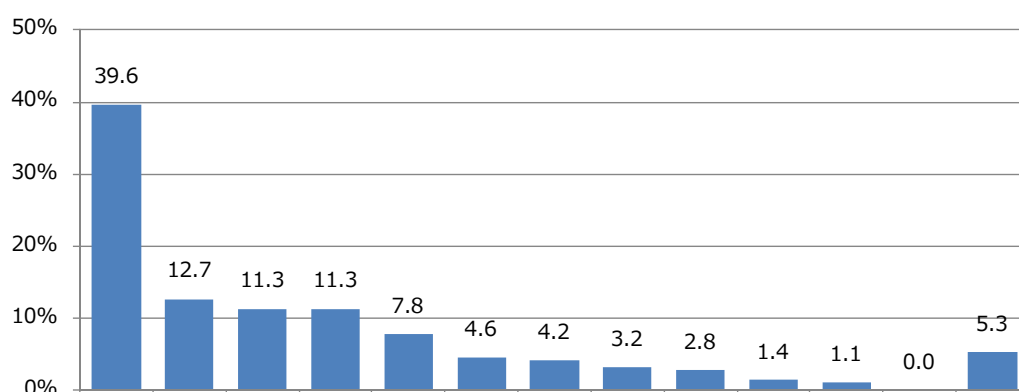
	n	味	沖縄らしさ	評判	SNS等での知名度	価格	店舗の雰囲気	外国語表記	環境	W-i-Fi	量が多い	その他
全体	522	57.7	55.0	26.4	23.8	22.8	22.4	6.1	3.1	1.1	2.5	
国籍・地域	中国	189	64.0	55.6	20.6	25.4	18.0	27.0	6.9	3.2	-	2.1
	台湾	181	51.4	57.5	33.7	27.1	21.5	21.5	6.1	3.9	1.7	2.2
	香港	87	63.2	55.2	27.6	17.2	25.3	17.2	5.7	2.3	1.1	4.6
	韓国	34	35.3	52.9	29.4	17.6	41.2	20.6	2.9	-	2.9	-
調査地点	道の駅許田	44	40.9	52.3	29.5	31.8	36.4	9.1	6.8	4.5	-	6.8
	古宇利島ふれあい広場	43	44.2	55.8	18.6	20.9	25.6	23.3	9.3	11.6	4.7	2.3
	第一牧志公設市場	266	59.4	55.3	29.7	28.6	24.8	25.6	6.0	1.9	0.4	2.3
	泊いゆまち	39	82.1	48.7	25.6	5.1	23.1	20.5	2.6	2.6	5.1	-
	サンエー那覇メインプレイス	130	56.9	56.9	21.5	17.7	13.1	20.8	6.2	2.3	0.8	2.3

- 泊いゆまちでは、「味」が82.1%と高く、同様に第一牧志公設市場やサンエー那覇メインプレイスでも「味」が重視される調査結果となり、道の駅許田の調査では「知名度」が31.8%とやや高めである。

2.3.2.7 食品購入で良かった点(自由回答)

- 食品購入で良かった点については、「サービス面」が39.6%で最も高く、次いで「商品の評価(12.7%)」、「味の評価(11.3%)」、「総合的な評価(11.3%)」と続き、以下10%未満となる。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「店の評価」が25.0%、「価格」が20.8%と高評価となる。

● 食品購入で良かった点



		n	サービス面	商品の評価	味の評価	総合的な評価	店の評価	価格	交通面	多言語対応評価	接遇面	沖縄らしさ	環境 - Fi	日本らしさ	その他
全体		283	39.6	12.7	11.3	11.3	7.8	4.6	4.2	3.2	2.8	1.4	1.1	-	5.3
国籍・地域	中国	89	44.9	18.0	6.7	12.4	7.9	1.1	2.2	3.4	3.4	-	1.1	-	3.4
	台湾	90	40.0	16.7	11.1	8.9	3.3	4.4	7.8	3.3	-	2.2	1.1	-	5.6
	香港	56	39.3	7.1	8.9	16.1	8.9	1.8	1.8	1.8	3.6	-	1.8	-	10.7
	韓国	24	12.5	-	33.3	4.2	25.0	20.8	-	4.2	8.3	4.2	-	-	-
調査地点	道の駅許田	31	25.8	-	25.8	9.7	16.1	9.7	6.5	3.2	6.5	3.2	3.2	-	-
	古宇利島ふれあい広場	33	21.2	-	36.4	6.1	12.1	18.2	6.1	-	-	3.0	-	-	6.1
	第一牧志公設市場	132	47.7	8.3	7.6	14.4	3.8	0.8	4.5	6.1	3.8	0.8	1.5	-	5.3
	泊いゆまち	27	44.4	-	-	11.1	22.2	3.7	-	-	-	-	-	-	18.5
	サンエー那覇メインプレイス	60	36.7	41.7	3.3	8.3	3.3	3.3	3.3	-	1.7	1.7	-	-	1.7

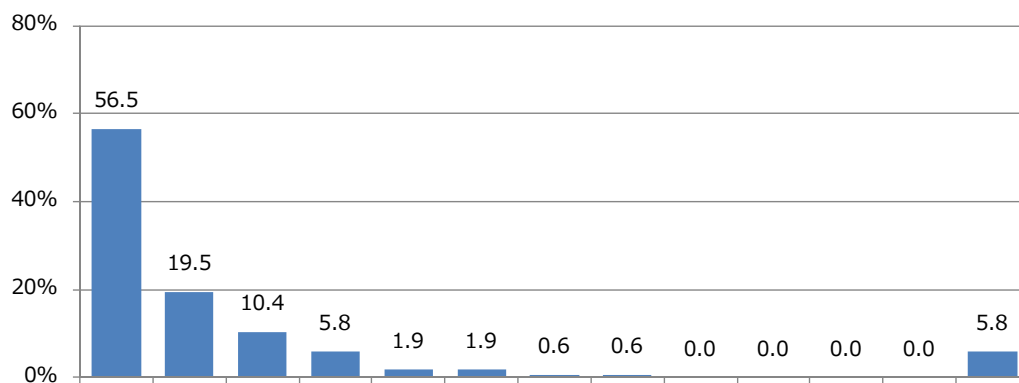
n=30 以下は参考値

- 道の駅許田や古宇利島ふれあい広場での調査では、「味の評価」が高く、第一牧志公設市場での調査では「サービス面」が、サンエー那覇メインプレイスの調査では「商品の評価」が最多となる。

2.3.28 食品購入で困った点、不便な点(自由回答)

- 食品購入で困った点や不便に感じた点については、「多言語対応評価」が56.5%と半数以上を占めており、以下「サービス面(19.5%)」、「商品の評価(10.4%)」も比較的高い。
- 「多言語対応評価」では、サンエー那覇メインプレイス(60.5%)や第一牧志公設市場(45.7%)の調査結果が高くなっている。

● 食品購入で困った点、不便な点



		n	多言語対応評価	サービス面	商品の評価	交通面	価格	環境 W i - F i	店の評価	接遇面	味の評価	沖縄らしさ	日本らしさ	総合的な評価	その他
全体		154	56.5	19.5	10.4	5.8	1.9	1.9	0.6	0.6	-	-	-	-	5.8
国籍・地域	中国	61	47.5	18.0	11.5	9.8	-	4.9	-	-	-	-	-	-	8.2
	台湾	35	57.1	22.9	8.6	2.9	2.9	-	2.9	2.9	-	-	-	-	5.7
	香港	31	58.1	25.8	12.9	3.2	3.2	-	-	-	-	-	-	-	6.5
	韓国	11	90.9	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調査地点	道の駅許田	16	68.8	12.5	12.5	6.3	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-
	古宇利島ふれあい広場	13	84.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.4
	第一牧志公設市場	70	45.7	27.1	12.9	1.4	4.3	1.4	1.4	1.4	-	-	-	-	7.1
	泊いゆまち	12	58.3	41.7	8.3	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	サンエー那覇メインプレイス	43	60.5	9.3	9.3	14.0	-	2.3	-	-	-	-	-	-	4.7

n = 30 以下は参考値

● 食品購入で良かった点（自由回答）

サービス面	接遇面	食品の評価
接客、サービスよい 便利、店員サービス良し 包装がきれい きれいで、親切、包装がきれい サービス良い、みんな親切。 スーパーが便利 サービスと雰囲気がいい。 試食ができる サービスが良いし、おすすめも、良い なんでも便利 選択肢がたくさん 種類も多くて、選ぶチャンスが多い サービスが非常に良かった マナーがいい、熱心である。 価格の表記が非常に分かりやすい。 清潔、本物	マナーがいい。 あいさつと笑顔とても良いです 店員がやさしい 味の評価 ラーメンがおいしい アイスクリームがおいしかった 包装が良くて美味しい おいしい、新鮮 おいしかった、安い 海鮮の鮮度がよい、味も良い 味が良かった おいしい、特色がある、質が良い 価格 日本本土より安い 値段が安くて、おいしい 手頃なで、良心的な価格 安くて、よい商品が多い 手頃な／合理的な、値段 沖縄らしさ 特別 外国人にとっておもしろい 沖縄産の物が買えて満足である 交通面 駐車が便利 標識がわかり易い 交通が不便だが、駐車が便利 レンタカーを貸したので便利 国際通りでの買い物便利	種類が多い 名産が多い 新鮮な海鮮類が多い 品質が良い 見た目がいい 種類が多い、台湾より安い 質が良い 新鮮 見た感じとても良い、きれいな。 おみやげの種類が多くてたくさん選べる 安心、安全性高い 包装がきれい 包装がかわいい 安全性が高い 店の評価 施設がいい きれい おいしいお菓子がある 種類が多くて良い 陳列が整っている 広い 有名メーカーが多くて、良い 総合評価 どれも素晴らしい すべてが良い

● 食品購入で困った点、不便な点（自由回答）

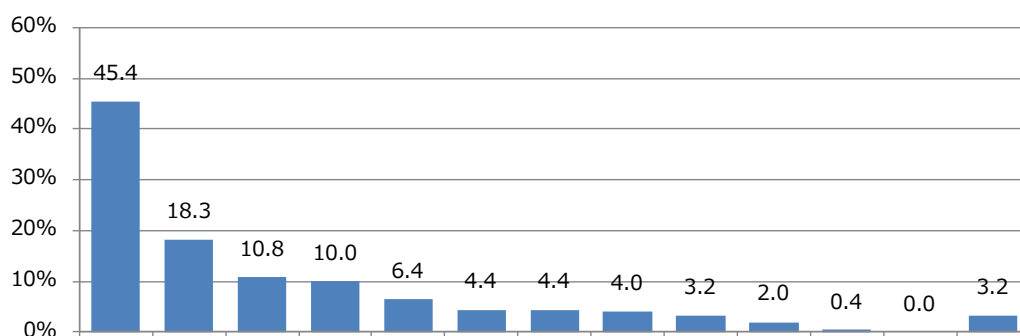
サービス面	交通面	食品の評価
北部は食べる所が少ない 情報不足 待ち時間 物の種類が多すぎて、選ぶのが大変 欲しい物をどこで買えばよいか、探しにくい 外貨の両替 ゴミ箱が少ない 免税手続きするとき待ち時間が長い 免税が不便。 標示が小さすぎる 商品を探せない 荷物を預けるところがない	交通が不便 多言語対応評価 紹介情報に韓国語表記がない 商品に英語の表記がない 文字が読めないで翻訳ができない 意思疎通ができない 商品のパッケージに中国語表記がない 商品の紹介ができるスタッフがいない 言葉が通じない コンビニは外国語表記がないので大変 アレルギーの説明を読むのが大変 スタッフが英語ができない 両替	量が少ない、値段が高い 食品のパッケージがあまりよくない。 価格 物価が高い。 その他 塩を多く買いたい重い 蚊がいる 運転席が逆なので慣れない 空港が少ない

- 食品購入で良かった点は、サービスやマナー、商品の品数、パッケージについての回答が多くあり、味の評価も良いが多い。
- 食品購入で困った点、不便な点では、多言語対応評価についてのコメントが多く、また待ち時間や購入した施設の情報不足(探せない)などのサービス面についても課題が挙がっている。

2.3.2 9 外食で良かった点(自由回答)

- 外食で良かった点については、「サービス面」が 45.4%で最も高く、「味の評価(18.3%)」、「商品の評価(10.8%)」、「総合的な評価(10.0%)」が続いており、以下 10%未満となる。
- 国籍・地域別にみると、中国では、「サービス面」が 55.1%と他の国籍・地域より高いが、「味の評価」は 10.3%とやや低い。
- サンエー那覇メインプレイスでの調査では、「サービス面」が 66.7%と他調査地点よりも圧倒的に高い。

● 外食で良かった点



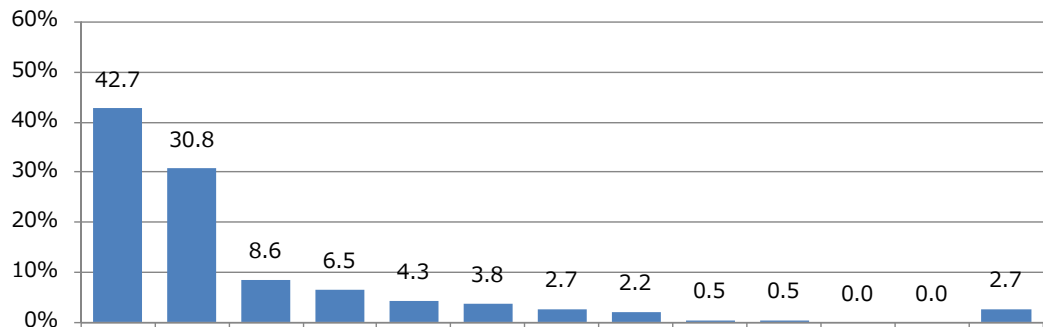
	n	サービス面	味の評価	商品の評価	総合的な評価	多言語対応評価	沖縄らしさ	価格	接遇面	交通面	環境 W i - F i	店の評価	日本らしさ	その他
全体	251	45.4	18.3	10.8	10.0	6.4	4.4	4.4	4.0	3.2	2.0	0.4	-	3.2
国籍・地域	中国	78	55.1	10.3	17.9	10.3	3.8	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	-	5.1
	台湾	82	50.0	20.7	6.1	4.9	7.3	4.9	6.1	4.9	3.7	2.4	-	2.4
	香港	50	44.0	18.0	6.0	14.0	8.0	-	6.0	2.0	6.0	2.0	-	4.0
	韓国	21	19.0	38.1	14.3	4.8	4.8	19.0	4.8	14.3	-	-	-	-
調査地点	道の駅許田	28	32.1	28.6	10.7	10.7	3.6	10.7	-	7.1	7.1	3.6	-	3.6
	古宇利島ふれあい広場	28	32.1	32.1	7.1	7.1	3.6	14.3	7.1	3.6	-	7.1	-	-
	第一牧志公設市場	125	45.6	12.8	8.8	12.0	11.2	2.4	1.6	5.6	2.4	1.6	0.8	4.0
	泊いゆまち	22	31.8	27.3	9.1	13.6	-	-	31.8	-	4.5	-	-	9.1
	サンエー那覇メインプレイス	48	66.7	14.6	18.8	4.2	-	2.1	-	-	4.2	-	-	-

n = 30 以下は参考値

2.3.30 外食で困った点、不便な点(自由回答)

- 外食で困った点・不便に感じた点については、「多言語対応評価」が42.7%で最も高く、次いで「サービス面」が30.8%で、以下10%未満となる。
- 国籍・地域別にみると、中国では「多言語対応評価」が47.0%と高い。
- サンエー那覇メインプレイスでの調査では、「多言語対応評価」での不便さが55.9%と高い。

●外食で困った点、不便な点



	n	多言語対応評価	サービス面	交通面	味の評価	店の評価	環境 W i - F i	価格	商品の評価	接遇面	総合的な評価	沖縄らしさ	日本らしさ	その他
全体	185	42.7	30.8	8.6	6.5	4.3	3.8	2.7	2.2	0.5	0.5	-	-	2.7
国籍・地域	中国	66	47.0	28.8	12.1	1.5	6.1	1.5	-	-	-	-	-	3.0
	台湾	61	42.6	31.1	6.6	4.9	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	-	-	4.9
	香港	27	40.7	40.7	7.4	3.7	3.7	3.7	3.7	-	-	-	-	-
	韓国	14	28.6	28.6	7.1	28.6	-	7.1	7.1	-	-	-	-	-
調査地点	道の駅許田	16	31.3	31.3	12.5	25.0	-	6.3	-	-	-	-	-	-
	古宇利島ふれあい広場	15	46.7	20.0	6.7	6.7	-	13.3	6.7	-	-	-	-	-
	第一牧志公設市場	102	43.1	31.4	5.9	4.9	7.8	2.0	3.9	2.9	1.0	-	-	2.9
	泊いゆまち	18	22.2	72.2	5.6	5.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	サンエー那覇メインプレイス	34	55.9	11.8	17.6	2.9	-	8.8	-	2.9	-	-	-	5.9

n=30 以下は参考値

● 外食で良かった点（自由回答）

サービス面	味の評価	多言語対応評価
サービス、接客がよいし、量も多い。 費用対効果がよい(コストパフォーマンス) 店員が親切 サービス、きれい 便利 スタッフサービス良い 店の雰囲気が良い 衛生が良い 施設がよい きれい、音楽がよい 環境が良い、サービスもよい。 サービスと雰囲気がよい。店主が親切 マナーがよい、熱心である 種類が多くて良い	人が親切で食べものが美味しい サービスいい、おいしい 安全、おいしい とてもおいしくて、特色がある。 ハンバーガーおいしかった 衛生、おいしい、便利 おいしい、品質がいい おいしい、きれいな環境 おいしい、安い 鮮度が良く、おいしい ラーメンがおいしかった	中国語がある、店員のサービスよし 中国語通じる人がいて良かった。 中国語のメニューもあった 英語や中国語の説明がある。 中国人スタッフがよい 雰囲気がよい。外国語の対応がある 通訳のスタッフがいる
	価格	交通面
	安くて量が多い	駐車便利 交通環境が便利
食品の評価	沖縄らしさ	総合評価
盛り付けがきれい 海鮮がいい 食材が新鮮 鮮度が良くて安い 鮮度が高い	雰囲気良い 特色がある 路地に沖縄らしい飲食店が多い、スタッフが親切	全て良い 大体いい ほぼ満足

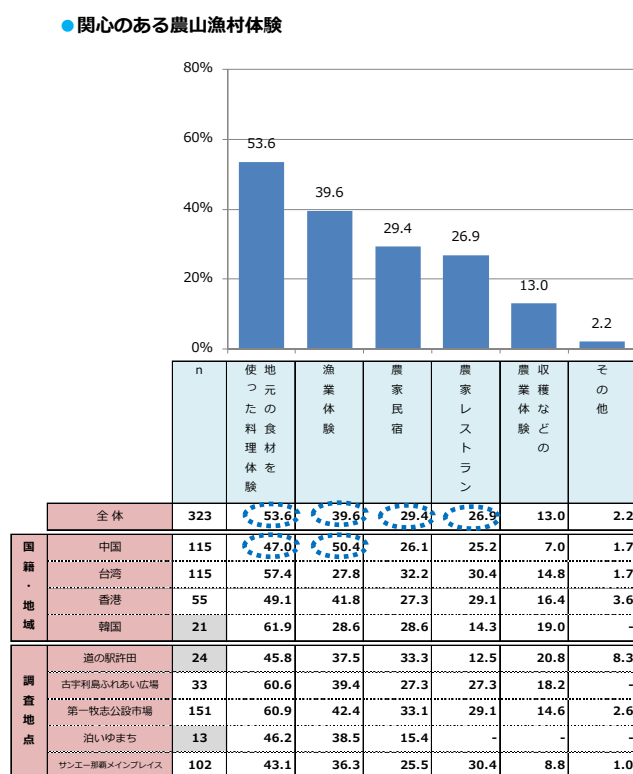
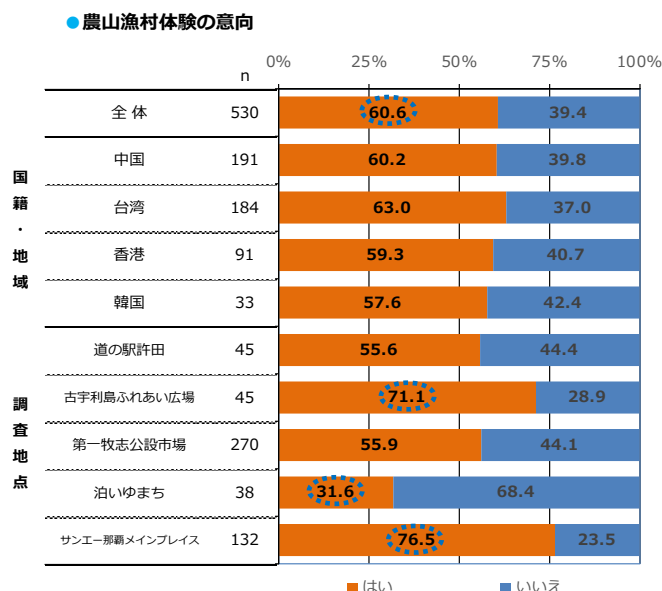
● 外食で困った点、不便な点（自由回答）

サービス面	味の評価	多言語対応評価
営業時間に合わせて行くのが難しい 予約をしなければならない(ホテル) 赤ちゃんと一緒に利用が難しい 沖縄式の料理及び、沖縄っぽい店の情報不足 ゴミ箱が少ない お店が閉まるのが早い。 並ぶ人が多い 食事する場所が少ない サービス悪い(日本人スタッフ) ATMが少ない wechatで支払できない。 市場で免税ができない	辛い。甘いものすきじゃない 油っぽい 食べ物がしょっぱい 甘すぎる 量が少ない、すっぱい	中国語がない 日本語わからない 英語、中国語なし 中国語メニューがなかった 言葉が通じない 韓国語のメニューが不足 英語メニューの翻訳がおかしい
	交通面	中国語の説明が少ない
	交通が不便 遠い場所にある、不便 道がわからない	外国語対応、両替 通訳がない
	店の評価	
商品の評価	人が多い、店が小さい 種類が少ない 席が狭い	

- 外食で良かった点では、サービス面(接客)や味・衛生面についてが高評価となっており、中国語への多言語対応への回答も多くあがっている。
- 外食で困った点、不便な点では、ATMやゴミ箱が少ないなどの設備の問題、メニューの多言語表記がないことや翻訳がおかしいなどの多言語対応への問題がある。

2.3.3 1 農山漁村体験の意向

- 沖縄での農山漁村体験については 60.6%の人が体験意向を持っている。
- サンエー那覇メインプレイスや古宇利島ふれあい広場での調査では、農山漁村体験に関心がある人が 70%を超えているが、泊いゆまちでの調査では、農山漁村体験に関心を持つ人が 31.6%と低い。



n=30 以下は参考値

- 農山漁村体験の意向を持つ人の関心のある体験は、「地元の食材を使った料理体験 (53.6%)」が最も高く、次いで「漁業体験 (39.6%)」、「農家民宿 (29.4%)」、「農家レストラン (26.9%)」と続く。
- 国籍・地域別にみると、中国では「漁業体験」に 50.4%の関心があり、「地元の食材を使った料理体験」の 47.0%を上回る。

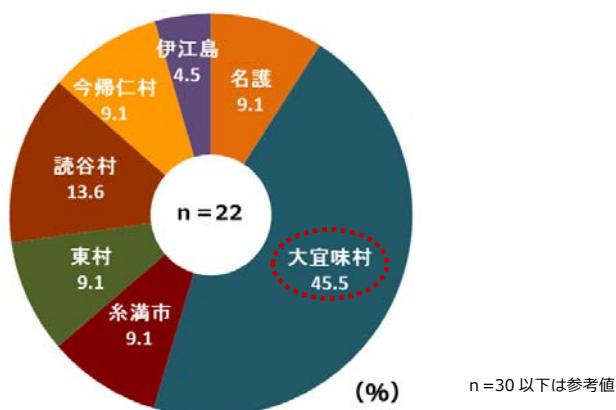
第3章 農泊の受入れをしている農家の現状と課題

3.1 農泊(農家民宿、農家民泊等)のアンケート調査の結果

3.1.1 ①現在、インバウンドを受け入れている農家等の状況

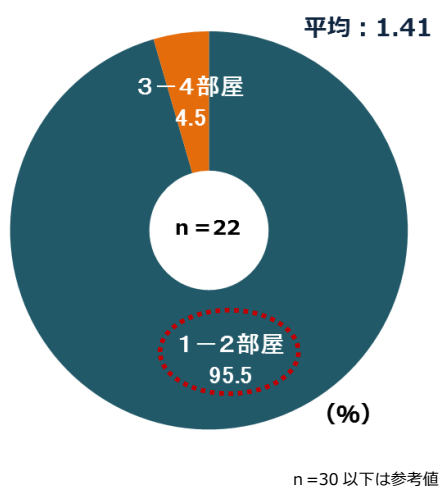
- 調査対象では「大宜味村」が 45.5%を占める。

●調査対象

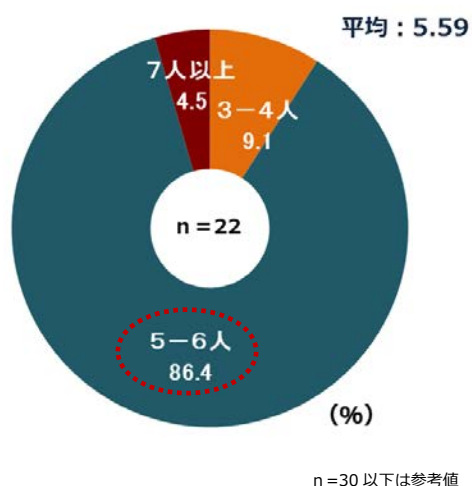


- 提供できる宿泊部屋数は 1-2 部屋が殆どである (95.5%)。
- 宿泊人数は 5-6 人が全体の 86.4%を占める。

●宿泊部屋数



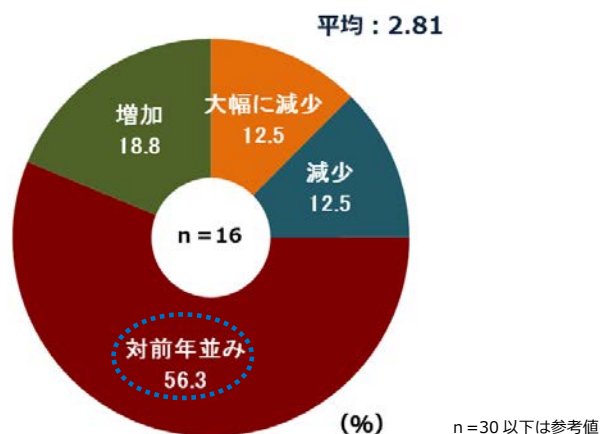
●宿泊人数



3.1.2 ①国籍・地域及び滞在が多い時期

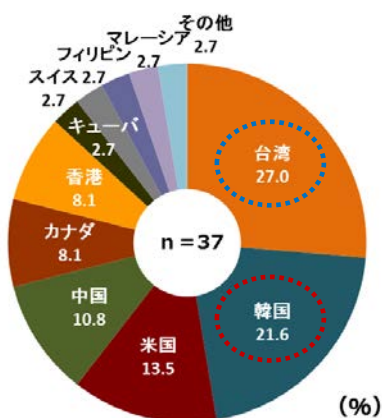
- インバウンドの滞在状況は対前年並みが56.3%を占める。

●インバウンドの滞在状況変化



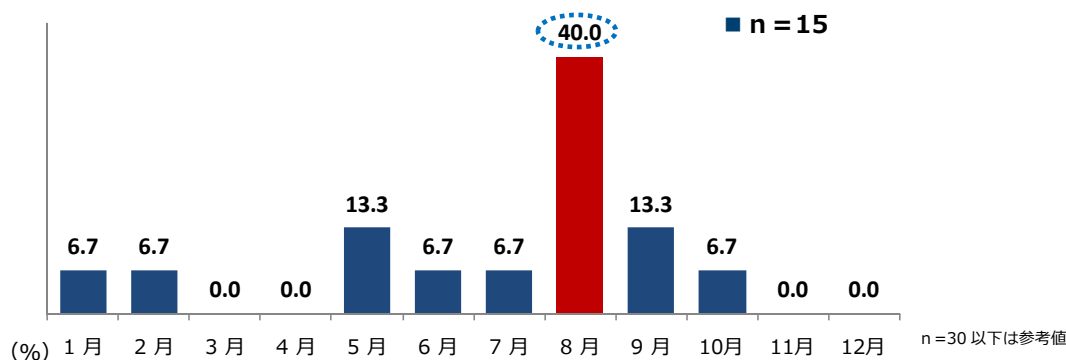
- 受入れインバウンドが多い国籍・地域では、「台湾」の27.0%が1位で、次いで「韓国」が21.6%となる。

●インバウンドの受入れが多い国籍・地域（1～3位までの全回答数の積み上げ）



- インバウンドの宿泊は8月に集中しており40.0%を占める。

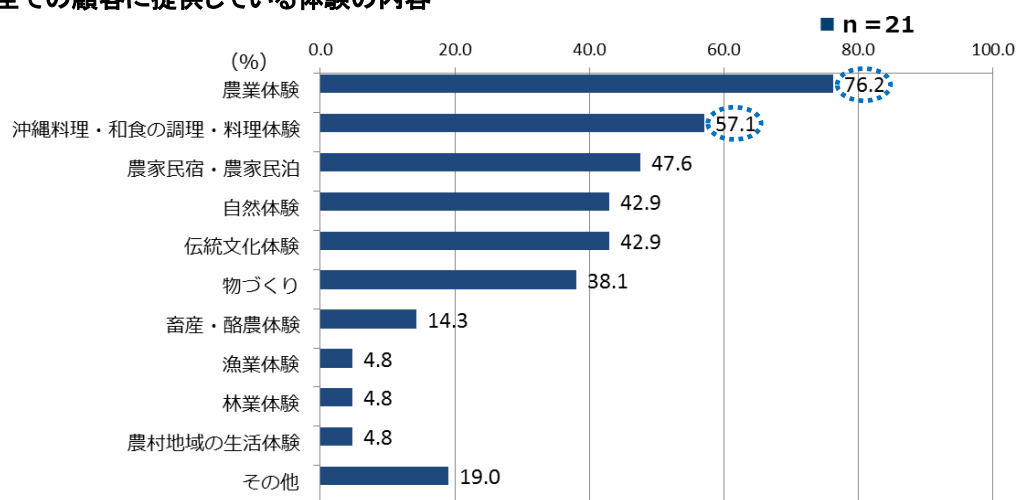
●インバウンドの宿泊が多い月



3.1.3 ①顧客に提供している体験

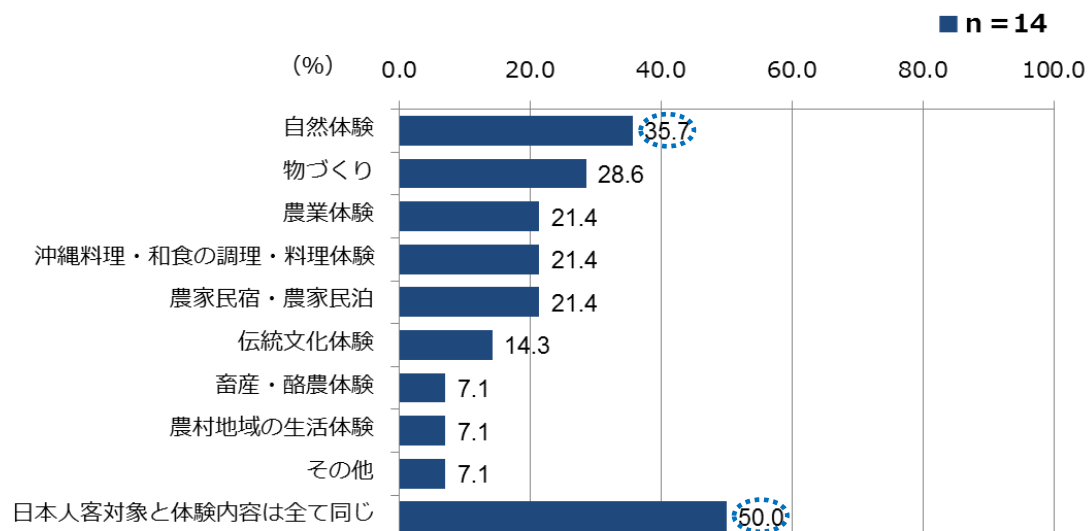
- 全ての顧客に提供している体験は、「農業体験」の76.2%が1位で、次いで「沖縄料理・和食の調理・料理体験」が57.1%となる。
- インバウンドに提供している体験では、「日本人客対象と体験内容は全て同じ」の50.0%が1位で、次いで「自然体験」が35.7%となる。

●全ての顧客に提供している体験の内容



n=30 以下は参考値

●インバウンドに提供している体験の内容



n=30 以下は参考値

●日本人客も含め全ての顧客に提供している体験

【農業体験】 ・農業体験：自然農法 ・畑作業：草取り、田んぼ作業、農作業（草取り、施肥など） ・作物の植付け：野菜や花、苗植作業、植樹 ・作物の収穫：芋、ゴーヤー、小松菜、野菜・果物、トマト、うこん 【自然体験】 ・自然観察：稲曲や海岸等の散策、村内の観光地、地域の公民館を中心に自然散策、熱帯魚観賞、浜辺の散歩 ・ビーチコーミング：浜辺のそうじ、ゴミ拾い ・マリンスポーツ：カヌー ・トレッキング：滝のトレッキング、山岳トレッキング ・その他：アスレチック：追跡ゲーム 【農村地域の生活体験】 ・村内観光：村内散策、地元のスーパーでの買い物 ・経験のシェアリング：長寿交流、平和講和 【酪農業体験】 乳搾り、チーズ作り 【漁業体験】 海ぶどう植付け、収穫選別等 【林業体験】炭焼き	【物作り】 ・工作：草木あそび、ビー玉、指ハブ、木工、陶芸、裂き織り、折り紙、ストラップ作り ・ピーチクラフト：貝細工、シーランプ、海で拾った貝でフォトフレーム作り、キーホルダー作り、お守り作り 【沖縄料理・和食の調理・料理体験】 ・沖縄料理体験：タコライス、ソーキ、沖縄そば、ゴーヤーチャンプルー、ソーキ汁、パパイア炒め、アンドンソー、ラフテーチャンプルー、ジーマミー豆腐もどきづくり、にんじんしりしり ・沖縄菓子作り体験：サターアングギー、カーサームチー、野草入りお菓子、紅芋を利用した菓子、 ・その他の料理体験：煮込み、和そば、まき窯でピザづくり 【伝統文化体験】： ・見学：城への案内 ・伝統文化体験：三味線体験、サンバ体験、太鼓体験、エイサー、棒術
---	--

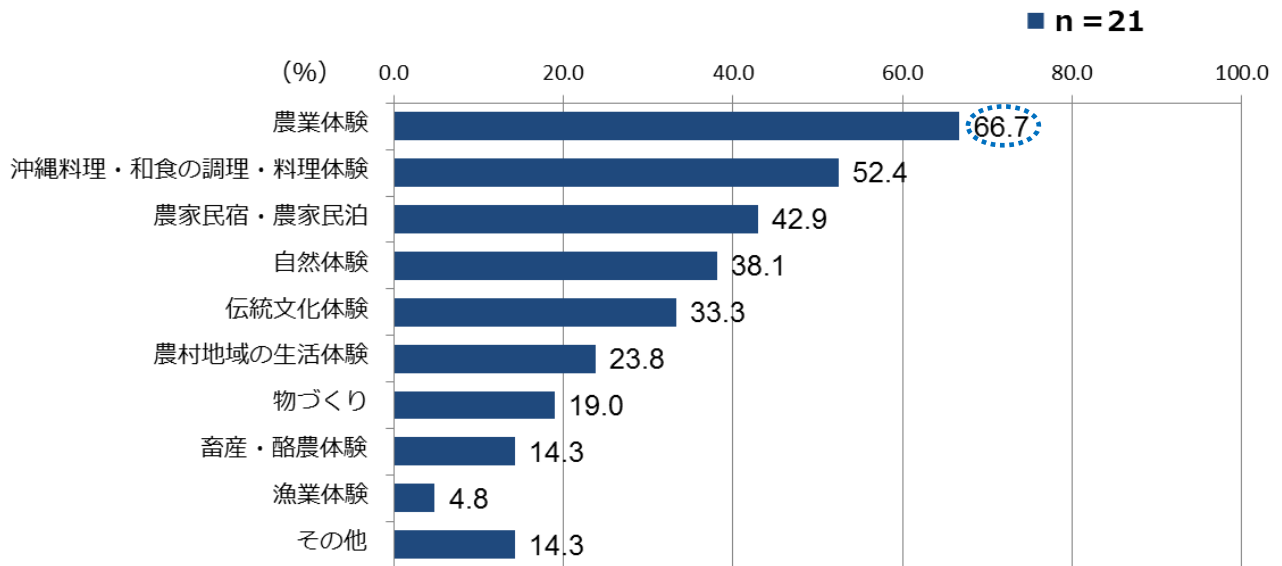
●特にインバウンドに提供している体験

【農業体験】 ・畑作業：バナナ畑、ドラゴンフルーツ、トマト畑、野菜 【酪農業体験】 ・バター作り、チーズパン 【自然体験】 ・浜辺の散策、浜辺の貝殻拾い、星空サンセット等 ・その他：アスレチック、追跡ゲーム、ウフギー自然館でヤンバルの自然を紹介するDVDを観る	【農村地域の生活体験】 ・経験のシェアリング：戦争の話や沖縄の文化料理について 【物作り】 ・工作：折り紙、草木あそび、ビー玉の工作 ・ピーチクラフト：貝細工 【沖縄料理・和食の調理・料理体験】 ・沖縄料理体験：ジーマミー豆腐作り ・沖縄菓子作り体験：サターアングギー作り
--	---

- 日本人客も含め全ての顧客に提供している体験では、作物の植付け・収穫などの農業体験やバター・チーズ作りを行う酪農体験、浜辺の散策、貝殻拾いなどの自然体験があり、三味線やエイサーなどの沖縄らしい伝統文化体験も行われている。
- インバウンドへの提供では、日本人客と同じ体験に加え、農村地域の生活体験や、沖縄料理・和食の調理・料理体験などが行われている。

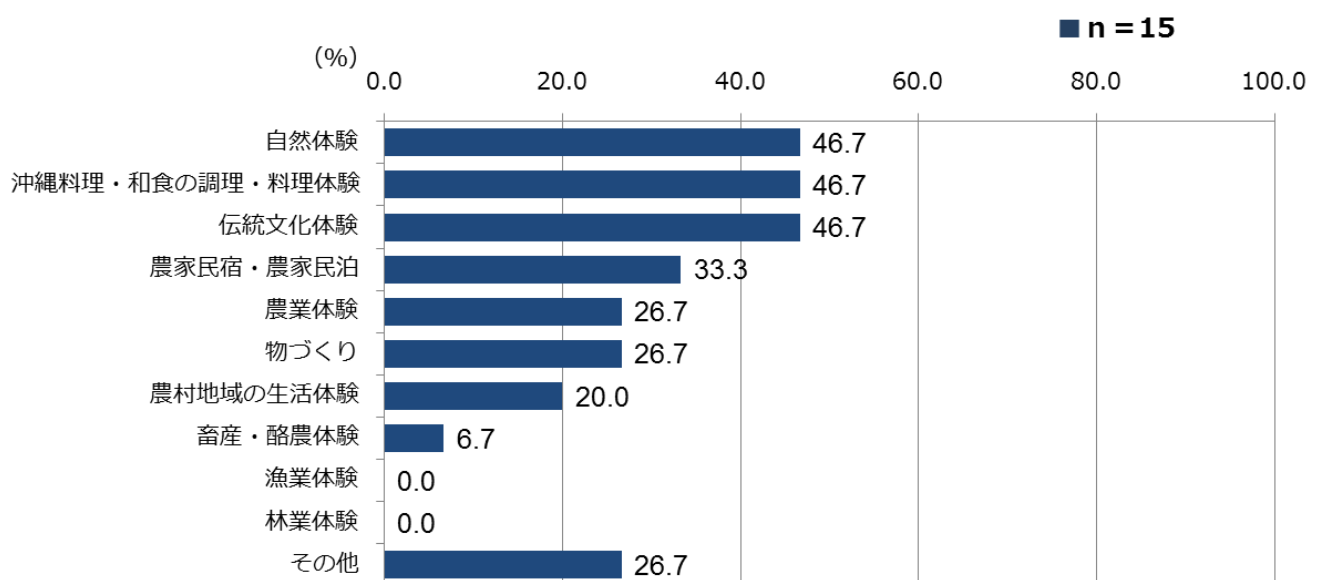
- 農泊の特徴としては「農業体験(66.7%)」があり、「沖縄料理・和食の調理・料理体験」や「自然体験」、「伝統文化体験」などの体験プログラムも多い。
- インバウンドにも「自然体験」や「沖縄料理・和食の調理・料理体験」などの体験プログラムが人気である。

●農泊の特徴



n=30 以下は参考値

●インバウンドに人気の内容



n=30 以下は参考値

●農泊の特徴

【農業体験】 ・季節の作物を見学したり収穫を施行 ・農産物の収穫 【農村地域の生活体験】 ・採りたての野菜料理が味わえる、その地域の季節感を感じられる、各地の伝統文化を体験できる ・おもてなし&交流による人間関係が作れる 【自然体験】 ・自然観察：海の景色、この地域にしかない自然の特色や場所の体験、星空観察、暗闇体験	【料理体験】 ・沖縄料理体験：沖縄料理を共に調理する ・沖縄菓子作り体験：サターアングギーなど 【物作り】 ・工作：草木などでの工作 【農家民宿・農家民泊】 ・農業体験は必ず実施し、地元食材を使った沖縄料理を提供すること
--	--

●インバウンドに人気な内容

【自然体験】 ・沖縄の海、浜辺、ヤンバルの自然 ・自然、資源、環境問題に意識が高くリサイクル・リユースに関心を持っている。 【伝統文化体験】 ・三味線・琉球音楽に興味を持っている。	【農村地域の生活体験】 ・経験のシェアリング：おじいおばあとの交流体験（長寿の秘訣）、沖縄独自の食材や調理・食べ方、住まいや暮らし方などを知ること 【料理体験】 ・地産地消の料理体験 ・サターアングギー、タコライス
---	--

●今後インバウンドに提供したい内容

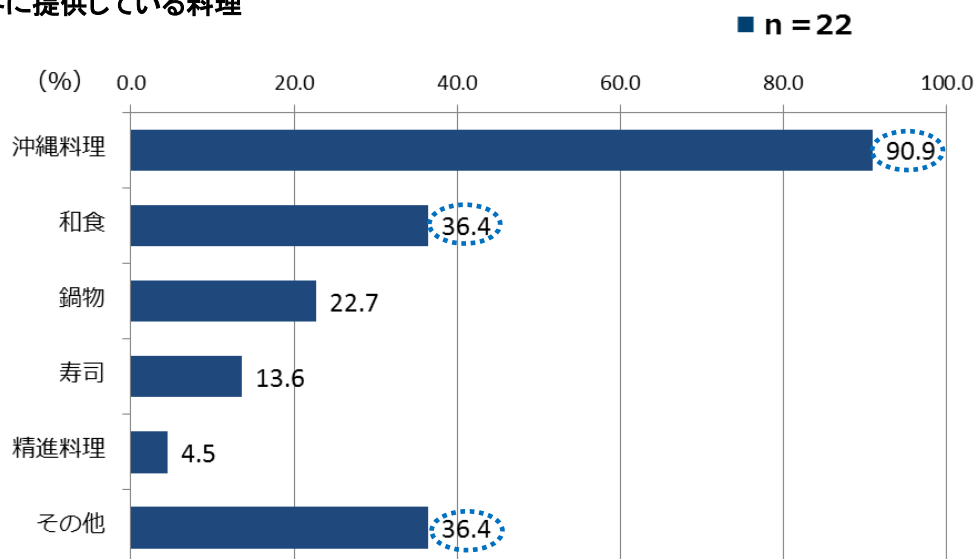
【自然体験】 ・沖縄の自然（海辺等） 【伝統文化体験】 ・三味線 ・沖縄の文化	【物づくり】 ・物づくり体験（織物、染め物） 【その他】 ・日本語を教え宿泊者の国の簡単な会話を学びたい ・今のままで良いと思う ・考えていない
--	--

- 農泊の特徴としては、作物の収穫などの農作業体験をはじめ、季節の野菜を味わう料理体験や地域ならではの自然体験・生活体験がある。
- インバウンドに人気な内容としては、海や浜辺での自然体験や三味線などの琉球音楽、おじいやおばあとの交流などがある。
- 今後インバウンドに提供したい内容としては、人気のある体験プログラムに織物や染め物などの物づくり体験や語学交流などがある。

3.1.4 ①顧客に提供している料理

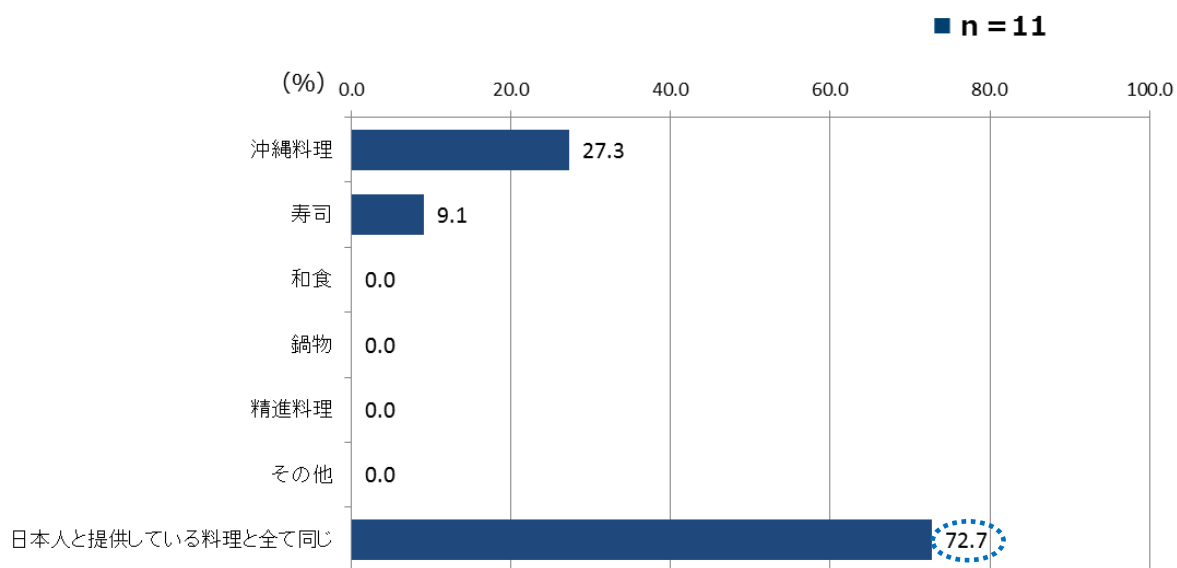
- 全ての顧客に提供している料理は、「沖縄料理」が 90.9%を占め、次いで「和食」、「その他」の料理が同じく 36.4%となる。
- インバウンドに提供している料理は、日本人客と同じ料理の比率が 72.7%を占める。

●全ての顧客に提供している料理



n=30 以下は参考値

●特にインバウンドに提供している料理



n=30 以下は参考値

●全ての顧客に提供している料理

【沖縄料理】 ・沖縄そば：ソーキそば ・チャンプルー料理：フーチャンプルー、ゴーヤーチャンプルー、そうめんチャンプルー ・タコライス ・イリチー料理：クーブイリチー ・豆腐：ジーマミー豆腐 ・汁もの：ソーキ汁、ヘチマ汁 ・沖縄料理（豚などの肉料理）：てびち、ラフティー ・沖縄料理（野菜）：パパイヤ炒め、にんじんしりしり ・沖縄料理（海産物）：もずく、海ぶどう、グルクン焼き ・お菓子：サターアンダーギー ・その他：アンダンスー、沖縄風天ぷら、シークワサージュース	【和食】 ・みそ汁等：豚汁、すまし汁、あさり汁 ・そば ・揚げ物：もずくとごぼうの天ぷら、天ぷら（紅芋、ゴーヤー）、揚げ豆腐 ・肉料理：生姜焼き ・海鮮料理：もずくの酢のもの、もずくの卵焼き、ひじきの煮物、焼き魚 ・和え物等：漬物、おしんこ ・その他：納豆、ノリ、おにぎり、焼きそば、お好み焼き、炊き込みご飯、野草料理 【寿司】 ・いなり寿司 【鍋物】 ・おでん（てびち入り） 【その他】 ・洋食：BBQ、スパゲッティ、ピザ、サンドイッチ、サラダ
---	---

●特にインバウンドに提供している料理

【沖縄料理】 ・ゴーヤーチャンプルー	【和食】 ・そば
---	---

●今後インバウンドに提供したい料理

【沖縄料理】 ・ゆし豆腐 ・ポーク卵焼き ・アンダンスー ・豆腐を使ったチャンプルー、重箱に詰めた料理を海で食べる ・沖縄食材を利用した天ぷら（ゴーヤー、島らっきょう、グルクン等） ・琉球の伝統食	【和食】 ・刺身 【鍋物】 ・おでん 【寿司】 ・寿司
--	--

- 日本人客も含め全ての顧客に提供している料理では、沖縄料理を中心に、沖縄の素材を使った和食や鍋物の提供もしている。
- 今後インバウンドに提供したい料理では、地元の方が日頃食べている料理が多く、他には琉球の伝統食などもある。

3.1.5 ①インバウンドを迎えたい同業者に対するアドバイス等

【気持ちの持ち方】

- ・イチャリバ兄弟（いちゃりばちょうでー）の心で接すれば思いが必ず相手に伝わる。
- ・無理せず日常のもてなしを心と共に届ける。

【その他】

- ・信頼できるエージェントの選定
- ・なるべくどんな体験を求めているか個別に具体的に事前にわかるといいと思う。

- インバウンドを迎えたい同業者に対するアドバイスでは、いちゃりばちょうでーの精神で接する、日常のもてなしをするなどの気持ちの持ち方をあげている。

3.1.6 ①インバウンドを受け入れるにあたり困っていること

【言語・コミュニケーション面】

- ・言葉がわからない
- ・コミュニケーションの取り方
- ・言葉の不自由（伝わらない）

【生活習慣などのマナー・文化面】

- ・習慣の違いを理解してもらえない。（靴は脱ぐなど）

【インフラ関係】

- ・インバウンドを受け入れるための宿泊設備を整えたいが投資が難しい。

【その他、苦情など】

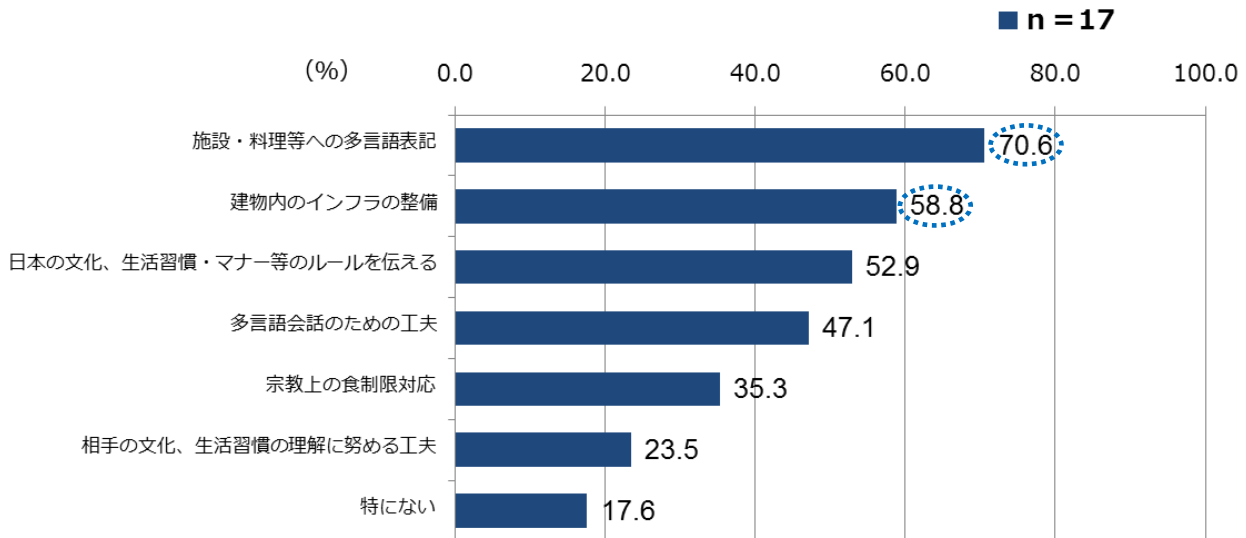
- ・契約キャンセルが多い、変更要望が多い、多言語通訳の不足、ルールを守らない。

- インバウンドを受け入れるにあたり困っていることは、言語、コミュニケーション面において多く挙がっており、生活習慣などのマナーについての説明が理解してもらえないことや、ルールを守らないことなどがある。
- 今後は多言語通訳を取り入れたコミュニケーションの円滑化が求められ、契約キャンセルや変更要望への対応などの課題対策が必要である。

3.1.7 ①インバウンドを受け入れるための工夫

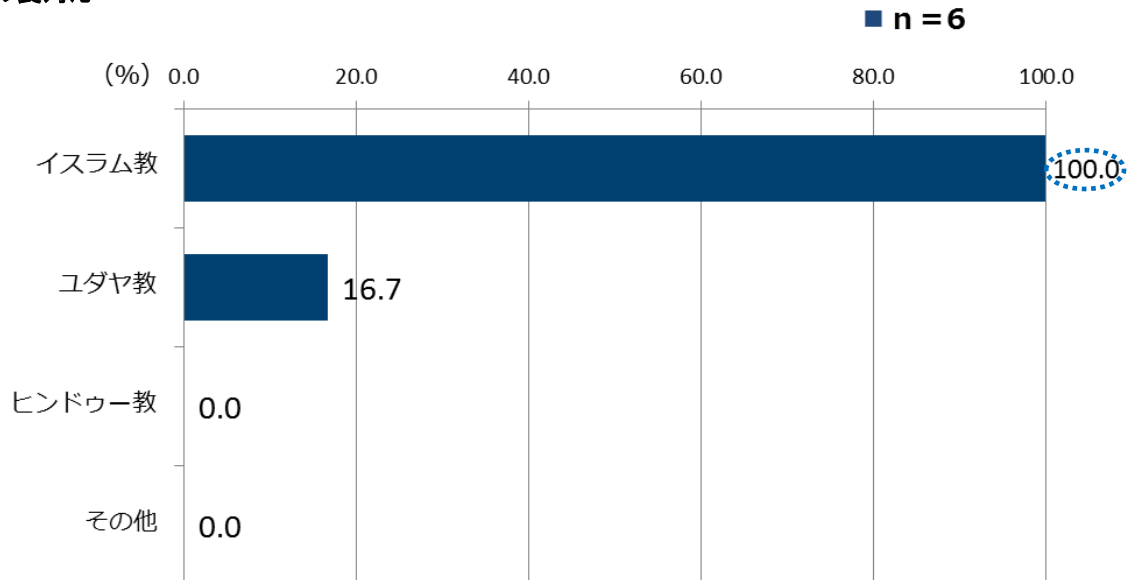
- インバウンド受入れの工夫としては「施設・料理等への多言語表記」が 70.6%、次いで「建物内のインフラの整備」が 58.8%である。
- 宗教上の食対応は、「イスラム教」への対応が 100%と高い。

●インバウンド受入れの工夫



n=30 以下は参考値

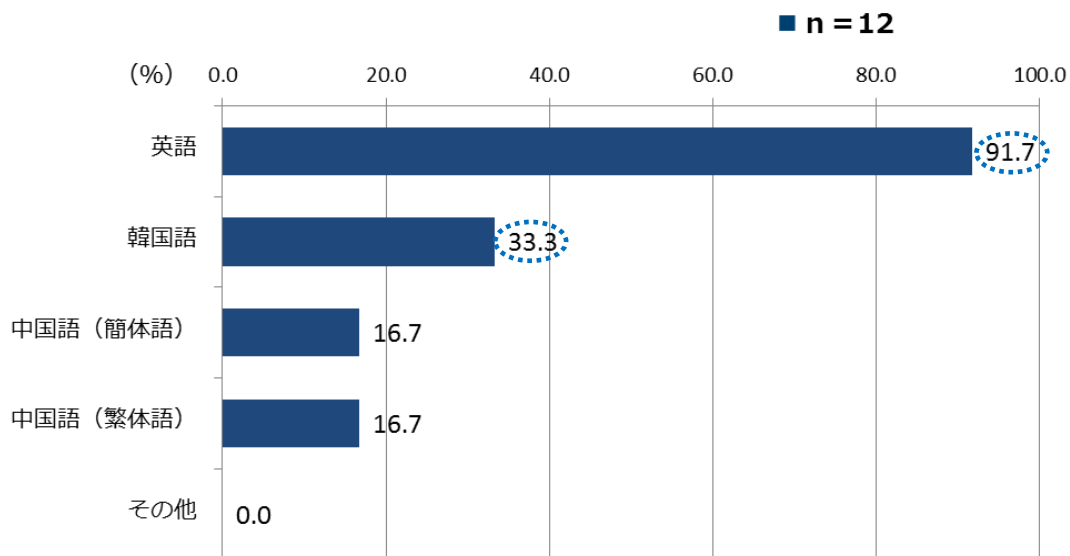
●宗教上の食対応



n=30 以下は参考値

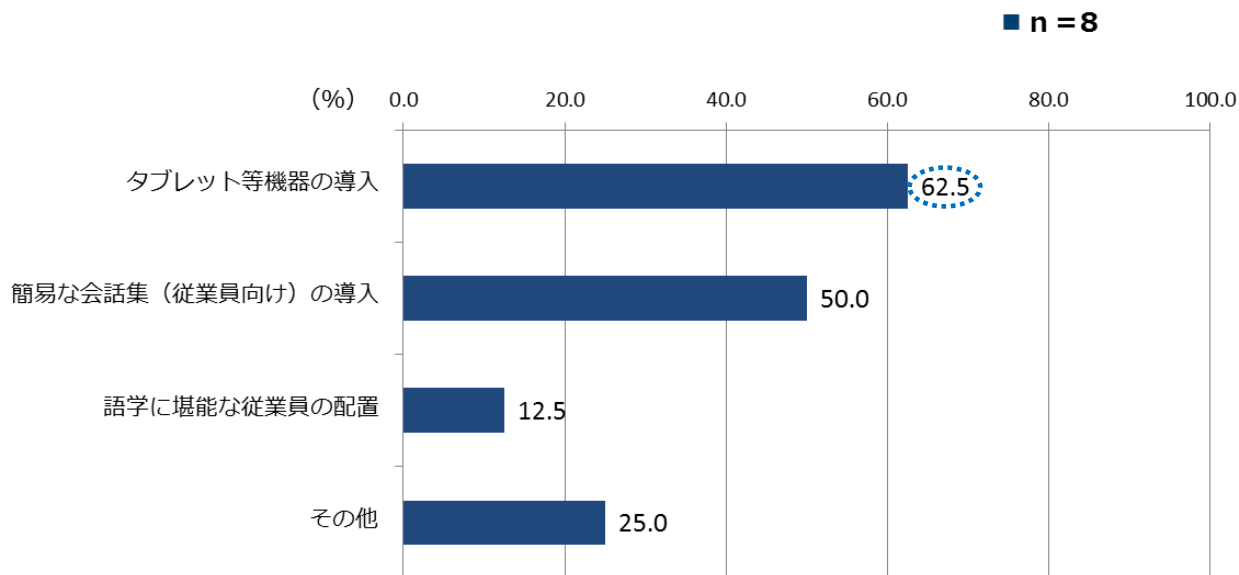
- 施設・料理の多言語表記では「英語」の91.7%に対して、「韓国語」が33.3%と低い。
- 多言語会話のための工夫では「タブレット等機器の導入」が62.5%と高く、「簡易な会話集(従業員向け)の導入」や「語学に堪能な従業員の配置」など設備ではない工夫も取り入れている。

●施設・料理の多言語表記



n = 30 以下は参考値

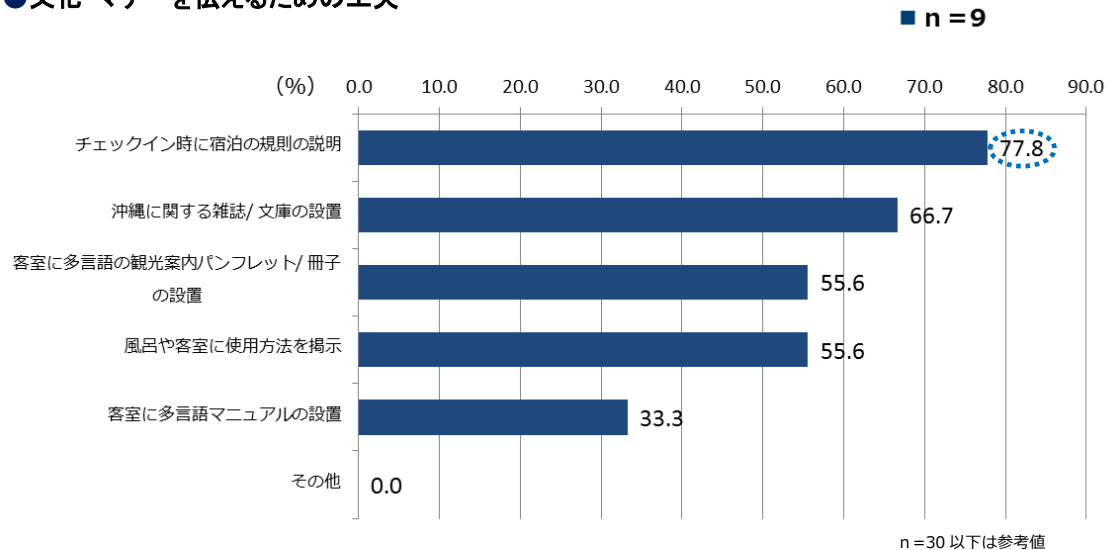
●多言語会話のための工夫



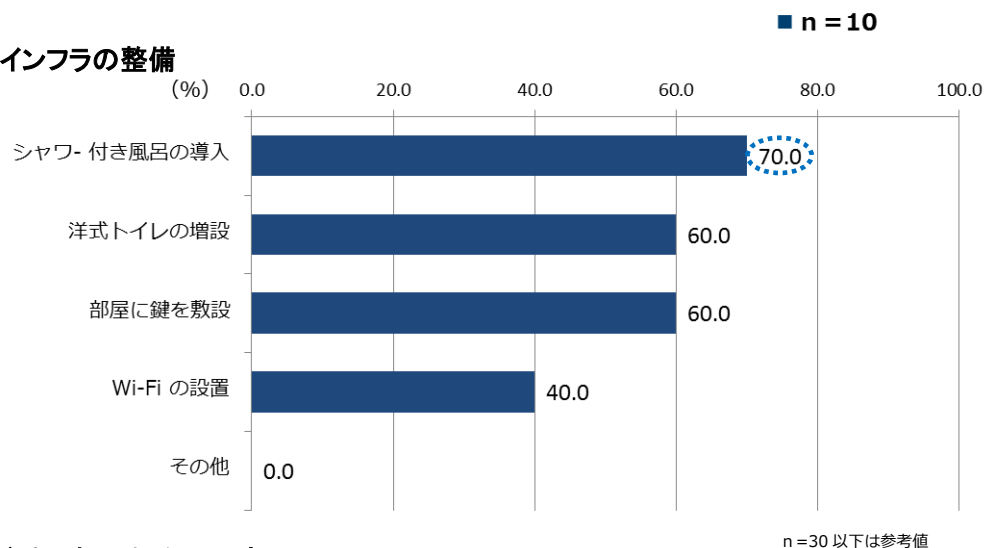
n = 30 以下は参考値

- 文化・マナーを伝えるための工夫では、「チェックイン時に宿泊の規則の説明」が 77.8%と 1 番多い。
- 建物内のインフラの整備では「シャワー付き風呂の導入」が 70.0%を占める。

●文化・マナーを伝えるための工夫



●建物内のインフラの整備



●インバウンド受入れのための工夫

【多言語会話のための工夫】

- ・英語力の向上
- ・講習会開催
- ・相手の話を丁寧に聞く。

【インフラの整備】

- ・普段用意していないアイテムも可能であれば宿泊に際して用意する。

【その他】

- ・web サイトで情報を集めたり学習の実施

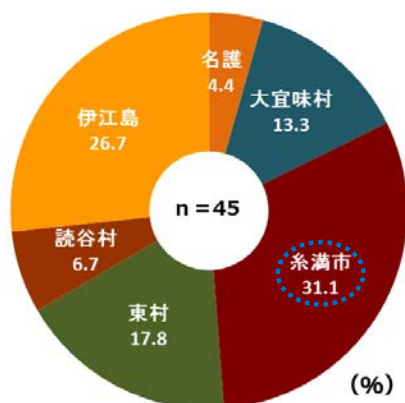
3.1.8 ①民間団体、企業、行政機関に対する要望

- ・イベント開催、WEB サイト情報発信、キャラバンの実施
- ・山間地のため既存の Wi-Fi の電波が届かずにとっても不便。山間地こそ国や都道府県レベルで設置を急いでほしい。
- ・百間は一見にしかずで県外の民泊先地の視察講習会等にかかる資金がない。
- ・宿泊部屋のリフォームのため資金を貸してほしい。
- ・古民家の活用を推進してほしい。

3.1.9 ②今後、インバウンドを受け入れる予定の農家等の状況

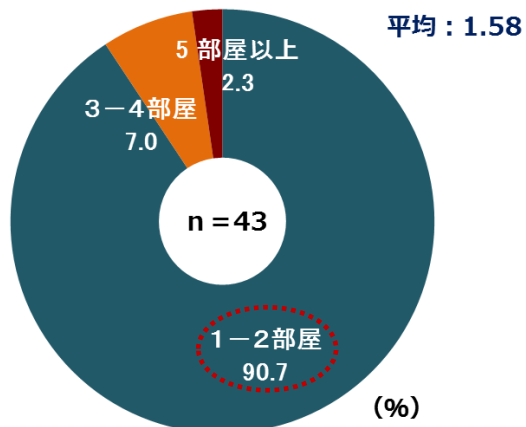
- 調査対象では糸満市が 31.1%を占める。

●調査対象

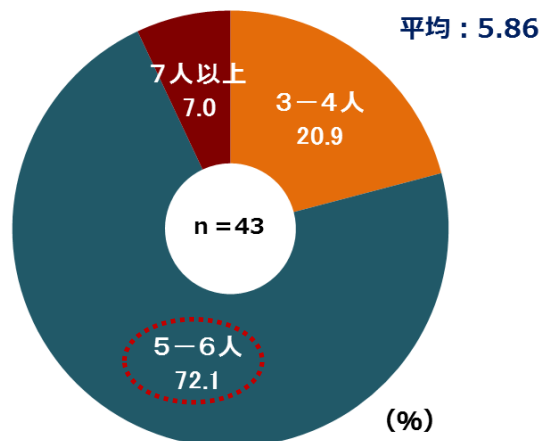


- 宿泊部屋数は 1-2 部屋が 90.7%を占める。
- 宿泊人数は 5-6 人が 72.1%を占める。

●宿泊部屋数



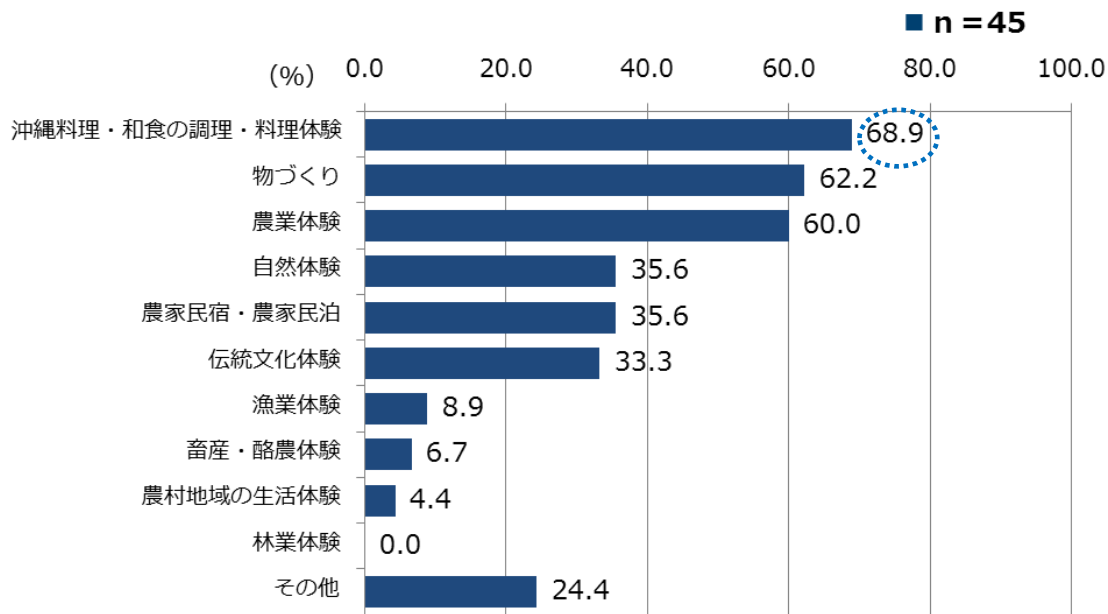
●宿泊人数



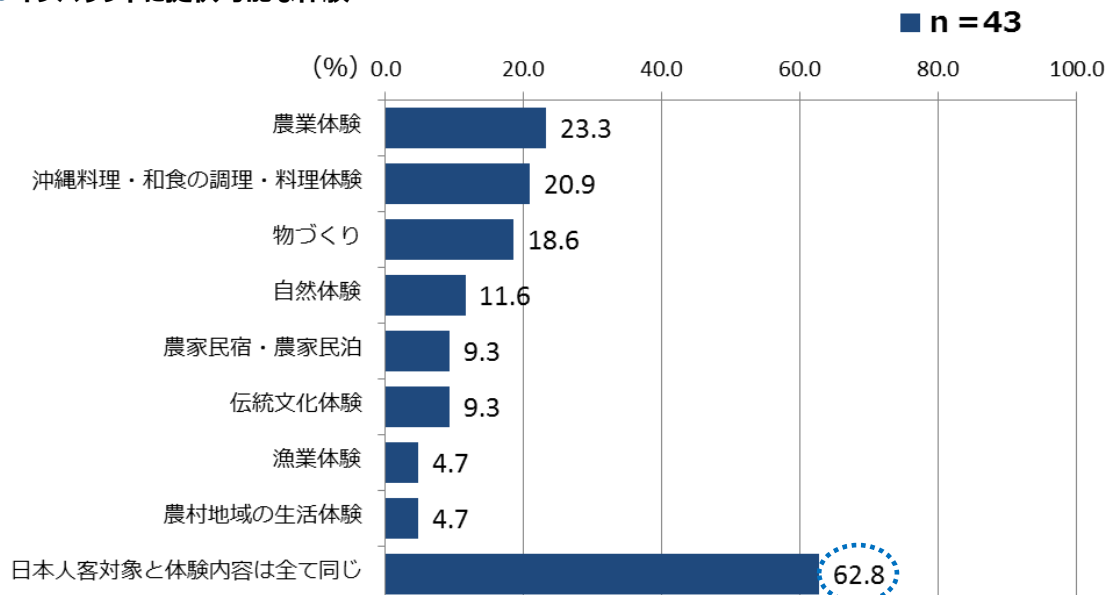
3.1.1.0 ②顧客に提供している体験

- 全ての顧客に提供している体験では「沖縄料理・和食の調理・料理体験」が68.9%を占める。
- インバウンドに提供可能な体験では「日本人客対象と体験内容は全て同じ」が62.8%と最多。

●全ての顧客に提供している体験



●インバウンドに提供可能な体験



●現在提供している体験

【農業体験】 ・畑作業：野菜畑や庭の草取り、パインアップル畑の管理、肥培管理等の作業、肥料入れその他、カボチャ畑の管理、マンゴー園 ・作物の植え付け：芋、カボチャ、サトウキビ、パインアップル、大根、その他野菜 ・作物の収穫：芋掘り、インゲン、カボチャ、コーヒー豆、ゴーヤー、にんじん、トマト、島らっきょう、シークワサー、ハーブ、じゃがいも、サトウキビ、その他野菜 【畜産・酪農体験】 ・ヤギや牛への餌やり 【漁業体験】 ・釣り体験 【自然体験】 ・自然観察：海、瀧、ビーチでの散歩、貝殻拾い、サンゴの塊拾い、夏期ウミガメ産卵見学、ウミガメ調査見学、生き物探し、マングローブカヌー体験（別料金）、シュノーケリング、川遊び	【農村地域の生活体験】 ・村内観光：町の散策、ガイド ・経験のシェアリング：おじいおばあとゆんたく 【物作り】 ・工作：シーサー、ストラップ、貝ガラと琉球ガラスのカレットを使ったフォトフレーム作り、置物、マグネット、風鈴、アクセサリ、エイサー太鼓、インテリア雑貨、キーホルダー、表札、ネックレス、お守り、パーランクー 【沖縄料理・和食の調理・料理体験】 ・沖縄料理体験：ゴーヤーチャンプルー、ジュシー、ソーキ汁、グルクン料理、家庭料理、チャンプルー料理、タコライス、アンダンスー、沖縄そば、ヘチマ料理、にんじんしりしり、沖縄野菜サラダ ・沖縄菓子作り体験：サーターアンダギー、ちんすこう、カーサームーチャー、黒糖、くずもち、いもくず天ぷら 【伝統文化体験】 ・見学：文化財、博物館、沖縄の家の造り、石敢當、シーサー、農村の墓、拝所、糸満海人を知る体験（資料館や漁港、市場探索） ・伝統文化体験：信仰の考え方、沖縄方言、沖縄文化、沖縄の習慣、黄金言葉（ぐがにことば）、三味線、エイサー 【その他】 ・平和学習 ・移住について
---	--

●インバウンドに提供可能な体験

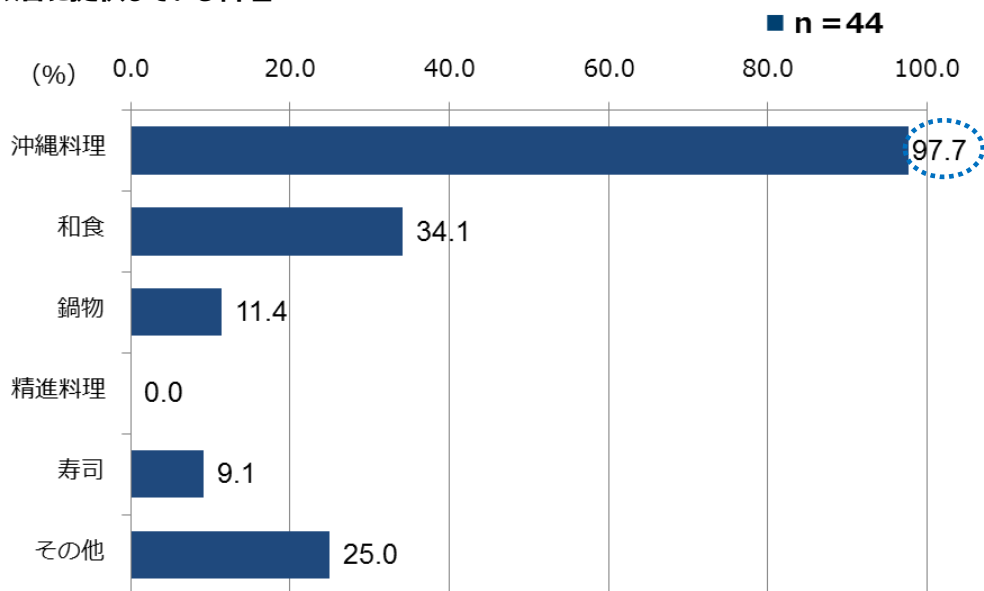
【農業体験】 ・農業体験：パインアップルやカボチャの植付けから収穫までの体験 ・作物の植え付け ・作物の収穫：野菜、ハーブ、シークワサー ・畑作業：草むしり、農地作り 【漁業体験】 ・釣り体験 【物づくり】 ・貝殻でフォトフレーム作り、マリンクラフト 【自然体験】 ・自然観察：海岸（イノー）観察、地域散策、ウミガメの産卵見学 ・マリンスポーツ：海水浴、シュノーケリング ・トレッキング	【料理体験】 ・沖縄料理体験：沖縄そば、アーサーともずくの天ぷら、もずく酢、モイ豆腐、チャンプルーやタコライス作り ・沖縄菓子作り体験：サーターアングギー、カーサームーチー、よもぎもち 【伝統文化体験】 ・伝統文化体験：三味線、エイサー 【農村地域の生活体験】 ・村内観光：川遊び 【その他】 ・異文化交流：異文化の研修、言葉の交流
--	---

- インバウンドに提供可能な体験は、季節の野菜や果物の植付けから収穫までの体験、沖縄の食材を使用した料理体験が可能である。また、異文化研修や言葉の交流を挙げており、積極的なインバウンドとの交流を考えている。

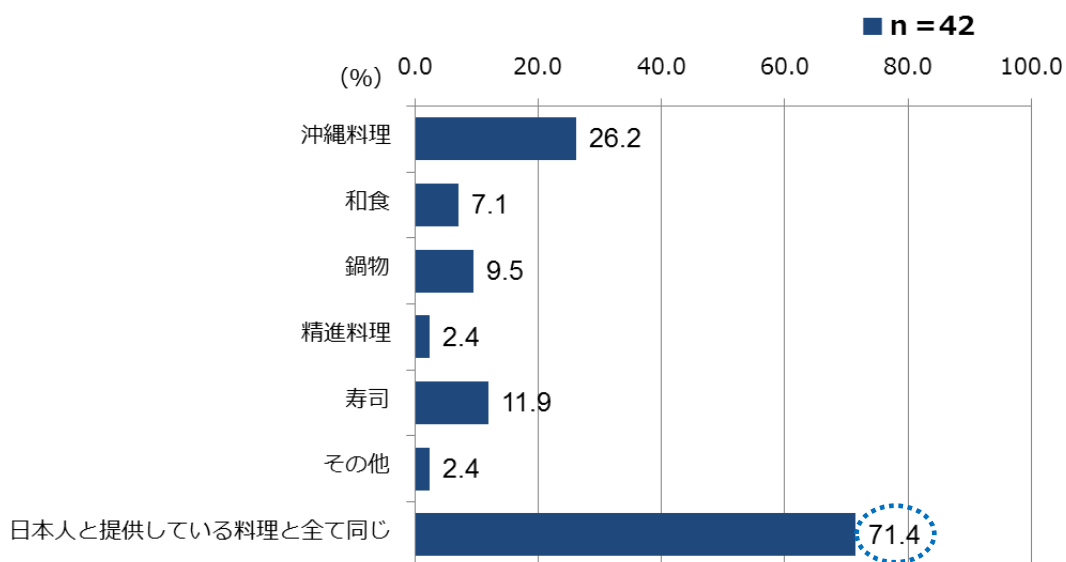
3.1.1.1 ②顧客に提供している料理

- 全ての顧客に提供している料理は、「沖縄料理」が97.7%に達する。
- 今後インバウンドに提供したい料理は、日本人客と同じ料理の71.4%が1位となる。

●全ての顧客に提供している料理



●今後インバウンドに提供したい料理



● 日本人客も含め全ての顧客に提供している料理

【沖縄料理】 ・沖縄そば ・タコライス ・豆腐：ゆし豆腐、島豆腐、ジーマー豆腐 ・チャンプルー料理：フーチャンプルー、ゴーヤーチャンプルー ・イリチ料理：クーブイリチー、パパヤイリチャー ・ンブシー：ナーベラーみそ煮 ・汁もの：ソーキ汁、イナムドゥチ、中身汁、アーサ汁、イカスミ汁 ・沖縄料理（海産物）：味付もずく、グルクン料理、海ぶどう ・沖縄料理（豚などの肉料理）：てびち料理、ミミガー、ポーク卵、あぐーしゃぶしゃぶ、ジューシー ・沖縄料理（野菜）：沖縄野菜サラダ、ニガナ和え物、にんじんしりしり ・お菓子類：サーターアングギー、デザート（パイン、リンゴ等）、トロピカルフルーツゼリー、ちんぴん、ちんすこう 【洋食】 ・ハンバーグ ・手作りピザ ・パン（朝食） ・伊江島的小麦パンのハンバーガー ・バーベキュー	【寿司】 ・巻き寿司 【鍋料理】 - すき焼き - 水炊き - おでん（てびち入り） 【和食料理】 ・煮物 ・みそ汁 ・そば ・揚げ物：魚天ぷら、紅芋天ぷら ・肉料理：焼肉、和風ハンバーグ、照焼きチキン ・海鮮料理：焼き魚、刺身
---	--

- 日本人客も含め全ての顧客に提供している料理では、沖縄料理や日常食べている料理が中心であり、和食や洋食料理を提供する農家等もある。

● 今後インバウンドに提供したい料理

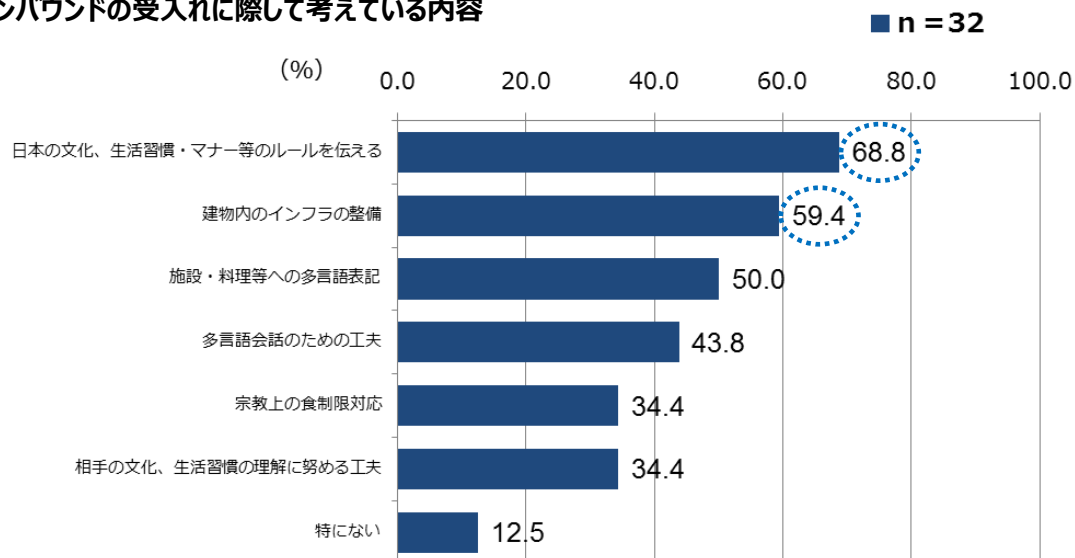
【沖縄料理】 ・沖縄そば ・タコライス ・豆腐（島豆腐） ・チャンプルー料理：フーチャンプルー、ゴーヤーチャンプルー ・汁もの：イナムドゥチ、中身汁 ・沖縄料理（海産物）：魚料理、魚の鍋物 ・沖縄料理（豚などの肉料理）：豚肉料理、てびち ・沖縄料理（野菜）：ナーベラーソテー、パパイヤしりしり ・お菓子、スイーツ類：ムーチャー、サータアンダギー ・その他、沖縄の特産物を使った料理：アンダンスー	【和食料理】 ・みそ汁 ・揚げ物：天ぷら ・肉料理：豚の生姜焼 ・海鮮料理：刺身 ・その他：焼きそば、海藻類等、お好み焼き、だし巻卵 【寿司】 ・巻き寿司 ・にぎり寿司 ・ちらし寿司 【鍋料理】 ・しゃぶしゃぶ ・水炊き鍋 ・おでん（てびち入り）
---	--

- 今後インバウンドに提供したい料理では、沖縄で日常食べている料理を中心に和食や寿司などの日本食である。

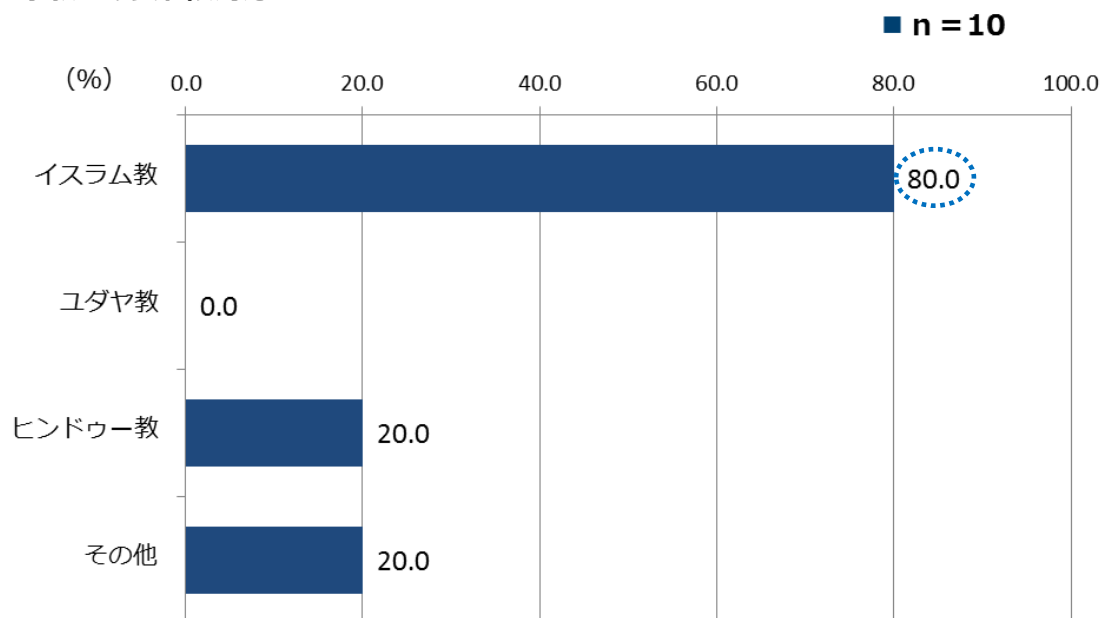
3.1.1.2 ②インバウンドの受入れに際して考えている内容

- インバウンドの受入れに際して考えている内容は、「日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える」が68.8%、次いで「建物内のインフラの整備」59.4%となる。
- 宗教上の食制限対応は、「イスラム教」への対応が80.0%と高い。

●インバウンドの受入れに際して考えている内容



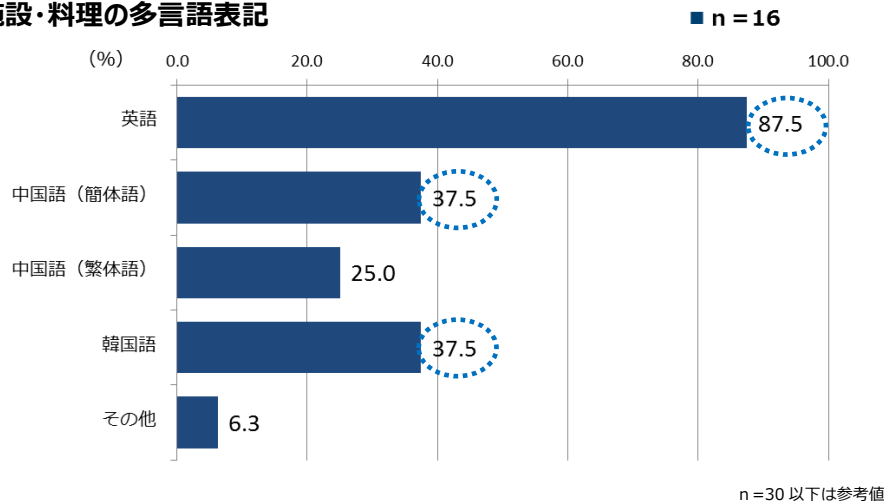
●宗教上の食制限対応



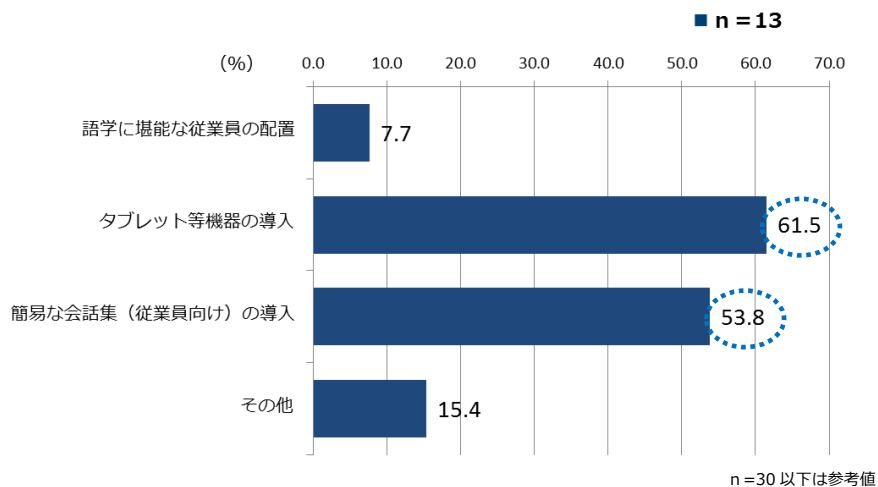
n=30 以下は参考値

- 施設・料理の多言語表記では「英語」が 87.5%と 1 位で、「韓国語」、「中国語(簡体)」が 37.5%となる。
- 多言語会話のための工夫では「タブレット等機器の導入」が 61.5%と多く、「簡易な会話集(従業員向け)の導入」が 53.8%となる。
- 文化・マナーを伝えるため、「チェックイン時に宿泊の規則の説明」が 85.7%で 1 番多い。
- 建物内のインフラの整備は、「Wi-Fi の設置」が 57.9%を占める。

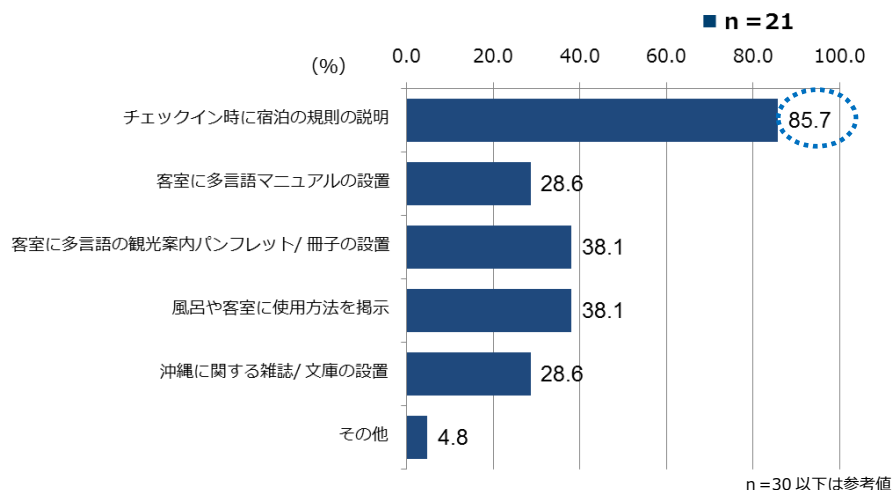
●施設・料理の多言語表記



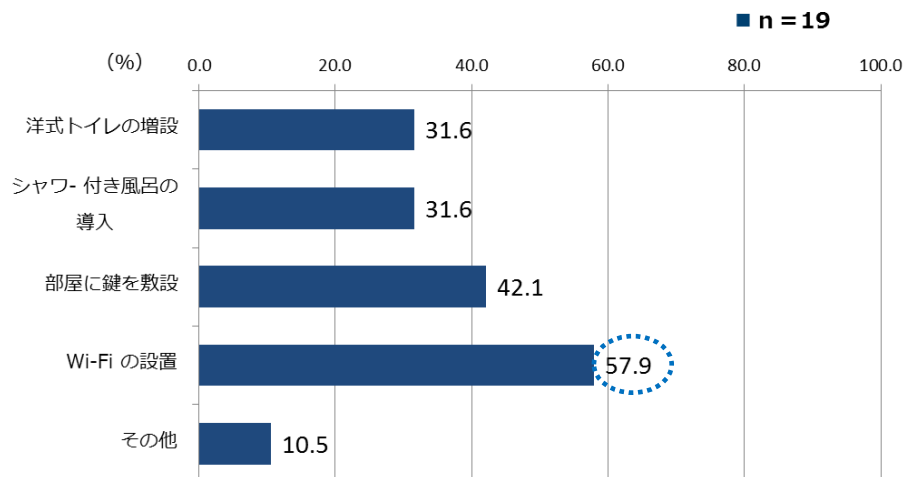
●多言語会話のための工夫



●文化・習慣などのルールの伝え方



●インフラの整備



●インバウンドの受入れに際して考えている内容（自由回答）

【宗教上の食制限】 ・要望どおり ・仏教OK ・宗教上食べてはいけない物に気を使う ・イスラム教の食生活、習慣を学ぶ事 【多言語会話】 ・アプリ使用等々 ・パソコン、i-phone の活用 ・スマホでコミュニケーションをとる	【文化・生活習慣・マナー等のルールを伝える】 ・DVD があれば理解できる（ある程度） ・事前にゲストの出身国について学ぶ 【インフラの整備】 ・ベッド ・トイレ 【その他】 ・事前学習、傾聴 ・外国人の長所、短所の勉強、その他 ・意志疎通、文化の違い ・一緒に考える。 ・異文化に興味あり、生活習慣などをお互いに知り合えば良いと思っています
---	--

- インバウンド受け入れに際して考えている内容の自由回答では、異文化に関する理解を深める内容や、アプリ・スマホ等を活用した多言語会話の対応等があげられる。

3.1.1.3 ②インバウンドの受入れに際し、期待していることや心配していること

【コミュニケーション】 ・言語でコミュニケーションがスムーズにいかないこと ・言葉の違い ・コミュニケーションが上手に出来ない ・会話 ・言葉問題 ・やはり言葉が通じるか心配です。 ・会話（まだ外国語の勉強が必要） ・言語の不通によるトラブル ・人類皆兄弟（いちやりばちよーでー）精神で受け入れてますが言葉の違いとかで通じるか心配ですが誠意をつくして接していけば後々、スムーズに推行出来ると思う。 ・言葉やマナー ・言語、宗教的な事、習慣的な事	【文化関係】 ・文化の違いによるトラブル ・文化の違い ・沖縄や日本に好意をもってほしい ・沖縄の人、自然、文化の魅力を伝え、沖縄ファンを増やしたい ・国際交流 ・言葉やマナー 【文化（食のタブー）】 ・食事が、口に合うか心配 ・食事 【トラブル対応】 ・当日の連絡がつきにくい。ケータイ電話での連絡がしにくい。 ・器物損壊などの時対応、保険など、病院（病気ケガ）等々 ・物がなくなるか心配 ・保険 ・病院
---	--

- インバウンドの受入れに際し、期待していることは、沖縄の人、自然、文化の魅力を伝えることなど国際交流に関する部分となる。
- インバウンドの受入れに際し、心配していることは、まず言葉というコミュニケーション面についての意見が多く、次に食や文化の違いによるトラブルを挙げている。さらに、病気・事故等の対応をはじめとする連絡方法について心配の声が挙げられている。

3.1.1.4 ②民間企業、団体や行政機関に期待すること

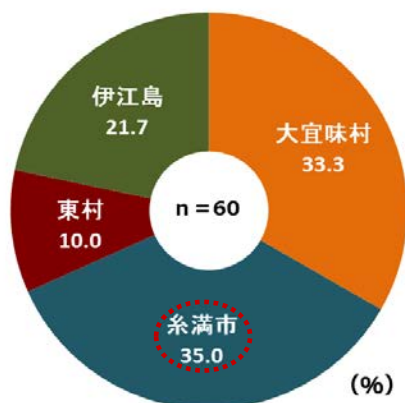
【コミュニケーション】 ・英会話の講習を企画して欲しい ・路線バスの英語によるアナウンス、多言語の道路表示 ・言語のコミュニケーションツールの普及 ・窓口になる機関に多言語会話対応できる方の設置（24 時間） ・地域の旧所、名跡などの英語版案内所の作成、配布 ・観光案内所への外国語会話ガイドの配置と案内所の充実 ・地元の伝統行事や観光地など、観光情報の外国語対応サイトを充実させてほしい。無料の翻訳サイトにリンクしているだけで、理解不能な説明になっているページもあるのできちんとしたものがあると思う ・語学研修、講座を開いてほしい ・多言語マニュアルや冊子、生活習慣や宗教的なマニュアル冊子などの作成	【インフラ関係】 ・スマホの利便性向上、訪日客へのマナーブックの配布 ・パソコンを使える環境にしたいので Wi-Fi が使えるように早く北部にひかり（インターネット回線）をひいてほしい 【文化関係】 ・多言語マニュアルや冊子、生活習慣や宗教的な理料マニュアル冊子などの作成 【トラブル対応】 ・トラブル時に相談できるコールセンターの設置 【その他行政側に対する要望】 ・行政がマスコミ活用のピーアールして欲しい ・言語のサークル、企業視察、とかの要望があれば回れる様にして欲しい ・外国人に多く来て欲しい
--	---

- 民間企業、団体や行政機関に期待することは、多言語会話の講習やコミュニケーションツールの普及、コールセンターの設置などのサポートとなる。

3.1.1.5 ③インバウンドを受け入れる予定のない対象者の状況

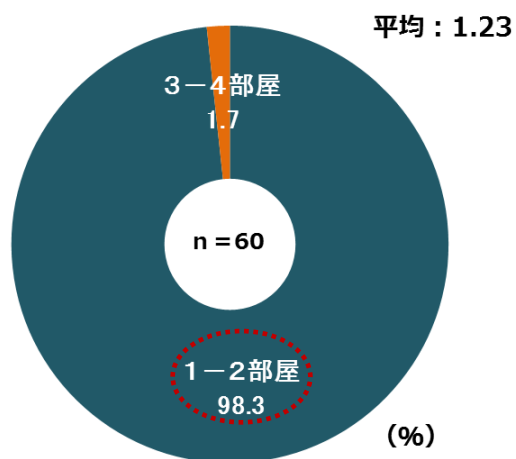
- 調査対象では糸満市が 35.0%を占める。

●調査対象

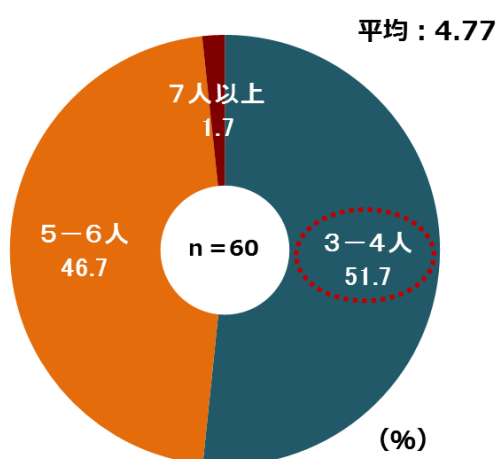


- 宿泊部屋数は 1-2 部屋が 98.3%に達する。
- 宿泊人数は 3-4 人が 51.7%を占める。

●宿泊部屋数



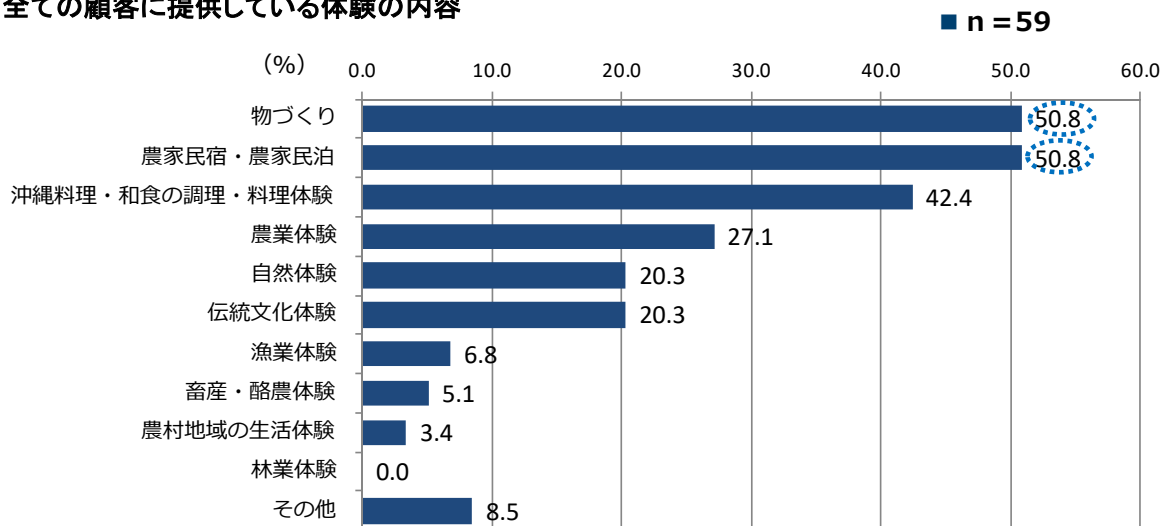
●宿泊人数



3.1.1.6 ③顧客に提供している体験

■ 全ての顧客に提供している体験では、「物づくり」、「農家民宿・農家民泊」が同率で 50.8%を占める。

● 全ての顧客に提供している体験の内容



●顧客に提供している体験

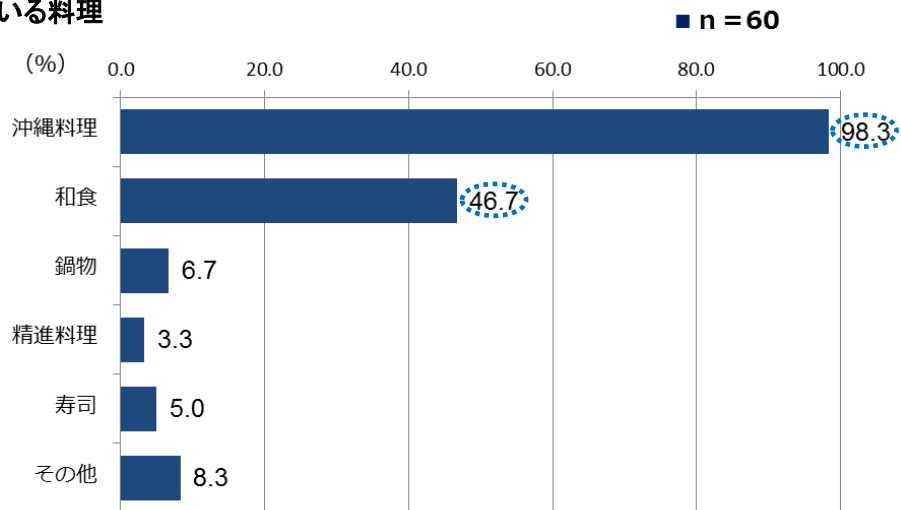
【農業体験】 ・作物の植付け：野菜、花 ・作物の収穫：芋掘り、シークワサー、バナナ、野菜 ・畑作業：畑の草かり、雑草抜き、肥料入れ、芋、島らっきょう、サトウキビ、トウガン 【漁業体験】 ・釣り体験 【酪農業体験】 餌やり：ヤギ、牛 動物の世話：牛の世話 【自然体験】 ・自然観察：星空観察、マングローブ観察、遊歩道～浜の散策、展望台で沖縄の自然や植物、小動物の説明 ・マリンスポーツ：カヤック体験 【農村地域の生活体験】 ・農村生活体験：日常的な食事、家業手伝い、イヌの散歩 ・村内観光：この地域のミニ観光（福地ダム・博物館・天然木サキシマスオウ）等をドライブ、村内観光、地域散策 ・経験のシェアリング：地域のお年寄り達と交流（短い時間）、沖縄の昔の生活や現状の説明	【物作り】 ・工作：手洗いせっけん作り、芭蕉布（繊維を取る体験）、ストラップ（ビーズやペットボトルキャップ利用）、写真のフレーム飾り、パーランクー（紙）作り、玩具作り、太鼓のお守り、島ぞうりアート、紅型の生地による物作り、指ハブ作り、表札作り ・ビーチクラフト：貝殻細工（フォトフレーム、ネックレス、ストラップ等）、星砂ピアス 【沖縄料理・和食の調理・料理体験】 ・沖縄料理体験：ジーマミー豆腐、麩イリチャー、ソーキそば、タコライス、アウトドア体験（料理）、チャンプルー、クーブイリチャー、ヒラヤーチー、にんじんしりしり、沖縄そば、自家製野菜をつかった肉汁 ・沖縄菓子作り体験：サーターアングギー、カーサームーチャー、紅いもタルト、ちんびん ・その他の料理体験：パインジャム作り 【伝統文化体験】 ・見学：南田原町の文化歴史、地域芸能、エイサー ・伝統文化体験：踊り、三味線、三板、琉装、カチャーシー 【その他】 ・工場体験 ・機械修理
---	---

- 顧客に提供している体験では、畑作業や作物の植え付け・収穫を行う農業体験をはじめ、自然体験、料理体験などの体験型プログラムが多くあり、農村生活体験や伝統文化体験では、地域の方と交流できるプログラムが充実している。

3.1.1.7 ③顧客に提供している料理

■ 顧客に提供している料理では「沖縄料理」が 98.3%を占めており、次位の「和食」は 46.7%となる。

●顧客に提供している料理



●顧客に提供している料理

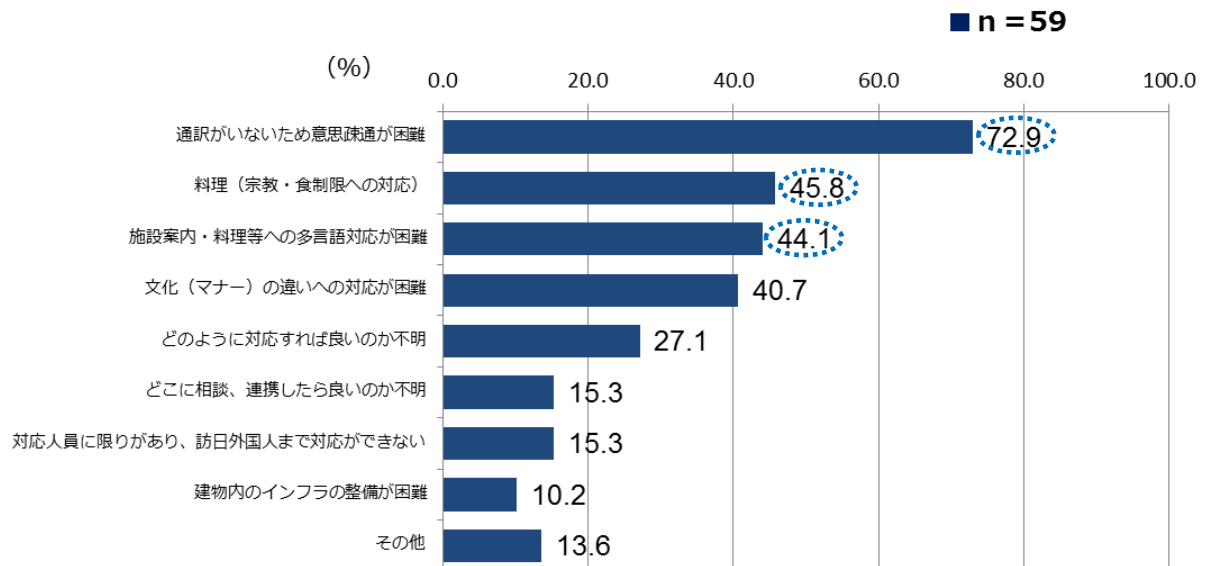
【沖縄料理】 ・沖縄そば、沖縄ちゃんぽん、ソーキそば、タコライス ・豆腐：ジーマー豆腐、ゆし豆腐 ・チャンプルー料理：ゴーヤーチャンプルー、パパイヤチャンプルー、フーチャンプルー、野菜チャンプルー、そうめんチャンプルー ・イリチ料理：クーブイリチ、干切りイリチー ・汁もの：アーサ汁、ソーキ汁、ヤギ汁、イナムドゥチ、てびち汁、中味汁、 ・沖縄料理（海産物）：もずく料理 ・沖縄料理（豚などの肉料理）：ポーク玉子、ジューシー、ソーキの煮付け、テビチの煮付け、ミミガー、ラフティー ・沖縄料理（野菜）：にんじんしりしり、和え物 ・お菓子、スイーツ類：サーターアンダーギー、くずもち ・その他、沖縄の特産物を使った料理：パイン、自家製野菜、ヒラヤチー、沖縄風天ぷら 【寿司】 ・巻き寿司 ・ちらし寿司 ・いなりずし	【和食料理】 ・煮物・麺類：具だくさん冷しそうめん ・みそ汁 ・揚げ物：天ぷら、揚げ豆腐の野菜あんかけ、チキンからあげ、コロケ、トンカツ - 肉料理：豚肉の生姜焼き、焼き肉 ・海鮮料理：海鮮丼、シャケの塩焼 ・和え物等：キンピラ、白あえ ・野菜料理：ヒジキ炒め、野菜炒め、漬物、ほうれん草のおひたし ・その他：よもぎ入りかゆ、梅干し 【洋食】 ・サラダ ・肉料理：ハンバーグ、チキンのソテー、グラタン風オープン焼、バッファローチキン ・海鮮料理：白身魚のソテー、ティラザー（貝）のバター炒め ・サンドイッチ ・スープ：コンスープ、オニオンスープ、 ・スイーツ：パインゼリー、むしパン 【鍋料理】 寄せ鍋 【その他】 ・韓国料理：キンパ
---	--

- 顧客に提供している料理では、沖縄で日常食べている料理が中心となり、各種和食料理を中心に沖縄料理、洋食料理、寿司なども提供され多種多様である。

3.1.18 ③インバウンドの受入れができない理由

- インバウンドの受入れができない理由は、「通訳がないため意思疎通が困難」が 72.9%と高く、次いで「料理(宗教・食制限への対応)」が 45.8%、「施設案内・料理等への多言語対応が困難」が 44.1%となる。

●インバウンドの受入れができない理由



●その他のインバウンドの受入れができない理由

【インフラ関係】

- ・家の造りが常に空いている個室がない為、一般の大人を泊るには限界があります。

【受入対象の選択】

- ・学生の受入れでいいと思っています。
- ・修学旅行生中心
- ・日本学生のみ、修学旅行
- ・おばあちゃんが子供達とふれあいたいという強い希望
- ・現状維持で手一杯だと思うので、大人・外国人観光客の方々はお断わりしています。

【過去の経験】

- ・トラブルが発生

- その他のインバウンドの受入れができない理由は、子供達とのふれあいを楽しみにし、修学旅行の学生の受入れが多いことが挙げられる。また、過去にトラブルに巻き込まれる経験があったとの回答もある。

第4章 調査結果

4.1 沖縄におけるインバウンドの現状と課題

日本全体のインバウンド数は平成28年は2,400万人を突破し、約80%が中国、韓国、台湾等のアジア圏からの来客となっている。一方、沖縄については、212.9万人と前年に比べ約1.3倍の増加となっており、特に近年では海外就航路線の新規就航と増便に加え、クルーズ船の寄港数が大幅に伸びたことが要因となっている。国籍・地域別の内訳では、台湾（30.6%）、韓国（21.2%）、中国（20.4%）、香港（10.2%）の順となっている。

		H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	構成比 (H28)	伸び (H28/27)
延べ 入込者数	総数	301,400	382,500	627,200	986,000	1,670,300	2,129,100	100%	1.3倍
国籍・地域別	中国	44,500	58,900	68,700	129,600	354,800	435,400	20.4%	1.2倍
	台湾	115,600	149,400	254,100	362,200	505,400	652,100	30.6%	1.3倍
	韓国	26,000	45,100	98,400	191,700	332,800	452,000	21.2%	1.4倍
	香港	54,700	56,200	92,400	137,500	201,900	218,100	10.2%	1.1倍
	その他	60,600	72,900	113,600	165,000	275,400	371,500	17.4%	1.3倍

出典：沖縄県入域観光客統計概況

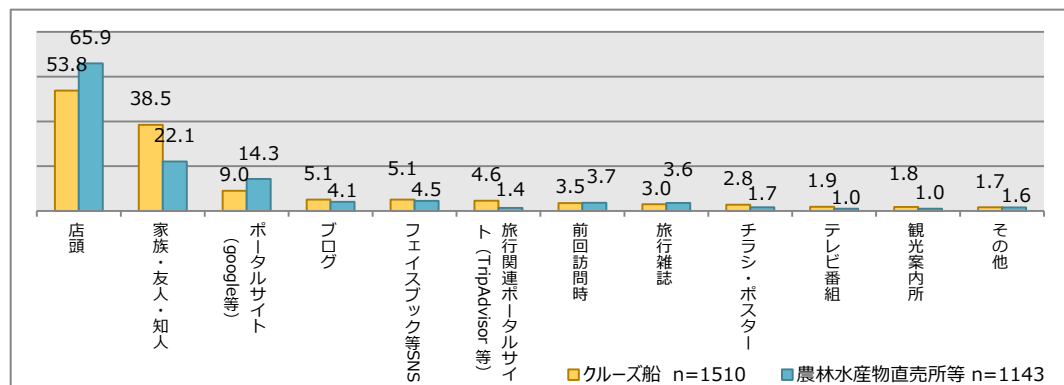
(1) 農林水産物・食品の消費実態調査

① 購入商品について

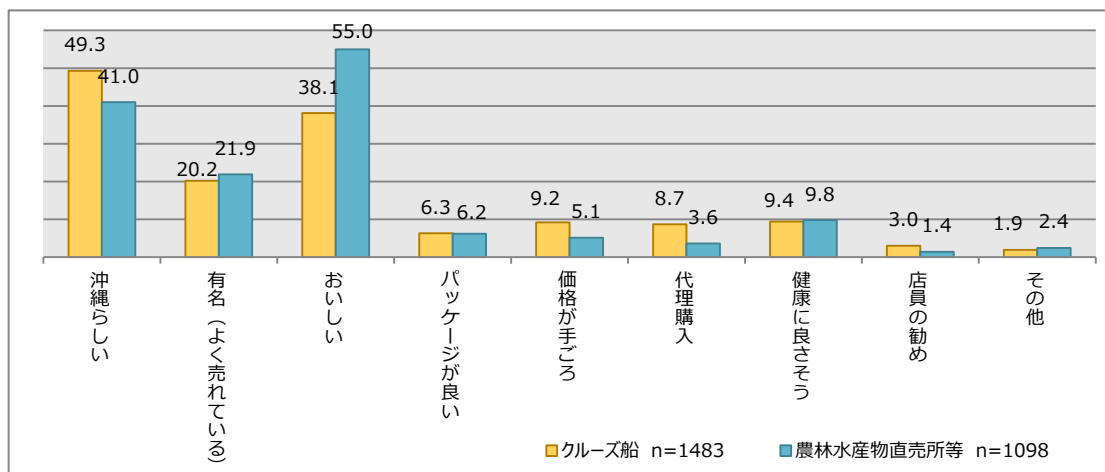
購入した食品に占める内訳は、クルーズ船では「黒糖（加工黒糖を含む）」、「紅いも菓子」、「インスタントラーメン」の順で、農林水産物直売所等では「黒糖（加工黒糖を含む）」、「紅いも菓子」、「ちんすこう」の順で上位となった。

クルーズ船 n=1569	黒糖(加工黒糖を含む)	24.0	農林水産物直 売所等 n=1186	黒糖(加工黒糖を含む)	12.2
	紅いも菓子	11.3		紅いも菓子	8.3
	インスタントラーメン	8.8		ちんすこう	5.1
	こんにゃくゼリー	8.2		その他果物	3.9
	黒糖ピーナッツ	6.4		クッキー	4.0

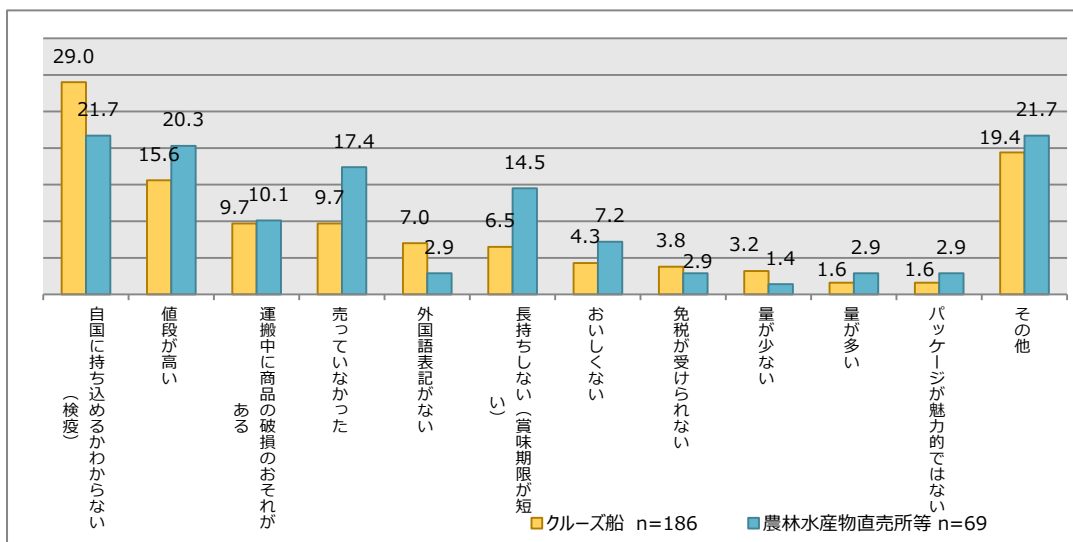
購入した商品の情報の入手先では「店頭」が両調査とも最も高く、次いで「家族・友人・知人」の順となり、「ポータルサイト」や「フェイスブック等SNS」等の情報よりも、実際に沖縄の農林水産物・食品を店頭で得た情報を優先する傾向がある。



購入理由では、「沖縄らしい」と「おいしい」が多くなっており、「沖縄らしい」との回答は「黒糖（加工黒糖を含む）」、「紅いも菓子」、「泡盛」で多く、「おいしい」との回答は「こんにゃくゼリー」、「チョコレート」、「果物」となり、品目により異なっている。



購入したかったが購入しなかった商品については「石垣牛」、「刺身」、「果物」などの生鮮食品が多くを占めており、その理由としては、両調査とも「自国に持ち込めるかわからない（検疫）」が最も高く、検疫に関する知識不足が主な購入阻害要因となるケースが多い。他の理由では「運搬中に商品の破損の恐れがある」、「外国語表記がない」、「長持ちしない（賞味期限が短い）」などの理由がある。



購入時に不便に感じた点では「Wi-Fi 環境がない」、「外国語表記がない」の割合が高く、他の理由では、「自国に持ち込めるかわからない（検疫）」、「免税が受けられない」などの理由がある。

一方、食品購入で良かった点、困った点・不便な点では、良かった点は「サービス面」が最も高く、次いで「商品の評価」、「接客面」といずれも接客面で高評価となった。

困った点・不便な点では「多言語対応」が突出しており、「通訳のスタッフが少ない」、「中国語や英語での説明書がない」などの意見があった。

②黒糖の購入について

購入理由では、両調査とも「沖縄産・日本産の黒糖だから」が最も高く、次いで「おいしい」となり、黒糖を誰のために購入したかについては「家族・友人・知人」が最も高く、中国、台湾では自国産の黒糖があるにもかかわらず、「沖縄産・日本産」、「おいしい」との評価によりお土産として購入されている。

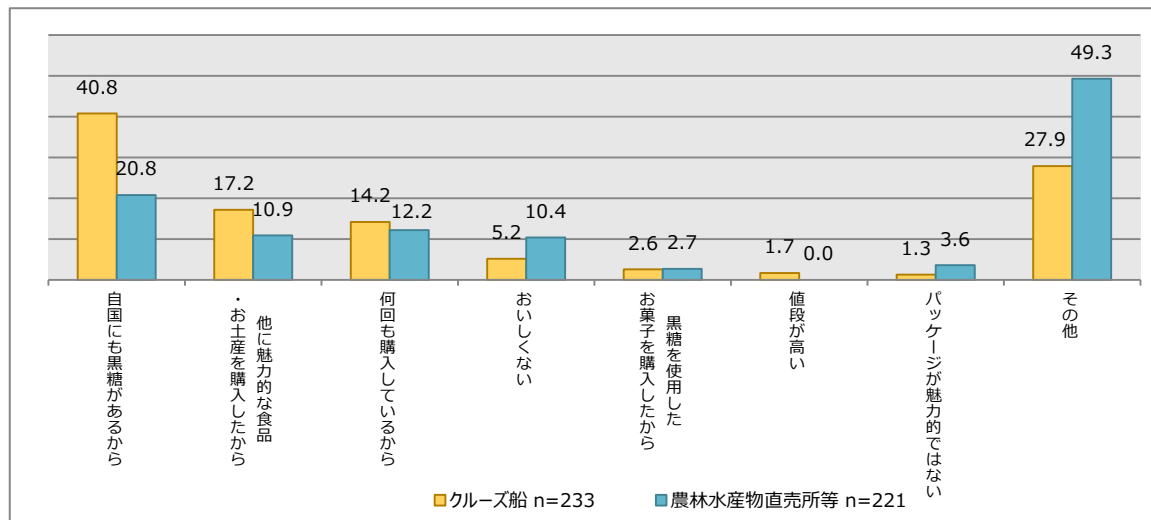
また、黒糖の使用目的として、「直接食べる」とともに「料理・調味料として使う」との回答も多い。

一方、黒糖を購入しない理由としては「自国にも黒糖があるから」が最も高く、次いで「他に魅力的な食品・お土産を購入したから」、「何回も購入しているから」となる。購入しない理由として特筆すべき回答として、沖縄産の黒糖を認知していないと回答がある。

○購入理由

		おいしい	値段が安い	沖縄産・日本産の黒糖だから	パッケージが魅力的	何回も購入している	自国の黒糖よりも品質がいいから	他に魅力的な食品・お土産がないから	その他
クルーズ船	全体 n=258	39.1	11.6	76.4	2.7	5	5.4	0.4	4.7
	中国 n=26	30.8	19.2	69.2	7.7	3.8	11.5	-	15.4
	台湾 n=224	40.6	11.2	77.2	2.2	5.4	4.9	0.4	3.1
農林水産物直売所等	全体 n=198	31.8	7.1	78.3	1.0	2.0	5.6	1.5	3.0
	中国 n=63	25.4	9.5	71.4	1.6	1.6	3.2	1.6	3.2
	台湾 n=91	31.9	6.6	84.6	1.1	2.2	6.6	2.2	3.3
	香港 n=33	36.4	3	78.8	-	3	3	-	3
	韓国 n=1	0	-	100	-	-	-	-	-

○購入しない理由

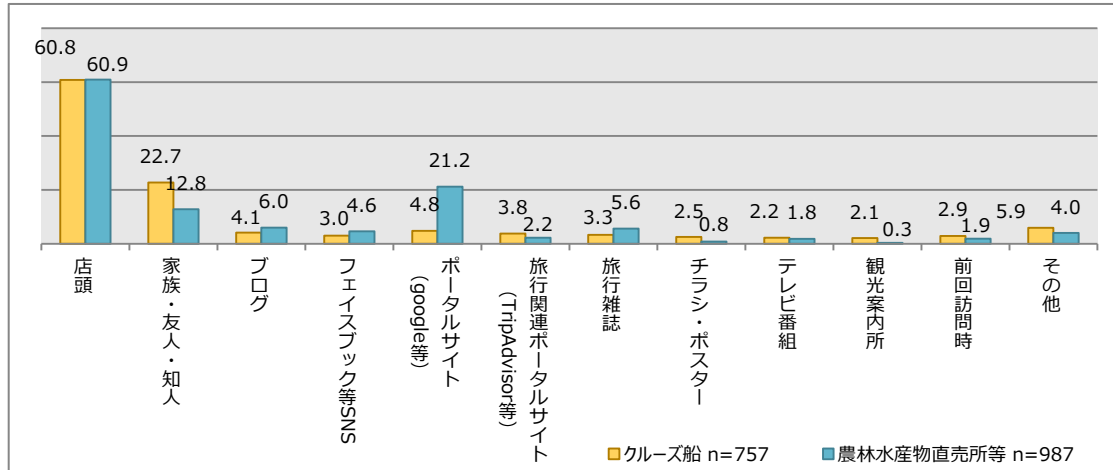


③外食について

外食した品目では「海鮮料理」、「麺類」、「石垣牛料理」の割合が高く、沖縄の特産品で比べると「あぐー豚料理」は「石垣牛料理」に比べると低い割合となっている。

外食した品目の情報の入手先では、両調査とも「店頭」が最も高く、選択理由は「おいしそう」が最も高く、次いで「沖縄らしい」となっている。

○情報の入手先

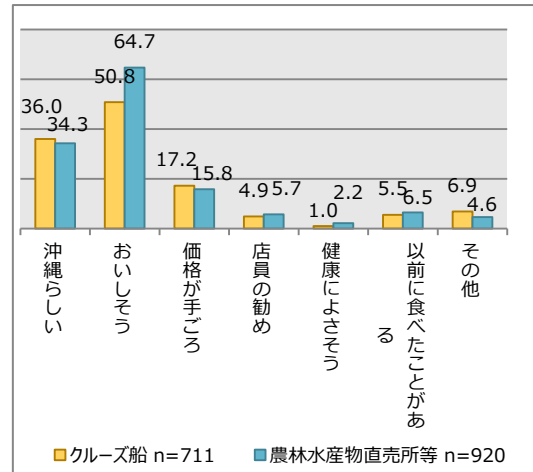


○選択理由

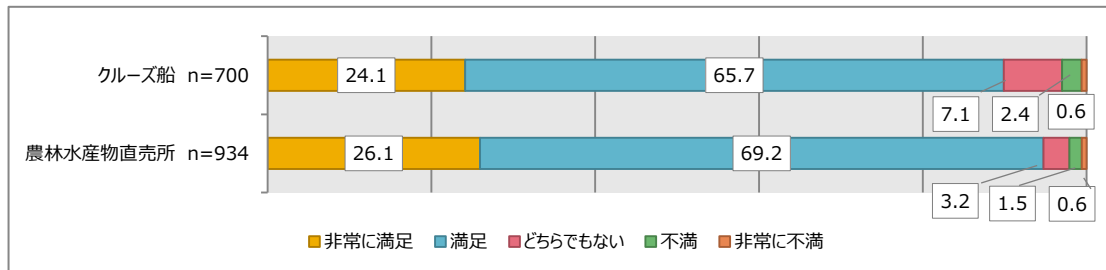
また、外食に対する満足度では「ラーメン」、「石垣牛料理」など各品目とも高い満足度となっている。

一方、外食で良かった点、困った点・不便な点では、良かった点は、「サービス面」が最も高く、次いで「味の評価」となり、新鮮、材料が良いなどの質への評価が高い。

困った点・不便な点では、「多言語対応」が突出して高く、「翻訳メニューのある店が少ない」「言葉が通じなかった」などの意見がある。



○外食満足度



④農山漁村体験の意向

沖縄での農山漁村体験についての意向は、両調査とも約6割が農山漁村での体験をしたいと回答があった。そのうち関心のある体験は「地元の食材を使った料理体験」が最も高く、次いで「農家民宿」、「農家レストラン」となり、農山漁村体験への関心が高いことが分かった。

(2) 農泊の受入れをしている農家の現状と課題

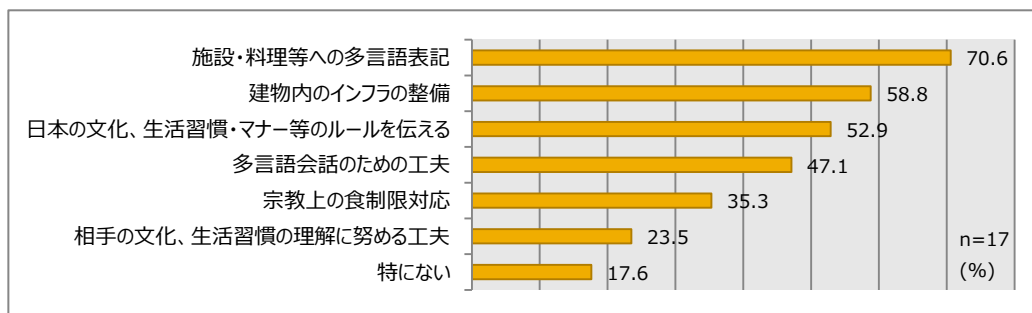
インバウンドを受け入れている地域は、大宜味村、読谷村、名護市など複数の地域で受入れを行っているが、全体では年間約 500 名程度の受入れ状況である。

受入れの際に提供している体験では、「農業体験」や「自然体験」など日本人客と同じ体験に加え、「農村地域の伝統文化体験」や「沖縄料理体験」などが人気であり、沖縄料理を中心に沖縄の食材を使った和食なども提供している。

インバウンドを受け入れるにあたり困っていることは、生活習慣などのマナーについての説明が理解してもらえないことやルールを守らないことなど言語、コミュニケーション面において多くあるということが分かった。

また、インバウンドを受け入れるための工夫としては、「施設・料理等への多言語表記」が最も高く、タブレット等の機器の導入や簡易な会話集の導入などの工夫が見られる。

○インバウンドを受け入れるための工夫



(3) 考察

農林水産物・食品の消費実態調査では、購入食品は、菓子類が4割を越え、その中でも「黒糖（加工黒糖を含む）」や「紅いも菓子」の購入が多い。これは店内で多く販売されていることから、購入されていると思われる。情報の入手先では、店頭が5割を越えており店頭における情報発信や試食環境の整備が必要である。

また、購入したかったが購入しなかったものは、「石垣牛」や「果物」などの生鮮食品が多くあがっており、その理由としては、自国に持ち込めるかが分からないとの回答が多く、中国や台湾は検疫が厳しく、インバウンド向けに検疫情報の提供も重要である。

一方、多く購入されている「黒糖（加工黒糖を含む）」では、使用目的として「直接食べる」とともに、「料理・調味料として使う」との回答も多い。また、中国や韓国では台湾や香港と異なり、黒糖の認知度が低い、これらも踏まえて今後の黒糖の販売促進について検討する必要がある。

インバウンドに沖縄の農林水産物・食品を更に購入してもらうためには、SNS等への沖縄の農林水産物・食品の情報発信だけではなく、店頭や農林水産物直売所等でのPRも極めて重要である。特にインバウンドが要望している商品ごとの検疫に関する情報発信や外国語表記の不足が要因となり、購入したい商品が購入できなかったという結果が生じており、これらの問題を解決するために国内外の優良事例を参照しつつ、まずは各店舗において、インバウンド需要対応の丁寧な商品情報の提供に取り組むとともに行政などの関係機関においても各課題に対応した支援策などのサポートが必要である。

農泊の実態調査では、インバウンドの受入れにおいて、言語、コミュニケーション面の課題があり、マナーやルールを守らない客への対応に苦慮している農家等が多く見られた。県内の農泊を更に推進するためには、これらの課題への対応が求められており、既に多く取り組まれている施設や料理への多言語表記に加えて、インバウンドとのコミュニケーションを円滑にするための受入農家等向けの多言語通訳の研修などを行うことが重要である。

第5章 付録 調査票・集計表

5.1 インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査：クルーズ船 調査票

【クルーズ船】

調査日	時間	調査港	調査員名	回収票NO	SN
-----	----	-----	------	-------	----

Q1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

1. 中国	2. 台湾	3. 香港	4. 韓国	5. シンガポール	6. オーストラリア	7. その他()
-------	-------	-------	-------	-----------	------------	-----------

Q2.性別

男性	女性
----	----

Q3.年代

10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
-----	-----	-----	-----	-----	-------

Q4.沖縄訪問回数

1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回以上
-----	-----	-----	-----	-----	------

Q5. 沖縄滞在中に購入した食品及びお土産について商品名を記入し、①～⑥の項目にそれぞれ下記の中から当てはまる番号を記入してください。※食品及びお土産は生鮮食品、加工食品、菓子です。

商品名①		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000円未満 2. 1,000～1,999円 3. 2,000～2,999円 4. 3,000～4,999円 5. 5,000～9,999円 6. 10,000円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	
商品名②		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000円未満 2. 1,000～1,999円 3. 2,000～2,999円 4. 3,000～4,999円 5. 5,000～9,999円 6. 10,000円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	
商品名③		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000円未満 2. 1,000～1,999円 3. 2,000～2,999円 4. 3,000～4,999円 5. 5,000～9,999円 6. 10,000円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	

商品名④		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	
商品名⑤		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	

Q6. 購入しなかったが、購入しなかった食品及びお土産について商品名を記入し、下記の中から当てはまる番号を記入してください。

商品名①	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()
商品名②	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()
商品名③	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()
商品名④	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()

Q7. 今回の訪問で購入した食品及びお土産を購入する場合、どのようなことが不便でしたか。(〇はいくつでも)

1. 外国語表記がない 2. 免税が受けられない 3. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 4. 長持ちしない(賞味期限が短い) 5. 運搬中に商品の破損のおそれがある 6. wifi環境がない 7. ツアーの買い物の時間が短い 8. 荷物の運搬が困難 9. 自国での関税額や持ち込みの手続きが分からない 10. 特になし 11. その他()

Q8. 黒糖(黒砂糖)についてうかがいます。黒糖を購入しましたか。(〇はひとつだけ)

1. はい 2. いいえ→Q8-2へ

Q8-1-1. (「はい」と回答した方)購入した理由はどれにあてはまりますか。(〇はいくつでも)

1. おいしい 2. 値段が安い 3. 沖縄産・日本産の黒糖だから 4. パッケージが魅力的 5. 何回も購入している
6. 自国の黒糖よりも品質がいいから 7. 他に魅力のある食品・お土産がないから 8. その他()

Q8-1-2. 黒糖は誰のために購入しましたか。(〇はいくつでも)

1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()

Q8-1-3. 黒糖はどのように使用しますか。(〇はいくつでも)

1. 直接食べる 2. 料理・調味料として使う 3. その他()

Q8-2. (「いいえ」と回答した方)購入しない理由はどれにあてはまりますか。(〇はいくつでも)

1. おいしくない 2. 値段が高い 3. 黒糖を使用したお菓子を購入したから 4. パッケージが魅力的ではない
5. 何回も購入しているから 6. 自国にも黒糖があるから 7. 他に魅力的な食品・お土産を購入したから 8. その他()

Q9. 沖縄産の黒糖のイメージをお答えください。

Q10. 沖縄滞在中の外食について品目名を記入し、①～⑤の項目にそれぞれ下記の中から当てはまる番号を記入してください。

品目名①		
①品目の情報の 入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()	
③選択理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勤め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満	
品目名②		
①品目の情報の 入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()	
③選択理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勤め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満	
品目名③		
①品目の情報の 入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()	
③選択理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勤め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満	

Q11. 「食品の購入」や「外食」をする際に特に重視することをお答えください。(○はいくつでも)

○食品の購入	1. 価格 2. 知名度 3. 沖縄らしさ 4. SNS等での評判 5. 味 6. 外国語表記 7. 安全性 8. 保存性 9. その他()
○外食	1. 価格 2. 知名度 3. 沖縄らしさ 4. SNS等での評判 5. 味 6. 外国語表記 7. 店舗の雰囲気 8. wifi 環境 9. 量が多い 10. その他()

Q12. 今回の沖縄訪問での「食品の購入」や「外食」で「良かった」こと、または「困った」ことや「不便」なことを記入してください。

○食品の購入	良かったこと:
	困ったこと、不便なこと:
○外食	良かったこと:
	困ったこと、不便なこと:

Q13. 次回、沖縄を訪問する際、グリーン・ツーリズムなどの農山漁村体験を行いたいですか。(○はひとつだけ)

1. はい 2. いいえ

Q13-1. (「はい」と回答した方)どのような農山漁村体験を行いたいですか。(○はいくつでも)

1. 農家民泊 2. 収穫などの農業体験 3. 農家レストラン 4. 地元の食材を使った料理体験 5. 漁業体験 6. その他()
--

ご協力、誠にありがとうございました。

5.2 インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査：農林水産物直売所等 調査票

【農林水産物直売所等】

調査日	時間	調査地	調査員名	回収票NO	SN
-----	----	-----	------	-------	----

Q1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

1. 中国	2. 台湾	3. 香港	4. 韓国	5. シンガポール	6. オーストラリア	7. その他()
-------	-------	-------	-------	-----------	------------	-----------

Q2. 性別

男性	女性
----	----

Q3. 年代

10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
-----	-----	-----	-----	-----	-------

Q4. 沖縄訪問回数

1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回以上
-----	-----	-----	-----	-----	------

Q5. 沖縄滞在中に購入した食品及びお土産について商品名を記入し、①～⑥の項目にそれぞれ下記の中から当てはまる番号を記入してください。※食品及びお土産は生鮮食品、加工食品、菓子です。

商品名①	
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ
商品名②	
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ
商品名③	
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ

商品名④		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	
商品名⑤		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	

Q6. これから購入を予定している食品及びお土産について商品名を記入し、下記の中から当てはまる番号を記入してください。

商品名①		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
③購入したい理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
商品名②		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
③購入したい理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	

Q7. 購入しなかったが、購入しなかった食品及びお土産について商品名を記入し、下記の中から当てはまる番号を記入してください。

商品名①	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()
商品名②	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()

Q8. 今回の訪問で購入した食品及びお土産を購入する場合、どのようなことが不便でしたか。(〇はいくつでも)

1. 外国語表記がない 2. 免税が受けられない 3. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 4. 長持ちしない(賞味期限が短い) 5. 運搬中に商品の破損のおそれがある 6. wifi環境がない 7. ツアーの買い物の時間が短い 8. 荷物の運搬が困難 9. 自国での関税額や持ち込みの手続きが分からない 10. 特になし 11. その他()

Q9. 黒糖(黒砂糖)についてうかがいます。黒糖を購入しましたか。(〇はひとつだけ)

1. はい 2. いいえ→Q9-2へ

Q9-1-1. (「はい」と回答した方)購入した理由はどれにあてはまりますか。(〇はいくつでも)

1. おいしい 2. 値段が安い 3. 沖縄産・日本産の黒糖だから 4. パッケージが魅力的 5. 何回も購入している 6. 自国の黒糖よりも品質がいいから 7. 他に魅力的な食品・お土産がないから 8. その他()
--

Q9-1-2. 黒糖は誰のために購入しましたか。(〇はいくつでも)

1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()

Q9-1-3. 黒糖はどのように使用しますか。(〇はいくつでも)

1. 直接食べる 2. 料理・調味料として使う 3. その他()

Q9-2. (「いいえ」と回答した方)購入しない理由はどれにあてはまりますか。(〇はいくつでも)

1. おいしい 2. 値段が高い 3. 黒糖を使用したお菓子を購入したから 4. パッケージが魅力的ではない 5. 何回も購入しているから 6. 自国にも黒糖があるから 7. 他に魅力的な食品・お土産を購入したから 8. その他()
--

Q10. 沖縄産の黒糖のイメージをお答えください。

Q11. 沖縄滞在中の外食について品目名を記入し、①～⑤の項目にそれぞれ下記の中から当てはまる番号を記入してください。

品目名①	
①品目の情報の入手先(いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()
③選択理由(いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勧め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満
品目名②	
①品目の情報の入手先(いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()
③選択理由(いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勧め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満

品目名③		
①品目の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor、Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()	
③選択理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勤め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満	

Q12. 「食品の購入」や「外食」をする際に特に重視することをお答えください。(○はいいくつでも)

○食品の購入	1. 価格 2. 知名度 3. 沖縄らしさ 4. SNS等での評判 5. 味 6. 外国語表記 7. 安全性 8. 保存性 9. その他()
○外食	1. 価格 2. 知名度 3. 沖縄らしさ 4. SNS等での評判 5. 味 6. 外国語表記 7. 店舗の雰囲気 8. wifi 環境 9. 量が多い 10. その他()

Q13. 今回の沖縄訪問での「食品の購入」や「外食」で「良かった」こと、または「困った」ことや「不便」なことを記入してください。

○食品の購入	良かったこと: 困ったこと、不便なこと:
○外食	良かったこと: 困ったこと、不便なこと:

Q14. 次回、沖縄を訪問する際、グリーン・ツーリズムなどの農山漁村体験を行いたいですか。(○はひとつだけ)

1. はい 2. いいえ

Q14-1. (「はい」と回答した方)どのような農山漁村体験を行いたいですか。(○はいいくつでも)

1. 農家民泊 2. 収穫などの農業体験 3. 農家レストラン 4. 地元の食材を使った料理体験 5. 漁業体験 6. その他()
--

ご協力、誠にありがとうございました。

5.3 農泊の受入農家等の実態調査 別紙①～③ 調査票

平成29年1月吉日

農泊受入れ団体/個人様各位

『農泊(農家民宿、農家民泊等)アンケート調査』へのご協力について(お願い)

拝啓

時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

沖縄総合事務局では、平成28年に策定された「明日の日本を支える観光ビジョン」において、「滞在型農山 漁村の確立・形成」が位置付けられ、滞在を伴う訪日外国人客の需要を農山漁村に呼び込む「農泊」の推進を図っているところです。

しかしながら、現在、沖縄を訪れる訪日外国人客の主な観光目的先は、首里城や美ら海水族館等のいわゆる観光地に集中しており、観光資源として大きな可能性を秘めている沖縄の豊かな自然環境を体験できる農泊(農家民宿、農家民泊等)の実態や需要について十分に把握されていない状況です。

このため、本アンケート調査にて、農泊の受入団体等における農泊のニーズ及び課題等を把握し、今後の沖縄における訪日外国人客向けの農泊の拡大に向けた施策の検討に必要なご意見を賜りたく存じます。

つきましては、ご多忙のところ恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

※「農泊」とは、「農山漁村において、日本ならではの伝統的な生活体験と農山漁村地域の人々との交流を楽しむ滞在」のことです。

敬具

【アンケート調査を始める前に】

調査票は、訪日外国人客の受入状況に応じて3種類ございます。

アンケートにお答えになる前に、調査票の確認をお願いいたします。

「別紙①」に記入 → 既に訪日外国人を受入れている場合

「別紙②」に記入 → 今後、訪日外国人の受入を予定をしている場合

「別紙③」に記入 → 訪日外国人を受入れ予定をしていない場合

【調査実施機関】

調査主体： 沖縄総合事務局農林水産部

調査委託： 株式会社 サーベイリサーチセンター

調査票の回収・データ入力については、委託先である株式会社サーベイリサーチセンターが担当しております。

調査の実施について、不明な点などがございましたら、下記までご連絡ください。

【問合せ先】

株式会社 サーベイリサーチセンター 調査事務局 担当：鈴木・川田

〒116-8581 東京都荒川区西日暮里2-40-10

TEL: 03-3802-6775(月～金曜日、9時～17時)

URL: <http://www.surece.co.jp/>

別紙1(既に訪日外国人を受入れている場合は、別紙①の調査票をお答えください。)

別紙① 農泊(農家民宿、農家民泊等)アンケート調査

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。

宿泊部屋数()	部屋	最大宿泊人数()	人
----------	----	-----------	---

Q2 平成28年度と27年度を比べた場合の訪日外国人の滞在状況を教えてください。
(該当ヶ所にひとつだけ○)

大幅に減少(半分以上)	減少	対前年並み	増加	大幅に増加(1.5倍以上)
← 1	2	3	4	5 →

*訪日外国人とは、日本に旅行を目的として滞在し、滞在数が90日未満の外国人をさします。

Q3 訪日外国人の宿泊が多い月はいつですか。(該当ヶ所にひとつだけ○)

1月 ・ 2月 ・ 3月 ・ 4月 ・ 5月 ・ 6月 ・ 7月 ・ 8月 ・ 9月 ・ 10月 ・ 11月 ・ 12月
--

Q4 どちらの国・地域の方が多いですか。(上位3国)

1位()	2位()	3位()
-------	-------	-------

Q5-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容

Q5-2 Q5-1のうち特に訪日外国人の顧客に提供しているの農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容
12. Q5-1の日本人客対象と体験内容は全て同じ

Q5-3 農泊の特徴(売り)を教えてください。(該当ヶ所に全てに○)

1. 農業体験	2. 畜産・酪農体験	3. 漁業体験	4. 林業体験
5. 自然体験	6. 農村地域の生活体験	7. 物づくり	
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験	9. 農家民宿・農家民泊		
10. 伝統文化体験			
11. その他(具体的に)			
具体的に内容を記載ください。			

Q5-4 訪日外国人の顧客に人気のある内容を教えてください。(該当ヶ所に全てに○)

1. 農業体験	2. 畜産・酪農体験	3. 漁業体験	4. 林業体験
5. 自然体験	6. 農村地域の生活体験	7. 物づくり	
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験	9. 農家民宿・農家民泊		
10. 伝統文化体験			
11. その他(具体的に)			
具体的に内容を記載ください。			

Q5-5 今後、訪日外国人向けに新たに提供したい体験の内容を教えてください。

具体的に内容を記載ください。

Q6-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している料理の内容を教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 沖縄料理:具体的なメニュー
2. 和食:具体的なメニュー
3. 鍋物:具体的なメニュー
4. 精進料理:具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他:具体的に

Q6-2 上記のうち特に訪日外国人の顧客に提供している料理があれば教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 沖縄料理:具体的なメニュー
2. 和食:具体的なメニュー
3. 鍋物:具体的なメニュー
4. 精進料理:具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他:具体的に
7. Q6-2の日本人と提供している料理と全て同じ

Q6-3 今後、訪日外国人の顧客に提供したい料理を教えてください。

具体的に内容を記載ください。

Q7 新たに訪日外国人を顧客に迎えたいと考える同業者に対して、成功事例や失敗事例を交えて、アドバイスをすることがあれば教えてください。

具体的に記載ください。

Q8 訪日外国人を受入れるに当たり困っていることがあれば教えてください。

具体的に記載ください。

Q9 訪日外国人の受入れでどのような工夫をしているか教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 宗教上の食制限対応

[1. イスラム教 2. ユダヤ教 3. ヒンドゥー教 4. その他()]

2. 施設・料理等への多言語表記

[1. 英語 2. 中国語(簡体語) 3. 中国語(繁体語) 4. 韓国語 5. その他()]

3. 多言語会話のための工夫

[1. 語学に堪能な従業員の配置 2. タブレット等機器の導入
3. 簡易な会話集(従業員向け)の導入 4. その他()]

4. 日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える。

[1. チェックイン時に宿泊の規則の説明 2. 客室に多言語マニュアルの設置
3. 客室に多言語の観光案内パンフレット/冊子の設置 4. 風呂や客室に使用方法を掲示
5. 沖縄に関する雑誌/文庫の設置 6. その他()]

5. 建物内のインフラの整備

[1. 洋式トイレの増設 2. シャワー付き風呂の導入 3. 部屋に鍵を敷設
4. Wi-Fiの設置 5. その他()]

6. 相手の文化、生活習慣の理解に努める工夫

[具体的に記載ください。]

7. その他

[具体的に記載ください。]

8. 特にない

Q10 訪日外国人の集客力のアップ、サービスの向上等のために、民間企業、団体や行政機関に期待することがあれば教えてください。

具体的に記載ください。

ご協力ありがとうございました。

調査票は、2月8日(水)までに返信用封筒(切手不要)にてご返送お願いいたします。

別紙2(今後、訪日外国人の受入れを予定をしている場合は、別紙②の調査票をお答えください。)

別紙② 農泊(農家民宿、農家民泊等)アンケート調査

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。

宿泊部屋数(	部屋)	最大宿泊人数(	人)
--------	-----	---------	----

Q2-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の提供内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容

Q2-2 Q2-1のうち訪日外国人の顧客に提供可能な農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容
12. Q2-1の日本人客対象と体験内容は全て同じ

Q3-1 現在、提供している料理の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 沖縄料理:具体的なメニュー
2. 和食:具体的なメニュー
3. 鍋物:具体的なメニュー
4. 精進料理:具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他:具体的に

Q3-2 今後、訪日外国人向けに提供したい料理を教えてください。

1. 沖縄料理：具体的なメニュー
2. 和食：具体的なメニュー
3. 鍋物：具体的なメニュー
4. 精進料理：具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他：具体的に
7. Q3-1の日本人と提供している料理と全て同じ

Q4 訪日外国人の受入れに際して考えている内容があれば教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 宗教上の食制限対応	
☐ 1. イスラム教 ☐ 2. ユダヤ教 ☐ 3. ヒンドゥー教 ☐ 4. その他()	
2. 施設・料理等への多言語表記	
☐ 1. 英語 ☐ 2. 中国語(簡体語) ☐ 3. 中国語(繁体語) ☐ 4. 韓国語 ☐ 5. その他()	
3. 多言語会話のための工夫	
☐ 1. 語学に堪能な従業員の配置 2. タブレット等機器の導入 ☐ 3. 簡易な会話集(従業員向け)の導入 ☐ 4. その他()	
4. 日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える。	
☐ 1. チェックイン時に宿泊の規則の説明 2. 客室に多言語マニュアルの設置 ☐ 3. 客室に多言語の観光案内パンフレット/冊子の設置 4. 風呂や客室に使用方法を掲示 ☐ 5. 沖縄に関する雑誌/文庫の設置 6. その他()	
5. 建物内のインフラの整備	
☐ 1. 洋式トイレの増設 2. シャワー付き風呂の導入 3. 部屋に鍵を敷設 ☐ 4. Wi-Fiの設置 5. その他()	
6. 相手の文化、生活習慣の理解に努める工夫	
☐ 具体的に記載ください。	
7. その他	
☐ 具体的に記載ください。	
8. 特にない	

Q5 訪日外国人の受入れに際し、期待していることや心配していることを教えてください。

具体的に記載ください。

Q6 訪日外国人の集客力のアップ、サービスの向上等のために、民間企業、団体や行政機関に期待することがあれば教えてください。

具体的に記載ください。

ご協力ありがとうございました。

調査票は、2月8日(水)までに返信用封筒(切手不要)にてご返送お願いいたします。

別紙3(訪日外国人の受入れ予定がない場合は、別紙③の調査票をお答えください。)

別紙③ 農泊(農家民宿、農家民泊等)アンケート調査

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。

宿泊部屋数(	部屋)	最大宿泊人数(	人)
--------	-----	---------	----

Q2 農山漁村体験、自然体験等の提供内容を教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容

Q3 提供している料理の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 沖縄料理:具体的なメニュー
2. 和食:具体的なメニュー
3. 鍋物:具体的なメニュー
4. 精進料理:具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他:具体的に

Q4 今後も訪日外国人の受入ができない理由を教えてください。(該当ヶ所に全て○)

1. 料理(宗教、食制限への対応)
2. どこに相談、連携したら良いのか不明
3. 施設案内・料理等への多言語対応が困難
4. 文化(マナー)の違いへの対応が困難
5. 通訳がないため意思疎通が困難
6. 対応人員に限りがあり、訪日外国人まで対応ができない。
7. 建物内のインフラの整備が困難(例:洋式トイレ、シャワー付き風呂、鍵付き部屋、Wi-Fi等)
8. どのように対応すれば良いのか不明
9. その他:具体的に

ご協力ありがとうございました。

調査票は、2月8日(水)までに返信用封筒(切手不要)にてご返送お願いいたします。

5.4 付録 インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査 集計表

5.4.1 クルーズ船

上段：実数、下段：割合

Q1 国籍・地域

全 体	中国	台湾	香港	韓国	シンガポール	オーストラリア	その他
767	133	608	10	1	5	1	9
100.0	17.3	79.3	1.3	0.1	0.7	0.1	1.2

Q1 国籍・地域 その他

全 体	マレーシア	マカオ	ベトナム	フィリピン	ネパール	カナダ	米国	メキシコ
9	6	—	—	1	—	—	2	—
100.0	66.7	—	—	11.1	—	—	22.2	—

全 体	英国	スイス	ドイツ
9	—	—	—
100.0	—	—	—

Q2 性別

全 体	男性	女性
764	331	433
100.0	43.3	56.7

Q3 年代

全 体	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
717	53	124	137	141	153	109
100.0	7.4	17.3	19.1	19.7	21.3	15.2

Q3 年代

全 体	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
717	53	124	137	141	153	109
100.0	7.4	17.3	19.1	19.7	21.3	15.2

Q4 沖縄県の訪問回数

全 体	1 回目	2 回目	3 回目	4 回目	5 回目	6 回以上
764	554	94	35	11	10	60
100.0	72.5	12.3	4.6	1.4	1.3	7.9

Q5 購入商品名①

全 体	人参	ネギ	その他野菜	りんご	みかん	柿	桃	シークワ サー
737 100.0	1 0.1	1 0.1	2 0.3	1 0.1	4 0.5	2 0.3	1 0.1	13 1.8
全 体	その他果物	刺身	海ぶどう	石垣牛	味噌	醤油	黒糖(加工 黒糖も含む)	塩
737 100.0	7 0.9	1 0.1	9 1.2	1 0.1	6 0.8	1 0.1	236 32.0	6 0.8
全 体	泡盛唐辛子 (コーレー グース)	その他調味 料	寿司	もち	お茶の葉	ソーセージ	石垣牛ス テーキ	貝柱
737 100.0	17 2.3	2 0.3	1 0.1	2 0.3	4 0.5	2 0.3	1 0.1	1 0.1
全 体	のり	味付け海苔	昆布	その他魚介 類加工品	パン	ケーキ	その他パン・ ケーキ類	ヨーグルト
737 100.0	5 0.7	1 0.1	23 3.1	2 0.3	2 0.3	3 0.4	2 0.3	1 0.1
全 体	粉ミルク	プリン	その他乳製 品	インスタント ラーメン	カップ麺	クッキー	ちんすこう	ビスケット
737 100.0	2 0.3	1 0.1	1 0.1	78 10.6	2 0.3	18 2.4	18 2.4	3 0.4
全 体	黒糖ピーナッ ツ	紅いも菓子(紅いもタルト も含む)	チョコレート	白い恋人	キットカット	抹茶チョコ	黒ゴマホワイ トチョコレート	アーモンド
737 100.0	66 9.0	89 12.1	14 1.9	6 0.8	1 0.1	1 0.1	2 0.3	1 0.1
全 体	煎餅	えびせんべ い	わかめせん べい	乾燥梅干し	ポテトチップ ス	じゃがビー	じゃがりこ	飴
737 100.0	47 6.4	2 0.3	2 0.3	2 0.3	8 1.1	4 0.5	2 0.3	9 1.2
全 体	黒糖飴	こんにやくゼ リー	グミ	ゼリー	フルーツグラ ノーラ	その他菓子 類	酵素	大麦若葉
737 100.0	1 0.1	60 8.1	3 0.4	3 0.4	11 1.5	19 2.6	19 2.6	5 0.7
全 体	その他健康 食品	ビール	泡盛	ウイスキー	その他酒類	お茶	牛乳	ヤクルト
737 100.0	6 0.8	22 3.0	34 4.6	1 0.1	1 0.1	5 0.7	4 0.5	1 0.1
全 体	ジュース	コーヒー	その他ノンア ルコール飲 料	その他				
737 100.0	2 0.3	1 0.1	1 0.1	23 3.1				

Q5 購入商品名① 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
737 100.0	2 0.3	26 3.5	10 1.4	1 0.1	262 35.5	7 0.9	3 0.4	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
737 100.0	32 4.3	— —	7 0.9	5 0.7	80 10.9	346 46.9	30 4.1	53 7.2
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
737 100.0	14 1.9	23 3.1						

Q5-1-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
710 100.0	364 51.3	287 40.4	45 6.3	43 6.1	78 11.0	41 5.8	30 4.2	24 3.4
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
710 100.0	16 2.3	18 2.5	23 3.2	11 1.5				

Q5-1-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
700 100.0	186 26.6	63 9.0	387 55.3	34 4.9	184 26.3	24 3.4

Q5-1-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
693 100.0	345 49.8	506 73.0	75 10.8	3 0.4

Q5-1-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
583 100.0	137 23.5	132 22.6	62 10.6	47 8.1	101 17.3	104 17.8

Q5-1-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
698 100.0	372 53.3	144 20.6	273 39.1	51 7.3	83 11.9	77 11.0	63 9.0	17 2.4
全 体	その他							
698 100.0	14 2.0							

Q5-1-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
656 100.0	419 63.9	237 36.1

Q5 購入商品名②

全 体	米	りんご	シークワ サー	いちご	その他果物	海ぶどう	その他海産 物	黒糖(加工 黒糖も含む)
501 100.0	3 0.6	2 0.4	4 0.8	2 0.4	9 1.8	5 1.0	1 0.2	85 17.0
全 体	塩	泡盛唐辛子 (コーレー グース)	その他調味 料	寿司	納豆	その他米・野 菜加工品	お茶の葉	その他肉加 工品
501 100.0	5 1.0	12 2.4	3 0.6	1 0.2	2 0.4	5 1.0	1 0.2	1 0.2
全 体	貝柱	のり	海苔の佃煮	味付け海苔	昆布	みそ汁／ スープの具	その他果物 加工品	パン
501 100.0	1 0.2	2 0.4	1 0.2	3 0.6	19 3.8	1 0.2	1 0.2	2 0.4
全 体	ケーキ	カステラ	その他パン・ ケーキ類	ヨーグルト	粉ミルク	プリン	インスタント ラーメン	カップ麺
501 100.0	2 0.4	2 0.4	6 1.2	1 0.2	3 0.6	1 0.2	33 6.6	2 0.4
全 体	カップ焼きそ ば	その他麺類	クッキー	ちんすこう	ビスケット	抹茶クッキー	黒糖ピーナツ ツ	紅いも菓子(紅 いもタルトも 含む)
501 100.0	1 0.2	1 0.2	16 3.2	12 2.4	3 0.6	1 0.2	25 5.0	61 12.2
全 体	チョコレート	キットカット	黒ゴマホワイト チョコレート	煎餅	えびせんべ い	わかめせん べい	ポテトチップ ス	じゃがビー
501 100.0	19 3.8	2 0.4	1 0.2	19 3.8	5 1.0	1 0.2	4 0.8	3 0.6
全 体	じゃがりこ	飴	黒糖飴	こんにゃくゼ リー	グミ	ゼリー	フルーツグラ ノーラ	その他菓子 類
501 100.0	1 0.2	11 2.2	1 0.2	39 7.8	8 1.6	2 0.4	3 0.6	6 1.2
全 体	酵素	うこん	酒豪伝説	青汁	大麦若葉	その他健康 食品	ビール	泡盛
501 100.0	14 2.8	1 0.2	1 0.2	1 0.2	4 0.8	6 1.2	13 2.6	18 3.6
全 体	日本酒	ウイスキー	お茶	牛乳	ヤクルト	コーヒー	その他ノンア ルコール飲 料	その他
501 100.0	2 0.4	1 0.2	8 1.6	2 0.4	2 0.4	1 0.2	1 0.2	17 3.4

Q5 購入商品名② 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
501 100.0	3 0.6	15 3.0	6 1.2	— —	105 21.0	9 1.8	1 0.2	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
501 100.0	27 5.4	1 0.2	12 2.4	5 1.0	37 7.4	232 46.3	27 5.4	31 6.2
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
501 100.0	14 2.8	17 3.4						

Q5-2-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
470 100.0	256 54.5	173 36.8	20 4.3	25 5.3	37 7.9	17 3.6	10 2.1	12 2.6
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
470 100.0	10 2.1	6 1.3	14 3.0	10 2.1				

Q5-2-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
473 100.0	131 27.7	50 10.6	223 47.1	24 5.1	94 19.9	15 3.2

Q5-2-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
459 100.0	253 55.1	313 68.2	32 7.0	— —

Q5-2-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
432 100.0	103 23.8	108 25.0	55 12.7	32 7.4	63 14.6	71 16.4

Q5-2-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
463 100.0	216 46.7	92 19.9	180 38.9	29 6.3	32 6.9	32 6.9	40 8.6	19 4.1
全 体	その他							
463 100.0	10 2.2							

Q5-2-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
451 100.0	284 63.0	167 37.0

Q5 購入商品名③

全 体	米	きのこ	その他野菜	りんご	みかん	その他果物	海ぶどう	石垣牛
255 100.0	1 0.4	1 0.4	4 1.6	1 0.4	1 0.4	4 1.6	6 2.4	1 0.4
全 体	その他生肉	醤油	黒糖(加工 黒糖も含む)	塩	泡盛唐辛子 (コーレー ゲース)	もち	豆腐	納豆
255 100.0	1 0.4	1 0.4	47 18.4	1 0.4	6 2.4	1 0.4	1 0.4	1 0.4
全 体	その他米・野 菜加工品	お茶の葉	ソーセージ	その他肉加 工品	貝柱	昆布	みそ汁／ スープの具	その他魚介 類加工品
255 100.0	1 0.4	2 0.8	1 0.4	1 0.4	2 0.8	12 4.7	1 0.4	3 1.2
全 体	ケーキ	その他パン・ ケーキ類	その他乳製 品	生ラーメン	インスタント ラーメン	カップ麺	クッキー	ちんすこう
255 100.0	2 0.8	3 1.2	1 0.4	3 1.2	27 10.6	1 0.4	4 1.6	6 2.4
全 体	黒糖ピーナッ ツ	紅いも菓子(紅いもタルト も含む)	チョコレート	白い恋人	キットカット	アーモンド	煎餅	えびせんべ い
255 100.0	7 2.7	22 8.6	3 1.2	2 0.8	2 0.8	2 0.8	19 7.5	1 0.4
全 体	わかめせん べい	乾燥梅干し	ポテトチップ ス	飴	黒糖飴	こんにゃくゼ リー	フルーツグラ ノーラ	その他菓子 類
255 100.0	2 0.8	1 0.4	2 0.8	7 2.7	2 0.8	20 7.8	1 0.4	2 0.8
全 体	酵素	青汁	大麦若葉	その他健康 食品	ビール	泡盛	お茶	ジュース
255 100.0	5 2.0	1 0.4	1 0.4	1 0.4	5 2.0	7 2.7	4 1.6	1 0.4
全 体	コーヒー	その他						
255 100.0	3 1.2	7 2.7						

Q5 購入商品名③ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
255 100.0	6 2.4	6 2.4	6 2.4	2 0.8	54 21.2	6 2.4	2 0.8	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
255 100.0	17 6.7	— —	5 2.0	1 0.4	31 12.2	100 39.2	8 3.1	12 4.7
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
255 100.0	6 2.4	7 2.7						

Q5-3-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
250 100.0	144 57.6	89 35.6	9 3.6	9 3.6	21 8.4	10 4.0	5 2.0	5 2.0
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
250 100.0	3 1.2	3 1.2	14 5.6	3 1.2				

Q5-3-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
244 100.0	65 26.6	20 8.2	116 47.5	15 6.1	43 17.6	10 4.1

Q5-3-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
226 100.0	123 54.4	147 65.0	12 5.3	1 0.4

Q5-3-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
229 100.0	66 28.8	62 27.1	29 12.7	20 8.7	25 10.9	27 11.8

Q5-3-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
244 100.0	111 45.5	46 18.9	91 37.3	13 5.3	21 8.6	16 6.6	27 11.1	7 2.9
全 体	その他							
244 100.0	3 1.2							

Q5-3-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
225 100.0	137 60.9	88 39.1

Q5 購入商品名④

全 体	その他野菜	柿	いちご	海ぶどう	その他海産物	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	その他調味料
50 100.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	5 10.0	2 4.0	1 2.0
全 体	寿司	豆腐	昆布	その他パン・ケーキ類	カップ麺	ちんすこう	その他焼き菓子	黒糖ピーナッツ
50 100.0	1 2.0	1 2.0	3 6.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0
全 体	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	抹茶チョコ	煎餅	えびせんべい	すっぱいまん 飴	こんにやくゼリー	ゼリー	
50 100.0	4 8.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	4 8.0	1 2.0
全 体	フルーツグラノーラ	酵素	うこん	その他健康食品	ビール	泡盛	その他	
50 100.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	4 8.0	1 2.0	1 2.0	

Q5 購入商品名④ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
50 100.0	1 2.0	2 4.0	3 6.0	— —	8 16.0	2 4.0	— —	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
50 100.0	3 6.0	— —	1 2.0	— —	1 2.0	21 42.0	3 6.0	5 10.0
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
50 100.0	— —	1 2.0						

Q5-4-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
53 100.0	32 60.4	20 37.7	3 5.7	— —	— —	1 1.9	1 1.9	1 1.9
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
53 100.0	— —	— —	2 3.8	1 1.9				

Q5-4-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
51 100.0	17 33.3	2 3.9	22 43.1	3 5.9	6 11.8	2 3.9

Q5-4-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
51 100.0	30 58.8	36 70.6	4 7.8	— —

Q5-4-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
50 100.0	10 20.0	14 28.0	7 14.0	6 12.0	9 18.0	4 8.0

Q5-4-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
51 100.0	23 45.1	11 21.6	17 33.3	— —	— —	2 3.9	5 9.8	— —
全 体	その他							
51 100.0	1 2.0							

Q5-4-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
51 100.0	37 72.5	14 27.5

Q5 購入商品名⑤

全 体	海ぶどう	黒糖(加工 黒糖も含む)	もち	お茶の葉	昆布	ケーキ	黒糖ピーナツ	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)
26 100.0	1 3.8	3 11.5	1 3.8	1 3.8	3 11.5	1 3.8	1 3.8	1 3.8
全 体	えびせんべい	こんにやくゼリー	酵素	ビール	泡盛			
26 100.0	1 3.8	5 19.2	4 15.4	3 11.5	1 3.8			

Q5 購入商品名⑤ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
26 100.0	— —	— —	1 3.8	— —	3 11.5	2 7.7	— —	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
26 100.0	3 11.5	— —	1 3.8	— —	— —	8 30.8	4 15.4	4 15.4
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
26 100.0	— —	— —						

Q5-5-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
27 100.0	16 59.3	12 44.4	— —	— —	— —	— —	— —	— —
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
27 100.0	— —	— —	— —	— —				

Q5-5-2 購入場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ドラッグストア	その他
27 100.0	5 18.5	3 11.1	13 48.1	1 3.7	6 22.2	— —

Q5-5-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
26 100.0	13 50.0	17 65.4	— —	— —

Q5-5-4 購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
27 100.0	4 14.8	4 14.8	5 18.5	2 7.4	7 25.9	5 18.5

Q5-5-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
27 100.0	9 33.3	7 25.9	4 14.8	1 3.7	— —	2 7.4	5 18.5	1 3.7
全 体	その他							
27 100.0	— —							

Q5-5-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
26 100.0	21 80.8	5 19.2

Q6 購入しなかった商品名①

全 体	パインアップル	りんご	みかん	桃	梨	シークワサー	その他果物	刺身
101 100.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	11 10.9	2 2.0
全 体	石垣牛	その他生肉	味噌	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	その他調味料	お茶の葉	ジャーキー
101 100.0	5 5.0	5 5.0	1 1.0	5 5.0	1 1.0	3 3.0	3 3.0	1 1.0
全 体	その他肉加工品	のり	パン	ケーキ	その他パン・ケーキ類	粉ミルク	プリン	インスタントラーメン
101 100.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0
全 体	カップ麺	その他麺類	クッキー	黒糖ピーナッツ	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	白い恋人	生チョコレート
101 100.0	3 3.0	1 1.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	5 5.0	3 3.0
全 体	煎餅	その他菓子類	酵素	うこん	その他健康食品	ビール	泡盛	日本酒
101 100.0	4 4.0	6 5.9	2 2.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0
全 体	その他酒類	その他						
101 100.0	5 5.0	3 3.0						

Q6 購入しなかった商品名① 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
101 100.0	— —	18 17.8	2 2.0	10 9.9	10 9.9	3 3.0	5 5.0	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
101 100.0	1 1.0	— —	6 5.9	3 3.0	5 5.0	25 24.8	4 4.0	9 8.9
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
101 100.0	— —	3 3.0						

Q6-1-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記がない	免税が受けられない	自国に持ち込めるかわからない(検疫)	長持ちしない(賞味期限が短い)	運搬中に商品の破損のおそれがある	売っていない
139 100.0	7 5.0	21 15.1	8 5.8	6 4.3	39 28.1	11 7.9	12 8.6	16 11.5
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが魅力的ではない	その他				
139 100.0	3 2.2	4 2.9	1 0.7	28 20.1				

Q6 購入しなかった商品名②

全 体	その他野菜	その他果物	刺身	石垣牛	黒糖(加工黒糖も含む)	その他調味料	その他肉加工品	その他果物加工品
16 100.0	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	1 6.3
全 体	白い恋人	その他菓子類	泡盛	その他酒類				
16 100.0	1 6.3	1 6.3	2 12.5	4 25.0				

Q6 購入しなかった商品名② 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
16 100.0	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	— —	2 12.5	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
16 100.0	— —	1 6.3	— —	— —	— —	2 12.5	— —	6 37.5
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
16 100.0	— —	— —						

Q6-2-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記がない	免税が受けられない	自国に持ち込めるかわからない(検疫)	長持ちしない(賞味期限が短い)	運搬中に商品の破損のおそれがある	売っていない
39 100.0	1 2.6	7 17.9	5 12.8	1 2.6	12 30.8	— —	5 12.8	2 5.1
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが魅力的ではない	その他				
39 100.0	— —	2 5.1	2 5.1	6 15.4				

Q6 購入しなかった商品名③

全 体	みかん	海ぶどう
3 100.0	2 66.7	1 33.3

Q6 購入しなかった商品名③ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
3 100.0	— —	2 66.7	1 33.3	— —	— —	— —	— —	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
3 100.0	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
3 100.0	— —	— —						

Q6-3-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記 がない	免税が受け られない	自国に持ち込 めるかわから ない(検疫)	長持ちしない (賞味期限が 短い)	運搬中に商品 の破損のおそ れがある	売っていな かった
5 100.0	— —	— —	— —	— —	2 40.0	1 20.0	1 20.0	— —
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが 魅力的では ない	その他				
5 100.0	— —	— —	— —	1 20.0				

Q6 購入しなかった商品名④

全 体	刺身	お茶の葉
2 100.0	1 50.0	1 50.0

Q6 購入しなかった商品名④ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
2 100.0	— —	— —	1 50.0	— —	— —	1 50.0	— —	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
2 100.0	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
2 100.0	— —	— —						

Q6-4-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記 がない	免税が受け られない	自国に持ち込 めるかわから ない(検疫)	長持ちしない (賞味期限が 短い)	運搬中に商品 の破損のおそ れがある	売っていな かった
3 100.0	— —	1 33.3	— —	— —	1 33.3	— —	— —	— —
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが 魅力的では ない	その他				
3 100.0	— —	— —	— —	1 33.3				

Q7 食品等を購入する場合に不便なこと

全 体	外国語表記が ない	免税が受けら れない	自国に持ち込 めるかわから ない(検疫)	長持ちしない (賞味期限が短 い)	運搬中に商品 の破損のおそ れがある	Wi-Fi 環境がな い	ツアーの買い 物の時間が短 い	荷物の運搬が 困難
499 100.0	98 19.6	62 12.4	80 16.0	31 6.2	22 4.4	121 24.2	98 19.6	23 4.6
全 体	自国での関税額や 持ち込みの手続 きが分からない	特になし	その他					
499 100.0	24 4.8	151 30.3	15 3.0					

Q8 黒糖の購入の有無

全 体	はい	いいえ
569 100.0	302 53.1	267 46.9

Q8-1-1 黒糖の購入理由

全 体	おいしい	値段が安い	沖縄産・日本産の黒糖だから	パッケージが魅力的	何回も購入している	自国の黒糖よりも品質がいいから	他に魅力的な食品・お土産がないから	その他
258 100.0	101 39.1	30 11.6	197 76.4	7 2.7	13 5.0	14 5.4	1 0.4	12 4.7

Q8-1-2 黒糖の購入対象者

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
294 100.0	164 55.8	225 76.5	20 6.8	3 1.0

Q8-1-3 黒糖の使用目的

全 体	直接食べる	料理・調味料として使う	その他
276 100.0	214 77.5	80 29.0	35 12.7

Q8-2 黒糖を購入しない理由

全 体	おいしくない	値段が高い	黒糖を使用したお菓子を購入したから	パッケージが魅力的ではない	何回も購入しているから	自国にも黒糖があるから	他に魅力的な食品・お土産を購入したから	その他
233 100.0	12 5.2	4 1.7	6 2.6	3 1.3	33 14.2	95 40.8	40 17.2	65 27.9

Q8-2 黒糖を購入しない理由 その他

全 体	認知していない	好きでではない	必要としていない	興味が無い	甘すぎる	売っていないかった	購入の予定	その他
60 100.0	14 23.3	9 15.0	8 13.3	7 11.7	6 10.0	5 8.3	- -	11 18.3

Q9 沖縄産の黒糖のイメージ

全 体	有名	お土産の印象	沖縄の特産	沖縄といえば黒糖	本場の味	沖縄らしい	良い	純正・純度が高い
316 100.0	25 7.9	7 2.2	16 5.1	3 0.9	2 0.6	2 0.6	35 11.1	13 4.1
全 体	品質が良い	女性の体に良い	健康に良い	味がよい	甘い	甘さがちょうど良い	香りが良い・香ばしい	栄養がある
316 100.0	7 2.2	3 0.9	21 6.6	32 10.1	18 5.7	3 0.9	7 2.2	3 0.9
全 体	美味しい	味が濃い	甘すぎる	小分けできる黒糖はプレゼントに良い	普通	悪い	興味がない	イメージ・印象がない
316 100.0	41 13.0	3 0.9	13 4.1	5 1.6	6 1.9	3 0.9	4 1.3	10 3.2
全 体	知らない・聞いたことがない	特にない	その他印象					
316 100.0	3 0.9	38 12.0	21 6.6					

Q10 外食品目名①

全 体	石垣牛ステーキ	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚焼肉	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	ジーマミー豆腐
534 100.0	2 0.4	8 1.5	123 23.0	1 0.2	6 1.1	17 3.2	12 2.2	1 0.2
全 体	沖縄料理定食	その他沖縄料理	寿司	刺身	海鮮丼もの	焼き魚	海鮮料理	しゃぶしゃぶ
534 100.0	2 0.4	1 0.2	12 2.2	57 10.7	2 0.4	1 0.2	20 3.7	1 0.2
全 体	焼肉	焼肉定食	肉類丼もの	ラーメン	日本そば	うどん	おにぎり	和食定食
534 100.0	62 11.6	1 0.2	8 1.5	113 21.2	4 0.7	2 0.4	5 0.9	41 7.7
全 体	その他和食料理	ステーキ	から揚げ・フライドチキン	カレーライス	オムライス	ハンバーガー	その他洋食料理	チャーハン
534 100.0	3 0.6	17 3.2	2 0.4	3 0.6	1 0.2	4 0.7	2 0.4	3 0.6
全 体	弁当	buffet	その他料理	ビール	アイスクリーム	ケーキ		
534 100.0	17 3.2	22 4.1	13 2.4	1 0.2	1 0.2	1 0.2		

Q10 外食品目名① 中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス料理	沖縄料理 その他
534 100.0	133 24.9	7 1.3	— —	17 3.2	13 2.4	2 0.4	— —	1 0.2
全 体	和食 魚介類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その他	洋食 肉類	洋食 パン類
534 100.0	89 16.7	72 13.5	119 22.3	5 0.9	41 7.7	3 0.6	23 4.3	4 0.7
全 体	洋食 その他	中華	その他	飲料	お菓子			
534 100.0	2 0.4	3 0.6	51 9.6	1 0.2	2 0.4			

Q10-1-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
499 100.0	298 59.7	105 21.0	20 4.0	13 2.6	27 5.4	21 4.2	17 3.4	16 3.2
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
499 100.0	9 1.8	12 2.4	13 2.6	37 7.4				

Q10-1-2 外食場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
476 100.0	155 32.6	84 17.6	110 23.1	34 7.1	71 14.9	16 3.4	29 6.1

Q10-1-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ごろ	店員の勤め	健康によさそう	以前に食べたことがある	その他
465 100.0	162 34.8	242 52.0	81 17.4	22 4.7	5 1.1	24 5.2	37 8.0

Q10-1-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
456 100.0	127 27.9	118 25.9	49 10.7	34 7.5	60 13.2	68 14.9

Q10-1-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
439 100.0	101 23.0	291 66.3	33 7.5	11 2.5	3 0.7	4.08

Q10 外食品目名②

全 体	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚料理	ソーキ等井もの	沖縄そば	チャンプルー料理	その他沖縄料理	寿司
236 100.0	4 1.7	33 14.0	7 3.0	1 0.4	3 1.3	4 1.7	1 0.4	13 5.5
全 体	刺身	海鮮料理	焼肉	ラーメン	日本そば	おにぎり	和食定食	ステーキ
236 100.0	37 15.7	12 5.1	9 3.8	65 27.5	1 0.4	3 1.3	20 8.5	7 3.0
全 体	カレーライス	ハンバーガー	サンドイッチ	弁当	buffet	その他料理	日本酒	ソフトドリンク
236 100.0	1 0.4	2 0.8	1 0.4	8 3.4	14 5.9	10 4.2	1 0.4	1 0.4
全 体	その他飲料	アイスクリーム	もち等					
236 100.0	1 0.4	2 0.8	1 0.4					

Q10 外食品目名② 中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス料理	沖縄料理 その他
236 100.0	37 15.7	7 3.0	1 0.4	3 1.3	4 1.7	— —	— —	1 0.4
全 体	和食 魚介類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その他	洋食 肉類	洋食 パン類
236 100.0	59 25.0	9 3.8	66 28.0	3 1.3	20 8.5	— —	8 3.4	3 1.3
全 体	洋食 その他	中華	その他	飲料	お菓子			
236 100.0	— —	— —	30 12.7	3 1.3	3 1.3			

Q10-2-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
222 100.0	137 61.7	56 25.2	9 4.1	7 3.2	8 3.6	7 3.2	7 3.2	3 1.4
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
222 100.0	6 2.7	4 1.8	7 3.2	7 3.2				

Q10-2-2 外食場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
215 100.0	61 28.4	43 20.0	65 30.2	20 9.3	20 9.3	8 3.7	12 5.6

Q10-2-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ごろ	店員の勧め	健康によさそう	以前に食べたことがある	その他
211 100.0	78 37.0	103 48.8	37 17.5	13 6.2	2 0.9	11 5.2	11 5.2

Q10-2-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
216 100.0	51 23.6	52 24.1	28 13.0	24 11.1	35 16.2	26 12.0

Q10-2-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
225 100.0	56 24.9	151 67.1	13 5.8	4 1.8	1 0.4	4.14

Q10 外食品目名③

全 体	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	刺身	焼き魚	海鮮料理
38 100.0	1 2.6	3 7.9	3 7.9	1 2.6	4 10.5	5 13.2	1 2.6	3 7.9
全 体	焼肉	ラーメン	うどん	みそ汁	和食定食	ステーキ	サンドイッチ	弁当
38 100.0	3 7.9	1 2.6	1 2.6	1 2.6	2 5.3	2 5.3	1 2.6	3 7.9
全 体	その他料理	アイスクリーム						
38 100.0	1 2.6	2 5.3						

Q10 外食品目名③ 中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス料理	沖縄料理 その他
38 100.0	4 10.5	3 7.9	－ －	1 2.6	4 10.5	－ －	－ －	－ －
全 体	和食 魚介 類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 そ 他	洋食 肉類	洋食 パン類
38 100.0	9 23.7	3 7.9	2 5.3	－ －	2 5.3	1 2.6	2 5.3	1 2.6
全 体	洋食 そ 他	中華	その他	飲料	お菓子			
38 100.0	－ －	－ －	4 10.5	－ －	2 5.3			

Q10-3-2 外食場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ファミリーレ ストラン	ファースト フード店	その他
36 100.0	11 30.6	5 13.9	8 22.2	4 11.1	7 19.4	－ －	2 5.6

Q10-3-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ご ろ	店員の勧め	健康によさそ う	以前に食べ たことがある	その他
35 100.0	16 45.7	16 45.7	4 11.4	－ －	－ －	4 11.4	1 2.9

Q10-3-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
36 100.0	25 69.4	11 30.6	2 5.6	3 8.3	1 2.8	1 2.8	1 2.8	－ －
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
36 100.0	2 5.6	－ －	2 5.6	1 2.8				

Q10-3-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
36 100.0	9 25.0	5 13.9	5 13.9	6 16.7	8 22.2	3 8.3

Q10-3-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
36 100.0	12 33.3	18 50.0	4 11.1	2 5.6	－ －	4.11

Q11-1 食品の購入で重視すること

全 体	価格	知名度	沖縄らしさ	SNS等での 評判	味	外国語表記	安全性	保存性
626 100.0	249 39.8	151 24.1	348 55.6	56 8.9	247 39.5	36 5.8	116 18.5	46 7.3
全 体	その他							
626 100.0	16 2.6							

Q11-2 外食で重視すること

全 体	価格	知名度	沖縄らしさ	SNS等での 評判	味	外国語表記	店舗の雰囲気	Wi-Fi環境
592 100.0	205 34.6	91 15.4	267 45.1	39 6.6	257 43.4	71 12.0	98 16.6	88 14.9
全 体	量が多い	その他						
592 100.0	12 2.0	21 3.5						

Q12-1-1 食品の購入で良かったこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
266 100.0	26 9.8	5 1.9	67 25.2	81 30.5	30 11.3	13 4.9	11 4.1	7 2.6
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
266 100.0	26 9.8	4 1.5	－ －	14 5.3	7 2.6			

Q12-1-2 食品の購入で困ったこと、不便なこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
165 100.0	－ －	－ －	12 7.3	20 12.1	1 0.6	71 43.0	－ －	－ －
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
165 100.0	9 5.5	10 6.1	11 6.7	1 0.6	33 20.0			

Q12-2-1 外食で良かったこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
202 100.0	62 30.7	1 0.5	30 14.9	76 37.6	13 6.4	10 5.0	6 3.0	1 0.5
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評 価	その他			
202 100.0	13 6.4	2 1.0	1 0.5	11 5.4	4 2.0			

Q12-2-2 外食で困ったこと、不便なこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
160 100.0	12 7.5	— —	7 4.4	20 12.5	1 0.6	67 41.9	— —	— —
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評 価	その他			
160 100.0	9 5.6	6 3.8	20 12.5	1 0.6	23 14.4			

Q13 沖縄での農山漁村体験の意向

全 体	はい	いいえ
629 100.0	382 60.7	247 39.3

Q13-1 関心のある農山漁村体験

全 体	農家民宿	収穫などの 農業体験	農家レストラ ン	地元の食材 を使った料理 体験	漁業体験	その他
378 100.0	145 38.4	47 12.4	141 37.3	208 55.0	88 23.3	8 2.1

5.4.2 農林水産物直売所等

調査地点

全 体	道の駅許田	古宇利島ふれあい広場	第一牧志公設市場	泊いゆまち	サンエー那覇メインプレイス
550	48	45	276	41	140
100.0	8.7	8.2	50.2	7.5	25.5

Q1 国籍・地域

全 体	中国	台湾	香港	韓国	シンガポール	オーストラリア	その他
549	200	188	94	36	10	—	21
100.0	36.4	34.2	17.1	6.6	1.8	—	3.8

Q1 国籍・地域 その他

全 体	マレーシア	マカオ	ベトナム	フィリピン	ネパール	カナダ	米国	メキシコ
21	5	6	1	—	1	3	1	1
100.0	23.8	28.6	4.8	—	4.8	14.3	4.8	4.8
全 体	メキシコ	英国	スイス	ドイツ				
21	1	1	1	1				
100.0	4.8	4.8	4.8	4.8				

Q2 性別

全 体	男性	女性
541	256	285
100.0	47.3	52.7

Q3 年代

全 体	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
505	22	125	200	90	45	23
100.0	4.4	24.8	39.6	17.8	8.9	4.6

Q4 沖縄県の訪問回数

全 体	1 回目	2 回目	3 回目	4 回目	5 回目	6 回以上
544	373	103	37	8	2	21
100.0	68.6	18.9	6.8	1.5	0.4	3.9

Q5 購入商品名①

全 体	米	ゴーヤー	その他野菜	パインアップル	りんご	みかん	柿	桃
486 100.0	1 0.2	1 0.2	13 2.7	6 1.2	5 1.0	6 1.2	2 0.4	1 0.2
全 体	梨	いちご	その他果物	刺身	海ぶどう	その他海産物	その他生肉	味噌
486 100.0	1 0.2	16 3.3	18 3.7	4 0.8	10 2.1	14 2.9	2 0.4	3 0.6
全 体	醤油	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	その他調味料	寿司	もち	その他米・野菜加工品	お茶の葉
486 100.0	1 0.2	75 15.4	25 5.2	11 2.3	1 0.2	1 0.2	4 0.8	2 0.4
全 体	ラフター	カレールー	その他肉加工品	その他レトルト食品	貝柱	のり	昆布	その他魚介類加工品
486 100.0	1 0.2	1 0.2	3 0.6	4 0.8	3 0.6	4 0.8	2 0.4	8 1.6
全 体	その他果物加工品	ケーキ	カステラ	その他パン・ケーキ類	粉ミルク	プリン	アイスクリーム	その他乳製品
486 100.0	4 0.8	10 2.1	5 1.0	1 0.2	4 0.8	1 0.2	13 2.7	4 0.8
全 体	生ラーメン	インスタントラーメン	乾麺	カップ麺	カップ焼きそば	その他麺類	クッキー	黒糖クッキー
486 100.0	1 0.2	6 1.2	1 0.2	2 0.4	1 0.2	4 0.8	21 4.3	1 0.2
全 体	黒糖ピーナッツ	黒糖生姜	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	キットカット	抹茶チョコ	ちんすこう	煎餅
486 100.0	7 1.4	5 1.0	60 12.3	21 4.3	3 0.6	1 0.2	36 7.4	11 2.3
全 体	えびせんべい	乾燥梅干し	ポテトチップス	じゃがビー	飴	黒糖飴	こんにやくゼリー	グミ
486 100.0	8 1.6	1 0.2	8 1.6	2 0.4	10 2.1	4 0.8	7 1.4	1 0.2
全 体	ゼリー	フルーツグラノーラ	その他菓子類	酵素	青汁	その他健康食品	ビール	泡盛
486 100.0	3 0.6	2 0.4	33 6.8	1 0.2	1 0.2	3 0.6	13 2.7	13 2.7
全 体	日本酒	ウイスキー	その他酒類	お茶	牛乳	ヤクルト	ジュース	コーヒー
486 100.0	5 1.0	1 0.2	6 1.2	1 0.2	3 0.6	1 0.2	5 1.0	7 1.4
全 体	その他ノンアルコール飲料	その他						
486 100.0	6 1.2	11 2.3						

Q5 購入商品名① 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
486 100.0	15 3.1	37 7.6	24 4.9	2 0.4	108 22.2	8 1.6	5 1.0	4 0.8
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
486 100.0	16 3.3	4 0.8	16 3.3	22 4.5	13 2.7	207 42.6	17 3.5	25 5.1
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
486 100.0	32 6.6	— —						

Q5-1-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
480 100.0	291 60.6	115 24.0	23 4.8	24 5.0	87 18.1	10 2.1	24 5.0	13 2.7
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
480 100.0	6 1.3	6 1.3	13 2.7	8 1.7				

Q5-1-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
453 100.0	144 31.8	40 8.8	233 51.4	48 10.6	24 5.3	18 4.0

Q5-1-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
466 100.0	342 73.4	296 63.5	28 6.0	1 0.2

Q5-1-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
457 100.0	108 23.6	113 24.7	75 16.4	58 12.7	49 10.7	54 11.8

Q5-1-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
462 100.0	208 45.0	98 21.2	249 53.9	29 6.3	30 6.5	20 4.3	41 8.9	4 0.9
全 体	その他							
462 100.0	16 3.5							

Q5-1-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
473 100.0	258 54.5	215 45.5

Q5 購入商品名②

全 体	米	ゴーヤー	その他野菜	パインアップル	りんご	みかん	柿	いちご
409 100.0	2 0.5	3 0.7	3 0.7	7 1.7	7 1.7	11 2.7	2 0.5	22 5.4
全 体	その他果物	刺身	海ぶどう	その他海産物	あぐー豚	石垣牛	味噌	醤油
409 100.0	16 3.9	2 0.5	7 1.7	10 2.4	1 0.2	2 0.5	3 0.7	5 1.2
全 体	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	出汁	泡盛唐辛子(コーレーグース)	その他調味料	寿司	納豆	その他米・野菜加工品
409 100.0	38 9.3	11 2.7	1 0.2	1 0.2	10 2.4	1 0.2	2 0.5	7 1.7
全 体	お茶の葉	ソーセージ	ラフテー	カレールー	その他レトルト食品	昆布	その他魚介類加工品	マンゴージャム
409 100.0	6 1.5	2 0.5	1 0.2	7 1.7	2 0.5	5 1.2	9 2.2	1 0.2
全 体	パン	ケーキ	カステラ	ヨーグルト	粉ミルク	アイスクリーム	その他乳製品	インスタントラーメン
409 100.0	1 0.2	3 0.7	5 1.2	2 0.5	1 0.2	14 3.4	1 0.2	3 0.7
全 体	その他麺類	クッキー	黒糖クッキー	ビスケット	抹茶クッキー	黒糖ピーナッツ	黒糖生姜	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)
409 100.0	3 0.7	17 4.2	1 0.2	2 0.5	1 0.2	2 0.5	1 0.2	21 5.1
全 体	チョコレート	生チョコレート	抹茶チョコ	ちんすこう	煎餅	えびせんべい	乾燥梅干し	ポテトチップス
409 100.0	8 2.0	1 0.2	1 0.2	19 4.6	6 1.5	8 2.0	2 0.5	6 1.5
全 体	じゃがビー	飴	こんにやくゼリー	グミ	ゼリー	フルーツグラノーラ	その他菓子類	酵素
409 100.0	1 0.2	11 2.7	5 1.2	11 2.7	1 0.2	3 0.7	37 9.0	2 0.5
全 体	うこん	青汁	その他健康食品	ビール	泡盛	日本酒	その他酒類	お茶
409 100.0	1 0.2	1 0.2	2 0.5	8 2.0	13 3.2	1 0.2	7 1.7	4 1.0
全 体	牛乳	ジュース	コーヒー	その他ノンアルコール飲料	その他			
409 100.0	2 0.5	2 0.5	4 1.0	5 1.2	9 2.2			

Q5 購入商品名② 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
409 100.0	8 2.0	48 11.7	18 4.4	2 0.5	69 16.9	16 3.9	10 2.4	2 0.5
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
409 100.0	14 3.4	1 0.2	9 2.2	18 4.4	6 1.5	156 38.1	12 2.9	25 6.1
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
409 100.0	22 5.4	— —						

Q5-2-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
393 100.0	262 66.7	86 21.9	15 3.8	15 3.8	51 13.0	3 0.8	10 2.5	3 0.8
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
393 100.0	3 0.8	5 1.3	16 4.1	6 1.5				

Q5-2-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
376 100.0	98 26.1	39 10.4	191 50.8	37 9.8	20 5.3	16 4.3

Q5-2-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
377 100.0	299 79.3	203 53.8	18 4.8	— —

Q5-2-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
361 100.0	128 35.5	118 32.7	58 16.1	23 6.4	23 6.4	11 3.0

Q5-2-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
368 100.0	137 37.2	79 21.5	197 53.5	25 6.8	18 4.9	9 2.4	40 10.9	8 2.2
全 体	その他							
368 100.0	8 2.2							

Q5-2-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
386 100.0	219 56.7	167 43.3

Q5 購入商品名③

全 体	米	その他野菜	パインアップル	りんご	みかん	いちご	シークワサー	その他果物
200 100.0	2 1.0	2 1.0	3 1.5	5 2.5	8 4.0	2 1.0	1 0.5	8 4.0
全 体	刺身	海ぶどう	その他海産物	その他生肉	味噌	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	泡盛唐辛子(コーレーグース)
200 100.0	2 1.0	2 1.0	3 1.5	1 0.5	2 1.0	20 10.0	3 1.5	1 0.5
全 体	その他調味料	もち	その他米・野菜加工品	お茶の葉	ソーセージ	その他肉加工品	のり	味付け海苔
200 100.0	5 2.5	1 0.5	3 1.5	4 2.0	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5
全 体	その他魚介類加工品	その他果物加工品	パン	ケーキ	カステラ	ヨーグルト	粉ミルク	アイスクリーム
200 100.0	4 2.0	1 0.5	3 1.5	5 2.5	2 1.0	1 0.5	1 0.5	6 3.0
全 体	インスタントラーメン	乾麺	カップ麺	その他麺類	クッキー	黒糖クッキー	黒糖ピーナッツ	黒糖生姜
200 100.0	1 0.5	2 1.0	2 1.0	3 1.5	9 4.5	1 0.5	2 1.0	1 0.5
全 体	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	キットカット	ちんすこう	煎餅	えびせんべい	ポテトチップス	じゃがビー
200 100.0	14 7.0	8 4.0	1 0.5	4 2.0	2 1.0	2 1.0	2 1.0	2 1.0
全 体	じゃがりこ	飴	こんにやくゼリー	グミ	ゼリー	フルーツグラノーラ	その他菓子類	青汁
200 100.0	1 0.5	3 1.5	8 4.0	3 1.5	1 0.5	3 1.5	26 13.0	1 0.5
全 体	大麦若葉	その他健康食品	ビール	泡盛	日本酒	その他酒類	お茶	ジュース
200 100.0	1 0.5	1 0.5	4 2.0	2 1.0	1 0.5	1 0.5	1 0.5	2 1.0
全 体	コーヒー	その他ノンアルコール飲料	その他					
200 100.0	2 1.0	2 1.0	1 0.5					

Q5 購入商品名③中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
200 100.0	4 2.0	22 11.0	7 3.5	1 0.5	31 15.5	8 4.0	2 1.0	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
200 100.0	6 3.0	1 0.5	10 5.0	8 4.0	7 3.5	83 41.5	7 3.5	5 2.5
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
200 100.0	7 3.5	— —						

Q5-3-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
182 100.0	132 72.5	39 21.4	3 1.6	6 3.3	17 9.3	3 1.6	5 2.7	2 1.1
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
182 100.0	1 0.5	1 0.5	7 3.8	2 1.1				

Q5-3-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
188 100.0	44 23.4	21 11.2	110 58.5	10 5.3	9 4.8	6 3.2

Q5-3-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
187 100.0	156 83.4	104 55.6	8 4.3	— —

Q5-3-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
165 100.0	57 34.5	59 35.8	21 12.7	20 12.1	6 3.6	2 1.2

Q5-3-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
184 100.0	70 38.0	46 25.0	108 58.7	8 4.3	6 3.3	7 3.8	19 10.3	3 1.6
全 体	その他							
184 100.0	— —							

Q5-3-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
195 100.0	110 56.4	85 43.6

Q5 購入商品名④

全 体	米	その他野菜	パインアップ ル	りんご	みかん	いちご	その他果物	海ぶどう
69 100.0	2 2.9	1 1.4	2 2.9	2 2.9	1 1.4	4 5.8	2 2.9	2 2.9
全 体	その他海産 物	醤油	黒糖(加工 黒糖も含む)	塩	出汁	お茶の葉	ソーキ	その他レトル ト食品
69 100.0	1 1.4	1 1.4	10 14.5	4 5.7	1 1.4	1 1.4	1 1.4	1 1.4
全 体	カステラ	アイスクリー ム	インスタント ラーメン	その他麺類	紅いも菓子(紅いもタルト も含む)	チョコレート	キットカット	ちんすこう
69 100.0	1 1.4	3 4.3	2 2.9	1 1.4	4 5.8	2 2.9	1 1.4	2 2.9
全 体	煎餅	ポテトチップ ス	飴	こんにゃくゼ リー	グミ	フルーツグラ ノーラ	その他菓子 類	青汁
69 100.0	1 1.4	3 4.3	3 4.3	2 2.9	1 1.4	2 2.9	5 7.2	1 1.4
全 体	ビール	泡盛	日本酒	コーヒー				
69 100.0	3 4.3	2 2.9	2 2.9	2 2.9				

Q5 購入商品名④ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
69 100.0	3 4.3	9 13.0	3 4.3	— —	15 21.7	1 1.4	1 1.4	1 1.4
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
69 100.0	— —	— —	1 1.4	3 4.3	3 4.3	25 36.2	4 5.8	4 5.8
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
69 100.0	2 2.9	— —						

Q5-4-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
66 100.0	49 74.2	9 13.6	4 6.1	4 6.1	6 9.1	— —	2 3.0	1 1.5
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
66 100.0	1 1.5	— —	5 7.6	2 3.0				

Q5-4-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
66 100.0	14 21.2	2 3.0	47 71.2	2 3.0	1 1.5	2 3.0

Q5-4-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
66 100.0	55 83.3	41 62.1	2 3.0	— —

Q5-4-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
53 100.0	18 34.0	13 24.5	14 26.4	5 9.4	2 3.8	1 1.9

Q5-4-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
64 100.0	28 43.8	11 17.2	37 57.8	5 7.8	1 1.6	1 1.6	7 10.9	- -
全 体	その他							
64 100.0	1 1.6							

Q5-4-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
64 100.0	40 62.5	24 37.5

Q5 購入商品名⑤

全 体	りんご	いちご	その他果物	刺身	黒糖(加工 黒糖も含む)	塩	寿司	その他米・野 菜加工品
22 100.0	1 4.5	1 4.5	2 9.1	1 4.5	2 9.1	1 4.5	1 4.5	1 4.5
全 体	ケーキ	アイスクリー ム	インスタント ラーメン	その他麺類	クッキー	煎餅	飴	こんにゃくゼ リー
22 100.0	1 4.5	2 9.1	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5
全 体	その他菓子 類	酵素	泡盛	その他酒類	その他ノンア ルコール飲 料			
22 100.0	2 9.1	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5			

Q5 購入商品名⑤中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
22 100.0	- -	4 18.2	1 4.5	- -	3 13.6	2 9.1	- -	- -
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
22 100.0	- -	- -	1 4.5	2 9.1	2 9.1	6 27.3	- -	2 9.1
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
22 100.0	1 4.5	- -						

Q5-5-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
22 100.0	19 86.4	4 18.2	2 9.1	2 9.1	2 9.1	— —	— —	— —
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
22 100.0	— —	— —	1 4.5	— —				

Q5-5-2 購入場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ドラッグストア	その他
21 100.0	7 33.3	1 4.8	12 57.1	— —	1 4.8	2 9.5

Q5-5-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
22 100.0	18 81.8	14 63.6	1 4.5	— —

Q5-5-4 購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
18 100.0	7 38.9	4 22.2	2 11.1	3 16.7	2 11.1	— —

Q5-5-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売れている)	おいしい	パッケージが良い	価格が手ごろ	代理購入	健康に良さそう	店員の勧め
20 100.0	7 35.0	6 30.0	13 65.0	1 5.0	1 5.0	2 10.0	1 5.0	— —
全 体	その他							
20 100.0	1 5.0							

Q5-5-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
21 100.0	10 47.6	11 52.4

Q6 購入予定商品名①

全 体	米	ゴーヤー	その他野菜	パインアップル	りんご	いちご	その他果物	刺身
213 100.0	2 0.9	2 0.9	5 2.3	3 1.4	1 0.5	3 1.4	7 3.3	1 0.5
全 体	海ぶどう	その他海産物	醤油	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	その他調味料	寿司	豆腐
213 100.0	2 0.9	3 1.4	1 0.5	56 26.3	23 10.8	3 1.4	1 0.5	1 0.5
全 体	その他米・野菜加工品	カレールー	その他肉加工品	貝柱	昆布	その他魚介類加工品	ケーキ	その他乳製品
213 100.0	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	2 0.9
全 体	インスタントラーメン	その他麺類	クッキー	黒糖ピーナッツ	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	白い恋人	生チョコレート
213 100.0	1 0.5	6 2.8	3 1.4	3 1.4	34 16.0	4 1.9	1 0.5	1 0.5
全 体	ちんすこう	煎餅	こんにゃくゼリー	その他菓子類	その他健康食品	泡盛	その他酒類	その他
213 100.0	3 1.4	2 0.9	3 1.4	17 8.0	2 0.9	16 7.5	4 1.9	7 3.3

Q6 購入予定商品名①中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
213 100.0	9 4.2	12 5.6	6 2.8	— —	81 38.0	3 1.4	2 0.9	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
213 100.0	3 1.4	— —	1 0.5	2 0.9	7 3.3	70 32.9	2 0.9	18 8.5
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
213 100.0	7 3.3	— —						

Q6-1-1 購入予定商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
206 100.0	69 33.5	63 30.6	12 5.8	7 3.4	43 20.9	4 1.9	24 11.7	6 2.9
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
206 100.0	7 3.4	2 1.0	8 3.9	9 4.4				

Q6-1-2 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
201 100.0	112 55.7	139 69.2	17 8.5	— —

Q6-1-3 購入予定理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売れている)	おいしい	パッケージが良い	価格が手ごろ	代理購入	健康に良さそう	店員の勧め
201 100.0	116 57.7	56 27.9	61 30.3	7 3.5	4 2.0	16 8.0	21 10.4	4 2.0
全 体	その他							
201 100.0	5 2.5							

Q6 購入予定商品名②

全 体	その他野菜	パインアップル	りんご	その他果物	海ぶどう	その他海産物	黒糖(加工黒糖も含む)	塩
89 100.0	4 4.5	1 1.1	1 1.1	1 1.1	5 5.6	2 2.2	16 18.0	9 10.1
全 体	その他調味料	もち	その他米・野菜加工品	お茶の葉	ジャーキー	あぶら味噌	その他魚介類加工品	ケーキ
89 100.0	5 5.6	1 1.1	1 1.1	2 2.2	1 1.1	1 1.1	1 1.1	2 2.2
全 体	その他パン・ケーキ類	生ラーメン	クッキー	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	生チョコレート	ちんすこう	煎餅
89 100.0	2 2.2	1 1.1	1 1.1	9 10.1	3 3.4	1 1.1	2 2.2	2 2.2
全 体	飴	こんにゃくゼリー	グミ	その他菓子類	酵素	うどん	ビール	泡盛
89 100.0	1 1.1	1 1.1	3 3.4	5 5.6	2 2.2	1 1.1	1 1.1	3 3.4
全 体	その他							
89 100.0	6 6.7							

Q6 購入予定商品名②中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
89 100.0	4 4.5	2 2.2	7 7.9	— —	29 32.6	4 4.5	2 2.2	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
89 100.0	1 1.1	— —	4 4.5	— —	1 1.1	28 31.5	2 2.2	3 3.4
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
89 100.0	6 6.7	— —						

Q6-2-1 購入予定商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
80 100.0	18 22.5	26 32.5	9 11.3	5 6.3	22 27.5	— —	10 12.5	2 2.5
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
80 100.0	1 1.3	1 1.3	3 3.8	2 2.5				

Q6-2-2 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
81 100.0	44 54.3	57 70.4	9 11.1	1 1.2

Q6-2-3 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売れている)	おいしい	パッケージが良い	価格が手ごろ	代理購入	健康に良さそう	店員の勧め
81 100.0	47 58.0	23 28.4	21 25.9	3 3.7	4 4.9	2 2.5	10 12.3	1 1.2
全 体	その他							
81 100.0	1 1.2							

Q7 購入しなかった商品名①

全 体	ゴーヤー	その他野菜	パインアップル	柿	いちご	その他果物	刺身	海ぶどう
64 100.0	1 1.6	1 1.6	3 4.7	1 1.6	1 1.6	7 10.9	1 1.6	2 3.1
全 体	その他海産物	石垣牛	黒糖(加工黒糖も含む)	その他調味料	豆腐	納豆	その他米・野菜加工品	ジャーキー
64 100.0	3 4.7	3 4.7	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6
全 体	その他肉加工品	その他レトルト食品	のり	みそ汁／スープの具	ジャム	その他パン・ケーキ類	粉ミルク	アイスクリーム
64 100.0	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	2 3.1	1 1.6	1 1.6
全 体	チョコレート	白い恋人	生チョコレート	ちんすこう	えびせんべい	うどん	ビール	泡盛
64 100.0	1 1.6	7 10.9	1 1.6	2 3.1	1 1.6	1 1.6	1 1.6	5 7.8
全 体	その他酒類	コーヒー	その他					
64 100.0	1 1.6	2 3.1	5 7.8					

Q7 購入しなかった商品名①中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
64 100.0	2 3.1	11 17.2	6 9.4	3 4.7	2 3.1	3 4.7	2 3.1	1 1.6
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
64 100.0	2 3.1	1 1.6	2 3.1	2 3.1	－ －	12 18.8	2 3.1	6 9.4
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
64 100.0	7 10.9	－ －						

Q7-1-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記 がない	免税が受け られない	自国に持ち込 めるかわから ない(検疫)	長持ちしない (賞味期限が短 い)	運搬中に商品 の破損のおそ れがある	売っていな かった
62 100.0	5 8.1	14 22.6	2 3.2	2 3.2	13 21.0	10 16.1	6 9.7	12 19.4
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが 魅力的では ない	その他				
62 100.0	2 3.2	1 1.6	1 1.6	12 19.4				

Q7 購入しなかった商品名②

全 体	その他果物	その他海産 物	あぐー豚	黒糖(加工 黒糖も含む)	泡盛	その他
6 100.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7

Q7 購入しなかった商品名②中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	－ －
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
6 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
6 100.0	1 16.7	－ －						

Q7-2-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記がない	免税が受けられない	自国に持ち込めるかわからない(検疫)	長持ちしない(賞味期限が短い)	運搬中に商品の破損のおそれがある	売っていないかった
7 100.0	- -	- -	- -	- -	2 28.6	- -	1 14.3	- -
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが魅力的ではない	その他				
7 100.0	- -	- -	1 14.3	3 42.9				

Q8 食品等を購入する場合に不便なこと

全 体	外国語表記がない	免税が受けられない	自国に持ち込めるかわからない(検疫)	長持ちしない(賞味期限が短い)	運搬中に商品の破損のおそれがある	Wi-Fi環境がない	ツアーの買い物の時間が短い	荷物の運搬が困難
370 100.0	38 10.3	15 4.1	26 7.0	28 7.6	24 6.5	15 4.1	10 2.7	16 4.3
全 体	自国での関税額や持ち込みの手続きが分からない	特になし	その他					
370 100.0	7 1.9	215 58.1	18 4.9					

Q9 黒糖の購入の有無

全 体	はい	いいえ
509 100.0	246 48.3	263 51.7

Q9-1-1 黒糖の購入理由

全 体	おいしい	値段が安い	沖縄産・日本産の黒糖だから	パッケージが魅力的	何回も購入している	自国の黒糖よりも品質がいいから	他に魅力のある食品・お土産がないから	その他
198 100.0	63 31.8	14 7.1	155 78.3	2 1.0	4 2.0	11 5.6	3 1.5	6 3.0

Q9-1-2 黒糖の購入対象者

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
241 100.0	184 76.3	177 73.4	12 5.0	1 0.4

Q9-1-3 黒糖の使用目的

全 体	直接食べる	料理・調味料として使う	その他
232 100.0	200 86.2	87 37.5	13 5.6

Q9-2 黒糖を購入しない理由

全 体	おいしくない	値段が高い	黒糖を使用したお菓子を購入したから	パッケージが魅力的ではない	何回も購入しているから	自国にも黒糖があるから	他に魅力的な食品・お土産を購入したから	その他
221 100.0	23 10.4	— —	6 2.7	8 3.6	27 12.2	46 20.8	24 10.9	109 49.3

Q9-2 黒糖を購入しない理由 その他

全 体	認知していない	好きでなはい	必要としていない	興味がない	甘すぎる	売っていないかった	購入の予定	その他
103 100.0	30 29.1	5 4.9	13 12.6	8 7.8	2 1.9	1 1.0	31 30.1	13 12.6

Q10 沖縄産の黒糖のイメージ

全 体	有名	お土産の印象	沖縄の特産	沖縄といえば黒糖	本場の味	沖縄らしい	良い	純正・純度が高い
317 100.0	27 8.5	4 1.3	16 5.0	— —	— —	— —	12 3.8	13 4.1
全 体	品質が良い	女性の体に良い	健康に良い	味がよい	甘い	甘さがちょうど良い	香りが良い・香ばしい	栄養がある
317 100.0	8 2.5	9 2.8	44 13.9	35 11.0	26 8.2	6 1.9	3 0.9	6 1.9
全 体	美味しい	味が濃い	甘すぎる	小分けできる黒糖はプレゼントに良い	普通	悪い	興味がない	イメージ・印象がない
317 100.0	32 10.1	2 0.6	10 3.2	2 0.6	7 2.2	5 1.6	4 1.3	12 3.8
全 体	知らない・聞いたことがない	特にない	その他印象					
317 100.0	23 7.3	42 13.2	6 1.9					

Q11 外食品目名①

全 体	石垣牛ステーキ	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚焼肉	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	ジーマミー豆腐
521 100.0	1 0.2	16 3.1	11 2.1	2 0.4	8 1.5	56 10.7	16 3.1	1 0.2
全 体	沖縄料理定食	タコライス	その他沖縄料理	寿司	刺身	海鮮丼もの	海鮮料理	しゃぶしゃぶ
521 100.0	2 0.4	5 1.0	17 3.3	32 6.1	83 15.9	4 0.8	62 11.9	6 1.2
全 体	焼肉	肉類丼もの	ラーメン	日本そば	うどん	おにぎり	和食定食	その他和食料理
521 100.0	60 11.5	3 0.6	65 12.5	7 1.3	4 0.8	1 0.2	9 1.7	7 1.3
全 体	ステーキ	カレーライス	ハンバーガー	その他洋食料理	その他中華料理	弁当	ブッフェ	その他料理
521 100.0	20 3.8	5 1.0	4 0.8	2 0.4	3 0.6	1 0.2	2 0.4	32 6.1
全 体	ビール	アイスクリーム	その他お菓子					
521 100.0	1 0.2	7 1.3	2 0.4					

Q11 外食品目名①中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス	沖縄料理 その他
521 100.0	28 5.4	10 1.9	— —	56 10.7	17 3.3	2 0.4	5 1.0	17 3.3
全 体	和食 魚介類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その他	洋食 肉類	洋食 パン類
521 100.0	180 34.5	69 13.2	75 14.4	1 0.2	9 1.7	7 1.3	29 5.6	— —
全 体	洋食 その他	中華	その他	飲料	お菓子			
521 100.0	2 0.4	3 0.6	35 6.7	1 0.2	9 1.7			

Q11-1-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
500 100.0	294 58.8	67 13.4	35 7.0	25 5.0	110 22.0	10 2.0	25 5.0	4 0.8
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
500 100.0	7 1.4	3 0.6	11 2.2	19 3.8				

Q11-1-2 外食場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
477 100.0	152 31.9	142 29.8	33 6.9	101 21.2	38 8.0	4 0.8	24 5.0

Q11-1-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ごろ	店員の勧め	健康によさそう	以前に食べたことがある	その他
467 100.0	169 36.2	301 64.5	66 14.1	25 5.4	10 2.1	26 5.6	27 5.8

Q11-1-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
490 100.0	103 21.0	110 22.4	56 11.4	75 15.3	70 14.3	76 15.5

Q11-1-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
480 100.0	128 26.7	326 67.9	17 3.5	9 1.9	－ －	4.19

Q11 外食品目名②

全 体	石垣牛ステーキ	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	タコライス	タコス
394 100.0	1 0.3	7 1.8	8 2.0	10 2.5	26 6.6	11 2.8	1 0.3	1 0.3
全 体	その他沖縄料理	寿司	刺身	海鮮丼もの	焼き魚	海鮮料理	しゃぶしゃぶ	焼肉
394 100.0	16 4.1	30 7.6	86 21.8	2 0.5	2 0.5	53 13.5	3 0.8	39 9.9
全 体	肉類丼もの	ラーメン	日本そば	おにぎり	和食定食	その他和食料理	ステーキ	から揚げ・フライドチキン
394 100.0	1 0.3	34 8.6	3 0.8	4 1.0	4 1.0	9 2.3	7 1.8	2 0.5
全 体	カレーライス	ハンバーガー	その他洋食料理	チャーハン	その他中華料理	弁当	ブッフェ	その他料理
394 100.0	1 0.3	3 0.8	4 1.0	1 0.3	1 0.3	3 0.8	1 0.3	29 7.4
全 体	ビール	日本酒	その他飲料	アイスクリーム	その他お菓子			
394 100.0	3 0.8	1 0.3	1 0.3	8 2.0	2 0.5			

Q11 外食品目名②中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス	沖縄料理 その他
394 100.0	16 4.1	10 2.5	－ －	26 6.6	11 2.8	－ －	1 0.3	16 4.1
全 体	和食 魚介 類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その 他	洋食 肉類	洋食 パン類
394 100.0	169 42.9	43 10.9	37 9.4	4 1.0	4 1.0	9 2.3	12 3.0	－ －
全 体	洋食 その 他	中華	その他	飲料	お菓子			
394 100.0	4 1.0	2 0.5	33 8.4	3 0.8	10 2.5			

Q11-2-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
366 100.0	232 63.4	45 12.3	20 5.5	12 3.3	75 20.5	10 2.7	24 6.6	2 0.5
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
366 100.0	7 1.9	－ －	6 1.6	11 3.0				

Q11-2-2 外食場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ファミリーレ ストラン	ファースト フード店	その他
352 100.0	87 24.7	102 29.0	26 7.4	105 29.8	15 4.3	7 2.0	17 4.8

Q11-2-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ご ろ	店員の勧め	健康によさそ う	以前に食べ たことがある	その他
344 100.0	116 33.7	226 65.7	56 16.3	20 5.8	7 2.0	23 6.7	10 2.9

Q11-2-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
362 100.0	72 19.9	81 22.4	51 14.1	53 14.6	59 16.3	46 12.7

Q11-2-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
358 100.0	86 24.0	258 72.1	11 3.1	3 0.8	－ －	4.19

Q11 外食品目名③

全 体	石垣牛ステーキ	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	ジーマミー豆腐	その他沖縄料理	寿司	刺身
129 100.0	1 0.8	4 3.1	7 5.4	2 1.6	4 3.1	6 4.7	16 12.4	24 18.6
全 体	焼き魚	海鮮料理	しゃぶしゃぶ	焼肉	ラーメン	うどん	みそ汁	和食定食
129 100.0	1 0.8	17 13.2	2 1.6	15 11.6	18 14.0	1 0.8	2 1.6	1 0.8
全 体	その他和食料理	ステーキ	カレーライス	その他中華料理	弁当	その他料理	ビール	その他飲料
129 100.0	3 2.3	1 0.8	1 0.8	1 0.8	2 1.6	5 3.9	1 0.8	1 0.8
全 体	アイスクリーム	その他お菓子						
129 100.0	1 0.8	1 0.8						

Q11 外食品目名③中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス	沖縄料理 その他
129 100.0	1 0.8	4 3.1	－ －	7 5.4	6 4.7	－ －	－ －	6 4.7
全 体	和食 魚介類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その他	洋食 肉類	洋食 パン類
129 100.0	56 43.4	17 13.2	19 14.7	2 1.6	1 0.8	3 2.3	2 1.6	－ －
全 体	洋食 その他	中華	その他	飲料	お菓子			
129 100.0	－ －	1 0.8	7 5.4	2 1.6	2 1.6			

Q11-3-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
121 100.0	75 62.0	14 11.6	4 3.3	8 6.6	24 19.8	2 1.7	6 5.0	2 1.7
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
121 100.0	4 3.3	— —	2 1.7	9 7.4				

Q11-3-2 外食場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
114 100.0	26 22.8	39 34.2	6 5.3	32 28.1	3 2.6	4 3.5	9 7.9

Q11-3-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ごろ	店員の勧め	健康によさそう	以前に食べたことがある	その他
109 100.0	31 28.4	68 62.4	23 21.1	7 6.4	3 2.8	11 10.1	5 4.6

Q11-3-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
104 100.0	24 23.1	31 29.8	12 11.5	13 12.5	19 18.3	5 4.8

Q11-3-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
96 100.0	30 31.3	62 64.6	2 2.1	2 2.1	— —	4.25

Q12-1 食品の購入で重視すること

全 体	価格	知名度	沖縄らしさ	SNS等での評判	味	外国語表記	安全性	保存性
522 100.0	146 28.0	128 24.5	299 57.3	109 20.9	275 52.7	17 3.3	115 22.0	34 6.5
全 体	その他							
522 100.0	10 1.9							

Q12-2 外食で重視すること

全 体	価格	知名度	沖縄らしさ	SNS等での 評判	味	外国語表記	店舗の雰囲気	Wi-Fi環境
522 100.0	119 22.8	124 23.8	287 55.0	138 26.4	301 57.7	32 6.1	117 22.4	16 3.1
全 体	量が多い	その他						
522 100.0	6 1.1	13 2.5						

Q13-1-1 食品の購入で良かったこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
283 100.0	32 11.3	22 7.8	36 12.7	112 39.6	8 2.8	9 3.2	4 1.4	- -
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
283 100.0	13 4.6	12 4.2	3 1.1	32 11.3	15 5.3			

Q13-1-2 食品の購入で困ったこと、不便なこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
154 100.0	- -	1 0.6	16 10.4	30 19.5	1 0.6	87 56.5	- -	- -
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
154 100.0	3 1.9	9 5.8	3 1.9	- -	9 5.8			

Q13-2-1 外食で良かったこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
251 100.0	46 18.3	1 0.4	27 10.8	114 45.4	10 4.0	16 6.4	11 4.4	- -
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
251 100.0	11 4.4	8 3.2	5 2.0	25 10.0	8 3.2			

Q13-2-2 外食で困ったこと、不便なこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
185 100.0	12 6.5	8 4.3	4 2.2	57 30.8	1 0.5	79 42.7	- -	- -
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
185 100.0	5 2.7	16 8.6	7 3.8	1 0.5	5 2.7			

Q14 沖縄での農山漁村体験の意向

全 体	はい	いいえ
530 100.0	321 60.6	209 39.4

Q14-1 関心のある農山漁村体験

全 体	農家民宿	収穫などの 農業体験	農家レストラン	地元の食材 を使った料理 体験	漁業体験	その他
323 100.0	95 29.4	42 13.0	87 26.9	173 53.6	128 39.6	7 2.2

5.5 付録 農泊の受入農家等の実態調査 集計表

5.5.1 別紙1

調査対象

全 体	名護	大宜味村	糸満市	東村	読谷村	今帰仁村	伊江島
22 100.0	2 9.1	10 45.5	2 9.1	2 9.1	3 13.6	2 9.1	1 4.5

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数【宿泊部屋数】

全 体	1－2部屋	3－4部屋	5 部屋以上
22 100.0	21 95.5	1 4.5	－ －

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数【宿泊部屋数】

全 体	平 均
22 100.0	1.41

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数【最大宿泊人数】

全 体	1－2人	3－4人	5－6人	7人以上
22 100.0	－ －	2 9.1	19 86.4	1 4.5

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数【最大宿泊人数】

全 体	平 均
22 100.0	5.59

Q2 平成28年度と27年度を比べた場合の訪日外国人の滞在状況

全 体	大幅に減少 (半分以下)	減少	対前年並み	増加	大幅に増加 (1.5 倍以上)
16 100.0	2 12.5	2 12.5	9 56.3	3 18.8	－ －

Q3 訪日外国人の宿泊が多い月

全 体	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
15 100.0	1 6.7	1 6.7	— —	— —	2 13.3	1 6.7	1 6.7
全 体	8 月	9 月	10月	11月	12月		
15 100.0	6 40.0	2 13.3	1 6.7	— —	— —		

Q4 宿泊が多い国・地域(上位3国) 第1位

全 体	中国	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	米国
15 100.0	1 6.7	8 53.3	2 13.3	3 20.0	— —	— —	1 6.7
全 体	カナダ	キューバ	スイス	その他			
15 100.0	— —	— —	— —	— —			

Q4 宿泊が多い国・地域(上位3国) 第2位

全 体	中国	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	米国
13 100.0	2 15.4	2 15.4	— —	2 15.4	1 7.7	1 7.7	1 7.7
全 体	カナダ	キューバ	スイス	その他			
13 100.0	2 15.4	1 7.7	— —	1 7.7			

Q4 宿泊が多い国・地域(上位3国) 第3位

全 体	中国	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	米国
10 100.0	1 10.0	— —	1 10.0	3 30.0	— —	— —	3 30.0
全 体	カナダ	キューバ	スイス	その他			
10 100.0	1 10.0	— —	1 10.0	— —			

Q5-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の内容

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり
21 100.0	16 76.2	3 14.3	1 4.8	1 4.8	9 42.9	1 4.8	8 38.1
全 体	沖縄料理・和食の調理・料理体験	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他			
21 100.0	12 57.1	10 47.6	9 42.9	4 19.0			

Q5-2 Q5-1のうち特に訪日外国人の顧客に提供しているの農山漁村体験、自然体験等の内容

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり
14 100.0	3 21.4	1 7.1	－ －	－ －	5 35.7	1 7.1	4 28.6
全 体	沖縄料理・和食の調理・料理体験	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他	Q5-1の日本人客対象と体験内容は全て同じ		
14 100.0	3 21.4	3 21.4	2 14.3	1 7.1	7 50.0		

Q5-3 農泊の特徴(売り)

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり
21 100.0	14 66.7	3 14.3	1 4.8	－ －	8 38.1	5 23.8	4 19.0
全 体	沖縄料理・和食の調理・料理体験	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他			
21 100.0	11 52.4	9 42.9	7 33.3	3 14.3			

Q5-4 訪日外国人の顧客に人気のある内容

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり
15 100.0	4 26.7	1 6.7	－ －	－ －	7 46.7	3 20.0	4 26.7
全 体	沖縄料理・和食の調理・料理体験	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他			
15 100.0	7 46.7	5 33.3	7 46.7	4 26.7			

Q6-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している料理の内容

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他
22 100.0	20 90.9	8 36.4	5 22.7	1 4.5	3 13.6	8 36.4

Q6-2 上記のうち特に訪日外国人の顧客に提供している料理

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他	Q6-2の日本人 と提供している 料理と全て同じ
11 100.0	3 27.3	— —	— —	— —	1 9.1	— —	8 72.7

Q9 訪日外国人の受入れでどのような工夫

全 体	宗教上の食制 限対応	施設・料理等へ の多言語表記	多言語会話のた めの工夫	日本の文化、生活 習慣・マナー等の ルールを伝える	建物内のインフ ラの整備	相手の文化、生 活習慣の理解に 努める工夫	その他
17 100.0	6 35.3	12 70.6	8 47.1	9 52.9	10 58.8	4 23.5	— —
全 体	特になし						
17 100.0	3 17.6						

Q9 1. 宗教上の食制限対応

全 体	イスラム教	ユダヤ教	ヒンドゥー教	その他
6 100.0	6 100.0	1 16.7	— —	— —

Q9 2. 施設・料理等への多言語表記

全 体	英語	中国語(簡体 語)	中国語(繁体 語)	韓国語	その他
12 100.0	11 91.7	2 16.7	2 16.7	4 33.3	— —

Q9 3. 多言語会話のための工夫

全 体	語学に堪能な 従業員の配 置	タブレット等機 器の導入	簡易な会話 集(従業員向 け)の導入	その他
8 100.0	1 12.5	5 62.5	4 50.0	2 25.0

Q9 4. 日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える

全 体	チェックイン時 に宿泊の規 則の説明	客室に多言 語マニュアル の設置	客室に多言語の観 光案内パンフレット / 冊子の設置	風呂や客室 に使用方法を 掲示	沖縄に関する 雑誌/ 文庫の 設置	その他
9 100.0	7 77.8	3 33.3	5 55.6	5 55.6	6 66.7	— —

Q9 5. 建物内のインフラの整備

全 体	洋式トイレの増設	シャワー 付き風呂の導入	部屋に鍵を敷設	Wi-Fi の設置	その他
10 100.0	6 60.0	7 70.0	6 60.0	4 40.0	－ －

5.5.2 別紙2

調査対象

全 体	名護	大宜味村	糸満市	東村	読谷村	今帰仁村	伊江島
45 100.0	2 4.4	6 13.3	14 31.1	8 17.8	3 6.7	－ －	12 26.7

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【宿泊部屋数】

全 体	1－2部屋	3－4部屋	5 部屋以上
43 100.0	39 90.7	3 7.0	1 2.3

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【宿泊部屋数】

全 体	平 均
43 100.0	1.58

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【最大宿泊人数】

全 体	1－2人	3－4人	5－6人	7人以上
43 100.0	－ －	9 20.9	31 72.1	3 7.0

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【最大宿泊人数】

全 体	平 均
43 100.0	5.86

Q2-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり	沖縄料理・和食の調理・料理体験
45 100.0	27 60.0	3 6.7	4 8.9	— —	16 35.6	2 4.4	28 62.2	31 68.9
全 体	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他					
45 100.0	16 35.6	15 33.3	11 24.4					

Q2-2 Q2-1のうち特に訪日外国人の顧客に提供しているの農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり	沖縄料理・和食の調理・料理体験
43 100.0	10 23.3	— —	2 4.7	— —	5 11.6	2 4.7	8 18.6	9 20.9
全 体	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他	Q5-1の日本人客対象と体験内容は全て同じ				
43 100.0	4 9.3	4 9.3	— —	27 62.8				

Q3-1 現在、提供している料理の内容を教えてください。

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他
44 100.0	43 97.7	15 34.1	5 11.4	— —	4 9.1	11 25.0

Q3-2 今後、訪日外国人向けに提供したい料理を教えてください。

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他	Q3-1の日本人と提供している料理と全て同じ
42 100.0	11 26.2	3 7.1	4 9.5	1 2.4	5 11.9	1 2.4	30 71.4

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。

全 体	宗教上の食制限対応	施設・料理等への多言語表記	多言語会話のための工夫	日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える	建物内のインフラの整備	相手の文化、生活習慣の理解に努める工夫	その他	特になし
32 100.0	11 34.4	16 50.0	14 43.8	22 68.8	19 59.4	11 34.4	— —	4 12.5

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。1. 宗教上の食制限対応

全 体	イスラム教	ユダヤ教	ヒンドゥー教	その他
10 100.0	8 80.0	— —	2 20.0	2 20.0

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。2. 施設・料理等への多言語表記

全 体	英語	中国語(簡体語)	中国語(繁体語)	韓国語	その他
16 100.0	14 87.5	6 37.5	4 25.0	6 37.5	1 6.3

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。3. 多言語会話のための工夫

全 体	語学に堪能な従業員の配置	タブレット等機器の導入	簡易な会話集(従業員向け)の導入	その他
13 100.0	1 7.7	8 61.5	7 53.8	2 15.4

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。4. 日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える

全 体	チェックイン時に宿泊の規則の説明	客室に多言語マニュアルの設置	客室に多言語の観光案内パンフレット/冊子の設置	風呂や客室に使用方法を掲示	沖縄に関する雑誌/文庫の設置	その他
21 100.0	18 85.7	6 28.6	8 38.1	8 38.1	6 28.6	1 4.8

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。5. 建物内のインフラの整備

全 体	洋式トイレの増設	シャワー 付き風呂の導入	部屋に鍵を敷設	Wi-Fi の設置	その他
19 100.0	6 31.6	6 31.6	8 42.1	11 57.9	2 10.5

5.5.3 別紙3

調査対象

全 体	名護	大宜味村	糸満市	東村	読谷村	今帰仁村	伊江島
60 100.0	— —	20 33.3	21 35.0	6 10.0	— —	— —	13 21.7

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【宿泊部屋数】

全 体	1-2部屋	3-4部屋	5 部屋以上
60 100.0	59 98.3	1 1.7	— —

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【宿泊部屋数】

全 体	平 均
60 100.0	1.23

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【最大宿泊人数】

全 体	1－2人	3－4人	5－6人	7人以上
60	－	31	28	1
100.0	－	51.7	46.7	1.7

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【最大宿泊人数】

全 体	平 均
60	4.77
100.0	

Q2-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり	沖縄料理・和食の調理・料理体験
59	16	3	4	－	12	2	30	25
100.0	27.1	5.1	6.8	－	20.3	3.4	50.8	42.4
全 体	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他					
59	30	12	5					
100.0	50.8	20.3	8.5					

Q3 提供している料理の内容を教えてください。

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他
60	59	28	4	2	3	5
100.0	98.3	46.7	6.7	3.3	5.0	8.3

Q4 今後も訪日外国人の受入ができない理由を教えてください。

全 体	料理(宗教・食制限への対応)	どこに相談、連携したら良いのか不明	施設案内・料理等への多言語対応が困難	文化(マナー)の違いへの対応が困難	通訳がいないため意思疎通が困難	対応人員に限りがあり、訪日外国人まで対応ができない	建物内のインフラの整備が困難	どのように対応すれば良いのか不明
59	27	9	26	24	43	9	6	16
100.0	45.8	15.3	44.1	40.7	72.9	15.3	10.2	27.1
全 体	その他							
59	8							
100.0	13.6							

**平成 28 年度
沖縄振興推進調査の調査結果報告
「沖縄におけるインバウンドの農林水産物・食品の消費及び
農泊の実態調査」【報告書】**

平成 29 年 3 月

〈調査主体〉

**内閣府沖縄総合事務局農林水産部
〒900-0006 沖縄県那覇市おもろまち 2-1-1
電話：098-866-0031 FAX：098-860-1194**