

平成 28 年度沖縄におけるインバウンドの 農林水産物・食品の消費及び農泊の 実態調査報告書

(平成 28 年度沖縄振興推進調査費)

平成 29 年 3 月

内閣府沖縄総合事務局農林水産部

平成 28 年度沖縄におけるインバウンドの 農林水産物・食品の消費及び農泊の 実態調査報告書

(平成 28 年度沖縄振興推進調査費)

平成 29 年 3 月

内閣府沖縄総合事務局農林水産部

目 次

第1章	本調査の位置付け	1
1.1	本調査の目的	1
1.2	本調査の対象と調査概要	2
1.2.1	調査対象	2
1.2.2	調査概要	2
第2章	沖縄におけるインバウンドの現状と課題	3
2.1	インバウンドの入込状況	3
2.1.1	日本全体の入込状況	3
2.1.2	沖縄の入込状況	4
2.2	クルーズ船を利用したインバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査の結果	6
2.2.1	インバウンドの基本属性	6
2.2.2	購入した食品及び外食品目の全体数(N数)の見方	7
2.2.3	購入した食品及びお土産の実態	8
2.2.4	商品情報の入手先	11
2.2.5	購入場所	13
2.2.6	誰のために購入したか	14
2.2.7	購入金額	15
2.2.8	購入理由	16
2.2.9	免税での購入有無	18
2.2.10	購入したかったが購入しなかった商品とその理由	19
2.2.11	食品及びお土産購入時に不便に感じた点	21
2.2.12	黒糖の購入有無と購入理由	22
2.2.13	黒糖の購入対象と利用目的	23
2.2.14	黒糖を購入しない理由	24
2.2.15	沖縄産黒糖のイメージ	25
2.2.16	外食した品目	26
2.2.17	外食した品目情報の入手先	28
2.2.18	外食場所	29
2.2.19	外食品目の選択理由	30
2.2.20	支払金額	31
2.2.21	満足度	32
2.2.22	食品購入における重視点	34
2.2.23	外食における重視点	35
2.2.24	食品購入で良かった点、困った点・不便な点(自由回答)	36
2.2.25	外食で良かった点、困った点、不便な点(自由回答)	38

2.2.2 6 農山漁村体験の意向	40
2.3 農林水産物直売所等でのインバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査の結果	41
2.3.1 インバウンドの基本属性	41
2.3.2 購入した食品及びお土産購入の実態	43
2.3.3 商品情報の入手先	46
2.3.4 購入場所	47
2.3.5 誰のために購入したか	48
2.3.6 購入金額	49
2.3.7 購入理由	50
2.3.8 免税の購入有無	51
2.3.9 これから購入を予定している食品及びお土産	52
2.3.10 これから購入を予定している食品及びお土産の情報入手先	54
2.3.11 これから購入を予定している食品及びお土産の購入対象者	55
2.3.12 これから購入を予定している食品及びお土産の購入したい理由	56
2.3.13 購入しなかったが購入しなかった食品及びお土産とその理由	57
2.3.14 食品及びお土産購入時に不便に感じた点	58
2.3.15 黒糖の購入有無と購入理由	59
2.3.16 黒糖の購入対象と利用目的	60
2.3.17 黒糖を購入しない理由	61
2.3.18 沖縄産黒糖のイメージ	62
2.3.19 外食した品目	63
2.3.20 外食した品目情報の入手先	66
2.3.21 外食場所	67
2.3.22 外食品目の選択理由	68
2.3.23 支払金額	69
2.3.24 満足度	70
2.3.25 食品購入における重視点	72
2.3.26 外食における重視点	73
2.3.27 食品購入で良かった点(自由回答)	74
2.3.28 食品購入で困った点、不便な点(自由回答)	75
2.3.29 外食で良かった点(自由回答)	77
2.3.30 外食で困った点、不便な点(自由回答)	78
2.3.31 農山漁村体験の意向	80
第3章 農泊の受入れをしている農家の現状と課題	81
3.1 農泊(農家民宿、農家民泊等)のアンケート調査の結果	81
3.1.1 ①現在、インバウンドを受け入れている農家等の状況	81
3.1.2 ①国籍・地域及び滞在が多い時期	82
3.1.3 ①顧客に提供している体験	83

3.1.4	①顧客に提供している料理	87
3.1.5	①インバウンドを迎えたい同業者に対するアドバイス等	89
3.1.6	①インバウンドを受け入れるにあたり困っていること	89
3.1.7	①インバウンドを受け入れるための工夫	90
3.1.8	①民間団体、企業、行政機関に対する要望	92
3.1.9	②今後、インバウンドを受け入れる予定の農家等の状況	93
3.1.10	②顧客に提供している体験	94
3.1.11	②顧客に提供している料理	97
3.1.12	②インバウンドの受入に際して考えている内容	100
3.1.13	②インバウンドの受入に際し、期待していることや心配していること	103
3.1.14	②民間企業、団体や行政機関に期待すること	104
3.1.15	③インバウンドを受け入れる予定のない対象者の状況	105
3.1.16	③顧客に提供している体験	106
3.1.17	③顧客に提供している料理	108
3.1.18	③インバウンドの受入れができない理由	110
第4章	調査結果	111
4.1	沖縄におけるインバウンドの現状と課題	111
第5章	付録 調査票・集計表	116
5.1	インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査：クルーズ船 調査票	116
5.2	インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査：農林水産物直売所等 調査票	120
5.3	農泊の受入農家等の実態調査 別紙①～③ 調査票	124
5.4	付録 インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査 集計表	131
5.4.1	クルーズ船	131
5.4.2	農林水産物直売所等	157
5.5	付録 農泊の受入農家等の実態調査 集計表	184
5.5.1	別紙1	184
5.5.2	別紙2	188
5.5.3	別紙3	190