

第5章 付録 調査票・集計表

5.1 インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査：クルーズ船 調査票

【クルーズ船】

調査日	時間	調査港	調査員名	回収票NO	SN
-----	----	-----	------	-------	----

Q1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

1. 中国	2. 台湾	3. 香港	4. 韓国	5. シンガポール	6. オーストラリア	7. その他()
-------	-------	-------	-------	-----------	------------	-----------

Q2.性別

男性	女性
----	----

Q3.年代

10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
-----	-----	-----	-----	-----	-------

Q4.沖縄訪問回数

1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回以上
-----	-----	-----	-----	-----	------

Q5. 沖縄滞在中に購入した食品及びお土産について商品名を記入し、①～⑥の項目にそれぞれ下記の中から当てはまる番号を記入してください。※食品及びお土産は生鮮食品、加工食品、菓子です。

商品名①		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000円未満 2. 1,000～1,999円 3. 2,000～2,999円 4. 3,000～4,999円 5. 5,000～9,999円 6. 10,000円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	
商品名②		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000円未満 2. 1,000～1,999円 3. 2,000～2,999円 4. 3,000～4,999円 5. 5,000～9,999円 6. 10,000円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	
商品名③		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000円未満 2. 1,000～1,999円 3. 2,000～2,999円 4. 3,000～4,999円 5. 5,000～9,999円 6. 10,000円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	

商品名④		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	
商品名⑤		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	

Q6. 購入しなかったが、購入しなかった食品及びお土産について商品名を記入し、下記の中から当てはまる番号を記入してください。

商品名①	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()
商品名②	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()
商品名③	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()
商品名④	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしい 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()

Q7. 今回の訪問で購入した食品及びお土産を購入する場合、どのようなことが不便でしたか。(〇はいくつでも)

1. 外国語表記がない 2. 免税が受けられない 3. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 4. 長持ちしない(賞味期限が短い) 5. 運搬中に商品の破損のおそれがある 6. wifi環境がない 7. ツアーの買い物の時間が短い 8. 荷物の運搬が困難 9. 自国での関税額や持ち込みの手続きが分からない 10. 特になし 11. その他()

Q8. 黒糖(黒砂糖)についてうかがいます。黒糖を購入しましたか。(〇はひとつだけ)

1. はい 2. いいえ→Q8-2へ

Q8-1-1. (「はい」と回答した方)購入した理由はどれにあてはまりますか。(〇はいくつでも)

1. おいしい 2. 値段が安い 3. 沖縄産・日本産の黒糖だから 4. パッケージが魅力的 5. 何回も購入している
6. 自国の黒糖よりも品質がいいから 7. 他に魅力のある食品・お土産がないから 8. その他()

Q8-1-2. 黒糖は誰のために購入しましたか。(〇はいくつでも)

1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()

Q8-1-3. 黒糖はどのように使用しますか。(〇はいくつでも)

1. 直接食べる 2. 料理・調味料として使う 3. その他()

Q8-2. (「いいえ」と回答した方)購入しない理由はどれにあてはまりますか。(〇はいくつでも)

1. おいしくない 2. 値段が高い 3. 黒糖を使用したお菓子を購入したから 4. パッケージが魅力的ではない
5. 何回も購入しているから 6. 自国にも黒糖があるから 7. 他に魅力的な食品・お土産を購入したから 8. その他()

Q9. 沖縄産の黒糖のイメージをお答えください。

Q10. 沖縄滞在中の外食について品目名を記入し、①～⑤の項目にそれぞれ下記の中から当てはまる番号を記入してください。

品目名①		
①品目の情報の 入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()	
③選択理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勤め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満	
品目名②		
①品目の情報の 入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()	
③選択理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勤め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満	
品目名③		
①品目の情報の 入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他()	
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()	
③選択理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勤め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満	

Q11. 「食品の購入」や「外食」をする際に特に重視することをお答えください。(○はいくつでも)

○食品の購入	1. 価格 2. 知名度 3. 沖縄らしさ 4. SNS等での評判 5. 味 6. 外国語表記 7. 安全性
	8. 保存性 9. その他()
○外食	1. 価格 2. 知名度 3. 沖縄らしさ 4. SNS等での評判 5. 味 6. 外国語表記 7. 店舗の雰囲気
	8. wifi 環境 9. 量が多い 10. その他()

Q12. 今回の沖縄訪問での「食品の購入」や「外食」で「良かった」こと、または「困った」ことや「不便」なことを記入してください。

○食品の購入	良かったこと:
	困ったこと、不便なこと:
○外食	良かったこと:
	困ったこと、不便なこと:

Q13. 次回、沖縄を訪問する際、グリーン・ツーリズムなどの農山漁村体験を行いたいですか。(○はひとつだけ)

1. はい 2. いいえ

Q13-1. (「はい」と回答した方)どのような農山漁村体験を行いたいですか。(○はいくつでも)

1. 農家民泊 2. 収穫などの農業体験 3. 農家レストラン 4. 地元の食材を使った料理体験 5. 漁業体験 6. その他()
--

ご協力、誠にありがとうございました。

5.2 インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査：農林水産物直売所等 調査票

【農林水産物直売所等】

調査日	時間	調査地	調査員名	回収票NO	SN
-----	----	-----	------	-------	----

Q1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

1. 中国	2. 台湾	3. 香港	4. 韓国	5. シンガポール	6. オーストラリア	7. その他()
-------	-------	-------	-------	-----------	------------	-----------

Q2. 性別

男性	女性
----	----

Q3. 年代

10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
-----	-----	-----	-----	-----	-------

Q4. 沖縄訪問回数

1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回以上
-----	-----	-----	-----	-----	------

Q5. 沖縄滞在中に購入した食品及びお土産について商品名を記入し、①～⑥の項目にそれぞれ下記の中から当てはまる番号を記入してください。※食品及びお土産は生鮮食品、加工食品、菓子です。

商品名①	
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ
商品名②	
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ
商品名③	
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ

商品名④		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	
商品名⑤		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②購入場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ドラッグストア 6. その他()	
③誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤購入理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
⑥免税店でしたか	1. はい 2. いいえ	

Q6. これから購入を予定している食品及びお土産について商品名を記入し、下記の中から当てはまる番号を記入してください。

商品名①		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
③購入したい理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	
商品名②		
①商品の情報の入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②誰のために購入 (いくつでも)	1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()	
③購入したい理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. 有名(よく売れている) 3. おいしい 4. パッケージが良い 5. 価格が手ごろ 6. 代理購入 7. 健康に良さそう 8. 店員の勧め 9. その他()	

Q7. 購入しなかったが、購入しなかった食品及びお土産について商品名を記入し、下記の中から当てはまる番号を記入してください。

商品名①	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしくない 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()
商品名②	購入しなかった理由(いくつでも)
	1. おいしくない 2. 値段が高い 3. 外国語表記がない 4. 免税が受けられない 5. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 6. 長持ちしない(賞味期限が短い) 7. 運搬中に商品の破損のおそれがある 8. 売っていなかった 9. 量が多い 10. 量が少ない 11. パッケージが魅力的ではない 12. その他()

Q8. 今回の訪問で購入した食品及びお土産を購入する場合、どのようなことが不便でしたか。(〇はいくつでも)

1. 外国語表記がない 2. 免税が受けられない 3. 自国に持ち込めるかわからない(検疫) 4. 長持ちしない(賞味期限が短い) 5. 運搬中に商品の破損のおそれがある 6. wifi環境がない 7. ツアーの買い物の時間が短い 8. 荷物の運搬が困難 9. 自国での関税額や持ち込みの手続きが分からない 10. 特になし 11. その他()

Q9. 黒糖(黒砂糖)についてうかがいます。黒糖を購入しましたか。(〇はひとつだけ)

1. はい 2. いいえ→Q9-2へ

Q9-1-1. (「はい」と回答した方)購入した理由はどれにあてはまりますか。(〇はいくつでも)

1. おいしい 2. 値段が安い 3. 沖縄産・日本産の黒糖だから 4. パッケージが魅力的 5. 何回も購入している 6. 自国の黒糖よりも品質がいいから 7. 他に魅力的な食品・お土産がないから 8. その他()
--

Q9-1-2. 黒糖は誰のために購入しましたか。(〇はいくつでも)

1. 自分 2. 家族・友人・知人 3. 同僚 4. その他()

Q9-1-3. 黒糖はどのように使用しますか。(〇はいくつでも)

1. 直接食べる 2. 料理・調味料として使う 3. その他()

Q9-2. (「いいえ」と回答した方)購入しない理由はどれにあてはまりますか。(〇はいくつでも)

1. おいしくない 2. 値段が高い 3. 黒糖を使用したお菓子を購入したから 4. パッケージが魅力的ではない 5. 何回も購入しているから 6. 自国にも黒糖があるから 7. 他に魅力的な食品・お土産を購入したから 8. その他()
--

Q10. 沖縄産の黒糖のイメージをお答えください。

Q11. 沖縄滞在中の外食について品目名を記入し、①～⑤の項目にそれぞれ下記の中から当てはまる番号を記入してください。

品目名①	
①品目の情報の入手先(いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()
③選択理由(いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勧め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満
品目名②	
①品目の情報の入手先(いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト(google, Yahoo, Naver, 百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト(TripAdvisor, Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()
③選択理由(いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勧め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満

品目名③		
①品目の情報の 入手先 (いくつでも)	1. 店頭 2. 家族・友人・知人 3. ブログ 4. フェイスブック等 SNS 5. ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等) 6. 旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor、Hotel.com 等) 7. 旅行雑誌 8. チラシ・ポスター 9. テレビ番組 10. 観光案内所 11. 前回訪問時 12. その他 ※上記の欄にその他の内容を記載してください。	
②外食場所	1. 国際通りの店舗 2. 国際通り以外の店舗 3. スーパー・モール 4. 市場・農産物直売所 5. ファミリーレストラン 6. ファーストフード店 7. その他()	
③選択理由 (いくつでも)	1. 沖縄らしい 2. おいしそう 3. 価格が手ごろ 4. 店員の勤め 5. 健康によさそう 6. 以前に食べたことがある 7. その他()	
④購入金額	1. 1,000 円未満 2. 1,000～1,999 円 3. 2,000～2,999 円 4. 3,000～4,999 円 5. 5,000～9,999 円 6. 10,000 円以上	
⑤満足度	1. 非常に満足 2. 満足 3. どちらでもない 4. 不満 5. 非常に不満	

Q12. 「食品の購入」や「外食」をする際に特に重視することをお答えください。(○はいいくつでも)

○食品の購入	1. 価格 2. 知名度 3. 沖縄らしさ 4. SNS等での評判 5. 味 6. 外国語表記 7. 安全性 8. 保存性 9. その他()
○外食	1. 価格 2. 知名度 3. 沖縄らしさ 4. SNS等での評判 5. 味 6. 外国語表記 7. 店舗の雰囲気 8. wifi 環境 9. 量が多い 10. その他()

Q13. 今回の沖縄訪問での「食品の購入」や「外食」で「良かった」こと、または「困った」ことや「不便」なことを記入してください。

○食品の購入	良かったこと: 困ったこと、不便なこと:
○外食	良かったこと: 困ったこと、不便なこと:

Q14. 次回、沖縄を訪問する際、グリーン・ツーリズムなどの農山漁村体験を行いたいですか。(○はひとつだけ)

1. はい 2. いいえ

Q14-1. (「はい」と回答した方)どのような農山漁村体験を行いたいですか。(○はいいくつでも)

1. 農家民泊 2. 収穫などの農業体験 3. 農家レストラン 4. 地元の食材を使った料理体験 5. 漁業体験 6. その他()
--

ご協力、誠にありがとうございました。

5.3 農泊の受入農家等の実態調査 別紙①～③ 調査票

平成29年1月吉日

農泊受入れ団体/個人様各位

『農泊(農家民宿、農家民泊等)アンケート調査』へのご協力について(お願い)

拝啓

時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

沖縄総合事務局では、平成28年に策定された「明日の日本を支える観光ビジョン」において、「滞在型農山 漁村の確立・形成」が位置付けられ、滞在を伴う訪日外国人客の需要を農山漁村に呼び込む「農泊」の推進を図っているところです。

しかしながら、現在、沖縄を訪れる訪日外国人客の主な観光目的先は、首里城や美ら海水族館等のいわゆる観光地に集中しており、観光資源として大きな可能性を秘めている沖縄の豊かな自然環境を体験できる農泊(農家民宿、農家民泊等)の実態や需要について十分に把握されていない状況です。

このため、本アンケート調査にて、農泊の受入団体等における農泊のニーズ及び課題等を把握し、今後の沖縄における訪日外国人客向けの農泊の拡大に向けた施策の検討に必要なご意見を賜りたく存じます。

つきましては、ご多忙のところ恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

※「農泊」とは、「農山漁村において、日本ならではの伝統的な生活体験と農山漁村地域の人々との交流を楽しむ滞在」のことです。

敬具

【アンケート調査を始める前に】

調査票は、訪日外国人客の受入状況に応じて3種類ございます。

アンケートにお答えになる前に、調査票の確認をお願いいたします。

「別紙①」に記入 → 既に訪日外国人を受入れている場合

「別紙②」に記入 → 今後、訪日外国人の受入を予定をしている場合

「別紙③」に記入 → 訪日外国人を受入れ予定をしていない場合

【調査実施機関】

調査主体： 沖縄総合事務局農林水産部

調査委託： 株式会社 サーベイリサーチセンター

調査票の回収・データ入力については、委託先である株式会社サーベイリサーチセンターが担当しております。

調査の実施について、不明な点などがございましたら、下記までご連絡ください。

【問合せ先】

株式会社 サーベイリサーチセンター 調査事務局 担当：鈴木・川田

〒116-8581 東京都荒川区西日暮里2-40-10

TEL:03-3802-6775(月～金曜日、9時～17時)

URL: <http://www.surece.co.jp/>

別紙1(既に訪日外国人を受入れている場合は、別紙①の調査票をお答えください。)

別紙① 農泊(農家民宿、農家民泊等)アンケート調査

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。

宿泊部屋数()	部屋	最大宿泊人数()	人
----------	----	-----------	---

Q2 平成28年度と27年度を比べた場合の訪日外国人の滞在状況を教えてください。
(該当ヶ所にひとつだけ○)

大幅に減少(半分以上)	減少	対前年並み	増加	大幅に増加(1.5倍以上)
← 1	2	3	4	5 →

*訪日外国人とは、日本に旅行を目的として滞在し、滞在数が90日未満の外国人をさします。

Q3 訪日外国人の宿泊が多い月はいつですか。(該当ヶ所にひとつだけ○)

1月 ・ 2月 ・ 3月 ・ 4月 ・ 5月 ・ 6月 ・ 7月 ・ 8月 ・ 9月 ・ 10月 ・ 11月 ・ 12月
--

Q4 どちらの国・地域の方が多いですか。(上位3国)

1位()	2位()	3位()
-------	-------	-------

Q5-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容

Q5-2 Q5-1のうち特に訪日外国人の顧客に提供しているの農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容
12. Q5-1の日本人客対象と体験内容は全て同じ

Q5-3 農泊の特徴(売り)を教えてください。(該当ヶ所に全てに○)

1. 農業体験	2. 畜産・酪農体験	3. 漁業体験	4. 林業体験
5. 自然体験	6. 農村地域の生活体験	7. 物づくり	
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験	9. 農家民宿・農家民泊		
10. 伝統文化体験			
11. その他(具体的に)			
具体的に内容を記載ください。			

Q5-4 訪日外国人の顧客に人気のある内容を教えてください。(該当ヶ所に全てに○)

1. 農業体験	2. 畜産・酪農体験	3. 漁業体験	4. 林業体験
5. 自然体験	6. 農村地域の生活体験	7. 物づくり	
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験	9. 農家民宿・農家民泊		
10. 伝統文化体験			
11. その他(具体的に)			
具体的に内容を記載ください。			

Q5-5 今後、訪日外国人向けに新たに提供したい体験の内容を教えてください。

具体的に内容を記載ください。

Q6-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している料理の内容を教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 沖縄料理:具体的なメニュー
2. 和食:具体的なメニュー
3. 鍋物:具体的なメニュー
4. 精進料理:具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他:具体的に

Q6-2 上記のうち特に訪日外国人の顧客に提供している料理があれば教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 沖縄料理:具体的なメニュー
2. 和食:具体的なメニュー
3. 鍋物:具体的なメニュー
4. 精進料理:具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他:具体的に
7. Q6-2の日本人と提供している料理と全て同じ

Q6-3 今後、訪日外国人の顧客に提供したい料理を教えてください。

具体的に内容を記載ください。

Q7 新たに訪日外国人を顧客に迎えたいと考える同業者に対して、成功事例や失敗事例を交えて、アドバイスをすることがあれば教えてください。

具体的に記載ください。

Q8 訪日外国人を受入れるに当たり困っていることがあれば教えてください。

具体的に記載ください。

Q9 訪日外国人の受入れでどのような工夫をしているか教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 宗教上の食制限対応

[1. イスラム教 2. ユダヤ教 3. ヒンドゥー教 4. その他()]

2. 施設・料理等への多言語表記

[1. 英語 2. 中国語(簡体語) 3. 中国語(繁体語) 4. 韓国語 5. その他()]

3. 多言語会話のための工夫

[1. 語学に堪能な従業員の配置 2. タブレット等機器の導入
3. 簡易な会話集(従業員向け)の導入 4. その他()]

4. 日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える。

[1. チェックイン時に宿泊の規則の説明 2. 客室に多言語マニュアルの設置
3. 客室に多言語の観光案内パンフレット/冊子の設置 4. 風呂や客室に使用方法を掲示
5. 沖縄に関する雑誌/文庫の設置 6. その他()]

5. 建物内のインフラの整備

[1. 洋式トイレの増設 2. シャワー付き風呂の導入 3. 部屋に鍵を敷設
4. Wi-Fiの設置 5. その他()]

6. 相手の文化、生活習慣の理解に努める工夫

[具体的に記載ください。]

7. その他

[具体的に記載ください。]

8. 特にない

Q10 訪日外国人の集客力のアップ、サービスの向上等のために、民間企業、団体や行政機関に期待することがあれば教えてください。

具体的に記載ください。

ご協力ありがとうございました。

調査票は、2月8日(水)までに返信用封筒(切手不要)にてご返送お願いいたします。

別紙2(今後、訪日外国人の受入れを予定をしている場合は、別紙②の調査票をお答えください。)

別紙② 農泊(農家民宿、農家民泊等)アンケート調査

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。

宿泊部屋数(	部屋)	最大宿泊人数(	人)
--------	-----	---------	----

Q2-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の提供内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容

Q2-2 Q2-1のうち訪日外国人の顧客に提供可能な農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容
12. Q2-1の日本人客対象と体験内容は全て同じ

Q3-1 現在、提供している料理の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 沖縄料理:具体的なメニュー
2. 和食:具体的なメニュー
3. 鍋物:具体的なメニュー
4. 精進料理:具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他:具体的に

Q3-2 今後、訪日外国人向けに提供したい料理を教えてください。

1. 沖縄料理：具体的なメニュー
2. 和食：具体的なメニュー
3. 鍋物：具体的なメニュー
4. 精進料理：具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他：具体的に
7. Q3-1の日本人と提供している料理と全て同じ

Q4 訪日外国人の受入れに際して考えている内容があれば教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 宗教上の食制限対応	
☐ 1. イスラム教 ☐ 2. ユダヤ教 ☐ 3. ヒンドゥー教 ☐ 4. その他()	
2. 施設・料理等への多言語表記	
☐ 1. 英語 ☐ 2. 中国語(簡体語) ☐ 3. 中国語(繁体語) ☐ 4. 韓国語 ☐ 5. その他()	
3. 多言語会話のための工夫	
☐ 1. 語学に堪能な従業員の配置 2. タブレット等機器の導入 ☐ 3. 簡易な会話集(従業員向け)の導入 ☐ 4. その他()	
4. 日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える。	
☐ 1. チェックイン時に宿泊の規則の説明 2. 客室に多言語マニュアルの設置 ☐ 3. 客室に多言語の観光案内パンフレット/冊子の設置 4. 風呂や客室に使用方法を掲示 ☐ 5. 沖縄に関する雑誌/文庫の設置 6. その他()	
5. 建物内のインフラの整備	
☐ 1. 洋式トイレの増設 2. シャワー付き風呂の導入 3. 部屋に鍵を敷設 ☐ 4. Wi-Fiの設置 5. その他()	
6. 相手の文化、生活習慣の理解に努める工夫	
☐ 具体的に記載ください。	
7. その他	
☐ 具体的に記載ください。	
8. 特にない	

Q5 訪日外国人の受入れに際し、期待していることや心配していることを教えてください。

具体的に記載ください。

Q6 訪日外国人の集客力のアップ、サービスの向上等のために、民間企業、団体や行政機関に期待することがあれば教えてください。

具体的に記載ください。

ご協力ありがとうございました。

調査票は、2月8日(水)までに返信用封筒(切手不要)にてご返送お願いいたします。

別紙3(訪日外国人の受入れ予定がない場合は、別紙③の調査票をお答えください。)

別紙③ 農泊(農家民宿、農家民泊等)アンケート調査

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。

宿泊部屋数(	部屋)	最大宿泊人数(	人)
--------	-----	---------	----

Q2 農山漁村体験、自然体験等の提供内容を教えてください。
(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 農業体験:内容
2. 畜産・酪農体験:内容
3. 漁業体験:内容
4. 林業体験:内容
5. 自然体験:内容
6. 農村地域の生活体験:内容
7. 物づくり:内容
8. 沖縄料理・和食の調理・料理体験:内容
9. 農家民宿・農家民泊:内容
10. 伝統文化体験:内容
11. その他:具体的な内容

Q3 提供している料理の内容を教えてください。(該当ヶ所は全て○をし、具体的な内容を記載)

1. 沖縄料理:具体的なメニュー
2. 和食:具体的なメニュー
3. 鍋物:具体的なメニュー
4. 精進料理:具体的なメニュー
5. 寿司
6. その他:具体的に

Q4 今後も訪日外国人の受入ができない理由を教えてください。(該当ヶ所に全て○)

1. 料理(宗教、食制限への対応)
2. どこに相談、連携したら良いのか不明
3. 施設案内・料理等への多言語対応が困難
4. 文化(マナー)の違いへの対応が困難
5. 通訳がないため意思疎通が困難
6. 対応人員に限りがあり、訪日外国人まで対応ができない。
7. 建物内のインフラの整備が困難(例:洋式トイレ、シャワー付き風呂、鍵付き部屋、Wi-Fi等)
8. どのように対応すれば良いのか不明
9. その他:具体的に

ご協力ありがとうございました。

調査票は、2月8日(水)までに返信用封筒(切手不要)にてご返送お願いいたします。

5.4 付録 インバウンドの農林水産物・食品の消費実態調査 集計表

5.4.1 クルーズ船

上段：実数、下段：割合

Q1 国籍・地域

全 体	中国	台湾	香港	韓国	シンガポール	オーストラリア	その他
767 100.0	133 17.3	608 79.3	10 1.3	1 0.1	5 0.7	1 0.1	9 1.2

Q1 国籍・地域 その他

全 体	マレーシア	マカオ	ベトナム	フィリピン	ネパール	カナダ	米国	メキシコ
9 100.0	6 66.7	— —	— —	1 11.1	— —	— —	2 22.2	— —
全 体	英国	スイス	ドイツ					
9 100.0	— —	— —	— —					

Q2 性別

全 体	男性	女性
764 100.0	331 43.3	433 56.7

Q3 年代

全 体	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
717 100.0	53 7.4	124 17.3	137 19.1	141 19.7	153 21.3	109 15.2

Q3 年代

全 体	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
717 100.0	53 7.4	124 17.3	137 19.1	141 19.7	153 21.3	109 15.2

Q4 沖縄県の訪問回数

全 体	1 回目	2 回目	3 回目	4 回目	5 回目	6 回以上
764 100.0	554 72.5	94 12.3	35 4.6	11 1.4	10 1.3	60 7.9

Q5 購入商品名①

全 体	人参	ネギ	その他野菜	りんご	みかん	柿	桃	シークワーサー
737 100.0	1 0.1	1 0.1	2 0.3	1 0.1	4 0.5	2 0.3	1 0.1	13 1.8
全 体	その他果物	刺身	海ぶどう	石垣牛	味噌	醤油	黒糖(加工黒糖も含む)	塩
737 100.0	7 0.9	1 0.1	9 1.2	1 0.1	6 0.8	1 0.1	236 32.0	6 0.8
全 体	泡盛唐辛子(コーレーグース)	その他調味料	寿司	もち	お茶の葉	ソーセージ	石垣牛ステーキ	貝柱
737 100.0	17 2.3	2 0.3	1 0.1	2 0.3	4 0.5	2 0.3	1 0.1	1 0.1
全 体	のり	味付け海苔	昆布	その他魚介類加工品	パン	ケーキ	その他パン・ケーキ類	ヨーグルト
737 100.0	5 0.7	1 0.1	23 3.1	2 0.3	2 0.3	3 0.4	2 0.3	1 0.1
全 体	粉ミルク	プリン	その他乳製品	インスタントラーメン	カップ麺	クッキー	ちんすこう	ビスケット
737 100.0	2 0.3	1 0.1	1 0.1	78 10.6	2 0.3	18 2.4	18 2.4	3 0.4
全 体	黒糖ピーナッツ	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	白い恋人	キットカット	抹茶チョコ	黒ゴマホワイトチョコレート	アーモンド
737 100.0	66 9.0	89 12.1	14 1.9	6 0.8	1 0.1	1 0.1	2 0.3	1 0.1
全 体	煎餅	えびせんべい	わかめせんべい	乾燥梅干し	ポテトチップス	じゃがビー	じゃがりこ	飴
737 100.0	47 6.4	2 0.3	2 0.3	2 0.3	8 1.1	4 0.5	2 0.3	9 1.2
全 体	黒糖飴	こんにやくゼリー	グミ	ゼリー	フルーツグラノーラ	その他菓子類	酵素	大麦若葉
737 100.0	1 0.1	60 8.1	3 0.4	3 0.4	11 1.5	19 2.6	19 2.6	5 0.7
全 体	その他健康食品	ビール	泡盛	ウイスキー	その他酒類	お茶	牛乳	ヤクルト
737 100.0	6 0.8	22 3.0	34 4.6	1 0.1	1 0.1	5 0.7	4 0.5	1 0.1
全 体	ジュース	コーヒー	その他ノンアルコール飲料	その他				
737 100.0	2 0.3	1 0.1	1 0.1	23 3.1				

Q5 購入商品名① 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
737 100.0	2 0.3	26 3.5	10 1.4	1 0.1	262 35.5	7 0.9	3 0.4	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
737 100.0	32 4.3	— —	7 0.9	5 0.7	80 10.9	346 46.9	30 4.1	53 7.2
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
737 100.0	14 1.9	23 3.1						

Q5-1-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
710 100.0	364 51.3	287 40.4	45 6.3	43 6.1	78 11.0	41 5.8	30 4.2	24 3.4
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
710 100.0	16 2.3	18 2.5	23 3.2	11 1.5				

Q5-1-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
700 100.0	186 26.6	63 9.0	387 55.3	34 4.9	184 26.3	24 3.4

Q5-1-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
693 100.0	345 49.8	506 73.0	75 10.8	3 0.4

Q5-1-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
583 100.0	137 23.5	132 22.6	62 10.6	47 8.1	101 17.3	104 17.8

Q5-1-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
698 100.0	372 53.3	144 20.6	273 39.1	51 7.3	83 11.9	77 11.0	63 9.0	17 2.4
全 体	その他							
698 100.0	14 2.0							

Q5-1-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
656 100.0	419 63.9	237 36.1

Q5 購入商品名②

全 体	米	りんご	シークワ サー	いちご	その他果物	海ぶどう	その他海産 物	黒糖(加工 黒糖も含む)
501 100.0	3 0.6	2 0.4	4 0.8	2 0.4	9 1.8	5 1.0	1 0.2	85 17.0
全 体	塩	泡盛唐辛子 (コーレー グース)	その他調味 料	寿司	納豆	その他米・野 菜加工品	お茶の葉	その他肉加 工品
501 100.0	5 1.0	12 2.4	3 0.6	1 0.2	2 0.4	5 1.0	1 0.2	1 0.2
全 体	貝柱	のり	海苔の佃煮	味付け海苔	昆布	みそ汁／ スープの具	その他果物 加工品	パン
501 100.0	1 0.2	2 0.4	1 0.2	3 0.6	19 3.8	1 0.2	1 0.2	2 0.4
全 体	ケーキ	カステラ	その他パン・ ケーキ類	ヨーグルト	粉ミルク	プリン	インスタント ラーメン	カップ麺
501 100.0	2 0.4	2 0.4	6 1.2	1 0.2	3 0.6	1 0.2	33 6.6	2 0.4
全 体	カップ焼きそ ば	その他麺類	クッキー	ちんすこう	ビスケット	抹茶クッキー	黒糖ピーナツ ツ	紅いも菓子(紅 いもタルトも 含む)
501 100.0	1 0.2	1 0.2	16 3.2	12 2.4	3 0.6	1 0.2	25 5.0	61 12.2
全 体	チョコレート	キットカット	黒ゴマホワイト チョコレート	煎餅	えびせんべ い	わかめせん べい	ポテトチップ ス	じゃがビー
501 100.0	19 3.8	2 0.4	1 0.2	19 3.8	5 1.0	1 0.2	4 0.8	3 0.6
全 体	じゃがりこ	飴	黒糖飴	こんにゃくゼ リー	グミ	ゼリー	フルーツグラ ノーラ	その他菓子 類
501 100.0	1 0.2	11 2.2	1 0.2	39 7.8	8 1.6	2 0.4	3 0.6	6 1.2
全 体	酵素	うこん	酒豪伝説	青汁	大麦若葉	その他健康 食品	ビール	泡盛
501 100.0	14 2.8	1 0.2	1 0.2	1 0.2	4 0.8	6 1.2	13 2.6	18 3.6
全 体	日本酒	ウイスキー	お茶	牛乳	ヤクルト	コーヒー	その他ノンア ルコール飲 料	その他
501 100.0	2 0.4	1 0.2	8 1.6	2 0.4	2 0.4	1 0.2	1 0.2	17 3.4

Q5 購入商品名② 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
501 100.0	3 0.6	15 3.0	6 1.2	— —	105 21.0	9 1.8	1 0.2	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
501 100.0	27 5.4	1 0.2	12 2.4	5 1.0	37 7.4	232 46.3	27 5.4	31 6.2
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
501 100.0	14 2.8	17 3.4						

Q5-2-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
470 100.0	256 54.5	173 36.8	20 4.3	25 5.3	37 7.9	17 3.6	10 2.1	12 2.6
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
470 100.0	10 2.1	6 1.3	14 3.0	10 2.1				

Q5-2-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
473 100.0	131 27.7	50 10.6	223 47.1	24 5.1	94 19.9	15 3.2

Q5-2-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
459 100.0	253 55.1	313 68.2	32 7.0	— —

Q5-2-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
432 100.0	103 23.8	108 25.0	55 12.7	32 7.4	63 14.6	71 16.4

Q5-2-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
463 100.0	216 46.7	92 19.9	180 38.9	29 6.3	32 6.9	32 6.9	40 8.6	19 4.1
全 体	その他							
463 100.0	10 2.2							

Q5-2-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
451 100.0	284 63.0	167 37.0

Q5 購入商品名③

全 体	米	きのこ	その他野菜	りんご	みかん	その他果物	海ぶどう	石垣牛
255 100.0	1 0.4	1 0.4	4 1.6	1 0.4	1 0.4	4 1.6	6 2.4	1 0.4
全 体	その他生肉	醤油	黒糖(加工 黒糖も含む)	塩	泡盛唐辛子 (コーレー ゲース)	もち	豆腐	納豆
255 100.0	1 0.4	1 0.4	47 18.4	1 0.4	6 2.4	1 0.4	1 0.4	1 0.4
全 体	その他米・野 菜加工品	お茶の葉	ソーセージ	その他肉加 工品	貝柱	昆布	みそ汁／ スープの具	その他魚介 類加工品
255 100.0	1 0.4	2 0.8	1 0.4	1 0.4	2 0.8	12 4.7	1 0.4	3 1.2
全 体	ケーキ	その他パン・ ケーキ類	その他乳製 品	生ラーメン	インスタント ラーメン	カップ麺	クッキー	ちんすこう
255 100.0	2 0.8	3 1.2	1 0.4	3 1.2	27 10.6	1 0.4	4 1.6	6 2.4
全 体	黒糖ピーナッ ツ	紅いも菓子(紅いもタルト も含む)	チョコレート	白い恋人	キットカット	アーモンド	煎餅	えびせんべ い
255 100.0	7 2.7	22 8.6	3 1.2	2 0.8	2 0.8	2 0.8	19 7.5	1 0.4
全 体	わかめせん べい	乾燥梅干し	ポテトチップ ス	飴	黒糖飴	こんにゃくゼ リー	フルーツグラ ノーラ	その他菓子 類
255 100.0	2 0.8	1 0.4	2 0.8	7 2.7	2 0.8	20 7.8	1 0.4	2 0.8
全 体	酵素	青汁	大麦若葉	その他健康 食品	ビール	泡盛	お茶	ジュース
255 100.0	5 2.0	1 0.4	1 0.4	1 0.4	5 2.0	7 2.7	4 1.6	1 0.4
全 体	コーヒー	その他						
255 100.0	3 1.2	7 2.7						

Q5 購入商品名③ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
255 100.0	6 2.4	6 2.4	6 2.4	2 0.8	54 21.2	6 2.4	2 0.8	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
255 100.0	17 6.7	— —	5 2.0	1 0.4	31 12.2	100 39.2	8 3.1	12 4.7
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
255 100.0	6 2.4	7 2.7						

Q5-3-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
250 100.0	144 57.6	89 35.6	9 3.6	9 3.6	21 8.4	10 4.0	5 2.0	5 2.0
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
250 100.0	3 1.2	3 1.2	14 5.6	3 1.2				

Q5-3-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
244 100.0	65 26.6	20 8.2	116 47.5	15 6.1	43 17.6	10 4.1

Q5-3-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
226 100.0	123 54.4	147 65.0	12 5.3	1 0.4

Q5-3-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
229 100.0	66 28.8	62 27.1	29 12.7	20 8.7	25 10.9	27 11.8

Q5-3-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
244 100.0	111 45.5	46 18.9	91 37.3	13 5.3	21 8.6	16 6.6	27 11.1	7 2.9
全 体	その他							
244 100.0	3 1.2							

Q5-3-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
225 100.0	137 60.9	88 39.1

Q5 購入商品名④

全 体	その他野菜	柿	いちご	海ぶどう	その他海産物	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	その他調味料
50 100.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	5 10.0	2 4.0	1 2.0
全 体	寿司	豆腐	昆布	その他パン・ケーキ類	カップ麺	ちんすこう	その他焼き菓子	黒糖ピーナッツ
50 100.0	1 2.0	1 2.0	3 6.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0
全 体	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	抹茶チョコ	煎餅	えびせんべい	すっぱいまん 飴	こんにやくゼリー	ゼリー	
50 100.0	4 8.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	4 8.0	1 2.0
全 体	フルーツグラノーラ	酵素	うこん	その他健康食品	ビール	泡盛	その他	
50 100.0	2 4.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	4 8.0	1 2.0	1 2.0	

Q5 購入商品名④ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
50 100.0	1 2.0	2 4.0	3 6.0	— —	8 16.0	2 4.0	— —	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
50 100.0	3 6.0	— —	1 2.0	— —	1 2.0	21 42.0	3 6.0	5 10.0
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
50 100.0	— —	1 2.0						

Q5-4-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
53 100.0	32 60.4	20 37.7	3 5.7	— —	— —	1 1.9	1 1.9	1 1.9
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
53 100.0	— —	— —	2 3.8	1 1.9				

Q5-4-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
51 100.0	17 33.3	2 3.9	22 43.1	3 5.9	6 11.8	2 3.9

Q5-4-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
51 100.0	30 58.8	36 70.6	4 7.8	— —

Q5-4-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
50 100.0	10 20.0	14 28.0	7 14.0	6 12.0	9 18.0	4 8.0

Q5-4-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
51 100.0	23 45.1	11 21.6	17 33.3	— —	— —	2 3.9	5 9.8	— —
全 体	その他							
51 100.0	1 2.0							

Q5-4-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
51 100.0	37 72.5	14 27.5

Q5 購入商品名⑤

全 体	海ぶどう	黒糖(加工 黒糖も含む)	もち	お茶の葉	昆布	ケーキ	黒糖ピーナツ	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)
26 100.0	1 3.8	3 11.5	1 3.8	1 3.8	3 11.5	1 3.8	1 3.8	1 3.8
全 体	えびせんべい	こんにやくゼリー	酵素	ビール	泡盛			
26 100.0	1 3.8	5 19.2	4 15.4	3 11.5	1 3.8			

Q5 購入商品名⑤ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
26 100.0	— —	— —	1 3.8	— —	3 11.5	2 7.7	— —	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
26 100.0	3 11.5	— —	1 3.8	— —	— —	8 30.8	4 15.4	4 15.4
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
26 100.0	— —	— —						

Q5-5-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
27 100.0	16 59.3	12 44.4	— —	— —	— —	— —	— —	— —
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
27 100.0	— —	— —	— —	— —				

Q5-5-2 購入場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ドラッグストア	その他
27 100.0	5 18.5	3 11.1	13 48.1	1 3.7	6 22.2	— —

Q5-5-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
26 100.0	13 50.0	17 65.4	— —	— —

Q5-5-4 購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
27 100.0	4 14.8	4 14.8	5 18.5	2 7.4	7 25.9	5 18.5

Q5-5-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
27 100.0	9 33.3	7 25.9	4 14.8	1 3.7	— —	2 7.4	5 18.5	1 3.7
全 体	その他							
27 100.0	— —							

Q5-5-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
26 100.0	21 80.8	5 19.2

Q6 購入しなかった商品名①

全 体	パインアップル	りんご	みかん	桃	梨	シークワサー	その他果物	刺身
101 100.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	11 10.9	2 2.0
全 体	石垣牛	その他生肉	味噌	黒糖(加工 黒糖も含む)	塩	その他調味料	お茶の葉	ジャーキー
101 100.0	5 5.0	5 5.0	1 1.0	5 5.0	1 1.0	3 3.0	3 3.0	1 1.0
全 体	その他肉加工品	のり	パン	ケーキ	その他パン・ ケーキ類	粉ミルク	プリン	インスタント ラーメン
101 100.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0	4 4.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0	1 1.0
全 体	カップ麺	その他麺類	クッキー	黒糖ピーナッツ	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	白い恋人	生チョコレート
101 100.0	3 3.0	1 1.0	2 2.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	5 5.0	3 3.0
全 体	煎餅	その他菓子類	酵素	うこん	その他健康食品	ビール	泡盛	日本酒
101 100.0	4 4.0	6 5.9	2 2.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0	1 1.0
全 体	その他酒類	その他						
101 100.0	5 5.0	3 3.0						

Q6 購入しなかった商品名① 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
101 100.0	— —	18 17.8	2 2.0	10 9.9	10 9.9	3 3.0	5 5.0	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
101 100.0	1 1.0	— —	6 5.9	3 3.0	5 5.0	25 24.8	4 4.0	9 8.9
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
101 100.0	— —	3 3.0						

Q6-1-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記がない	免税が受けられない	自国に持ち込めるかわからない(検疫)	長持ちしない(賞味期限が短い)	運搬中に商品の破損のおそれがある	売っていない
139 100.0	7 5.0	21 15.1	8 5.8	6 4.3	39 28.1	11 7.9	12 8.6	16 11.5
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが魅力的ではない	その他				
139 100.0	3 2.2	4 2.9	1 0.7	28 20.1				

Q6 購入しなかった商品名②

全 体	その他野菜	その他果物	刺身	石垣牛	黒糖(加工黒糖も含む)	その他調味料	その他肉加工品	その他果物加工品
16 100.0	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	1 6.3
全 体	白い恋人	その他菓子類	泡盛	その他酒類				
16 100.0	1 6.3	1 6.3	2 12.5	4 25.0				

Q6 購入しなかった商品名② 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
16 100.0	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	— —	2 12.5	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
16 100.0	— —	1 6.3	— —	— —	— —	2 12.5	— —	6 37.5
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
16 100.0	— —	— —						

Q6-2-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記がない	免税が受けられない	自国に持ち込めるかわからない(検疫)	長持ちしない(賞味期限が短い)	運搬中に商品の破損のおそれがある	売っていない
39 100.0	1 2.6	7 17.9	5 12.8	1 2.6	12 30.8	— —	5 12.8	2 5.1
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが魅力的ではない	その他				
39 100.0	— —	2 5.1	2 5.1	6 15.4				

Q6 購入しなかった商品名③

全 体	みかん	海ぶどう
3 100.0	2 66.7	1 33.3

Q6 購入しなかった商品名③ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
3 100.0	— —	2 66.7	1 33.3	— —	— —	— —	— —	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
3 100.0	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
3 100.0	— —	— —						

Q6-3-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記 がない	免税が受け られない	自国に持ち込 めるかわから ない(検疫)	長持ちしない (賞味期限が 短い)	運搬中に商品 の破損のおそ れがある	売っていな かった
5 100.0	— —	— —	— —	— —	2 40.0	1 20.0	1 20.0	— —
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが 魅力的では ない	その他				
5 100.0	— —	— —	— —	1 20.0				

Q6 購入しなかった商品名④

全 体	刺身	お茶の葉
2 100.0	1 50.0	1 50.0

Q6 購入しなかった商品名④ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
2 100.0	— —	— —	1 50.0	— —	— —	1 50.0	— —	— —
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
2 100.0	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
2 100.0	— —	— —						

Q6-4-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記 がない	免税が受け られない	自国に持ち込 めるかわから ない(検疫)	長持ちしない (賞味期限が 短い)	運搬中に商品 の破損のおそ れがある	売っていな かった
3 100.0	— —	1 33.3	— —	— —	1 33.3	— —	— —	— —
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが 魅力的では ない	その他				
3 100.0	— —	— —	— —	1 33.3				

Q7 食品等を購入する場合に不便なこと

全 体	外国語表記が ない	免税が受けら れない	自国に持ち込 めるかわから ない(検疫)	長持ちしない (賞味期限が短 い)	運搬中に商品 の破損のおそ れがある	Wi-Fi 環境がな い	ツアーの買い 物の時間が短 い	荷物の運搬が 困難
499 100.0	98 19.6	62 12.4	80 16.0	31 6.2	22 4.4	121 24.2	98 19.6	23 4.6
全 体	自国での関税額や 持ち込みの手続 きが分からない	特になし	その他					
499 100.0	24 4.8	151 30.3	15 3.0					

Q8 黒糖の購入の有無

全 体	はい	いいえ
569 100.0	302 53.1	267 46.9

Q8-1-1 黒糖の購入理由

全 体	おいしい	値段が安い	沖縄産・日本産の黒糖だから	パッケージが魅力的	何回も購入している	自国の黒糖よりも品質がいいから	他に魅力的な食品・お土産がないから	その他
258 100.0	101 39.1	30 11.6	197 76.4	7 2.7	13 5.0	14 5.4	1 0.4	12 4.7

Q8-1-2 黒糖の購入対象者

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
294 100.0	164 55.8	225 76.5	20 6.8	3 1.0

Q8-1-3 黒糖の使用目的

全 体	直接食べる	料理・調味料として使う	その他
276 100.0	214 77.5	80 29.0	35 12.7

Q8-2 黒糖を購入しない理由

全 体	おいしくない	値段が高い	黒糖を使用したお菓子を購入したから	パッケージが魅力的ではない	何回も購入しているから	自国にも黒糖があるから	他に魅力的な食品・お土産を購入したから	その他
233 100.0	12 5.2	4 1.7	6 2.6	3 1.3	33 14.2	95 40.8	40 17.2	65 27.9

Q8-2 黒糖を購入しない理由 その他

全 体	認知していない	好きでではない	必要としていない	興味が無い	甘すぎる	売っていないかった	購入の予定	その他
60 100.0	14 23.3	9 15.0	8 13.3	7 11.7	6 10.0	5 8.3	- -	11 18.3

Q9 沖縄産の黒糖のイメージ

全 体	有名	お土産の印象	沖縄の特産	沖縄といえば黒糖	本場の味	沖縄らしい	良い	純正・純度が高い
316 100.0	25 7.9	7 2.2	16 5.1	3 0.9	2 0.6	2 0.6	35 11.1	13 4.1
全 体	品質が良い	女性の体に良い	健康に良い	味がよい	甘い	甘さがちょうど良い	香りが良い・香ばしい	栄養がある
316 100.0	7 2.2	3 0.9	21 6.6	32 10.1	18 5.7	3 0.9	7 2.2	3 0.9
全 体	美味しい	味が濃い	甘すぎる	小分けできる黒糖はプレゼントに良い	普通	悪い	興味がない	イメージ・印象がない
316 100.0	41 13.0	3 0.9	13 4.1	5 1.6	6 1.9	3 0.9	4 1.3	10 3.2
全 体	知らない・聞いたことがない	特にない	その他印象					
316 100.0	3 0.9	38 12.0	21 6.6					

Q10 外食品目名①

全 体	石垣牛ステーキ	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚焼肉	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	ジーマミー豆腐
534 100.0	2 0.4	8 1.5	123 23.0	1 0.2	6 1.1	17 3.2	12 2.2	1 0.2
全 体	沖縄料理定食	その他沖縄料理	寿司	刺身	海鮮丼もの	焼き魚	海鮮料理	しゃぶしゃぶ
534 100.0	2 0.4	1 0.2	12 2.2	57 10.7	2 0.4	1 0.2	20 3.7	1 0.2
全 体	焼肉	焼肉定食	肉類丼もの	ラーメン	日本そば	うどん	おにぎり	和食定食
534 100.0	62 11.6	1 0.2	8 1.5	113 21.2	4 0.7	2 0.4	5 0.9	41 7.7
全 体	その他和食料理	ステーキ	から揚げ・フライドチキン	カレーライス	オムライス	ハンバーガー	その他洋食料理	チャーハン
534 100.0	3 0.6	17 3.2	2 0.4	3 0.6	1 0.2	4 0.7	2 0.4	3 0.6
全 体	弁当	buffet	その他料理	ビール	アイスクリーム	ケーキ		
534 100.0	17 3.2	22 4.1	13 2.4	1 0.2	1 0.2	1 0.2		

Q10 外食品目名① 中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス料理	沖縄料理 その他
534 100.0	133 24.9	7 1.3	— —	17 3.2	13 2.4	2 0.4	— —	1 0.2
全 体	和食 魚介類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その他	洋食 肉類	洋食 パン類
534 100.0	89 16.7	72 13.5	119 22.3	5 0.9	41 7.7	3 0.6	23 4.3	4 0.7
全 体	洋食 その他	中華	その他	飲料	お菓子			
534 100.0	2 0.4	3 0.6	51 9.6	1 0.2	2 0.4			

Q10-1-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータルサイト (TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
499 100.0	298 59.7	105 21.0	20 4.0	13 2.6	27 5.4	21 4.2	17 3.4	16 3.2
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
499 100.0	9 1.8	12 2.4	13 2.6	37 7.4				

Q10-1-2 外食場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
476 100.0	155 32.6	84 17.6	110 23.1	34 7.1	71 14.9	16 3.4	29 6.1

Q10-1-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ごろ	店員の勤め	健康によさそう	以前に食べたことがある	その他
465 100.0	162 34.8	242 52.0	81 17.4	22 4.7	5 1.1	24 5.2	37 8.0

Q10-1-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
456 100.0	127 27.9	118 25.9	49 10.7	34 7.5	60 13.2	68 14.9

Q10-1-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
439 100.0	101 23.0	291 66.3	33 7.5	11 2.5	3 0.7	4.08

Q10 外食品目名②

全 体	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚料理	ソーキ等井もの	沖縄そば	チャンプルー料理	その他沖縄料理	寿司
236 100.0	4 1.7	33 14.0	7 3.0	1 0.4	3 1.3	4 1.7	1 0.4	13 5.5
全 体	刺身	海鮮料理	焼肉	ラーメン	日本そば	おにぎり	和食定食	ステーキ
236 100.0	37 15.7	12 5.1	9 3.8	65 27.5	1 0.4	3 1.3	20 8.5	7 3.0
全 体	カレーライス	ハンバーガー	サンドイッチ	弁当	buffet	その他料理	日本酒	ソフトドリンク
236 100.0	1 0.4	2 0.8	1 0.4	8 3.4	14 5.9	10 4.2	1 0.4	1 0.4
全 体	その他飲料	アイスクリーム	もち等					
236 100.0	1 0.4	2 0.8	1 0.4					

Q10 外食品目名② 中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス料理	沖縄料理 その他
236 100.0	37 15.7	7 3.0	1 0.4	3 1.3	4 1.7	— —	— —	1 0.4
全 体	和食 魚介類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その他	洋食 肉類	洋食 パン類
236 100.0	59 25.0	9 3.8	66 28.0	3 1.3	20 8.5	— —	8 3.4	3 1.3
全 体	洋食 その他	中華	その他	飲料	お菓子			
236 100.0	— —	— —	30 12.7	3 1.3	3 1.3			

Q10-2-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
222 100.0	137 61.7	56 25.2	9 4.1	7 3.2	8 3.6	7 3.2	7 3.2	3 1.4
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
222 100.0	6 2.7	4 1.8	7 3.2	7 3.2				

Q10-2-2 外食場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
215 100.0	61 28.4	43 20.0	65 30.2	20 9.3	20 9.3	8 3.7	12 5.6

Q10-2-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ごろ	店員の勧め	健康によさそう	以前に食べたことがある	その他
211 100.0	78 37.0	103 48.8	37 17.5	13 6.2	2 0.9	11 5.2	11 5.2

Q10-2-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
216 100.0	51 23.6	52 24.1	28 13.0	24 11.1	35 16.2	26 12.0

Q10-2-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
225 100.0	56 24.9	151 67.1	13 5.8	4 1.8	1 0.4	4.14

Q10 外食品目名③

全 体	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	刺身	焼き魚	海鮮料理
38 100.0	1 2.6	3 7.9	3 7.9	1 2.6	4 10.5	5 13.2	1 2.6	3 7.9
全 体	焼肉	ラーメン	うどん	みそ汁	和食定食	ステーキ	サンドイッチ	弁当
38 100.0	3 7.9	1 2.6	1 2.6	1 2.6	2 5.3	2 5.3	1 2.6	3 7.9
全 体	その他料理	アイスクリーム						
38 100.0	1 2.6	2 5.3						

Q10 外食品目名③ 中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス料理	沖縄料理 その他
38 100.0	4 10.5	3 7.9	— —	1 2.6	4 10.5	— —	— —	— —
全 体	和食 魚介 類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 そ 他	洋食 肉類	洋食 パン類
38 100.0	9 23.7	3 7.9	2 5.3	— —	2 5.3	1 2.6	2 5.3	1 2.6
全 体	洋食 そ 他	中華	その他	飲料	お菓子			
38 100.0	— —	— —	4 10.5	— —	2 5.3			

Q10-3-2 外食場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ファミリーレ ストラン	ファースト フード店	その他
36 100.0	11 30.6	5 13.9	8 22.2	4 11.1	7 19.4	— —	2 5.6

Q10-3-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ご ろ	店員の勧め	健康によさそ う	以前に食べ たことがある	その他
35 100.0	16 45.7	16 45.7	4 11.4	— —	— —	4 11.4	1 2.9

Q10-3-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
36 100.0	25 69.4	11 30.6	2 5.6	3 8.3	1 2.8	1 2.8	1 2.8	— —
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
36 100.0	2 5.6	— —	2 5.6	1 2.8				

Q10-3-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
36 100.0	9 25.0	5 13.9	5 13.9	6 16.7	8 22.2	3 8.3

Q10-3-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
36 100.0	12 33.3	18 50.0	4 11.1	2 5.6	－ －	4.11

Q11-1 食品の購入で重視すること

全 体	価格	知名度	沖縄らしさ	SNS等での 評判	味	外国語表記	安全性	保存性
626 100.0	249 39.8	151 24.1	348 55.6	56 8.9	247 39.5	36 5.8	116 18.5	46 7.3
全 体	その他							
626 100.0	16 2.6							

Q11-2 外食で重視すること

全 体	価格	知名度	沖縄らしさ	SNS等での 評判	味	外国語表記	店舗の雰囲気	Wi-Fi環境
592 100.0	205 34.6	91 15.4	267 45.1	39 6.6	257 43.4	71 12.0	98 16.6	88 14.9
全 体	量が多い	その他						
592 100.0	12 2.0	21 3.5						

Q12-1-1 食品の購入で良かったこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
266 100.0	26 9.8	5 1.9	67 25.2	81 30.5	30 11.3	13 4.9	11 4.1	7 2.6
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
266 100.0	26 9.8	4 1.5	－ －	14 5.3	7 2.6			

Q12-1-2 食品の購入で困ったこと、不便なこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
165 100.0	－ －	－ －	12 7.3	20 12.1	1 0.6	71 43.0	－ －	－ －
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
165 100.0	9 5.5	10 6.1	11 6.7	1 0.6	33 20.0			

Q12-2-1 外食で良かったこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
202 100.0	62 30.7	1 0.5	30 14.9	76 37.6	13 6.4	10 5.0	6 3.0	1 0.5
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評 価	その他			
202 100.0	13 6.4	2 1.0	1 0.5	11 5.4	4 2.0			

Q12-2-2 外食で困ったこと、不便なこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
160 100.0	12 7.5	— —	7 4.4	20 12.5	1 0.6	67 41.9	— —	— —
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評 価	その他			
160 100.0	9 5.6	6 3.8	20 12.5	1 0.6	23 14.4			

Q13 沖縄での農山漁村体験の意向

全 体	はい	いいえ
629 100.0	382 60.7	247 39.3

Q13-1 関心のある農山漁村体験

全 体	農家民宿	収穫などの 農業体験	農家レストラ ン	地元の食材 を使った料理 体験	漁業体験	その他
378 100.0	145 38.4	47 12.4	141 37.3	208 55.0	88 23.3	8 2.1

5.4.2 農林水産物直売所等

調査地点

全 体	道の駅許田	古宇利島ふれあい広場	第一牧志公設市場	泊いゆまち	サンエー那覇メインプレイス
550	48	45	276	41	140
100.0	8.7	8.2	50.2	7.5	25.5

Q1 国籍・地域

全 体	中国	台湾	香港	韓国	シンガポール	オーストラリア	その他
549	200	188	94	36	10	—	21
100.0	36.4	34.2	17.1	6.6	1.8	—	3.8

Q1 国籍・地域 その他

全 体	マレーシア	マカオ	ベトナム	フィリピン	ネパール	カナダ	米国	メキシコ
21	5	6	1	—	1	3	1	1
100.0	23.8	28.6	4.8	—	4.8	14.3	4.8	4.8
全 体	メキシコ	英国	スイス	ドイツ				
21	1	1	1	1				
100.0	4.8	4.8	4.8	4.8				

Q2 性別

全 体	男性	女性
541	256	285
100.0	47.3	52.7

Q3 年代

全 体	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
505	22	125	200	90	45	23
100.0	4.4	24.8	39.6	17.8	8.9	4.6

Q4 沖縄県の訪問回数

全 体	1 回目	2 回目	3 回目	4 回目	5 回目	6 回以上
544	373	103	37	8	2	21
100.0	68.6	18.9	6.8	1.5	0.4	3.9

Q5 購入商品名①

全 体	米	ゴーヤー	その他野菜	パインアップル	りんご	みかん	柿	桃
486 100.0	1 0.2	1 0.2	13 2.7	6 1.2	5 1.0	6 1.2	2 0.4	1 0.2
全 体	梨	いちご	その他果物	刺身	海ぶどう	その他海産物	その他生肉	味噌
486 100.0	1 0.2	16 3.3	18 3.7	4 0.8	10 2.1	14 2.9	2 0.4	3 0.6
全 体	醤油	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	その他調味料	寿司	もち	その他米・野菜加工品	お茶の葉
486 100.0	1 0.2	75 15.4	25 5.2	11 2.3	1 0.2	1 0.2	4 0.8	2 0.4
全 体	ラフター	カレールー	その他肉加工品	その他レトルト食品	貝柱	のり	昆布	その他魚介類加工品
486 100.0	1 0.2	1 0.2	3 0.6	4 0.8	3 0.6	4 0.8	2 0.4	8 1.6
全 体	その他果物加工品	ケーキ	カステラ	その他パン・ケーキ類	粉ミルク	プリン	アイスクリーム	その他乳製品
486 100.0	4 0.8	10 2.1	5 1.0	1 0.2	4 0.8	1 0.2	13 2.7	4 0.8
全 体	生ラーメン	インスタントラーメン	乾麺	カップ麺	カップ焼きそば	その他麺類	クッキー	黒糖クッキー
486 100.0	1 0.2	6 1.2	1 0.2	2 0.4	1 0.2	4 0.8	21 4.3	1 0.2
全 体	黒糖ピーナッツ	黒糖生姜	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	キットカット	抹茶チョコ	ちんすこう	煎餅
486 100.0	7 1.4	5 1.0	60 12.3	21 4.3	3 0.6	1 0.2	36 7.4	11 2.3
全 体	えびせんべい	乾燥梅干し	ポテトチップス	じゃがビー	飴	黒糖飴	こんにやくゼリー	グミ
486 100.0	8 1.6	1 0.2	8 1.6	2 0.4	10 2.1	4 0.8	7 1.4	1 0.2
全 体	ゼリー	フルーツグラノーラ	その他菓子類	酵素	青汁	その他健康食品	ビール	泡盛
486 100.0	3 0.6	2 0.4	33 6.8	1 0.2	1 0.2	3 0.6	13 2.7	13 2.7
全 体	日本酒	ウイスキー	その他酒類	お茶	牛乳	ヤクルト	ジュース	コーヒー
486 100.0	5 1.0	1 0.2	6 1.2	1 0.2	3 0.6	1 0.2	5 1.0	7 1.4
全 体	その他ノンアルコール飲料	その他						
486 100.0	6 1.2	11 2.3						

Q5 購入商品名① 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
486 100.0	15 3.1	37 7.6	24 4.9	2 0.4	108 22.2	8 1.6	5 1.0	4 0.8
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
486 100.0	16 3.3	4 0.8	16 3.3	22 4.5	13 2.7	207 42.6	17 3.5	25 5.1
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
486 100.0	32 6.6	— —						

Q5-1-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
480 100.0	291 60.6	115 24.0	23 4.8	24 5.0	87 18.1	10 2.1	24 5.0	13 2.7
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
480 100.0	6 1.3	6 1.3	13 2.7	8 1.7				

Q5-1-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
453 100.0	144 31.8	40 8.8	233 51.4	48 10.6	24 5.3	18 4.0

Q5-1-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
466 100.0	342 73.4	296 63.5	28 6.0	1 0.2

Q5-1-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
457 100.0	108 23.6	113 24.7	75 16.4	58 12.7	49 10.7	54 11.8

Q5-1-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
462 100.0	208 45.0	98 21.2	249 53.9	29 6.3	30 6.5	20 4.3	41 8.9	4 0.9
全 体	その他							
462 100.0	16 3.5							

Q5-1-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
473 100.0	258 54.5	215 45.5

Q5 購入商品名②

全 体	米	ゴーヤー	その他野菜	パインアップル	りんご	みかん	柿	いちご
409 100.0	2 0.5	3 0.7	3 0.7	7 1.7	7 1.7	11 2.7	2 0.5	22 5.4
全 体	その他果物	刺身	海ぶどう	その他海産物	あぐー豚	石垣牛	味噌	醤油
409 100.0	16 3.9	2 0.5	7 1.7	10 2.4	1 0.2	2 0.5	3 0.7	5 1.2
全 体	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	出汁	泡盛唐辛子(コーレーグース)	その他調味料	寿司	納豆	その他米・野菜加工品
409 100.0	38 9.3	11 2.7	1 0.2	1 0.2	10 2.4	1 0.2	2 0.5	7 1.7
全 体	お茶の葉	ソーセージ	ラフテー	カレールー	その他レトルト食品	昆布	その他魚介類加工品	マンゴージャム
409 100.0	6 1.5	2 0.5	1 0.2	7 1.7	2 0.5	5 1.2	9 2.2	1 0.2
全 体	パン	ケーキ	カステラ	ヨーグルト	粉ミルク	アイスクリーム	その他乳製品	インスタントラーメン
409 100.0	1 0.2	3 0.7	5 1.2	2 0.5	1 0.2	14 3.4	1 0.2	3 0.7
全 体	その他麺類	クッキー	黒糖クッキー	ビスケット	抹茶クッキー	黒糖ピーナッツ	黒糖生姜	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)
409 100.0	3 0.7	17 4.2	1 0.2	2 0.5	1 0.2	2 0.5	1 0.2	21 5.1
全 体	チョコレート	生チョコレート	抹茶チョコ	ちんすこう	煎餅	えびせんべい	乾燥梅干し	ポテトチップス
409 100.0	8 2.0	1 0.2	1 0.2	19 4.6	6 1.5	8 2.0	2 0.5	6 1.5
全 体	じゃがビー	飴	こんにやくゼリー	グミ	ゼリー	フルーツグラノーラ	その他菓子類	酵素
409 100.0	1 0.2	11 2.7	5 1.2	11 2.7	1 0.2	3 0.7	37 9.0	2 0.5
全 体	うこん	青汁	その他健康食品	ビール	泡盛	日本酒	その他酒類	お茶
409 100.0	1 0.2	1 0.2	2 0.5	8 2.0	13 3.2	1 0.2	7 1.7	4 1.0
全 体	牛乳	ジュース	コーヒー	その他ノンアルコール飲料	その他			
409 100.0	2 0.5	2 0.5	4 1.0	5 1.2	9 2.2			

Q5 購入商品名② 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
409 100.0	8 2.0	48 11.7	18 4.4	2 0.5	69 16.9	16 3.9	10 2.4	2 0.5
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
409 100.0	14 3.4	1 0.2	9 2.2	18 4.4	6 1.5	156 38.1	12 2.9	25 6.1
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
409 100.0	22 5.4	— —						

Q5-2-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
393 100.0	262 66.7	86 21.9	15 3.8	15 3.8	51 13.0	3 0.8	10 2.5	3 0.8
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
393 100.0	3 0.8	5 1.3	16 4.1	6 1.5				

Q5-2-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
376 100.0	98 26.1	39 10.4	191 50.8	37 9.8	20 5.3	16 4.3

Q5-2-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
377 100.0	299 79.3	203 53.8	18 4.8	— —

Q5-2-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
361 100.0	128 35.5	118 32.7	58 16.1	23 6.4	23 6.4	11 3.0

Q5-2-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
368 100.0	137 37.2	79 21.5	197 53.5	25 6.8	18 4.9	9 2.4	40 10.9	8 2.2
全 体	その他							
368 100.0	8 2.2							

Q5-2-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
386 100.0	219 56.7	167 43.3

Q5 購入商品名③

全 体	米	その他野菜	パインアップル	りんご	みかん	いちご	シークワサー	その他果物
200 100.0	2 1.0	2 1.0	3 1.5	5 2.5	8 4.0	2 1.0	1 0.5	8 4.0
全 体	刺身	海ぶどう	その他海産物	その他生肉	味噌	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	泡盛唐辛子(コーレーグース)
200 100.0	2 1.0	2 1.0	3 1.5	1 0.5	2 1.0	20 10.0	3 1.5	1 0.5
全 体	その他調味料	もち	その他米・野菜加工品	お茶の葉	ソーセージ	その他肉加工品	のり	味付け海苔
200 100.0	5 2.5	1 0.5	3 1.5	4 2.0	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5
全 体	その他魚介類加工品	その他果物加工品	パン	ケーキ	カステラ	ヨーグルト	粉ミルク	アイスクリーム
200 100.0	4 2.0	1 0.5	3 1.5	5 2.5	2 1.0	1 0.5	1 0.5	6 3.0
全 体	インスタントラーメン	乾麺	カップ麺	その他麺類	クッキー	黒糖クッキー	黒糖ピーナッツ	黒糖生姜
200 100.0	1 0.5	2 1.0	2 1.0	3 1.5	9 4.5	1 0.5	2 1.0	1 0.5
全 体	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	キットカット	ちんすこう	煎餅	えびせんべい	ポテトチップス	じゃがビー
200 100.0	14 7.0	8 4.0	1 0.5	4 2.0	2 1.0	2 1.0	2 1.0	2 1.0
全 体	じゃがりこ	飴	こんにやくゼリー	グミ	ゼリー	フルーツグラノーラ	その他菓子類	青汁
200 100.0	1 0.5	3 1.5	8 4.0	3 1.5	1 0.5	3 1.5	26 13.0	1 0.5
全 体	大麦若葉	その他健康食品	ビール	泡盛	日本酒	その他酒類	お茶	ジュース
200 100.0	1 0.5	1 0.5	4 2.0	2 1.0	1 0.5	1 0.5	1 0.5	2 1.0
全 体	コーヒー	その他ノンアルコール飲料	その他					
200 100.0	2 1.0	2 1.0	1 0.5					

Q5 購入商品名③中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
200 100.0	4 2.0	22 11.0	7 3.5	1 0.5	31 15.5	8 4.0	2 1.0	－ －
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
200 100.0	6 3.0	1 0.5	10 5.0	8 4.0	7 3.5	83 41.5	7 3.5	5 2.5
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
200 100.0	7 3.5	－ －						

Q5-3-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
182 100.0	132 72.5	39 21.4	3 1.6	6 3.3	17 9.3	3 1.6	5 2.7	2 1.1
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
182 100.0	1 0.5	1 0.5	7 3.8	2 1.1				

Q5-3-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
188 100.0	44 23.4	21 11.2	110 58.5	10 5.3	9 4.8	6 3.2

Q5-3-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
187 100.0	156 83.4	104 55.6	8 4.3	－ －

Q5-3-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
165 100.0	57 34.5	59 35.8	21 12.7	20 12.1	6 3.6	2 1.2

Q5-3-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
184 100.0	70 38.0	46 25.0	108 58.7	8 4.3	6 3.3	7 3.8	19 10.3	3 1.6
全 体	その他							
184 100.0	— —							

Q5-3-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
195 100.0	110 56.4	85 43.6

Q5 購入商品名④

全 体	米	その他野菜	パインアップ ル	りんご	みかん	いちご	その他果物	海ぶどう
69 100.0	2 2.9	1 1.4	2 2.9	2 2.9	1 1.4	4 5.8	2 2.9	2 2.9
全 体	その他海産 物	醤油	黒糖(加工 黒糖も含む)	塩	出汁	お茶の葉	ソーキ	その他レトル ト食品
69 100.0	1 1.4	1 1.4	10 14.5	4 5.7	1 1.4	1 1.4	1 1.4	1 1.4
全 体	カステラ	アイスクリー ム	インスタント ラーメン	その他麺類	紅いも菓子(紅いもタルト も含む)	チョコレート	キットカット	ちんすこう
69 100.0	1 1.4	3 4.3	2 2.9	1 1.4	4 5.8	2 2.9	1 1.4	2 2.9
全 体	煎餅	ポテトチップ ス	飴	こんにゃくゼ リー	グミ	フルーツグラ ノーラ	その他菓子 類	青汁
69 100.0	1 1.4	3 4.3	3 4.3	2 2.9	1 1.4	2 2.9	5 7.2	1 1.4
全 体	ビール	泡盛	日本酒	コーヒー				
69 100.0	3 4.3	2 2.9	2 2.9	2 2.9				

Q5 購入商品名④ 中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
69 100.0	3 4.3	9 13.0	3 4.3	— —	15 21.7	1 1.4	1 1.4	1 1.4
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
69 100.0	— —	— —	1 1.4	3 4.3	3 4.3	25 36.2	4 5.8	4 5.8
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
69 100.0	2 2.9	— —						

Q5-4-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
66 100.0	49 74.2	9 13.6	4 6.1	4 6.1	6 9.1	— —	2 3.0	1 1.5
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
66 100.0	1 1.5	— —	5 7.6	2 3.0				

Q5-4-2 購入場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ドラッグスト ア	その他
66 100.0	14 21.2	2 3.0	47 71.2	2 3.0	1 1.5	2 3.0

Q5-4-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・ 知人	同僚	その他
66 100.0	55 83.3	41 62.1	2 3.0	— —

Q5-4-4 購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
53 100.0	18 34.0	13 24.5	14 26.4	5 9.4	2 3.8	1 1.9

Q5-4-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売 れている)	おいしい	パッケージが 良い	価格が手ご ろ	代理購入	健康に良さ そう	店員の勧め
64 100.0	28 43.8	11 17.2	37 57.8	5 7.8	1 1.6	1 1.6	7 10.9	- -
全 体	その他							
64 100.0	1 1.6							

Q5-4-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
64 100.0	40 62.5	24 37.5

Q5 購入商品名⑤

全 体	りんご	いちご	その他果物	刺身	黒糖(加工 黒糖も含む)	塩	寿司	その他米・野 菜加工品
22 100.0	1 4.5	1 4.5	2 9.1	1 4.5	2 9.1	1 4.5	1 4.5	1 4.5
全 体	ケーキ	アイスクリー ム	インスタント ラーメン	その他麺類	クッキー	煎餅	飴	こんにゃくゼ リー
22 100.0	1 4.5	2 9.1	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5
全 体	その他菓子 類	酵素	泡盛	その他酒類	その他ノンア ルコール飲 料			
22 100.0	2 9.1	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5			

Q5 購入商品名⑤中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
22 100.0	- -	4 18.2	1 4.5	- -	3 13.6	2 9.1	- -	- -
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
22 100.0	- -	- -	1 4.5	2 9.1	2 9.1	6 27.3	- -	2 9.1
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
22 100.0	1 4.5	- -						

Q5-5-1 購入商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
22 100.0	19 86.4	4 18.2	2 9.1	2 9.1	2 9.1	— —	— —	— —
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
22 100.0	— —	— —	1 4.5	— —				

Q5-5-2 購入場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ドラッグストア	その他
21 100.0	7 33.3	1 4.8	12 57.1	— —	1 4.8	2 9.5

Q5-5-3 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
22 100.0	18 81.8	14 63.6	1 4.5	— —

Q5-5-4 購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
18 100.0	7 38.9	4 22.2	2 11.1	3 16.7	2 11.1	— —

Q5-5-5 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売れている)	おいしい	パッケージが良い	価格が手ごろ	代理購入	健康に良さそう	店員の勧め
20 100.0	7 35.0	6 30.0	13 65.0	1 5.0	1 5.0	2 10.0	1 5.0	— —
全 体	その他							
20 100.0	1 5.0							

Q5-5-6 免税店でしたか

全 体	はい	いいえ
21 100.0	10 47.6	11 52.4

Q6 購入予定商品名①

全 体	米	ゴーヤー	その他野菜	パインアップル	りんご	いちご	その他果物	刺身
213 100.0	2 0.9	2 0.9	5 2.3	3 1.4	1 0.5	3 1.4	7 3.3	1 0.5
全 体	海ぶどう	その他海産物	醤油	黒糖(加工黒糖も含む)	塩	その他調味料	寿司	豆腐
213 100.0	2 0.9	3 1.4	1 0.5	56 26.3	23 10.8	3 1.4	1 0.5	1 0.5
全 体	その他米・野菜加工品	カレールー	その他肉加工品	貝柱	昆布	その他魚介類加工品	ケーキ	その他乳製品
213 100.0	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 0.5	2 0.9
全 体	インスタントラーメン	その他麺類	クッキー	黒糖ピーナッツ	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	白い恋人	生チョコレート
213 100.0	1 0.5	6 2.8	3 1.4	3 1.4	34 16.0	4 1.9	1 0.5	1 0.5
全 体	ちんすこう	煎餅	こんにゃくゼリー	その他菓子類	その他健康食品	泡盛	その他酒類	その他
213 100.0	3 1.4	2 0.9	3 1.4	17 8.0	2 0.9	16 7.5	4 1.9	7 3.3

Q6 購入予定商品名①中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
213 100.0	9 4.2	12 5.6	6 2.8	— —	81 38.0	3 1.4	2 0.9	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
213 100.0	3 1.4	— —	1 0.5	2 0.9	7 3.3	70 32.9	2 0.9	18 8.5
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
213 100.0	7 3.3	— —						

Q6-1-1 購入予定商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
206 100.0	69 33.5	63 30.6	12 5.8	7 3.4	43 20.9	4 1.9	24 11.7	6 2.9
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
206 100.0	7 3.4	2 1.0	8 3.9	9 4.4				

Q6-1-2 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
201 100.0	112 55.7	139 69.2	17 8.5	— —

Q6-1-3 購入予定理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売れている)	おいしい	パッケージが良い	価格が手ごろ	代理購入	健康に良さそう	店員の勧め
201 100.0	116 57.7	56 27.9	61 30.3	7 3.5	4 2.0	16 8.0	21 10.4	4 2.0
全 体	その他							
201 100.0	5 2.5							

Q6 購入予定商品名②

全 体	その他野菜	パインアップル	りんご	その他果物	海ぶどう	その他海産物	黒糖(加工黒糖も含む)	塩
89 100.0	4 4.5	1 1.1	1 1.1	1 1.1	5 5.6	2 2.2	16 18.0	9 10.1
全 体	その他調味料	もち	その他米・野菜加工品	お茶の葉	ジャーキー	あぶら味噌	その他魚介類加工品	ケーキ
89 100.0	5 5.6	1 1.1	1 1.1	2 2.2	1 1.1	1 1.1	1 1.1	2 2.2
全 体	その他パン・ケーキ類	生ラーメン	クッキー	紅いも菓子(紅いもタルトも含む)	チョコレート	生チョコレート	ちんすこう	煎餅
89 100.0	2 2.2	1 1.1	1 1.1	9 10.1	3 3.4	1 1.1	2 2.2	2 2.2
全 体	飴	こんにゃくゼリー	グミ	その他菓子類	酵素	うどん	ビール	泡盛
89 100.0	1 1.1	1 1.1	3 3.4	5 5.6	2 2.2	1 1.1	1 1.1	3 3.4
全 体	その他							
89 100.0	6 6.7							

Q6 購入予定商品名②中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工品	肉加工品	レトルト食品
89 100.0	4 4.5	2 2.2	7 7.9	— —	29 32.6	4 4.5	2 2.2	— —
全 体	魚介類加工品	果物加工品	パン・ケーキ類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
89 100.0	1 1.1	— —	4 4.5	— —	1 1.1	28 31.5	2 2.2	3 3.4
全 体	飲料(ノンアルコール)	その他						
89 100.0	6 6.7	— —						

Q6-2-1 購入予定商品の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
80 100.0	18 22.5	26 32.5	9 11.3	5 6.3	22 27.5	— —	10 12.5	2 2.5
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
80 100.0	1 1.3	1 1.3	3 3.8	2 2.5				

Q6-2-2 誰のために購入

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
81 100.0	44 54.3	57 70.4	9 11.1	1 1.2

Q6-2-3 購入理由

全 体	沖縄らしい	有名(よく売れている)	おいしい	パッケージが良い	価格が手ごろ	代理購入	健康に良さそう	店員の勧め
81 100.0	47 58.0	23 28.4	21 25.9	3 3.7	4 4.9	2 2.5	10 12.3	1 1.2
全 体	その他							
81 100.0	1 1.2							

Q7 購入しなかった商品名①

全 体	ゴーヤー	その他野菜	パインアップル	柿	いちご	その他果物	刺身	海ぶどう
64 100.0	1 1.6	1 1.6	3 4.7	1 1.6	1 1.6	7 10.9	1 1.6	2 3.1
全 体	その他海産物	石垣牛	黒糖(加工黒糖も含む)	その他調味料	豆腐	納豆	その他米・野菜加工品	ジャーキー
64 100.0	3 4.7	3 4.7	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6
全 体	その他肉加工品	その他レトルト食品	のり	みそ汁／スープの具	ジャム	その他パン・ケーキ類	粉ミルク	アイスクリーム
64 100.0	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	2 3.1	1 1.6	1 1.6
全 体	チョコレート	白い恋人	生チョコレート	ちんすこう	えびせんべい	うどん	ビール	泡盛
64 100.0	1 1.6	7 10.9	1 1.6	2 3.1	1 1.6	1 1.6	1 1.6	5 7.8
全 体	その他酒類	コーヒー	その他					
64 100.0	1 1.6	2 3.1	5 7.8					

Q7 購入しなかった商品名①中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
64 100.0	2 3.1	11 17.2	6 9.4	3 4.7	2 3.1	3 4.7	2 3.1	1 1.6
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
64 100.0	2 3.1	1 1.6	2 3.1	2 3.1	－ －	12 18.8	2 3.1	6 9.4
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
64 100.0	7 10.9	－ －						

Q7-1-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記 がない	免税が受け られない	自国に持ち込 めるかわから ない(検疫)	長持ちしない (賞味期限が短 い)	運搬中に商品 の破損のおそ れがある	売っていな かった
62 100.0	5 8.1	14 22.6	2 3.2	2 3.2	13 21.0	10 16.1	6 9.7	12 19.4
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが 魅力的では ない	その他				
62 100.0	2 3.2	1 1.6	1 1.6	12 19.4				

Q7 購入しなかった商品名②

全 体	その他果物	その他海産 物	あぐー豚	黒糖(加工 黒糖も含む)	泡盛	その他
6 100.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7

Q7 購入しなかった商品名②中分類

全 体	米・野菜	果物	海産物	生肉	調味料	米・野菜加工 品	肉加工品	レトルト食品
6 100.0	－ －	1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7	－ －	－ －	－ －
全 体	魚介類加工 品	果物加工品	パン・ケーキ 類	乳製品	ラーメン	菓子類	健康食品	飲料(酒)
6 100.0	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	－ －	1 16.7
全 体	飲料(ノンア ルコール)	その他						
6 100.0	1 16.7	－ －						

Q7-2-1 購入しなかった理由

全 体	おいしくない	値段が高い	外国語表記がない	免税が受けられない	自国に持ち込めるかわからない(検疫)	長持ちしない(賞味期限が短い)	運搬中に商品の破損のおそれがある	売っていないかった
7 100.0	- -	- -	- -	- -	2 28.6	- -	1 14.3	- -
全 体	量が多い	量が少ない	パッケージが魅力的ではない	その他				
7 100.0	- -	- -	1 14.3	3 42.9				

Q8 食品等を購入する場合に不便なこと

全 体	外国語表記がない	免税が受けられない	自国に持ち込めるかわからない(検疫)	長持ちしない(賞味期限が短い)	運搬中に商品の破損のおそれがある	Wi-Fi環境がない	ツアーの買い物の時間が短い	荷物の運搬が困難
370 100.0	38 10.3	15 4.1	26 7.0	28 7.6	24 6.5	15 4.1	10 2.7	16 4.3
全 体	自国での関税額や持ち込みの手続きが分からない	特になし	その他					
370 100.0	7 1.9	215 58.1	18 4.9					

Q9 黒糖の購入の有無

全 体	はい	いいえ
509 100.0	246 48.3	263 51.7

Q9-1-1 黒糖の購入理由

全 体	おいしい	値段が安い	沖縄産・日本産の黒糖だから	パッケージが魅力的	何回も購入している	自国の黒糖よりも品質がいいから	他に魅力のある食品・お土産がないから	その他
198 100.0	63 31.8	14 7.1	155 78.3	2 1.0	4 2.0	11 5.6	3 1.5	6 3.0

Q9-1-2 黒糖の購入対象者

全 体	自分	家族・友人・知人	同僚	その他
241 100.0	184 76.3	177 73.4	12 5.0	1 0.4

Q9-1-3 黒糖の使用目的

全 体	直接食べる	料理・調味料として使う	その他
232 100.0	200 86.2	87 37.5	13 5.6

Q9-2 黒糖を購入しない理由

全 体	おいしくない	値段が高い	黒糖を使用したお菓子を購入したから	パッケージが魅力的ではない	何回も購入しているから	自国にも黒糖があるから	他に魅力的な食品・お土産を購入したから	その他
221 100.0	23 10.4	— —	6 2.7	8 3.6	27 12.2	46 20.8	24 10.9	109 49.3

Q9-2 黒糖を購入しない理由 その他

全 体	認知していない	好きでなはい	必要としていない	興味がない	甘すぎる	売っていないかった	購入の予定	その他
103 100.0	30 29.1	5 4.9	13 12.6	8 7.8	2 1.9	1 1.0	31 30.1	13 12.6

Q10 沖縄産の黒糖のイメージ

全 体	有名	お土産の印象	沖縄の特産	沖縄といえば黒糖	本場の味	沖縄らしい	良い	純正・純度が高い
317 100.0	27 8.5	4 1.3	16 5.0	— —	— —	— —	12 3.8	13 4.1
全 体	品質が良い	女性の体に良い	健康に良い	味がよい	甘い	甘さがちょうど良い	香りが良い・香ばしい	栄養がある
317 100.0	8 2.5	9 2.8	44 13.9	35 11.0	26 8.2	6 1.9	3 0.9	6 1.9
全 体	美味しい	味が濃い	甘すぎる	小分けできる黒糖はプレゼントに良い	普通	悪い	興味がない	イメージ・印象がない
317 100.0	32 10.1	2 0.6	10 3.2	2 0.6	7 2.2	5 1.6	4 1.3	12 3.8
全 体	知らない・聞いたことがない	特にない	その他印象					
317 100.0	23 7.3	42 13.2	6 1.9					

Q11 外食品目名①

全 体	石垣牛ステーキ	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚焼肉	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	ジーマミー豆腐
521 100.0	1 0.2	16 3.1	11 2.1	2 0.4	8 1.5	56 10.7	16 3.1	1 0.2
全 体	沖縄料理定食	タコライス	その他沖縄料理	寿司	刺身	海鮮丼もの	海鮮料理	しゃぶしゃぶ
521 100.0	2 0.4	5 1.0	17 3.3	32 6.1	83 15.9	4 0.8	62 11.9	6 1.2
全 体	焼肉	肉類丼もの	ラーメン	日本そば	うどん	おにぎり	和食定食	その他和食料理
521 100.0	60 11.5	3 0.6	65 12.5	7 1.3	4 0.8	1 0.2	9 1.7	7 1.3
全 体	ステーキ	カレーライス	ハンバーガー	その他洋食料理	その他中華料理	弁当	ブッフェ	その他料理
521 100.0	20 3.8	5 1.0	4 0.8	2 0.4	3 0.6	1 0.2	2 0.4	32 6.1
全 体	ビール	アイスクリーム	その他お菓子					
521 100.0	1 0.2	7 1.3	2 0.4					

Q11 外食品目名①中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス	沖縄料理 その他
521 100.0	28 5.4	10 1.9	— —	56 10.7	17 3.3	2 0.4	5 1.0	17 3.3
全 体	和食 魚介類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その他	洋食 肉類	洋食 パン類
521 100.0	180 34.5	69 13.2	75 14.4	1 0.2	9 1.7	7 1.3	29 5.6	— —
全 体	洋食 その他	中華	その他	飲料	お菓子			
521 100.0	2 0.4	3 0.6	35 6.7	1 0.2	9 1.7			

Q11-1-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
500 100.0	294 58.8	67 13.4	35 7.0	25 5.0	110 22.0	10 2.0	25 5.0	4 0.8
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
500 100.0	7 1.4	3 0.6	11 2.2	19 3.8				

Q11-1-2 外食場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
477 100.0	152 31.9	142 29.8	33 6.9	101 21.2	38 8.0	4 0.8	24 5.0

Q11-1-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ごろ	店員の勧め	健康によさそう	以前に食べたことがある	その他
467 100.0	169 36.2	301 64.5	66 14.1	25 5.4	10 2.1	26 5.6	27 5.8

Q11-1-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
490 100.0	103 21.0	110 22.4	56 11.4	75 15.3	70 14.3	76 15.5

Q11-1-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
480 100.0	128 26.7	326 67.9	17 3.5	9 1.9	－ －	4.19

Q11 外食品目名②

全 体	石垣牛ステーキ	石垣牛焼肉	石垣牛料理	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	タコライス	タコス
394 100.0	1 0.3	7 1.8	8 2.0	10 2.5	26 6.6	11 2.8	1 0.3	1 0.3
全 体	その他沖縄料理	寿司	刺身	海鮮丼もの	焼き魚	海鮮料理	しゃぶしゃぶ	焼肉
394 100.0	16 4.1	30 7.6	86 21.8	2 0.5	2 0.5	53 13.5	3 0.8	39 9.9
全 体	肉類丼もの	ラーメン	日本そば	おにぎり	和食定食	その他和食料理	ステーキ	から揚げ・フライドチキン
394 100.0	1 0.3	34 8.6	3 0.8	4 1.0	4 1.0	9 2.3	7 1.8	2 0.5
全 体	カレーライス	ハンバーガー	その他洋食料理	チャーハン	その他中華料理	弁当	ブッフェ	その他料理
394 100.0	1 0.3	3 0.8	4 1.0	1 0.3	1 0.3	3 0.8	1 0.3	29 7.4
全 体	ビール	日本酒	その他飲料	アイスクリーム	その他お菓子			
394 100.0	3 0.8	1 0.3	1 0.3	8 2.0	2 0.5			

Q11 外食品目名②中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス	沖縄料理 その他
394 100.0	16 4.1	10 2.5	－ －	26 6.6	11 2.8	－ －	1 0.3	16 4.1
全 体	和食 魚介 類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その 他	洋食 肉類	洋食 パン類
394 100.0	169 42.9	43 10.9	37 9.4	4 1.0	4 1.0	9 2.3	12 3.0	－ －
全 体	洋食 その 他	中華	その他	飲料	お菓子			
394 100.0	4 1.0	2 0.5	33 8.4	3 0.8	10 2.5			

Q11-2-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・ 知人	ブログ	フェイスブック 等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、 Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor 、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポス ター
366 100.0	232 63.4	45 12.3	20 5.5	12 3.3	75 20.5	10 2.7	24 6.6	2 0.5
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
366 100.0	7 1.9	－ －	6 1.6	11 3.0				

Q11-2-2 外食場所

全 体	国際通りの 店舗	国際通り以 外の店舗	スーパー・ モール	市場・農産物 直売所	ファミリーレ ストラン	ファースト フード店	その他
352 100.0	87 24.7	102 29.0	26 7.4	105 29.8	15 4.3	7 2.0	17 4.8

Q11-2-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ご ろ	店員の勧め	健康によさそ う	以前に食べ たことがある	その他
344 100.0	116 33.7	226 65.7	56 16.3	20 5.8	7 2.0	23 6.7	10 2.9

Q11-2-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未 満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以 上
362 100.0	72 19.9	81 22.4	51 14.1	53 14.6	59 16.3	46 12.7

Q11-2-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
358 100.0	86 24.0	258 72.1	11 3.1	3 0.8	－ －	4.19

Q11 外食品目名③

全 体	石垣牛ステーキ	あぐー豚料理	沖縄そば	チャンプルー料理	ジーマミー豆腐	その他沖縄料理	寿司	刺身
129 100.0	1 0.8	4 3.1	7 5.4	2 1.6	4 3.1	6 4.7	16 12.4	24 18.6
全 体	焼き魚	海鮮料理	しゃぶしゃぶ	焼肉	ラーメン	うどん	みそ汁	和食定食
129 100.0	1 0.8	17 13.2	2 1.6	15 11.6	18 14.0	1 0.8	2 1.6	1 0.8
全 体	その他和食料理	ステーキ	カレーライス	その他中華料理	弁当	その他料理	ビール	その他飲料
129 100.0	3 2.3	1 0.8	1 0.8	1 0.8	2 1.6	5 3.9	1 0.8	1 0.8
全 体	アイスクリーム	その他お菓子						
129 100.0	1 0.8	1 0.8						

Q11 外食品目名③中分類

全 体	沖縄料理 石垣牛	沖縄料理 あぐー豚	沖縄料理 肉類	沖縄料理 麺類	沖縄料理 野菜類	沖縄料理 沖縄定食	沖縄料理 タコス	沖縄料理 その他
129 100.0	1 0.8	4 3.1	－ －	7 5.4	6 4.7	－ －	－ －	6 4.7
全 体	和食 魚介類	和食 肉類	和食 麺類	和食 米類	和食 定食	和食 その他	洋食 肉類	洋食 パン類
129 100.0	56 43.4	17 13.2	19 14.7	2 1.6	1 0.8	3 2.3	2 1.6	－ －
全 体	洋食 その他	中華	その他	飲料	お菓子			
129 100.0	－ －	1 0.8	7 5.4	2 1.6	2 1.6			

Q11-3-1 外食品目の情報の入手先

全 体	店頭	家族・友人・知人	ブログ	フェイスブック等SNS	ポータルサイト (google、Yahoo、Naver、百度等)	旅行関連ポータル サイト(TripAdvisor、Hotel.com 等)	旅行雑誌	チラシ・ポスター
121 100.0	75 62.0	14 11.6	4 3.3	8 6.6	24 19.8	2 1.7	6 5.0	2 1.7
全 体	テレビ番組	観光案内所	前回訪問時	その他				
121 100.0	4 3.3	— —	2 1.7	9 7.4				

Q11-3-2 外食場所

全 体	国際通りの店舗	国際通り以外の店舗	スーパー・モール	市場・農産物直売所	ファミリーレストラン	ファーストフード店	その他
114 100.0	26 22.8	39 34.2	6 5.3	32 28.1	3 2.6	4 3.5	9 7.9

Q11-3-3 選択理由

全 体	沖縄らしい	おいしそう	価格が手ごろ	店員の勧め	健康によさそう	以前に食べたことがある	その他
109 100.0	31 28.4	68 62.4	23 21.1	7 6.4	3 2.8	11 10.1	5 4.6

Q11-3-4 外食の購入金額

全 体	1,000 円未満	1,000 ～ 1,999 円	2,000 ～ 2,999 円	3,000 ～ 4,999 円	5,000 ～ 9,999 円	10,000円以上
104 100.0	24 23.1	31 29.8	12 11.5	13 12.5	19 18.3	5 4.8

Q11-3-5 満足度

全 体	非常に満足	満足	どちらでもない	不満	非常に不満	平 均
96 100.0	30 31.3	62 64.6	2 2.1	2 2.1	— —	4.25

Q12-1 食品の購入で重視すること

全 体	価格	知名度	沖縄らしさ	SNS等での評判	味	外国語表記	安全性	保存性
522 100.0	146 28.0	128 24.5	299 57.3	109 20.9	275 52.7	17 3.3	115 22.0	34 6.5
全 体	その他							
522 100.0	10 1.9							

Q12-2 外食で重視すること

全 体	価格	知名度	沖縄らしさ	SNS等での 評判	味	外国語表記	店舗の雰囲気	Wi-Fi環境
522 100.0	119 22.8	124 23.8	287 55.0	138 26.4	301 57.7	32 6.1	117 22.4	16 3.1
全 体	量が多い	その他						
522 100.0	6 1.1	13 2.5						

Q13-1-1 食品の購入で良かったこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
283 100.0	32 11.3	22 7.8	36 12.7	112 39.6	8 2.8	9 3.2	4 1.4	- -
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
283 100.0	13 4.6	12 4.2	3 1.1	32 11.3	15 5.3			

Q13-1-2 食品の購入で困ったこと、不便なこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
154 100.0	- -	1 0.6	16 10.4	30 19.5	1 0.6	87 56.5	- -	- -
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
154 100.0	3 1.9	9 5.8	3 1.9	- -	9 5.8			

Q13-2-1 外食で良かったこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
251 100.0	46 18.3	1 0.4	27 10.8	114 45.4	10 4.0	16 6.4	11 4.4	- -
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
251 100.0	11 4.4	8 3.2	5 2.0	25 10.0	8 3.2			

Q13-2-2 外食で困ったこと、不便なこと

全 体	味の評価	店の評価	商品の評価	サービス面	接遇面	多言語対応 評価	沖縄らしさ	日本らしさ
185 100.0	12 6.5	8 4.3	4 2.2	57 30.8	1 0.5	79 42.7	- -	- -
全 体	価格	交通面	Wi-Fi 環境	総合的な評価	その他			
185 100.0	5 2.7	16 8.6	7 3.8	1 0.5	5 2.7			

Q14 沖縄での農山漁村体験の意向

全 体	はい	いいえ
530 100.0	321 60.6	209 39.4

Q14-1 関心のある農山漁村体験

全 体	農家民宿	収穫などの 農業体験	農家レストラン	地元の食材 を使った料理 体験	漁業体験	その他
323 100.0	95 29.4	42 13.0	87 26.9	173 53.6	128 39.6	7 2.2

5.5 付録 農泊の受入農家等の実態調査 集計表

5.5.1 別紙1

調査対象

全 体	名護	大宜味村	糸満市	東村	読谷村	今帰仁村	伊江島
22 100.0	2 9.1	10 45.5	2 9.1	2 9.1	3 13.6	2 9.1	1 4.5

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数【宿泊部屋数】

全 体	1－2部屋	3－4部屋	5 部屋以上
22 100.0	21 95.5	1 4.5	－ －

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数【宿泊部屋数】

全 体	平 均
22 100.0	1.41

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数【最大宿泊人数】

全 体	1－2人	3－4人	5－6人	7人以上
22 100.0	－ －	2 9.1	19 86.4	1 4.5

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数【最大宿泊人数】

全 体	平 均
22 100.0	5.59

Q2 平成28年度と27年度を比べた場合の訪日外国人の滞在状況

全 体	大幅に減少 (半分以下)	減少	対前年並み	増加	大幅に増加 (1.5 倍以上)
16 100.0	2 12.5	2 12.5	9 56.3	3 18.8	－ －

Q3 訪日外国人の宿泊が多い月

全 体	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
15 100.0	1 6.7	1 6.7	— —	— —	2 13.3	1 6.7	1 6.7
全 体	8 月	9 月	10月	11月	12月		
15 100.0	6 40.0	2 13.3	1 6.7	— —	— —		

Q4 宿泊が多い国・地域(上位3国) 第1位

全 体	中国	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	米国
15 100.0	1 6.7	8 53.3	2 13.3	3 20.0	— —	— —	1 6.7
全 体	カナダ	キューバ	スイス	その他			
15 100.0	— —	— —	— —	— —			

Q4 宿泊が多い国・地域(上位3国) 第2位

全 体	中国	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	米国
13 100.0	2 15.4	2 15.4	— —	2 15.4	1 7.7	1 7.7	1 7.7
全 体	カナダ	キューバ	スイス	その他			
13 100.0	2 15.4	1 7.7	— —	1 7.7			

Q4 宿泊が多い国・地域(上位3国) 第3位

全 体	中国	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	米国
10 100.0	1 10.0	— —	1 10.0	3 30.0	— —	— —	3 30.0
全 体	カナダ	キューバ	スイス	その他			
10 100.0	1 10.0	— —	1 10.0	— —			

Q5-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の内容

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり
21 100.0	16 76.2	3 14.3	1 4.8	1 4.8	9 42.9	1 4.8	8 38.1
全 体	沖縄料理・和食の調理・料理体験	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他			
21 100.0	12 57.1	10 47.6	9 42.9	4 19.0			

Q5-2 Q5-1のうち特に訪日外国人の顧客に提供しているの農山漁村体験、自然体験等の内容

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり
14 100.0	3 21.4	1 7.1	－ －	－ －	5 35.7	1 7.1	4 28.6
全 体	沖縄料理・和食の調理・料理体験	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他	Q5-1の日本人客対象と体験内容は全て同じ		
14 100.0	3 21.4	3 21.4	2 14.3	1 7.1	7 50.0		

Q5-3 農泊の特徴(売り)

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり
21 100.0	14 66.7	3 14.3	1 4.8	－ －	8 38.1	5 23.8	4 19.0
全 体	沖縄料理・和食の調理・料理体験	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他			
21 100.0	11 52.4	9 42.9	7 33.3	3 14.3			

Q5-4 訪日外国人の顧客に人気のある内容

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり
15 100.0	4 26.7	1 6.7	－ －	－ －	7 46.7	3 20.0	4 26.7
全 体	沖縄料理・和食の調理・料理体験	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他			
15 100.0	7 46.7	5 33.3	7 46.7	4 26.7			

Q6-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している料理の内容

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他
22 100.0	20 90.9	8 36.4	5 22.7	1 4.5	3 13.6	8 36.4

Q6-2 上記のうち特に訪日外国人の顧客に提供している料理

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他	Q6-2の日本人 と提供している 料理と全て同じ
11 100.0	3 27.3	— —	— —	— —	1 9.1	— —	8 72.7

Q9 訪日外国人の受入れでどのような工夫

全 体	宗教上の食制 限対応	施設・料理等へ の多言語表記	多言語会話のた めの工夫	日本の文化、生活 習慣・マナー等の ルールを伝える	建物内のインフ ラの整備	相手の文化、生 活習慣の理解に 努める工夫	その他
17 100.0	6 35.3	12 70.6	8 47.1	9 52.9	10 58.8	4 23.5	— —
全 体	特にない						
17 100.0	3 17.6						

Q9 1. 宗教上の食制限対応

全 体	イスラム教	ユダヤ教	ヒンドゥー教	その他
6 100.0	6 100.0	1 16.7	— —	— —

Q9 2. 施設・料理等への多言語表記

全 体	英語	中国語(簡体 語)	中国語(繁体 語)	韓国語	その他
12 100.0	11 91.7	2 16.7	2 16.7	4 33.3	— —

Q9 3. 多言語会話のための工夫

全 体	語学に堪能な 従業員の配 置	タブレット等機 器の導入	簡易な会話 集(従業員向 け)の導入	その他
8 100.0	1 12.5	5 62.5	4 50.0	2 25.0

Q9 4. 日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える

全 体	チェックイン時 に宿泊の規 則の説明	客室に多言 語マニュアル の設置	客室に多言語の観 光案内パンフレット / 冊子の設置	風呂や客室 に使用方法を 掲示	沖縄に関する 雑誌/ 文庫の 設置	その他
9 100.0	7 77.8	3 33.3	5 55.6	5 55.6	6 66.7	— —

Q9 5. 建物内のインフラの整備

全 体	洋式トイレの増設	シャワー 付き風呂の導入	部屋に鍵を敷設	Wi-Fi の設置	その他
10 100.0	6 60.0	7 70.0	6 60.0	4 40.0	－ －

5.5.2 別紙2

調査対象

全 体	名護	大宜味村	糸満市	東村	読谷村	今帰仁村	伊江島
45 100.0	2 4.4	6 13.3	14 31.1	8 17.8	3 6.7	－ －	12 26.7

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【宿泊部屋数】

全 体	1－2部屋	3－4部屋	5 部屋以上
43 100.0	39 90.7	3 7.0	1 2.3

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【宿泊部屋数】

全 体	平 均
43 100.0	1.58

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【最大宿泊人数】

全 体	1－2人	3－4人	5－6人	7人以上
43 100.0	－ －	9 20.9	31 72.1	3 7.0

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【最大宿泊人数】

全 体	平 均
43 100.0	5.86

Q2-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり	沖縄料理・和食の調理・料理体験
45 100.0	27 60.0	3 6.7	4 8.9	— —	16 35.6	2 4.4	28 62.2	31 68.9
全 体	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他					
45 100.0	16 35.6	15 33.3	11 24.4					

Q2-2 Q2-1のうち特に訪日外国人の顧客に提供しているの農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり	沖縄料理・和食の調理・料理体験
43 100.0	10 23.3	— —	2 4.7	— —	5 11.6	2 4.7	8 18.6	9 20.9
全 体	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他	Q5-1の日本人客対象と体験内容は全て同じ				
43 100.0	4 9.3	4 9.3	— —	27 62.8				

Q3-1 現在、提供している料理の内容を教えてください。

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他
44 100.0	43 97.7	15 34.1	5 11.4	— —	4 9.1	11 25.0

Q3-2 今後、訪日外国人向けに提供したい料理を教えてください。

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他	Q3-1の日本人と提供している料理と全て同じ
42 100.0	11 26.2	3 7.1	4 9.5	1 2.4	5 11.9	1 2.4	30 71.4

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。

全 体	宗教上の食制限対応	施設・料理等への多言語表記	多言語会話のための工夫	日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える	建物内のインフラの整備	相手の文化、生活習慣の理解に努める工夫	その他	特にない
32 100.0	11 34.4	16 50.0	14 43.8	22 68.8	19 59.4	11 34.4	— —	4 12.5

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。1. 宗教上の食制限対応

全 体	イスラム教	ユダヤ教	ヒンドゥー教	その他
10 100.0	8 80.0	— —	2 20.0	2 20.0

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。2. 施設・料理等への多言語表記

全 体	英語	中国語(簡体語)	中国語(繁体語)	韓国語	その他
16 100.0	14 87.5	6 37.5	4 25.0	6 37.5	1 6.3

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。3. 多言語会話のための工夫

全 体	語学に堪能な従業員の配置	タブレット等機器の導入	簡易な会話集(従業員向け)の導入	その他
13 100.0	1 7.7	8 61.5	7 53.8	2 15.4

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。4. 日本の文化、生活習慣・マナー等のルールを伝える

全 体	チェックイン時に宿泊の規則の説明	客室に多言語マニュアルの設置	客室に多言語の観光案内パンフレット/冊子の設置	風呂や客室に使用方法を掲示	沖縄に関する雑誌/文庫の設置	その他
21 100.0	18 85.7	6 28.6	8 38.1	8 38.1	6 28.6	1 4.8

Q4 訪日外国人の受入に際して考えている内容があれば教えてください。5. 建物内のインフラの整備

全 体	洋式トイレの増設	シャワー 付き風呂の導入	部屋に鍵を敷設	Wi-Fi の設置	その他
19 100.0	6 31.6	6 31.6	8 42.1	11 57.9	2 10.5

5.5.3 別紙3

調査対象

全 体	名護	大宜味村	糸満市	東村	読谷村	今帰仁村	伊江島
60 100.0	— —	20 33.3	21 35.0	6 10.0	— —	— —	13 21.7

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【宿泊部屋数】

全 体	1-2部屋	3-4部屋	5 部屋以上
60 100.0	59 98.3	1 1.7	— —

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【宿泊部屋数】

全 体	平 均
60 100.0	1.23

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【最大宿泊人数】

全 体	1－2人	3－4人	5－6人	7人以上
60	－	31	28	1
100.0	－	51.7	46.7	1.7

Q1 宿泊部屋数及び最大宿泊人数をお答えください。【最大宿泊人数】

全 体	平 均
60	4.77
100.0	

Q2-1 現在、日本人客も含めた全ての顧客に提供している農山漁村体験、自然体験等の内容を教えてください。

全 体	農業体験	畜産・酪農体験	漁業体験	林業体験	自然体験	農村地域の生活体験	物づくり	沖縄料理・和食の調理・料理体験
59	16	3	4	－	12	2	30	25
100.0	27.1	5.1	6.8	－	20.3	3.4	50.8	42.4
全 体	農家民宿・農家民泊	伝統文化体験	その他					
59	30	12	5					
100.0	50.8	20.3	8.5					

Q3 提供している料理の内容を教えてください。

全 体	沖縄料理	和食	鍋物	精進料理	寿司	その他
60	59	28	4	2	3	5
100.0	98.3	46.7	6.7	3.3	5.0	8.3

Q4 今後も訪日外国人の受入ができない理由を教えてください。

全 体	料理(宗教・食制限への対応)	どこに相談、連携したら良いのか不明	施設案内・料理等への多言語対応が困難	文化(マナー)の違いへの対応が困難	通訳がいないため意思疎通が困難	対応人員に限りがあり、訪日外国人まで対応ができない	建物内のインフラの整備が困難	どのように対応すれば良いのか不明
59	27	9	26	24	43	9	6	16
100.0	45.8	15.3	44.1	40.7	72.9	15.3	10.2	27.1
全 体	その他							
59	8							
100.0	13.6							

**平成 28 年度
沖縄振興推進調査の調査結果報告
「沖縄におけるインバウンドの農林水産物・食品の消費及び
農泊の実態調査」【報告書】**

平成 29 年 3 月

〈調査主体〉

内閣府沖縄総合事務局農林水産部
〒900-0006 沖縄県那覇市おもろまち 2-1-1
電話:098-866-0031 FAX:098-860-1194