

別記様式第 6 号

産地活性化総合対策事業（平成29年度国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票

都道府県名	事業実施主体名	事業実施 初年度	成果目標の 具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容 （検討会構成員、実施回 数、実証試験の内容等）	地方農政局長等の意見
				基準年 （計画策定時） H28～R2の5中3	目標年 令和 3 年	目標値	達成度合			
沖縄県	沖縄県花き園芸協会	平成29年度	県内市場の花き取扱金額の増加	2, 706, 631千円	2, 575, 268千円	2, 760, 764千円	93%	・ 検討会の開催 ・ 花文化展示会の開催 ・ 生花店へのアンケートを実施	沖縄県、沖縄県農業協同組合、沖縄県花卉園芸農業協同組合などに専門部会において検討会を開催：年 2 回	成果目標は概ね達成されている。

産地活性化総合対策事業（平成30年度国産花きイノベーション推進事業）に関する事業評価票

都道府県名	事業実施主体名	事業実施 初年度	成果目標の 具体的な内容	成果目標の達成状況				具体的な取組内容	事業内容 （検討会構成員、実施回 数、実証試験の内容等）	地方農政局長等の意見
				基準年 （計画策定時）	目標年	目標値	達成度合			
沖縄県	沖縄県花き園芸協会	平成30年度	トルコギキョウの出荷量の増加	923千本 (H26～28平均)	2, 206千本 (R3)	1, 015千本 (R3)	217%	・ 検討会の開催 ・ 花文化展示会の開催 ・ 生花店へのアンケートを実施	沖縄県、沖縄県農業協同組合、沖縄県花卉園芸農業協同組合などに専門部会において検討会を開催：年 2 回	取組に参加した販売業者の売上高を増加させる成果目標が達成されていないため、改善計画の策定と報告を求める。
			実証ほの秀品率の 1 %以上の向上	50. 1% (H30)	62. 3% (H30)	51. 1% (H30)	122%			
			花きの消費金額を増加	3, 284円 (H30)	5, 081円 (R3)	3, 612円 (R3)	141%			
			取組に参加した販売業者の売上高を増加	100% (H30)	77% (R3)	110% (R3)	70%			
			取組に参加した生産出荷団体の出荷量（トルコギキョウ）の増加	923千本 (H26～28平均)	2, 206千本 (R3)	1, 015千本 (R3)	217%			