オイシックス香港実証　～実証概要

イベント直後のフォローアップの一環として、オイシックス社と連携した輸出実証を実施。GFP沖縄会員を中心に第一弾24品、第二弾20品、合計44品エントリー。

実施概要

実施方法

- オイシックス・ラ・大地 香港
  ホームページにて特設サイトを開設
  (日本語・中国語)

対象

- GFP沖縄登録事業者

実施期間

第一弾 浦添サミットのフォロー

開催期間：
2023年12月14日(木)～12月27日(水)

申込期間：
2023年9月26日(火) ～10月10日(火)

第二弾 石垣島・宮古島サミットフォロー

開催期間：
2024年2月22日(木) ～3月6日(木)

申込期間：
2023年11月14日(火) ～11月28日(火)



日本最南端にある沖縄は、いまも昔も大人気の観光地。
そして、おいしいものがたくさん集まる、魅力のある日本の自慢の県です。
今週は、思わず沖縄旅行にいますぐいきたくなるような、
おいしい沖縄をご紹介します！



Copyright© 2024 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

オイシックス香港実証　～総括

第一弾12品、第二弾12品、合計24品の輸出・テスト販売を実施。2週間×2チャンス、約1ヶ月のフェア期間中、香港人を中心に延べ416人がサイトを利用し、売上総額は684,594円。

■第一弾（12/14−20、12/21－27）利用者数・売上

	12/14UP	12/21UP	合計
香港人	113	77	190
日本人	24	6	30
売上（HKD）	11,149.4	7,911.5	19,060.9
売上（円）	200,689	142,407	343,096

※18円/HKDで計算

■第二弾（2/22−28、2/29－3/6）利用者数・売上

	2/22UP	2/29UP	合計
香港人	60	66	126
日本人	39	31	70
売上（HKD）	8201.2	8873.7	17074.9
売上（円）	164,024	177,474	341,498

※20円/HKDで計算

Copyright© 2024 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

オイシックス実証　～第一弾 実証ページ（1/2）

沖縄の観光・食文化とともに、沖縄総合事務局からのコメントとともに消費者に紹介。具体的なメニューレシピとともに、商品の試験販売を実施した。







Copyright© 2024 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

オイシックス実証　～第一弾 実証ページ（2/2）

前頁の続き。

ひと手間でさらにおいしく 沖縄料理をつくろう



沖縄の伝統的な家庭料理を、ぜひ香港で楽しんでください。
沖縄のチャンプルー料理には欠かせない、くるま麸。
保管時に場所を取らない約1/3サイズに圧縮し、
素材も国産にこだわりました。もちっとした弾力が魅力です。

- タコライスを作ろう レシピをCHECK
- 車麸でフータシヤーを作ろう レシピをCHECK
- あーさを使って美味しい たまごやきを作ろう レシピをCHECK

10%OFF
ひき肉と炒めて！沖縄タコライスソース
230g 1-6人前
(製造地)沖縄県
七大アレルゲン：小麦
1 5
$ 64.80
$ 58.30
入れる

20%OFF
国産小麦粉で作った沖縄くるま麸（圧縮タイプ）
2枚 2人前
(製造地)沖縄県
七大アレルゲン：小麦
$ 50.00
$ 40.00
入れる

10%OFF
味噌汁やサラダに！沖縄いぜな島あーさ
10g 1人前
(製造地)沖縄県
七大アレルゲン：なし
$ 58.00
$ 52.20
入れる

ドリンクでも楽しめる スパイシーさが魅力の調味料



沖縄では、沖縄そばや野菜炒め、お刺身醤油などに使用する
定番の辛味調味料「コーレーグース」。
ピリっとした辛さが特長で、ピザやパスタ、お肉料理に使えば、
良いアクセントになってくれますよ。

5%OFF
脳活シークヮーサー
15ml×14袋
(製造地)沖縄県
七大アレルゲン：なし
$ 160.00
$ 152.00
入れる

10%OFF
しびれる辛さ！青い果実のコーレーグース
70g
(製造地)沖縄県
七大アレルゲン：なし
$ 69.80
$ 62.80
入れる

10%OFF
ほっとドリンクに　黒糖しょうがパウダー
170g しょうが湯で約10-15杯分
(製造地)沖縄県
七大アレルゲン：なし
$ 48.80
$ 43.90
入れる

食後のお楽しみ デザートもどうぞ



水と混ぜて焼くだけかんたんに、もちもちの黒糖パンケーキが完成します。
焼いた黒糖パンケーキは1枚ずつラップに包んで冷凍OK！
電子レンジで温めても、おいしさそのままお召し上がりいただけます。

15%OFF
沖縄黒糖のパンケーキミックス
300g
(製造地)沖縄県
七大アレルゲン：乳、小麦
$ 44.80
$ 38.00
入れる

15%OFF
焦がし黒糖絡でからめたカリカリミックスナッツ
80g
(製造地)沖縄県
七大アレルゲン：落花生
$ 36.00
$ 30.60
已經售整

Copyright© 2024 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

オイシックス実証　～第二弾 実証ページ（1/2）

第二弾は、オイシックス社員の沖縄マニアと初心者による会話形式で商品ページへ誘導。
シズル感のある美味しそうな料理写真と、魅力を簡潔に伝えるキャッチコピーで商品紹介。



Oisix食源では、この1年沖縄野菜の直送コーナーを作ったり、
特産品を集めたフェアをおこなったりと、
何度も沖縄県の特集を行ってきました。
そのご縁もあり、Oisix食源スタッフには沖縄ファンが多いんです。
今回は、何度も沖縄を訪問してるベテランスタッフと、
昨年入社で初めて沖縄を体験したビギナースタッフが
それぞれの視点で沖縄の魅力を感る対談をお送りします！

















Copyright© 2024 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

オイシックス実証　～第二弾 実証ページ（2/2）

前頁の続き。









■オイシックスバイヤー総括

① 輸出を強化するのであれば、香港の人たちの味覚や好みをある程度研究し、それに沿った商品を販売した方が良いのではないか

・肉加工品類は、香港人の嗜好性にもあうし好まれる。食べ方が難しい調味料類、味のイメージが湧きにくい惣菜類、食べる習慣のない惣菜類などは簡単には売ることができない。

②沖縄フェアの中で販売した方が良い商品と、沖縄フェアとしては売らない方が良い商品があるのではないか。

・「沖縄フェア」と名前がつけば、香港の人たちが認知している「沖縄」な商品しか売りにくい。食べる習慣が薄いものや難しいものについては「沖縄だから」という沖縄ブランドだけでは売れない。食べ方の提案や訴求などを丁寧に行い、新たなカルチャーとして根付かせる活動から入る必要性を感じる。

③上記を鑑みると、沖縄フェアとして「多くの商品を掲載すること」「様々な商品を導入すること」を目指すことはあまり得策だとは思えない。

・公平性の必要性は十分理解をしているが、多くのものを同じ土俵で戦わせることはむしろ公平ではないと感じる。

・日本人よりもはるかに飽き性で細かいことが得意ではない香港人においては、情報量を絞りいかに簡潔に商品を販売するかが重要になる。

・そのため、1つの企画に対し、あれもこれもと詰め込むのではなく、テーマをより詳細に設定し、それに沿った商品を絞り込み、より少数を完結に販売していく方が各商品を正しく理解してもらいやすい。

・例えば、ハルラボの惣菜。 原材料全てに有機のものを使用した徹底したこだわり食材で価格も相当に高い。これを沖縄県産品として売るよりも、「安心安全な日本のお惣菜」というテーマで販売をした方が分かりやすく、より必要な人に伝わったのではないか。

→ 目的やテーマを絞った企画を種類多く、何回か行う方が良いかもしれない。

Copyright© 2024 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.