GFP沖縄

令和5年度グローバル産地づくり緊急対策事業
（GFPコミュニティ構築支援加速化委託事業(地方版)）
実施報告書
（公表版）

株式会社プロダクツ・プラニング
株式会社Aglin

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
4. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
5. 琉球大学講演
6. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 輸出サービスマップ
7. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
8. 香港バイヤー招聘商談会

10.広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

事業の全体像　～"GFP沖縄"の活動（2024年度）

沖縄県内輸出プレイヤーの掘り起こしを行いつつ、商社・バイヤーを巻き込んだ出口を見据えた輸出チームづくり・輸出実証を促し、持続的な輸出拡大に結びつける。



はじめての輸出体験を"輸出スタートアップハブ"
GFP沖縄

沖縄県内輸出プレイヤーの掘り起こし

- ベンチャー・スタートアップ　イベント勧誘
- 輸出産地　イベント勧誘

輸出チームづくり

輸出事業計画PDCA

GFP沖縄セミナー＆マッチング

- 石垣島・宮古島

チームづくり・議論踏まえた
トライアル実証

販売活動

- バイヤー招聘商談会（2024年12月）
- クルーズ船テスト販売（2025年2月）
- オイシックス香港（2025年2月～3月）

伴走支援プログラム

台湾・香港・人材確保

協議会発足

宮古島SABANI

他機関連携

- 行政輸出塾
- 琉球大学

輸出学習動画コンテンツ

- 輸出支援マップ
- 動画
  （基礎編、応用編）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄での取組

Do

GFP沖縄の状況

- **GFP沖縄登録者は約190社**(※)に到達しており、本事業においては県内事業者の掘り起こし・出口づくり等を実施した結果、**2024年4月以降で23事業者の新規登録**が行われ、生産者のみではなく、物流事業者・商社・大学など輸出にかかわる事業者を幅広く巻き込みながら活動できた

具体的な取組

GFP輸出伴走支援プログラムの開講・フォローアップの導線づくり（早期の輸出実現）

- 伴走支援コースに参加した事業者が香港市場や台湾市場向けに具体的な販路開拓を進行しており、パッケージの多言語化や現地消費習慣（台湾の中秋節バーベキューなど）に合わせた商品訴求により、今期商品開発に成功・海外市場での商品価値を高めることに成功している。

沖縄県プロフェッショナル人材拠点との連携

- 沖縄県プロフェッショナル人材拠点と連携することで、輸出人材不足の解消にも取り組むことができた。9件の県内事業者に人材アドバイス・事業説明の打ち合わせを実施し、うち1件がマッチング成功。専門人材の確保として、輸出書類に関する業務効率化・継続的な輸出体制基盤の構築といった輸出実務体制の強化を実現した

行政輸出塾の開講（輸出支援機関の連携）

- 昨年度に引き続き、輸出支援機関向けの輸出塾を開講した。昨年度の要望を基に輸出の基礎知識向上に繋がるテーマを設定し、県内サプライヤーやタイ輸出支援プラットフォームの登壇をはじめ、輸出実務講座等、より実践的な内容を習得することができた。

※2024年3月時点のGFP管理簿情報より

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄での取組

Do

具体的な取組

産学官連携の実施 ～琉球大学講義

・ 琉球大学にて学生約200名向けに輸出の販売状況や仕事の内容を講義を行った。輸出取組を初めて知った生徒も多く、次世代の農林水産物・食品の輸出担い手の育成・確保を見据えた沖縄からの輸出に関する理解促進を図ることができた。

離島での輸出部会開催、品目団体発足

・ 石垣島セミナーでは石垣産牛肉の輸出拡大に向けた関係者間の連携が強化され、効果的なブランディング体制が構築された。畜産部会を通じた課題確認と情報共有の場が確立され、石垣島内で牛肉・泡盛・加工品等の輸出準備が進行している。

・ 宮古島セミナーではかんしょ（サツマイモ）の輸出拡大可能性の検討が進み、輸出に関心のある事業者間のネットワークが形成された。かんしょ部会では生産者から加工事業者までの幅広い議論が行われ、青果物輸出に必要な貯蔵施設等の環境整備課題が特定された。

・ また、本セミナーをきっかけに宮古島にて「宮古島輸出促進協議会SABANI」が発足し、香港のバイヤー招聘（2024年12月）、米国ラスベガス展示会への出展（2025年1月）、三越伊勢丹バイヤーの招聘（2025年2月）など積極的な販路開拓活動を展開。2025年8月には三越伊勢丹浦和店での「宮古島フェア」開催が決定した

インバウンド需要向け調査の実施

・ 昨年度に挙げられた課題である「輸出優先度の低さ（内需ウェイトの高さ）」に向けた取り組みの一環としてインバウンド需要開拓に向けたクルーズ船での調査・販売会を開催。アンケートを77名に実施し、現在の沖縄県産食品に対する評価や今後の課題についてのデータを収集するとともに、実際に生の消費者の声を販売会に参加した生産者に届けることができた。また販売は15事業者43商品の提供に成功した。

※2024年3月時点のGFP管理簿情報より

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

次年度に向けた「具体的なアクションプラン」※GFP沖縄で実現できること

Action

取組の方向性

GFP沖縄会員の生産者主体での輸出産地形成

•沖縄独自の亜熱帯気候を活かした農産物（マンゴー、パイナップル、シークヮーサーなど）の生産体制を強化し、海外市場向けの安定供給と品質管理体制を確立する。輸出相手国の植物検疫基準をクリアする生産方法の導入と、生産者グループの連携による出荷調整システムを構築することで、輸出産地としての基盤を固める。

•海外市場での需要調査に基づき、現地の嗜好やライフスタイルに合わせた商品開発を進める。伝統技術を守りながらも国際的なデザイン性を取り入れることで、海外富裕層向けの高付加価値商品として差別化を図り、持続可能な輸出産業として育成する。

インバウンド向け取組の強化（仕組み構築）

•沖縄を訪れた外国人観光客に対し、泡盛や黒糖製品、海ぶどうなどの特産品の製造工程見学や試食体験を提供し、帰国後も購入できるような体制構築が求められている。観光体験と購買行動を連動させることで、継続的な輸出につながるとともに、口コミによる新規顧客の開拓促進が可能になる。

•実施したインバウンド調査より、商品などに関する英語表記が不足しているとの声が挙げられた。多言語に対応した沖縄特産品の情報発信を充実させることが望ましい。

輸出品目・地域団体の活発化促進（宮古島・石垣島）

•今年度は離島イベントをきっかけに輸出団体の発足や地域からの輸出推進に注力する事業者数が増加した。ブランドとして統一的なマーケティングを展開し、複数商品を組み合わせたギフトセットの開発など、付加価値の高い輸出戦略を推進することでさらなる輸出促進が望まれる。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
4. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
5. 琉球大学講演
6. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 輸出サービスマップ
7. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
8. 香港バイヤー招聘商談会
10. 広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄　～活用事例

セミナーを基に協議会発足＆事務局を担い、宮古島からの輸出体制整備を実施。インバウンドの声を基に百貨店販売を実施。

支援事例：宮古島協議会の発足

GFP沖縄 宮古島セミナー	協議会SABANI発足	インバウンド 訴求	百貨店での 国内外販売決定
			
輸出に取り組みたい事業者の掘り起こし	**グループワークを基に協議会を発足**	**クルーズ船ターミナルにて販売を実施**	**百貨店バイヤーを招聘し国内外店頭販売決定**
•宮古島から輸出を目指したい事業者の顔合わせ＆事例紹介。	•レシピ・商品開発、ブランディングを一環として行う協議会を発足。	•消費者ニーズを確認し、価格設定等の課題を確認。	•インバウンド消費者の声を反映した売り場づくり・販促を8月に実施。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
4. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
5. 琉球大学講演
6. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 輸出サービスマップ
7. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
8. 香港バイヤー招聘商談会
10. 広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要

日程・会場

- 2024年8月26日（月）13:00 ～ 16:30
- 沖縄総合事務局2号館１階　A・B会議室

目的

- 本年度のGFP沖縄では継続輸出に繋がる支援をテーマに、事業者様の課題に寄り添った支援メニューを展開する。その中の取組の1つとして、課題に応じた伴走支援プログラムコースを設置することとしており、沖縄県内事業者様に向けた説明会＆マッチングイベントを実施し、プログラムの理解を深めることを目的とする。
- 輸出支援のサービス等についてお気軽に質問いただきつつ、県内の事業者様同士・輸出専門家とのネットワークづくりの機会にもつなげる。

構成

第1部
13:00-14:00

- 支援内容の説明
  - 本年度の輸出支援の紹介、今回のプログラム内容の説明
  - 検討している若手・ベンチャーにて必要な施策・取組検討

第2部
14:10-15:15

- グループ相談/輸出人材個別相談
  - バイヤー・専門家に販路拡大等に向けたグループ相談会(30分×2ターム)
  - 輸出人材の確保に向けた個別相談(30分×最大8コマ)

第3部
15:15-16:30

- フリーセッション
  - 参加者同士の交流(輸出に向けた関係づくり)

対象者

- 沖縄県内の生産者・メーカー、地域商社、スタートアップ、行政等
  - 想定エリア：沖縄県全域

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要（2/2）

実施方法	• 対面開催（離島事業者向けにはzoom配信を実施）
募集期間	• 2024年8月16日（金）～開催3日前
募集方法	• アンケートフォーム（QRコード） • メール・電話 • 公式LINE等での受付

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

当日タイムテーブル

#	開始	終了	内容				所要時間
			カテゴリー	トピック	登壇企業名	登壇者名	
0	9:30	12:00	会場準備	テーブル配置、配信準備、 受付セッティング等	–	–	2:30
1	12:30	13:00	開場		–	–	0:30
第一部：支援内容の説明（13:00～14:00）							
2	13:00	13:03	主催者挨拶		沖縄総合事務局 農林水産部 食料産業課 課長	ﾅｶﾏﾋﾃﾞﾉﾌﾞ 仲間 英信	0:03
3	13:03	13:06	食料・農業・農村基本法の改正法について		沖縄総合事務局 農林水産部 食料産業課 課長補佐	ﾅｶﾞﾊﾏｱｷﾗ 長濱 啓	0:03
4	13:06	13:10	導入講演	・ ・	GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)	ﾖｼﾐﾂｶｽﾞｷ 吉満 一貴	0:04
5	13:10	13:20	輸出準備・商談会チャレンジコース ・輸出のイロハから商談に向けた資料作成レクチャー		株式会社 クロックワーク	ｲｼﾐﾈﾁｶｼ 伊志嶺 哉	0:10
6	13:20	13:30	商品開発・新規市場開拓コース【台湾向け】 ・マーケットインでの商品開発		株式会社 マリンポートパートナーズ	ｲﾏｶﾞﾜﾕｳﾀ 今川 雄太	0:10
7	13:30	13:40	香港向けEC販売コース【香港向け】 ・EC販売を目指す		オイシックス・ラ・大地 株式会社	ｺﾝﾄﾞｳﾁﾋﾛ 近藤 千尋	0:10
8	13:40	13:50	輸出人材採用コース ・輸出人材(正社員・副業・出向等)採用マッチング		内閣府プロフェッショナル 人材拠点	ﾄｳﾔﾏﾂｶｻ 當山 司	0:10
9	13:50	14:10	グループ相談、人材相談の案内、レイアウト転換		司会、スタッフ全員		0:20
第二部：グループ相談（14:10～15:15）※30分×2ターム(グループ入替え5分)							
10	14:10	14:40	グループ相談①	輸出人材個別相談①-1	輸出人材個別相談②-1		0:30
11	14:45	15:15	グループ相談②	輸出人材個別相談①-2	輸出人材個別相談②-2		0:30
第三部：フリーセッション（15:15～16:30）							
12	15:15	16:30	交流会 グループ相談③ グループ相談④	輸出人材個別相談①-3 輸出人材個別相談①-4	輸出人材個別相談②-3 輸出人材個別相談②-4		0:30 0:30

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：支援内容の説明
(13:00～14:00)

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：支援内容の説明　～各講演の概要（1/2）

本プログラムの主旨及び進め方について、事務局及びコース担当メンターから説明を実施した。

事務局

沖縄総合事務局 食料産業課 課長　仲間氏	沖縄総合事務局 食料産業課 課長補佐　長濱氏	GFP沖縄事務局 Aglin　吉満氏
		
主催者挨拶	**食料・農業・農村基本法の改正法について**	**導入講演・イベント概要説明**
• 開会挨拶として、沖縄県輸出の概況・伴走支援プログラム実施に向けた事業者へのメッセージ	• 食料・農業・農村の基本法の改正法の紹介	• GFP取組概要説明 • 沖縄県全体での輸出拡大のポイント

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第一部：支援内容の説明　～各講演の概要（2/2）

前頁の続き。

コース内容説明

株式会社クロックワーク
伊志嶺氏



輸出準備・商談会チャレンジコース

- 輸出のイロハから商談に向けた資料作成レクチャー
- 輸出の初歩に関する説明

マリンポートパートナーズ
今川氏



商品開発・新規市場開拓コース【台湾向け】

- マーケットインでの台湾向け商品開発

オイシックス・ラ・大地
近藤氏



香港向けEC販売コース【香港向け】

- 香港でのEC販売に向けた準備・商品開発

プロフェッショナル人材拠点
譜久原氏



輸出人材採用コース

- 輸出人材(正社員・副業・出向等)採用マッチング

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：グループ相談
(15:25～16:00)

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：グループ相談　～会場の様子











Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：グループ相談　～クロックワーク・マリンポートパートナーズ

マッチング実施後、各事業者と個別打ち合わせを行いながらフォローアップを実施。

クロックワーク



参加者

- 非公表

チームリーダー

- クロックワーク：伊志嶺氏

議論事項

- ✓ 2回とも輸出初心者・中上級者に分けてアドバイスを実施
- ✓ 講演資料を基に輸出における価格策定方法・売り上げの作り方や直接輸出・間接輸出の違いを説明
- ✓ 商社などのプロを複数社活用しながら取組を進めることが重要。売価を決めてくれる輸出パートナーを見つけ、販売までお願いするor商品開発をして頂いた上で自社にて売り込みを行っていく
- ✓ 輸出はリスクもあるため、自社の体力と相談しながら進めることが必要。

マリンポートパートナーズ



参加者

- 非公表

チームリーダー

- マリンポートパートナーズ：
  今川氏

議論事項

- ✓ 各社の輸出ブランディングに関する相談を受けた
- ✓ 台湾における農産物の輸入条件や流通条件に関しての説明
- ✓ 酒流通に関しての適正サイズ感等を説明

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄　～基礎コース

行政内での活用も想定したうえで、基礎編(30分)と応用編(55分)の2部構成の動画を作成。輸出初心者向けの内容から実際の商談向けまで網羅している。



内容

- 動画１（基礎編）　30分
  - ①商品企画書の必要性を理解しよう
  - ②FCP商談シートをつくろう
- 動画２（応用編）55分
  - ①HACCPと各国規制の関係性
  - ②実際の商談の流れと取り組みの方のインタビュー
  - ③「GFP沖縄 輸出サービスマップ（診断）」の解説

目的

- 行政塾内で「日々の支援で活用できるものがあるとよい」という声があったことをきっかけに作成。輸出が不慣れな担当者も動画を使いながら事業者に説明するなどの活用や、沖縄総合事務局HPにも常時動画コンテンツとして掲載しておくことが可能となる
- 輸出に初めて取組む事業者へのロードマップとなる動画をテーマに、GFP沖縄事務局やマッチングイベントへの参加率・加入率を向上させること、実際の事業者への計測可能な輸出実績を増加させることを目的としている

- 動画を通じて、次のアクションを明確にすることで事業者に得られるメリットを正しく提示したい。
- 動画を活用いただき、GFPを活用することで輸出に向けて必要な手段が得られることを知ってもらいたい。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

伴走支援プログラム　~バイヤーの声



バイヤー

- **商品としては魅力的な物もありますので、確認をさせていただきながら前向きに検討を進めている**ものもあります。
- 沖縄県の風土にも影響していると思いますが「健康」に関する食品が多いと見受けます。日本でも同じですが、**「美味しく食べられて」「簡単に食べられて」健康というものは好まれる**と思います。
- やや、**食べ方が分からない、又は健康ドリンクのように日常生活、ライフスタイルに自然に取り込みにくい商品が多い**ように見受けます。
- 今回は特に、**分かりやすく使いやすい調味料、味に馴染みがありながらも日本らしいモズク**これのみが弊社の食指に刺さった形です。
- ネクストステップとしては、沖縄らしい商品はもちろんですが、**美味しく食べやすい商品に商品を仕上げて行くことが大事**だと思います。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
4. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
5. 琉球大学講演
6. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 輸出サービスマップ
7. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
8. 香港バイヤー招聘商談会
10. 広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要（1/2）

日程・会場		• 石垣島：2024年11月12日　10:30~16:00 in 石垣市役所 • 宮古島：2024年11月13日　10:30~16:00 in 未来創造センター
目的		• 初年度GFP沖縄にて掘り起こしを行った、サプライヤーを対象への重点支援に向けて各部会にて輸出に向けた課題点を協議し、GFP沖縄でのマッチング・専門家派遣を行う等、輸出体制構築に向けた議論を行う。 • 沖縄産品の更なる輸出拡大に向けては、既存輸出事業者の成長・新規輸出事業者の掘り起こしが必要。事業者間でのコミュニケーションや情報共有など通じ、離島事業者とバイヤーを繋げる。
構成	**第1部** **10:30-12:00**	• 品目別部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ）
	第2部 **13:00-14:30**	• セミナー ➢ 輸出事例・課題の共有を行い、輸出に向けた機運醸成を実施
	第3部 **14:30-16:00**	• 交流会（30分×3セット） ➢ バイヤー×生産者のマッチング交流会を実施。試食持ち込み可
対象者		• 宮古島・石垣島のリーダー生産者・メーカー、地域商社、スタートアップ事業者、行政等 • GFP登録者、キープレイヤーと連携している農林水産物・食品事業者

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要（2/2）

実施方法

- 対面開催
  - スクール形式20-30名規模
  - 会場後方に行政相談ブースを設置

募集期間

- 2024年10月18日～11月6日
  - セミナーに関しては前日まで受け付け

募集方法

- アンケートフォーム（QRコード）
- メール・電話
- 公式LINE等での受付

当日参加数

石垣

	部会	セミナー	マッチング
生産者	4	5	5
食品事業者	0	3	3
流通事業者	2	1	0
商社	3	3	3
包材メーカー	1	1	1
行政	16	17	7
	26	30	19

宮古島

	部会	セミナー	マッチング
生産者	5	4	4
食品事業者	1	2	2
物流事業者	0	1	0
その他	1	1	1
商社	3	3	3
包材メーカー	1	1	1
行政・教育機関	12	8	4
	23	20	15

- 総参加人数：のべ133名
  （石垣：75名　宮古：58名）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

イベントの狙い

	内容
掘り起こし **沖縄県産品の“輸出の未来”の共創**	• 先進的に輸出取組を行っている事業者の講演を参考に、沖縄産品の輸出の未来を検討 • グループマッチングにて、品目別・テーマ別に県産品拡大の輸出に係る方向性・課題を”未来志向”で討議 • 若手スタートアップの掘り起こしも期待
伴走支援 **オール沖縄での“輸出チームづくり”**	• 生産者・メーカーに加え、商社・輸出コンサル・行政機関等を交え、”輸出チームづくり”の契機とする • 商社・バイヤーとの商談に繋がる出会いの場としても活用いただきたい
アクションプラン **“ネクストアクション”洗い出し・実行**	• 商社等の”輸出の取り纏め役”中心に、グループで輸出に繋げるネクストアクションを設定して頂きたい • 輸出実証(シンガポール・香港等) に繋がるアイデアを期待

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

石垣島セミナーでの主な成果

石垣産牛肉の輸出拡大に向けた関係者間の連携強化に結びつくとともに、石垣産品の効果的なブランディングのための関係づくりをバイヤー等と構築することができた。

- 畜産部会では更なる石垣牛輸出に向けた課題の確認や取組の方向性の認識合わせを行った。今後も継続して情報共有・検討する場を設けていくことが重要。
- 石垣島内において輸出に向けた機運醸成ができており、石垣島ブランドの牛肉・泡盛・加工品等のアイテムがそろってきていること。輸出に向けて後押しをすれば伸びるプレイヤーが多くいることも特徴。今後はブランディングなどのプロモーションを中心に取組む予定。

＜参加者の主な感想・意見＞

- 石垣牛の輸出に向けて、流通協議会は立ち上がっているが、民間主体のため、行政としても今回のような行政主体の部会を定期開催し、石垣市・沖縄総合事務局とともに支援・情報提供を進めていきたい。
- 石垣牛の輸出を進めているが、海外でのPRするための石垣牛のイメージ作りが必要であり、持続的なブランディング・販路拡大の活動もセットで進めていく必要があると認識した。
- 色々な方と交流できた。石垣で輸出関連の会社の方と話す機会がないので貴重であった。早速、参加した方が商品を買いにご来店くださった。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

宮古島セミナーでの主な成果

かんしょの輸出拡大の可能性の検討が図られるとともに、宮古島内で輸出に取り組む/興味のある事業者が集まり、輸出機運の醸成を高めることができた。

- かんしょ部会では島内のかんしょ生産者から加工事業者まで幅広く集まり議論を行った。青果物輸出に向けては貯蔵施設などの環境を整える必要があるが、収益性の確保のためにも加工品の輸出を積極的に実施予定。
- 島内には六次産業化に取り組んでいる青果物生産者やインバウンド需要と掛け合わせた輸出ビジネスを目指す方が多い。今後は、宮古島の意欲的な生産者・メーカーは結集し、コンソーシアムを組成し”チーム沖縄”として輸出に取り組む。

＜特徴的なマッチング＞

- **マンゴー生産者×輸出商社**
  - 自社商材の販路拡大・輸出提案に向けての商品づくり、企画書作成をサポートいただきながら実現予定。

- **かんしょ生産者×輸出商社**
  - 宮古島からのかんしょ輸出は大変関心がある。一方で、圃場視察も実施したが、貯蔵施設がないことが課題としてあげられた。現在の貯蔵施設では不十分だと考えており、整備が進めば、野ざらしにしておくことがなくなり、安定供給・品質担保ができると考えている。輸出時のロス率が30%である点も気になる。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄輸出セミナーin石垣島（11/12）
開催概要

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

当日タイムテーブル

開始	終了	内容		
		カテゴリー	トピック	登壇企業名
第一部：GFP輸出部会				
10:00	12:00	GFP輸出部会（畜産）		別紙参照
第二部：セミナー				
13:00	13:05	開会挨拶		沖縄総合事務局
13:05	13:10			石垣市
13:10	13:25	導入講演	・イベント概要説明 ・離島からの輸出拡大のポイント ・県内輸出支援機関の全体像	GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)
13:25	13:35	島内先進取組事業者①	輸出取組の紹介	沖縄ジンジャーシロップ
13:35	13:50	現地ニーズ	沖縄から海外展開に向けて	九州農水産物直販 株式会社
13:50	14:05	物流・技術活用①	鮮度を保つ真空包材技術の紹介	株式会社 インターホールディングス
14:05	14:15	行政機関	物流の取組紹介	沖縄県産業振興公社
14:15	14:20	行政機関	かんしょ新品種の紹介	沖縄県農林水産部 農業研究センター
14:20	14:32	質疑応答	-	
14:32	14:35	バイヤー紹介 グループマッチング・交流会の案内	-	
第三部：グループマッチング・交流会				
14:40	15:30	グループマッチング・交流会	イベント参加者全員	

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子













Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：畜産部会
(10:00～12:00)

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

畜産部会 ~当日の流れ

【実施概要】

■日時：令和6年11月12日(火)　10:00～12:00

■会場：石垣市役所コミュニティルーム

【進め方】

1. 開会
2. 挨拶
3. 議事
   - ① 石垣牛の輸出状況及び今後の方向性について
     石垣市農林水産商工部畜産課
   - ② 八重山食肉センターの対応状況
     株式会社八重山食肉センター
   - ③ 全国の畜産輸出の動向・輸出のメリット及びGFP沖縄の取組について
     GFP沖縄事務局（株式会社Aglin）
4. 自己紹介（各機関・事業者）
5. 意見交換
6. 閉会

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

輸出サプライチェーン上での論点（畜産）

	産地・市場	空港/港湾	輸送	現地輸送	現地販売
施設	• 飼育環境の標準化：品質基準に対応した飼育環境の整備・品質基準の統一 • 認証取得：HACCP対応	• (港)コンテナ運搬車両が不足している。倉庫代わりにコンテナを利用している事業者も存在しており、回収も必要 • (港)荷受時間が16:30までと短い点がネックとなっている • (港)予冷用冷蔵倉庫への急な格納に関する柔軟な受入対応ができていない		• (共通)東南アジアでは冷凍倉庫の割合が高く、冷蔵倉庫が不足している	
輸送インフラ	• 人手不足のため小ロット輸出に物流業者が対応できず、認定施設から輸出までに何回もの積み替えが必要 • 産地の地方空港から輸出をする国内空港に運ぶまでのトランジット中にコールドチェーンが途切れるケースがある(チルド)	• (空港)夜間に通関を通過できない商品を一定の温度下で一時保管する施設が不足。冷凍商品は溶けてしまう • (空港)空港内の建屋・冷蔵庫内で温度が上がり、チルド牛肉の品質が落ちるケースがある	• 温度管理と品質維持 • 輸送コストと効率化 • 輸送中のトレーサビリティ • 輸出時の通関手続き対応	• (共通)現地では複数の温度帯で同時運送可能な車が少ない	• -
	• (共通)特に新たな国との取引開始時には、輸送用段ボールへデータロガーを設置すべきであるが、航空便でバッテリーが搭載できず対応不可な場合がある				
包材	• (牛肉)既存の包材業者が、冷凍牛肉の輸送に対応できる包材を有していないケースがある • (牛肉)包材を変更すると現地当局へ再度登録が必要となる		• (共通)日本のパレットサイズは米国の倉庫サイズに対応できず、積替えが必要となる • (共通)米国では環境保護意識が高い方が増加し、リサイクル可能資材の検討が必要。発泡スチロール等の使用が今後厳しくなることも想定される	• -	• 国際規格・輸出国規制に合わせたパッケージ対応・ラベリング • ブランドと産地の明確化 • 包材の環境配慮
手続	• (共通) 衛生証明書やその他証明書の電子発行や各国の手続書類フォーマットの共通化等がコールドチェーン確保にも繋がる • (牛肉)現状以上に輸出量が増加した際、食肉をカットした翌日の食品衛生検査場からの証明書発行が実現するか不安		• (共通)原産地証明書の原本を現地へ郵送しており、紛失のリスクがある(例：台湾) • (牛肉)米国、特にニューヨークへの輸出の際、USDAの検査で現地到着～リリースに最低1週間を要す。チルド輸出の肉は賞味期限が短いため、販売可能期間が短くなる		• 品質保持のための小売・レストランでの保管体制 • 現地消費者への認知拡大 • 販売価格設定

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

意見交換内容

石垣牛の台湾輸出では、他の和牛との差別化を図るためのブランド確立が課題。昨今、子牛相場の低迷と飼料高騰による経営状況の悪化があり、肥育・出荷への転換がある一方、物流面では輸送方法の効率化と賞味期限延長が重要課題として挙げられた。

討議ポイント/ネクストアクション

【台湾向け輸出に関して】

- 既に和牛輸出が活発な市場であり、石垣牛の差別化とブランドの確立が課題
- 通関時の書類手続きや高額な補償金等の実務的課題が存在
- 現地での価格ポジションが他の国産和牛より低く、収益性の確保が困難
- 後発ブランドとしてECやデジタルチャネルからの開拓、現地イベントに合わせた販売戦略の検討が必要
- 商品スペックや加工度の検討、現地ニーズと国内対応可能な部分のすり合わせが重要

【子牛の相場について】

- 子牛価格の大幅な下落（コロナ前60-70万円→現在26-40万円）と飼料高騰により、経営が厳しい状況
- 一部農家は肥育・出荷への転換を図るも、供給過多の懸念
- インバウンド客への周知活動強化と県内・海外双方を視野に入れた展開が必要
- 調理法を含めた一体的な販売戦略の必要性
- 八重山畜産物流通協議会（食品卸が中心の新団体）を中心とした戦略策定への期待

【物流について】

- 空輸・船便それぞれの課題（コスト、ロットサイズ、保存期間等）が存在
- 小ロットでの輸出に向けた新たな輸送方法の検討が必要
- チルド肉の賞味期限延長が重要課題
- 混載や新技術導入による輸送効率化の可能性を模索中

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：セミナー
(13:00～14:30)

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：セミナー　～講演一覧

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)	• 離島からの輸出拡大のポイント 県内輸出支援機関の全体像
沖縄ジンジャーシロップ	• 輸出取組の紹介
九州農水産物直販 株式会社	• 沖縄から海外展開に向けて
株式会社 インターホールディングス	• 鮮度を保つ真空包材技術の紹介
沖縄県産業振興公社	• 物流の取り組み紹介
沖縄県農林水産部 農業研究センター	• かんしょ新品種の紹介

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：セミナー　～各講演の概要（1/3）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

輸出支援機関

沖縄総合事務局 農林水産部　食料産業課	GFP沖縄事務局 Aglin　吉満氏
	
開会挨拶	**導入講演・イベント概要**
• 開会挨拶として、沖縄県の輸出の概況・イベント実施に向けた事業者へのメッセージ	• イベント概要説明 • 離島からの輸出拡大のポイント • 県内輸出支援機関の全体像

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：セミナー　～各講演の概要（2/3）

前頁の続き。

輸出取組紹介･現地ニーズ情報

沖縄ジンジャーシロップ
加藤氏



島内先進取組事業者

- 自社の輸出取組の共有
- 実際の販促活動事例の共有

九州農水産物直販
陳氏



現地ニーズ(香港)

- 輸出の取り組み･海外ニーズについて
- 自社の輸出取組の共有

インターホールディングス
成井氏



物流･技術活用

- 鮮度を保つ真空包材技術の紹介

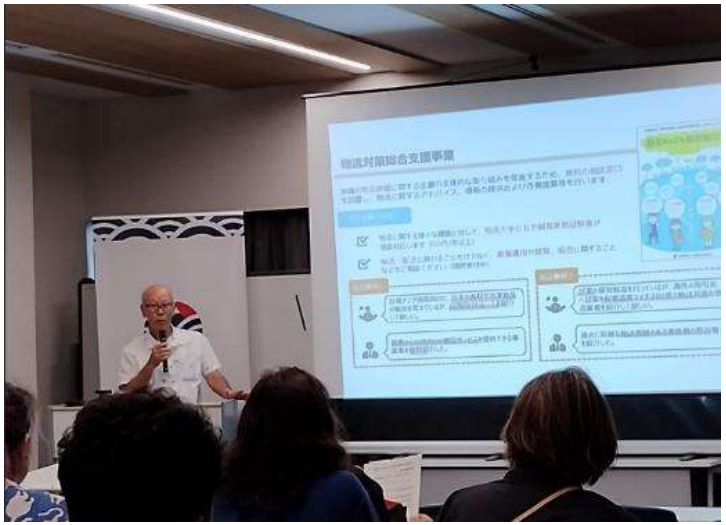
Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第二部：セミナー　～各講演の概要（3/3）

前頁の続き。

輸出支援機関

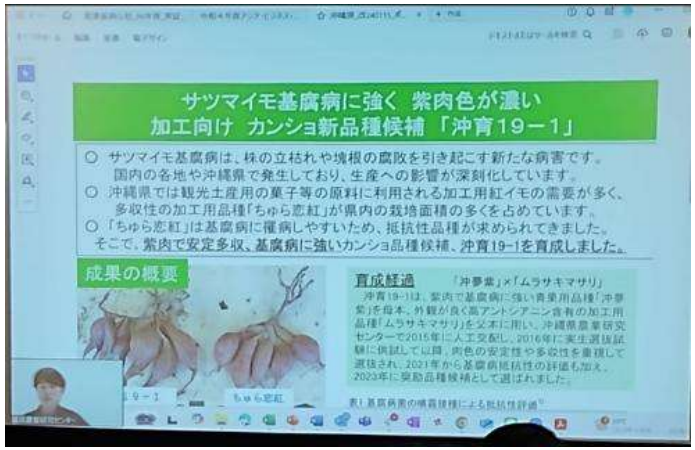
沖縄県産業振興公社



支援機関紹介①

- 物流事業の紹介

沖縄県農林水産部 農業研究センター



支援機関紹介②

- かんしょ新品種の紹介

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第三部：グループマッチング・交流会
(14:40～15:30)

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第三部：交流会　～会場の様子

休憩時間・マッチング終了後は、名刺交換とともに各事業者による商品紹介も行われた。
当日のマッチングには畜産・青果生産者、エビ養殖事業者をはじめとした多様な8事業者が参加した。








Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄輸出セミナーin宮古島（11/13）
開催概要

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

当日タイムテーブル

開始	終了	内容		
		カテゴリー	トピック	登壇企業名
第一部：GFP輸出部会				
10:00	12:00	GFP輸出部会 （かんしょ）		別紙参照
第二部：セミナー				
13:00	13:05	開会挨拶		沖縄総合事務局
13:05	13:15	導入講演	・イベント概要説明 ・離島からの輸出拡大のポイント ・県内輸出支援機関の全体像	GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)
13:15	13:25	島内先進取組事業者①	輸出取組の紹介	島唐食品
13:25	13:35	島内先進取組事業者②	輸出取組の紹介	株式会社おきなわ アオイファーム
13:35	13:50	現地ニーズ	沖縄から海外展開に向けて	九州農水産物直販 株式会社
13:50	14:05	物流・技術活用	鮮度を保つ真空包材技術の紹介	株式会社 インターホールディングス
14:05	14:15	行政機関	物流の取組紹介	沖縄県産業振興公社
14:15	14:18	行政機関	検疫に関する留意点	那覇植物防疫事務所
14:18	14:25	質疑応答	-	
14:25	14:30	バイヤー紹介 グループマッチング・交流会の案内	-	
第三部：グループマッチング・交流会				
14:40	15:30	グループマッチング・交流会	イベント参加者全員	

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子













Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：かんしょ部会
(10:00～12:00)

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

本日の流れ

1. 開会（沖縄総合事務局農林水産部食料産業課　課長補佐　長濱　啓）
2. 議事
   ①　全国のかんしょ輸出の動向・輸出のメリット及びGFP沖縄の取組について
   ・GFP沖縄事務局（株式会社Aglin）　吉満 一貴
   ②　かんしょの海外の需要・取組事例の紹介
   ・マリンポートパートナーズ株式会社　今川 雄太
   ・九州農水産物直販株式会社　吉村 直喜
   ③　かんしょに関する技術紹介等
   ・国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構　岡田　吉弘
   九州沖縄農業研究センター　上級研究員
   ・沖縄県農林水産部農業研究センター（オンライン）　眞壁 昌弥
3. 自己紹介（各機関・事業者）
4. 意見交換
5. 閉会

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

意見交換内容

かんしょの輸出では、色味と甘さが重要で、特に紫・紅色系は健康面で評価が高い。生産面では収穫時期による品質変動と芽の発生が課題。小ぶりな芋の収益性と物流コストの改善、また海外での認知度向上が必要。

討議ポイント/ネクストアクション

【食味について】

- 甘さと色味が重要で、特に紫・紅色系は健康面での評価が高く差別化が可能
- パッケージは地域により受け入れ方が異なるが、日本らしさを残すことが重要
- 生産者側では小ぶりな芋は収益性の課題があり、加工用をメインに副産物として輸出する形が現実的
- 1kg180円以下では農家の採算が取れず、新品種のブランディングや加工方法の検討が必要

【生産について】

- 収穫時期により品質が変動し、特に暑い時期の収穫品は貯蔵時、輸送時に芽が出やすい課題がある
- 貯蔵時は13～14度が望ましく、腐敗防止が重要
- 海外倉庫スタッフの教育も必要
- 産地名を活用した高付加価値化の可能性
- 沖縄特産品としての認知は国内外で差があり、海外では塩や黒糖が主要

【物流について】

- 補助金活用での輸出があるが、将来的な自立した輸送方法の確立が課題
- リードタイムと貯蔵期間は品種により異なり、管理が必要
- 腐敗は病気が主因で、生産時の水分量等も影響している可能性

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：セミナー
(13:00～14:30)

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：セミナー　～講演一覧

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)	• 離島からの輸出拡大のポイント 県内輸出支援機関の全体像
島唐食品	• 輸出取組の紹介
株式会社おきなわ アオイファーム	• 輸出取組の紹介
九州農水産物直販 株式会社	• 沖縄から海外展開に向けて
株式会社 インターホールディングス	• 鮮度を保つ真空包材技術の紹介
沖縄県産業振興公社	• 物流の取り組み紹介
那覇植物防疫事務所	• 検疫に関する留意点

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：セミナー　～各講演の概要（1/3）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

輸出支援機関

沖縄総合事務局
農林水産部　食料産業課



開会挨拶

- 開会挨拶として、沖縄県の輸出の概況・イベント実施に向けた事業者へのメッセージ

GFP沖縄事務局
Aglin　吉満氏



導入講演・イベント概要

- イベント概要説明
- 離島からの輸出拡大のポイント
- 県内輸出支援機関の全体像

輸出取組紹介

島唐食品
中嶋氏



島内先進取組事業者①

- 自社の輸出取組の共有

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：セミナー　～各講演の概要（2/3）

前頁の続き。

輸出取組紹介・現地ニーズ情報

おきなわアオイファーム
高見氏



島内先進取組事業者②

- 自社の輸出取組の共有

九州農水産物直販
吉村氏



現地ニーズ(香港)

- 輸出の取り組み・海外ニーズについて
- 自社の輸出取組の共有

インターホールディングス
成井氏



技術紹介

- 鮮度を保つ真空包材技術の紹介

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二部：セミナー　～各講演の概要（3/3）

前頁の続き。

輸出支援機関

沖縄県産業振興公社



支援機関紹介①

- 物流事業の紹介

那覇植物防疫事務所



支援機関紹介②

- 検疫に関する留意点

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第三部：グループマッチング・交流会
(14:40～15:30)

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第三部：交流会　～会場の様子

休憩時間・マッチング終了後は、名刺交換とともに各事業者による商品紹介も行われた。
当日のマッチングには青果生産者・加工事業者をはじめとした7事業者が参加した。








Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. 掘り起こしリスト・GFP沖縄登録者数
4. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
5. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
6. 琉球大学講演
7. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 輸出サービスマップ
8. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
9. 香港バイヤー招聘商談会
10. 広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

離島輸出促進協議会SABANI

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

団体概要（1/2）

2024年11月「GFP沖縄宮古島セミナー」を皮切りに、宮古島内の有志メーカーが集い、輸出に向けた①商品開発(レシピ・パッケージ)、②ブランディング、③バイヤー営業までを一貫して行う協議会を設立。

コンセプト

離島輸出協議会

SABANI

- サバニとは、 琉球王国時代に海人が使っていた舟のことを指します。 伝統的な船で、漁撈や輸送の手段として活躍。 荒れた海原を渡りゆくたくましい先人達のように、 離島の想いや形を後世に残せるような。そんな未来にチーム『SABANI』の旗を揚げ、 夢と希望を持って、 世界に挑戦する姿勢を示している。

取組概要

目的	• 離島からの農林水産物・食品輸出の促進に向けて、海外営業活動やPR発信等を共同で実施し、地域一帯での商品力発信・効率的な営業活動を図る。
活動開始日	• 2024年12月10日～
活動内容	• 宮古島フェアの実施 • 展示会出展及び海外渡航営業の実施 • 定期的な輸出勉強会 • 宮古島ブランドでのPR発信 • 共同での商品開発



Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

団体概要（2/2）

協議会の仕組み

SABANI

離島事業者



輸出の仕方が
わからない

輸出の準備が
整っていない

輸出準備・商品レシピ開発
(島唐食品)

パッケージ・ブランディング
(TORIKO FARM)

マッチング
(GFP沖縄)

バイヤー招聘・営業
(全員)

海外バイヤー



輸出がわからないサプライヤーではなく、
周囲もサポートしてくれて安心して買える！

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
4. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
5. 琉球大学講演
6. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 連携事例
   - ✓ 輸出サービスマップ
7. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
8. 香港バイヤー招聘商談会
10. 広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要

日程・会場	• 2024年10月9日（水）16:20 ～ 17:50 • 琉球大学 国際地域創造学部
目的	• 次世代の農林水産物・食品の輸出担い手の育成・確保を目的に、学生向けに輸出の販売状況や仕事の内容を講義
構成	• 挨拶　農林水産物・食品の輸出促進について（沖縄総合事務局食料産業課 長濱） • 農林水産物・食品の輸出～世界で活躍する沖縄産品～（GFP沖縄事務局 株式会社Aglin 吉満） ➢ 海外輸出が国策？ ➢ 海外で日本食はどう食べられている？ ✧ 沖縄県産品の輸出事例 ✧ イギリスでの日本食普及実態（イギリス中継：GFP沖縄事務局(株式会社Aglin) 小野寺） ➢ 日本食はどのような人が関わり、海外に運ばれている？ ✧ 日本食の輸出に関わる人・仕事 ✧ 輸出までの流れ ➢ 学生視点で日本の食に貢献できること ✧ ベンチャーで活躍している学生 ✧ 食×他産業のコラボレーション
対象者	• 1～２年次（約160名）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

質疑応答

- 現地でも沖縄産品を使った料理があると思うが、原料が沖縄産か現地産かでどのように味が変わるのか
  - ➢ 現地調達品も質が高く、ほぼ日本産と変わらないレベルであるのに価格が低い。特に日本産品として付加価値が付きやすいものは果物・エビ類であり、鮮度や大きさが他にはない差別化ポイントとなっている。
- 海外輸出支援に関して、海外と関わる楽しさや日本との相違点を教えていただきたい
  - 各国への日本食の普及具合に驚かされる。現地食と日本食が融合したメニューは新たな観点として面白く感じる
- 日本酒缶は使いやすく、ぜひ国内外でも普及していただきたい
- 沖縄での商売は不利だと思っていたが、輸出においては東南アジアが近く地理的に適していると理解した





Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

その他（授業の様子）









Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

授業の感想

1社単独での海外プロモーションには限界があり、オールジャパンや県単位でのプロモーション実施を期待する声が聞かれる。

- 沖縄にもインバウンドによる観光業以外にも強みが活かせる産業があると認識する事ができた
- まず自分自身が沖縄県産品について知ることが大事だと思った

- 沖縄の産品の輸出について、実際に現地で輸出されている食の種類や値段を初めて知ることができた。また、沖縄で行われている輸出の事例やメリットからも輸出の価値について学ぶことができた。

- 生まれも育ちも沖縄だが、輸出されている品目も輸出量も知らなかったので、今回の講義で沖縄の強みを知ることができて良かった。
- 他県と違う沖縄の食材について知識を深めたい

- 沖縄には多くの農業者や漁業者がいて、農産物は豊富だが、それを効果的に売れてないことに課題があると思った。その際に、生産者とバイヤーを繋ぐGFPのプロジェクトがあることはとても良いビジネスの構築になると感じた。

- 沖縄県産品の海外への輸出がこんなにも多くのプロセスと人に支えられて成し遂げられていることがわかった
- 海外の状況を知るために海外のスーパーマーケットを調査し沖縄の物があるのか目で見てみたい

- 意外にもブランドとして輸出している物があり、官民で販路拡大に熱心に取り組んでいる様子を学んだ。
- ネットや留学等で知り合った、海外にいる友達に県産品をプレゼントして口コミを広げたい

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
4. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
5. 琉球大学講演
6. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 輸出サービスマップ
7. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
8. 香港バイヤー招聘商談会
10. 広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄の行政塾の取組内容とこれまでの行政塾振り返り

これまで県内事業者の声を聞きながら、支援機関にてできる取組や輸出実務の習得を行い、支援機関の知識底上げを行ってきた。

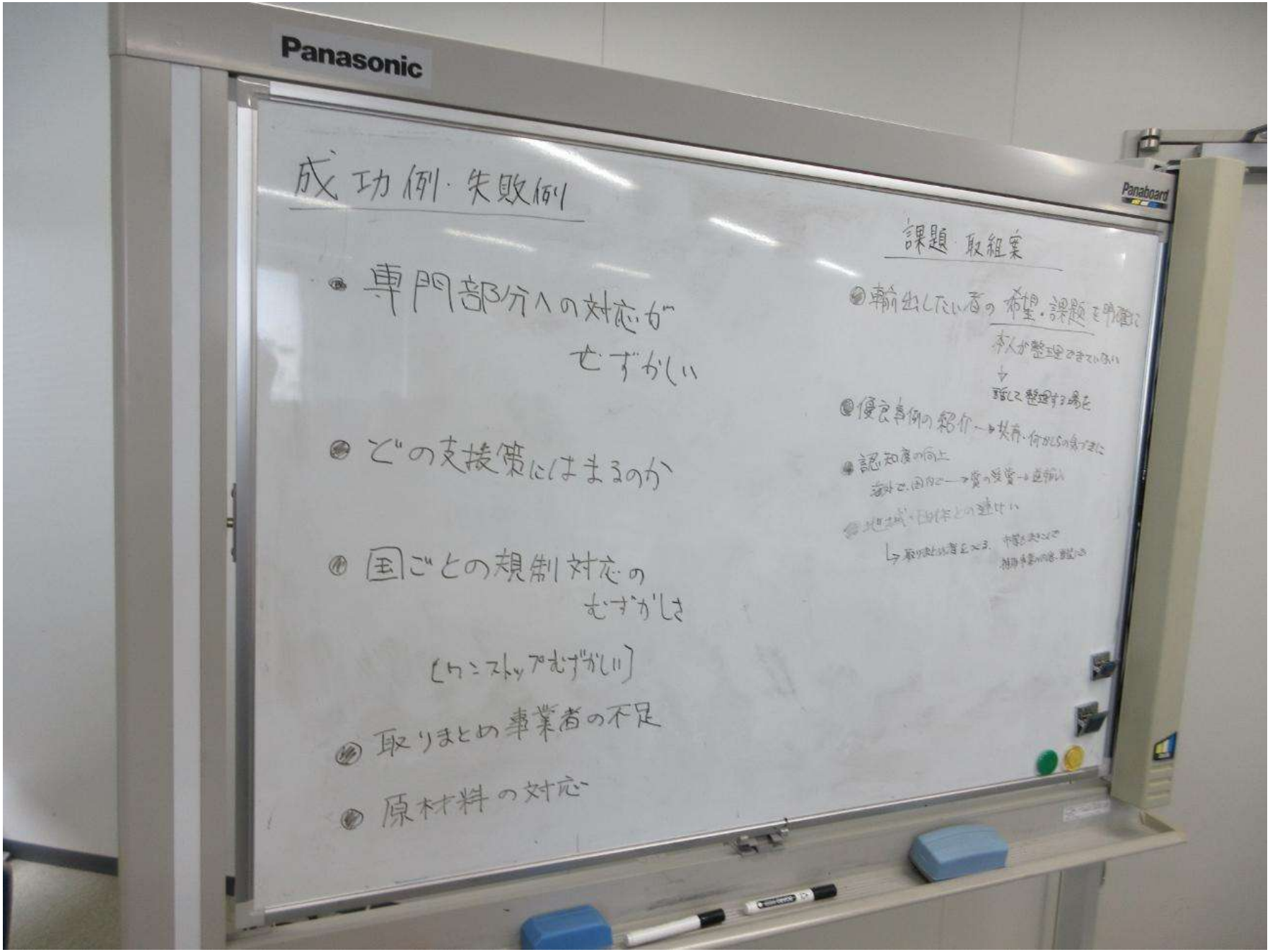
第一回（7月23日）	**「県内輸出支援機関×GFP沖縄にて実現できる輸出支援」** • 初回キックオフ • 県内輸出事業者の課題アンケート結果の共有
第二回（9月19日）	**「農林水産物・食品輸出の実情を知る！」** • インバウンドを活用した輸出：GFP台湾コーディネーター • 輸出取組の紹介：まさひろ酒造 • タイ輸出支援プラットフォーム
第三回（12月23日）	**「輸出実務を学ぶ」** • 離島輸出促進協議会SABANIの紹介 • 輸出ビジネスの流れ：沖縄総合事務局 輸出産地サポーター • 輸出コストの構造について
第四回（2月20日）	**「輸出事業計画や行政機関活用の必要性」** • 輸出事業計画の必要性、行政機関活用 • 輸出に取り組む県内事業者の皆さんとのグループディスカッション

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一回行政輸出塾（7/23）

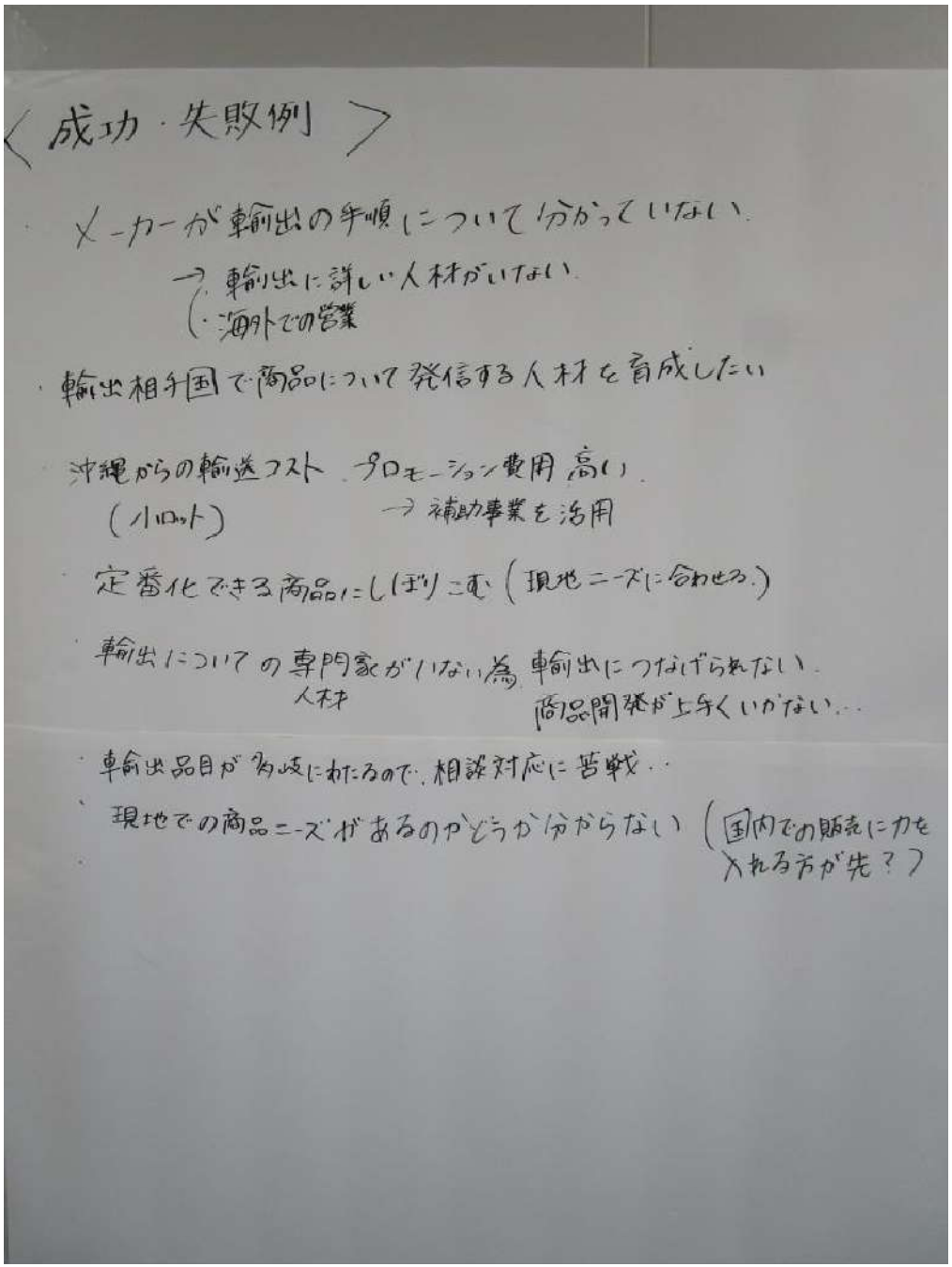
Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

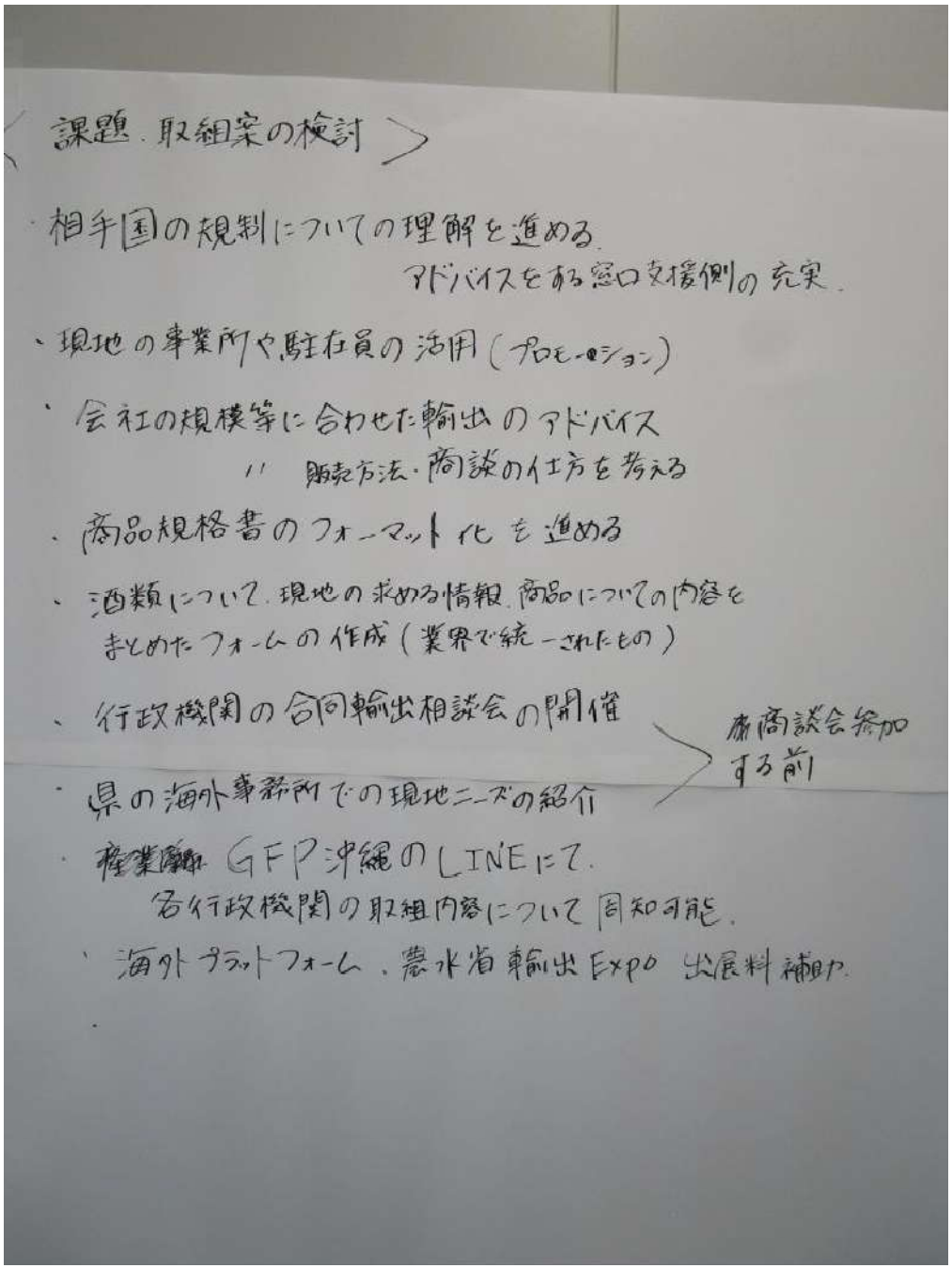
アウトプット　～グループA



Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

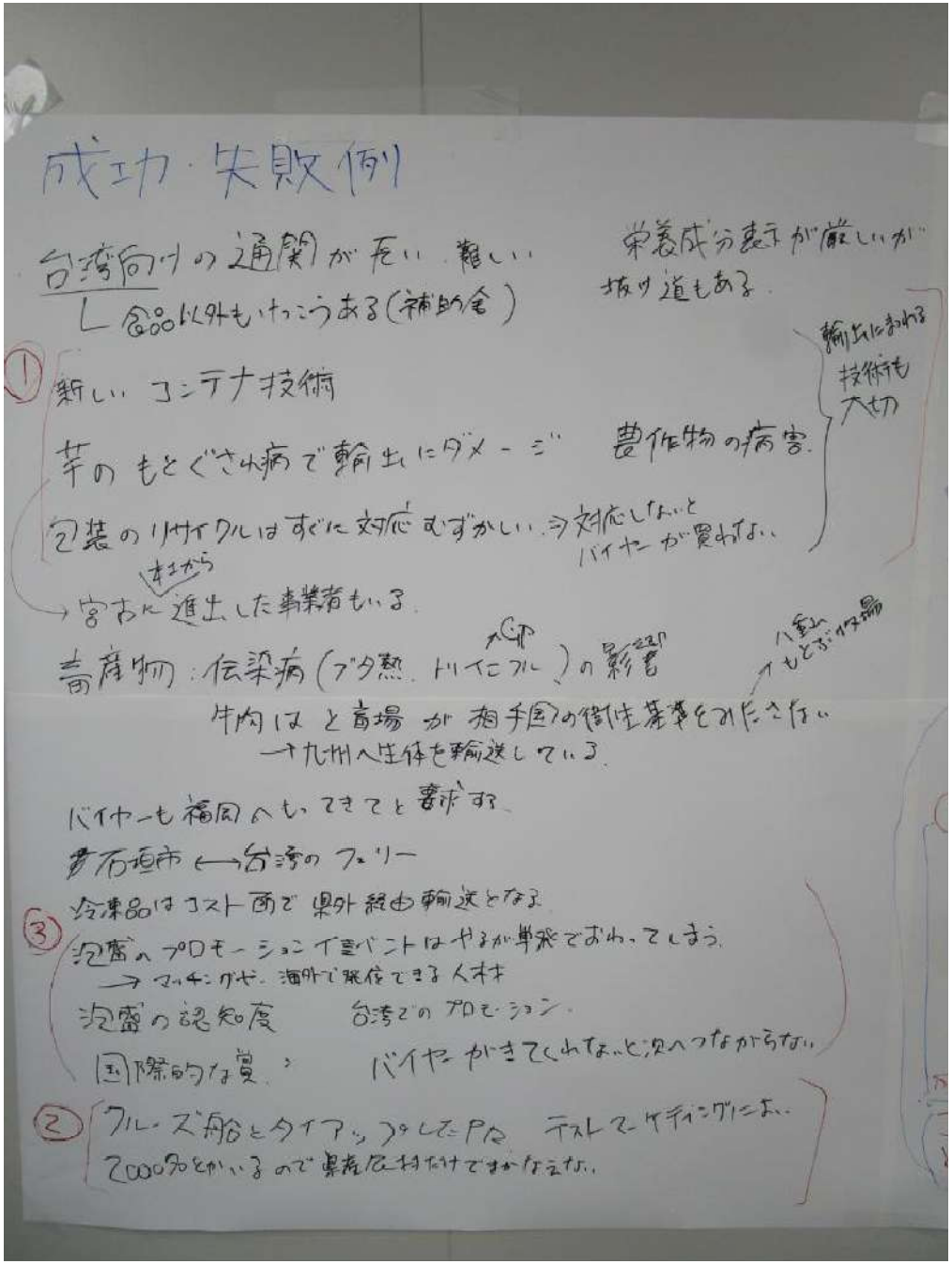
アウトプット　～グループB

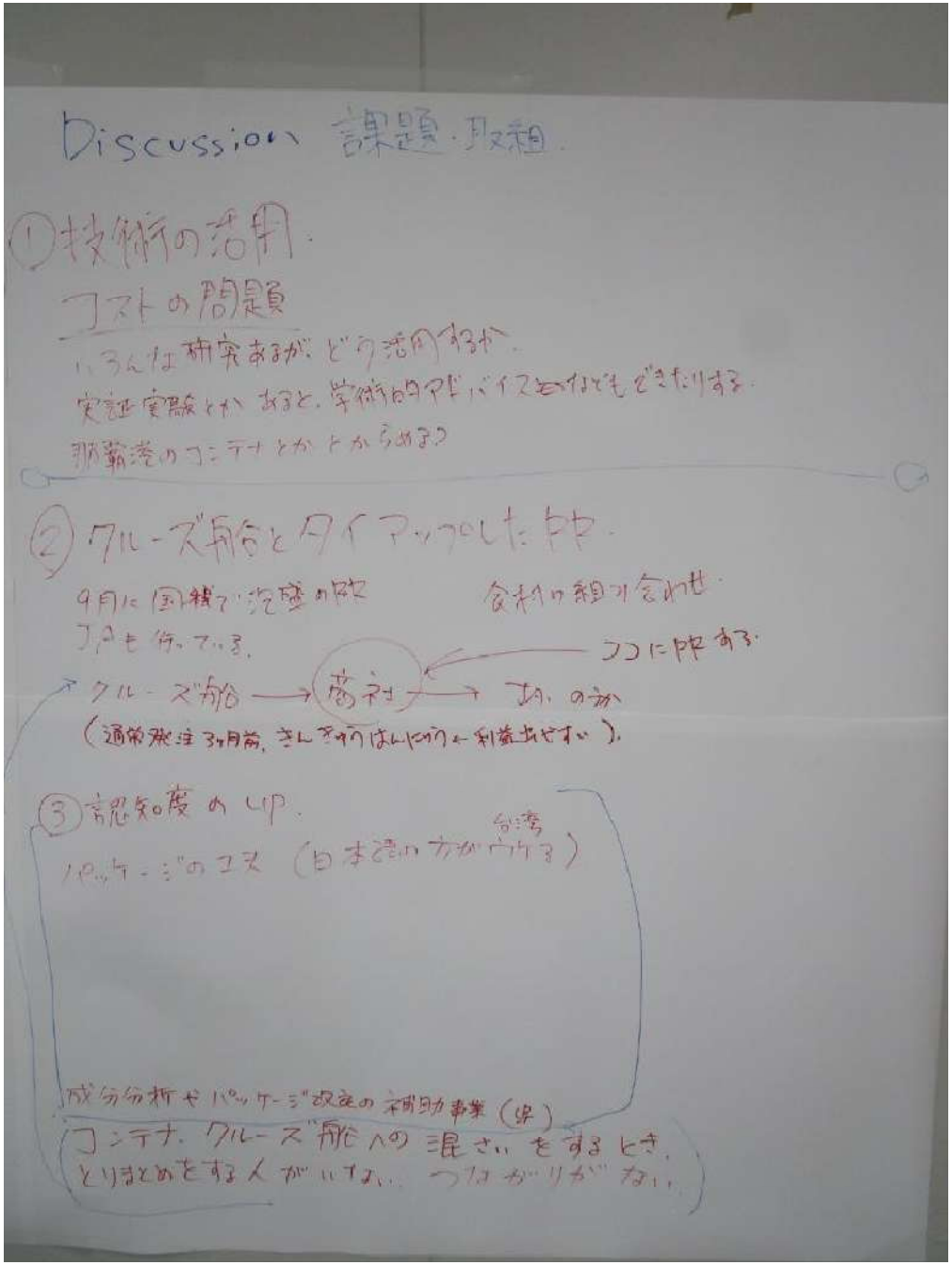




Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

アウトプット　～グループC





Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

会場の様子（1/2）













Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子（2/2）













Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（1/5）



- 人材確保・育成、輸出に対するイメージの持ち方、経営体制など輸出を始める以前の課題が多くあることを改めて痛感した。（モノはいいのに人がいない、生産量が少ない、どうしたら改善されるのか）
- 他県との連携には個人的に興味がある。GFPのラインに事業広告するのは良いと感じたため上司に相談したい



- 他のグループの発表も聞き、共通の課題（輸出のやり方・手続きが良く分かっていないなど）が確認できてよかった
- 酒類担当のため、他のグループでの泡盛の取組が参考になった。国税事務所など同じ酒類に関わっているものでディスカッションを深めたい



- 支援を進めていくにあたりそもそもの根底として相談側の自己分析の必要性やその後の支援側のわかりやすい窓口やマップの必要性に気づけた
- 現在は海外展開から離れてしまった部分もあったが、人材の不足という面でも関われると感じ、それぞれの輸出希望事業者に対する人事側の支援を考えたい
- ブランディングやマーケティングなどの基礎は行政としても知識が必要であると感じる

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（2/5）



- 各支援機関が輸出支援に向けた取り組みをしているものの見える化できていないことが分かった。本日のような情報共有ができる場は有効である
- 取引先へGFPの加入を進めていきたい
- 成功事例を事業者に語ってもらう機会を作っていただけると有難い。泡盛だけにとらわれず、沖縄らしい農産物の輸出の可能性を議論させていただきたい



- 私のチームでは泡盛に携わるメンバーが多く、泡盛を基に事例の紹介をしていただいた。その中で、皆様が抱えている課題・私の事業分野である畜産と重ねて課題を見つけることができた。
- 今回の塾を踏まえて一度、私たちから事業者へできる支援の紹介等を整理し、活かしていきたい
- 次回は自分の分野の課題やテーマを準備し参加したい



- 生産者・供給側の視点での意見や議論が多く良かった。自身がバイヤーと商談して得られた情報や経験を供給者にフィードバックしてみると新たなアイデアや行動に繋がるのではと考える
- 商談で得られた情報等をもっと生産者に共有したい

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（3/5）



- 様々な機関で同じような課題を抱えていると分かった。また、思いのほか他の機関の取組を分かっていなかった
- 相談案件について他の機関へ紹介したい
- 次回は輸出時によくある障害や失敗事例の共有、個別の事業について詳しく知りたい



- これだけ多くの機関があるがこれまで集まる機会がなかったことが不思議である
- 次回も出席したい
- 具体的にどのように各機関が連携を図るのか次回議論したい



- 他機関の方の視点や輸出者の課題を知ることができた。現地でのマーケティングに苦戦している事業者が多いと分かった
- 各行政機関同士の情報共有の場（Teamsグループなど）があると気軽に相談できて良い

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（4/5）



- 各機関の立ち位置に応じた考え方を聞けてとてもよかった
- 議論を通じて新しい考え方を学んだ
- 今後も参加し視野を広げていきたい
- 次回は輸出のケーススタディを行いたい。また、それぞれのニーズをまとめた情報を知りたい



- 色々な支援機関の方々の取組が伺えて勉強になった
- 県内事業者の効果的な輸出拡大につながるための支援メニューを考えたい。イベント系は単発で終わってしまう
- 今後も支援メニューについて議論したい



- 新しいコンテナ技術の研究開発等を琉球大学で実施していること、県からの輸出に当たっては物流面が大きな課題であるため、解決できれば輸出拡大が期待できると感じた
- 輸送費の支援など関係部署や機関とのつながりができた
- 輸出の専門家による講義があると有難い

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（5/5）



- 農林水産物の輸出には前提条件が多くかかわる人も多様であることを理解した。ところどころに足りないパーツもあるため今回のネットワークを活用したい
- 「農林水産物の輸出促進研究開発プラットフォーム@九州・沖縄」につなげるテーマや案件があればいつでも対応します
- 生産規模の小さい沖縄の農林水産物を上手く輸出に繋げるための考え方や方法を議論したい



- 輸出手続き関連の人材が不足している実態を改めて認識した
- 自分たちは補助金でサポートしたい



- 様々な分野で活躍されている関係者の皆様と議論できる機会を提供いただき大変刺激になった
- 自身の業務では生産者と直接対話できる関係性があるので、今回出た議論を還元し、輸出に関する情報提供をしていきたい
- 第二回もぜひ参加したい

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第二回行政輸出塾（9/19）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

講演の様子













Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

各講演の質疑応答（1/2）

まさひろ酒造 比嘉氏

✓ 色がついてないお酒は振り向いてもらえないという状況であるが、泡盛を海外展開するためにはどのような工夫が必要か。

- ➢ 泡盛に血栓を溶かすという健康効果がある。そのような切り口は可能性が合うのではないか。しかし、薬に関する法律などもあるため注意する必要がある。
- ➢ 健康路線での可能性は高いが、新たなカテゴリーを作ることになるため、時間とお金がかかる。

✓ 泡盛はカテゴリー以外に何が差別化ポイントとなるのか。

- ➢ 現在はライススピリッツとして販売している。カテゴリー内の商品が少なく、アイテムが少ないのは利点であるが、そもそも現地に定着していないため、スーパーへの陳列の際には新たに棚を作ってもらう必要がある。

✓ 独自のルート使用以外で価格を下げるためにはどのような工夫ができるか。

- ➢ 資材を海外から調達すると良い。国内の競合他社よりも価格が抑えられ、海外で競争できるようになる。

✓ 現地販売をするうえで苦労した点はどこか。

- ➢ 時差を考慮した上での稼働が厳しかった。参考にするために、ベンチマークにしている海外大手の会社を見つけて、話を聞くことに苦戦した。

✓ 現地のコールドチェーンの状況はどうなっているのか。

- ➢ 冷蔵商品の取り扱いがないため詳しくはわからないが厳しそうである。倉庫の枠も決まっており、新規商品の参入は厳しい。

✓ 現地インポーターを探すうえで見分け方のコツはあるのか

- ➢ 自社の場合は販売したいチャネルの口座を持っているか・プロモーション実績があるのかを重視している。メーカーが不在でも販売できるようにプロモーションに使用するコンテンツをまとめて渡すようにしている。そうすると横展開されることもある。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

各講演の質疑応答（2/2）

マリンポートパートナーズ 今川氏

✓ バイヤーからは台湾で売っていない商品や観光客が買って帰る商品へのニーズが高いとのことだったが、農林水産物は原材料にあたると認識している。農林水産物に関しても輸出の可能性はあるのか。

- どの国もベースとして自国にない商品に対するニーズが高い。野菜・果物などに関しては沖縄は台湾との物理的距離が近いこともあり似通っている。そのため現地調達が好まれるがシンガポール・香港は野菜を育てる土地がなく、状況が異なる。
- 野菜以外であると和牛や健康食品は可能性が高いが、青果物をそのまま輸出することには苦戦している。

タイ輸出支援プラットフォーム 忠田氏

✓ タイ向け輸出はどれだけ良い輸入業者を見つけられるかがファーストステップになるかという認識で間違いないか。

- 間違いない。輸出業者を探すのか、販売先を探すのかによって商談会参加方法も変わってくる。一社独占型での輸出はメリットもデメリットもある。酒類に関しては一銘柄一社と決まっているため注意いただきたい。

✓ 牛肉の価格が下落しているとのことだが、詳しい状況を教えていただきたい。

- 基本的にはロイン系の流通がメインになる。 市場が飽和したこと、オーストラリア産和牛の価格が下落し、日本産と価格差が開いたことが主な要因である。非ロイン系部位も売り込むことが重要である。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

意見交換の様子







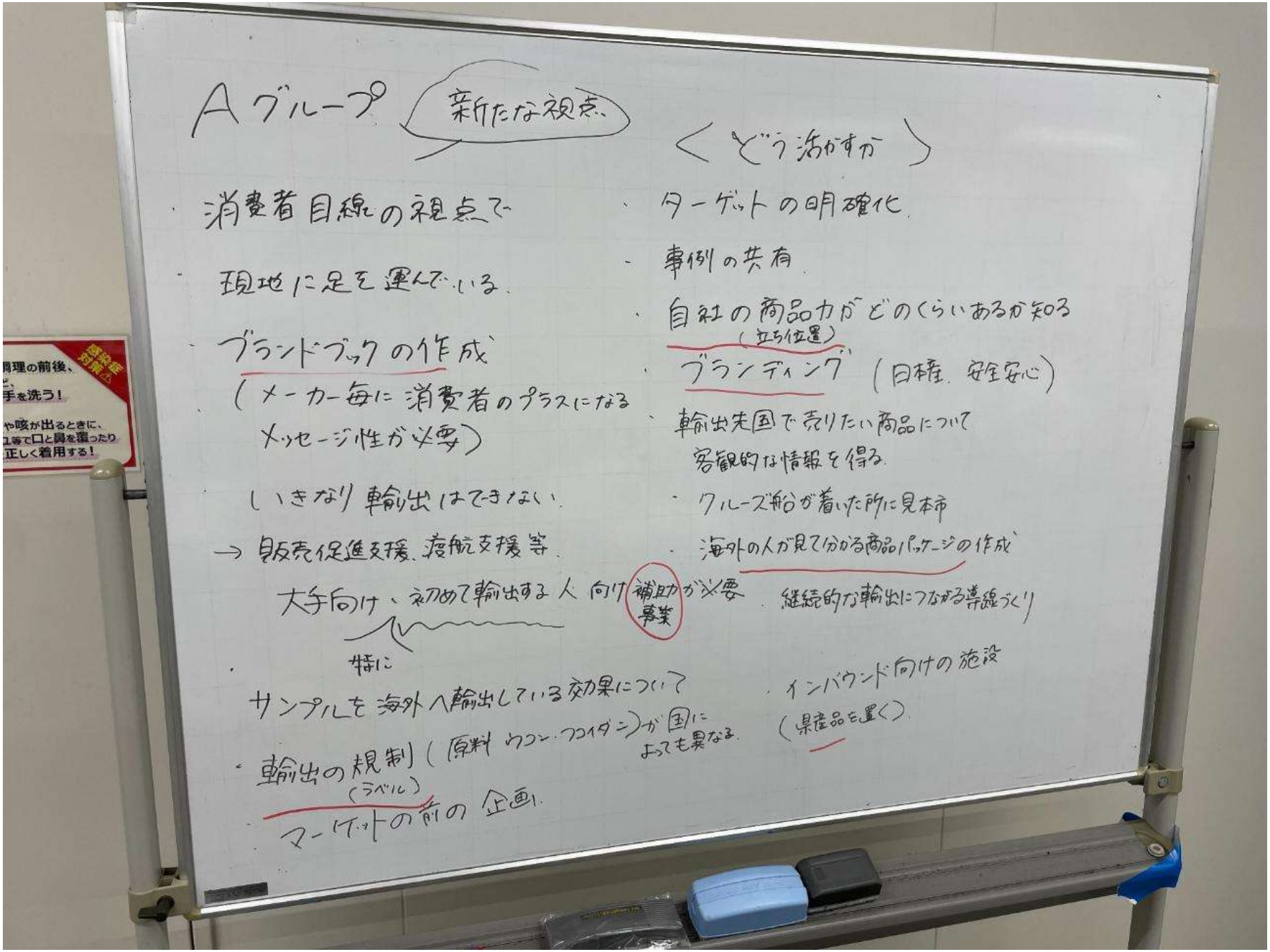






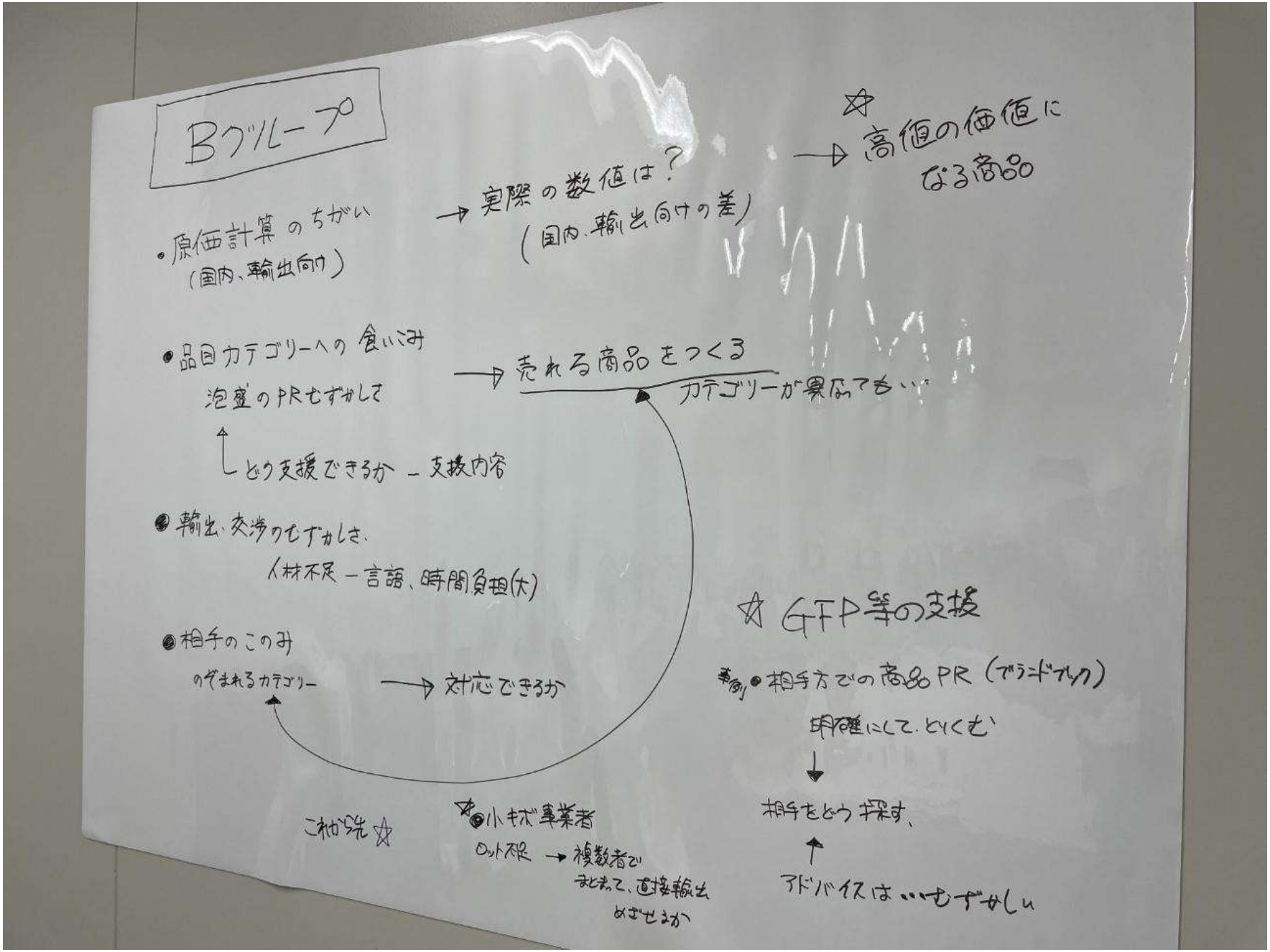
Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

アウトプット　～グループA



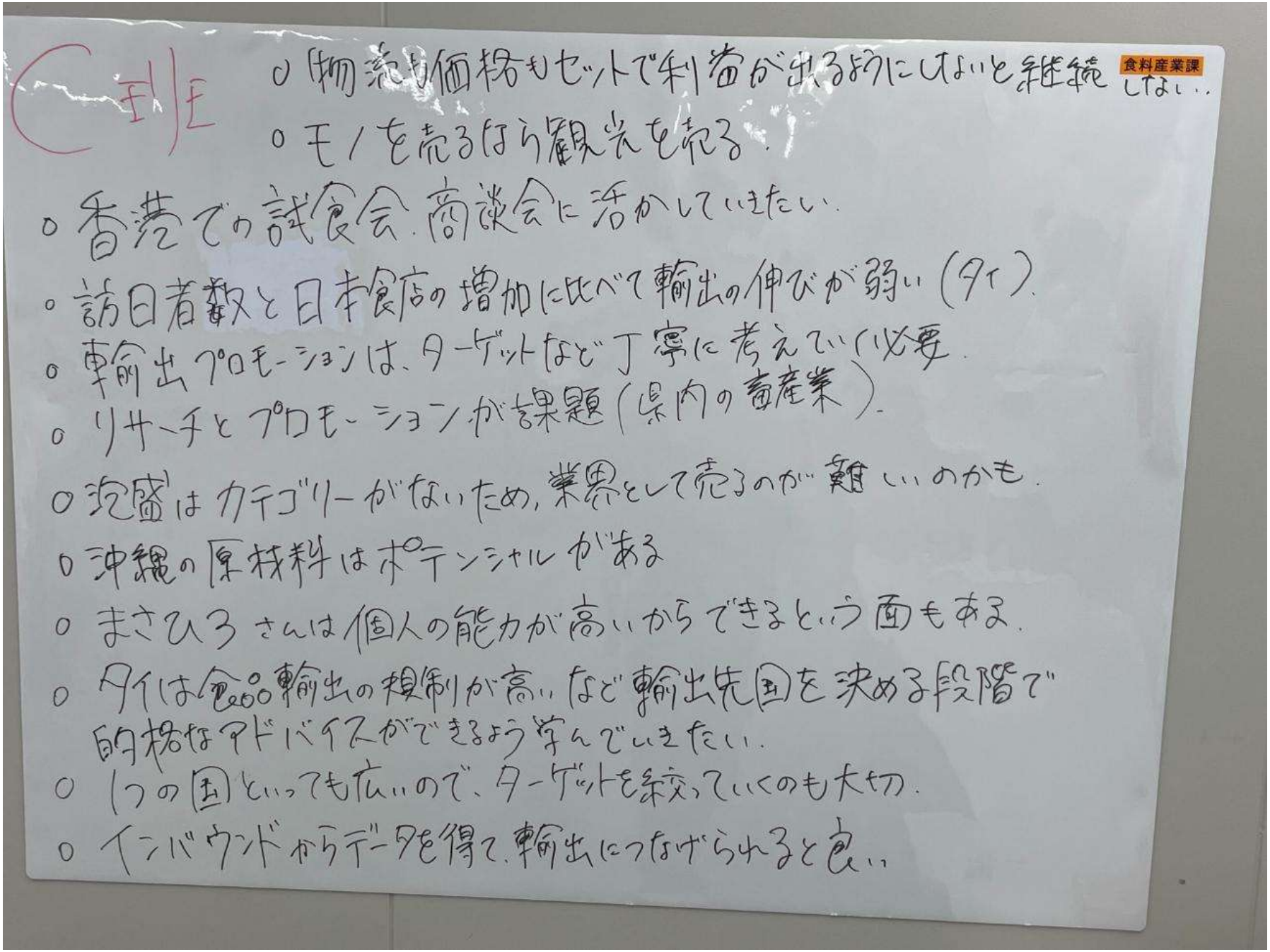
Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

アウトプット　～グループB



Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

アウトプット　～グループC



Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（1/5）



- 色々なアイデアが出るが、自治体・団体を跨いでの連携は難しいと感じた。補助金が対象となる内容には、決まりがあるため柔軟な対応は難しい。
- 個人的には、商工会議所や中小企業支援機関との情報共有を次年度の事業見直しに役立てたい。



- インバウンドの行動を呼んで買ってもらえる物を作って売るなど、企画/戦略の重要性を再認識した。
- ブランドを意識した商品でも難しいのに、野菜や魚などの商材はさらに難しくハードルも高いことを学んだ。
- 今後、本塾では輸出をしたいが知識がない人が具体的にどのような手順で輸出を実現させたのかケーススタディがあると有難い。



- 個人による並行輸出＝新たなビジネスチャンスになると気づいた。
- 相手の好みに入り込まないと商品を売るのは困難であると学んだ。
- 今後はインバウンドでの人気商品を調べ、輸出提案に繋げたい。また、ブランド構築の仕方について学び、県産品としての商品認知を広げたい。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（2/5）



- 売りたいよりも売れる商品を販売することが重要だと分かった。また、カテゴリーのない品目は難しく、国内外の競合他社の存在を意識する必要がある。
- 生産者が主体的に輸出に取り組むことが重要である。
- 事業者向けの講演会・アドバイス会などに取り組みたい。



- 今川さんの話をもう少し聞きたいと思ったが、いろいろな方の話を聞けて良かった。
- 支援機関として支援する内容には限界があると思うが、輸出初心者と中・上級者とで異なる内容でより寄り添った支援ができたら理想的である。



- 今回の講演を聞いて、改めて輸出のハードルが高いことを痛感した。やはり支援機関の熱い支援が重要だと思う。
- インバウンドが増加している今が好機であるため、沖縄県内で県産品のプロモーションを積極的に行い、認知度を高める工夫をすべきと考える。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（3/5）



- 台湾に関しては農・水産物の需要は低く輸出規制も厳しいため、難しいかもしれないが、香港やシンガポールについては沖縄の農・水産物（サプリなどの原材料）の需要はまだ見込めることを知ることができた。
- 完全に民間団体だからこそ事業者との距離が近く、できることはあるかと思う。
- まさひろ酒造さんの話にあったように、今まで「商社・輸出業者」をはさんで輸出するというルートを抜かし輸出する取組が面白く、他事業者にも事例を展開していきたい。



- 台湾を中心としたマーケティングの考え方、泡盛の経営戦略上の判断の仕方が参考になった。また、タイを中心とした各国毎の規制の在り方と商材毎の戦略立案の難しさ、個社と支援機関の立場の違いにも気付くことができた。また、各支援機関の悩みの共有や情報交換も行えた。
- 各支援機関の役割の把握と補完するような支援に取り組んでいきたい。



- 海外展開に向けたプロモーションの重要性や輸出する商品の偉い方など興味深い話ができて良かった。
- 実際にモノが税関を通って現地に到達する流れを見てみたい。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（4/5）

- 輸出に関わる関係機関・団体の意見を交換することで的確な支援等に繋げていくことができると思った。
- 継続して交流していけるともっといろいろなアイデア等が出てくるのではないかと期待している。

- 今川氏・比嘉社長・忠田氏の発表をお聞きし、それぞれ様々な考え方をお持ちでしたが、その中でもリサーチ・ブランディング・プロモーションの3つが大事に思った。
- 上記3つを行いながらデータを収集し、それを基に検証してみるというのが我々の業界にも必要なのではないかと思った。
- それを我々が勉強し、事業者に伝え、指導していくことが役割として意識して取り組みたいと思った。

- 各関係者からリアルな取り組み、課題などを聞けて参考になった。異なるアプローチは特に面白く感じた
- 本塾ではケーススタディとロールプレイに取組みたい。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（5/5）



- 今回の3名の講師から消費者の視点、メーカーの視点、そして現地の視点を横断的に学ぶことができた。多角的な視点を含めて、今後の輸出拡大につながるためのロジックを構築していきたい。
- 本塾で取組んでほしいことは、国別のペルソナを作りたいと思っている。どの国がどのような消費価値を感じてどのようなライフスタイルの消費者がいるのか、国別の指標ができる場より輸出に向けて前向きな取組になるかなと思っている。



- 利益逆算式の話を聞き、製造メーカー出荷額から販売までの額の内訳をみてみたいと思った。ブランドブックを作成し、ターゲットを絞ったプロモーションを行うことで商談時間の短縮・マーケット戦略が構築できている事例は参考になった。
- 泡盛酒造メーカーも、マーケットインの手法で市場にマッチしたカテゴリーで売り上げを伸ばしているリアルな戦略を聞けて良かった。意見交換でも他の酒輸出事例を伺えた。
- グループワークでも食肉は加工品メーカーの輸出が中心であり、今後は石垣島からの輸出先国が拡大する事、定期船の運航予定が伺え今後の輸出拡大への期待が高まった。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第三回行政輸出塾（12/23）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子（1/2）













Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子（2/2）








Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（1/6）



- 輸出手続きには多くの資料が必要でハードルが高くなる要因だと思った。一方で販売価格が高くなる要素もあるようなので明るい材料であると感じた。
- 上記の気づきを業務に取り入れたい。
- 例えば各連携機関の連絡網など気軽にやり取りできると有難い。



- 輸出の流れ・事務手続きについて関係機関から直接学ぶことができた。また参加して情報交換したい。
- 輸出書類作成に必要な支援ついてどこへ繋げればよいのかアドバイスを頂けたので今後の支援に繋げていく。
- 那覇市や宮古島の情報を参考にして県や国とも連携し支援できることを検討していく。



- 輸出にあたって必要となる書類の多さや複雑さを改めて知ることができた。行政機関としては手続きや書類の簡素化、事業者の負担軽減を図る取組が実施できれば良いと感じた。
- また輸出で成功している企業の事例（社内体制・手続きへの対応方法など）を収集し共有できると良いと感じた。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（2/6）



- 事業者さんへどのような支援が必要になるか輸出の手続きの細かい部分が理解できた。
- 個人もしくは中小企業の方から輸出相談があったときに本日の輸出塾で学んだことを踏まえて詳しい説明ができそうである。
- 輸出相談で気を付ける事項などについて議論したい。



- 輸出に際して提出すべき書類が多い事を知ることができた（書類を減らすこと・簡単にすることが課題であると感じた）
- 相談事や書類提出などワンストップでできるようになると良いと感じた。
- そのためにも関係機関で情報支援を継続していくことが重要だと感じました。



- 輸出するまでの流れを把握することができて良かった。加工品や成果等によって輸出規制が違うことも知れてよかった。
- 具体的に何が業務と結びつくかわからないが参加メンバーからの意見や取組内容を共有してもらったことによって今後の支援に繋げていきたい。
- 新たな支援としてアジア諸国への進出支援や輸出支援といった販路拡大への取り組みを検討していきたい。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（3/6）



- 県の補助事業の大幅な見直しを検討している。輸出拡大を目指し、どのようなタイミングで支援をしたら良いか、どんな国向け輸出支援を厚くすればよいか、協議会に対しての支援の方向性など今後の参考にしたい。
- ケーススタディは具体的な事例を見れて面白かった。



- 普段、自身が仕事している商社としての実務ではあまり関与しないメーカーの準備などを改めて認識できた。
- バイヤーとの商談や貿易実務を経て実際に輸出するにあたって必要な手続きや情報等をメーカーに説明しより円滑な取引を実現させたい。
- メーカー様向けの輸出実務勉強会が実現できたら面白い。



- 輸出関係の書類があんなにも膨大だとは知らなかった。
- 県内事業者も輸出事務に対応できる人材を育成するには時間がかかるだろうなと思った。
- 今後は市町村で輸出について支援している自治体とも連携できたら良い。今回、石垣市や那覇市の方にも来ていただき取組を知れてよかった。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（4/6）



- 実際に事業者がどのような対応をしているのか知ることができて良かった。そもそもFCPシートを作るところから難しい事業者が多いかと感じたため、そこへの支援も必要であると感じた。
- 簡単ではあるが必要な証明書や手続きが分かったため、どこの機関に繋げるか伝えていきたい。
- 各支援機関が実施している業務を把握して繋ぐことでうまく役割分担して各事業者を支援していく体制を構築したい。



- 輸出には書類など細々とした準備が必要だと分かった。これに寄り添えるシステムや伴走してくれる人がいると輸出に踏み切れる事業者も増えると思った。
- 輸出にあたって、まず自社商品を知る・アピールする上でもFCPシートが作成必須なこと、FCPシートの掲載場所の案内などを行いたい。
- 輸出先国の情報・商談にあたり国の慣習など知ることができたらいいなと感じた。



- 今まで輸出支援の一部分しか見えていなかったと気づいた。FCPシートの存在についても始めて認識し、担当者の知識の底上げも必要だと感じた。
- 現在、海外展開から離れて製造業支援担当となって、製造方法や品質管理・工程管理を見ているが品質という面で海外展開を見据えてしっかりベースを作ることが必要と感じた。
- 県内のモノづくりの基礎向上を図りたい。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（5/6）



- 実際の輸出に至るまでに様々な検討や手続きが行われていることが分かった。各行政機関でもそれに関係する手続きをかけているという気付きを得られた。
- 輸出の支援を担当する部署ではあるが、設備導入等のハード面が主なので今回学んだことが事業者との相談時に役立てたい。
- 行政は輸出の主体ではなく支援・手続きの窓口なので、輸出を行いたい事業者から見た行政に求めることを議論できると良い。



- 貿易全体の流れを知ることで何が障害になるのか必要な支援のイメージができた。
- 輸出経験のない方から相談があった際には輸出の手続きのイメージもある程度伝えられるかと思う。



- 畜産物の輸出については「輸出実務・書類」は膨大な証明書等があることを初めて知った。しかし主に牛の個体の履歴・衛生匠永・商社対応書類に分けることができ、すでに対応ができていると感じた。
- 様々なGFP沖縄のメンバーと議論を交わし、ノウハウを学ぶ・海外ニーズを学ぶなどを行いたい。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（6/6）



- 行政機関として石垣市内で「輸出してみたい」と希望する事業者をどのように支援していくのかを考え直すきっかけとなった。これまで海外物産展への出展などを通じ事業者を支援しているつもりであったが、その先になかなかつながらないため、より具体的に輸出をするにはに踏み込み支援していくことが必要であると感じた。



- 輸出者が必要な書類は多岐にわたるとわかった。輸送面で県も整備しており、各種証明書に種類があると分かった。
- 輸出計画をどの段階まで進めているのかをより意識して相談を受けようと思った。
- 証明書図解などがあると良い。

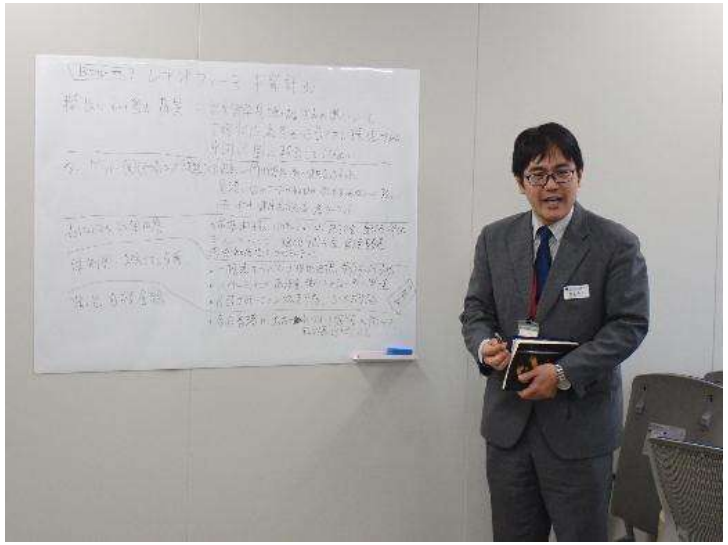
Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第四回行政輸出塾（2/20）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

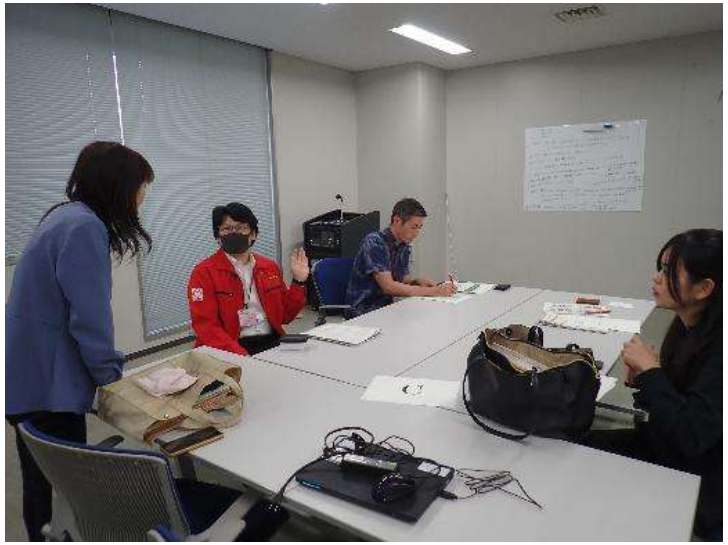
会場の様子（1/2）













Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子（2/2）








Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（1/3）



- 実務に落とし込むまでの距離が違うように感じました・輸出したい企業を応援したいとの思いはわかるが、果たしてどのくらいの企業が本気か見極めが必要。輸出ハードルを下げる工夫や第一歩の支援に集中・特化した部署・取り組みがあってもよいような気がした。
- マッチング相手との絆を深めるイベントや民間で持っている情報の共有を図ってみたい。



- これまで紙の上での「輸出とは」を学んできたが、今回輸出経験のある事業者の生の声を聴くことができ、輸出の奥深さを改めて実感した。
- やはり商談会や物産展への出店を通じて、ニースを把握することが大切。行政として出店補助が求められていることを改めて実感しました。
- 輸出に熱意のある事業者支援を通じて、1つでも多くの成功体験を作っていく。



- 普段は輸出の実務のみを行っていたため、こういった生産者の相談に乗るのは経験がなく、どういったことに悩んでいるのかを知るいいきっかけになった。
- 今年度は香港・シンガポール向け輸出に関する取り組みを行った。来年度以降も上記の取り組みを継続していきたい。
- 将来的には輸出支援等でコラボできれば面白いかと思った。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（2/3）



- 思いのある事業者のパッションを聴きながら一緒に輸出への提案等ができたと思う。しかし私の経験や知識不足を感じたので、もっと学びたいと思った。
- 今後は事業者へのアウトプットを頑張りたい。
- 畜産分野の事業者を集めて輸出説明会などを行いたい。



- 事業者さんへのヒアリングなど普段接することがないので貴重な機会となった。
- 来年度はPC持ち込みでの書類作成を行ってみたい。また予習の必要性も感じた。
- 相談者ロールプレイングなどを行ってみたい。



- 会社の事情によって輸出への動機・アプローチが違っていることに驚かされた。国の規制によって品物の見方が変わるため、一つ一つの国をターゲットにする難しさを改めて感じた。
- 仕事柄、インバウンドから輸出につながる仕掛け作りに関与していきたい。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

参加者からの声（3/3）



- 海外輸出について、何から始めたらいいのかわからない状況だったが、まずはFCPシートの作成、中小機構への相談から始める。 輸出先を決めてから規制などを調べるのではなく、規制を確認してから輸出先を決める方法もあることに気づいた。
- 海外向けの新商品の開発を提案したり、商談会などにも積極的に参加していきたい。



- 他の行政機関や商社と一緒に事業者へヒアリングを行うことで、 必要な支援内容を案内するためには、どのようなヒアリングが必要なのか理解ができた。ワークを通して、他の行政機関の業務内容についても理解できたので、事業者へ輸出サービスマップの活用し具体的な詳しい説明ができそうである。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

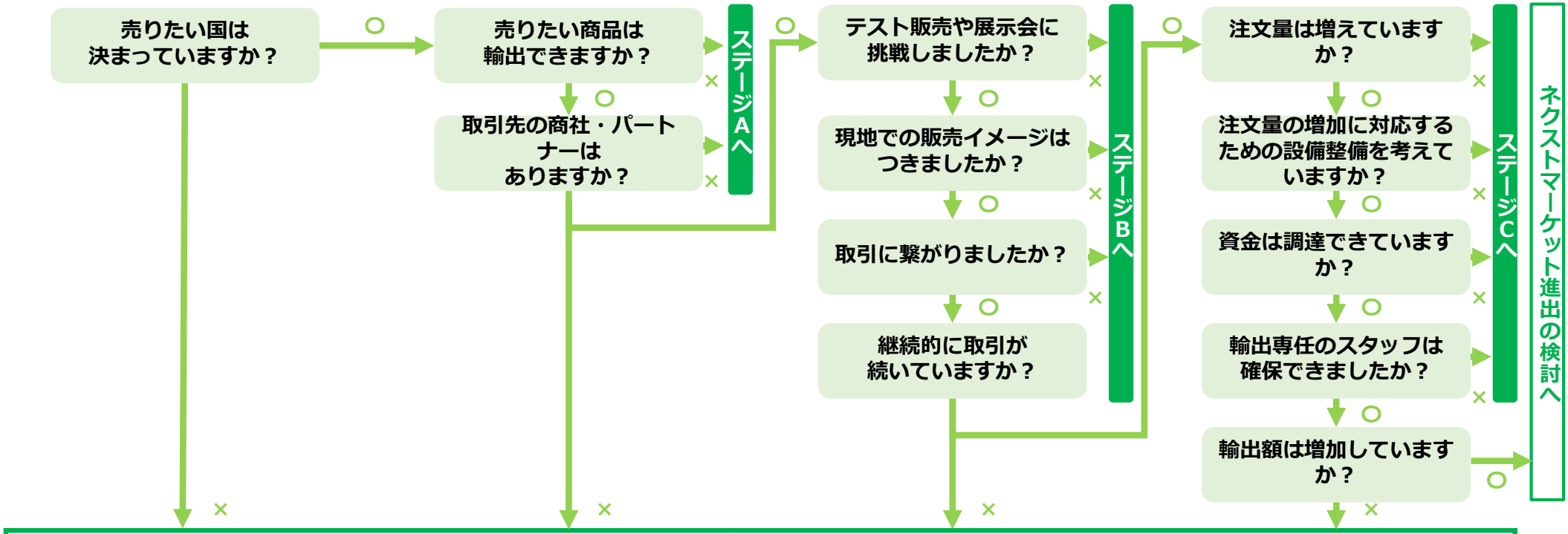
輸出サービスマップ

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

令和７年３月版

GFP沖縄 輸出サービスマップ（診断）

GFP沖縄(沖縄総合事務局)では、沖縄県からの農林水産物・食品の輸出拡大に向けて、県内輸出支援機関が用意しているサービスを整理しました。最適な輸出支援サービスを選択いただく参考にご活用ください！



ステージA「輸出勉強コース」

まず海外市場を学び、自社輸出計画・目標を決めよう！

セミナー・イベント等に参加しながら、海外市場・規制等を理解し、パートナーを探す。

ステージB「輸出チャレンジコース」

テスト販売・展示会出展にトライしましょう！

海外イベント出展やプロモーションを実行し、商品の売り方や強みを理解する。

ステージC「輸出ビジネス実現コース」

継続輸出に繋げるための交渉・アプローチを続けましょう！

専門家からの助言も受けながら、自社規模に合う最適な輸出量・価格・物流ルートを確立する。

ステージD「輸出規模拡大コース」

輸出規模の拡大・自社輸出体制の見直しをしましょう！

大ロット販路の拡大、施設整備や担い手育成に向けた取組を進める。

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

GFP沖縄 輸出サービスマップ（取組の進め方 1/2）

ステージA「輸出勉強コース」

まずは海外市場を学び、自社輸出計画・目標を決めましょう！
セミナー・イベント等に参加しながら、海外市場・規制等を理解し、パートナーを探す。

Step 1



輸出のイメージを掴もう！

- □ 県内輸出支援サービスに登録しよう
- □ 支援機関の行っているセミナー・イベントに参加してみる
- □ 自社の輸出イメージを想像してみる

▶参考情報：
GFP沖縄、農水省GFP、JETRO沖縄、
中小機構沖縄事務所

Step2



自社輸出の可能性を考え、輸出計画を立てよう！

- □ 市場に合う商品であるのかを市場調査しよう
- □ 輸出規制はクリアしているか確認しよう
- □ 今後の輸出に向けて、進めるべきTodo・課題を洗い出し、計画を立てよう

▶参考情報：JETROカントリーレポート、農水省 OMARS
農水省 植物検疫早見表、食品産業センター 加工食品海外規制
農水省 輸出に関する手続き・制度

ココが成功したポイント！



合同会社島唐食品
中嶋様

輸出未経験でも、沖縄県輸出支援機関に足を運び、GFPやJETROセミナーの受講、県の関係機関の支援を受けることで輸出に繋がりました。成功のポイントは**“根気強く情報収集すること”**だと思います！
(販路開拓：沖縄大交易会GFPブース、マッチング等活用)

GFP優良事例集掲載

ステージB「輸出チャレンジコース」

テスト販売・展示会出展にトライしましょう！
海外イベント出展やプロモーションを実行し、商品の売り方や強みを理解する。

Step3



実際に海外販売を体感し、パートナーを探そう！

- □ 展示会の出展方法・成功事例を学び、目的を決めよう
- □ 商談に必要な情報を収集・資料作成をしよう
- □ 支援機関が案内する展示会情報を収集しよう(沖縄大交易会等)

▶参考情報：
GFP 展示会セミナー、GFPビジネスパートナーマッチング(GFPサイト内)、沖縄大交易会

Step4



商品の売り方・ブランディングを検討しよう！

- □ 海外で求められるパッケージ・キーワードは何か考えよう
- □ 販売先チャネル（スーパー・レストラン等）を考えよう
- □ 必要であれば、商品改良・開発をしましょう

▶参考情報：
GFP輸出マーケティング分科会、沖縄県 補助事業
GFP 杉本商店「共感を生む海外プロモーションのポイント」

ココが成功したポイント！



マリンポートパートナーズ株式会社
今川様

「生産者だけ、日本人だけ」で考えてしまい失敗するケースがあります。GFPパートナーと連携することで、**「海外消費者や商社の視点」**を早い段階から取り入れ「現地の顧客視点」で**販路構築や商品開発**を行うことで成功の確率が上がります！(GFP沖縄コーディネーター・サミット等で講演)

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

GFP沖縄 輸出サービスマップ（取組の進め方 2/2）

ステージC「輸出ビジネス実現コース」

継続輸出に繋げるための交渉・アプローチを続けましょう！
専門家からの助言も受けながら、自社規模に合う最適な輸出量・価格・物流ルートを確立する。

Step5



自社の輸出方法を考えよう！

- □ 直接輸出・間接輸出が良いのか考えよう
- □ 国内物流ルートや納品時期を提案できるようにしよう
- □ 賞味期限を踏まえた輸送手段(海上・航空)を提案しよう

▶参考情報：GFP輸出商社塾、沖縄県 沖縄国際物流ハブ

Step6



バイヤーとのコミュニケーションを続けましょう！

- □ SNSを活用し、スムーズなやり取りをしよう
- □ バイヤーの懸念ポイントを正確に把握しよう
- □ 情報の速やかな提示ができる体制にしよう

▶参考情報：GFP輸出塾(商談で気を付けるべき事項)

ココが成功したポイント！



株式会社萌す
後藤様

意欲のある生産者・バイヤーが多く参画しているGFPを活用して、**”自社の輸出条件に合うビジネスパートナーを見つけた”**後は、**”SNS等を活用”**しながら、輸出したい気持ちを相手に伝えることが重要です！
(GFP沖縄コーディネーター・サミット等で講演)

GFP優良事例集掲載

ステージD「輸出規模拡大コース」

輸出規模の拡大・自社輸出体制の見直しをしましょう！
補助事業等も活用しながら、大ロット販路の拡大、施設整備や担い手育成に向けた取組を進め。

Step7



大ロット輸出に向けて自社体制を強化しよう！

- □ 輸出拡大に向けて不足しているリソースは何か考えよう
- □ 農林水産省等の補助事業を調べよう
- □ 状況に応じて、資金調達を検討しましょう

▶参考情報：農水省 農林水産物・食品輸出支援策ガイド、日本政策金融公庫

Step8



今後の輸出展開を決め、収益性を計算しましょう！

- □ 今後の販売計画・数値目標を見直そう
- □ 輸出事業計画等を活用しよう
- □ 次の販路開拓国やチャネル等の方向性を決めよう

▶参考情報：農林水産省 輸出事業計画、GFPネクストマーケットセミナー

輸出支援機関の詳細内容は、GFP沖縄サイトにて公開中！

GFP沖縄ホームページ (沖縄総合事務局)
https://www.ogb.go.jp/nousui/yusyutsu/230530_2

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

GFP沖縄とは？

全国版のGFPと連携し、沖縄の農林水産物・食品事業者に密着した輸出支援体制です。
商社・海外バイヤーを巻き込んだ出口を見据えた輸出チームづくり、輸出実証を実施し、持続的な輸出拡大に結びます。

GFP沖縄の取組

GFP沖縄発足（2023年6月～）



- 「輸出スタートアップハブ」をテーマにしたGFP沖縄を発足し、メディア・輸出支援機関等と連携しながら発足を周知
- 継続的な伴走支援を通じて、出口を見据えた商社・海外バイヤーとのマッチング等を実施

GFP輸出スタートアップ 沖縄サミット（2023年7月）



- 第一弾のキックオフ＆マッチングイベントとして、7月27日に沖縄本島(浦添市)を実施
- スタートアップ戦略会議として、未来の沖縄からの輸出づくりについて検討
- 事業者同士のグループマッチングや個別商談を実施

離島開催（2023年11月）



- 離島からの輸出の取組を促進することを目的に、石垣島(11/9)・宮古島(11/10)を開催
- 有力EC事業者の招致・チャレンジ実証を通じて、輸出の第一歩を踏み出し、持続的な輸出拡大につながるようなサポートを実施

有力商社招致・フォローアップ











©Aglin 2025. All Rights Reserved.

GFP沖縄活用パターン例①：ゼロからの輸出力強化(初級者向け)

オンライン訪問診断を通じて、課題の把握・今後の方向性を明確化した後、輸出塾を通じた実践的な輸出知識の習得・商社とのテスト輸出に繋げることが可能です！

	オンライン訪問診断・コミュニティーサイト活用	GFPイベント（沖縄サミット・商談会等）	GFP沖縄輸出実証・沖縄大交易会出展
			
	輸出課題・方向性を明確化	**実践的な輸出知識を習得**	**商社・現地ECでのテスト輸出**
概要	• 沖縄総合事務局・JETRO・沖縄県担当との相談先確保・サービス理解 • 輸出に向けた課題・対応の方向性の明確化	• 輸出に向けた現状・課題の分析、講師からの助言を踏まえ戦略策定 • 商社・海外バイヤーとの商談会等の機会を活用	• バイヤーと連携した輸出準備・テスト輸出 • ゼロから輸出の”一歩目”を踏み出すことに成功
GFPサポート	• 訪問診断の日程調整、当日の進行サポート • 既存の調査資料等を共有、GFPサポートメニュー活用のアドバイス	• グループワークのファシリテート • 輸出塾での検討を踏まえたバイヤーとの商談サポート	• 輸出実証計画の策定、輸送・テストマーケティングの実施支援 • 実証結果の取りまとめ、今後に向けたPDCAサイクル運営のサポート

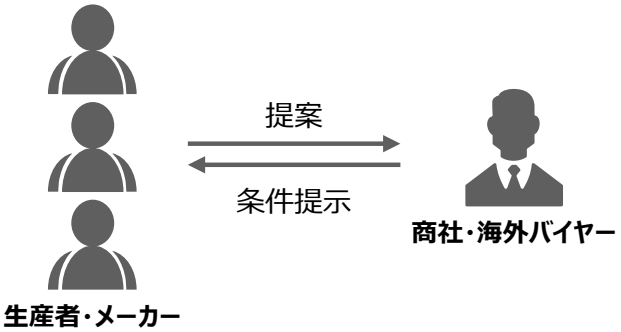
※農林水産省・GFP全国版(アクセンチュア)資料参照

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

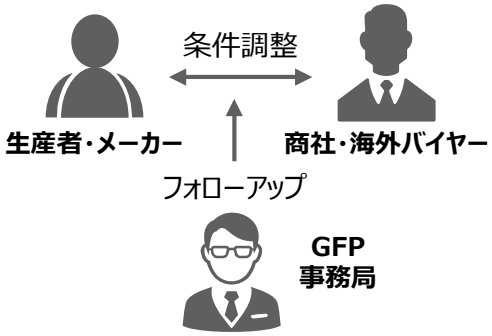
GFP沖縄活用パターン例②：商社/海外バイヤーとのマッチング(中級者向け)

マッチングイベント等を基点として、商社・海外バイヤー等との継続的な調整・事務局によるフォローアップを通じて早期のテスト輸出に繋げます！

マッチング（商談会/ ビジネスパートナーマッチング）



フォローアップ・伴走支援



GFP沖縄輸出実証・沖縄大交易会出展



	キー商社・バイヤーとのマッチング	課題解決に資する継続調整	商社・現地ECでのテスト輸出
概要	• ターゲット国向けのキーとなる輸出商社・海外バイヤーとのマッチング • 太い海外販路を有する商社・海外バイヤーを招聘	• マッチングした商社・海外バイヤーがビジネスパートナーとして伴走支援 • 商談を踏まえ、輸出に向けた条件・課題のクリア、輸出手続の準備	• GFP輸出実証を活用し、本輸出に向けて取組に反映 • 現地でのテストマーケティングを踏まえた商品開発
GFPサポート	• 商社・バイヤーとの”相思相愛”を事前調整 • 商談の進め方の事前共有・当日の商談をサポート	• 生産者・メーカー及びバイヤー双方と連携した進捗管理 • 輸出に向けた課題解決のための伴走支援	• 輸出実証計画の策定、輸送・テストマーケティングの実施支援 • 実証結果の取りまとめ、今後に向けたPDCAサイクル運営のサポート

※農林水産省・GFP全国版(アクセンチュア)資料参照

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

GFP沖縄活用パターン例③：事業者間コラボレーション

輸出事業者間の連携を目的とした、テーマ別(各地域・品目・業種等)のイベントを開催し、様々な事業者間交流・きっかけづくりを創出します！

コラボレーションイベント

GFP沖縄イベント



- 登壇事業者の先進事例を把握・マッチング
- 交流会にて他の輸出事業者とのマッチング
  (GFP輸出スタートアップ沖縄サミット)

部会/交流会



- 課題解決に向けた議論・方向性の明確化
- 同業種・異業種事業者との意見交換・マッチング(GFPオンラインセミナー、加工食品分科会等)

コラボレーション輸出取組（GFPレベルUPコース）





- GFPレベルUPコースにて、共同での商品開発を行い、海外バイヤーからフィードバック受領・試食会を実施
- セットでのメニュー提案・新規販路開拓
- 商社間連携での産品確保・販路開拓・共同物流
- 加工食品クラスターの組成
- 地域港湾を活用した、輸出物流ルートの構築

※農林水産省・GFP全国版(アクセンチュア)資料参照

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

GFP沖縄活用パターン例④：地域の事業者が一体となった輸出の取組

GFP沖縄宮古島セミナーを機に宮古島内の事業者が集い、輸出に向けた商品開発・ブランディング・バイヤー営業までを一貫して行う協議会が発足。離島からの農林水産物・食品の輸出の促進に向けて、海外営業やPR発信等を共同で実施し、地域一帯での商品力発信・効率的な営業活動を図っている。

支援事例：宮古島離島輸出促進協議会の発足

GFP沖縄 宮古島セミナー



輸出に取り組みたい事業者の掘り起こし

- 宮古島から輸出を目指したい事業者の顔合わせ＆事例紹介。

協議会SABANI発足



グループワークを基に協議会を発足

- レシピ・商品開発、ブランディングを一環として行う協議会を発足。

インバウンド訴求



クルーズ船ターミナルにて販売を実施

- 消費者ニーズを確認し、価格設定等の課題を確認。

百貨店での国内外販売決定



百貨店バイヤーを招聘し国内外店頭販売決定

- インバウンド消費者の声を反映した売り場づくり・販促を8月に実施。

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

輸出支援機関 サービス紹介（1/3）

沖縄総合事務局 農林水産部 食料産業課 (GFP沖縄)

サービス　補助事業

GFP沖縄による輸出スタートアップ及び継続的な伴走支援、輸出事業計画の策定支援、輸出促進関係補助事業の活用の推進、輸出証明書の発給・地理的表示制度を活用した海外模倣品に関する対応などを行っております。

農林水産物・食品の輸出に取り組む事業者等の皆さまからの輸出相談を受付け、課題解決のお手伝いや輸出の後押しをします！

更に詳細な情報や、証明書の申請が必要となる等の場合には最適な相談先や証明書の申請先等を紹介します。お気軽にお問い合わせください。

GFP沖縄HP

内閣府沖縄総合事務局 農林水産部食料産業課
輸出促進班　098-866-1673

沖縄総合事務局 経済産業部 商務通商課

サービス　補助事業

企業の海外展開の促進を図るため、「沖縄域外競争力強化促進事業費補助金」や「新規輸出1万者支援プログラム」をはじめとした支援を行っております。

管内企業の海外展開支援に向けて尽力してまいります。お気軽に御相談ください。

経済産業部HP (貿易と国際化)

内閣府沖縄総合事務局 経済産業部商務通商課
TEL:098-866-1731

沖縄県 商工労働部 グローバルマーケット戦略課

補助事業

沖縄国際物流ハブの活用による沖縄県産品の海外展開に関する支援を行っております。

海外販路開拓に取り組む事業者様への各種支援を用意しています。お気軽にご相談ください。

グローバルマーケット戦略課HP

【委託先】(公財)沖縄県産業振興公社
098－859-6238

沖縄県 商工労働部 ものづくり振興課

補助事業

沖縄県内に製造・研究開発の拠点を有する企業を開発主体とする製品開発共同体が実施する、主に県外海外をターゲットとした新製品開発プロジェクトに対し、開発費の補助(3/4) を行います。採択された事業者は、沖縄県産業振興公社によるハンズオン支援を受けることができます。

応募の前に、沖縄県産業振興公社にて事前相談をしていただくことが必要です。県外・海外をターゲットにした新製品の開発を予定されている方は、ご相談ください。

産学官連携製品開発支援事業

［委託先］(公財)沖縄県産業振興公社
産学官連携製品開発支援事業チーム　098－859-6239

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

輸出支援機関 サービス紹介（2/3）

沖縄地区税関　税関相談官

相談窓口

税関における輸出入手続きに関する問い合わせを受け付けています。

税関手続きに関してご不明な点がありましたら、税関相談官までお問い合わせください。

税関HP

沖縄地区税関　税関相談官
098-863-0099

日本貿易振興機構（ジェトロ）沖縄貿易情報センター

サービス　相談窓口

輸出事業者の裾野拡大や日本産食品・食文化の海外普及、輸出促進を図る品目団体等との連携を通して、日本産農林水産物・食品の商流構築・輸出拡大を支援しています。

輸出に向けたスキルアップ支援・情報提供や、海外企業との商流構築機会の提供など、海外販路拡大に向けた様々なサービスを展開しています。

輸出にご関心のある方は、ぜひご相談ください！

ジェトロ沖縄HP

日本貿易振興機構（ジェトロ）沖縄貿易情報センター
TEL: 098-859-7002

沖縄振興開発金融公庫

相談窓口

輸出・海外展開を目指す事業者に対しては、農林水産物・食品輸出基盤強化資金をはじめとした各種融資制度による金融支援や情報提供により支援いたします。

輸出・海外展開に向けたあらゆる課題に対応するため、関係機関と連携してビジネスマッチングや海外バイヤー情報の提供、金融面での支援まで切れ目なく行う体制を整えています。ご相談をお待ちしております。

沖縄振興開発金融公庫HP

沖縄公庫　事業者支援推進室　098-941-1908

那覇市　経済観光部　商工農水課

補助事業

那覇市内の中小企業者の皆様が自社で企画・開発もしくは代理店等として取り扱いをしている商品・サービスの販路拡大のため、県外、海外の展示会・見本市・商談会（オンラインも含む）等へ参加する場合にその経費の一部を助成します。

国内外での販路拡大に取り組む那覇市内の事業者を支援します！

令和7年度は、アジアへの進出やビジネスマッチング等に取り組む事業者を対象とした調査を実施予定です。令和8年度以降に実施する海外展開支援事業に向けた基礎調査となりますので、ぜひ、ご協力のほどよろしくお願いします。

那覇市HP
(販路拡大事業)

那覇市　経済観光部　商工農水課
(電話：098-951-3212　e-mail：K-SYOU001@city.naha.lg.jp)

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

輸出支援機関 サービス紹介（3/3）

中小機構 沖縄事務所　サービス

経営課題の解決という観点から、海外展開を支援しています。海外の専門家との長期的な伴走支援もご用意しています。

対面またはWEBで無料で何度でもご相談可能です。まずはお気軽にお問い合わせください。

中小機構沖縄HP

中小機構沖縄事務所 海外支援担当課
098-859-7566

沖縄国税事務所　サービス　補助事業

日本産酒類の輸出拡大及び酒類業の健全な発達を促進するため、新市場開拓や海外展開に向けた取組を支援しています。

日本産酒類のブランディングや海外販路拡大等の取組に国税庁補助金が活用できますので、お気軽にご相談ください！

国税庁HP(酒類支援)

沖縄国税事務所　間税課　酒類業担当官
098-867-3601　内線425

農林水産省 動物検疫所沖縄支所　相談窓口

畜産物の輸出に関する条件及び手続等の問い合わせ対応します。

畜産物の輸出に関し、疑問点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

動物検疫所HP(畜産物輸出)

農林水産省動物検疫所沖縄支所
098-861-4370、aqs.nah@maff.go.jp

農林水産省 那覇植物防疫事務所　相談窓口

植物等を輸出する際の植物検疫に関する情報提供を行います。

植物等の輸出に際してご不明点がございましたらお気軽にご連絡ください。

植物防疫所HP(輸出条件)

那覇植物防疫事務所輸出及び国内検疫担当
098-868-1679

問い合わせ先(GFP沖縄事務局)

GFP沖縄事務局
(株式会社プロダクツ・プラニング 株式会社Aglin)
- 電　話：098-987-0582
- メール　：info@aglin.jp

GFP沖縄
公式LINE
友達募集中！

GFP沖縄ホームページ (沖縄総合事務局)
https://www.ogb.go.jp/nousui/yusyutsu/230530_2

©Aglin 2025. All Rights Reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
4. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
5. 琉球大学講演
6. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 輸出サービスマップ
7. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
8. 香港バイヤー招聘商談会
10. 広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査

今年度、那覇のクルーズ船ターミナルにてGFP沖縄40産品のテスト販売調査を実施。欧米系の乗客2,000名向けに訴求。























Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査

欧米系の乗客が多く、初めて沖縄訪問する方が多い。県産品は品質の高さやユニークさを評価する一方、価格帯は低価格。

1. 回答者の属性

- 居住地: フィリピン、アメリカ、オーストラリア、カナダなど、欧米系が多い

2. 沖縄訪問経験と目的

- 大半が初めての沖縄訪問。訪問目的の多くは観光

3. 沖縄食品の認知度と購入経験

- 沖縄食品を知っているか： 一部の回答者は「知っているが詳しくない」「全く知らない」と回答
- 認知度の高い食品：黒糖、マンゴー、シークワーサー、沖縄産ラム酒が特に認知されている

4. 沖縄食品の印象

- 回答者の印象（高評価が多い項目）:品質が高い、ユニーク（沖縄らしさがある）、お土産に適している

5. 今後の購入意向と期待価格

- 今後購入したいか:「ぜひ購入したい」「たぶん購入する」が多い
- 期待価格帯:1,000～2,000円の範囲が最も多い

6. 情報収集源と購入希望場所

- 情報収集源:SNS、旅行ガイド、インターネット検索、店舗情報が中心
- 購入希望場所:空港、お土産店、クルーズ船ターミナルが特に便利
- **最も購入されたのは、ビーツやシークワーサー果汁等の健康食品。泡盛等の酒類も需要高い**



GFP沖縄事務局
調査員

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ～制作物（チラシ）



事業者向け案内チラシ



回答者向けチラシ

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
4. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
5. 琉球大学講演
6. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 輸出サービスマップ
7. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
8. 香港バイヤー招聘商談会
10. 広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要

日程・会場	• 2024年12月19日～ 12月21日 • 12月20日：首里天楼別邸（〒901-0306沖縄県糸満市西崎町4-16-16） • 12月19日：宮古島
目的	• GFP沖縄として、早期に農林水産物・食品の輸出を実現するために、海外バイヤーを招聘し、GFP産品の試食提案会を実施する。 • 今年度事業の残り期間で輸出成果も出し切りたいため、特に伴走支援者の出口とする＆現地での販売に繋げてもらう。
招聘バイヤー	• 株式会社ジェイシーシー：グローバル事業部　村竜季氏 • KITI Company Limited：Jun Chua氏
方法	• **産地ツアー(12月19日)：**宮古島等の離島に訪問し、本島に来れない事業者向けに商談を行う。離島イベントのフォローアップも兼ねる。 • **試食会(12月20日)：**実際に1点1点サンプル品の試食・試用を行い、購買有無やフィードバックを行う。事前にGFP会員よりサンプル3点と商品規格書を提出していただき、すべての応募商品の評価を行う。プレゼンテーションを希望する事業者は時間調整のうえ面談も可とする。
対象者	• GFPの沖縄県内会員のすべての商品

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

1日目：宮古島産地ツアー（1/2）

会員3社に対して、香港バイヤーとの商談を実施し、今後の海外販売に向けてマーケットイン視点での商品開発のアドバイスをいただいた。

実施概要	
商談バイヤー	• 香港バイヤー
日程	• 2024年12月19日（木）16:00～18:00
参加者	• 非公表
内容	• **調味料：**味は良く、環境に優しい商品開発や、フードロス削減を考慮したビジネスの展開可能性を提案受けた。 • **マンゴー農家：**マンゴージュースは開発してばかりであるが、価格設定が合わないため、改善するように要請あり。 • **芋加工品：**紅芋を使用した商品開発について、甘さの調整や食感の工夫、サイズ変更を行い、市場で差別化できる商品を共同開発で進めていくことを合意。









Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

2日目：本島試食･商談会

計10社が試食･商談会に参加。各事業者が25分ずつ商談を行い、自社商品に関する紹介や質疑応答、実際の取扱いに向けたすり合わせについて相談した。





バイヤー

- 健康志向や県産食材にこだわったメーカーがほとんどだった。コロナをきっかけに商品づくりに健康志向というテーマを取り入れている企業が増えているように感じた。

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（活用率・事例・マッチング結果）
3. GFP輸出伴走支援プログラム説明会・プログラム内容
   - ✓ 基礎コース
   - ✓ 応用コース（台湾・香港・人材拠点）
4. GFP沖縄輸出セミナーin石垣島・宮古島
   - ✓ GFP沖縄輸出部会（石垣島：畜産、宮古島：かんしょ ）
   - ✓ 輸出品目団体発足（SABANI）
5. 琉球大学講演
6. 行政間連携
   - ✓ 行政輸出塾
   - ✓ 輸出サービスマップ
7. インバウンド調査（フェリーターミナルアンケート・会員商品販売会）
8. 香港バイヤー招聘商談会

10.広報関係（GFP沖縄公式LINE・事業者取材）

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄公式LINEの配信（1/4）

今年度は70通のメッセージを発信した。これまで配信したメッセージは下記の通り。

配信日時	内容	配信	開封
2024/06/10 15:58	 【6/1から募集開始！】輸出に取り組…	67	51
2024/06/10 09:01	【情報提供】輸出された日本産農林水…	67	31
2024/06/07 12:24	【GFP沖縄からのお知らせ】香港・中国…	67	44
2024/06/06 10:35	 【GFP沖縄からのお知らせ】沖縄大交易会…	67	46
2024/06/06 09:35	【共有】“日本の食品”輸出 EXPO（6/19～…	68	28
2024/05/31 14:05	 【開催案内】「知」の集積と活用の場×GFP…	68	57
2024/05/31 13:31	【情報提供】2024年度オンライン商談会（…	68	33
2024/05/29 10:03	【GFP沖縄からのお知らせ】…	68	38
2024/05/29 09:41	【GFP沖縄からのお知らせ】…	68	31

配信日時	内容	配信	開封
2024/06/25 09:42	【商談会】（中国）食品分野有望バイヤー…	66	0
2024/06/24 14:40	 【園芸作物の輸出産地形成支援に係る全国…	66	53
2024/06/20 10:16	【公募開始！農水省：輸出先国規制対応支…	66	30
2024/06/20 10:02	 【12th沖縄大交易会2024参加者募集】…	66	27
2024/06/17 12:59	 【ジェトロセミナー案内】(カンボジア) イ…	67	52
2024/06/17 09:09	LINE VOOM 【食料・農業・農村基本法改正法等に関す…	67	30
2024/06/17 09:03	LINE VOOM 【GFP沖縄からのお知らせ】園芸作物の輸…	67	0
2024/06/13 18:13	 【開催案内】輸出オンラインセミナーの開…	67	52
2024/06/13 18:03	【お知らせ】有機JAS認証、GAP等認証取…	67	0
2024/06/12 13:02	【商談会】7/18-19「グローバル・バイ…	67	38

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄公式LINEの配信（2/4）

これまで配信したメッセージは下記の通り。

配信日時	内容	配信	開封
2024/07/16 15:21	【ご案内】第一回 GFP沖縄「輸出サービス…	65	39
2024/07/12 09:00	【2024年度ジェトロ食品輸出商談会 at沖縄…	65	27
2024/07/11 12:29	 【外国人材雇用に関する無料相談窓口のご…	65	49
2024/07/11 09:00	【リマインド】GFP沖縄：輸出に向けた支…	66	32
2024/07/08 13:00	【農林水産物・食品の海外模倣品流通・商…	66	28
2024/07/08 09:01	【周知】果実輸送技術実証支援事業：追加…	66	44
2024/06/28 18:21	LINE VOOM 【GFP沖縄：アンケートのお願い】輸出に…	65	27
2024/06/28 11:49	【研修】輸出に向けた国際認証等の取得に…	65	36
2024/06/27 18:16	 【 募集！新規商品・既存商品の高付加価値…	65	49
2024/06/27 10:44	【セミナー（オンライン）】FDAにより施…	65	39

配信日時	内容	配信	開封
2024/10/18 11:07	 【開催決定！】GFP輸出セミナー in石垣島…	78	66
2024/10/07 12:06	【GFP沖縄：セミナー＆ニュース情報　】…	76	47
2024/10/04 09:39	 【参加者募集！】大口ット輸出商社・海外…	76	54
2024/09/24 09:01	【GFP輸出関連メールマガジン（9/24）】…	75	36
2024/09/09 11:04	【GFP沖縄からのお知らせ■▮】…	75	46
2024/08/19 16:31	【GFPからのお知らせ■▮】…	68	37
2024/08/14 12:10	 【参加者募集】青果物の輸送リスク低減の…	65	51
2024/08/13 10:48	 【案内】GFP沖縄「伴走支援プログラム～…	65	49
2024/08/02 18:12	【セミナー】食品関連企業の海外ビジネス…	65	44
2024/07/29 10:34	【本日13時】ネクストマーケットセミナー…	65	28

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄公式LINEの配信（3/4）

これまで配信したメッセージは下記の通り。

配信日時	内容	配信	開封
2024/12/04 09:01	【情報提供】輸出された日本産農林水産物…	81	61
2024/12/03 09:00	【商品提案募集】紅旗連鎖ホールディング…	81	30
2024/11/22 13:52	 【開催中！沖縄大交易会2024🌸】…	81	63
2024/11/06 13:01	 【農水省より】青果物の輸出に係る残留農…	78	59
2024/11/06 09:03	【セミナー等】GFPメールマガジン（11/6…	78	43
2024/11/05 13:30	 【11/6締切！】GFP沖縄輸出セミナー in 石…	78	52
2024/10/24 09:00	 【第二弾告知！登壇者決定】GFP輸出セミ…	78	57
2024/10/22 09:46	【実証事業・セミナー】GFPメールマガ…	78	36
2024/10/21 12:04	 【出張講義（GFP沖縄×琉球大学）】次世代…	78	57
2024/10/21 09:00	【食品関連のバイヤー様募集】沖縄大交易…	78	34

配信日時	内容	配信	開封
2025/01/15 11:45	【出品者募集のご案内】韓国 GS RETAIL…	82	41
2025/01/14 18:07	 【沖縄県産品のインバウンド消費から輸出…	82	52
2025/01/10 13:58	【ご案内】農林水産省GFP「おいしい日本…	82	35
2025/01/10 09:01	 【GFP沖縄 香港バイヤー招聘商談会の開催…	82	54
2025/01/08 12:41	 【GFP沖縄 宮古島セミナー発、宮古島から…	82	64
2025/01/08 09:00	 【ご案内】令和6年度沖縄物流デジタル化…	82	52
2025/01/01 12:45	 【GFP沖縄より新年のご挨拶🎍✨】…	82	61
2024/12/17 09:00	 本日締切！GFP沖縄：海外バイヤー(香港)…	82	58
2024/12/17 09:00	【現地派遣・商談会】GFPメールマガジン…	82	0
2024/12/09 17:20	 🍁12/20開催！GFP沖縄：海外バイヤー(香…	80	61

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄公式LINEの配信（4/4）

これまで配信したメッセージは下記の通り。

配信日時	内容	配信	開封
2025/02/17 12:03	 【GFP沖縄メンバー活躍！】スーパーマー…	82	64
2025/02/17 09:00	 【販売日追加！】クルーズ船ターミナルに…	82	56
2025/02/14 09:01	 【商品出展募集！】クルーズ船ターミナル…	82	65
2025/02/11 09:57	【お知らせ】令和7年度「沖縄域外競争力…	83	37
2025/02/10 14:23	【沖縄総合事務局からのお知らせ】食料・…	83	39
2025/02/10 14:04	 【情報提供】第3回 台湾向けいちごの輸出…	83	37
2025/02/07 10:25	 2/26開催！沖縄地区税関「EPA原産地規則…	83	58
2025/01/29 09:54	ご案内「加工食品輸出セミナー＆合同…	82	45
2025/01/24 12:46	 【2/26開催！】沖縄地区税関「EPA原産地…	82	61
2025/01/23 09:30	 【ご案内】石垣市セミナー：北米市場から…	81	59

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.