GFP沖縄

令和５年度グローバル産地づくり緊急対策事業
（GFPコミュニティ構築支援加速化委託事業(地方版)）
インバウンド(クルーズ船)調査

令和７年２月24日、26日

株式会社プロダクツ・プラニング
株式会社Aglin

インバウンド（クルーズ船）調査

今年度、那覇のクルーズ船ターミナルにてGFP沖縄40産品のテスト販売調査を実施。欧米系の乗客2,000名向けに訴求。























Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査

欧米系の乗客が多く、初めて沖縄訪問する方が多い。県産品は品質の高さやユニークさを評価する一方、価格帯は低価格。

1. 回答者の属性

- 居住地: フィリピン、アメリカ、オーストラリア、カナダなど、欧米系が多い

2. 沖縄訪問経験と目的

- 大半が初めての沖縄訪問。訪問目的の多くは観光

3. 沖縄食品の認知度と購入経験

- 沖縄食品を知っているか： 一部の回答者は「知っているが詳しくない」「全く知らない」と回答
- 認知度の高い食品：黒糖、マンゴー、シークワーサー、沖縄産ラム酒が特に認知されている

4. 沖縄食品の印象

- 回答者の印象（高評価が多い項目）:品質が高い、ユニーク（沖縄らしさがある）、お土産に適している

5. 今後の購入意向と期待価格

- 今後購入したいか:「ぜひ購入したい」「たぶん購入する」が多い
- 期待価格帯:1,000～2,000円の範囲が最も多い

6. 情報収集源と購入希望場所

- 情報収集源:SNS、旅行ガイド、インターネット検索、店舗情報が中心
- 購入希望場所:空港、お土産店、クルーズ船ターミナルが特に便利
- **最も購入されたのは、ビーツやシークワーサー果汁等の健康食品。泡盛等の酒類も需要高い**



GFP沖縄事務局
調査員

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート１内容

沖縄県産食品に関する調査

【基本情報】

1. 年齢

☐ 20 歳未満 ☐ 20-29 歳 ☐ 30-39 歳 ☐ 40-49 歳 ☐ 50-59 歳 ☐ 60-69 歳 ☐ 70 歳以上

2. 性別

☐ 男性 ☐ 女性 ☐ その他 ☐ 回答しない

3. 居住地

☐ (_____)

4. 沖縄への訪問頻度

☐ 初めて ☐ 年に 1 回程度 ☐ 年に数回 ☐ 月に 1 回以上

5. 旅行目的（複数回答可）

☐ 観光 ☐ 仕事 ☐ 帰省 ☐ 友人・知人訪問 ☐ その他（_____）

【沖縄県産食品に関する認知度】

6. 沖縄県産の食品についてどの程度知っていますか？

☐ よく知っている ☐ ある程度知っている ☐ あまり知らない ☐ 全く知らない

7. 以下の沖縄県産食品のうち、知っているものはどれですか？（複数回答可）

☐ 黒糖 ☐ シークヮーサー製品 ☐ 海ぶどう ☐ ゴーヤー
☐ マンゴー ☐ 紅芋製品 ☐ 泡盛 ☐ 塩蔵品（沖縄の塩）
☐ ソーキそば/沖縄そば ☐ サーターアンダギー ☐ ちんすこう
☐ 島豆腐 ☐ 沖縄ラム酒 ☐ その他（_____）

【購入経験と満足度】

8. 過去 1 年以内に沖縄県産の食品を購入したことがありますか？

☐ ある（質問 9 へ） ☐ ない（質問 11 へ）

9. どのような沖縄県産食品を購入しましたか？（複数回答可）

☐ 黒糖・黒糖製品 ☐ シークヮーサー製品 ☐ 海ぶどう ☐ ゴーヤー/野菜
☐ フルーツ（マンゴー等） ☐ 紅芋製品 ☐ 泡盛/酒類 ☐ 塩蔵品
☐ 麺類 ☐ 菓子類 ☐ 調味料 ☐ その他（_____）

10. 購入した沖縄県産食品の満足度を教えてください。

☐ 非常に満足 ☐ 満足 ☐ どちらでもない ☐ 不満 ☐ 非常に不満

11. 沖縄県産食品を購入しなかった理由は何ですか？（複数回答可）

☐ 高価だから ☐ 品質に不安があるから ☐ 必要性を感じなかったから
☐ 知らなかったから ☐ 入手機会がなかったから ☐ その他（_____）

【購買意欲と印象】

12. 沖縄県産食品に対するイメージを教えてください。（各項目で当てはまるものに〇）

	非常にそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
美味しい	☐	☐	☐	☐	☐
健康的である	☐	☐	☐	☐	☐
安全である	☐	☐	☐	☐	☐
品質が高い	☐	☐	☐	☐	☐
独自性がある	☐	☐	☐	☐	☐
お土産に適している	☐	☐	☐	☐	☐
価格が適切である	☐	☐	☐	☐	☐

13. 今後、沖縄県産食品を購入したいと思いますか？

☐ 非常に思う ☐ やや思う ☐ どちらでもない ☐ あまり思わない ☐ 全く思わない

14. 購入を検討している沖縄県産食品があれば教えてください。（複数回答可）

☐ 黒糖・黒糖製品 ☐ シークヮーサー製品 ☐ 海ぶどう ☐ ゴーヤー/野菜
☐ フルーツ（マンゴー等） ☐ 紅芋製品 ☐ 泡盛/酒類 ☐ 塩蔵品
☐ 麺類 ☐ 菓子類 ☐ 調味料 ☐ その他（_____）
☐ 特にない

15. 沖縄県産食品に期待する価格帯はいくらですか？（お土産として購入する場合）

☐1,000 円未満 ☐1,000～2,000 円 ☐2,000～3,000 円 ☐3,000～5,000 円 ☐ 5,000 円以上

【情報源と販売チャネル】

16. 沖縄県産食品について情報を得る主な手段は何ですか？（複数回答可）

☐ テレビ/ラジオ ☐ 新聞/雑誌 ☐ SNS ☐ 旅行ガイドブック
☐ 友人・知人からの口コミ ☐ 店頭での案内 ☐ インターネット検索
☐ 旅行会社の情報 ☐ その他（_____）

17. 沖縄県産食品を購入する際、どのような販売場所が便利ですか？（複数回答可）

☐ 空港 ☐ フェリーターミナル ☐ 観光地の土産店 ☐ スーパーマーケット
☐ 道の駅 ☐ ネットショップ ☐ 沖縄県アンテナショップ ☐ 百貨店
☐ その他（_____）

【自由回答】

18. 沖縄県産食品について、改善してほしい点や期待することがあれば自由にお書きください。

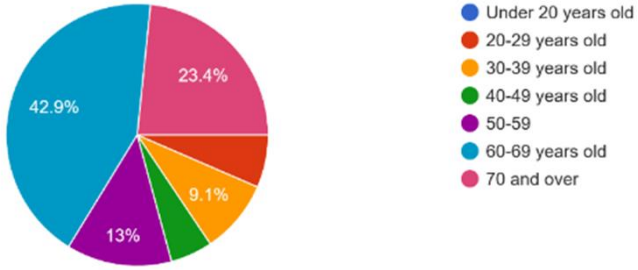
_____
_____

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

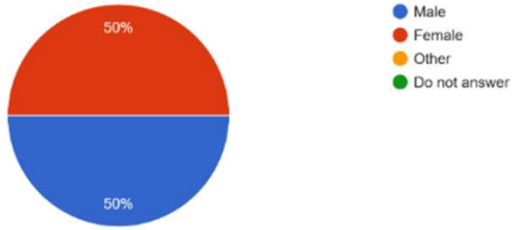
インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート結果【基礎情報】

年齢層は60代が42.9%、70代以上が23.4%と高齢者が中心であった。男女比は均等で居住地はアメリカが最多である。沖縄訪問は初回が90.8%と大半を占めた。

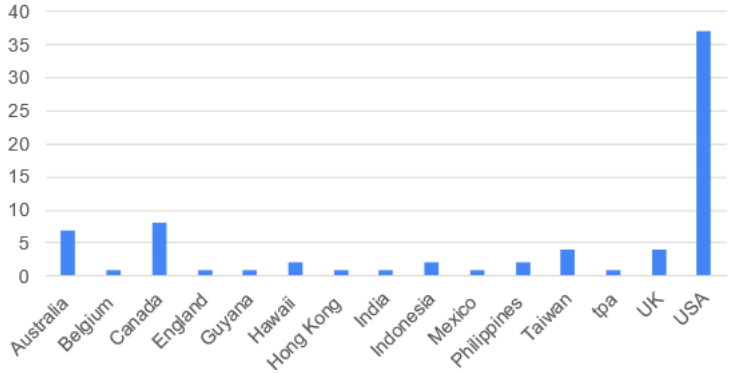
1.Age
77 件の回答



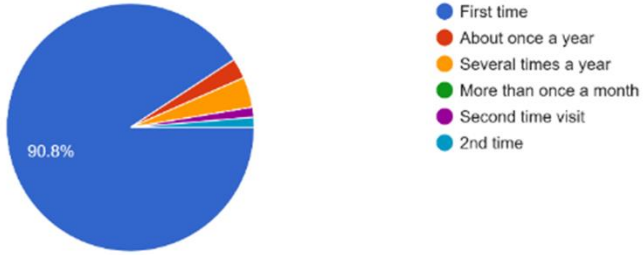
2.Gender
76 件の回答



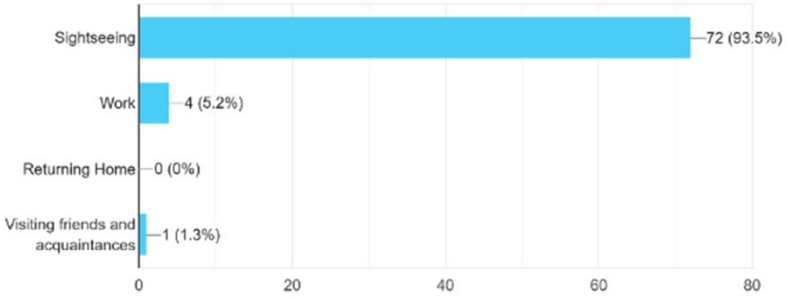
3.Place of Residence



4.Frequency of visits to Okinawa
76 件の回答



5.Purpose of trip (multiple answers allowed)
77 件の回答



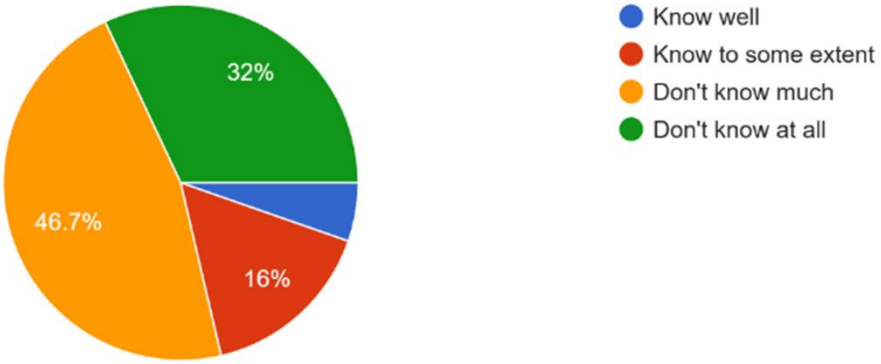
Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート結果【沖縄県産食品に関する認知度】

回答者の78.7%が沖縄食品について「あまり知らない」または「全く知らない」と回答した。認知度の高い食品は黒糖(59.2%)とマンゴー(57.7%)、紅芋製品(40.8%)で、シークヮーサー製品の認知度は低かった(2.8%)。

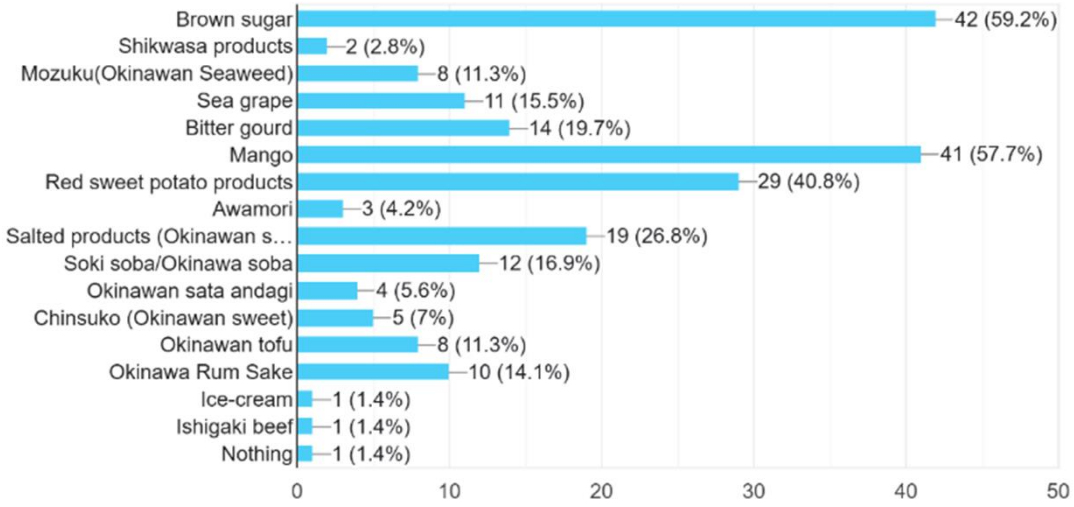
6.How much do you know about Okinawan food products?

75 件の回答



7.Which of the following Okinawan foods do you know? (Multiple answers allowed)

71 件の回答



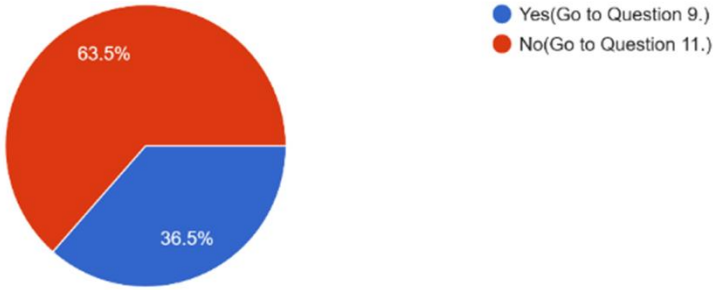
Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート結果【購入経験と満足度】

人気商品は紅芋製品(19.4%)、マンゴー・塩(各16.7%)、黒糖(22.2%)で、購入者の満足度は高く「非常に満足」「満足」で87.8%であった。非購入理由は「入手機会がない」(53.7%)と「知らなかった」(34.3%)が大半を占める。

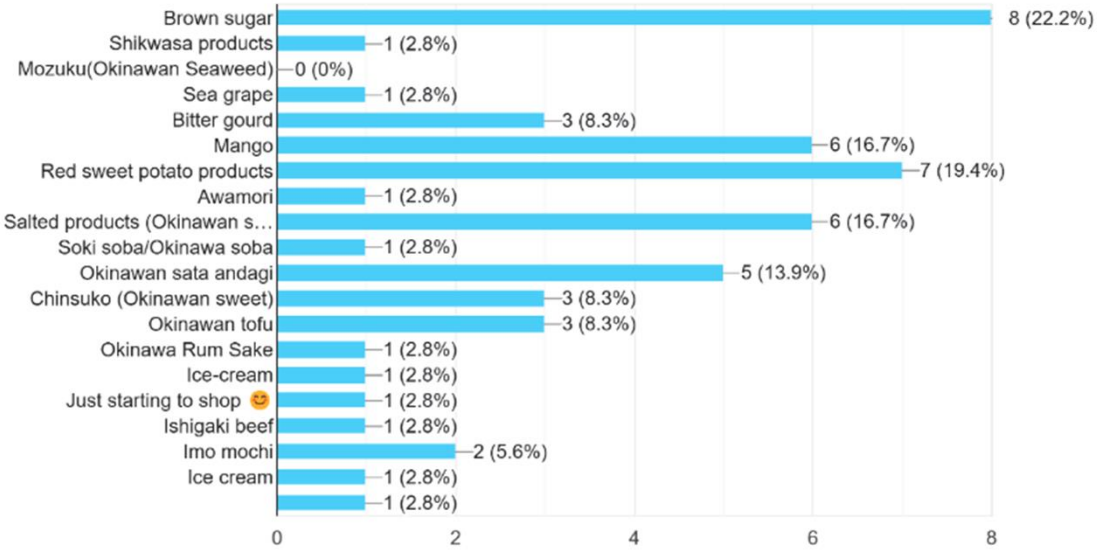
8.Have you purchased Okinawan food products within the past year?

74 件の回答



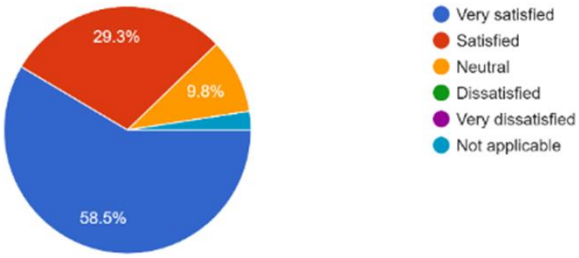
9.What Okinawan foods did you purchase? (Multiple answers allowed)

36 件の回答



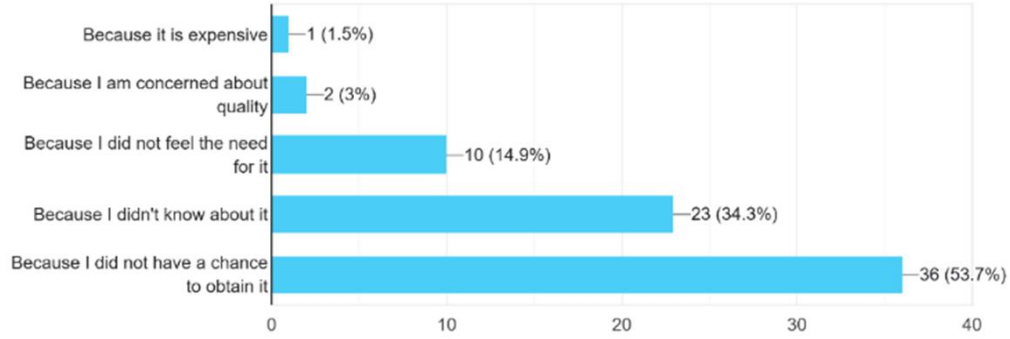
10.Please indicate your level of satisfaction with the Okinawan food products you purchased.

41 件の回答



11.What are the reasons why you did not purchase Okinawan food products? (Multiple answers allowed)

67 件の回答

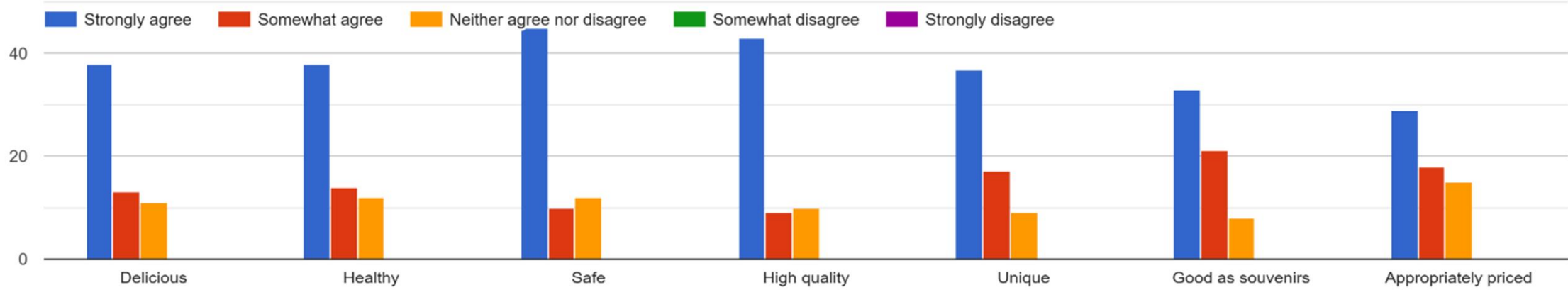


Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート結果【購買意欲と印象】

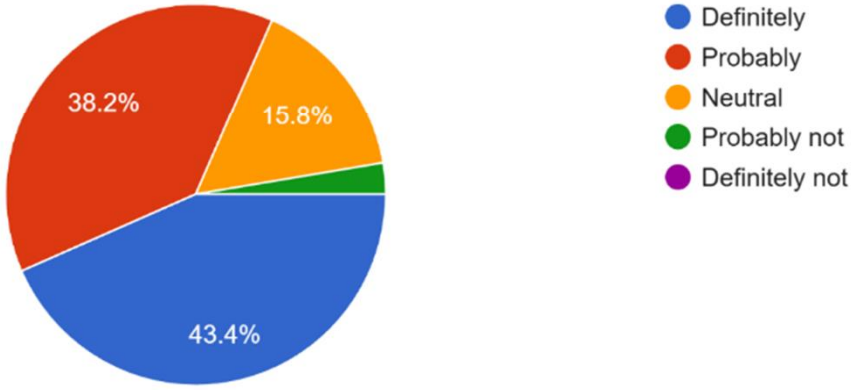
「安全性」「高品質」の評価が最も高く、「美味」「健康的」も好評であった。将来の購入意向は「必ず購入したい」(43.4%)と「おそらく購入したい」(38.2%)を合わせて81.6%と非常に高い購買意欲が示されている。

12. Please share your impression of Okinawan food products. (Circle one for each item)



13. Would you like to purchase Okinawan food products in the future?

76 件の回答



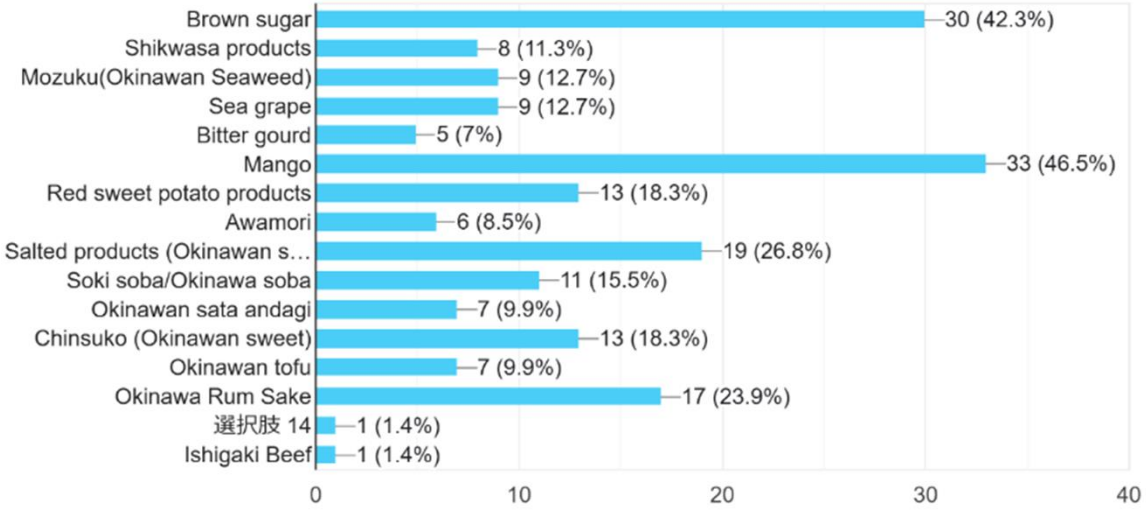
Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート結果【購買意欲と印象】

マンゴー(46.5%)、黒糖(42.3%)、塩(26.8%)、泡盛(23.9%)に高い関心を示す消費者が多い。価格帯は1,000～2,000円(47.9%)が最も多く、1,000円未満(24.7%)と合わせて72.6%が2,000円以下を期待している。

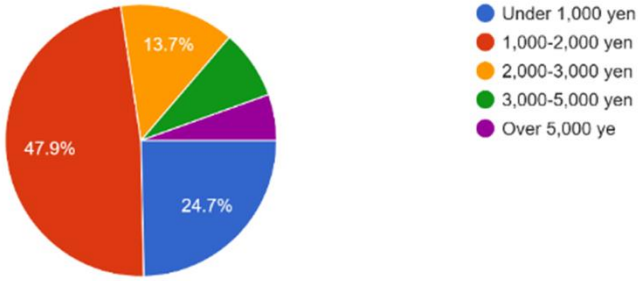
14. If there are any Okinawan food products you are considering purchasing, please select them. (Multiple answers allowed)

71 件の回答



15. What price range do you expect for Okinawan food products? (When purchasing as souvenirs)

73 件の回答



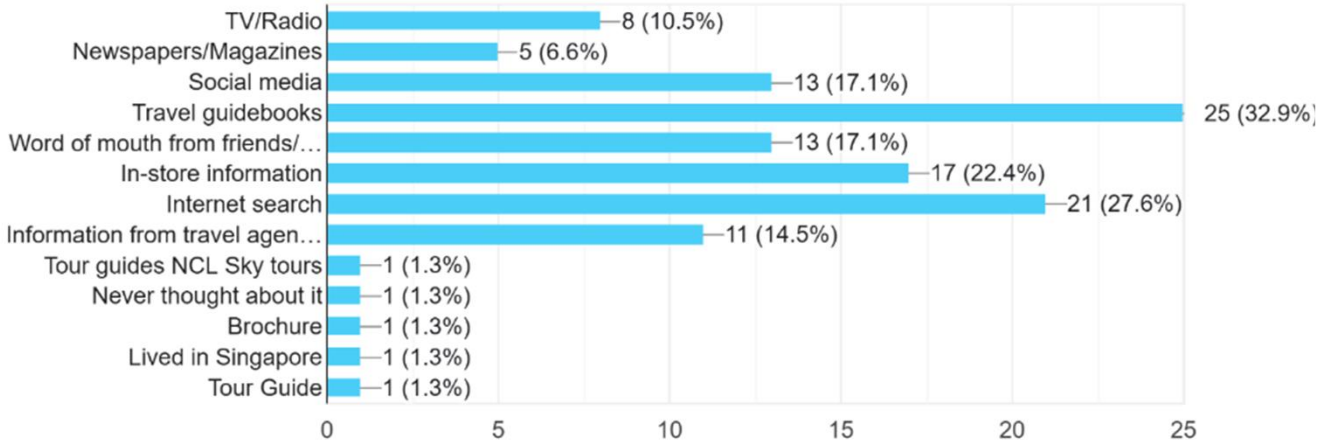
Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート結果【情報源と販売チャネル】

観光情報の収集減はガイドブック(32.9%)、インターネット(27.6%) が主であった。また、購入に便利な場所はクルーズ船ターミナルが約8割を占めた。

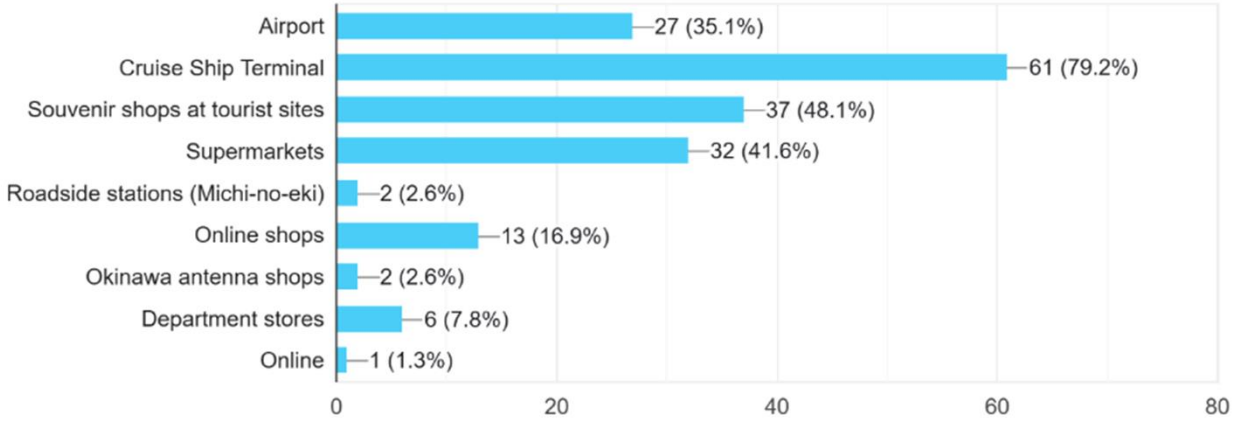
16. What are your main sources of information about Okinawan food products? (Multiple answers allowed)

76 件の回答



17. What sales locations would be convenient for purchasing Okinawan food products? (Multiple answers allowed)

77 件の回答



Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Agili,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート結果【要望】

沖縄県産品への要望として、インターネットでの宣伝強化、商品サンプル提供、製品説明の充実、店舗での試食機会増加、新規訪問者への紹介方法改善、生鮮食品の配送手段提供、ハワイへの輸出拡大、販売場所の増設などが挙げられている。

18. Please feel free to write any suggestions for improvement or expectations you have for Okinawan food products.
Promote more at internet
Able to sample products
Explain what products are
More samples at stores to try
It is a good way to introduce Okinawan product to new visitors
Fresh foods don’t travel well, provide ways to ship home
Need to export more to Hawaii
Just learning about these products. Enjoyed our visit! Thank you.
Need more locations to reach

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート2内容

【商品基本情報 / Product Information】

購入商品名 / Product Name：_____

【商品の見た目の評価 / Product Appearance Evaluation】

1. パッケージデザインの印象 / Impression of Package Design

	Strongly agree	Somewhat agree	Neither agree nor disagree	Somewhat disagree	Strongly disagree
目を引く / Eye-catching	□	□	□	□	□
高級感がある / Luxurious	□	□	□	□	□
沖縄らしい / Okinawan	□	□	□	□	□
内容が分かりやすい / Clear	□	□	□	□	□
お土産に適している / Good for souvenirs	□	□	□	□	□

【価格評価 / Price Evaluation】

2. この商品の価格をどう感じますか？ / How do you feel about the price?

□ とても高い / Very expensive

□ やや高い / Somewhat expensive

□ 適切 / Appropriate

□ やや安い / Somewhat cheap

□ とても安い / Very cheap

【商品の特徴に関する評価 / Product Feature Evaluation】

3. 以下の項目について、どの程度重視しますか？ / How important are the following aspects to you?

	Very important	Important	Neither	Less important	Not important
素材・原料の品質 / Quality of ingredients	□	□	□	□	□
地元産原料の使用率 / Use of local ingredients	□	□	□	□	□
保存期間 / Shelf life	□	□	□	□	□
携帯・運搬のしやすさ / Ease of carrying	□	□	□	□	□
味・品質 / Taste & quality	□	□	□	□	□
沖縄らしさ / Okinawan character	□	□	□	□	□

【海外展開の可能性 / Potential for Overseas Markets】

4. この商品があなたの国でも手に入るなら買いますか？

Would you buy this product if it were available in your country?

□ 買う / Yes

□ 買わない / No

→「買わない」を選択した方は、理由を教えてください（複数回答可）

If you selected "No," please tell us why (Multiple answers allowed)

□ 日本・沖縄でのお土産として価値がある / Valuable as a souvenir from Japan/Okinawa only

□ 自国・地域では需要がない / No demand in my country/region

□ 自国・地域では類似商品がある / Similar products exist in my country/region

□ 価格が合わない / Price point doesn't match my market

□ 味や商品特性が現地の好みに合わない / Taste or product characteristics don't match local preferences

□ その他 / Other（_____）

【商品改善提案 / Suggestions for Improvement】

5-1. この商品について改善してほしい点はありますか？（複数回答可）

What aspects of this product would you like to see improved? (Multiple answers allowed)

□ 価格 / Price

□ パッケージデザイン / Package design

□ 内容量 / Content volume

□ 品質 / Quality

□ 原材料 / Ingredients

□ 味 / Taste

□ 保存期間 / Shelf life

□ その他 / Other（_____）

5-2. 具体的な改善案やご要望があればご記入ください。

Please write any specific suggestions or requests for improvement.

_____

_____

_____

ご協力ありがとうございました。/ Thank you for your cooperation.

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~制作物（チラシ）



事業者向け案内チラシ



回答者向けチラシ

Copyright© 2025 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.