公表版

令和6年度グローバル産地生産流通基盤強化緊急対策
(GFPコミュニティ構築支援加速化委託事業(地方版：沖縄))
最終報告書

株式会社プロダクツ・プラニング
株式会社Aglin

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（事例・マッチング結果）
3. 実施結果詳細
   (1) 輸出情報の発信及びGFPの取組周知
      - ”輸出×インバウンド”セミナー＆マッチング in 宮古島（11/17）、石垣島（11/18）
      - GFP沖縄公式LINE（通年）
   (2) 輸出事業者への伴走支援と輸出専門人材によるサポート
      - 伴走支援（通年）
      - ”輸出×インバウンド”産地ツアー（11/16）
      - 沖縄大交易会 GFP沖縄ブース（11/20～21）
      - Buyer’s Catalog（通年）
      - バイヤーズミート（11/19）
   (3) 産地形成の取組
      - 宮古島離島輸出促進協議会SABANI
      - 沖縄県産水産物輸出促進協議会
   (4)インバウンドによる輸出拡大に向けた取組
      - 宮古島・下地島空港フェア（11/8）
      - シンガポールインフルエンサー(ICHIGO.SG)と連携したライブコマース（1/15～17）
   (5) 輸出に関わる人材の育成
      - 沖縄国際大学講演（1/28）
      - 行政輸出×インバウンド塾（第1回：8/22、第2回：11/19、第3回：2/16）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄が目指している姿（全体コンセプト）

Plan

成功者が次の仲間を輸出に導く伝道師となり、共に助け合い・沖縄全体の輸出を底上げを図ることで、強い・持続的な輸出コミュニティーづくり・全国への取組波及を目指す。

地方GFPから「チャレンジングな先行取組＆輸出事例創出の創出」

GFP会員のアイデア起点で取組発足！
挑んだ人が、次の仲間を支える「GFP沖縄の輪」



セミナー・伴走支援 受講	→ セミナー・伴走支援 講師	→ GFP沖縄全員で 海外営業へ
協議会の仕組み 理解	→ 協議会リーダーへ	
輸出実施	→ 共同での 輸送・販路開拓	
GFP沖縄の支援 サービス提供	登壇機会の 提供	海外営業機会 の提供

本省GFPへ全国波及

過去GFP沖縄起点で 本省GFPに採用された例



GFP沖縄輸出支援マップをベースに 本省GFP全国版マップが登場！



GFP沖縄公式LINEをベースに 本省GFP公式LINEも発足！

今後、「輸出×インバウンドの成功事例」「行政輸出塾による支援機関の底上げ」、「商品カタログによる販売強化」を全国展開したい

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄施策の仕組み

Plan

商談資料を準備したうえで商談・インバウンド向けの取組を行うことで即ネクストステップに踏み出せる環境を整備。国内資源を活用しつつ、輸出に参入しやすい仕組みを構築。

Step1　入念の準備

戦うための事前準備をフルサポート！



沖縄大交易会前夜祭

- 商談予定のバイヤーも招いた大規模な試食会を実施
- 交流機会を提供し、実取引に向け後押し



バイヤ向けカタログ作成（日英）

- 同一フォーマットにてGFP沖縄会員各社の商品情報を整理
- 展示会や海外営業にて活用を図る（SG展示会等で活用）

国内で反応確認

Step2　沖縄の特色を生かしたインバウンド取組

海外消費者向けへの販売訴求＆売れるアイテムを把握



みやこ下地島空港

- インバウンド観光客向けの販売会＆アンケートを実施
- 輸出に向けたパッケージ開発等のヒントを得られたとの声があった



ヒルトン・三越の国内外ネットワーク

- 海外店舗を有するバイヤーでの取扱を強化。まずは国内販売から海外販売への切り口を広げていき、商品一次チェックも行う

海外輸出にチャレンジ

Step3　本島・離島・海外での輸出成約に向けた取組

輸出商談のチャレンジ舞台をトコトン創出



沖縄大交易会 GFP沖縄専用部屋

- GFP沖縄ブースを設置し、チームとしての輸出を促進
- 来年度香港でのGFP沖縄フェア開催が決定！



宮古島・石垣島マッチング

- セミナーだけでなく海外店舗のある百貨店バイヤーとの商談を実施。熟度に合わせて輸出準備ができるよう調整

成果の共有

Step4　成功の横展開

輸出を伸ばすための社会発信活動・研修機会も！



沖縄国際大学での講義

- 沖縄国際大学にて「輸出」をテーマにした授業を実施。輸出に関して知ってもらい、輸出人材育成に寄与



行政輸出×インバウンド塾(3回)

- 行政機関の輸出事業担当者向けに勉強会を実施。事業者の声も反映させることで、現場に寄り添った輸出支援が可能に

新しいメンバーが輸出を目指す

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄での取組

Do

GFP沖縄の状況

- **GFP沖縄登録者は208社**(※)に到達しており、本事業においては県内事業者の掘り起こし・出口づくり等を実施した結果、**2025年4月以降で22事業者の新規登録**が行われ、生産者のみではなく、物流事業者・商社・大学など輸出にかかわる事業者を幅広く巻き込みながら活動できた

具体的な取組

GFP輸出伴走支援プログラムの開講・フォローアップの導線づくり（早期の輸出実現）

- 伴走支援コースに参加した沖縄フレッシュはもずくを韓国向けに輸出。これまでの海外取引よりも規模の大きいフルコンテナ(6万カップ)の輸出を実現させた。昨年もGFP沖縄事業を活用し輸出に取り組んでいたレキオファーマも引き続きサービスを利用し、昨年度事業内で商談を行った香港バイヤーと引き続きやり取りを行い今年度はテスト販売を実施することができた。
- また、実際の輸出書類作成などもアドバイスを行うことで、より実際の輸出に繋がるフォローアップを実施した。

インバウンド（みやこ下地島空港）での韓国顧客者向け調査・販売会

- 宮古島のGFP事業者を中心に、県内で国際線を有するみやこ下地島空港での販売会を宮古島商工会議所と共催の上で実現。当日はGFP事業者の対面による即売会に加え、韓国便顧客への嗜好調査も実施した。

離島でのセミナー開催、バイヤー招聘実施

- 本年度は離島において、セミナーに加え商談会を実施した。昨年度までとは異なり、大手百貨店やホテル（海外チェーン店を有する）や海外バイヤー（ベトナム・マレーシア）を招へいした。まずは国内販売催事からスタートし、海外取引につなげる導線づくりを行った。
  - 石垣島におけるセミナー＆商談会では、離島開催として過去最多となる24社の参加を得た。セミナーでは、輸出の概要や先行事例の共有にとどまらず、知的財産の保護など幅広いテーマを取り扱い、参加者から高い満足度を得ることができた。
  - 宮古島での産地視察と商談会がきっかけとなり、2026年2月には日本橋三越でのフェア開催が実現した。商談会、両会場での参加事業者の多くが継続的に商談を進めており、今後の成果創出も期待される。

※2026年3月時点のGFP管理簿情報より

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄での取組

Do

具体的な取組

シンガポールライブコマース配信者との連携（本島・石垣島・宮古島）により、約200アイテム・558万の輸出実績を創出

- 本事業初の取組として、シンガポールを拠点とするライブコマース配信チームと連携し、沖縄本島・石垣島・宮古島・久米島の約200アイテムを対象にライブ配信販売を実施した。計6回の配信（82商品）を通じ、合計約558万円の売上を創出した。黒糖・泡盛・シークヮーサー等を中心に9,701点が購入され、シンガポールの一般消費者に対する沖縄産品の訴求力が確認された。
- 参加事業者からは「海外消費者の反応をリアルタイムで確認できる貴重な機会であった」「実際の販売を伴う実践的な取組であり、本事業の活用意義を実感した」との声が寄せられた。

沖縄大交易会との連携（GFP沖縄専用部屋＆バイヤーズミートの実施）

- 国内有数の商談会でもある沖縄大交易会にて、GFP沖縄専用部屋による商談サポートを実施。当日は、GFPの紹介に加えて、6事業者の商談（約80商談以上）を実現した。併せて、バイヤーを対象としたサプライヤーとの試食商談会を実施した。

行政輸出塾の開講（輸出支援機関の連携）

- 一昨年度・昨年度に引き続き、輸出支援機関向けの行政輸出×インバウンド塾を開講した。今年度はこれまでと異なり新規の参加者(市町村と連携強化：石垣市・沖縄市等)も促すことができた。
- インバウンド観光客の来訪が多い沖縄県の地域特性に着目し、訪日外国人を巻き込んだ輸出促進策の展開可能性など、土地柄を活かした施策の検討を行うことができた。

産学官連携の実施 ～沖縄国際大学講義

- 沖縄国際大学にて学生約100名向けに輸出の販売状況や仕事の内容を講義を行った。輸出の実践的な側面を具体的な事例を交えて紹介し、身近な出来事としての理解促進を図った。また、次世代の農林水産物・食品の輸出担い手の育成・確保を見据え、沖縄という地域性と輸出を結びつけることができた。

事業者への情報提供（公式LINE）

- 県内のイベントや補助事業等は公式LINEを中心に配信を実施し、サプライヤーや商社への情報提供を行った。

※2026年3月時点のGFP管理簿情報より

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄が目指すKPI

Check

会員や支援機関の巻き込み・サービスの拡充を重視してきたが、今年度は輸出実践機会の創出・を重視した取組を成果指標として取組を実施した。

	2023	2024	2025	2026
GFP沖縄会員数	117 (発足前)	160 (3月時点)	190 (3月時点)	208 (3月時点)
LINE登録数	- (発足前)	70 (3月時点)	103 (3月時点)	120 (3月時点)
連携行政数	- (発足前)	10 (3月時点)	18 (3月時点)	20 (3月時点)
サービスメニュー	- (発足前)	5 (3月時点)	10 (3月時点)	15 (3月時点)
出口取組 (展示会・輸出実証等)	- (発足前)	2 (3月時点)	3 (3月時点)	4 (3月見込)

継続者の維持

これまで
新規巻き込みを重視
してきたが、今後は
継続者の維持・
フォローアップを意識

新規・取組拡充

海外輸出や輸出に
繋がる実践の機会創出
を重視

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin.INC All rights reserved.

今後目指すべき姿

Action

これまで県内事業者に寄り添った支援を心掛けながら、輸出への促し・支援メニュー拡充を図ってきた。今後はGFP沖縄メンバーの輸出経験者が主導となり、輸出実行を強力的に促進できるための機会提供・輸出支援指導者の育成に力を入れる。

GFP沖縄発足

初めての輸出体験を！
輸出事業者の掘り起こし



2023

LINE



GFP 沖縄 Okinawa

支援メニュー拡充

輸出に耐えうる経営/団体
インバウンド取組の実行



2024

SABANI

持続的な輸出体制づくり

海外営業の後押し
輸出支援指導者の育成



2025以降

生産者・メーカー
輸出経験者主導の輸出支援へ

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin.INC All rights reserved.

目次

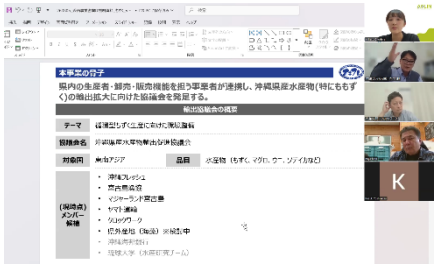
1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（事例・マッチング結果）
3. 実施結果詳細
   (1) 輸出情報の発信及びGFPの取組周知
      - ”輸出×インバウンド”セミナー＆マッチング in 宮古島（11/17）、石垣島（11/18）
      - GFP沖縄公式LINE（通年）
   (2) 輸出事業者への伴走支援と輸出専門人材によるサポート
      - 伴走支援（通年）
      - ”輸出×インバウンド”産地ツアー（11/16）
      - 沖縄大交易会 GFP沖縄ブース（11/20～21）
      - Buyer’s Catalog（通年）
      - バイヤーズミート（11/19）
   (3) 産地形成の取組
      - 宮古島離島輸出促進協議会SABANI
      - 沖縄県産水産物輸出促進協議会
   (4)インバウンドによる輸出拡大に向けた取組
      - 宮古島・下地島空港フェア（11/8）
      - シンガポールインフルエンサー(ICHIGO.SG)と連携したライブコマース（1/15～17）
   (5) 輸出に関わる人材の育成
      - 沖縄国際大学講演（1/28）
      - 行政輸出×インバウンド塾（第1回：8/22、第2回：11/19、第3回：2/16）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄　～活用事例①

今年度サービスであるカタログ作成などを活用し輸出準備を行い海外展示会などに参加。これまで以上に輸出拡大を見据え協議会を組成し地域としての輸出に取り組む。

支援事例：もずく（沖縄県産水産物輸出協議会）

カタログ作成	県事業との連携（行政輸出塾）	海外展示会出展	協議会組成
			
商品情報をまとめたカタログ作成	**県事業を通じた輸出実現**	**Food Japanへの出展**	**さらなる輸出拡大に向けて協議会組成**
•商談に向けて、日本語/英語で商品情報を整理。	•行政輸出塾にて連携していた行政機関とのコラボにより、韓国向け輸出を実現。	•各国バイヤーが集まる海外商談会に参加し実際に海外バイヤーと直接商談。	•さらに輸出量を拡大すべく協議会を組成。チームとして輸出に取り組む。
カタログ作成	**県事業への橋渡し**	**通訳支援**	**組成サポート**

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

GFP沖縄　～活用事例②

セミナーを基に協議会発足＆事務局を担い、宮古島からの輸出体制整備を実施。インバウンドの声を基に百貨店販売を実施。

支援事例：宮古島協議会の発足

協議会SABANI発足	GFP沖縄 宮古島セミナー	インバウンド 訴求	百貨店での 国内外販売開催
			
グループワークを基に協議会を発足	**事業者の掘り起こし＆商談の実施**	**みやこ下地島空港にて販売を実施**	**百貨店バイヤーを招聘し国内外店頭販売**
•レシピ・商品開発、ブランディングを一環として行う協議会を発足。	•宮古島から輸出を目指したい事業者の顔合わせ＆事例紹介。 •同時に国内百貨店との商談実施。	•消費者ニーズを確認し、価格設定等の課題を確認。	•インバウンド消費者の声を反映した売り場づくり・販促を実施。

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（事例・マッチング結果）
3. 実施結果詳細
   (1) 輸出情報の発信及びGFPの取組周知
      - ”輸出×インバウンド”セミナー＆マッチング in 宮古島（11/17）、石垣島（11/18）
      - GFP沖縄公式LINE（通年）
   (2) 輸出事業者への伴走支援と輸出専門人材によるサポート
      - 伴走支援（通年）
      - ”輸出×インバウンド”産地ツアー（11/16）
      - 沖縄大交易会 GFP沖縄ブース（11/20～21）
      - Buyer’s Catalog（通年）
      - バイヤーズミート（11/19）
   (3) 産地形成の取組
      - 宮古島離島輸出促進協議会SABANI
      - 沖縄県産水産物輸出促進協議会
   (4)インバウンドによる輸出拡大に向けた取組
      - 宮古島・下地島空港フェア（11/8）
      - シンガポールインフルエンサー(ICHIGO.SG)と連携したライブコマース（1/15～17）
   (5) 輸出に関わる人材の育成
      - 沖縄国際大学講演（1/28）
      - 行政輸出×インバウンド塾（第1回：8/22、第2回：11/19、第3回：2/16）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

”輸出×インバウンド”セミナー＆マッチング
in 宮古島（11/17）、石垣島（11/18）
実施報告書

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要

日程・会場

輸出産地バイヤーツアー

- 2025年11月16日(日) 13:00～16:00　@宮古島各地

“輸出×インバウンド”セミナーマッチング　in 宮古島・石垣島

- 2025年11月17日(月) 13:00～16:00　@宮古島ICT交流センター
- 2025年11月18日(火) 13:00～16:00　@石垣市健康福祉センター2階視聴覚室

実施主旨

- 本年度は、離島地域における特産品や地域資源を活用した輸出促進を目的に、「インバウンド×輸出」をテーマとしたセミナー兼マッチングイベントを開催する。
- 輸出初心者でも参加しやすいよう、まずは国内の百貨店やホテルを通じた海外消費者向け販売からスタートし、商品改良や販売手法の習得を経て、将来的には海外市場への展開を目指す段階的な支援モデルを構築する。
- 今回は、①グローバルに展開する三越伊勢丹およびヒルトン、②インバウンド向け対応事例としてSABANI中嶋氏、③輸出を見据えた商標権対応でINPIT、④海外バイヤー（沖縄県物産公社：台湾、ISSHO ASIA：ベトナム）を招聘し、実践的な知見の共有と個別商談・相談の機会を設けることで、取引実現に向けた具体的な調整を可能とする。
- さらに、イベント終了後はGFP沖縄Buyer’s Catalogや沖縄大交易会でのサンプル展示へと連携させ、継続的な販路開拓と地域全体の輸出力強化を図る。

構成

輸出産地バイヤーツアー	**離島地域における特産品や生産現場の強み・魅力を体感し、バイヤー・流通関係者の理解を深める** • 生産者・加工事業者の現地訪問を通じて、商品特性や生産ストーリーの説明＆試食を実施
セミナー	**輸出初心者でも理解しやすい形で、インバウンドと輸出を連動させた販売・商品改良のノウハウを学ぶ** • タイムスケジュールの通り • GFP沖縄Buyer’s Catalog・沖縄大交易会への出展・展示に向けたフォローアップ案内も実施
マッチング	**具体的な取引・試験販売を見据えた個別商談を実施し、成約や共同開発への道筋をつくる** • 参加事業者とバイヤーによる個別商談（事前マッチング制）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

昨年度イベントとの違い

昨年度の例：支援事例：宮古島協議会の発足

GFP沖縄宮古島セミナー



輸出に取り組みたい事業者の掘り起こし

- 宮古島から輸出を目指したい事業者の顔合わせ＆事例紹介。

協議会SABANI発足



グループワークを基に協議会を発足

- レシピ・商品開発、ブランディングを一環として行う協議会を発足。

インバウンド訴求



クルーズ船ターミナルにて販売を実施

- 消費者ニーズを確認し、価格設定等の課題を確認。

百貨店での販売決定
※利益は輸出営業資金へ



百貨店バイヤーを招聘し国内店頭販売決定

- インバウンド消費者の声を反映した売り場づくり・販促を2025年8月に実施。

今年度の狙い：輸出初心者でも海外を目指しやすく、インバウンドを活用した段階的な輸出支援モデル確立

GFP沖縄支援のスコープ

本イベント

輸出に取り組みたい事業者の掘り起こし

- 将来的には海外市場への展開を目指す段階的な支援モデルとして、輸出×インバウンドを情報提供＆商談。

【フォロー】沖縄大交易会＆Buyer's Catalog

早速沖縄大交易会での展示及びカタログ作成

- 早期にフォローアップとして、実践の場を提供することでバイヤーの引き合い・現状の課題を確認。

国内でのテスト販売(補助なしのビジネスベース)

三越日本橋店やヒルトンでの取扱開始

- 海外販売に向けたテスト販売店舗でもある日本橋店にて取り扱い、海外消費者向けにヒルトンで料理提供。

海外への情報発信＆販売に向けた輸出商談へ

2社のグローバルネットワークを活用した展開

- 両社のヒルトン会員網を活用した情報発信や、三越伊勢丹海外店舗と連動し、輸出取組展開を目指す。

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

当日タイムテーブル ~in宮古島

#	開始	終了	内容		
			カテゴリー	トピック	登壇企業名
第一部：セミナー					
1	13:00	13:05	主催者挨拶		沖縄総合事務局
2	13:10	13:20	導入講演	・イベント概要説明 ・輸出×インバウンド拡大のポイント ・支援策	GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)
3	13:20	13:40	輸出× インバウンド 成功事例	・宮古島からの団体としての輸出 ・島唐食品としての海外消費者向け商品開発	宮古島離島 輸出促進協議会SABANI
4	13:40	14:00	海外消費者への アプローチ	・高付加価値商品を訴求する ポイント	三越日本橋本店
5	14:00	14:20	知的財産の 役割と重要性	・海外展開と知的財産 ~トラブル回避の勘どころ~	独立行政法人工業所有権情報・ 研修館(INPIT)
6	14:20	14:30	バイヤー紹介 (ホテル)	-	ヒルトン沖縄 宮古島リゾート
7	14:30	14:40	バイヤー紹介 (バイヤー)	-	沖縄県物産公社 (台湾等)
第二部：個別商談会					
8	14:40	17:00	個別 マッチング・ 相談会	**■商談ブース：** A 三越日本橋ブース、B ヒルトン、C 沖縄県物産公社、 **■事例共有・相談ブース：** D SABANI相談ブース、F INPIT相談ブース	

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子 ~in宮古島













Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：セミナー　～講演一覧（in宮古島）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)	• イベント概要説明 • 輸出×インバウンド拡大のポイント
宮古島離島 輸出促進協議会SABANI	• 宮古島からの団体としての輸出 • 島唐食品としての海外消費者向け商品開発
三越日本橋本店	• 高付加価値商品を訴求するポイント
独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)	• 海外展開と知的財産~トラブル回避の勘どころ~
ヒルトン沖縄 宮古島リゾート	• 取り組み紹介
沖縄県物産公社	• 取り組み紹介

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第一部：セミナー　～各講演の概要（1/3）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

輸出支援機関

沖縄総合事務局
農林水産部　食料産業課長　新垣氏



開会挨拶

- 開会挨拶として、沖縄県の輸出の概況・イベント実施に向けた事業者へのメッセージ

GFP沖縄事務局
Aglin　吉満氏



導入講演・イベント概要

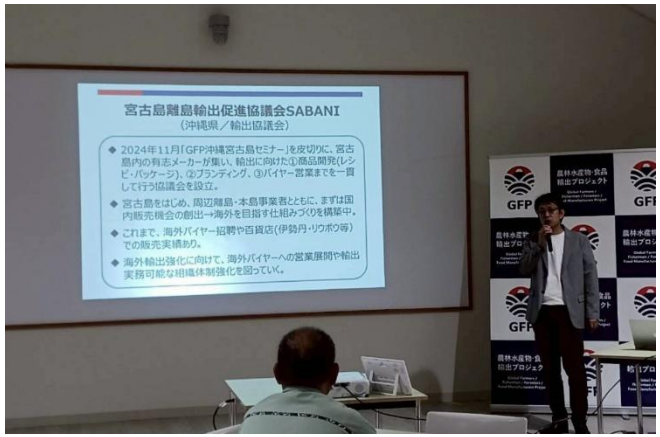
- イベント概要説明
- 離島からの輸出拡大のポイント
- 県内輸出支援機関の全体像

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

前頁の続き。

輸出取組紹介・商品ニーズ情報

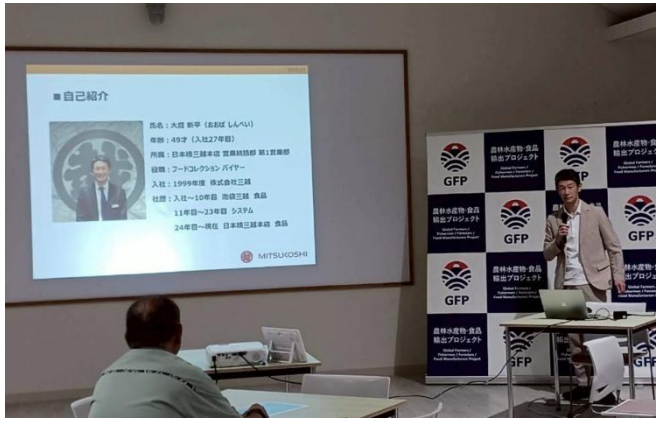
宮古島離島輸出促進協議会 SABANI



島内取組事業者

- 米国・シンガポール等への輸出実績をもとにした実践的なノウハウ共有
- 協議会の取組説明

三越日本橋本店 大庭氏



海外消費者への販売アプローチ

- 自社の取組の共有
- インバウンド需要の取り込み方、海外展開のポイント

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

前頁の続き。

個別商談会バイヤー紹介

ヒルトン沖縄宮古島リゾート
林氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

沖縄県物産公社
識名氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第二部：個別商談会　～会場の様子

個別商談では取引に向けて各社の商品に対するフィードバックや実際の取引条件における注意点などのアドバイスがあった。当日は商談3レーンに加え、INPIT・SABANIによる個別レーンも設置し、輸出を目指す事業者からの相談にも応じた。













Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

当日タイムテーブル in石垣島

#	開始	終了	内容		
			カテゴリー	トピック	登壇企業名
第一部：セミナー					
1	13:00	13:05	主催者挨拶		沖縄総合事務局
2	13:10	13:20	導入講演	・イベント概要説明 ・輸出×インバウンド拡大のポイント ・支援策	GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)
3	13:20	13:40	輸出× インバウンド 成功事例	・宮古島からの団体としての輸出 ・島唐食品としての海外消費者向け商品開発	宮古島離島 輸出促進協議会SABANI
4	13:40	14:00	海外消費者への アプローチ	・高付加価値商品を訴求する ポイント	三越日本橋本店
5	14:00	14:20	知的財産の 役割と重要性	・海外展開と知的財産 ~トラブル回避の勘どころ~	独立行政法人工業所有権情報・ 研修館(INPIT)
6	14:20	14:30	バイヤー紹介 (ホテル)	-	ヒルトン沖縄 宮古島リゾート
7	14:30	14:40	バイヤー紹介 (バイヤー)	-	沖縄県物産公社(台湾等) ISSHO ASIA(ベトナム)
第二部：個別商談会					
8	14:50	16:45	個別 マッチング・ 相談会	**■商談ブース：** A 三越日本橋ブース、B ヒルトン、C 沖縄県物産公社、D ISSHO ASIA **■事例共有・相談ブース：** D SABANI相談ブース、F INPIT相談ブース（オンライン）	

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子 in石垣島













Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：セミナー　～講演一覧

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)	• イベント概要説明 • 輸出×インバウンド拡大のポイント
宮古島離島 輸出促進協議会SABANI	• 宮古島からの団体としての輸出 • 島唐食品としての海外消費者向け商品開発
三越日本橋本店	• 高付加価値商品を訴求するポイント
独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)	• 海外展開と知的財産~トラブル回避の勘どころ~
ヒルトン沖縄 宮古島リゾート	• 取り組み紹介
ISSHO ASIA COMPANY LIMITED	• 取り組み紹介
沖縄県物産公社	• 取り組み紹介

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：セミナー　～各講演の概要（1/3）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

輸出支援機関

沖縄総合事務局
農林水産部長　渡邉氏



開会挨拶

- 沖縄県の輸出の概況
- イベント実施に向けた事業者へのメッセージ

石垣市
市長　中山氏



開会挨拶

- イベント実施に向けた事業者へのメッセージ

GFP沖縄事務局
Aglin　吉満氏



島内先進取組事業者①

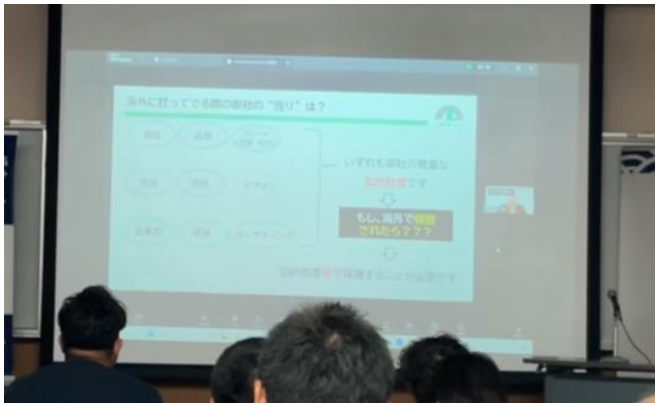
- イベント概要説明
- 離島からの輸出拡大のポイント
- 県内輸出支援機関の全体像

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：セミナー　～各講演の概要（1/3）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

輸出取組紹介・商品ニーズ情報・知財権情報共有

宮古島離島輸出促進協議会SABANI	三越日本橋本店 大庭氏	独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)
		
島内取組事業者	**海外消費者への販売アプローチ**	**知的財産の役割と重要性**
• 米国・シンガポール等への輸出実績をもとにした実践的なノウハウ共有 • 協議会の取組説明	• 自社の取組の共有 • インバウンド需要の取り込み方、海外展開のポイント	• 海外展開と知的財産に関する注意点

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

前頁の続き。

個別商談会バイヤー紹介

ヒルトン沖縄宮古島リゾート
林氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

ISSHO ASIA
菊川氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

沖縄県物産公社
識名氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第三部：交流会　～会場の様子

個別商談では取引に向けて各社の商品に対するフィードバックや実際の取引条件における注意点などのアドバイスがあった。当日は商談3レーンに加え、INPIT・SABANIによる個別レーンも設置し、輸出を目指す事業者からの相談にも応じた。











Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄公式LINE（通年）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄公式LINEの配信

GFP沖縄や関連機関からのイベント募集・規制情報等を中心に3日に1度のペースで情報発信を実施。2026年3月現在では登録者100名を突破し、今年度も継続して配信業務を行った。





LINE

GFP 沖縄 Okinawa

LINE

手軽に情報発信・閲覧できるほか、常時イベント申込・事務局に問い合わせが可能

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄公式LINEの配信

今年度は20通のメッセージを発信した。これまで配信したメッセージは下記の通り。

配信日時	配信ID 内容	配信	開封
2025/05/03 09:01	567171810 【ご案内】Food Expo PRO 2025(香港)HK…	87	65
2025/06/05 09:01	571723489 【ご案内】表彰事業・セミナー…	87	64
2025/06/25 18:08	574503650 ご案内：輸出事業者向け「FDQI資格研…	86	50
2025/07/01 17:32	575436308 【出展者募集！】13th沖縄大交易会2025 …	86	38
2025/07/11 14:44	576853713 【本日締切！】13th沖縄大交易会2025 …	87	37
2025/08/18 14:14	581955084 📣ご案内：【農水省】米国の関税措置… LINE VOOM	86	38
2025/09/04 18:07	584477682 📢お知らせ：ジェトロ「農林水産・食品…	86	37
2025/09/09 16:09	585150976 【ご案内】JETRO事業「香港食品商談会」…	86	49
2025/09/12 12:54	585572829 📣【ご案内】国交省航空局「輸出用生鮮…	86	34
2025/09/16 09:02	585641117 【募集開始！】GFP沖縄：Buyer's Catalog…	86	57

配信日時	配信ID 内容	配信	開封
2025/10/14 11:17	590130326 【GFP沖縄】インバウンド販売会inみやこ…	86	61
2025/10/17 17:45	590669160 【海外活動中！】GFP沖縄メンバーin…	86	62
2025/10/22 11:45	591259236 【開催決定！】"輸出×インバウンド"セミナ…	86	59
2025/10/31 16:14	592660665 【開催案内】GFP沖縄主催による「バイヤ…	86	60
2025/11/06 18:06	593620260 【第二弾ご案内：登壇者詳細決定】GFP沖…	85	-
2025/11/06 18:10	593621039	85	61
2025/11/20 17:39	595642387 【開催中！】沖縄大交易会 GFP沖縄ブース…	90	66
2026/01/05 09:01	602154881 【GFP沖縄より新年のご挨拶🎍✨】…	91	66
2026/01/23 09:01	604775230 【お知らせ】沖縄地区税関主催「EPA輸出…	91	65
2026/02/24 17:58	609230632 【ご案内】2/26開催 米国市場オンライン…	91	59

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（事例・マッチング結果）
3. 実施結果詳細
   (1) 輸出情報の発信及びGFPの取組周知
      - ”輸出×インバウンド”セミナー＆マッチング in 宮古島（11/17）、石垣島（11/18）
      - GFP沖縄公式LINE（通年）
   (2) 輸出事業者への伴走支援と輸出専門人材によるサポート
      - 伴走支援（通年）
      - ”輸出×インバウンド”産地ツアー（11/16）
      - 沖縄大交易会 GFP沖縄ブース（11/20～21）
      - Buyer’s Catalog（通年）
      - バイヤーズミート（11/19）
   (3) 産地形成の取組
      - 宮古島離島輸出促進協議会SABANI
      - 沖縄県産水産物輸出促進協議会
   (4)インバウンドによる輸出拡大に向けた取組
      - 宮古島・下地島空港フェア（11/8）
      - シンガポールインフルエンサー(ICHIGO.SG)と連携したライブコマース（1/15～17）
   (5) 輸出に関わる人材の育成
      - 沖縄国際大学講演（1/28）
      - 行政輸出×インバウンド塾（第1回：8/22、第2回：11/19、第3回：2/16）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

伴走支援

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

具体的なマッチング事例と伴走支援の型

各事業者の要望に合わせてマッチングなどの伴走支援を実施。輸出に繋がった事例を基にいくつかの型に分類し、今後伴走支援を行う事業者の輸出成約率向上に活かす。

伴走支援型(フォローアップ)の流れ

パターンA 商社×メーカー共同営業	マッチング/カタログ作成	香港テスト販売	共同営業 (前夜祭・沖縄大交易会)	輸出成約	
パターンB 売れる商品づくり	商品開発	クルーズ船販売	個別商談アレンジ		
パターンC 購買力ある商社マッチング	カタログ作成・販売先選定	沖縄県事業と連携 (行政輸出塾)	シンガポール展示会出展		
パターンD 自走化	GFP沖縄宮古島イベント	協議会組成	国内インバウンド店でのフェア		

伴走支援事業者からの声


國吉さん

GFP沖縄の商談会で香港バイヤーと繋がり、**テスト輸出・沖縄大交易会での共同営業**に繋がりました！

レキオファーマ株式会社 LEQUIO PHARMA CO.,LTD.




比嘉さん

商品開発・海外消費者向けへのクルーズ船での訴求を通じて、**販売戦略が明確**になりました！

BloodyBeets




名嘉さん

事務局紹介の韓国・飲食バイヤーを通じて、**もずく6万カップ(フルコンテナ)の輸出に成功**しました！




代表中嶋さん

GFP宮古島イベントを通じて、**20社以上の協議会組成・共同販売**を実現しました！

島唐食品



Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

”輸出×インバウンド”産地ツアー（11/16）
開催概要

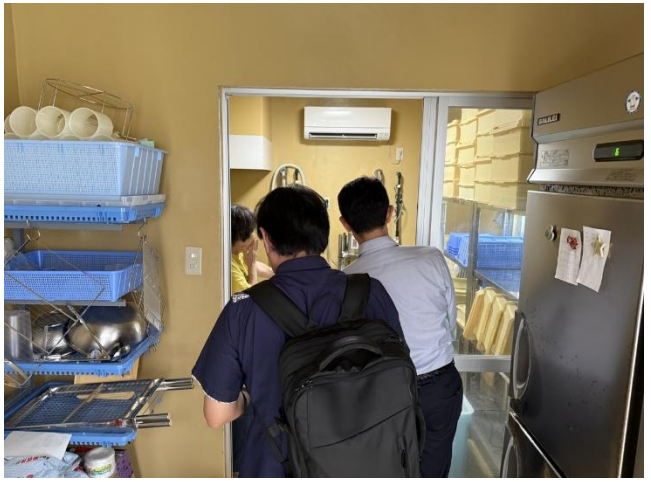
Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

ツアーの様子

ツアーでは5事業者の産地・製造工場を見学した。実際に生産者と話をする中で理解を深めて頂き、計4事業者商品のフェア取扱が決定した。





Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

沖縄大交易会 GFP沖縄ブース（11/20～21）
開催概要

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

沖縄大交易会の実施概要

当日は計6事業者のブースを設置し、80近い商談を実施した。各事業者間の連携も見られ、3事業者の商品成約の報告を受けている。

実施概要

13th沖縄大交易会2025

- 日程：
  2025年11月20日～21日
- 参加したGFP会員数：6社
- 商談数：80回
- 成約数：3事業者
- その他、GFP商品のPRブースを設置し、GFP相談や20商品以上の展示を行った

商談の様子









Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

Buyer’s Catalog
実施概要

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

GFP沖縄Buyer’s Catalogの制作

GFP沖縄会員の商品をまとめたカタログを作成するとともに、事業者の紹介資料を作成することで、国内外バイヤーに速やかに提案できる電子カタログ（日本語・英語）とする。

実施主旨	• GFP沖縄として出展するイベントの他、連携商社にも配布し商談などの際に活用いただくことを目的に、会員の中で希望のあった事業者の商品のカタログ（日本語・英語）を作成 • 取引に必要な保存温度帯、価格目安などを一元化することで商談成約率を上げ、販路開拓に寄与
実施期間	• 通年
作成までの流れ	1. お申し込み・ 既存の商品規格書や写真のご提出 • 参考資料として既にある会社パンフレットや商品規格書・商品写真等を基にたたきを事務局で作成 3. オンライン面談（45分～1時間程度） • 商品の特徴やこだわり、輸出への想いも含めヒアリング。その場で画面共有しながら、一緒に作成 ４.日本語カタログの確認／翻訳作業 • 最終カタログを確認いただき、修正点をすり合わせ。日本語カタログを基に事務局にて英訳 ５. カタログ完成・お渡し • PDFデータにて日本語・英語版のカタログを共有
作成件数	• 11件
活用場所	• Food Japan（シンガポール）・沖縄大交易会をはじめとした展示会・商談会での配布 • 沖縄総合事務局HPでの公開

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin.INC All rights reserved.

作成カタログ見本







Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin.INC All rights reserved.

バイヤーズミート&テイストナイト（11/19）
開催概要

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

当日の参加者の声

サプライヤー

- 通常の商談時間は20～30分程度なので、バイヤーとの距離がなかなか縮まらない。こういった交流の場があると、色々お話ができ相手を知り、自分も売り込めるので良い。

サプライヤー

- 商談予定の無いバイヤーさんとも交流ができ翌日の商談会のフリー時間にブースを訪ねて来てくれて、有意義な商談が出来た。

サプライヤー

- 実際の調理例が提示できるので、飲食しながらの交流会は今後マストにして欲しい！

サプライヤー

- サプライヤー同士の交流の機会がほとんどないので、バイヤーとサプライヤーが一堂に集まるイベントは新鮮でした。意見交換やコラボの相談等いろいろ話ができました！連帯感、チームワーク！！

バイヤー

- もずくに感銘を受けた。はじめて食したが美味しいし健康機能性が良い。海外で売れる！？と思います。是非扱いたい。

バイヤー

- 泡盛の美味しい飲み方が分かりました。“強い酒“のイメージが変わりました。

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

当日の様子









Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（事例・マッチング結果）
3. 実施結果詳細
   (1) 輸出情報の発信及びGFPの取組周知
      - ”輸出×インバウンド”セミナー＆マッチング in 宮古島（11/17）、石垣島（11/18）
      - GFP沖縄公式LINE（通年）
   (2) 輸出事業者への伴走支援と輸出専門人材によるサポート
      - 伴走支援（通年）
      - ”輸出×インバウンド”産地ツアー（11/16）
      - 沖縄大交易会 GFP沖縄ブース（11/20～21）
      - Buyer’s Catalog（通年）
      - バイヤーズミート（11/19）
   (3) 産地形成の取組
      - 宮古島離島輸出促進協議会SABANI
      - 沖縄県産水産物輸出促進協議会
   (4)インバウンドによる輸出拡大に向けた取組
      - 宮古島・下地島空港フェア（11/8）
      - シンガポールインフルエンサー(ICHIGO.SG)と連携したライブコマース（1/15～17）
   (5) 輸出に関わる人材の育成
      - 沖縄国際大学講演（1/28）
      - 行政輸出×インバウンド塾（第1回：8/22、第2回：11/19、第3回：2/16）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

宮古島離島輸出促進協議会SABANI

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

団体概要（1/2）

2024年11月「GFP沖縄宮古島セミナー」を皮切りに、宮古島内の有志メーカーが集い、輸出に向けた①商品開発(レシピ・パッケージ)、②ブランディング、③バイヤー営業までを一貫して行う協議会を設立。

コンセプト

宮古島離島
輸出促進協議会
SABANI

- サバニとは、 琉球王国時代に海人が使っていた舟のことを指します。 伝統的な船で、漁撈や輸送の手段として活躍。 荒れた海原を渡りゆくたくましい先人達のように、 離島の想いや形を後世に残せるような。そんな未来にチーム『SABANI』の旗を揚げ、 夢と希望を持って、 世界に挑戦する姿勢を示している。

取組概要

目的	• 離島からの農林水産物・食品輸出の促進に向けて、海外営業活動やPR発信等を共同で実施し、地域一帯での商品力発信・効率的な営業活動を図る。
活動開始日	• 2024年12月10日～
活動内容	• 宮古島フェアの実施 • 展示会出展及び海外渡航営業の実施 • 定期的な輸出勉強会 • 宮古島ブランドでのPR発信 • 共同での商品開発



Copyright© 2026 SABANI All rights reserved.

団体概要（2/2）

協議会の仕組み

離島事業者



輸出の仕方がわからない

輸出の準備が整っていない

SABANI

輸出準備・商品開発
(島唐食品)

↓

パッケージ・ブランディング
(TORIKO FARM)

↓

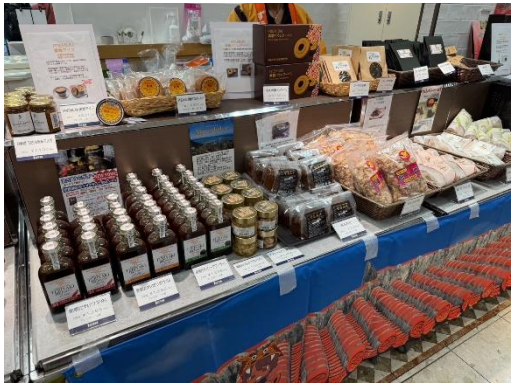
マッチング
(GFP沖縄)

↓

バイヤー招聘・営業
(全員)

国内をステップ踏むことで、
賞味期限や商品チェック等が事前にできる！

国内催事取組



売上を営業経費に！

海外バイヤー



輸出がわからないサプライヤーではなく、
周囲もサポートしてくれて安心して買える！

メディア露出も！



輸出協議会で多いのが、
・補助事業による営業活動の捻出
・いきなり海外営業へ進む

するケースだが、
SABANIは自走できる仕組みを構築

Copyright© 2026 SABANI All rights reserved.

これまでの取組

新規販路開拓に向けた営業活動

香港 バイヤー招聘	2024年 12月19日	• GFP沖縄と連携し、香港KITI社を招いて、試食商談会を実施。	
米国 展示会営業	2025年 1月19日 ～21日	• Winter Fancy Food Show(ラスベガス)への視察及び営業を実施	
海外百貨店 バイヤー招聘	2025年 2月11日 ～12日	• 三越伊勢丹海外バイヤーを宮古島に招聘し、会員産地を訪問	
伊勢丹浦和店 マルシェ	2025年 8月14日 ～19日	• 三越伊勢丹浦和店にて、離島マルシェを実施し、共同販売	
リウボウフェア	2025年 11月10日 ～12月10日	• リウボウ2階にてSABANI特設コーナーで販売を実施	
日本橋三越 マルシェ	2026年 2月17日 ～23日	• 日本橋三越B1F催事場にて宮古島マルシェを開催	

Copyright© 2026 SABANI All rights reserved.

活動報告　～伊勢丹浦和店マルシェ

伊勢丹浦和店初となる宮古島フェアを開催。7日間の催事で4万人越えの来店、100万円を超える売り上げを創出し、宮古島および協議会の魅力を発信した。

実施概要	
日程	• 8月13日（水）～8月19日（火）7日間
場所	• 伊勢丹浦和店 地下1階　マーケットプロモーション
販売スペース	• 18尺（販売台4台、L字）
内容	• SABANI会員商品のフェア販売 ➢ 計41アイテムの販売 • 宮古島市副市長によるトップセールスの実施 • 宮古島イメージキャラクター「みーや」来店イベント • 抽選会実施





Copyright© 2026 SABANI All rights reserved.

活動報告　～日本橋三越フェア

GFP沖縄輸出セミナーin宮古島での商談を契機に、宮古島フェアを開催。インバウンド観光客も多く、今後の輸出取組に繋がる示唆を得ることができた。

実施概要	
日程	• 2/18（水）~2/24（火）　7日間
場所	• 日本橋三越 地下1階　フードコレクション
販売スペース	• イートインスペース • 実演販売×2 • 物販
内容	• SABANI会員商品のフェア販売 ➢ 約25アイテムの販売 • イートインでの料理提供（宮古そば）



Copyright© 2026 SABANI All rights reserved.

沖縄県産水産物輸出促進協議会

沖縄県産水産物輸出促進協議会の概要（1/2）

県内の生産者・卸売・販売機能を担う事業者が連携し、沖縄県産水産物(特にもずく)の輸出拡大に向けた協議会が発足。

輸出協議会の概要

テーマ	循環型もずく生産に向けた環境整備		
協議会名	沖縄県産水産物輸出促進協議会		
対象国	東南アジア　など	**品目**	水産物（もずく、マグロ、ウニ、ソデイカなど）
(現時点)メンバー候補	• 沖縄フレッシュ　（会長） • マジャーランド宮古島　（副会長） • 宮古島漁協　（幹事） • ヤマト運輸　大場敦 • クロックワーク • 県外産地（海藻）※検討中		

沖縄県産水産物輸出促進協議会の概要（2/2）

海外市場への継続輸出を見据え、水質検査や認証取得等による輸出準備・付加価値向上、鮮度維持体制の整備を進める。あわせて、営業活動を展開する。

取組内容

生産	流通	販路拡大
海の水質検査ならびにJFSB取得準備・輸出に向けた衛生基礎講習  • 輸出に向けた準備として各種規制クリアに向け海の水質検査を実施。またJFSBを取得し食品安全管理を徹底	**冷凍冷蔵の保管庫不足、専用箱（保冷）**  • 輸出量増加に対応するため、冷凍冷蔵保管庫を拡充。鮮度保持に特化した保冷専用箱を導入し、長距離輸送でも品質を維持	**認知度拡大に向けたプロジェクト**  • アメリカ、シンガポール、タイ、韓国での認知度向上プロジェクトを展開。特にタイ市場での需要拡大に注力し、輸出量を増加
安全生産に向けたバイオプラスチック資材の導入  • 海洋環境保護に配慮したバイオプラスチック製 漁網・ブイを使用した持続可能な漁業を実践 • 環境規制対応と付加価値向上を実現	**小ロット輸出への対応（物流の最適化）**  • ヤマト運輸と連携し、小ロット輸出のコスト削減と配送効率化を検証。多様なニーズに柔軟に対応できる物流体制を構築	**ブランディング対応**  • 多言語対応のブランディング戦略を実施。市場ごとに最適化したパッケージ開発とプロモーション動画制作により、商品価値を最大化

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（事例・マッチング結果）
3. 実施結果詳細
   (1) 輸出情報の発信及びGFPの取組周知
      - ”輸出×インバウンド”セミナー＆マッチング in 宮古島（11/17）、石垣島（11/18）
      - GFP沖縄公式LINE（通年）
   (2) 輸出事業者への伴走支援と輸出専門人材によるサポート
      - 伴走支援（通年）
      - ”輸出×インバウンド”産地ツアー（11/16）
      - 沖縄大交易会 GFP沖縄ブース（11/20～21）
      - Buyer’s Catalog（通年）
      - バイヤーズミート（11/19）
   (3) 産地形成の取組
      - 宮古島離島輸出促進協議会SABANI
      - 沖縄県産水産物輸出促進協議会
   (4)インバウンドによる輸出拡大に向けた取組
      - 宮古島・下地島空港フェア（11/8）
      - シンガポールインフルエンサー(ICHIGO.SG)と連携したライブコマース（1/15～17）
   (5) 輸出に関わる人材の育成
      - 沖縄国際大学講演（1/28）
      - 行政輸出×インバウンド塾（第1回：8/22、第2回：11/19、第3回：2/16）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

宮古島・みやこ下地島空港フェア（11/8）
開催概要

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要 ~GFP沖縄インバウンド販売会inみやこ下地島空港

日程・会場

- 2025年11月8日（土）10：30～16：00 ※9：30より出店者の搬入開始
- 会場：みやこ下地島空港ターミナル・国内線到着棟出口付近のエリア

目的

①輸出に向けた海外旅客向けの実証調査

- 多くの沖縄県内事業者は、輸出に関心があるものの実際の経験が乏しい状況でもある。事業者が直接インバウンド観光客と対面し、商品説明から販売まで行い、海外顧客の反応を確かめる機会を提供する（今後の輸出向け商品開発に活用等）

②宮古島の観光資源×県産品の浸透（下地空港とのタイアップPR）

- 宮古島の生産者の想いといったストーリーと商品価値を伝え、商品の付加価値を高め、差別化を図る。観光客は宮古島での体験と商品を関連付けて、帰国後の継続購入や口コミ拡散につながる可能性が高く、持続的なブランド構築に繋げる。

実施内容

販売ブース	• 展示販売ブースを設置し、GFP登録事業者およびSABANI企業の主力商品を中心に展示・販売を行う。また、GFP事業者カタログの配布も行った
調査アンケート	• 商品の認知度、購買意向、改善要望、価格感応度などを収集し、今後の商品開発・改良に活用し、インバウンド観光客の購買行動と商品に対する反応を詳細に調査した

対象者

- 沖縄県内のリーダー生産者・メーカー
  - ➢ 想定エリア：宮古島を中心とした沖縄県全域

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要 ~GFP沖縄インバウンド販売会in下地空港

販売想定客層	• 韓国からの観光客（11：45発ジンエアーに合わせて） • その他国内からのインバウンド観光客
募集期間	• 2025年9月29日（月）～開催2週間前
募集方法	• アンケートフォーム（QRコード） • メール・電話 • 公式LINE等での受付





販売ブースイメージ

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド調査 ~実施アンケートイメージ

空港を利用する外国人全体にチラシを配布し、オンラインで以下のようなアンケートを実施。

沖縄県産食品に関する調査

【基本情報】

1. 年齢
☐ 20 歳未満 ☐ 20-29 歳 ☐ 30-39 歳 ☐ 40-49 歳 ☐ 50-59 歳 ☐ 60-69 歳 ☐ 70 歳以上

2. 性別
☐ 男性 ☐ 女性 ☐ その他 ☐ 回答しない

3. 居住地
☐ (_____)

4. 沖縄への訪問頻度
☐ 初めて ☐ 年に 1 回程度 ☐ 年に数回 ☐ 月に 1 回以上

5. 旅行目的（複数回答可）
☐ 観光 ☐ 仕事 ☐ 帰省 ☐ 友人・知人訪問 ☐ その他 (_____)

【沖縄県産食品に関する認知度】

6. 沖縄県産の食品についてどの程度知っていますか？
☐ よく知っている ☐ ある程度知っている ☐ あまり知らない ☐ 全く知らない

7. 以下の沖縄県産食品のうち、知っているものはどれですか？（複数回答可）
☐ 黒糖 ☐ シークヮーサー製品 ☐ 海ぶどう ☐ ゴーヤー
☐ マンゴー ☐ 紅芋製品 ☐ 泡盛 ☐ 塩蔵品（沖縄の塩）
☐ ソーキそば/沖縄そば ☐ サーターアンダギー ☐ ちんすこう
☐ 島豆腐 ☐ 沖縄ラム酒 ☐ その他 (_____)

【購入経験と満足度】

8. 過去 1 年以内に沖縄県産の食品を購入したことがありますか？
☐ ある（質問 9 へ） ☐ ない（質問 11 へ）

9. どのような沖縄県産食品を購入しましたか？（複数回答可）
☐ 黒糖・黒糖製品 ☐ シークヮーサー製品 ☐ 海ぶどう ☐ ゴーヤー/野菜
☐ フルーツ（マンゴー等） ☐ 紅芋製品 ☐ 泡盛/酒類 ☐ 塩蔵品
☐ 麺類 ☐ 菓子類 ☐ 調味料 ☐ その他 (_____)

10. 購入した沖縄県産食品の満足度を教えてください。
☐ 非常に満足 ☐ 満足 ☐ どちらでもない ☐ 不満 ☐ 非常に不満

11. 沖縄県産食品を購入しなかった理由は何ですか？（複数回答可）
☐ 高価だから ☐ 品質に不安があるから ☐ 必要性を感じなかったから
☐ 知らなかったから ☐ 入手機会がなかったから ☐ その他 (_____)

【購買意欲と印象】

12. 沖縄県産食品に対するイメージを教えてください。（各項目で当てはまるものに○）

	非常にそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
美味しい	☐	☐	☐	☐	☐
健康的である	☐	☐	☐	☐	☐
安全である	☐	☐	☐	☐	☐
品質が高い	☐	☐	☐	☐	☐
独自性がある	☐	☐	☐	☐	☐
お土産に適している	☐	☐	☐	☐	☐
価格が適切である	☐	☐	☐	☐	☐

13. 今後、沖縄県産食品を購入したいと思いますか？
☐ 非常に思う ☐ やや思う ☐ どちらでもない ☐ あまり思わない ☐ 全く思わない

14. 購入を検討している沖縄県産食品があれば教えてください。（複数回答可）
☐ 黒糖・黒糖製品 ☐ シークヮーサー製品 ☐ 海ぶどう ☐ ゴーヤー/野菜
☐ フルーツ（マンゴー等） ☐ 紅芋製品 ☐ 泡盛/酒類 ☐ 塩蔵品
☐ 麺類 ☐ 菓子類 ☐ 調味料 ☐ その他 (_____)
☐ 特にない

15. 沖縄県産食品に期待する価格帯はいくらですか？（お土産として購入する場合）
☐1,000 円未満 ☐1,000～2,000 円 ☐2,000～3,000 円 ☐3,000～5,000 円 ☐ 5,000 円以上

【情報源と販売チャネル】

16. 沖縄県産食品について情報を得る主な手段は何ですか？（複数回答可）
☐ テレビ/ラジオ ☐ 新聞/雑誌 ☐ SNS ☐ 旅行ガイドブック
☐ 友人・知人からの口コミ ☐ 店頭での案内 ☐ インターネット検索
☐ 旅行会社の情報 ☐ その他 (_____)

17. 沖縄県産食品を購入する際、どのような販売場所が便利ですか？（複数回答可）
☐ 空港 ☐ フェリーターミナル ☐ 観光地の土産店 ☐ スーパーマーケット
☐ 道の駅 ☐ ネットショップ ☐ 沖縄県アンテナショップ ☐ 百貨店
☐ その他 (_____)

【自由回答】

18. 沖縄県産食品について、改善してほしい点や期待することがあれば自由にお書きください。

_____
_____

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート2内容

また、事業者の商品を販売した消費者に向けては以下のような簡易アンケートを実施し、今後の輸出商品開発などに活用いただく。

【商品基本情報 / Product Information】
購入商品名 / Product Name：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

【商品の見た目の評価 / Product Appearance Evaluation】
1. パッケージデザインの印象 / Impression of Package Design

	Strongly agree	Somewhat agree	Neither agree nor disagree	Somewhat disagree	Strongly disagree
目を引く / Eye-catching	□	□	□	□	□
高級感がある / Luxurious	□	□	□	□	□
沖縄らしい / Okinawan	□	□	□	□	□
内容が分かりやすい / Clear	□	□	□	□	□
お土産に適している / Good for souvenirs	□	□	□	□	□

【価格評価 / Price Evaluation】
2. この商品の価格をどう感じますか？ / How do you feel about the price?
□ とても高い / Very expensive
□ やや高い / Somewhat expensive
□ 適切 / Appropriate
□ やや安い / Somewhat cheap
□ とても安い / Very cheap

【商品の特徴に関する評価 / Product Feature Evaluation】
3. 以下の項目について、どの程度重視しますか？ / How important are the following aspects to you?

	Very important	Important	Neither	Less important	Not important
素材・原料の品質 / Quality of ingredients	□	□	□	□	□
地元産原料の使用率 / Use of local ingredients	□	□	□	□	□
保存期間 / Shelf life	□	□	□	□	□
携帯・運搬のしやすさ / Ease of carrying	□	□	□	□	□
味・品質 / Taste & quality	□	□	□	□	□
沖縄らしさ / Okinawan character	□	□	□	□	□

【海外展開の可能性 / Potential for Overseas Markets】
4. この商品があなたの国でも手に入るなら買いますか？
Would you buy this product if it were available in your country?
□ 買う / Yes
□ 買わない / No
→「買わない」を選択した方は、理由を教えてください（複数回答可）
If you selected "No," please tell us why (Multiple answers allowed)
□ 日本・沖縄でのお土産として価値がある / Valuable as a souvenir from Japan/Okinawa only
□ 自国・地域では需要がない / No demand in my country/region
□ 自国・地域では類似商品がある / Similar products exist in my country/region
□ 価格が合わない / Price point doesn't match my market
□ 味や商品特性が現地の好みに合わない / Taste or product characteristics don't match local preferences
□ その他 / Other（＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）

【商品改善提案 / Suggestions for Improvement】
5-1. この商品について改善してほしい点はありますか？（複数回答可）
What aspects of this product would you like to see improved? (Multiple answers allowed)
□ 価格 / Price
□ パッケージデザイン / Package design
□ 内容量 / Content volume
□ 品質 / Quality
□ 原材料 / Ingredients
□ 味 / Taste
□ 保存期間 / Shelf life
□ その他 / Other（＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）

5-2. 具体的な改善案やご要望があればご記入ください。
Please write any specific suggestions or requests for improvement.
＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

ご協力ありがとうございました。/ Thank you for your cooperation.

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

アンケート回答概要

下地島空港(国際線有）にて、GFP沖縄産品12アイテムを韓国向け旅客向けにテスト販売及びニーズ調査を実施。





【調査概要】

- サンプル：n＝23（韓国・台湾ほか／観光・知人訪問が主目的）
- 来訪頻度：初回～年数回まで幅広い（空港・観光地土産店が中心）

【結果】

- 調査では、沖縄産品の認知度は87%と高く、直近1年の購入率も74%、満足度も平均4.55と非常に良好。
- よく知られているのはもずく、黒糖、紅芋、海ぶどう、泡盛など
  - 実際に購入されているのは沖縄そば、紅芋商品、ジーマミー豆腐、黒糖、マンゴーなどが中心
- 土産の購入価格帯は1,000～2,000円が最も多く、酒類など一部では高価格帯の需要もあり
- 情報源はSNSやネット検索が主流で、購入場所は空港が多い
- 未購入理由としては、「必要性を感じない」、「購入機会が少ない」、「価格が高い」といった声が多い
- 宮古島のブランドイメージは総じて高く、味・独自性・安全性が評価される一方、価格の妥当性が弱点

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin、INC All rights reserved.

シンガポールインフルエンサー(ICHIGO.SG)と連携したライブコマース（1/15～17）開催概要

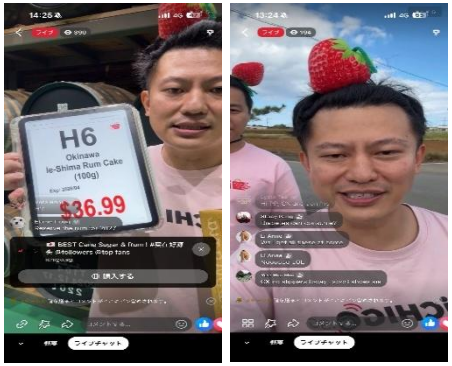
Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要　~シンガポールインフルエンサーと連携したライブコマース

日程	2026年1月15日(木)～17日(土)
実施主旨	• シンガポールを拠点に高い発信力を有するインフルエンサー、ポンサック氏およびチャンシェ氏によるライブコマース配信チームのアテンドを行い、GFP会員の商品を紹介した。 • 沖縄本島・石垣島・宮古島の生産現場や宿泊施設等を訪問し、延べ4日間にわたり約200アイテムの商品を紹介。生産背景や地域性、利用シーン等を交えながら、シンガポールの一般消費者に向けて沖縄産品および産地の魅力をリアルタイムで発信する。
アイテム	本島・石垣島・宮古島・久米島産品：200アイテム
ライバー	**ICHIGO.SG** • Facebook2.5万フォロワーを有するインフルエンサーであり、世界各国を旅しながら、現地でしか買えない食材をシンガポールユーザーに紹介する。1配信でのビュー数は平均500人 • シンガポールの俳優出身であるポンサック氏とタッグを組み、チャンシェ氏によるライバー事業を実施 • 配信・販売・物流担当に分かれたチームを組成し、速やかに輸出まで対応可能
流れ	所要時間（3h）：①商品ピックアップ・主要商品を決定、価格決め（1h）、②ライブ配信実施（2h）







配信の様子



商品ピックアップの流れ



配信チームの皆さま

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

実施結果　~シンガポールインフルエンサーと連携したライブコマース

品目	地域	数量	金額
黒糖	伊江島	3,888	1,137,021
ラム酒	伊江島	985	1,136,582
そば	沖縄本島	900	364,681
もずく	沖縄本島	442	190,944
泡盛	石垣島	251	601,885
シークワーサー	沖縄本島	51	114,750
なまり節	宮古島	512	518,580
その他菓子等	沖縄本島	1,476	347,030
その他菓子等	石垣島	396	287,598
その他菓子等	宮古島	427	581,638
その他菓子等	久米島	373	295,230
合計		**9,701**	**5,575,939**

計6配信(82商品)：
合計5,575,937円の売上創出

→黒糖・泡盛・もずく・シークワーサー・麺類等が中心

→2/9週にシンガポールへ輸送
（現在糸満市の倉庫に全アイテム着荷済）



糸満市倉庫での着荷状況

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

目次

1. 本事業の総括
2. GFP沖縄の活用状況（事例・マッチング結果）
3. 実施結果詳細
   (1) 輸出情報の発信及びGFPの取組周知
      - ”輸出×インバウンド”セミナー＆マッチング in 宮古島（11/17）、石垣島（11/18）
      - GFP沖縄公式LINE（通年）
   (2) 輸出事業者への伴走支援と輸出専門人材によるサポート
      - 伴走支援（通年）
      - ”輸出×インバウンド”産地ツアー（11/16）
      - 沖縄大交易会 GFP沖縄ブース（11/20～21）
      - Buyer’s Catalog（通年）
      - バイヤーズミート（11/19）
   (3) 産地形成の取組
      - 宮古島離島輸出促進協議会SABANI
      - 沖縄県産水産物輸出促進協議会
   (4)インバウンドによる輸出拡大に向けた取組
      - 宮古島・下地島空港フェア（11/8）
      - シンガポールインフルエンサー(ICHIGO.SG)と連携したライブコマース（1/15～17）
   (5) 輸出に関わる人材の育成
      - 沖縄国際大学講演（1/28）
      - 行政輸出×インバウンド塾（第1回：8/22、第2回：11/19、第3回：2/16）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

沖縄国際大学講演（1/28）
開催概要

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要

日程・会場

- 2026年1月28日（水）10:40 ～ 12:00
- 沖縄国際大学 産業情報学部企業システム学科

目的

- 次世代の農林水産物・食品の輸出担い手の育成・確保を目的に、学生向けに輸出の販売状況や仕事の内容を講義

構成

- 挨拶　農林水産物・食品の輸出促進について
- 農林水産物・食品の輸出～世界で活躍する沖縄産品～（GFP沖縄事務局 株式会社Aglin 吉満）
  - ➢ 海外輸出が国策？
  - ➢ 海外で日本食はどう食べられている？
    - ✧ 沖縄県産品の輸出事例
  - ➢ 日本食はどのような人が関わり、海外に運ばれている？
    - ✧ 日本食の輸出に関わる人・仕事
    - ✧ 輸出までの流れ
  - ➢ 学生視点で日本の食に貢献できること
    - ✧ ベンチャーで活躍している学生
    - ✧ 食×他産業のコラボレーション

対象者

- 産業情報学部企業システム学科 学生（約100名）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

授業の様子











Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

授業後アンケート結果（担当教授より） ～学生ミニレポートから見えた主な反応の傾向

学生の反応に見られた主な傾向

①輸出を「制度」ではなく「現場の営み」として捉え直した点

- 多くの学生が、輸出を「書類や仕組み中心の取引」ではなく、**人の判断・調整・工夫の積み重ねによって成立している活動**として捉え直したことを記していました。特に、実際の現場写真や具体的な事例紹介が、輸出を身近なものとして理解する助けになったようです。

②小規模事業者の立場への気づき

- 沖縄県産品の輸出事例を通じて、
  - 小規模事業者が直面する制約
  - 継続的な輸出の難しさ
  - 海外市場との距離感

といった点に言及する記述が多く見られました。

「輸出＝大企業の話」という固定的なイメージが揺らいだことが、学生にとって印象的だったようです。

③将来との接続を意識する記述

- 一部の学生からは、「自分には関係のない分野だと思っていたが、将来関わる可能性があるかもしれない」という形で、進路や仕事との接続を意識したコメントも見られました。沖縄という地域性と輸出を結びつけて考える視点が自然に生まれていた点は、印象的でした。

教員側の所感（補足）

今回の出張講義は、理論中心の講義内容を補完し、貿易を現実の活動として理解するための良い接点になったと感じています。
外部の現場視点を取り入れたうえで、その後に整理・振り返りの時間を設けることで、学生の理解がより深まったように思われます。

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

行政輸出×インバウンド塾 開催概要
（第1回：8/22、第2回：11/19、第3回：2/16）

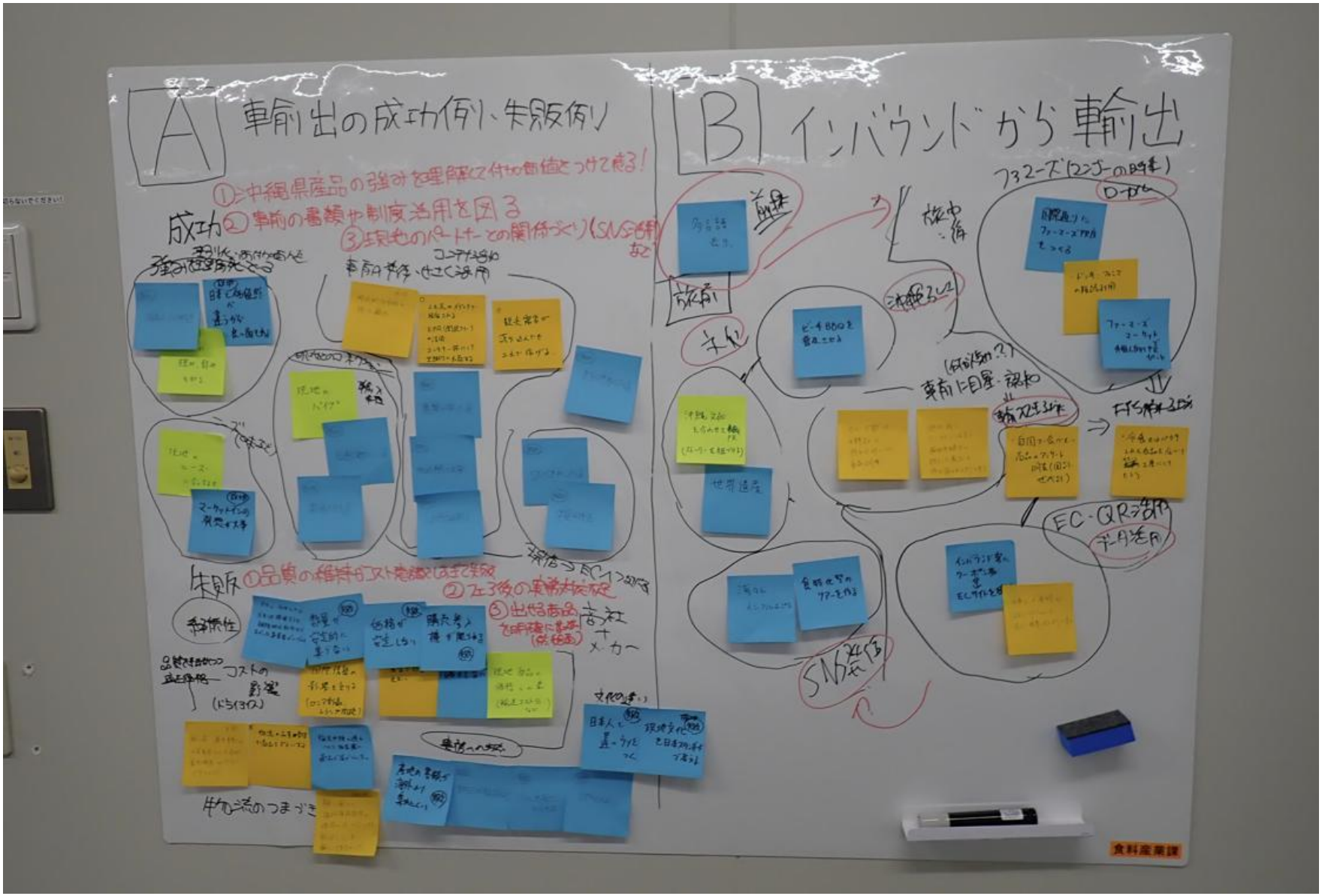
Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

公表版

沖縄支援機関
第1回 行政輸出＆インバウンド塾
（8/22）

株式会社プロダクツ・プラニング
株式会社Aglin

アウトプット　～グループA



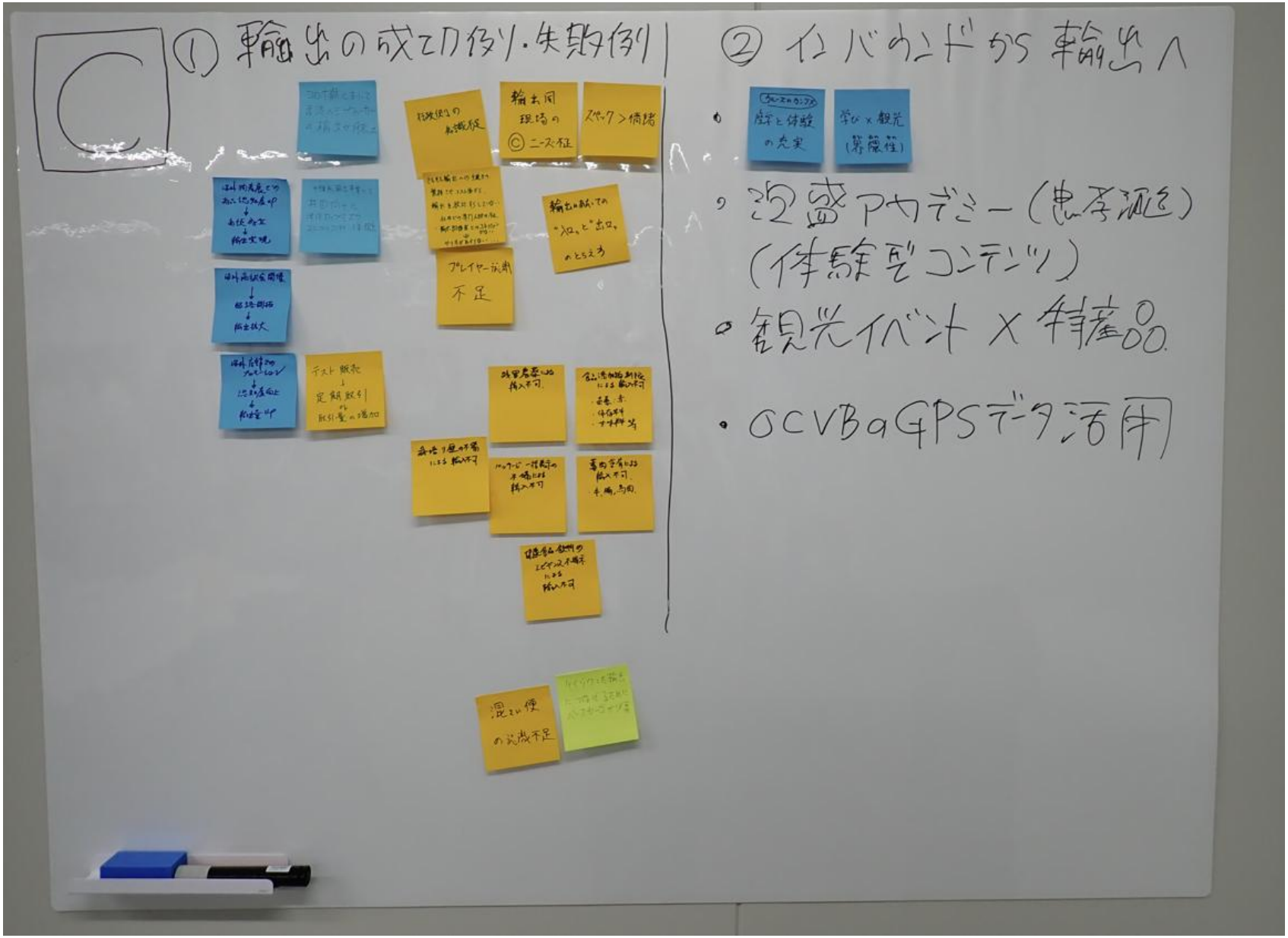
Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

アウトプット　～グループB



Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

アウトプット ～グループC



Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

会場の様子（1/2）



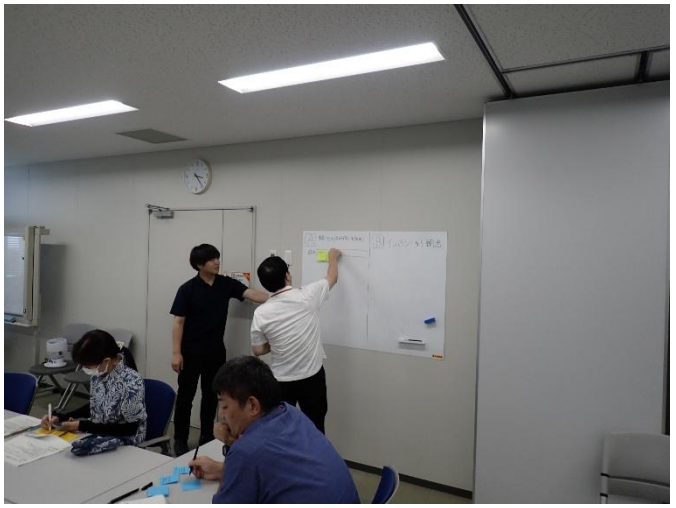





Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

会場の様子（2/2）













Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（1/5）



- インバウンドを活用するために那覇空港での試食提供・プロモーション等の実施が効果的との話があった。今後の事業で取り組むことを検討したいと感じた。



- 実際に現場で輸出促進に携わっている人のお話が聞けてとてもよかった。思っていた以上に輸出をするのは難しいと思った。
- 問い合わせ等があった際には丁寧に対応したいと思った。



- 輸出に向けてはその第一歩として沖縄に来るインバウンドにより商品やブランドを知っていただくこと、認知度の向上が不可欠なのだと思った。
- 事業者に輸出の包括的なスキームをまず知ってもらい自社ブランドの輸出に向けて検討してもらえるように自分が勉強するのはもちろんのこと、各関係機関とのコネクション、ディスカッションを深めていきたい

Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（2/5）



- 様々な視点があり、とても勉強になった。多くのスペシャリストを集めて役割分担を明確にしてサポートに取り組むことが重要だと感じた。
- 地域には様々なコンテンツ・資源・商品があるので、輸出拡大支援に取り組みたい。雇用の拡大、沖縄の所得向上にもつなげたい。



- 弊市の農林水産としては特に輸出に対して、特化していない状況もあり知識やイメージがなかった。今回参加し、輸出の興味のある農家に対して少しでも支援できるよう意識が高まった。
- 農家さんに還元できるようにさらに勉強したい。



- 関係機関と連携強化することは今後の事務において重要であると感じた。引き続きチーム沖縄で取り組みたい。
- 弊市から牛肉・泡盛以外にも継続して輸出できるアイテムを増やしたい。

Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（3/5）



- グループワークに所属機関が異なるメンバーが集まることで普段感じないことや気付きを得られ大変面白かった。
- 物流が円滑に進むよう、海運・倉庫・輸出企業に課題や障壁を吸い上げて解決に向けて取り組んでいきたい。



- 輸出する際の付加価値のつけ方などアイデアが多く勉強になった。各セクションの方が参加しており、繋がりができた事もよかった。今年度より輸出業務に関わり、離島市町村の情報を知る機会がなかったので良かった。
- 今後は輸出量の0→1に取り組みたい



- たまたま集まったメンバーであったが、それぞれの業界と連携して「チーム沖縄」輸出に向けてプロモーションやターゲット獲得、モノを出すところまでのイメージがわいた。他機関で行っている支援事例は活用したい
- 事業者向けに目標明確化のためのサポートを行いたい。

Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（4/5）



- 各機関の皆様がそれぞれの立場で輸出を支援しようとしている。うまく連携できると良いと思った。インバウンドから輸出へと点ではなく戦で記憶に残ってもらう取り組みは大事だと思った。
- 対応する事業者が輸出までチャレンジしたくなるように後押ししたい。



- 輸出支援マップはの情報の仕組みは考え方が可視化されており良いと感じた。事業を進めるうえで時期によってはタイムリーな情報に左右されることもあるが、一丁目一番地をしっかり作ることは事業のプレを抑えるうえでも大切だと思う。
- 予算執行をするうえで輸出振興にまつわる担当者会議などを行いたい。行政の情報もさることながら、各行政の施策の保管や連携などがとても必要だと感じている。



- 他機関の方の意見が聞けた店がよかった。また、輸出に関する考え方を整理できた。
- 実務担当ではないが知識を蓄えたい。

Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（5/5）



- 自身の業務以外の観点から輸出について考えることができ参考になった。
- ワークショップで挙げられた成功例・失敗例、インバウンドからの輸出のアイデアを参考に自身の業務でどのような支援ができるか考えたい。



- 各部署で貴重なプロモーション事例があった。それらを横展開できれば高陸的な取り組みが可能になると思う。
- お互いの体験やノウハウを組み合わせて県産品の輸出拡大を図りたい。

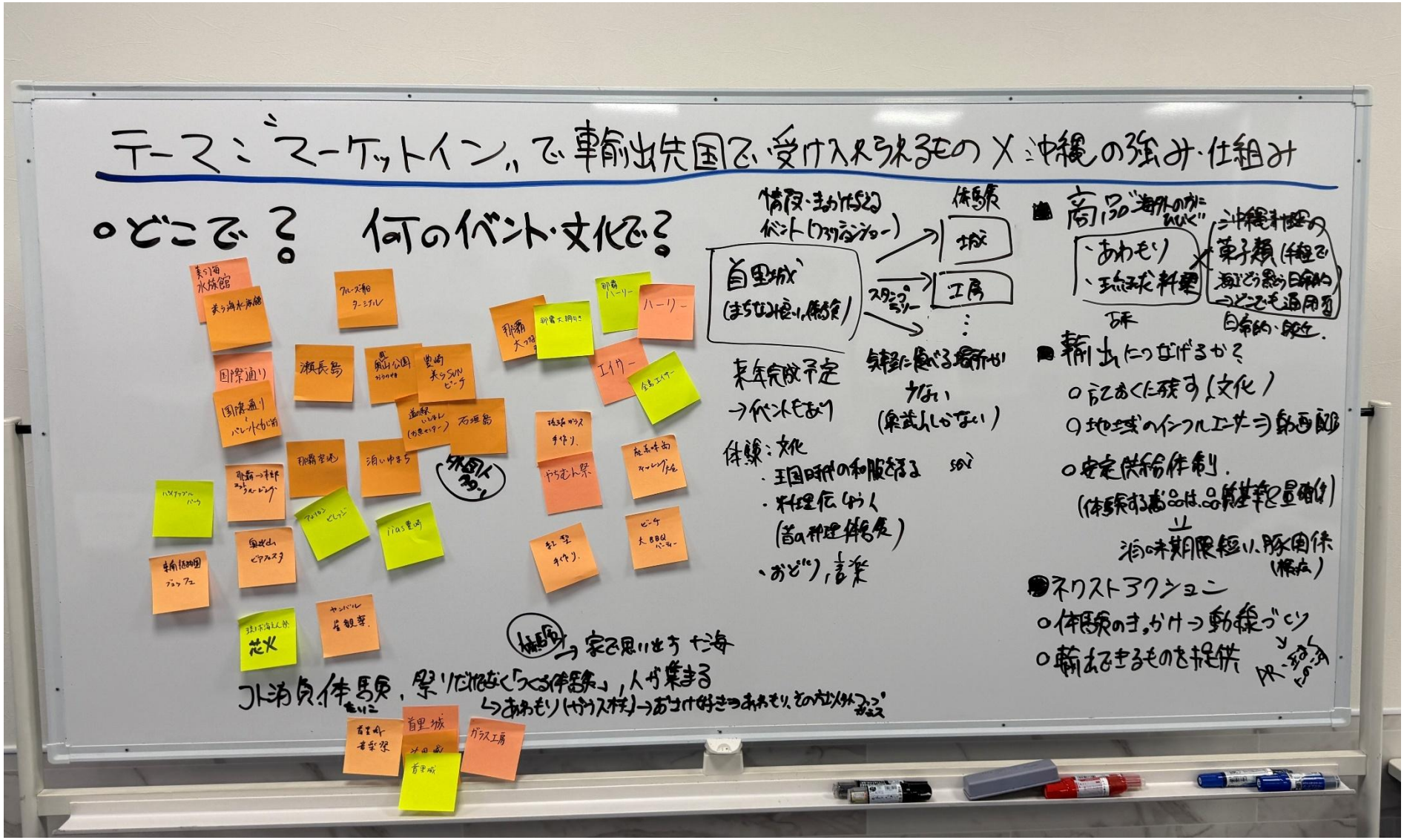
Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

公表版（取組結果）

沖縄支援機関
第2回 行政輸出×インバウンド塾
（11/19）

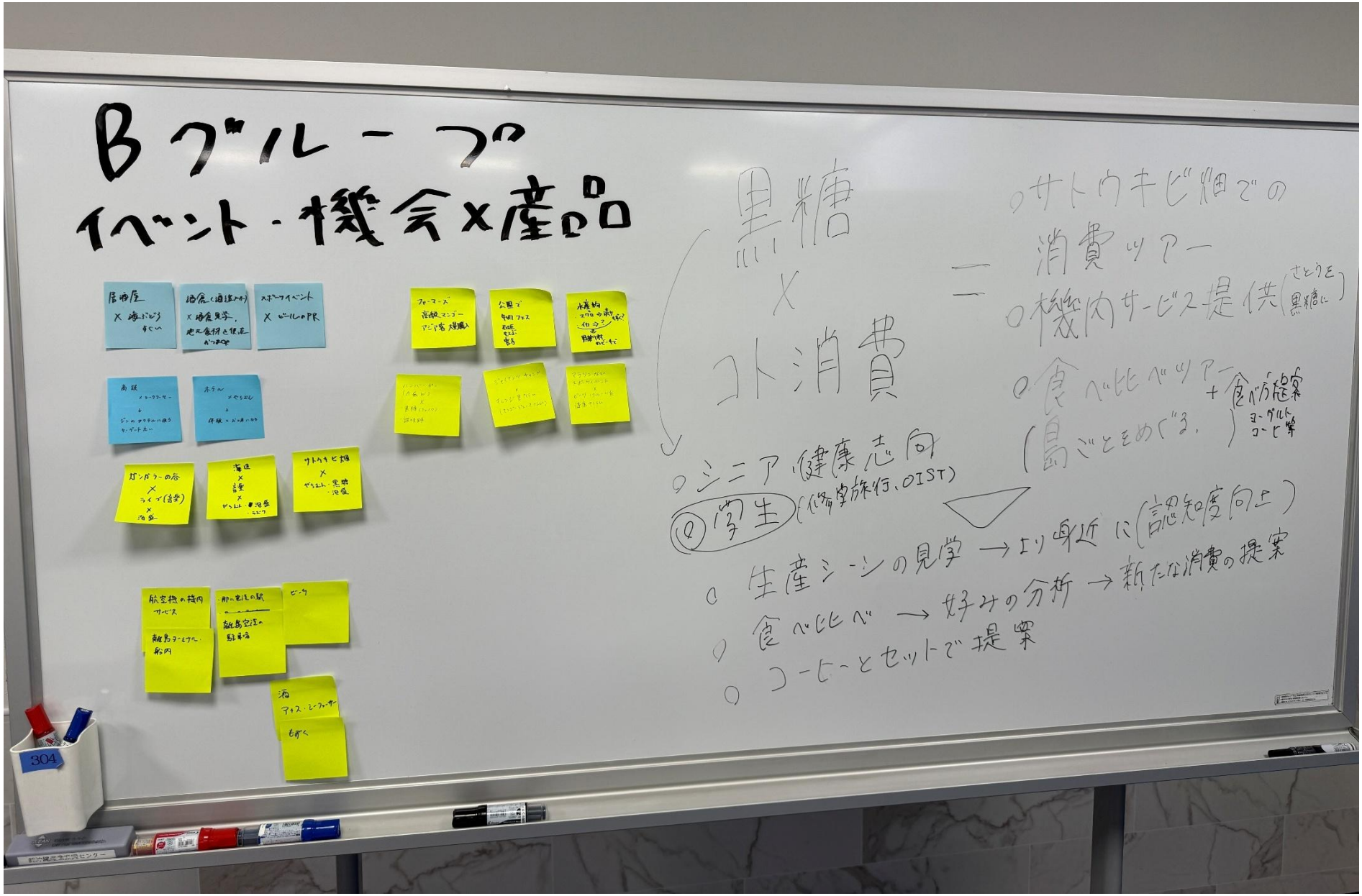
株式会社プロダクツ・プラニング
株式会社Aglin

アウトプット　～グループA



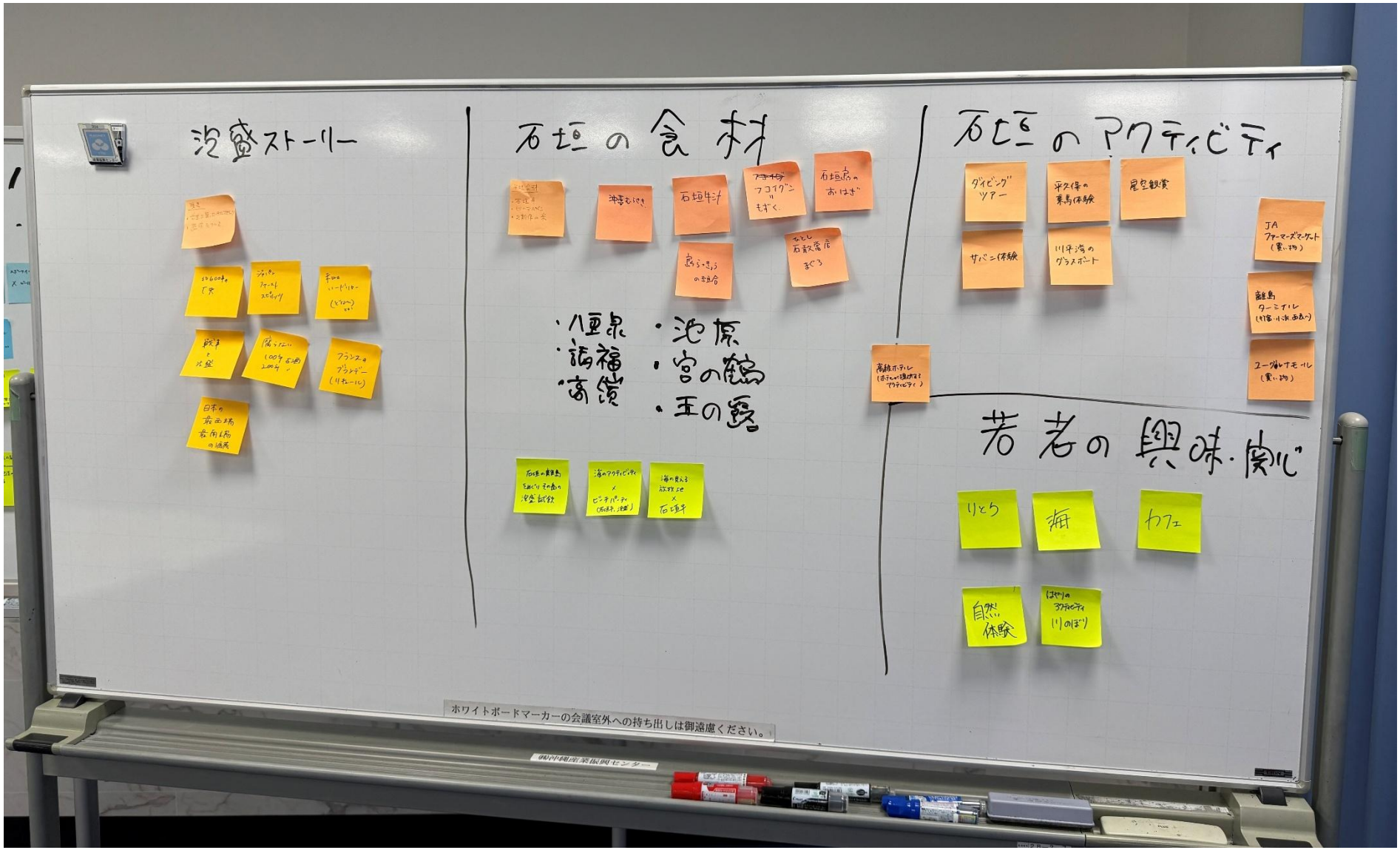
Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

アウトプット　～グループB



Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

アウトプット　～グループC



Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

会場の様子（1/2）









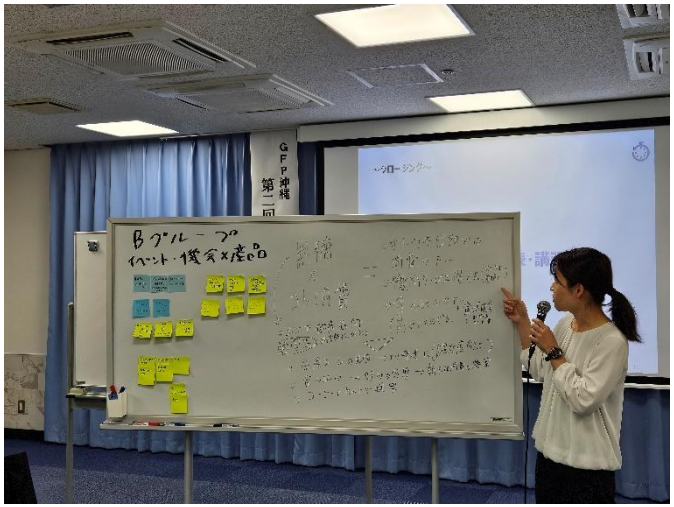




Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

会場の様子（2/2）













Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（1/2） ~ゲスト講師の講演から得られた学び

- 空手の師匠との交流を目的に沖縄を訪れるインバウンド客は、単なる観光客ではなく、師匠のライフスタイルや精神を学びたいと願う熱心なフォロワーで、師匠が口にする食材や料理が、消費行動に結びついている話が面白かった。
- 地域の特産品の「インバウンド×輸出」戦略に繋がる話でした。

- これまでインバウンドと輸出を分けて捉えていましたが、商品をインバウンド向けに仕様変更することにより、国内で売れるだけでなく輸出用としても使えるという視点は、輸出に関する業務に生かせると思いました。

- 沖縄観光という視点からの意見は非常に重要であると同時に、三次産業に偏重している沖縄県にとって、農林水産業とタイアップするなどの施策やテコ入れができたら良いと感じました。

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（2/2） ~ゲスト講師の講演から得られた学び



- 「インバウンド×輸出」という新たな視点を得ることができました。
- 近年インバウンドの行動や消費動向が変わりつつあるということで、輸出のアプローチの在り方も変えていく必要があるのかなと感じました。



- インドに蒸留酒を飲む文化があるということを教えていただいたこと。



- お土産の選択肢に入るためには、その観光地での体験と如何に結びついているかが重要であることの再確認

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（1/2） ~ワークショップでの気づき・議論できたこと

- 沖縄県で泡盛を担当されている方と一緒で、貴重なお話を伺うことができました。
- 県産品の中で泡盛は輸出の「花形」だと認識していましたが、実際には販売が伸び悩んでいる現状を知り、今後は戦略的な販売促進の必要性を強く感じました。

- グループワークや他のグループの発表を通して、様々な考え方を知ることができ、インバウンドと輸出の好循環について学びを深めることができて、とても有意義な時間でした。

- 今回は行政だけでも色々な意見が出ましたが、民間でも運輸、旅行、農家など、色々と知恵を出し合って施策を打ち出せたら良いと感じました。

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（2/2） ~ワークショップでの気づき・議論できたこと

- 体験型消費のアイデアがたくさん出てきてそれがどのように輸出につながるのか考えることが楽しかったです。

- 飛行機の機内食で食材のPRができるということを教えていただいたこと。

- 弊市の観光資源を活用した泡盛の輸出について

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（1/2）　~次回議論したいこと

- 実際に輸出する手続きを学びたいです。（例えば、泡盛やもずく）
- 実際に輸出を行っている方から、具体的な経験談や手続きのポイントを伺えるとありがたいです。

- GFP沖縄、輸出支援機関、民間事業者の連携について

- 昨年２月開催時は県内メーカーが参加していた記憶です。その時の泡盛メーカーの講演はとても興味深く拝聴させて頂きました。役所はどこも目の前の仕事、自分の領域以上の話しはなかなかできませんので、輸出に取り組む企業による講演、或いは意見交換ができる場があると何かヒントが出てくるかも？と思いました。

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（2/2） ~次回議論したいこと



- インバウンド×輸出についての分析
- 沖縄ではインバウンドはコロナ以前の水準に戻ってきているが輸出は依然として厳しい状況。
- 政府の方針もあるが、沖縄県としてどのような施策を打っていくべきか考えたく、その参考になるようなワークショップがあると嬉しいです。



- 沖縄が輸出相手国としてどの国を選ぶか。



- どの産品がどこの国にどの程度輸出さているのか基本的な最新情報を持ち合わせていないですが、そのあたりの情報を踏まえた上で、需要拡大（継続的な輸出）に向けた議論をしてみたい。例えば、私の知る限り、フランスには「黒糖、シークヮーサー（濃縮ジュース）、海ぶどう、泡盛、ラム酒、絣を使った工芸品、ハイビスカスを使った化粧品」など多くの物が輸出されている（現状は不明）が、定着・拡大しているとは感じられないので、新しい産品を輸出することも重要かもしれませんが、それ以上に現地での需要が拡大していくために、インバウンド向けの取組はどうしたら良いかを議論してみたい

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin. INC All rights reserved.

公表版

沖縄支援機関
第3回 行政輸出＆インバウンド塾
（2/16）

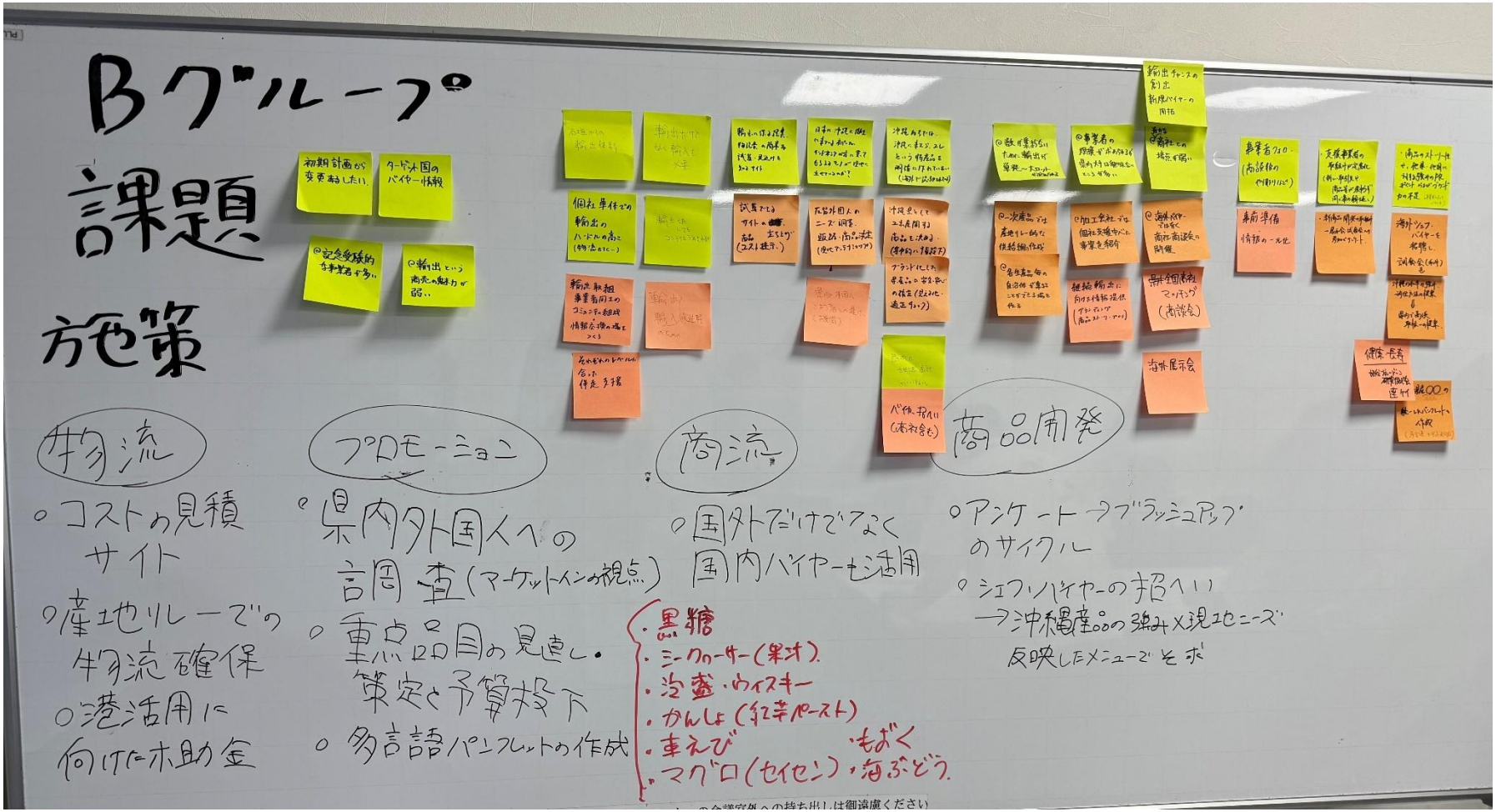
株式会社プロダクツ・プラニング
株式会社Aglin

アウトプット　～グループA



Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

アウトプット ～グループB

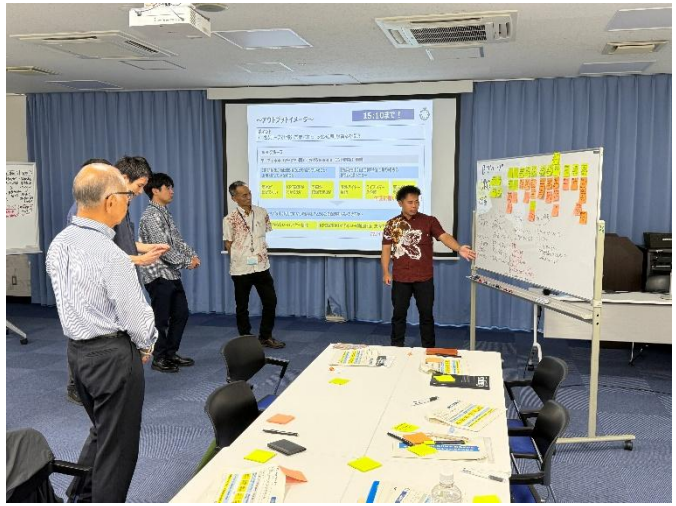


Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

会場の様子





Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（1/2）



- とても参考になる施策があった。市でも事業化したい。
- 異動してきたばかりで、右も左も分からないなか、輸出関連で勉強になりました。また、関係する機関との人脈もできてとても良かったです。



- 今回(第三回)の輸出塾では、これまでよりも輸出事業者よりに意見を出し合えたり、考えを行うことができたので、よりイメージが具体的かつ即実行に取り入れたいような施策が多く出ていたので、とても良い会でした。
- 参加する度に、段々と行政目線で具体的に考えることができるようになった



- 沖縄は、他の都道府県と違って輸出のハードルが高いと思うので、行政の支援が重要であると感じた。
- 観光、インバウンドをフックに輸出量を伸ばしていく施策を考える必要があると感じました。

Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.

参加者からの声（2/2）



- 課題・施策を行政の枠に捕らわれずに考える、他業種の方の意見を聞くことは、新たな気付きがあって、面白いと感じました。
- 各機関の担当者とつながれる事が一番の成果です。引き続き継続して頂けたらと思います。



- 異なる職場からの参加で、異なる視点からの意見は価値があった。物流面の視点は興味が有った。
- もっと参加者があれば活発な意見交換ができたと思う。



- 様々な行政機関における輸出支援者の方との接点を持つことができて良かった。
- ワークショップを通じ、各参加者の輸出における課題やその後の施策(案)について確認し全体像を整理頂いたので今後の参考としたい。
- 特に大交易会や補助事業についてはまだまだ活用余地があるため、持ち帰って関わり方を検討したい。

Copyright© 2026 Aglin. INC All rights reserved.