シンガポールインフルエンサー(ICHIGO.SG)と連携したライブコマース（1/15～17）開催概要

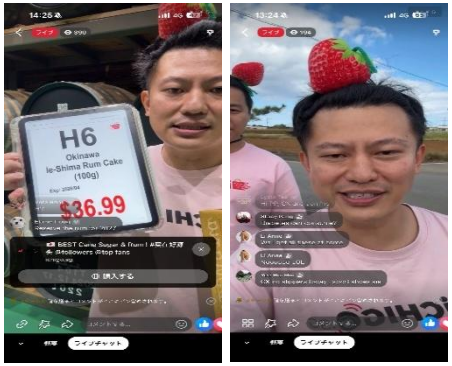
Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要　~シンガポールインフルエンサーと連携したライブコマース

日程	2026年1月15日(木)～17日(土)
実施主旨	• シンガポールを拠点に高い発信力を有するインフルエンサー、ポンサック氏およびチャンシェ氏によるライブコマース配信チームのアテンドを行い、GFP会員の商品を紹介した。 • 沖縄本島・石垣島・宮古島の生産現場や宿泊施設等を訪問し、延べ4日間にわたり約200アイテムの商品を紹介。生産背景や地域性、利用シーン等を交えながら、シンガポールの一般消費者に向けて沖縄産品および産地の魅力をリアルタイムで発信する。
アイテム	本島・石垣島・宮古島・久米島産品：200アイテム
ライバー	**ICHIGO.SG** • Facebook2.5万フォロワーを有するインフルエンサーであり、世界各国を旅しながら、現地でしか買えない食材をシンガポールユーザーに紹介する。1配信でのビュー数は平均500人 • シンガポールの俳優出身であるポンサック氏とタッグを組み、チャンシェ氏によるライバー事業を実施 • 配信・販売・物流担当に分かれたチームを組成し、速やかに輸出まで対応可能
流れ	所要時間（3h）：①商品ピックアップ・主要商品を決定、価格決め（1h）、②ライブ配信実施（2h）







配信の様子



商品ピックアップの流れ



配信チームの皆さま

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

実施結果　~シンガポールインフルエンサーと連携したライブコマース

品目	地域	数量	金額
黒糖	伊江島	3,888	1,137,021
ラム酒	伊江島	985	1,136,582
そば	沖縄本島	900	364,681
もずく	沖縄本島	442	190,944
泡盛	石垣島	251	601,885
シークワーサー	沖縄本島	51	114,750
なまり節	宮古島	512	518,580
その他菓子等	沖縄本島	1,476	347,030
その他菓子等	石垣島	396	287,598
その他菓子等	宮古島	427	581,638
その他菓子等	久米島	373	295,230
合計		**9,701**	**5,575,939**

計6配信(82商品)：
合計5,575,937円の売上創出

→黒糖・泡盛・もずく・シークワーサー・麺類等が中心

→2/9週にシンガポールへ輸送
（現在糸満市の倉庫に全アイテム着荷済）



糸満市倉庫での着荷状況

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.