宮古島・みやこ下地島空港フェア（11/8）
開催概要

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要 ~GFP沖縄インバウンド販売会inみやこ下地島空港

日程・会場

- 2025年11月8日（土）10：30～16：00 ※9：30より出店者の搬入開始
- 会場：みやこ下地島空港ターミナル・国内線到着棟出口付近のエリア

目的

①輸出に向けた海外旅客向けの実証調査

- 多くの沖縄県内事業者は、輸出に関心があるものの実際の経験が乏しい状況でもある。事業者が直接インバウンド観光客と対面し、商品説明から販売まで行い、海外顧客の反応を確かめる機会を提供する（今後の輸出向け商品開発に活用等）

②宮古島の観光資源×県産品の浸透（下地空港とのタイアップPR）

- 宮古島の生産者の想いといったストーリーと商品価値を伝え、商品の付加価値を高め、差別化を図る。観光客は宮古島での体験と商品を関連付けて、帰国後の継続購入や口コミ拡散につながる可能性が高く、持続的なブランド構築に繋げる。

実施内容

販売ブース	• 展示販売ブースを設置し、GFP登録事業者およびSABANI企業の主力商品を中心に展示・販売を行う。また、GFP事業者カタログの配布も行った
調査アンケート	• 商品の認知度、購買意向、改善要望、価格感応度などを収集し、今後の商品開発・改良に活用し、インバウンド観光客の購買行動と商品に対する反応を詳細に調査した

対象者

- 沖縄県内のリーダー生産者・メーカー
  - ➢ 想定エリア：宮古島を中心とした沖縄県全域

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要 ~GFP沖縄インバウンド販売会in下地空港

販売想定客層	• 韓国からの観光客（11：45発ジンエアーに合わせて） • その他国内からのインバウンド観光客
募集期間	• 2025年9月29日（月）～開催2週間前
募集方法	• アンケートフォーム（QRコード） • メール・電話 • 公式LINE等での受付





販売ブースイメージ

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド調査 ~実施アンケートイメージ

空港を利用する外国人全体にチラシを配布し、オンラインで以下のようなアンケートを実施。

沖縄県産食品に関する調査

【基本情報】

1. 年齢
☐ 20 歳未満 ☐ 20-29 歳 ☐ 30-39 歳 ☐ 40-49 歳 ☐ 50-59 歳 ☐ 60-69 歳 ☐ 70 歳以上

2. 性別
☐ 男性 ☐ 女性 ☐ その他 ☐ 回答しない

3. 居住地
☐ (_____)

4. 沖縄への訪問頻度
☐ 初めて ☐ 年に 1 回程度 ☐ 年に数回 ☐ 月に 1 回以上

5. 旅行目的（複数回答可）
☐ 観光 ☐ 仕事 ☐ 帰省 ☐ 友人・知人訪問 ☐ その他 (_____)

【沖縄県産食品に関する認知度】

6. 沖縄県産の食品についてどの程度知っていますか？
☐ よく知っている ☐ ある程度知っている ☐ あまり知らない ☐ 全く知らない

7. 以下の沖縄県産食品のうち、知っているものはどれですか？（複数回答可）
☐ 黒糖 ☐ シークヮーサー製品 ☐ 海ぶどう ☐ ゴーヤー
☐ マンゴー ☐ 紅芋製品 ☐ 泡盛 ☐ 塩蔵品（沖縄の塩）
☐ ソーキそば/沖縄そば ☐ サーターアンダギー ☐ ちんすこう
☐ 島豆腐 ☐ 沖縄ラム酒 ☐ その他 (_____)

【購入経験と満足度】

8. 過去 1 年以内に沖縄県産の食品を購入したことがありますか？
☐ ある（質問 9 へ） ☐ ない（質問 11 へ）

9. どのような沖縄県産食品を購入しましたか？（複数回答可）
☐ 黒糖・黒糖製品 ☐ シークヮーサー製品 ☐ 海ぶどう ☐ ゴーヤー/野菜
☐ フルーツ（マンゴー等） ☐ 紅芋製品 ☐ 泡盛/酒類 ☐ 塩蔵品
☐ 麺類 ☐ 菓子類 ☐ 調味料 ☐ その他 (_____)

10. 購入した沖縄県産食品の満足度を教えてください。
☐ 非常に満足 ☐ 満足 ☐ どちらでもない ☐ 不満 ☐ 非常に不満

11. 沖縄県産食品を購入しなかった理由は何ですか？（複数回答可）
☐ 高価だから ☐ 品質に不安があるから ☐ 必要性を感じなかったから
☐ 知らなかったから ☐ 入手機会がなかったから ☐ その他 (_____)

【購買意欲と印象】

12. 沖縄県産食品に対するイメージを教えてください。（各項目で当てはまるものに○）

	非常にそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
美味しい	☐	☐	☐	☐	☐
健康的である	☐	☐	☐	☐	☐
安全である	☐	☐	☐	☐	☐
品質が高い	☐	☐	☐	☐	☐
独自性がある	☐	☐	☐	☐	☐
お土産に適している	☐	☐	☐	☐	☐
価格が適切である	☐	☐	☐	☐	☐

13. 今後、沖縄県産食品を購入したいと思いますか？
☐ 非常に思う ☐ やや思う ☐ どちらでもない ☐ あまり思わない ☐ 全く思わない

14. 購入を検討している沖縄県産食品があれば教えてください。（複数回答可）
☐ 黒糖・黒糖製品 ☐ シークヮーサー製品 ☐ 海ぶどう ☐ ゴーヤー/野菜
☐ フルーツ（マンゴー等） ☐ 紅芋製品 ☐ 泡盛/酒類 ☐ 塩蔵品
☐ 麺類 ☐ 菓子類 ☐ 調味料 ☐ その他 (_____)
☐ 特にない

15. 沖縄県産食品に期待する価格帯はいくらですか？（お土産として購入する場合）
☐1,000 円未満 ☐1,000～2,000 円 ☐2,000～3,000 円 ☐3,000～5,000 円 ☐ 5,000 円以上

【情報源と販売チャネル】

16. 沖縄県産食品について情報を得る主な手段は何ですか？（複数回答可）
☐ テレビ/ラジオ ☐ 新聞/雑誌 ☐ SNS ☐ 旅行ガイドブック
☐ 友人・知人からの口コミ ☐ 店頭での案内 ☐ インターネット検索
☐ 旅行会社の情報 ☐ その他 (_____)

17. 沖縄県産食品を購入する際、どのような販売場所が便利ですか？（複数回答可）
☐ 空港 ☐ フェリーターミナル ☐ 観光地の土産店 ☐ スーパーマーケット
☐ 道の駅 ☐ ネットショップ ☐ 沖縄県アンテナショップ ☐ 百貨店
☐ その他 (_____)

【自由回答】

18. 沖縄県産食品について、改善してほしい点や期待することがあれば自由にお書きください。

_____
_____

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

インバウンド（クルーズ船）調査 ~アンケート2内容

また、事業者の商品を販売した消費者に向けては以下のような簡易アンケートを実施し、今後の輸出商品開発などに活用いただく。

【商品基本情報 / Product Information】
購入商品名 / Product Name：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

【商品の見た目の評価 / Product Appearance Evaluation】
1. パッケージデザインの印象 / Impression of Package Design

	Strongly agree	Somewhat agree	Neither agree nor disagree	Somewhat disagree	Strongly disagree
目を引く / Eye-catching	□	□	□	□	□
高級感がある / Luxurious	□	□	□	□	□
沖縄らしい / Okinawan	□	□	□	□	□
内容が分かりやすい / Clear	□	□	□	□	□
お土産に適している / Good for souvenirs	□	□	□	□	□

【価格評価 / Price Evaluation】
2. この商品の価格をどう感じますか？ / How do you feel about the price?
□ とても高い / Very expensive
□ やや高い / Somewhat expensive
□ 適切 / Appropriate
□ やや安い / Somewhat cheap
□ とても安い / Very cheap

【商品の特徴に関する評価 / Product Feature Evaluation】
3. 以下の項目について、どの程度重視しますか？ / How important are the following aspects to you?

	Very important	Important	Neither	Less important	Not important
素材・原料の品質 / Quality of ingredients	□	□	□	□	□
地元産原料の使用率 / Use of local ingredients	□	□	□	□	□
保存期間 / Shelf life	□	□	□	□	□
携帯・運搬のしやすさ / Ease of carrying	□	□	□	□	□
味・品質 / Taste & quality	□	□	□	□	□
沖縄らしさ / Okinawan character	□	□	□	□	□

【海外展開の可能性 / Potential for Overseas Markets】
4. この商品があなたの国でも手に入るなら買いますか？
Would you buy this product if it were available in your country?
□ 買う / Yes
□ 買わない / No
→「買わない」を選択した方は、理由を教えてください（複数回答可）
If you selected "No," please tell us why (Multiple answers allowed)
□ 日本・沖縄でのお土産として価値がある / Valuable as a souvenir from Japan/Okinawa only
□ 自国・地域では需要がない / No demand in my country/region
□ 自国・地域では類似商品がある / Similar products exist in my country/region
□ 価格が合わない / Price point doesn't match my market
□ 味や商品特性が現地の好みに合わない / Taste or product characteristics don't match local preferences
□ その他 / Other（＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）

【商品改善提案 / Suggestions for Improvement】
5-1. この商品について改善してほしい点はありますか？（複数回答可）
What aspects of this product would you like to see improved? (Multiple answers allowed)
□ 価格 / Price
□ パッケージデザイン / Package design
□ 内容量 / Content volume
□ 品質 / Quality
□ 原材料 / Ingredients
□ 味 / Taste
□ 保存期間 / Shelf life
□ その他 / Other（＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）

5-2. 具体的な改善案やご要望があればご記入ください。
Please write any specific suggestions or requests for improvement.
＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

ご協力ありがとうございました。/ Thank you for your cooperation.

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

アンケート回答概要

下地島空港(国際線有）にて、GFP沖縄産品12アイテムを韓国向け旅客向けにテスト販売及びニーズ調査を実施。



【調査概要】

- サンプル：n＝23（韓国・台湾ほか／観光・知人訪問が主目的）
- 来訪頻度：初回～年数回まで幅広い（空港・観光地土産店が中心）

【結果】

- 調査では、沖縄産品の認知度は87%と高く、直近1年の購入率も74%、満足度も平均4.55と非常に良好。
- よく知られているのはもずく、黒糖、紅芋、海ぶどう、泡盛など
    - 実際に購入されているのは沖縄そば、紅芋商品、ジーマミー豆腐、黒糖、マンゴーなどが中心
- 土産の購入価格帯は1,000～2,000円が最も多く、酒類など一部では高価格帯の需要もあり
- 情報源はSNSやネット検索が主流で、購入場所は空港が多い
- 未購入理由としては、「必要性を感じない」、「購入機会が少ない」、「価格が高い」といった声が多い
- 宮古島のブランドイメージは総じて高く、味・独自性・安全性が評価される一方、価格の妥当性が弱点

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin、INC All rights reserved.