”輸出×インバウンド”セミナー＆マッチング
in 宮古島（11/17）、石垣島（11/18）
実施報告書

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

開催概要

日程・会場

輸出産地バイヤーツアー

- 2025年11月16日(日) 13:00～16:00　@宮古島各地

“輸出×インバウンド”セミナーマッチング　in 宮古島・石垣島

- 2025年11月17日(月) 13:00～16:00　@宮古島ICT交流センター
- 2025年11月18日(火) 13:00～16:00　@石垣市健康福祉センター2階視聴覚室

実施主旨

- 本年度は、離島地域における特産品や地域資源を活用した輸出促進を目的に、「インバウンド×輸出」をテーマとしたセミナー兼マッチングイベントを開催
- 輸出初心者でも参加しやすいよう、まずは国内の百貨店やホテルを通じた海外消費者向け販売からスタートし、商品改良や販売手法の習得を経て、将来的には海外市場への展開を目指す段階的な支援モデルを構築
- 今回は、①グローバルに展開する三越伊勢丹およびヒルトン、②インバウンド向け対応事例としてSABANI中嶋氏、③輸出を見据えた商標権対応でINPIT、④海外バイヤー（沖縄県物産公社：台湾、ISSHO ASIA：ベトナム）を招聘し、実践的な知見の共有と個別商談・相談の機会を設けることで、取引実現に向けた具体的な調整を可能
- さらに、イベント終了後はGFP沖縄Buyer’s Catalogや沖縄大交易会でのサンプル展示へと連携させ、継続的な販路開拓と地域全体の輸出力強化を図る

構成

輸出産地バイヤーツアー

離島地域における特産品や生産現場の強み・魅力を体感し、バイヤー・流通関係者の理解を深める

- 生産者・加工事業者の現地訪問を通じて、商品特性や生産ストーリーの説明＆試食を実施

セミナー

輸出初心者でも理解しやすい形で、インバウンドと輸出を連動させた販売・商品改良のノウハウを学ぶ

- タイムスケジュールの通り
- GFP沖縄Buyer’s Catalog・沖縄大交易会への出展・展示に向けたフォローアップ案内も実施

マッチング

具体的な取引・試験販売を見据えた個別商談を実施し、成約や共同開発への道筋をつくる

- 参加事業者とバイヤーによる個別商談（事前マッチング制）

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

昨年度イベントとの違い

昨年度の例：支援事例：宮古島協議会の発足

GFP沖縄宮古島セミナー



輸出に取り組みたい事業者の掘り起こし

- 宮古島から輸出を目指したい事業者の顔合わせ＆事例紹介。

協議会SABANI発足



グループワークを基に協議会を発足

- レシピ・商品開発、ブランディングを一環として行う協議会を発足。

インバウンド訴求



クルーズ船ターミナルにて販売を実施

- 消費者ニーズを確認し、価格設定等の課題を確認。

百貨店での販売決定
※利益は輸出営業資金へ



百貨店バイヤーを招聘し国内店頭販売決定

- インバウンド消費者の声を反映した売り場づくり・販促を2025年8月に実施。

今年度の狙い：輸出初心者でも海外を目指しやすく、インバウンドを活用した段階的な輸出支援モデル確立

GFP沖縄支援のスコープ

本イベント

輸出に取り組みたい事業者の掘り起こし

- 将来的には海外市場への展開を目指す段階的な支援モデルとして、輸出×インバウンドを情報提供＆商談。

【フォロー】沖縄大交易会＆Buyer's Catalog

早速沖縄大交易会での展示及びカタログ作成

- 早期にフォローアップとして、実践の場を提供することでバイヤーの引き合い・現状の課題を確認。

国内でのテスト販売(補助なしのビジネスベース)

三越日本橋店やヒルトンでの取扱開始

- 海外販売に向けたテスト販売店舗でもある日本橋店にて取り扱い、海外消費者向けにヒルトンで料理提供。

海外への情報発信＆販売に向けた輸出商談へ

2社のグローバルネットワークを活用した展開

- 両社のヒルトン会員網を活用した情報発信や、三越伊勢丹海外店舗と連動し、輸出取組展開を目指す。

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

当日タイムテーブル ~in宮古島

#	開始	終了	内容		
			カテゴリー	トピック	登壇企業名
第一部：セミナー					
1	13:00	13:05	主催者挨拶		沖縄総合事務局
2	13:10	13:20	導入講演	・イベント概要説明 ・輸出×インバウンド拡大のポイント ・支援策	GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)
3	13:20	13:40	輸出× インバウンド 成功事例	・宮古島からの団体としての輸出 ・島唐食品としての海外消費者向け商品開発	宮古島離島 輸出促進協議会SABANI
4	13:40	14:00	海外消費者への アプローチ	・高付加価値商品を訴求する ポイント	三越日本橋本店
5	14:00	14:20	知的財産の 役割と重要性	・海外展開と知的財産 ~トラブル回避の勘どころ~	独立行政法人工業所有権情報・ 研修館(INPIT)
6	14:20	14:30	バイヤー紹介 (ホテル)	-	ヒルトン沖縄 宮古島リゾート
7	14:30	14:40	バイヤー紹介 (バイヤー)	-	沖縄県物産公社 (台湾等)
第二部：個別商談会					
8	14:40	17:00	個別 マッチング・ 相談会	**■商談ブース：** A 三越日本橋ブース、B ヒルトン、C 沖縄県物産公社、 **■事例共有・相談ブース：** D SABANI相談ブース、F INPIT相談ブース	

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子 ~in宮古島













Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：セミナー　～講演一覧（in宮古島）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)	• イベント概要説明 • 輸出×インバウンド拡大のポイント
宮古島離島 輸出促進協議会SABANI	• 宮古島からの団体としての輸出 • 島唐食品としての海外消費者向け商品開発
三越日本橋本店	• 高付加価値商品を訴求するポイント
独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)	• 海外展開と知的財産~トラブル回避の勘どころ~
ヒルトン沖縄 宮古島リゾート	• 取り組み紹介
沖縄県物産公社	• 取り組み紹介

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第一部：セミナー　～各講演の概要（1/3）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

輸出支援機関

沖縄総合事務局
農林水産部　食料産業課長　新垣氏



開会挨拶

- 開会挨拶として、沖縄県の輸出の概況・イベント実施に向けた事業者へのメッセージ

GFP沖縄事務局
Aglin　吉満氏



導入講演・イベント概要

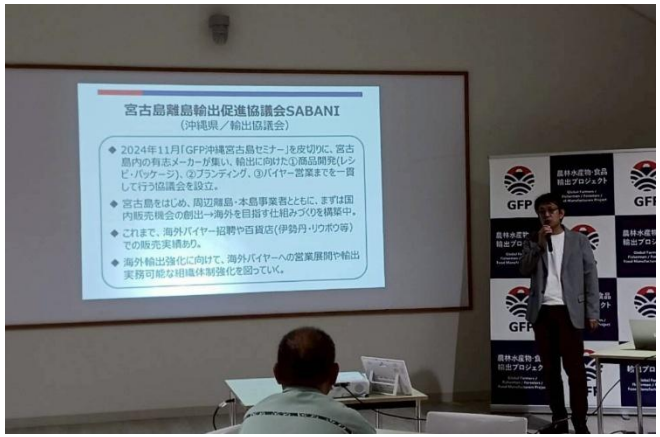
- イベント概要説明
- 離島からの輸出拡大のポイント
- 県内輸出支援機関の全体像

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

前頁の続き。

輸出取組紹介・商品ニーズ情報

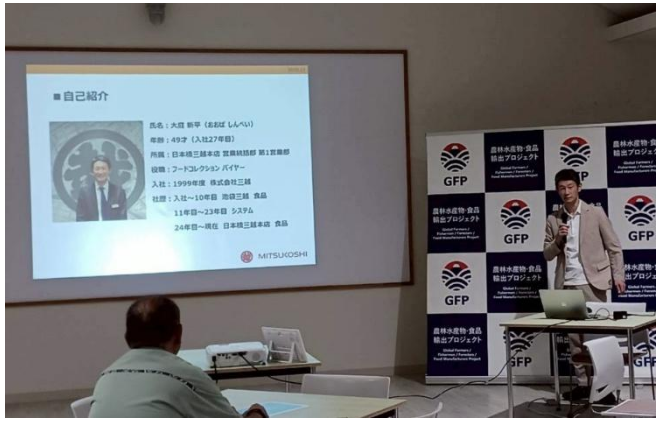
宮古島離島輸出促進協議会 SABANI



島内取組事業者

- 米国・シンガポール等への輸出実績をもとにした実践的なノウハウ共有
- 協議会の取組説明

三越日本橋本店 大庭氏



海外消費者への販売アプローチ

- 自社の取組の共有
- インバウンド需要の取り込み方、海外展開のポイント

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

前頁の続き。

個別商談会バイヤー紹介

ヒルトン沖縄宮古島リゾート
林氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

沖縄県物産公社
識名氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第二部：個別商談会　～会場の様子

個別商談では取引に向けて各社の商品に対するフィードバックや実際の取引条件における注意点などのアドバイスがあった。当日は商談3レーンに加え、INPIT・SABANIによる個別レーンも設置し、輸出を目指す事業者からの相談にも応じた。













Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

当日タイムテーブル in石垣島

#	開始	終了	内容		
			カテゴリー	トピック	登壇企業名
第一部：セミナー					
1	13:00	13:05	主催者挨拶		沖縄総合事務局
2	13:10	13:20	導入講演	・イベント概要説明 ・輸出×インバウンド拡大のポイント ・支援策	GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)
3	13:20	13:40	輸出× インバウンド 成功事例	・宮古島からの団体としての輸出 ・島唐食品としての海外消費者向け商品開発	宮古島離島 輸出促進協議会SABANI
4	13:40	14:00	海外消費者への アプローチ	・高付加価値商品を訴求する ポイント	三越日本橋本店
5	14:00	14:20	知的財産の 役割と重要性	・海外展開と知的財産 ~トラブル回避の勘どころ~	独立行政法人工業所有権情報・ 研修館(INPIT)
6	14:20	14:30	バイヤー紹介 (ホテル)	-	ヒルトン沖縄 宮古島リゾート
7	14:30	14:40	バイヤー紹介 (バイヤー)	-	沖縄県物産公社(台湾等) ISSHO ASIA(ベトナム)
第二部：個別商談会					
8	14:50	16:45	個別 マッチング・ 相談会	**■商談ブース：** A 三越日本橋ブース、B ヒルトン、C 沖縄県物産公社、D ISSHO ASIA **■事例共有・相談ブース：** D SABANI相談ブース、F INPIT相談ブース（オンライン）	

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

会場の様子 in石垣島













Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：セミナー　～講演一覧

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

GFP沖縄事務局 (株式会社Aglin)	• イベント概要説明 • 輸出×インバウンド拡大のポイント
宮古島離島 輸出促進協議会SABANI	• 宮古島からの団体としての輸出 • 島唐食品としての海外消費者向け商品開発
三越日本橋本店	• 高付加価値商品を訴求するポイント
独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)	• 海外展開と知的財産~トラブル回避の勘どころ~
ヒルトン沖縄 宮古島リゾート	• 取り組み紹介
ISSHO ASIA COMPANY LIMITED	• 取り組み紹介
沖縄県物産公社	• 取り組み紹介

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.

第一部：セミナー　～各講演の概要（1/3）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

輸出支援機関

沖縄総合事務局
農林水産部長　渡邉氏



開会挨拶

- 沖縄県の輸出の概況
- イベント実施に向けた事業者へのメッセージ

石垣市
市長　中山氏



開会挨拶

- イベント実施に向けた事業者へのメッセージ

GFP沖縄事務局
Aglin　吉満氏



島内先進取組事業者①

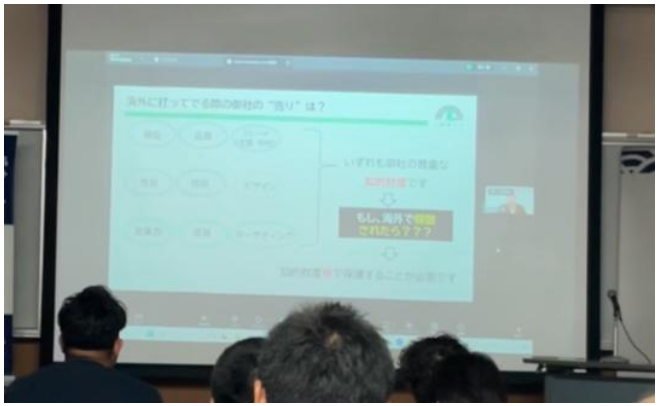
- イベント概要説明
- 離島からの輸出拡大のポイント
- 県内輸出支援機関の全体像

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第一部：セミナー　～各講演の概要（1/3）

輸出を取り巻くトピックの解説及び、沖縄県における支援サービス・輸出キープレーヤーによる先進的な取組・輸出の新たな可能性についてセミナーを実施。

輸出取組紹介・商品ニーズ情報・知財権情報共有

宮古島離島輸出促進協議会SABANI	三越日本橋本店 大庭氏	独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)
		
島内取組事業者	**海外消費者への販売アプローチ**	**知的財産の役割と重要性**
• 米国・シンガポール等への輸出実績をもとにした実践的なノウハウ共有 • 協議会の取組説明	• 自社の取組の共有 • インバウンド需要の取り込み方、海外展開のポイント	• 海外展開と知的財産に関する注意点

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

前頁の続き。

個別商談会バイヤー紹介

ヒルトン沖縄宮古島リゾート
林氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

ISSHO ASIA
菊川氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

沖縄県物産公社
識名氏



自社取り組み紹介

- 商談に向けた自社取組・ニーズ紹介

Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC.　Aglin,INC　All rights reserved.

第三部：交流会　～会場の様子

個別商談では取引に向けて各社の商品に対するフィードバックや実際の取引条件における注意点などのアドバイスがあった。当日は商談3レーンに加え、INPIT・SABANIによる個別レーンも設置し、輸出を目指す事業者からの相談にも応じた。











Copyright© 2026 PRODUCTS PLANNING,INC. Aglin,INC All rights reserved.