# GFP沖縄 輸出促進セミナー「台湾市場理解編」の実施概要

令和8年9月
内閣府沖縄総合事務局・GFP沖縄事務局

■ **目的**：定期貨客船就航を契機とした台湾向け輸出拡大に向け、台湾市場の基本を理解し、今後の台湾向け輸出計画の具体化や輸出活動の促進へのアクションへつなげる

■ **対象**：農林水産物・加工食品等の輸出を目指す県内事業者
※八重山諸島や宮古島等の離島事業者（本島からの参加可）

■ **日程**：2026年9月7日（月）13:00～16:30

■ **会場**：石垣市役所（2階大会議室1・2）

■ **形態**：ハイブリッド開催（対面＋オンライン配信）

■ **主催**：内閣府沖縄総合事務局（委託：有限責任監査法人トーマツ）

## ■ プログラム概要（実績）

| 時間 | 内容 | 登壇者 |
|---|---|---|
| 13:00<br>14:15 | 開会挨拶<br><br>イントロダクション（目的と取組全体像）<br>**①台湾市場の最新トレンド：台湾市場の理解と輸出活動のブラッシュアップ** | 内閣府沖縄総合事務局<br>天野 農林水産部長<br>トーマツ<br>マリンポートパートナーズ㈱<br>代表取締役 今川 雄太 氏 |
| 14:45<br>15:15 | **②沖縄県のインバウンドの現況**<br>インバウンドのお客様との接点における経験の共有（グループ内共有＋発表） | トーマツ |
| 15:15<br>16:30 | **③インバウンドを商機と捉えた輸出戦略：インバウンド客への自社商品の提案の進め方**<br><br>クロージング：まとめと次回案内<br>閉会挨拶 | マリンポートパートナーズ㈱<br>代表取締役 今川 雄太 氏<br><br>トーマツ<br>内閣府沖縄総合事務局<br>翁長 食料産業課長 |

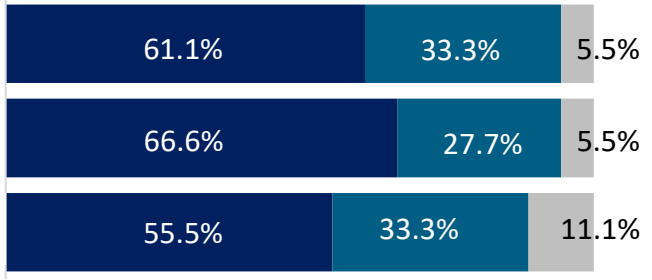
## ■ 参加者数

| 属性 | 参加者数 |
|---|---|
| 会場参加 | 11人 |
| オンライン参加 | 14人 |
| **合計** | **25人** |

現地参加とオンライン参加
併せて25名が参加しました

## ■ 本セミナーの参考度

（n=18）




## 【参加者の声（一部紹介）】

- 台湾のエリア毎の特徴、小売業界の特徴が理解できた
- 台湾市場における日本食品ニーズ、現地消費者トレンドが把握できた
  どんな商品や、強みを活かせるか、具体的な商品開発の方向性が理解できた
- ストアマーケティングの必要性について参考になった
- 島内でのインバウンドへのアプローチとそこから輸出へとつなげる一連の導線づくりが参考になります

当日の開会挨拶、話題提供の様子



