



沖縄県 (有)沖縄長生薬草本社 『健康食品(ウコン製品)をアジアへ』

【主な品目】

健康食品(ウコン製品等)

【主な輸出先国・地域】

台湾、中国、タイ、韓国 など

【輸出取組の概要】

- ◆ 沖縄県の特産品であるウコンの効能に早期から着目して、琉球大学と共同開発した健康補助食品「酒豪伝説」をはじめ、ウコンを使った健康食品を台湾等へ輸出。
- ◆ 現地の規制や生活習慣に合わせたきめ細かな製品開発を実施。
- ◆ 現地のテレビ番組への出演、雑誌への掲載等、工夫をこらした販促活動を展開。

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
令和2年度	26,451	5.79	通年
令和3年度	26,608	5.92	



春ウコン

【取り組む際に生じた課題】

- ・現地の薬事法等の規制により、国内用と同じ製品の輸出が困難。
- ・日本と現地の生活習慣(お酒の飲み方)の違いへの対応。
- ・現地での認知度の低さ。

【生じた課題への対応方法】

- ・例えば、台湾向けには、現地で唯一認められている製法(エキスパウダー)で製造。
- ・飲酒ペースの早い人が多い台湾向けには、クルクミンの含有量を強化。
- ・専門家による情報発信(ウコンの効能に関する寄稿等)や、テレビ出演、屋台での売り子による販売を通じたPR活動を実施。



健康補助食品「酒豪伝説」

【取組の効果】

- ・輸出への取組を本格始動した平成23年度から、輸出額は約7倍に増加。
(参考 平成23年度:394万円 令和3年度:2,661万円)
- ・現地の規制や、生活習慣等に合わせた成分・製法とすることにより、現地ニーズに合った商品開発に成功。
- ・情報発信・PR活動等により、企業・商品の認知度が向上。



【今後の展望】

- ・現在、中国向けは越境ECのみのため、実店舗での販売に必要な中国の健康食品の認可を取得し、販路拡大を目指す。



ウコンを使った健康食品

【活用した施策・施策】JETRO主催の国際商談会「FOOD TAIPEI」への参加(平成19～25年)

【ウェブサイト】<http://www.cho-sei.co.jp/>

【連絡先】担当者名:王 双彬(オウ ソウヒン)、TEL:098-947-3214