



沖縄県 (株)沖縄県物産公社 『県産食品を、もっと世界へ』

【主な品目】

塩、黒糖(調味料)、菓子、酒等

【主な輸出先国・地域】

香港、台湾、韓国、東南アジア等

【輸出取組の概要】

- ◆ 長年培った輸出ネットワークを活用して世界各地の優良ディストリビューターとつながり、県産品中心に展開している
- ◆ 小ロット・試験的な輸出に対応し、中小企業において課題となっている代金決済などを県物産公社が担うサービスを展開、中小企業による海外販路開拓をサポート

【輸出実績】(単位:百万円)

	輸出額	出荷時期
令和6年	92.3	通年
令和5年	81.9	
令和4年	106.4	



沖縄県物産公社の機能

【取り組みの際に生じた課題等】

- ・急激な為替変動、物流コストの増大による商環境の悪化
- ・世界情勢の変化に伴う輸入規制の目まぐるしい変化への対応
- ・中小企業等からの小ロット・試験的な輸出に対応するサービスの要望

【生じた課題への対応】

- ・物流面を整備し1パレットから対応できるように、国内商社及び物流会社と密接に連携を図る
- ・培った輸出ネットワークの活用によって、欧州、中南米等の販路の多国化を図る
- ・原料の販売に力を入れることで、現地で様々な商品化がなされ、沖縄県産品の認知度を上げることにつながる

【対応の結果】

- ・小ロットから対応できる販売体制になり、多くの県内企業と輸出に取り組むことができるようになった

【今後の展望】

- ・既存の主力製品(塩、黒糖)の強化並びに新主力製品の発掘・育成
- ・原料だけではなく県産品のコラボ商品化を進め、販売商品の層を厚くする

【活用した施策・施策】

【ウェブサイト】 <http://www.washita.co.jp/info>

【連絡先】 担当者名: 識名 TEL: 098-859-6325

