



沖縄県 オリオンビール(株)

『沖縄から、人を、場を、世界を、笑顔に』

【主な品目】

ビール(缶、瓶、樽)

【主な輸出先国・地域】

台湾、米国、豪州、韓国、香港等

【輸出取組の概要】

- ◆ 「リゾート×ジャパングオリティ」ブランドを強みに、現地のディストリビューターとの関係を強化するとともに、競争優位を発揮できる販売戦略を展開
- ◆ 現地でのイベント開催や、沖縄への招聘等による販促活動を通して、沖縄観光と一体となったファンづくり・知名度向上を目指す

【輸出実績】(単位:百万円)

	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度
海外事業	562	892	1,205	1,436	2,032



「ORION WAY」当社のミッション、ビジョンを実現するためのグループ共通の行動規範。社会・顧客・社員・株主の4領域。

【海外事業の取組み】

- ・輸出金額はR2年度の562百万円からR6年度の2,032百万円と約4倍に増加
- ・沖縄の自社工場への海外見学者も年々増加し、沖縄の知名度向上に貢献

【急成長の秘訣】

- ・独自の強みを活かせる市場を選定
- ・営業アプローチを日本、沖縄の食品(ビール)からビール(日本産、沖縄産)に転換
- ・各国ディストリビューターの関係を強化、有力な小売企業へのアクセスにつなげる
- ・海外事業の運営に長けている、経験豊かなスタッフの活躍

【沖縄観光との相乗効果】

- ・各国旅行客の沖縄観光を通じて、現地におけるオリオンビールブランド価値向上につなげ、高単価での販売を実現させる

【今後の展望】

- ・更なるブランド価値の訴求を行うことに加え、海外でのライセンス製造ビジネスを展開していく

【活用した施策・施策】

【ウェブサイト】 <http://www.orionbeer.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 山田 TEL: 098-877-5086



オリオンビアフェスト2025
(石垣・宮古・コザで開催)

